Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Экономика и статистика

Казахстан и страны ОЭСР: сравнительный анализ основных показателей СНС

О границах применения законов рыночного равновесия в анализе экономических процессов

Проблемы аграрного сектора Казахстана

Республиканың транзиттік потенциалын жақсарту бағыттары

Адами капиталды дамыту жолын ескеру арқылы Қазақстанның стратегиялық жоспарлау жүйесін жетілдіру

1/2015

Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Экономика и статистика

1/2015

Астана 2015

Ежеквартальный научно-информационный журнал
Экономика и статистика
Издается со второго квартала 1999г.

Учредитель:
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Главный редактор
Смаилов А.А.

Заместитель главного редактора
Джаркинбаев Ж.А.

Научный редактор
Епбаева А.Т.

Редактор:
Сарсембина А.М.

Редакционный совет:
Алшанов Р.А.
Байзаков С.Б.
Джанбурчин К.Е.
Султанбекова Г.К.

Позиция Редакционной коллегии и Комитета по статистике Министерство национальной экономики Республики Казахстан необязательно совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией. Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. №606-ж
Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192

Адрес издателя и распространителя:
Республика Казахстан, 010000
г. Астана, ул. Орынбор, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Комитет по статистике
Министерство национальной экономики Республики Казахстан
тел. +7 7172 749547, 749295
факс +7 7172 749546
call-центр: +7 7172 749010
+7 7172 749011
E-mail: statistika@stat.kz
Интернет-ресурс:
http//www.stat.gov.kz

Компьютерная верстка
ЖК «Самрад»,
тел. +7 7172 577-896
Республика Казахстан, г. Астана,
пр. Победы, 35"а"

Объем 17,03 УПЛ

© Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Содержание

Методы и модели экономического анализа

О границах применения законов рыночного равновесия в анализе экономических процессов
С. Байзаков, Л. Елеусиз, Е. Расщепко 4

Казахстан и страны ОЭСР: сравнительный анализ основных показателей СНС
Ж. Джаркинбаев 16

Эффективность модели управления Специальных Экономических Зон
С. Алгиев....23

Организационные аспекты финансовой политики и бюджетирования предприятий
Н. Шамуратова, К. Тастанбеков 26

Казахстан в условиях мирового кризиса

Формирование республиканского бюджета – реализация новой экономической политики государства
Р. Жунусова, Г. Утибаева, А. Жусупова 33

Адами капиталды дамыту жолын ескеру арқылы Қазақстанның стратегиялық жоспарлау жүйесін жетілдіру
А. Оспанова, Қ. Болат 40

Дағдарыс жағдайында Қазақстан Республикасының еңбек нарығының жағдайы мен даму болашағы
Р. Байжолова, Ж. Абылкасимова 45

Конкурентоспособность Казахстана

О некоторых особенностях участия Казахстана в мировых и евразийских интеграционных процессах
С. Жумабекова, Х. Кусаинов, Ж. Аубакирова 50

Анализ динамики основных статистических показателей страховых рынков ЕАЭС
Ж. Кебекпаева 55

Проблемы аграрного сектора Казахстана
Ж. Жанабаева 61

Республиканың транзиттік потенциалын жақсарту бағыттары
М. Уажанов 67

Экономика и статистика отраслей и предприятий

Қазақстанда кәсіпкерліктің жағдайы мен даму потенциалын басқарудың стратегиясы
А. Тлесова, С. Примбетова....72

Исследование деятельности предприятий рынка автотранспортных услуг Республики Казахстан
Р. Иманкулова....83

Информационно-техническое управление в сфере услуг
З. Карбетова, Н. Маликова, Ш. Карбетова 88

Исследование процессов формирования и реализации стратегии развития АО «Казпочта»
Д. Турекулова, Л. Мухамбетова, Б. Жуманова 92

Информационный потенциал контроллинга
Г. Калиакпарова 103

Инвестиционно-инновационное развитие

Анализ механизма реализации инвестиционной политики Республики Казахстан через ГПФИИР-1 как фактор повышения конкурентоспособности государства
Ю. Стацурина, И. Порядина 107

Анализ финансовых ресурсов инновационного потенциала промышленности Казахстана
Г. Сейткасимов, Р. Исмаилова, Н. Есмагулова 112

Инструменты проведения инновационной политики в зарубежных странах
Р. Тажибаева, Ш. Увайсова 118

Регионы Казахстана: итоги и перспективы развития

Қызылорда облысындағы кәсіпкерлік қызметтің экономикалық маңызы және оны қолдау
Қ. Бекетова, А. Баймаханова.....124

Аймақтағы еңбек ресурстарын тиімді пайдалану жолдары
М. Өмірзақова.....128

Социально-демографические аспекты

О качестве жизни лиц, имеющих инвалидность
Б. Турмаганбет, А. Бейсембаева 136

Человеческий капитал как приоритет модернизации экономики
А. Айтжанова 140

Новости

О международном сотрудничестве
Комитета по статистике Министерства национальной экономики
Республики Казахстан в 2014 году.....146

О границах применения законов рыночного равновесия в анализе экономических процессов

С. Байзаков, Л. Елеусиз, Е. Расщепко
Институт экономических исследований

1. Пути развития модели закона Вальраса об общем равновесии в рыночной экономике

1.1 Общее рыночное равновесие в экономике в постановке задачи Вальрасом

Ситуация в национальной экономике постоянно изменяется под воздействием множества факторов: технического прогресса, состояния факторов производства, спроса и предложения. Возникают в экономике и другие неожиданные ситуации. Поэтому изучение проблем согласования развития рыночных сил реальной экономики, и экономики валютно-финансовой системы в масштабе всей страны представляет большой интерес.

Рыночные силы и рынка товаров и рынка факторов производства динамичны, и потому неизбежны ежеминутные нарушения равновесия. Возникает вопрос: есть ли смысл исследовать ситуацию, в которой экономика страны находится в состоянии реального равновесия. Такая ситуация в экономике важна для анализа причин нарушения равновесия. А анализ состояния национальной экономики возможен только на основе изучения индикаторов ее развития.

Отсюда понятно, почему выбор инструментов обеспечения общего равновесия относятся к числу центральных проблем экономической теории, во многом определяющих ее философскую базу. Автором этой теории общего рыночного равновесия справедливо считают известного швейцарского экономиста Леона Вальраса (1834-1910), которому удалось определить соответствующего закона равновесия.

Для проведения аналитических исследований, как считает видный российский ученый Е. Балацкий, целесообразно вернуться к этим истокам классической теории общего равновесия Вальраса [1, с.1018-1025]. Традиционная постановка задачи рыночного равновесия Л. Вальрасом выглядит следующим образом:

$$\sum_{j-1}^{m} (D_j - S_j)\, P_j + (W - M) = 0 \qquad (1)$$

где Dj и S_j – спрос и предложение на j-ом товарном рынке, соответственно;

P_j – цена j-го товара, W и M - спрос и предложение денег.

Как видно из приведенной формулы, общее равновесие по закону Вальраса устанавливается одновременно на всех рынках товаров и услуг, денег, капитала и труда. Такое равновесие обеспечивается благодаря гибкости системы относительных цен.

1.2 Обоснование первого дополнения закона Вальраса Е. Балацким

Два дополнения, которые введено в исходное уравнение Вальраса Е. Балацким, заслуживает внимания. Первое его дополнение состоит в необходимости учета цены самого денежного материала и скорости обращения денег в самой модели закона Вальраса. Уточненный вариант модели закона Вальраса после этого дополнения, имеет вид:

$$\sum_{j-1}^{m} (D_j - S_j)\, P_j + \sum_{j-1}^{n} \left(W_j - \frac{M_i}{V_i}\right) C_i = 0 \qquad (2)$$

где W_i и M_i — спрос и предложение i-го вида денежных средств, соответственно;

V_i и C_i — скорость обращения и цена i-го вида денежных средств.

Такое дополнение необходимо в связи с конкретизацией уравнения обмена Фишера, которое используется в модели монетаризма и с позиции реализации принципов монетарной политики, определяющих скорость денежного обращения. Учет в модели Вальраса рыночного равновесия таких качественных параметров развития, как цены денег и процента за кредитные ресурсы, дает возможность их использовать как инструменты регулирования рыночной экономики. Как правильно пишет сам автор дополнения, процент за кредит является управляемым, валютный курс - частично регулируемым параметром экономики. А учет цен денежных средств, по мнению Е. Балацкого, позволяет ввести в модель Вальраса еще одного экономического субъекта – государство. Первое дополнение Е. Балацкого ааусиливает практическую значимость закона Вальраса в отличие от абстрактной модели (1), в которой предусмотрена оценка конкурентоспособности экономики.

1.3 Второе дополнение закона Вальраса, выполненное Е. Балацким

Построив вполне приемлемую и имеющую практическую значимость модель типа (2), автор находит еще одну логическую не завершенность закона Вальраса. Во-первых, после анализа первого слагаемого модели (2), Е. Балацкий приходит к выводу, что «практически на всех рынках товаров и услуг, включая ресурсные рынки, наблюдается превышение предложения над спросом.

В частности, так как на рынке труда в капиталистической экономике всегда имеет место безработица, то спрос на рабочую силу меньше ее предложения. На рынке основного капитала примерно та же ситуация: всегда имеется определенная недозагрузка производственных мощностей. В настоящее время широко используются понятия «естественной» безработицы (3-5%) и «нормального» уровня недозагрузки основных фондов (7-10%).

Аналогичная картина наблюдается даже на таких специфических рынках, как рынки земли, недвижимости, информации, инноваций и т.п. В капиталистической экономике повсеместно действует лозунг: «хочешь товар - плати требуемую цену, и

ты получишь его». В целом в части товаров и услуг реального сектора, а также на ресурсных рынках труда и капитала почти всегда предложения больше чем спрос на них. Этим выводом Е. Балацкого трудно не согласится.

Во-вторых, что касается второго слагаемого модели (2), которое относится к денежному рынку, то Е. Балацкий считает, что предложения денег всегда больше, чем спрос деньги. Его аргумент обоснован тем, что «инфляция как экономический феномен означает переполнение денежными знаками каналов денежного обращения и возникновение избыточного предложения на денежном рынке». С этим аргументом также невозможно не согласится.

Поиск балансирующих рынков общего равновесия в модели (2) Вальраса приводит автора на рынок свободного времени. И потому второе дополнение Е. Балацкогов модели Вальраса состояло в учете ресурсов свободного времени людей, занятых в экономике. Оно введено в балансовое уравнение закона Вальраса дополнительно. В нем ресурс свободного времени учитывается наряду с традиционными экономическими ресурсами, товарами и услугами, фондом рабочего времени и потенциалом действующего основного капитала. Оригинальность этого дополнения Е. Балацкого состоит в том, что на ресурс свободного времени занятых в экономике людей всегда имеется избыточный спрос, все люди желают отдыха. В итоге, с учетом первого и второго дополнения Е. Балацкого, новая модель Вальраса записывается следующим образом:

$$\sum_{j-1}^{m-1} (D_j - S_j) P_j + \sum_{i=1}^{r} (D_{im} - S_{im}) K_{im} P_{im} + \sum_{l-1}^{n} (W_j - \frac{\frac{M_i}{V_i}}{C_i}) = 0 \qquad (3)$$

где I – индекс индивидуума (обусловленного тем, что каждый человек формирует свой собственный рынок свободного времени);

D_m – спрос на свободное время;

S_m – предложение свободного времени;

P_m – цена m-го ресурса рынка свободного времени;

P_{lm} – цена m-го ресурса рынка свободного времени для l-того индивидуума;

k_l – некий коэффициент «надбавки», отражающий субъективные предпочтения индивидуумов при выборе m-го ресурса рынка свободного времени.

Общие выводы от двух дополнений Е. Балацкого состоит не только в том, что посредством свободного времени можно связывать работу с отдыхом. Основной же результат, на наш взгляд, заключается в признании существования экономических законов в развитии рыночной экономики и в возможности поиска новых законов рыночного равновесия, позволяющих регулировать ее движения в нужном направлении.

2. Обзор работ казахстанских ученых по поиску новых законов рыночного равновесия

2.1 Оценка балансовых моделей Кейнса и Фридмана казахстанской школой экономистов

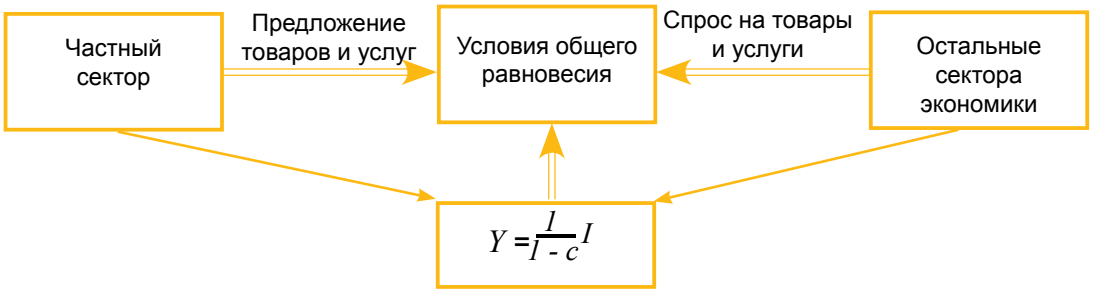
В своей работе М. Есенеев считает, что до-полнения Е. Балацкого делают уравнения закона Вальраса более реалистичным, и позволяют обес-печивать сбалансированность трех крупных рынков – труда, капитала и товаров [2]. По мнению М. Есенеева, сбалансированность должна быть обеспечена по всем видам товаров и услуг, трудовых и капитальных ресурсов. И свои суждения относительно условий общего равновесия он обосновывает с помощью анализа подходов Кейнса и Фридмана.

Как известно, преимущество модели Кейнса состоит в определении функциональной взаимосвязи между совокупными расходами и номинальным ВВП при постоянном уровне цен. С точки зрения сторонников кейнсианства колебания совокупных расходов, возникающие в силу макроэкономической нестабильности в условиях свободного некон-курентного рынка, воздействуют, в первую очередь, на уровень производства и занятости, а не на цены.

Кейнсианская теория делает упор на совокупные расходы и их компоненты. Поскольку в ней предполагается постоянство цен на товары и услуги, то главный акцент делается на работу реального сектора при новых инвестиционных вливаниях в экономику (I). Следовательно, кейнсианская теория, по мнению М. Есенеева, может быть использована как принцип для анализа уровней затрат и конечных результатов реальной экономики, находясь в рамках компонентов одного индикатора - номинального ВВП, так как цены не меняются. В этом случае, действительно, условия рыночного равновесия по модели Кейнса могут быть представлены, как на рисунке 1.

Рисунок 1

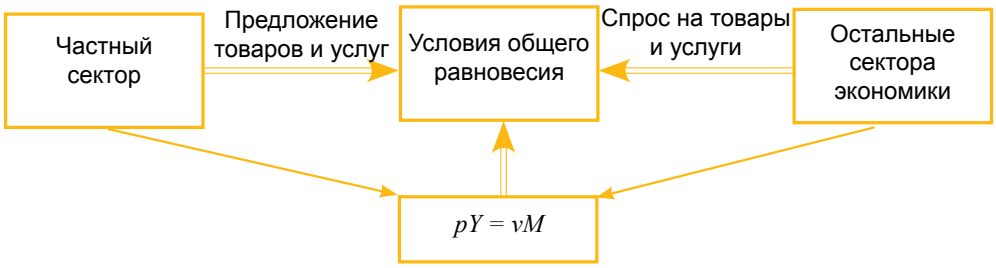
Условия общего равновесия по модели Кейнса



Сторонники монетарной политики делают главный акцент на экономику финансового сектора при относительном постоянстве скорости обращения денег и изменчивости цен на рынках товаров и услуг. В этом случае условия равновесия по модели монетарной политики представляются, как на рисунке 2.

Рисунок 2

Условия общего равновесия по модели монетаризма



В данной модели колебания совокупных расходов, возникающие в системе конкурентного рынка и макроэкономической стабильности (при условии невмешательства государства в функционирование экономики), влияют на цены, а не на уровень производства и занятости. Поэтому здесь в качестве основного регулятора принимается денежная масса *M*. Следовательно, теория монетаризма может быть использована как принцип моделирования экономики финансового сектора.

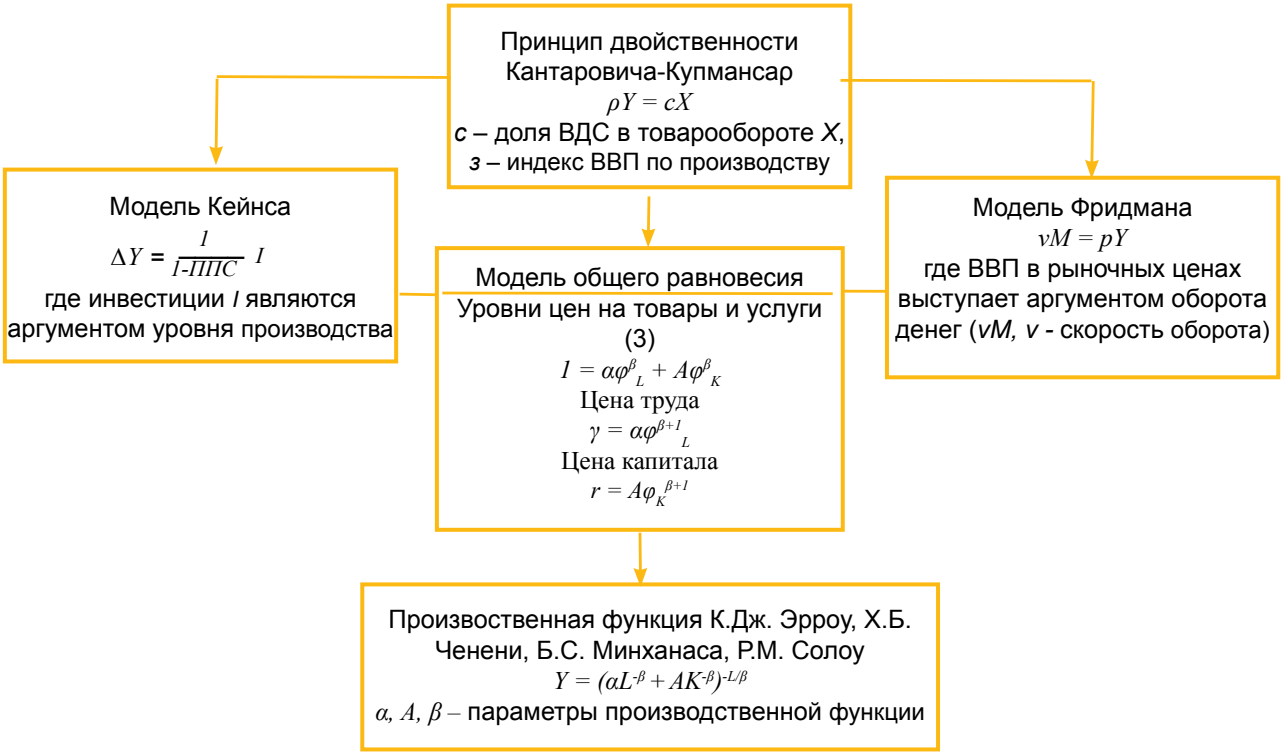
2.2 Принцип двойственности Канторовича-Купманса как реализация закона об общем равновесии

Подход М. Есенеева получил дальнейшее развитие в работах С. Байзакова, С. Сагинтаевой [3]. В концептуальной основе системы моделей экономического управления этих авторов лежит логическая схема, приведенная на рисунке 3, которая реализует принцип двойственности Канторовича-Купманса, лауреатов Нобелевской премии 1975 года, присужденной за теорию управления ограниченными ресурсами.

Принцип двойственности Канторовича-Купманса позволяет реализовать схемы построения моделей типа Кейнса и типа Фридмена в единой расчетной системе. Принцип двойственности Канторовича-Купманса не противоречит также условиям построения производственных функций, которые являются основным инструментом построения моделей общего равновесия типа CGE, рекомендованных международными институтами для оптимального управления проектами развития экономики отдельных стран мира.

Рисунок 3

Концептуальная схема согласования уровней производства, занятости, дохода и цен



где L — труд;
K - капитал, — цена труда, - цена капитала, - совокупная факторная стоимость.

В соответствии с этой концептуальной схемой согласования уровней производства, занятости, дохода и цен, принцип двойственности Канторовича-Купманса используется для решения сопряженных задач экономического управления денежными и товарными потоками. Тем самым обеспечивается реализация функций обеих моделей типа Кейнса и Фридмена для соблюдения требований общего равновесия.

2.3 Рынок труда, сбалансированный по прямой и полной трудоемкостей

В последующем, новым этапом развития моделей рыночного равновесия стал метод, развитый в совместных трудах азербайджанских и казахских ученых. По их мнению, баланс рынка труда является одним из важнейших элементов для создания рыночного равновесия. Так, вовремя финансового кризиса или экономического кризиса, уровень занятости становится особо важным критерием оценки устойчивого развития рыночной экономики. И неслучайно, слежение за уровнем безработицы в условиях рыночных отношений входит в основную функцию государственных органов любой страны мира.

Важнейшим инструментом анализа рынка труда и уровня занятости служат методы «Затраты – Выпуск» товаров и услуг. Таблицы «Затраты – Выпуск» межотраслевого баланса и модели, разработанные на основе этих таблиц широко используются для выявления рыночного не равновесия, в том числе для слежения уровня создания новых рабочих мест и сокращения число безработных.

Они обеспечивают детальный анализ производственного процесса и позволят исследовать совпадают ли друг с другом объемы товаров и услуг с полученными от их производства доходами домашних хозяйств и других его участников. Как правило, лица, которые заняты разработкой экономической политики, заинтересованы в изменениях, произошедших в каждом секторе экономики и уметь количественно оценить их влияния на экономику других, смежных секторов. А также они должны владеть информацией о степени значимости каждого сектора экономики в обеспечении занятости трудоспособного населения в экономике страны.

Таким образом, обратная связь между секторами страны происходит, как правило, в прямом и косвенном направлениях. Например, изменение общего объема валового выпускав любом секторе экономики является основанием для изменения занятости в этом секторе экономики. Изменение трудоемкости валового продукта в одном секторе экономики меняет потенциал производства конечного продукта в других отраслях. Такое изменение трудоемкости вызывает косвенные изменения занятости во всех остальных секторах экономики.

Задача в данном случае состоит в поиске равновесия между прямой и полной трудоемкостями в секторах экономики на базе таблицы «Затраты – Выпуск». Сравнительный анализ мультипликаторов рынка труда в секторах экономики Казахстана при этом проводится с учетом достигнутого уровня производительности труда. В результате такого анализа устанавливается оценка общей емкости рынка труда во всех секторах экономики по созданию новых рабочих мест в расчете на каждую единицу созданных конечных продуктов.

В целом на основе данных системы национальных счетов и межотраслевого баланса Казахстана анализируются промежуточное потребление, валовая добавленная стоимость и его элементы, а также ряд других производных показателей.

Преимуществом модели межотраслевого баланса или таблиц «Затраты – Выпуск» являются их способность выражать взаимозависимость между различными секторами экономической системы. Таблицы «Затраты – Выпуск» были первыми важными инструментами для прогнозирования, разработанные В. Леонтьевым в своей фундаментальной работе «Структура американской экономики, 1919-1929» [4]. Несколько лет спустя Василий Леонтьев продолжил свои исследования в этой области [5]. Эта таблица позволяет анализировать экономику в национальном и региональном уровнях. Теоретически равновесие достигается тогда, когда интересы производителя и потребителя удовлетворяются одновременно, что практически невозможно из-за дисбалансов в реальной жизни. Тем не менее, остается актуальной разработка модели рыночного равновесия методом межотраслевого баланса на основе прямых и полных коэффициентов трудоемкости таблиц «Затраты - Выпуск». Вход и выход из каждой группы товаров и услуг должны подвести до располагаемых ресурсов труда и капитала. Одноразовые и используемые ресурсы формируют общий объем производства в каждом секторе [6]. Есть огромная литература в журналах и в интернет-ресурсах, касающиеся анализа и моделирования теоретических и эмпирических проблем взаимозависимости между секторами в экономике.

Известно, что в советское время таблицы межотраслевого баланса были разработаны в натуральном и стоимостном выражениях. Различные исследования по анализу таблицы «Затрат – Выпуска» проведены после перехода экономики Белоруссии, Казахстана и России к системам рыночных отношений [7-8]. Но анализ рынка труда методом межотраслевого баланса трудовых ресурсов не проводился до сих пор. В настоящем исследовании рассматривается сравнительный анализ рынка труда методом межотраслевого баланса путем стимуляции секторов экономики для открытия новых рабочих мест.

Методология

Основное уравнение модели «Затраты–Выпуск» имеет следующий вид [9-10]:

$$x_i = \sum_{j-1}^{n} x_{ij} + y_i,\ i = 1,2,.....,n \qquad (4)$$

где x_i – объем производства i-й продукции;

x_{ij} – потребление i-й продукции в производстве j-й продукции;

y_i – валовой внутренний продукт по конечному использованию i-го вида.

Коэффициенты прямых затрат определяются по формуле:

$$\alpha_{ij} = x_{ij} / x_i,\ i, j = \overline{1, n} \qquad (5)$$

где α_{ij} – коэффициенты прямых затрат продукции i-й отрасли на производство единицы продукции j-й отрасли;

x_{ij} – промежуточное потребление продукции i-й отрасли на производство продукции j-й отрасли;

x_i – выпуск продукции i-й отрасли.

Обратимся теперь к матрице полных затрат. Уравнение МОБ можно переписать в векторно-матричном виде:

$$X = AX+Y \rightarrow (E-A)X= \qquad (6)$$

где X - выпуск продукции;

AX - количество продукции отрасли, используемой в качестве затрат;

Y - валовой внутренний продукт по конечному использованию;

E - единичная матрица;

A - матрица коэффициентов прямых затрат.

C использованием матрицы прямых затрат А рассчитывается матрица полных затрат по формуле:

$$B = (E - A)^{-1} \quad (7)$$

Следовательно, если валовой внутренний продукт по использованию Y считается заданным, то выпуск продукции X определяется по следующей формуле:

$$X = (E - A)^{-1} Y \quad (8)$$

где X - выпуск продукции;

$(E - A)^{-1}$ - обратная матрица или коэффициенты полных затрат;

Y - валовой внутренний продукт по конечному использованию.

Для анализа системы цен товаров и услуг важным является трансформированная матрица прямых и полных затрат:

$$ВДС = (E-A^T)*p \quad (9)$$

и

$$p = (E-A^T)^{-1} ВДС \quad (10)$$

где A^T - трансформированная матрица;

ВДС валовая добавленная стоимость;

p – индекс цен товаров и услуг.

Эти методы и модели «Затраты–Выпуск» обладают большой аналитической силой и используются в комплексном структурном анализе состояния экономики и при обосновании развития национальной экономики. Так, для проведения подобной аналитики вначале производится расчет коэффициентов прямых затрат. Затем на основе коэффициентов прямых затрат определяются полные затраты и строится балансовая модель рынка труда. Расчеты коэффициентов прямой трудоемкости по следующей формуле:

$$t_i = \frac{L_i}{X_i}, \; i = \overline{1, n} \quad (11)$$

где – t_i - коэффициенты прямой трудоемкости;

L_i - численность занятых;

X_i - выпуск продукции.

Полные коэффициенты труда рассчитываются с помощью коэффициентов прямой трудоемкости. Полное количество трудоемкости на единицу продукции выглядят так:

$$T_j = \sum_{i=1}^{n} a_{ij} T_i + t_j, \; = \overline{1, n} \quad (12)$$

где a_{ij} - является прямым коэффициентом трудоемкости;

T_j – полный коэффициент труда.

Если сюда включить коэффициент прямой трудоемкости $t = (t_1, t_2, \ldots, t_n)$, как вектор-строку и полной трудоемкости $T = (T_1, T_2, \ldots, T_n)$, тогда, мы можно будет написать соотношение (12), как матрицу, следующим образом:

$$T = T A + t \quad (13)$$

Отсюда

$$T = t (E-A)^{-1} \quad (14)$$

- матрица полных коэффициентов материальных затрат, известные из межотраслевого баланса.

В этом случае можно написать(14), как

$$T = tB \quad (15)$$

Если обозначить оплату всех расходов для анимационного труда на продукцию всех видов, как L, то:

$$L = \sum_{j-1}^{n} Lj = \sum_{j-1}^{n} t_j X_j = tX \quad (16)$$

Здесь X является выпуском продукции.

Если умножить обе части (15), на Y-конечного вектора продукции, то можно получить $T Y = t B Y$.

И если принять во внимание (11) в этом равенстве, то это равенство выглядит так:

$$T Y = t X. \quad (17)$$

Левая сторона равенства (17) представляет $T Y$, а правая его сторона выражает количество занятых людей в соответствии с (16). Очевидно, что коэффициент полной рабочей мощности показывает количество необходимых рабочих для изготовления конечного продукта.

Равенство (17), которое выражает принцип баланса равенства межотраслевых отношений на рынке труда, определено на основе коэффициентов полной и прямой трудоемкостей.

3. Построение системы моделей анализа индикаторов рыночного равновесия, и сбалансированного экономического роста

3.1 Закон рыночного равновесия по Вальрасу в трудовом измерении

Применение тождества (17) на уровне национальной экономики страны, как показало наше исследование в [11] позволяет получить креативную формулу рыночного равновесия уровней производства, занятости, доходов и цен. Она раскрывает суть закона Вальраса для открытой экономики в трудовом измерении (в часах, днях, годах работы) с учетом достигнутых уровней производительности труда и покупательной способности денег.

Ее креативность определяется тем, что величина, образованная отношением прямой трудоемкости к полной трудоемкости тождественно равна отношению конечного продукта, который в стоимостном измерении выражается номинальным ВВП, к валовому выпуску. А последнее отношение представляет коэффициент научно-технологического прогресса - $G=Y/X$:

$$\frac{t}{T} = \frac{Y}{X}$$

Оценка рыночных дисбалансов между товарными и денежными потоками по секторам экономики в трудовом выражении, в соответствии с новой интерпретацией закона Вальраса, проводится по формулам:

$$t_i * X_i - T_i * Y_i = \pm \Theta_i, \; i=12,\ldots,n.$$

А баланс товарных и денежных потоков по национальной экономике, по тому же закону Вальраса, определяется:

$$\sum t_i * X_i - \sum T_i * Y_i = 0 \quad (18)$$

где компоненты конечного спроса -Y_i определены, и их сумма представляет конечный спрос.

Поскольку уравнение (18) является аналогом исходной модели Вальраса, то все дополнения Е. Балацкого реализуемы для уравнения (18).

3.2 Балансировка совокупного спроса и совокупного предложения в трудовом выражении

В соответствии со схемой межотраслевого баланса, практика определения совокупного конечного спро-са сводится к сумме трех групп показателей: трех показателей расходов домашнего хозяйства, НХООДХ и государственного управления *(Y1, Y2, Y3),* трех показателей валового накопления *(Y4, Y5, Y6)* и экспорта - *Y7*.

$$\sum Yi = Y1+Y2+Y3+Y4+Y5+Y6+Y7.$$

Совокупное предложение товаров и услуг в Казахстане меньше на величину импорта, чем совокупный спрос:

$$NGDP + Y8=\sum Yi,$$

где *Y8* – импорт.

Получается так, что разница между стоимостью конечного совокупного спроса и стоимостью конечного продукта Казахстана, определенной номинальным ВВП равна импорту. В целом балансировка совокупного спроса и совокупного предложения достигается привлечением дополнительного импорта - Y8, что соответствует условиям работы открытой экономики.

Конечный результат работы по этой балансовой схеме согласования уровней производства, занятости, дохода и цен получается путем построения системы рекуррентных уравнений, который отвечает требованиям новой модификации закона Вальраса. Во входе системы рекуррентных формул находятся затраты ресурсов – людских, финансовых и материальных. А из нее выходят уровни ВВП по конечному использованию, ВВП по производству и ВВП по доходам, система индексов цен и уровни доходов на ресурсы. Система рекуррентных уравнений при этом может служить инструментом определения устойчивого количественного соотношения между входами и выходами.

3.3. Состав и содержания системы рекуррентных формул общего рыночного равновесия

Все индикаторы макроэкономики имеют микроэкономические происхождения. Это означает, что они являются функцией главного индикатора производительности промежуточного продукта по производству конечного продукта, который определяет экономическое содержание относительных скоростей движения ключевых показателей макро- и микроэкономики. Судя по данным таблицы затрат – выпуска, к ним относятся:

• динамика производительности промежуточного продукта *(QP)* по номиналу ВВП: $GDP(t))/QP(t)=\mu(t)$, которая является обратной величиной материалоемкости ВВП;

• коэффициент НТП, величина равная $ВВП(t)/X(t)$ в макроэкономике в данном случае выражается формулой –

$$c(t) = \frac{\mu(t)}{1+\mu(t)}$$

Данный индикатор определяет вклад инновационных факторов в развитие экономики и служит обобщающим показателем технико-технологических и других организационных мероприятий, реализованных в реальной экономике в целом;

• скорость товарооборота (X) по номиналу ВВП, в этом случае определяется по формуле

$$vx(t) = \frac{X(t)}{GDP(t)} = \frac{1+\mu(t)}{\mu(t)} = \frac{1}{c(t)}$$

• скорость оборота денежной массы – M по номиналу ВВП здесь выражена формулой –

$$vn(t) = \frac{X(t)}{M(t)} \bullet \left(\frac{\mu(t)}{1+\mu(t)}\right) = \frac{ВВП}{M(t)}$$

• Как видно из данного равенства, индикатор скорости оборота денежной массы не учитывает вклад инноваций и всех прочих нововведений в реальную экономику.

• Скорость оборота денежной массы *vn* с позиции оборота товаров и услуг определяется и по другой формуле:

$$vn(t)=vx(t)-vz(t),$$

где *vz* – скорость обращения текущих материальных затрат, использованных в производстве каждой единицы реализованных товаров и услуг определяется по формуле –

$$vz(t)=QP(t)/M(t).$$

• Покупательная способность денег определяется прямо пропорционально коэффициенту НТП и обратно пропорционально дефлятору ВВП:

$$pp(t)=c(t)/pb(t).$$

• Сбалансированный экономический рост, определенный произведением покупательной способности денег и номинального ВВП:

$$RNGDP(t) = pp(t) \bullet NGDP(t).$$

• Сбалансированный экономический рост, определенный произведением коэффициента НТК и реального ВВП:

$$NRGDP(t) = c(t) \bullet RGDP(t).$$

• Принцип обратимости:

$$NRGDP(t) = RNGDP(t),$$

или

$$pp(t) \bullet NGDP(t) = c(t) \bullet NGDP(t).$$

4. Практика анализа национальной экономики и ее отдельных отраслей методами рыночного равновесия

4.1 Практика обнаружения дисбалансов в развитии отраслей экономики Казахстана на основе межотраслевого баланса за 2012 году

В таблице 1 дан анализ национальной экономики методами рыночного равновесия на основе таблицы межотраслевого баланса 2012 года Казахстана. В ней приведены результаты расчетов прямой и полной трудоемкости продукции по отраслям и на уровне национальной экономики в целом.

Таблица 1

Расчеты прямой и полной трудоемкостей по отраслям и на уровне национальной экономики по межотраслевому балансу 2012 года

Виды деятельности	Конечный спрос, определенный по количеству рабочих мест, необходимых на покрытие конечного спроса при производительности труда и капитала того же года, тыс. человек	Расчет численности занятых для привлечения импорта для покрытия недостающего предложения, тыс. человек	Конечный продукт, определенный по количеству рабочих мест, необходимых на покрытие конечного спроса, тыс. челеловек	Проверка модели (14) TY = tX, где t(i)=L(i)/X(i)	Оценка развития рынка труда через коэффициенты научно технологического прогресса в секторах экономики (%)
	ΣT*Y =T*Y1+T*Y2+T*Y3+ T*Y4+ T*Y5+ T*Y6+ T*Y7	T* Y8	TY=∑TY- T*Y8	TY/tX	c=Y/X
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	2 077,47	-388	1 689,93	81,35	62,2
Рыболовство и аквакультура	18,3	-1	17,75	96,99	98,3
Добыча угля и лигнита	55,65	-1	54,55	98,02	69,7
Добыча сырой нефти, природного газа и технические услуги в области горнодобывающей промышленности	553,43	-34	519,69	93,90	74,1
Добыча металлических руд	99,3	-18	81,11	81,68	31,9
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	57,4	-28	29,87	52,04	11,9
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	674,11	-18	656,01	97,31	100
Образование	998,41	0	998,41	100,00	99,6
Здравоохранение и социальные услуги	519,14	0	519,14	100,00	97,8
Предоставление прочих видов услуг	401,86	-5	396,85	98,75	93,8
Итого, тыс. человек	11 038,86	-2 531,66	8 507,2	77,07 (100%)	58,7

Как видно из таблицы 1, сравнительная оценка валового выпуска и конечного продукта в человеческом измерении позволяет оценить реальный потенциал страны по развитию реального сектора. По данным межотраслевого баланса 2012 года эта оценка потенциала реального сектора равна 77%, хотя конечный спрос страны удовлетворен на 100%. Получается, что около 23% конечного спроса на инвестиционные и потребительские товары удовлетворяется импортом, стоимость который идет на финансирования свыше 2500 тыс. работающих иностранных предприятий в других странах. Причина создавшего положения связана с низкой продуктивностью технологической матрицы затрат 2012 года, которая приведена в последнем столбце таблицы 1. На уровне страны она согласно межотраслевому балансу 2012 года составила 58,7%, против 56,8% в 2010 году и 51,81% в 2007 году.

4.2 Использование показателей рыночного равновесия для анализа развития национальной экономики

Ключевым показателем, определяющим эффективность работы финансового сектора экономики, является стоимость денег, выраженная покупательной способностью национальной валюты. При этом отклонение индекса цен товаров и услуг относительно дефлятора ВВП позволяют точно оценить покупательную способность денег и установить реальную цену и обменные курсы национальных валют стран мира. Ее формула определяется из равенства p(t) =c(t)/pp(t), где p(t) – дефлятор ВВП, c(t) – коэффициент НТП и pp(t) – индикатор покупательной способности денег. В таблице 2 приведены результаты расчетов уровней коэффициентов НТП за 2007 и 2012 годов по данным таблицы затрат – выпуска тех же лет.

Таблица 2

Оценка уровней коэффициентов НТП

		Уровни коэффициентов НТП		Темпы роста НТП за 2007—2012гг., %
		Y/X(2007)	Y/X(2012)	
1	Сельское хозяйство, охота и лесоводство	58,6	62,24	106,3
2	Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях	55,4	98,30	177,5
3	Добыча угля, лигнита и торфа	52,8	69,71	132,0
4	Добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях	79,0	74,14	93,8
5	Добыча металлических руд и добыча урановой и ториевой руд	26,8	31,92	119,3
	***			
27	Государственное управление	100,0	86,67	86,7
28	Образование	99,9	20,37	20,4
29	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	98,7	11,92	12,1
30	Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	70,9	99,99	141,1
	Всего по стране	51,81	58,73	113,4

Как видно из таблицы 2, индекс коэффициента НТП за 2007-2012 годы в Казахстане возрос на 13,4%. Этому способствовали развития, в основном, видов деятельности в отраслях добычи угля, лигнита и торфа, добычи металлических руд, добычи урановой и ториевой руд, обработки древесины и производства изделий из дерева и сферы услуг: торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, предоставление услуг гостиницами и ресторанами, транспорт, вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность, связь.

4.3 Практика анализа отраслевой экономики с использованием рекурсивных формул рыночного равновесия

Таблица 3

Анализ экономики отраслей производства с использованием рекурсивных формул рыночного равновесия

	ед. изм.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сырая нефть и попутный газ												
Добыча нефти и газового конденсата (ст.1)	млн. тонн	35,3	40,1	42,1	45,4	50,7	50,9	54,3	55,3	58,6	64,4	68,1
ИФО	% к 2000г.	100,0	113,5	119,1	128,5	143,5	144,0	153,9	156,5	166,1	182,2	192,8
Стоимость выпуска в ценах текущего года по официальной статистике (ст.2)	млрд.тенге	889,9	871,2	1 257,5	1 564,3	2 235,7	2 897,3	3 301,1	3 312,0	3 501,9	4 782,3	5 130,1
Темп роста стоимости выпуска	% к 2000г.	100,0	97,9	141,3	175,8	251,2	325,6	371,0	372,2	393,5	537,4	576,5
Фактическая цена текущего года	ст.2/ст.1, тыс. тенге за тонну	25,2	21,7	29,9	34,5	44,1	57,0	60,8	59,9	59,7	74,3	75,3
Темп роста цены в процентах	% к 2000г.	100,0	86,2	118,6	136,8	175,1	226,0	241,1	237,8	237,0	294,9	299,0
Промежуточное потребление текущего года	млрд. тенге	487,6	483,5	608,9	735,2	1 111,6	1 053,3	1 177,9	1 320,7	1 465,4	1 681,0	1 858,9
Темп роста промежуточного спроса	% к 2000г.	100,0	99,2	124,9	150,8	228,0	216,0	241,6	270,9	300,6	344,8	381,3
Удельный вес промежуточного потребления	в % к выпуску	54,8	55,5	48,4	47,0	49,7	36,4	35,7	39,9	41,8	35,2	36,2
Номинальный ВДС текущего года по официальной статистике (ст.4)	млрд. тенге	402,3	387,7	648,6	829,1	1 124,1	1 844,0	2 123,2	1 991,3	2 036,5	3 101,3	3 271,2
Темп роста номинального ВДС	% к 2000г.	100,0	96,4	161,2	206,1	279,4	458,3	527,7	494,9	506,2	770,8	813,0
Реальный ВДС в ценах 2000г.	млрд. тенге	402,3	456,7	479,3	516,9	577,3	579,5	619,1	629,6	668,1	733,2	775,7
Темпы роста реального ВДС в ценах базового года	% к 2000г.	100,0	113,5	119,1	128,5	143,5	144,0	153,9	156,5	166,1	182,2	192,8
Коэффициент научно-технологического прогресса (НТП) - с=ст.4/ст.2	% к 2000г.	100,0	98,4	114,1	117,2	111,2	140,8	142,3	133,0	128,6	143,4	141,0
Относительная покупательная способность денег, расчет (с/(i1/i2=ст.4/ст.2))	% к 2000г.	100,0	116,0	84,3	73,1	57,1	44,2	41,5	42,0	42,2	33,9	33,4
Расчетный объем реального ВДС по покупательной способности денег текущего года (ст.4*с/(i1/i2=ст.4/ст.2))	млрд. тенге	402,3	449,5	546,7	606,0	642,0	815,8	880,7	837,3	859,4	1051,6	1093,9
Темпы роста реального ВДС по покупательной способности денег текущего года	% к 2000г.	100,0	111,7	135,9	150,6	159,6	202,8	218,9	208,1	213,6	261,4	271,9
Контрольный расчет цены текущего года ((i1/i2=ст.4/ст.2)/с)	% к 2000г.	100,0	86,2	118,6	136,8	175,1	226,0	241,1	237,8	237,0	294,9	299,0

Примечание: Фрагмент анализа ВВП на 2005-2010гг. по отраслям и видам деятельности с расчетами.

Как видно из таблицы 3, индексы цен микроэкономического происхождения на уровне отраслей и видов экономической деятельности на примере добычи нефти приведены в строке под названием «Фактическая цена товара». Она определена делением суммарной стоимости сделок на сумму проданных за рубежом миллионов тонн нефти. В следующей строке приведены темпы ее роста. Контрольный расчет темпа роста цены того же товара проведен по формуле рекурсивных уравнений коэффициентов НТП и покупательной способности денег. Полученная ее оценка совпадает с темпами роста фактической цены.

4.4 Практика анализа экономики малых предприятий методами оценки рыночного равновесия

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, из общего объема малого и среднего бизнеса в Казахстане, юридические лица малого бизнеса - 8,3%, а среднего бизнеса - 1%. Общее количество активных субъектов МСБ на 1 ноября 2012г. составило 754,7 тыс. единиц, а численность занятых – 2,552 млн. человек. Общая доля субъектов малого предпринимательства в общем количестве хозяйствующих субъектов составила 93%, а их вклад в ВВП РК – 20% (это гораздо меньше по сравнению с развитыми странами, где их вклад в ВВП составляет от 50 до 60%*).

Как отмечается в [12, с. 207-208], последствия экономической экспансии китайских товаров сказываются не только на отдельных секторах казахстанской экономики, но и на местном рынке труда. Большие объемы импорта китайской обуви и одежды приводят к тому, что на рынке труда формируется бизнес-структуры (посреднические фирмы, обувные и текстильные магазины, торговые места на рынках и другие), которые заинтересованы в росте поставок товаров из Китая.

Казахстанские предприниматели – владельцы торгового бизнеса, бизнесмены - посредники, водители грузовиков, перевозящих одежду и обувь в республику. Продавцы, кассиры охранники полностью зависят от китайского импорта, от объемов и стабильности поставок и продаж, потому что от этого зависит их заработок, а значит, финансовые благополучие семей. В таблице 4 приведены результаты проведенных нами расчетов уровней коэффициентов НТП экономики малых предприятий Казахстана и динамика их изменения за 2011-2013 годы. При этом уровни коэффициентов НТП экономики малых предприятий Казахстана (c(t)) определены по формуле c(t)=Y(t)/X-(t), где Y(t) – номинальный ВВП, как стоимостное выражение конечного продукта, X(t) – валовый выпуск, как стоимость товаров с учетом количества сделок.

Таблица 4

Уровни коэффициентов НТП экономики малых предприятий Казахстана и динамика их изменения

в процентах к предыдущему году

	Уровни коэффициентов НТП				Темпы роста коэффициента НТП, в % к предыдущему году		
	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Республика Казахстан	13,233	17,727	19,927	25,709	134,0	112,4	129,0
Акмолинская	2,638	14,237	13,804	15,244	539,7	97,0	110,4
Актюбинская	12,858	12,052	20,711	12,497	93,7	171,8	60,3
Алматинская	11,096	12,347	19,133	6,580	111,3	155,0	34,4
Атырауская	12,867	17,554	19,046	28,087	136,4	108,5	147,5
Западно-Казахстанская	16,568	16,755	8,804	65,819	101,1	52,5	747,6
Жамбылская	13,380	24,129	18,621	19,826	180,3	77,2	106,5
Карагандинская	14,492	16,930	20,850	17,356	116,8	123,2	83,2
Костанайская	18,134	16,784	15,043	18,079	92,6	89,6	120,2
Кызылординская	17,213	18,828	21,021	34,366	109,4	111,6	163,5
Мангистауская	16,379	23,540	24,627	35,346	143,7	104,6	143,5
Южно-Казахстанская	18,748	13,514	13,894	19,978	72,1	102,8	143,8
Павлодарская	22,179	25,141	26,195	28,003	113,4	104,2	106,9
Северо-Казахстанская	13,909	19,431	21,864	15,676	139,7	112,5	71,7

** Малый и средний бизнес в Республике Казахстан. Ист.:http://conference.be5.biz/r2013/2624.htm (Доступ крупного бизнеса всего 7%, он представлен в основном нефтяными горно–металлургическим секторам и создает 70% ВВП РК.*

Продолжение

	Уровни коэффициентов НТП				Темпы роста коэффициента НТП, в % к предыдущему году		
	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
г. Астана	15,555	21,374	22,438	13,848	137,4	105,0	61,7
г. Алматы	6,650	14,819	19,264	22,231	222,8	130,0	115,4
В том числе рекламное предприятие Алматы	22,3	24,0	25,9	28,0	107,5	108,3	107,7

Как видно из таблицы 4, позитивные результаты имеют малые предприятия многих областей Казахстана. Так, за 2011-2013 годы устойчиво развивались предприятия многих областей кроме Астаны, Алматинской, Актюбинской и Северо-Казахстанского областей. Среди видов экономической деятельности здесь выделено рекламное предприятие не случайно. Оно оказалось среди устойчиво развивающихся малых предприятий города Алматы.

Общая проблема, связанная с предпринимательством в целом, заключается в том, что не только для казахстанского, но и совместного бизнеса не создается благоприятной правовой среды. Относительно высокий уровень налогообложения и административные барьеры (жестки административные правила, которые создают условия для взяточничества со стороны чиновников и «двойной бухгалтерии» со стороны предпринимателей* серьёзно затрудняют развитие бизнеса в РК.

Литература:

1. Балацкий Е.В. Свободное время как фактор экономического равновесия / Вестник РАН, т. 69 / №11 1999, с.1018-1025
2. Есенеев М. Содержательная постановка задач общего равновесия уровней производства, цен и доходов / Вестник КазНУ им. Аль-Фараби / 2009
3. Байзаков С., Сагинтаева С. Экономическая концепция обновления мировой валютно-финансовой системы / Астана 2009, с.124
4. Леонтьев В.В. Исследование структуры американской экономики / Москва 1958, с.231
5. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика / Москва 1997, с.315
6. Леонтьев В.В.Экономические эссе / Москва 1990, с.280
7. Гранберг А.Г. Василий Леонтьев в мировой и отечественной экономической науке / Вопросы экономики / Москва №3 1999, с.24-32 / www.wassily.leontief.net - Сервер Леонтьева В.В.
8. Федосеев В.В., Гармаш А.Н. и др. Экономико-математические методы и прикладные модели / Учебное пособие для вузов / Москва 2001, с.264
9. Аганбегян А.Г. Система моделей народнохозяйственного планирования / Мысль / Москва 1972, с.435
10. Оруджев Х., Гасанлы Я.Г., Валиев В.М. Линейная алгебра и экономические модели / Университет Кавказпресса Учебник для вузов / Баку 2009, с. 132 (на азербайджанском языке)
11. Байзаков С., Елеусиз Л.Т. и др. Прикладные исследования природы дефлятора ВВП (индекса инфляции) и оценка его отличия от индекса рыночных цен товаров и услуг / Астана 2013
12. Садовская Е.Ю. Китайская миграция в Республику Казахстан: традиции шелкового пути и новые векторы сотрудничества / «Раритет» / Алматы 2014

Резюме:

Таяудағы экономикалық дағдарыс өзінің пайда болуына байланысты экономистер арасында көптеген пікірлер тудырды. Олардың шынайылығына көз жеткізу үшін мақала авторлары жалпы тепе-теңдіктің мазмұнды тапсырмалар жүктемесін анықтауға талпынады. Вальрас, Макконелл мен Брю, Кейнс, монетаристердің модельдерін қарастыра отырып, авторлар белгілі экономистердің экономикалық басқарудың жаңа технологиясы туралы тұжырымдамасының жаңа теориясын зерттеуліне токталады. Бұл тұжырымдама Канторович-Купманстың «екіжақтылық принципін» іске асыратын экономикалық басқару модельдерінің жүйесіне негіздеуде бар. Мақалада сондай-ақ тиімді мемелекеттік саясатты жүргізу үшін экономиканың теориялық модельдерінің қажеттілігін растайтын Вальрастың жалпы нарықтық тепе-теңдік экономикалық заңының дамуы негізінде жасалған, белгілі ғалым Е.В.Балацкийдің қорытындылары да бар, авторлардың өз жүйелері де қарастырылған. Мақала авторлардың теориялық ұысыныстары мен эксперементалды есептеуімен қортындыланды.

Негізгі сөздер: жалпы тепе–теңдік моделі, екіжақтылық принципі, өндіріс деңгейі, жұмыспен қамту, пайда, баға, еңбек нарығы.

* *Административные барьеры в предпринимательстве Казахстан. Алматинская ассоциация предпринимателей и Центр международного частного предпринимательства (США). Алматы, 2003.*

Недавний экономический кризис вызвал множество мнений среди экономистов. Чтобы убедиться в их достоверности авторы статьи стремятся определить нагрузку содержательных задач общего равновесия. Рассматривая модели Вальраса, Макконелла и Брю, Кейнса, и монетаристов авторы обращают внимание на изучение концепции экономического управления. Среди этих концепции реализуется и «двухсторонний принцип» Канторовича-Купманса. В статье также изучены выводы известного ученого Балацкого Е.В., которые сделаны на основе двух дополнений экономического закона Вальраса об общем рыночном равновесии. Приведены собственные разработки авторов. Статья завершается экспериментальными расчетами, подтверждающими теоретических рекомендации авторов.

Ключевые слова: модель общего равновесия, принцип двойственности, уровень производства, занятость, доход, цена, рынок труда.

The recent economic crisis has caused a lot of opinions among economists in connection with their appearance. To verify the authenticity of their authors seek to determine the load meaningful tasks of general equilibrium. Considering the Walrasian model, McConnell and Brue, Keynes and the monetarists authors draw attention to the study of a new theory of the concept of the new technologies of economic governance, the authors of which are well-known economists. In this concept, there is a justification of the system of economic governance models implements a «two-way principle» Kantorovich-Coupmans. The paper also examined the findings of the famous scientist Balatsky EV, which are made on the basis of two additions of economic law on the general Walrasian market equilibrium. Given their own development authors. The article concludes with experimental calculations confirm the theoretical recommendations of the authors.

Keywords: general equilibrium model, duality principle, level of production, employment, income, price, labor market.

Сведения об авторах:

Байзаков С. - д.э.н., профессор, научный руководитель АО «Институт экономических исследований»
Елеусиз Л.Т. – к.э.н., старший эксперт АО «Институт экономических исследований»
Расщепко Е.С. - стажер АО «Институт экономических исследований»

Казахстан и страны ОЭСР: сравнительный анализ основных показателей СНС

Ж. Джаркинбаев
Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

В своем Послании народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Президент страны Назарбаев Н.А. поставил задачу по внедрению в Казахстане ряда принципов и стандартов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В данную организацию в настоящее время входят 34 страны*, производящие более 60-ти процентов мирового Валового внутреннего продукта (ВВП). Главой Государства было отмечено, что индикаторы стран ОЭСР с учётом их будущей долгосрочной динамики, это и есть базовые ориентиры вхождения Казахстана в число 30 развитых государств планеты.

В этой связи, интерес представляет динамика и тенденции изменения основных показателей Системы Национальных Счетов (СНС) стран ОЭСР за ряд лет в сравнении с аналогичными показателями Республики Казахстан. Кроме того, интерес представляют показатели наиболее быстро развивающихся крупных стран, богатых природными ресурсами. К ним относятся, прежде всего, страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), которые также являются кандидатами на вступление в ОЭСР. По состоянию на 2013 год, население пяти стран БРИКС составило около 3 млрд. человек, общий номинальный ВВП стран составляет 16 трлн. долларов США, а величина комбинированных валютных резервов – 4 трлн. долларов США. Казахстану, несомненно, необходимо учитывать динамику и тенденции развития вышеуказанных стран при проведении экономической политики для достижения необходимого уровня показателей.

В настоящей статье анализируются структура и динамика производства в отраслях экономики, ВВП методом конечного использования, валовых национальных сбережений, ВВП и Валового Национального Дохода (ВНД) на душу населения. Были использованы базы данных за 1990-2013 годы Организации Объединенных Наций (ООН), Всемирного Банка, Международного Валютного Фонда и других источников.

При проведении анализа макроэкономических агрегатов на международном уровне основным требованием является сопоставимость рассматриваемых показателей. Это обеспечивается за счет использования показателей СНС – согласованного на международном уровне стандартного набора рекомендаций по исчислению показателей экономической деятельности в соответствии с четкими правилами ведения счетов и учета на макроуровне, основанными на принципах экономической теории. То есть, предоставляемые в международные организации данные национальных счетов соответствуют стандартным, принятым на международном уровне концепциям, определениям и классификациям.

В 2009 году Статистическая Комиссия ООН приняла пересмотренный набор международных стандартов для составления национальных счетов – СНС 2008, который заменил версию СНС 1993. В настоящее время страны ОЭСР, в основном, завершили внедрение новых стандартов. Чили и Турция планируют внедрить СНС 2008 в 2015 году, а Япония - в 2016 году. Остальные страны мира планируют внедрение СНС 2008 в более поздний период [4]. Поэтому, для анализа, в основном, использовались данные, соответствующие СНС 1993.

Структура ВДС

В счете производства отражается деятельность по производству товаров и услуг в соответствии с принятым определением границ сферы производства в СНС. Балансирующая статья данного счета - валовая добавленная стоимость - определяется как стоимость выпуска за вычетом стоимости промежуточного потребления и является показателем вклада отдельного производителя, отрасли или сектора в создание ВВП [1]. Анализ динамики и структуры ВДС позволяет получить важную информацию о значении той или иной отрасли для экономики страны, вкладе отраслей в прирост ВВП, происходящих трансформациях и глобальных изменениях структуры производства и т.д.

Рассмотрим данные по доле отраслей в ВДС за 1990, 2000 и 2013 годы, а также по средним темпам роста индекса физического объема (ИФО) ВДС в 1991-1999 и 2000-2013 годах в среднем по странам ОЭСР, БРИКС и Республике Казахстан, приведенные в таблице 1.

* *Австралия, Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Чехия, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Корея, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Турция, Великобритания, США.*

Таблица 1

Доли отраслей в ВДС и средние темпы роста

в процентах

	Доли отраслей в ВДС,%			Темпы роста, %	
	1990	2000	2013	1991-1999	2000-2013
Страны ОЭСР					
Сельское хозяйство	5,7	3,5	2,6	1,4	1,2
Промышленность	27,6	23,9	21,1	2,8	2,0
в т.ч. обрабатывающая	21,8	19,0	15,5	2,9	2,3
Строительство	6,9	6,2	5,6	1,4	1,0
Торговля, услуги проживания и питания	14,7	14,8	14,7	3,4	2,6
Транспорт и связь	8,3	9,5	9,2	4,8	3,0
Другие отрасли	36,8	42,1	46,8	2,7	2,4
ВДС всего	100	100	100	2,7	2,2
Страны БРИКС					
Сельское хозяйство	17,9	10,8	8,0	1,5	3,1
Промышленность	33,0	29,1	25,7	3,3	4,9
в т.ч. обрабатывающая	18,6	14,9	16,8	0,4	4,6
Строительство	6,1	5,2	6,3	1,0	7,2
Торговля, услуги проживания и питания	9,9	16,3	16,9	3,9	6,8
Транспорт и связь	7,4	8,3	7,7	3,9	6,5
Другие отрасли	25,7	30,3	35,4	4,6	5,9
ВДС всего	100	100	100	3,0	5,5
Казахстан					
Сельское хозяйство	31,8	8,6	4,9	-5,6	3,7
Промышленность	13,7	34,6	30,4	-2,4	7,2
в т.ч. обрабатывающая	7,0	18,2	11,6	-2,6	6,8
Строительство	10,6	5,5	6,5	-12,8	13,6
Торговля, услуги проживания и питания	8,0	13,8	17,4	-2,6	9,0
Транспорт и связь	8,8	12,2	11,2	-8,2	9,9
Другие отрасли	27,2	25,3	29,6	-4,8	8,1
ВДС всего	100	100	100	-5,0	8,0

Источник: ООН, Комитет по статистике МНЭ, расчеты автора.

Важнейшей сферой в отраслевой структуре рассматриваемых стран является промышленность. На ее долю по итогам 2013 года приходится в среднем около 21% общей ВДС в странах ОЭСР. Однако, в странах ОЭСР наблюдается тенденция снижения доли промышленности в экономики. Так, в 1990 году доля промышленности в развитых странах составляла около 28%.

В странах БРИКС доля промышленности в экономике выше, чем в странах ОЭСР. В среднем в 2013 году она составила около 26%. При этом, аналогично странам ОЭСР, в странах БРИКС наблюдается тенденция снижения доли промышленности в общей ВДС.

По сравнению со странами ОЭСР и БРИКС в Казахстане промышленность играет более важную роль. Ее доля в общей ВДС в 2013 году составила свыше 30%, что гораздо выше показателя 1990 года – 13,7%.

Ведущее положение в общепромышленной структуре занимают обрабатывающие отрасли. Существуют многочисленные исследования, которые доказывают важную роль обрабатывающей отрасли для развития экономики, поскольку именно в ней чаще всего аккумулируются научно-технические достижения, которые обеспечивают уровень технического развития других сфер хозяйства.

В странах ОЭСР по последним данным на обрабатывающую промышленность приходится около 75% промышленной продукции и свыше 15% общей ВДС. Среди стран ОЭСР наибольшую долю обрабатывающей промышленности в структуре ВДС имеют Корея – 31,1%, Чехия – 24,9%, Венгрия – 22,8%, Словения – 22,3%, Германия – 22,2%. Наименьшие показатели имеют Люксембург – 5,2%, Австралия и Норвегия – по 7,5%, Греция – 8,5%, Великобритания – 9,7%. При этом, происходит тенденция снижения доли обрабатывающей промышленности в экономике, за счет чего снижается в целом доля промышленности в структуре ВДС. Стоит отметить, что только две страны – Корея и Венгрия, сумели увеличить долю обрабатывающей промышленности в общей ВДС по сравнению с 1990 годом. Во всех других странах ОЭСР она снизилась.

В странах БРИКС обрабатывающая промышленность занимает около 65% в структуре промышленной продукции и около 17% в структуре общей ВДС. Особняком стоит Китай, где на обрабатывающую промышленность приходится почти треть или около 30% ВДС. В остальных странах БРИКС она находится на уровне 13-15%. Причем, во всех странах наблюдается тенденция снижения доли обрабатывающей промышленности в экономике.

В Казахстане доля обрабатывающей отрасли в общем объеме промышленного производства по итогам 2013 года составляет около 40%, а в структуре ВДС – 11,6. По сравнению с 1990 годом доля обрабатывающей промышленности в экономике выросла, но по сравнению с 2000 годом – снизилась.

В этой связи, хотелось бы отметить, что в Казахстане было принято несколько программ,

направленных на развитие обрабатывающей промышленности и увеличение ее доли в экономике.

Так, в целях обеспечения устойчивого развития Казахстана на основе диверсификации и модернизации экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции и роста экспорта, Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года, была утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. В ней, как становится ясно сейчас, ставилась реалистичная задача не обеспечения роста доли обрабатывающей промышленности, а замедления снижения ее доли в структуре ВВП до 12-12,6% к 2015 году. Без проведения индустриальной политики в 2015 году, по мнению разработчиков, данный показатель составил бы 10,9%.

В государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан, утвержденной Указом Президента РК 19 марта 2010 года, была поставлена задача увеличения доли обрабатывающей промышленности к 2015 году в структуре ВВП до уровня не менее 12,5% с существующего на тот момент показателя – 11,4% по итогам 2009 года.

Учитывая, что по оперативным данным доля обрабатывающей промышленности в ВВП за 2014 год составила 10,4%, можно констатировать, что в силу разных причин добиться выполнения задач, поставленных в вышеуказанных программах, не удалось.

Доля сельского хозяйства в общей ВДС в странах ОЭСР составляет в среднем 2-3%. При этом, заметна ее тенденция к снижению. Если в 1990 году она составляла 5,7%, то в 2000 году она снизилась до 3,5%, а по итогам 2013 года составила 2,6%. Этому способствовало замедление темпов роста ВДС сельского хозяйства в странах ОЭСР. Так, средний ежегодный прирост ИФО сельскохозяйственной отрасли в странах ОЭСР снизился с 1,4% в 1991-1999гг. до 1,2% в 2000-2013гг.

В строительстве в развитых странах создается в среднем 5,6% общей ВДС, причем также наблюдается снижение доли данной отрасли в экономике. Доля услуг торговли, проживания и питания в странах ОЭСР довольно стабильна и составляет в среднем чуть менее 15%. Также довольно устойчива доля услуг транспорта и связи, на которые приходится 8-9% от общей ВДС стран ОЭСР. Наблюдается тенденция роста в структуре ВДС других отраслей сферы услуг, таких как услуги финансового посредничества, образования, здравоохранения, различные услуги предприятиям и т.д. На них приходится около 47% общей ВДС.

В странах БРИКС происходят, в целом, схожие тенденции. Доля сельского хозяйства в экономике постепенно снижается и составляет в среднем 8%. Более высокий показатель по сравнению со странами ОЭСР обеспечивается за счет Индии и Китая, где доля сельского хозяйства в ВДС составляет, соответственно 18,2% и 10%. В остальных странах БРИКС она находится на уровне 2-6%. Доля строительства в странах БРИКС примерно такая же, как в странах ОЭСР – около 6%. Услуги торговли, проживания и питания занимают около 17% в ВДС и их доля постепенно растет. На услуги транспорта и связи в странах БРИКС приходится в среднем около 7-8%. Доля других отраслей сферы услуг в ВДС также увеличивается и составляет около 35%.

В Казахстане за рассматриваемый период структурные изменения в экономике были аналогичными с теми, которые происходили в странах ОЭСР и БРИКС. Произошло снижение доли сельского хозяйства в экономике, причем оно было более резким, чем в странах ОЭСР и БРИКС. Так, если доля сельского хозяйства в ВДС составляла в Казахстане 31,8% в 1990 году, то по итогам 2013 года – 4,9%, то есть произошло снижение более чем в 6 раз. В настоящий момент доля сельского хозяйства в структуре экономики Казахстана находится на уровне выше, чем в странах ОЭСР, но ниже, чем в странах БРИКС. Можно отметить, что средний рост ИФО ВДС сельского хозяйства в Казахстане в 2000-2013гг. превысил аналогичные показатели стран ОЭСР и БРИКС. Доля строительства находится на уровне 6,5%, что очень близко с показателями двух других групп стран. Услуги торговли, проживания и питания составляют в экономике свыше 17% и их доля имеет тенденцию к росту, что схоже со странами БРИКС. Отрасли транспорта и связи играют очень важную роль для Казахстана с учетом географических особенностей страны. Это выражается в их более высокой доле, составляющей свыше 11% в общей ВДС, что выше показателей стран ОЭСР и БРИКС. Доля других отраслей сферы услуг составляет в экономике Казахстана около 30% и имеет тенденцию к росту.

Таким образом, можно сделать вывод, что в странах ОЭСР наблюдается тенденция уменьшения доли сферы материального производства и ускоренный рост сферы услуг. В первую очередь сдвиг в сторону сферы услуг характерен для развитых стран. К примеру, если в 1990 г. в странах ОЭСР услуги составляли в структуре экономики в среднем 60%, то в 2013 году - более 70%. На перелив ресурсов в пользу отраслей сферы услуг воздействует целый ряд причин, и прежде всего потребности общества. Они постепенно и неуклонно смещаются от первичных, материальных к потребностям более высокого порядка, связанным с духовным, профессиональным и физическим развитием человека. Аналогичные процессы, хотя и более медленными темпами, происходят в странах БРИКС и Казахстане. Что касается изменения индексов физического объема отраслей, то их динамика отражается в происходящих структурных изменениях. Отрасли сферы услуг растут заметно более высокими темпами. Это справедливо в странах ОЭСР, БРИКС и Казахстане. При этом, темпы роста по отраслям и ВДС в целом в Казахстане за период 2000-2013гг. значительно выше, чем в странах ОЭСР и БРИКС.

Кроме того, доля обрабатывающей промышленности в общей ВДС практически во всех анализируемых развитых и развивающихся странах имеет тенденцию к снижению. Одним из исключений является Корея, которая известна как мировой лидер в ряде отраслей обрабатывающей промышленности, таких как бытовая техника и средства связи, автомобилестроение и судостроение, тяжелое машиностроение и т.д. Опыт Кореи в развитии и поддержке обрабатывающей промышленности, вероятно, нуждается в глубоком изучении.

Наконец, по всей видимости, установление программных целевых индикаторов в виде доли

какой-либо отрасли в ВВП нецелесообразно. Во-первых, в этом случае задача усложняется тем, что надо одновременно прогнозировать развитие всех других отраслей экономики, что является сложной задачей, поскольку необходимо учесть влияние множества трудно прогнозируемых факторов. Во-вторых, необходимо также учитывать происходящие глобальные структурные изменения в экономиках других стран, особенно основных торговых партнеров, что может оказать значительное влияние на целевые индикаторы. С учетом накопленного опыта, например, в Государственной программе индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года №874, отсутствуют целевые индикаторы в виде доли отрасли в ВВП.

Структура конечного использования товаров и услуг

Структура конечного использования товаров и услуг в экономике и ее динамика очень важны. Если анализ производства ВДС позволяет получить информацию о вкладе отраслей в рост экономики, то рассмотрение конечного использования дает возможность оценить роль сектора домашних хозяйств и государственного управления в создании внутреннего спроса, понять насколько экономические агенты склонны к сбережению, увидеть роль и влияние внешнего сектора на ВВП и т.д.

В СНС расходы на конечное потребление включают операции, связанные с конечным потреблением товаров и услуг, в отношении которого сектор несет фактические расходы. Фактическое конечное потребление домашних хозяйств состоит из расходов, понесенных домашними хозяйствами - резидентами данной страны - на товары и услуги индивидуального потребления, включая купленные по ценам, которые не являются экономически значимыми, и включая потребительские товары и услуги, приобретенные за границей. Расходы на конечное потребление сектора государственного управления состоят из расходов, понесенных сектором государственного управления как на товары и услуги индивидуального потребления, так и на услуги коллективного потребления. Расходы на конечное потребление некоммерческих хозяйств, обслуживающих домашние хозяйства (НКОДХ) состоят из расходов, понесенных НКОДХ – резидентами данной страны - на товары и услуги индивидуального потребления и, возможно, на услуги коллективного потребления [1].

Валовое накопление определяется как общая стоимость валового накопления основного капитала, изменения запасов материальных оборотных средств и приобретения ценностей за вычетом их выбытия. Валовое накопление включает приобретение произведенных активов (за вычетом выбытия) в целях накопления основного капитала, материальных оборотных средств или ценностей.

В таблице 2 приведены структура ВВП методом конечного использования, а также средние темпы роста по компонентам ВВП по странам ОЭСР, БРИКС и Казахстану. Для упрощения, расходы на конечное потребление сектора НКОДХ включены в сектор домашних хозяйств.

Таблица 2

Структура ВВП методом конечного использования и средние темпы роста

в процентах

	Доля в ВВП,%			Темпы роста,%	
	1990	2000	2013	1991-1999	2000-2013
Страны ОЭСР					
Конечное потребление	73,8	74,0	75,2	2,6	2,2
в т.ч. домашние хозяйства	55,9	56,1	55,5	2,8	2,2
органы госуправления	17,9	17,9	19,7	2,2	2,1
Валовое накопление	25,5	24,6	20,8	4,0	2,0
Экспорт товаров и услуг	32,0	43,0	53,4	7,6	4,9
Импорт товаров и услуг	31,3	41,6	49,4	7,2	4,7
ВВП всего	100	100	100	2,5	2,2
Страны БРИКС					
Конечное потребление	73,5	73,1	71,2	3,5	5,7
в т.ч. домашние хозяйства	56,9	56,8	53,7	3,7	6,1
органы госуправления	16,6	16,3	17,5	3,4	4,7
Валовое накопление	24,8	22,6	28,8	1,4	8,8
Экспорт товаров и услуг	14,3	23,6	24,5	12,3	8,3
Импорт товаров и услуг	12,6	19,0	24,5	12,4	11,4
ВВП всего	100	100	100	3,0	5,7
Казахстан					
Конечное потребление	79,5	74,3	63,2	-7,0	8,6
в т.ч. домашние хозяйства	67,1	62,2	52,5	-7,0	8,8
органы госуправления	12,4	12,1	10,7	-6,0	7,7
Валовое накопление	46,7	18,2	24,8	-14,9	13,3
Экспорт товаров и услуг	7,8	56,8	39,6	-4,3	5,3
Импорт товаров и услуг	30,5	49,3	27,7	-13,2	6,7
ВВП всего	100	100	100	-4,8	8,0

Источник: ООН, ВБ, Комитет по статистике МНЭ, расчеты автора.

В странах ОЭСР доля конечного потребления в экономике в рассматриваемом периоде довольно стабильна и составляет в структуре ВВП в среднем около 75%. При этом, доля потребления домашних хозяйств в ВВП около 55%, а сектора государственного управления – около 20%. Доля валового накопления в 2013 году по сравнению с предыдущими периодами несколько снизилась и составила около 21%. Под влиянием глобализации экономики стран ОЭСР становятся более открытыми, что наблюдается в тенденции увеличения доли экспорта товаров и услуг в ВВП в среднем с 30% в 1990 году до 50% в 2013 году.

Доля конечного потребления в странах БРИКС в среднем несколько ниже, чем в странах ОЭСР и составляет около 71%, в т.ч. домашние хозяйства около 54% и сектор государственного управления – 17%. Доля валового накопления в странах БРИКС выше, чем в странах ОЭСР и составляет в среднем около 29%. Более высокий показатель обеспечивается за счет Китая и Индии, где уровень валового накопления в 2013 году составил 47,8% и 32,5% от ВВП, соответственно. Роль внешнего фактора для стран БРИКС также имеет тенденцию к росту, хотя он играет для них гораздо меньшую роль по сравнению со странами ОЭСР. Доля экспорта и импорта услуг в странах БРИКС составляет в среднем около 25% в структуре ВВП, что в два раза ниже показателей стран ОЭСР.

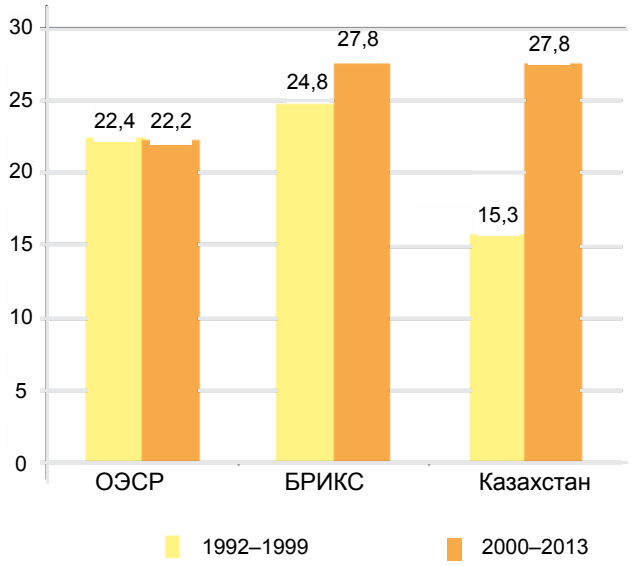
В Казахстане доля конечного потребления постепенно снижается и в 2013 году составила 63,2% в структуре ВВП, что значительно ниже показателей стран ОЭСР и БРИКС, в основном за счет более низкой доли потребления сектора государственного управления. Валовое накопление составляет около 25%, что выше показателей стран ОЭСР, но ниже, чем в странах БРИКС. Что касается внешних факторов, то доля экспорта и импорта товаров и услуг в ВВП Казахстана больше, чем в странах БРИКС, но меньше, чем в странах ОЭСР.

Важным источником финансирования инвестиций в экономике являются валовые национальные сбережения, то есть та часть национального дохода, которая не израсходована на приобретение потребительских товаров и услуг и используется на приобретение нефинансовых или финансовых активов, или на выплату обязательств. На рисунке 1 показаны уровни валовых национальных сбережений за 1992-1999гг. и 2000-2013гг. по странам ОЭСР, БРИКС и Казахстану.

Рисунок 1

Валовые национальные сбережения

в процентах к ВВП



Источник: МВФ, Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК, расчеты автора.

Из рисунка видно, что доля валовых национальных сбережений в странах ОЭСР довольно стабильна и оставляет около 22% от ВВП. В странах БРИКС доля сбережений выше, чем в странах ОЭСР. В 1992-1999гг. она составляла в среднем 24,6% от ВВП, а 2000-2013гг. увеличилась до 27,8% от ВВП. Необходимо отметить, что в странах БРИКС показатель уровня сбережений сильно разнится. Если в Китае и Индии он составляет около 47% и 30% соответственно, то в ЮАР – около 15%, в России – 29%, в Бразилии – около 17%.

В Казахстане в кризисный период 1992-1999 годов доля сбережений была низкой, всего 15,3% от ВВП. В период 2000-2013 годов доля сбережений в Казахстане поднялась в среднем до 27,6% от ВВП, что почти соответствует показателям стран БРИКС. Этому способствовало решение Главы Государства о создании Национального фонда Республики Казахстан, активы которого на 1 января 2015 года составили 73,6 млрд.долларов США или около 35% от ВВП.

Анализ динамики индексов физического объема отдельных компонентов и в целом ВВП за 2000 -2013гг. показывает, что в Казахстане достигнуты более высокие темпы роста по сравнению со странами ОЭСР и БРИКС. Так, средний реальный рост ВВП Казахстана за указанный период составил 8%, в странах БРИКС – 5,7%, а в странах ОЭСР – 2,2%. Казахстан опережает

указанные страны также по средним темпам роста валового накопления и конечного потребления. Благодаря более высоким темпам роста экономики Казахстана происходит сокращение разрыва со странами ОЭСР по показателям дохода на душу населения.

Показатели благосостояния

Ряд ключевых агрегатов СНС, такие как ВВП и ВВП на душу населения, стали общеизвестными и широко используются аналитиками, политическими деятелями, прессой, бизнес-сообществом и обществом в целом как обобщающие, глобальные индикаторы экономической деятельности и благосостояния. Данные о динамике таких агрегатов и связанных с ними показателей цен и объема используют для обобщенной оценки результатов экономической деятельности и, следовательно, для оценки относительных успехов или неудач проводимой правительствами экономической политики [1].

Международные организации также для сравнений используют показатели валового национального дохода (ВНД) на душу населения в различных странах. Валовой национальный доход (ВНД) определяется как ВВП, плюс оплата труда, подлежащая получению из-за границы, плюс доходы от собственности, подлежащие получению из-за границы, плюс налоги на производство и импорт за вычетом субсидий, подлежащие получению из-за границы, минус оплата труда, подлежащая выплате за границу, минус доходы от собственности, подлежащие выплате за границу, и минус налоги на производство и импорт за вычетом субсидий, подлежащие выплате за границу. Другими словами можно сказать, что ВНД в отличие от ВВП дополнительно учитывает сумму сальдо валовых первичных доходов, подлежащих получению резидентскими институциональными единицами или секторами.

Сопоставление показателей между странами относительных уровней производства является непростой задачей, поскольку необходимо перевести данные национальных счетов в общую валюту. Наилучшим средством для этого является исчисление паритетов покупательной способности (ППС), представляющих собой индекс перевода валюты, который требуется, чтобы уравнять цены общей корзины товаров и услуг в рассматриваемых странах. На практике ППС позволяют устранить как различия в уровнях цен между странами, так и различия в обменных курсах валют [1]. ВВП либо ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики. Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте — долларе США.

Рассмотрим данные по ВВП и ВНД на душу населения в странах ОЭСР, БРИКС и Казахстане за 1993, 2000 и 2013 годы, приведенные в таблице 3.

Таблица 3

ВВП и ВНД на душу населения по ППС

долларов США

	1993	2000	2013
ВВП на душу населения			
ОЭСР	18,4	25,1	38,0
БРИКС	4,5	5,6	13,8
Казахстан	6,8	7,7	23,2
Казахстан к ОЭСР, %	37,0	30,7	61,1
Казахстан к БРИКС, %	150,7	137,3	168,3
ВНД на душу населения			
ОЭСР	18,4	25,0	38,2
БРИКС	4,4	5,5	13,5
Казахстан	6,8	7,2	20,7
Казахстан к ОЭСР, %	37,0	28,6	54,1
Казахстан к БРИКС, %	153,0	131,0	153,5

Источник: ВБ, расчеты автора.

Если в 1993 году ВВП на душу населения в Казахстане по ППС составлял 37% от среднего уровня стран ОЭСР, то благодаря быстрому росту экономики за последние 15 лет по итогам 2013 года он составил уже свыше 61% от уровня стран ОЭСР. По показателю ВВП на душу населения – 23,2 тыс. долларов США, Казахстан уже сейчас опережает такие страны ОЭСР, как Мексика (16,5 тыс. долларов США), Турция (19 тыс. долларов США, Чили (21,9 тыс. долларов США). Почти равные показатели с Казахстаном имеют Венгрия (23,5 тыс. долларов США) и Польша (23,6 тыс. долларов США). Что касается стран БРИКС, то ВВП на душу в Казахстане в 1,7 раза превосходит средний показатель данных стран.

Если же взять показатель ВНД на душу населения, то он в Казахстане несколько ниже, чем показатель ВВП на душу населения и составляет по итогам 2013 года 20,7 тыс. долларов США. Это свидетельствует о том, что часть внутреннего дохода страны приходится на нерезидентов Республики Казахстан, которые репатриируют доходы в свои страны. При этом, по данному показателю разрыв между Казахстаном и ОЭСР в рассматриваемом периоде также значительно сократился. Среди стран ОЭСР по показателю ВНД на душу населения Казахстане опережает Турцию и Мексику. Что касается стран БРИКС, то показатель ВНД на душу населения в Казахстане превышает средний показатель стран БРИКС в 1,5 раза.

При этом, необходимо отметить, что показатель ВВП на душу населения часто критикуют за недостатки в измерении благосостояния. В некотором роде эта критика оправданна. На самом деле показатель ВВП на душу населения, также как и ВНД на душу населения, не является измерителем экономического и социального благосостояния. Он просто в целом

является показателем производства товаров и услуг. Однако, не стоит при этом забывать, что производство само по себе является одним их показателей благосостояния. Население всегда желает потреблять больше товаров и услуг. В то же время, несомненно, что есть и другие аспекты благосостояния, которые не отражены в ВВП, такие как использование свободного времени, социальное неравенство, безопасность товаров и граждан, качество окружающей среды [2]. В 2008 году Президентом Франции Николя Саркози была создана международная комиссия, которая в своем отчете отметила ограничения в использовании ВВП для измерения благосостояния и выработала рекомендации по измерению экономического и социального прогресса [3]. В ответ на эти рекомендации статистическим сообществом был предпринят ряд мер, для лучшего измерения прогресса и благосостояния. Можно отметить работу, проводимую ОЭСР в рамках «Инициативы Лучшей Жизни», Европейской Статистической Системой в контексте «Измерения Прогресса, Благосостояния и Устойчивого Развития». То есть, в развитых странах показатели благосостояния помимо показателей дохода учитывают широкий круг других показателей, которые часто собираются путем проведения различных опросов населения.

Заключение

В заключение хотелось бы отметить, что проведенный анализ, конечно же, не претендует на полноту и глубину. Сделана попытка проследить различия в структурах производства и конечного использования ВВП в Казахстане, странах ОЭСР и БРИКС, а также происходящие тенденции их изменения. Более глубокие исследования должны включать рассмотрение занятости по отраслям, производительности труда и т.д. Все же, первичный анализ позволяет получить важную информацию и различиях и сходствах экономик стран ОЭСР и Казахстана. Для вхождения в число самых развитых стран необходимо учитывать также динамику и особенности развития стран-кандидатов, прежде всего стран БРИКС. Особенно важно при планировании и реализации крупных государственных программ учитывать глобальные тенденции развития и изменения структуры добавленной стоимости. В целом, достигнутый на сегодня уровень и перспективы развития экономики Казахстана позволяют с оптимизмом рассматривать задачу по вхождению в число 30 самых развитых стран.

Для выполнения данной задачи необходимо также обеспечить соответствие национальной статистической системы стандартам ОЭСР. Как показывает практика, развитые страны уделяют большое внимание вопросам развития статистики, поскольку без качественных и достоверных данных невозможно принятие обоснованных управленческих решений. В последнее время растут вызовы для статистиков всего мира, связанные с нарастающим потоком информации и «большими данными», необходимостью снижать нагрузку на респондентов и широким использованием административных и прочих данных, нехваткой квалифицированных кадров и ресурсов, и т.д. Очень важно при этом изучение опыта работы статистических офисов развитых стран, перенимание лучшего опыта. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан сотрудничает с Директоратом статистики ОЭСР в рамках подписанной в январе текущего года Страновой программы между Казахстаном и ОЭСР на 2015-2016 годы. Предполагается сотрудничество в таких направлениях, как внедрение Системы национальных счетов 2008, внедрение Системы эколого-экономического учета 2012, внедрение индикаторов по зеленому росту и устойчивому развитию.

Литература:

1. SNA 2008, European Commission, International Monetary Fund, Organization on Economic Co-operation and Development, OECD Publishing
2. Lequiller,F. and D.Blades (2014), Understanding National Accounts: Second Edition, OECD Publishing
3. Stiglitz J.E., A.Sen, and J-P Fitoussi (2009), Report by the Commission on Measurement of Economic Performance and Social Progress
4. «Statistics Brief», № 20, February 2015, OECD

Резюме:

Мақалада Қазақстандағы және ЭЫДҰ елдеріндегі негізгі өндіріс және ақырғы тұтыну көрсеткіштеріне, олардың өзгерістерінің тенденцияларына талдау жасалған. Бұдан басқа, ЭЫДҰ кандидат елдердің көрсеткіштерімен салыстырма жасалған. Бұған қосымша, жақсы тұрмыс деңгейі көрсеткіштері және олардың статистикалық өлшеу мәселелері қаралған.

В статье анализируются основные показатели производства и конечного потребления, их тенденции и динамика в Казахстане и странах ОЭСР, тенденции их изменения. Кроме того, проанализированы также показатели стран-кандидатов на вступление в ОЭСР. Рассмотрены также показатели благосостояния, существующие проблемные вопросы их статистического измерения.

The main indicators of the production and final consumption, their trends and dynamics in Kazakhstan and OECD countries are analyzed in the article. Also, indicators of the candidate countries are considered. Attention is also given to indicators of wealth and the problems of their statistical measurement.

Сведения об авторе:

Джаркинбаев Ж.А. - магистр экономики, Заместитель Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Эффективность модели управления Специальных Экономических Зон

С.Алгиев
Казахстанско-британский технический университет

Казахстан, обладая высоким инновационным потенциалом, но успех проводимых реформ во многом зависит от предоставления высокого уровня развития инфраструктуры, которая позволяет быстро и выгодно для предпринимателей и инвесторов конвертировать этот потенциал в высокие технологии. Установленные специальные преференции и условия на определенных территориях, могут обеспечить более интенсивный приток внешних инвестиций и создать необходимые условия для технологической модернизации производства. Многообразие административных, налоговых и таможенных инструментов регулирования хозяйственной деятельности определяют форм организации и существования Специальных Экономических Зон (СЭЗ), что актуализирует актуальность исследования в данной области и выявления системных характеристик в управлении СЭЗ.

На сегодняшний день в Казахстане практически функционируют только 9 СЭЗ, при этом результативность их деятельности не во всем является удовлетворительной: объем фактических инвестиций, численность резидентов, количество созданных рабочих мест не соответствует плановым значениям, наблюдается общий низкий уровень деловой активности со стороны предприятий-резидентов. Это актуализирует потребность в переосмыслении опыта реализации концепции развития СЭЗ и эффективного управления территорий с особым режимом. Данная статья рассматривает сущность эффективности управления и критерии оценки применимые в сфере СЭЗ.

Сущность эффективности управления СЭЗ

В учебной и научной литературе понятию «свободная экономическая зона» или «специальная экономическая зона» даются широкие толкования. По определению М.М. Богуславского, «под свободными экономическими зонами в международной практике понимаются обособленные территории государств, на которых для решения конкретных экономических и иных задач создаются особые благоприятные условия для деятельности иностранных предприятий» [1]. Теория зон постоянно отставала от реальной практичной реализации, и возникающие теоритические работы характеризуются разногласием между теорией и практикой. Прикладная теория появилась только в 1980-х, и оставалась незначительной в 1990-х годах, за много лет после создания первых зон [3]. Следует отметить, что в литературе присутствие СЭЗ рассматривается как положительный фактор, оказывающий ощутимое влияние не только на экономику отдельного региона, но и на всю национальную экономику. Это происходит, прежде всего, из-за работы с зарубежными инвесторами, когда руководители отечественных фирм повышают их уровень (технологический и управленческий) до уровня иностранных компаний. Кроме того, в мировой литературе было замечено, что свободные зоны наряду с «прямыми эффектами» обеспечивают «каталитический эффект» для регионов [4]. Проблемы функционирования зон возникают из различных причин, но зачастую СЭЗ имеют одну группу проблем [5]:

1) отсутствие стратегической направленности;
2) чрезмерная зависимость от налоговых льгот;
3) бюрократия;
4) создание СЭЗ в неправильных местах;
5) слабые регулирующие органы;
6) неэффективные и коррумпированные правила;
7) плохая координация между заинтересованными сторонами;
8) слабая инфраструктура и неустойчивое снабжение (электричество, вода).

Ученые полагают, что многие факторы приведенные выше можно устранить с помощью эффективного менеджмента. По определению, «Эффективность управления» – это результативность функционирования системы или процесса управления как взаимодействия управляемой и управляющей систем в комплексе. Другими словами, эффективность управления это интегрированный результат взаимодействия компонентов управления который показывает, в какой мере управляющий орган реализует цели, достигает запланированных результатов.

Понятие эффективности управления во многом совпадает с понятием эффективности управлением деятельности организации. Деятельность любой организации можно разделить на две основные составляющие: операционная (повторяющие и рутинные бизнес процессы, такие как производство определённого продукта) и проектная деятельность (бизнес процессы, нацеленные на создание уникального и нового продукта или услуги). Существует множество инструментов для улучшения и измерения эффективности данных направлений, однако управление СЭЗ имеет свои специфические экономические характеристики. В качестве главного критерия результативности управления СЭЗ, выступает уровень эффективности управляемого СЭЗ. Проблема эффективности управления – составная часть экономики управления, которая включает рассмотрение:

- управленческого потенциала, т.е. совокупности всех ресурсов (материальных и интеллектуальных), которыми располагает и которые использует система управления;
- характера управленческого труда;
- затрат и расходов по реализации соответствующих функций управления;

- эффективности управления, т.е. эффективности действий людей в процессе деятельности организации, в процессе реализации интересов, в достижении определенных целей.

Эффективность управления проявляется в оценке результата действия, соотнесенные с целью и затратами - это и есть содержание эффективности как управленческой категории. Существует мнение о необходимости измерения эффективности деятельности в сфере СЭЗ, аргументируя тем, что если нет возможности измерить что-либо, то не возможно это улучшить. Таким образом, оценка эффективности управления – один из основных показателей совершенствования управления, определяемый сопоставлением результатов управления и ресурсов, затраченных на их достижение. Оценить эффективность управления можно путем измерения полученной прибыли и затрат на управление. Но такая упрощенная оценка не всегда корректна в сфере СЭЗ, так как:

1) такая оценка приводит к непосредственному и опосредованному результату, который скрывает роль управления в его достижении;

2) результат управления может быть не только экономическим, но и социальным, социально-экономическим;

3) результат управления не всегда заключается в прибыли;

4) затраты на управление не всегда можно достаточно четко выделить.

Для успешной деятельности СЭЗ, в структуре управления СЭЗ необходимо присутствие следующих функций: Правительство, Регулятор, Учредитель, Застройщик и Орган управления СЭЗ. В мировой практике 1990-х годах, правительства стран совмещали все перечисленные функции при создании СЭЗ, что привело к последующему конфликту интересов. Мировая практика пришла к выводу что критично и необходимо разделить регулирующую роль от роли Учредителя, Застройщика и Оператора зоны. Так, например, в России, для оптимизации процессов управления особыми экономическими зонами было предложено создание специального органа государственного регулирования федерального уровня, наделенного соответствующими полномочиями, и четкое разграничение сферы его компетенции с другими региональными и центральными органами государственной власти.

Многие аспекты успешных, а также неудачных примеров создания свободных экономических зон определяются уровнем рациональности выбранной модели государственного управления созданием СЭЗ. Для успешного функционирования СЭЗ необходима разработка методических принципов и модели управления, учитывающих весь комплекс факторов. Управление созданием СЭЗ в силу ряда характеристик указанных ранее обладает своей спецификой. Положение усугубляется недостаточной изученностью вопросов управления СЭЗ, а также отсутствием четко сформулированных рекомендаций по разработке и реализации структурно-инвестиционной политики [2].

Таким образом, необходимо четко определить и описать конкретные роли и обязанности для различных учреждений с уполномоченным регулирующим органом СЭЗ. На основании обзора литературы по СЭЗ, был определен свод типовых функций и обязанностей в структуре СЭЗ, как это показано в таблице №1.

Таблица 1

Типовые функции и обязанности участников СЭЗ

	Основные обязанности
Правительство	1) Проведение стратегического планирования; 2) Определение участков земли / установка принципов землепользования; 3) Проведение начального технико-экономического исследования (обоснования); 4) Выбор и подписание соглашений о развитии СЭЗ с разработчиком (девелопером); 5) Разработка внешней инфраструктуры СЭЗ; 6) Развитие методик обучения для рабочей силы и социальные услуги; 7) Регулирование и администрирование программы СЭЗ.
Регулятор	1) **Назначение участка СЭЗ**: Назначение государственных и частных земель в качестве СЭЗ для общественных или частных застройщиков СЭЗ и / или операторов. 2) **Содействие в оказании государственных услуг**: содействие лицензирования, регистрации и разрешения (экологической, строительство, разрешений на работу и т.д.), регулирование услуг в рамках СЭЗ (такие как коммунальные услуги), разрешение споров; регулятор может установить сборы, соразмерные стоимости предоставления услуг. 3) **Мониторинг за соблюдением**: Следить за соблюдением нормативно-правовой базы СЭЗ, в том числе СЭЗ политик, стандартов и требований. Обеспечения соблюдения с помощью соответствующих штрафов независимо от других государственных органов.
Разработчик (Девелопер)	1) **Планирование землепользования**: Создание окончательного генерального плана для землепользования, и подготовка земли (выравнивание и другие предварительно строительная деятельность) 2) **Предоставление инфраструктуры**: внутренних дорожных сетей, дренажа и канализации, и инфраструктуры для предоставления коммунальных услуг.

Продолжение

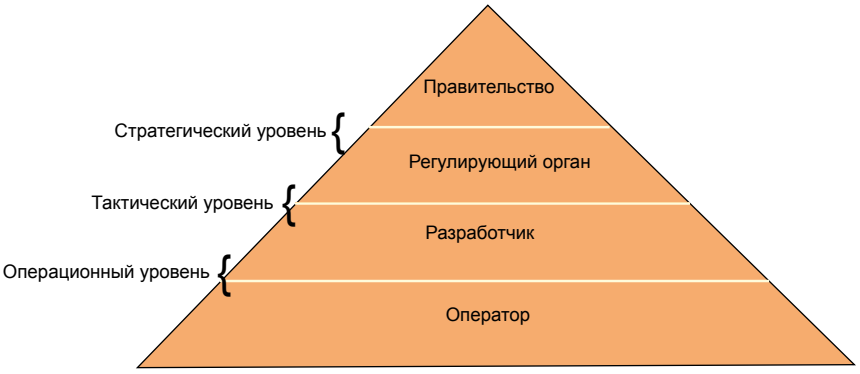
	Основные обязанности
Оператор Может выступать в одном лице как **Разработчик**	1) **Лизинг объекта:** Управление договорами аренды с индивидуальными инвесторами и несение ответственности за основные услуги зоны (включая техническое обслуживание, безопасность и т.д.); 2) **Сделки по коммунальным услугам:** Обеспечение и предоставление на площадке СЭЗ коммунальных услуг (электричество, газ, вода, телекоммуникации) через собственные сети или поставщиков; 3) **Предоставление прочих услуг:** Может включать в себя широкий спектр других услуг, включая бизнес и учебных центров, медицинских и детских учреждений, транспорт, аренда и т.д. 4) **Маркетинг:** Опытные частные застройщики часто имеют сеть международных клиентов во всем диапазоне отраслей, к которым можно предоставить услуги и новые возможности СЭЗ. Нужно обратить внимание, что Регулятор по делам СЭЗ и другие органы правительства (такие как Агентство по содействию инвестициям), как правило, также выполняют некоторые маркетинговые мероприятия.

Источник: Разработано автором.

Исходя из выводов, полученных из сравнительного анализа, была построена стандартная мировая институциональная структура (рисунок 1) и предлагаемый свод функциональных обязанностей каждого уровня для управленческой структуры СЭЗ в Казахстане.

Рисунок 1

Стандартная институциональная структура СЭЗ и предлагаемые функциональные обязанности для управления СЭЗ



Уровень правительства (стратегия и распределение капитала):
- Стратегическое планирование развития портфеля СЭЗ
- Разработка внешней инфраструктуры участка СЭЗ

Централизованное регулирование:
- Взаимодействие между правительством и СЭЗ управляющих компаний
- Баланс портфеля СЭЗ РК, в соответствии с приоритетами и стратегического планирования
- Сбор данных для отчетности и анализ прогресса

Управляющие компании СЭЗ:
- Предоставление услуг по принципу «единого окна» по вопросам согласований и разрешений
- Управление проектами в рамках СЭЗ
- Маркетинг

Источник: Исследование автора.

В таком случае, эффективность управления в трехуровневой структуре СЭЗ, нужно рассматривать на трех различных уровнях: стратегическом, тактическом и операционном. Эффективность управления всех трех уровней будет зависеть от правильного построения вертикального «выравнивания» главных стратегических целей страны в сфере СЭЗ. Необходимо чтобы приложенные усилия и действия на каждом уровне не противоречили друг другу. Например, руководство управляющей компании какой-либо СЭЗ на получение быстрых выгод в одном направлении не оставляет ресурсов для развития компании в другом.

В предложенной модели управления СЭЗ эффективность управления тактического уровня достигается путем распределением бюджета в соответствии стратегии развития государства или государственным программами. Если же бюджет будет направляться только на один сектор или СЭЗ то в совокупности эффективность управления будет низкой.

Также необходимо заметить, что измерение эффективности управления трех уровней будет различаться временным вектором. То есть, эффективность управления стратегического уровня будет измеряться после 3-5 лет, например, после завершения 5-летней программы развития. Эффективность управления на данном уровне имеет характер потенциальной эффективности.

Эффективность управления операционного уровня, которая измеряется ежемесячно или ежеквартально, более наглядна и реальна. Потенциальная эффективность оценивается предварительно, реальная же определяется степенью достижения самих целей, полученными на практике результатами в развитии специфичной СЭЗ. Поскольку в управлении применяются разные методы, правомерно оценивать также и их эффективность.

В следующем разделе будет предложена модель для эффективного управления СЭЗ, с централизованными функциями регулирующего органа и децентрализованными функциями оператора СЭЗ.

Модель для эффективного управления СЭЗ в РК

На основании обзора существующей литературы и сравнительного анализа с мировым опытом были выявлены недостатки существующей структуры СЭЗ в Казахстане. На основе данного анализа было выявлено отсутствие звена на тактическом уровне с функциями «регулятора». Существует необходимость на тактическом уровне (уровень находящийся между стратегическим и операционным) координировать вопросы высоко уровня с которыми сталкиваются управляющие компании СЭЗ, а также проводить оптимизацию портфеля проектов СЭЗ, контролировать капитальные затраты и мониторинг портфеля проектов. Цель данной модели создать эффективное управление с помощью баланса между экономичностью и результативностью принятий решений, так как между двумя данными понятиями нет однозначного соответствия. Высокоэкономичное управление может быть нерезультативным с точки зрения достижения самой цели, а результативное управление может быть неэкономичным, если цель будет достигаться слишком дорого.

Для того чтобы достичь баланс и компромисс на практике между двумя этими показателями необходимо учитывать требования стратегии развития государства и экономической ситуации в мире. На основе данного анализа была предложена структура управления СЭЗ в Казахстане (рисунок 1) балансирующая процесс принятия решений среди централизованных и децентрализованных агентов. В связи с этим, необходимо перераспределить роли и обязанности соответственно. Таким образом, предлагается, создать централизованное агентство по СЭЗ, который будет регулировать деятельность СЭЗ от министерств и будет связующим звеном между правительством и управляющими компаниями СЭЗ. Кроме регулирующих функций, централизованное агентство по СЭЗ будет согласовывать портфель развития СЭЗ и распределять бюджет в соответствии со стратегическим планом РК. Также, предлагается децентрализовать и предоставить больше полномочий и ответственности управляющим компаниям СЭЗ и внедрить принцип «Одного окна» для своевременного и оперативного решения вопросов, с которыми сталкиваются инвесторы.

Таким образом, будет возможным достичь изменение в более благоприятную сторону соотношения между полученными результатами и связанными с ними затратами. Данное соотношение так же называют экономизацией деятельности, которое на практике возможна далеко не всегда. Экономизация управления можно достичь несколькими способами:

1) снижение затрат при тех же результатах (устранение дублирование функций и централизация принятий решений);

2) увеличение результата при меньшем росте затрат (оценка ситуации в мировой экономики и направление ограниченного бюджета на реализацию перспективного СЭЗ);

3) увеличение результата при сокращении затрат (самый благоприятный вариант, достигается в совокупности всех показателей).

В данной предлагаемой модели, экономизация управления связана с увеличением выгодности, даже при совокупном сокращении результата. Решение по распределению бюджета происходит централизованно и в зависимости от необходимости развития той или иной СЭЗ или инфраструктуры. Например, при ограниченном бюджете возможно будет лучшим решением направить все средства на инфраструктуру наиболее перспективной зоны и запустить производство в короткие сроки чем распыляться на все СЭЗ и в итоге не завершить ни одной. Поэтому критерий выгодности нужно принимать во внимание только при оценке достижения конкретной управленческой цели вне связи с другими задачами.

Эффективность управления в сфере СЭЗ можно определить в общем виде или в относительных величинах. В предложенной модели управления достигается соотношение стратегических целей развития СЭЗ и полученного результата (степень реализации цели), а также ресурсов, использовавшихся для его получения. Экономический эффект при затратах на развитие перспективной СЭЗ, измеряемый в абсолютных величинах, в массе прибыли может прогнозироваться позитивным.

На практике эффективность управления данной модели можно измерить как общими показателями, характеризующими работу СЭЗ (производительность труда, прибыльность, рост объемов производства и проч.), так и специфическими (экономия затрат за счет упорядочения потоков информации, снижения доли менеджеров в составе персонала, уменьшения числа уровней управления и т.п.). Данный баланс можно достичь путем «гибрида» централизации и децентрализации управления для эффективного управления для соответствии цели и стратегии государства.

Эффективная управленческая деятельность должна быть своевременной, что требует выбора наиболее удачного момента для начала, оптимального исполнения этапов реализации, исключения неоправданных перерывов и потерь времени. Также, важнейшим условием эффективность управления данной модели является использование новейших информационных и управленческих технологий для принятий решений.

Значительный рост эффективности управленческой деятельности в развитии СЭЗ достигается в том случае вертикальной интеграции между всех трех уровней, когда все члены понимают стратегические глобальные цели и активно участвуют в управлении, а это возможно лишь на высокой ступени зрелости как каждой организации в отдельности, так и в модели управления целом.

Эффективное управление в данной модели достигается путем формирования оперативных каналов коммуникаций, позволяющих своевременно обеспечивать всех участников управленческого процесса необходимой информацией, поддерживать надлежащий уровень обмена ею.

Для оценки эффективности управления и соответствия данной модели системы управления необходимо сформировать подходящую организационную структуры объекту управления. Это находит выражение в сбалансированности состава функций и целей каждого уровня управления, соответствии численности состава работников объёму и сложности работ, полноте обеспечения требуемой информацией и обеспеченности процессов управления.

Литература:
1. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны / ЮНИТИ-ДАНА / Москва 2005, с.224
2. Ивченко В.В. Свободные экономические зоны в зарубежных странах и России / учебное пособие для вузов Ивченко В.В., Самойлова Л.Б. / ИНФРА-М / Москва 2003, с.167
3. Johansson H. The Economics of Export Processing Zones / Development Policy Review 12 / 1994 p.387-402
4. Aggarwal A. EPZs and Productive Diversification: A Case Study of India / Report submitted to the World Bank / Washington DC 2007
5. Madani D. A Review of the Role and Impact of Export Processing Zones / World Bank Policy Research paper No.2238, The World Bank / Washington DC 1999

Резюме:
Үкіметтің стратегиясының жүзеге асуының жолдарынын бірі - арнаулы экономикалық зоналардын (АЭЗ) басқармасының, тиімді қалыбының ұйымы. Айтылмыш мақалада, АЭЗ басқармасының түрлі зерттеуші көзқарастарды ұсынады. Қазақстанда стратегиялық бағыттың жүзеге асуы үшін, автор Қазақстанда АЭЗ басқармасының қалыбын ұсынады.
Негізгі сөздер: арнаулы экономикалық зона, басқарманың қалыптары, орталық және жеке басқару.

Одним из позитивных шагов на пути реализации стратегии Правительства может стать организация эффективной модели управления специальных экономических зон (СЭЗ). В данной статье был обобщен пробел при обзоре теории в сфере СЭЗ, использование которых может показать положительный результат. Также, была предложена модель управления СЭЗ в Казахстане для реализации стратегического направления в сфере СЭЗ.
Ключевые слова: специальные экономические зоны (СЭЗ, модели управления, централизация и децентрализация.

One of the positive steps towards the implementation of the Government's strategy may be the organization of an effective managing model for special economic zones (SEZ). This article summarized the review of the theory in SEZ, the use of which may show a positive result. Also, a model was proposed SEZ management in Kazakhstan to implement the strategic directions in the area of the SEZ.
Keywords: special economic zones (SEZ), management model, centralization and decentralization.

Сведения об авторе:
Алгиев С.К. – студент PhD Казахстанско-Британского технического университета по специальности «Менеджмент»

Организационные аспекты финансовой политики и бюджетирования предприятий

Н. Шамуратова
филиал РГКП «Институт Экономики» Комитета науки Министерства науки и образования Республики Казахстан
К. Тастанбеков
Таразский инновационно-гуманитарный университет

Проведение финансовой политики и оценка её результативности обеспечивается выполнением функций бюджетирования, поэтому построение финансовой политики связано, прежде всего, с постановкой системы бюджетирования. Не существует стандартного решения, как вводить систему бюджетирования. Причинами этого являются как определяющее влияние специфики организации и её организационной структуры на процесс постановки системы бюджетирования, так и некоторые отличия применяемых методических подходов к построению системы, определяемых финансовой политикой [1]. Наиболее общими можно считать следующие этапы постановки системы бюджетирования:

- формирование финансовой структуры заключается в разработке модели структуры, устанавливающей ответственность и позволяющей контролировать источники возникновения доходов и расходов;
- создание структуры бюджетов заключается в определении общей схемы формирования основного бюджета организации;
- разработка методик и процедур управленческого учёта. На этом этапе разрабатывается учётно-финансовая политика организации, т. е. совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности и консолидации бухгалтерского, производственного и оперативного учёта в соответствии с ограничениями, принятыми при составлении и мониторинге выполнения бюджетов;
- разработка регламента планирования осуществляется для определения процедуры планирования, мониторинга, анализа причин невыполнения планов, а также текущей корректировки планов;
- внедрение системы бюджетирования включает работы по составлению операционных и финансовых бюджетов на планируемый период, проведению сценарного анализа, корректировке системы бюджетирования по результатам анализа её соответствия потребностям организации и реальным условиям.

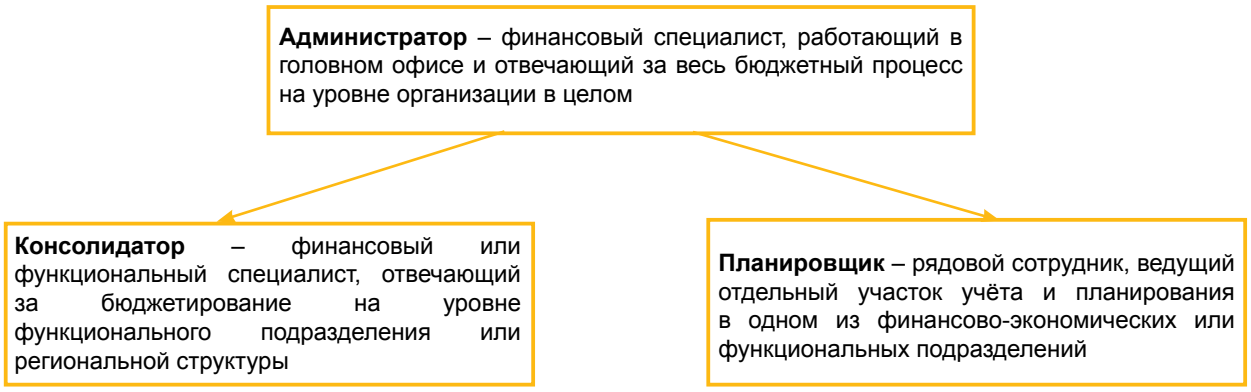
Бюджетирование как система финансовых рычагов, типовых процедур и механизмов проведения финансовой политики является частью общей системы управления организацией. Работники, вовлекаемые в процесс бюджетирования, имеют разные специальности и представляют разные подразделения – финансово-экономические отделы, службы снабжения и сбыта, производственные участки и склады, дистрибьюторские структуры и точки розничной торговли [2]. Всё это свидетельствует о том, что на средних и крупных фирмах бюджетный процесс нуждается в особой организации, вклю-чающей специальные органы управления, чётко определённые функции и полномочия участников процесса, правила обмена информацией, форма-лизованные процедуры взаимодействия. Поэтому обязательным условием начала работ по постановке системы бюджетирования считается разработанная и утверждённая организационная структура, которая даёт представление об основных направлениях деятельности, соотношении уровней управления и функциональных областей организации [3]. Организационная структура не только является схемой с указанием подразделений и взаимосвязей, но и отражает логику функционирования организации и служит достижению стратегических целей её развития в соответствии с финансовой политикой. Она отражает распределение ответственности по выполняемым производственным и управленческим функциям. Поэтому организационная структура фирмы является её организационной моделью.

Мы считаем, что по мере необходимости организационная структура может дополняться кадровой структурой работников, задействованных в системе бюджетирования. Потребность в разработке структуры работников бюджетирования зависит от размеров организации. Если небольшие предприятия обходятся вовлечением в процессы бюджетного планирования нескольких сотрудников, например, менеджера, бухгалтера, продавца, снабженца; то в деятельности крупной фирмы для организации и управления бюджетным процессом может потребоваться бюджетный комитет, возглавляемый представителем высшего руководства. Таким представителем может являться главный экономист или финансовый директор. В состав бюджетного комитета могут включаться руководители всех функциональных подразделений организации, а также менеджер, отвечающий за бюджетирование [4]. Им может быть опытный специалист в области финансов и управленческого учёта.

При организации финансовой политики в системе бюджетирования всех сотрудников, задействованных в бюджетном процессе, можно группировать по типам (рисунок 1).

Рисунок 1

Финансовая политика построения бюджета сверху вниз (top-down)



- администратор – финансовый специалист, работающий в головном офисе и отвечающий за весь бюджетный процесс на уровне организации в целом;
- консолидатор – финансовый или функциональный специалист, отвечающий за бюджетирование на уровне функционального подразделения или региональной структуры;
- планировщик – рядовой сотрудник, ведущий отдельный участок учёта и планирования в одном из финансово-экономических или функциональных подразделений.

Взаимоотношения между сотрудниками, вовлечёнными в процесс бюджетирования, можно выстроить в иерархическом порядке в соответствии с организационной структурой фирмы, а финансовая политика составления бюджета в такой иерархической среде может строиться на основе двух основных подходов – сверху вниз, снизу вверх, а также в их комбинации.

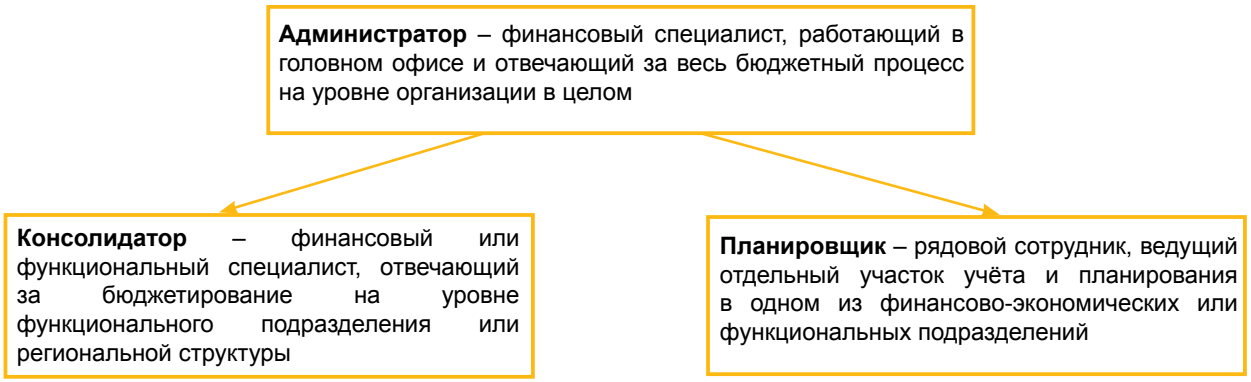
Политика построения бюджета сверху вниз (top-down) предполагает составление бюджета исходя из целевых параметров, намеченных руководством организации. За достижение установленных показателей в этом случае отвечают руководители нижестоящих звеньев, которые зачастую не имеют полного представления, на основании чего сформированы эти показатели.

Обратный подход в политике построения бюджета снизу вверх (bottom-up), заключается в том, что подразделения сами формируют свои планы и передают их вышестоящему руководству, на основе которых руководство определяет финансовые цели всей организации (рисунок 2).

При комбинированном подходе сначала определяют общие цели, вытекающие из стратегии организации и рыночных прогнозов по принципу сверху вниз, а затем составляют реальный бюджет по принципу снизу вверх. Необходимость комбинированного подхода в политике составления бюджета вызвана тем, что на практике бюджет, построенный снизу вверх, редко одобряют с первого раза, так как низовые звенья могут не учесть информацию, которой располагает высшее руководство [5]. Например, они могут не знать о стратегии фирмы, предполагаемой экономической ситуации, возникновении новых или прекращении выпуска старых видов продукции и т. д. Поэтому многие организации применяют комбинированный подход.

Рисунок 2

Обратный подход в политике построения бюджета снизу вверх (bottom-up)



Важным для проведения финансовой политики бюджетирования является психологический фактор, выраженный в мобилизирующей функции бюджета и его роли в мотивации персонала. В этой связи Дуглас Мак-Грегор выделяет две модели поведения менеджеров в процессе иерархического составления бюджета. Согласно авторитарной модели X, большинство сотрудников – люди безынициативные, пассивно относящиеся к своей работе и не желающие брать на себя какую-либо ответственность. В этом случае высшее руководство применяет авторитарные методы, практику прямых указаний и контроля, а бюджет можно считать «навязанным сверху». Противоположная модель Y – предполагает, что сотрудники организации занимают активную жизненную позицию и не боятся ответственности. В этом случае действует другой принцип – чем больше менеджеры будут участвовать в формировании бюджета, тем в большей степени он окажется обоснованным и выполненным.

Бюджет, как и любой план, должен быть дос-таточно напряжённым, а чтобы побудить менеджеров к выполнению напряжённого бюджета по модели Y, личные выгоды сотрудников должны быть увязаны с достигнутыми результатами. Такая политика связана с вопросами мотивации. О механизмах мотивации персонала к труду будет сказано в разделе «Анализ финансовой политики в управлении трудовыми ресурсами».

Следует учёсть, что для достижения успеха в бизнесе бюджет не должен быть чрезмерно завышенным или слишком простым. Обе крайности малоэффективны. Если бюджет будет слишком прост для исполнения, то сотрудникам не потребуется использовать все свои потенциальные возможности, хотя план, конечно же, будет выполнен и даже перевыполнен, а если бюджетные показатели будут слишком завышены, то такой бюджет будет игнорироваться как желаемая, но явно недостижимая цель.

Создание системы бюджетирования должно начинаться с определения объектов бюджетирования организации, по которым будут вестись планирование, учёт, анализ бюджетов и контроль над их исполнением. Объектами бюджетирования могут быть структурные подразделения организации, центры финансовой ответственности, направления бизнеса и бизнес-процессы, отдельные проекты [6].

При разработке системы бюджетирования часто опираются на построение финансовой структуры. Принципиальное отличие модели финансовой структуры от организационной модели состоит в том, что организационная модель (организационная структура) отражает распределение ответственности по выполняемым производственным и управленческим функциям, а модель финансовой структуры – распределение ответственности за формирование доходов и расходов организации.

В качестве совершенствования финансовой политики на предприятии мы так же предлагаем, финансовую структуру, которая формируется выделением центров финансовой ответственности в качестве объектов бюджетирования. Центр финансовой ответственности (далее ЦФО) – это структурное подразделение или множество подразделений, осуществляющих определённый набор хозяйственных операций, оказывающих непосредственное воздействие на доходы и расходы от этих операций и отвечающих за реализацию поставленных перед ними целей, соблюдение уровней расходов в пределах установленных лимитов и достижение определённого финансового результата их деятельности.

Выделение ЦФО возможно по нескольким признакам: по сферам ответственности, по продуктам производства и их группам, по клиентам, по центрам дохода, центрам затрат, центрам прибыли, центрам инвестиций (рисунок 3).

Центр дохода – центр финансовой ответственности, руководитель которого в пределах выделенного бюджета отвечает за максимизацию дохода от продаж, не имеет полномочий варьировать ценами и ограничен в расходовании средств (в рамках бюджета).

Центр затрат – центр финансовой ответствен-ности, руководитель которого отвечает за выполнение своих функций в пределах установленного бюджета расходов [7]. Обычно такие подразделения обеспечивают поддержку и обслуживание функций организации и непосредственно не выходят на финансовый результат, не приносят прибыль, а лишь могут способствовать росту прибыльности организации выполнением функций данного центра затрат и экономией расходов.

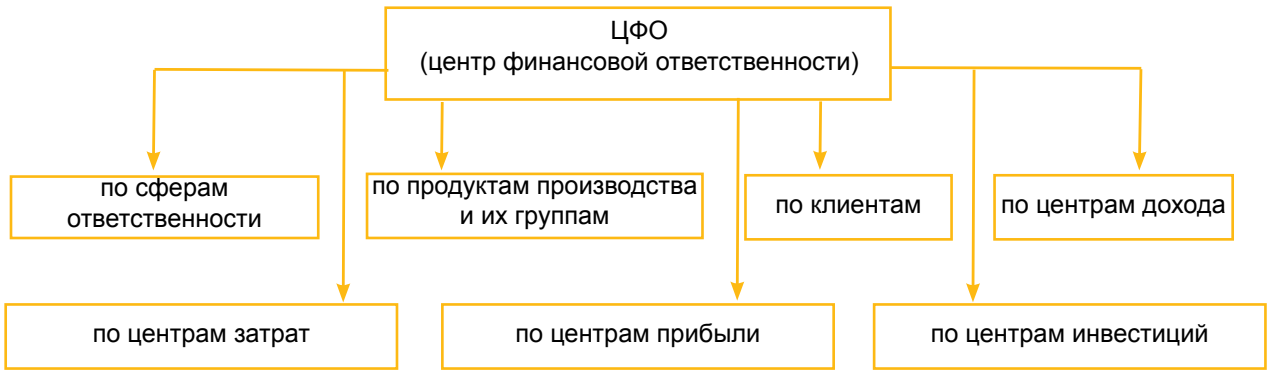
Возможно выделение центров маржинального дохода, т. е. центров финансовой ответственности, руководители которых отвечают за маржинальный доход по своему направлению деятельности, отдельному бизнесу или отдельному продукту и т. п.

Центр прибыли – центр финансовой ответственности, по которому может быть рассчитан финансовый результат [8]. Руководитель такого центра нацелен на максимизацию прибыли, рентабельности и для достижения этой цели может варьировать продажными ценами и затратами. Как правило, центром прибыли является организация в целом или дочерние предприятия.

Центр инвестиций – центр финансовой ответственности, результаты деятельности которого оцениваются на основании показателей эффективности использования активов.

Рисунок 3

Финансовая структура, формируемая выделением центров финансовой ответственности (ЦФО) в качестве объектов бюджетирования



Иногда выделяют венчур-центры – подразделения, внедряющие новые виды бизнеса. Эти новые виды бизнеса на начальном этапе могут не окупать расходов по их инвестированию. Они организуются на основе защищённого бизнес-плана нового направления деятельности. Защищённый бизнес-план предполагает возможности компенсирования убытков нового, пока ещё не окупающегося вида бизнеса за счёт прибыли других подразделений организации.

ЦФО могут создаваться:

- из одного подразделения;
- объединением нескольких подразделений, когда экономически нецелесообразно проектировать затраты каждого подразделения в отдельности. Руководитель такого ЦФО несёт ответственность за результаты деятельности всех подразделений данного центра;
- выделением из одного подразделения нескольких ЦФО с индивидуальной ответственностью руководителей каждого из центров в отдельности.

Помимо состава и структуры неотъемлемым элементом ЦФО являются механизмы их взаимодействия, включая: трансфертные (внутрифирменные) цены (transfer prices), используемые при обмене товарами между подразделениями организации; корпоративные налоги, внутреннее кредитование, общие капиталовложения, разрешение конфликтов (арбитраж). Выбор механизмов взаимодействия ЦФО определяется стратегией развития организации и зависит от таких факторов, как характер взаимоотношений между ЦФО [9], уровень вертикальной интегрированности отдельных центров, степень централизации финансовых потоков.

После утверждения модели финансовой структуры формируется структура бюджетов – совокупность операционных и финансовых бюджетов и схема консолидации отдельных бюджетов в основной (сводный) бюджет организации.

Процесс разработки операционных бюджетов включает такие этапы, как определение форматов бюджетных документов, разработка аналитического учёта бюджетных данных и постатейного регламента бюджетов, установление процедур подготовки и принятия бюджетов [10].

Общая структура операционных бюджетов зависит от набора объектов бюджетирования, положенных в основу системы, и может включать соответственно бюджеты бизнес-направлений, подразделений, бюджеты центров финансовой ответственности, бюджеты бизнес-процессов, бюджеты проектов.

Таким образом, независимо от выбора объектов бюджетирования общая схема формирования операционных бюджетов достаточно типична и представляет собой совокупность следующих бюджетов и взаимосвязей между ними: бюджет продаж, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет производственных накладных расходов, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет коммерческих расходов, бюджет управленческих расходов, бюджеты доходов и расходов.

Финансовые бюджеты – это консолидированные бюджеты организации. Они составляются по организации в целом или по центрам прибыли.

В отличие от операционных бюджетов, финансовые бюджеты имеют стандартные форматы. Финансовыми бюджетами организации являются:

- бюджет движения денежных средств (кассовый бюджет), определяющий денежные потоки организации и позволяющий управлять её платежеспособностью;
- бюджет доходов и расходов (прибылей и убытков), устанавливающий соотношение доходов и расходов организации, отражающий источники и объём полученной прибыли и дающий возможность управлять рентабельностью организации;
- бюджет баланса (прогнозный баланс), отражающий стоимость активов организации и источники их финансирования, с его помощью организация управляет своей стоимостью.

В процессе моделирования финансового бюджета разрабатывают формат документов, определяют перечень необходимых первичных документов и уточняют временный регламент составления бюджета, разрабатывают схему консолидации операционных бюджетов в финансовый, определяют ответственность лиц за составление бюджета, собирают и обрабатывают информацию.

Таким образом, проведение первых двух этапов постановки системы бюджетирования организации – формирование модели финансовой структуры и структуры бюджетов – является основой для проведения финансовой политики как на этапе создания системы бюджетирования, так и в процессе её функционирования.

Литература:

1. Аюшиев А.Д. Финансы предприятия / Учебное пособие / ИГЭА / Иркутск 2010
2. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / Ника-Центр, Эльга / Киев 2003, с.496
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / ЗАО «Олимп-Бизнес» / Москва 2005, с.785
4. Бригхэм Ю., Эрхардт М. / Финансовый менеджмент 10 издание / Москва 2006, с.246
5. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Учебное пособие / Издательский Дом «Дашков и К» / Москва 2011
6. Дуйсенбаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности / Учебник / экономика / Алматы 2009, с.366
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / Финансы и статистика / Москва 2005
8. Панов А.И. Стратегический менеджмент / учебное пособие для вузов / ЮНИТИ-ДАНА / Москва 2002, с.240
9. Радионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / «Перспектива» / Москва 2005
10. Сапарбаева Ж.А. Информационная база финансового анализа предприятиях / Банки Казахстана №3 2012
11. Финансы предприятий. Менеджмент и анализ 2-е изд. / Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. / Инфра-М / 2008 с.479
12. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Методика финансового анализа / ИНФРАМ / Москва 2001

Резюме:
Мақалада кәсіпорынның қаржылық дамуының даму болашағы жайлы баян етілген. Сонымен қатар ол ұкезегінде тұтастай бюдеттеуге оз әсерін тигізетіндігі жайлы да айтылады. Оған қоса бұл жерде кәсіпорынның қаржылық саясаты бюджеттеудің жұмыс тәртібін нақтылау үшін де жасалуы көрсетілген.
Негізгі сөздер: бюджет, бюджеттік саясат, қаржылық саясат, бюджеттеу функциясы.

В статье повествуется о перспективе развития финансовой политики на предприятиях, которое в свою очередь будет способствовать уровню развития выполнения бюджетирования в целом. Так же здесь рассматривается финансовая политика бюджетирования предприятий для улучшения работы с постановкой бюджетирования.
Ключевые слова: бюджет, бюджетная политика, финансовая политика, функции бюджетирования.

In article is narrated about prospect of the development financial politicians on enterprise which will in turn promote the level of the development of the execution budgeting as a whole. In the same way here financial policy of budgeting enterprise is considered for improvement of the work with production budgeting.
The keywords: budget, budgetary policy, financial policy, functions budgeting.

Сведения об авторах:
Шамуратова Н.Б. - к.э.н., профессор, старший научный сотрудник филиала РГКП «Института Экономики» Комитета науки Министерства науки и образования Республики Казахстан
Тастанбекова К.Н. - к.э.н., Таразский инновационно-гуманитарный университет

Формирование республиканского бюджета – реализация новой экономической политики государства

Р. Жунусова, Г. Утибаева
Казахский агро-технический университет им. С. Сейфуллина
А. Жусупова
Казахский государственный юридический университет

Республиканский бюджет на 2015-2017 годы разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан на основе Прогноза социально-экономического развития на 2015-2019 годы, являющегося одним из основополагающих документов действующей системы государственного планирования, на основе которого формируются прогнозы бюджетных параметров.

Макроэкономический прогноз сформирован с учетом прогнозных тенденций мировой экономики, ситуации на мировых товарных рынках, а также тенденций развития отраслей казахстанской экономики в январе–июле 2014 года. В 2014 году наблюдалось ухудшение внешних факторов для развития экономики Казахстана. Произошло снижение мировой цены на нефть марки Brent со 115 долларов/баррель в конце июня 2014 года до 63 долларов/баррель на 22 декабря 2014 года (на 45,2%).

За январь-октябрь 2014 года внешнеторговый оборот Республики Казахстан сократился на 8,3% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. Экспорт товаров сократился на 4,9% из-за падения мировых цен на нефть и основные металлы, сокращения физических объемов экспорта нефти, угля, ферросплавов, меди и алюминия. Импорт товаров сократился на 14,5% за счет сокращения импорта машин и оборудования, химической продукции и продовольственных товаров. Данные внешнеэкономические тенденции несут риски для экономики Казахстана в 2015 году.

В этих условиях экономическая политика в 2015 году будет направлена на нивелирование последствий внешних факторов для обеспечения социально-экономической стабильности в стране.

Главными целями политики Правительства Республики Казахстан и Национального Банка Республики Казахстана будут сохранение макроэкономической и финансовой стабильности, а также обеспечение экономического роста и повышение конкурентоспособности казахстанской экономики [1].

Так, с учетом складывающихся внешних и внутренних факторов предусмотрены следующие исходные параметры базового сценария Прогноза социально-экономического развития республики на 2015–2019 годы: на 2015 год прогнозный уровень цены на нефть снижен с 90 до 80 долларов за баррель, на 2016–2019 годы он сохранен на уровне 90 долларов за баррель, цены на металлы в 2015 году сохраняются на текущем уровне.

Исходя из этого, в 2015 году номинальный ВВП прогнозируется в объеме 43721,3 млрд. тенге с увеличением до 70753,6 млрд. тенге к 2019 году. ВВП на душу населения планируется увеличить с 13,5 тыс. долларов в 2015 году до 20,8 тыс. долларов в 2019 году. Реальный прирост ВВП, по прогнозам, в 2015 году составит 4,8%, в 2016-2019 годах ожидается на уровне 5,3-6,7%. Объем добычи нефти в 2015 году составит 81,8 млн. тонн с последующим увеличением до 96 млн. тонн в 2019 году.

Соответственно, с учетом пересмотренного Прогноза социально-экономического развития страны на 2015-2019 годы, на основе консервативного варианта развития экономики пересмотрены параметры проекта республиканского бюджета на 2015-2017 годы. Обращает внимание, что одобренный Прогноз социально-экономического развития на 2015-2017 годы включает увеличение расходной части бюджета на 2015 год выше утвержденного на этот период в 2013 году (прогноз на 2013–2015 годы). Если раньше на 2015 год он был запланирован в объеме 7,2 трлн. тенге, то сейчас возрастет до 7,8 трлн. тенге, или на 17,9%.

Республиканский бюджет на 2015-2017 годы разработан также с учетом Послания Президента Республики Казахстан к народу Казахстана от 11 ноября 2014 года «Нұрлы жол – путь в будущее».

На основе базового сценария макроэкономического развития страны запланированы следующие параметры республиканского бюджета.

Поступления на 2015 год определены в объеме 6858 млрд. тенге, на 2016 год – 6982,7 млрд. тенге, на 2017 год – 6971,1 млрд. тенге.

Расходы на 2015 год планируются в объеме 7855,1 млрд. тенге, на 2016 год – 8042,2 млрд. тенге, на 2017 год – 7943,6 млрд. тенге.

Гарантированный трансферт из Национального фонда в республиканский бюджет на 2015-2017 годы определен в размере 1702 млрд. тенге ежегодно. При запланированном гарантированном трансферте и привлечении целевых трансфертов ограничение по неснижаемому остатку средств в Национальном фонде сохраняется на уровне не ниже 30% от ВВП.

В трехлетнем периоде роль бюджета будет заключаться в обеспечении социальной составляющей, со смещением нагрузки по реализации инвестиций на нефтяные сбережения в ограниченном, но достаточном объеме для обеспечения стабильного роста экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе [1].

В таблице 1 представлены показатели утвержденных республиканских бюджетов на 2015-2017 годы. Из приведенных данных видно, что все основные виды доходов бюджета в 2015-2017 годы, за исключением неналоговых поступлений

в 2016 году, а также трансфертов в 2016 и в 2017 годах, возрастают.

Наибольший рост предусматривается по поступлениям от продажи основного капитала в 2016 году, а также по налоговым поступлениям в размерах 120,7% и 112% в 2016 году.

Таблица 1

Основные параметры утвержденного республиканского бюджета

млн. тенге

	2015	2016	2017	Темпы роста (снижения), %	
				2016 к 2015	2017 к 2016
1. Доходы	6 744 976,6	6 902 042,2	6 928 603,9	102,3	100,4
В том числе:					
налоговые поступления	4 024 397,1	4 505 873,7	4 867 215,1	112,0	108,0
неналоговые поступления	125 596,1	88 848,5	92 092,0	70,7	103,7
поступления от продажи основного капитала	9 508,2	11 479,7	12 364,4	120,7	107,8
поступления трансфертов	2 585 475,2	2 295 840,3	1 956 932,5	88,8	85,2
2. Затраты	7 209 953,8	7 700 003,2	7 773 003,4	106,8	100,9
3. Чистое бюджетное кредитование	85 039,3	172 028,9	105 341,7	202,4	61,0
В том числе:					
бюджетные кредиты	197 155,0	250 061,2	147 456,3	126,9	58,8
погашение бюджетных кредитов	112 115,7	78 032,3	42 114,6	69,6	53,8
4.Сальдо по операциям с финансовыми активами	447 080,5	89 438,5	22 789,5	19,9	25,8
В том числе:					
приобретение финансовых активов	448 030,5	92 088,5	23 139,5	20,6	25,0
поступление от продажи финансовых активов государства	950,0	2 650,0	350,0	в 2,8 раза	13,2
5. Дефицит	-997 097,0	-1 059 428,5	-972 530,6	106,2	91,8
6.Финансирование дефицита бюджета	997 097,0	1 059 428,5	972 530,6	-	-

Если на 2015 год поступления от продажи основного капитала спрогнозированы в сумме чуть более 9,5 млрд. тенге, то на 2016 год они возрастают до 11,5 млрд. тенге, или на 20,7%.

Налоговые поступления также увеличиваются по прогнозу с 4 трлн. тенге до 4,5 трлн. тенге, или на 12%. Что касается трансфертов, то они наоборот, снижаются по годам с 2,5 трлн. тенге в 2015 году до 1,9 трлн. тенге в 2017 году, или на 12% и 15% соответственно. В целом, спрогнозирован рост доходов с 6,7 трлн. тенге до 6,9 трлн. тенге, или на 184 млрд. тенге.

Несмотря на сохранение действующего уровня налоговых ставок по основным видам налогов, формирующих доходы республиканского бюджета на ближайшие три года запланирован рост как абсолютной, так и относительной величины таких поступлений, несмотря на ухудшение ситуации в реальном секторе экономики государства и в целом в мировой экономике. Такой рост величины налоговых поступлений в последние годы можно объяснить, прежде всего, повышением эффективности налогового администрирования в стране.

Что касается затрат республиканского бюджета, то они также, как и доходы, увеличиваются по годам, однако темпы их роста на 2016 год запланированы несколько выше, но уже в 2017 году их величина сохраняется практически на уровне 2016 года (таблица 1).

Ежегодно операции, связанные с бюджетным кредитованием, ухудшают состояние республиканского бюджета и вызывают рост его дефицита, поскольку выдача таких кредитов возрастает, а погашение, наоборот, снижается. Вместе с тем, по прогнозу на ближайшие три года резко снижаются затраты государства, связанные с приобретением финансовых активов с 448 млрд. тенге в 2015 году до 92 млрд. тенге в 2016 году и до 23 млрд. тенге в 2017 году, или на 80% и на 75% соответственно. Поступления от продажи таких активов по прогнозу в 2016 году увеличиваются почти в три раза – с 950 млн. тенге до 2,6 млрд. тенге. Однако, несмотря на рост таких поступлений, конечное сальдо по операциям с финансовыми активами, также как и чистое бюджетное кредитование, увеличивает размер дефицита республиканского бюджета.

В целом величина дефицита республиканского бюджета является нестабильной, поскольку по прогнозу в 2016 году он возрастает на 6,2%, а в 2017 году снижается на 8,2%, и в среднем за три года равняется почти 1 трлн. тенге, или 2,3% к ВВП.

В таблице 2 представлен самый значимый источник доходов республиканского бюджета. Речь идет о налоговых поступлениях, доля которых составляет по годам 59%, 65% и 70% соответственно.

После налоговых поступлений вторыми по значимости в составе доходов республиканского бюджета являются поступления трансфертов. Известно, что в состав таких трансфертов, начиная с 2007 года, включаются гарантированные трансферты из Национального фонда РК, а также бюджетные изъятия из отдельных регионов.

В отношении налоговых поступлений можно заметить, что ежегодно самыми значимыми в республиканском бюджете являются поступления

КПН и НДС, удельный вес которых составляет в среднем 33,6% и 33,4 % соответственно.

Наряду со значимой ролью КПН и НДС, в формировании доходов республиканского бюджета, важными источниками являются таможенные платежи, на долю которых приходится в среднем 25,9%, а также поступления за использование природных и других ресурсов – 4,6%.

Таблица 2

Налоговые поступления республиканского бюджета

	2015		2016		2017	
	сумма, млн. тенге	уд. вес, %	сумма, млн. тенге	уд. вес, %	сумма, млн. тенге	уд. вес, %
Налоговые поступления	4 029 397,1	100,0	4 505 873,7	100,0	4 867 215,1	100,0
в том числе:						
КПН	1 324 174,0	32,9	1 495 406,0	33,2	1 684 026,7	34,6
НДС	1 280 159,5	31,8	1 536 023,1	34,1	1 668 361,3	34,3
Акцизы	52 243,2	1,3	64 834,4	1,4	66 065,7	1,4
Поступления за использование природных и других ресурсов	180 790,4	4,5	208 191,5	4,6	230 925,0	4,7
Таможенные пошлины	1 136 939,7	28,3	1 148 943,2	25,5	1 162 791,5	23,9
Прочие	50 090,3	1,2	52 475,5	1,2	55 044,9	1,1

В целом можно констатировать, что объемы предполагаемых доходов республиканского бюджета имеют тенденцию роста в предстоящем трехлетнем периоде, за счет расширения налоговой базы, поступлений трансфертов из Национального фонда, а также ростом поступлений за счет продажи основного капитала.

Важным является также то, что, как показывают прогнозы доходов республиканского бюджета на 2015-2017 годы, сохраняется преемственность в реализации основных направлений налоговой политики по дальнейшему совершенствованию финансовой системы.

Об использовании средств Национального фонда РК подробно изложено в Послании Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана 11 ноября 2014 года.

Еще в феврале 2014 года было принято решение о выделении одного триллиона тенге из Национального фонда РК для поддержки экономического роста и занятости в 2014-2015 годы, двумя траншами по 500 млрд. тенге. Для завершения начатых проектов и решения наиболее острых вопросов было принято решение направить второй транш средств из Национального фонда РК в размере 500 млрд. тенге на следующие цели:

- 100 млрд. тенге на льготное кредитование малого и среднего бизнеса, а также крупного предпринимательства, это обеспечит реализацию проектов в пищевой и химической промышленности, машиностроении, а также в сфере услуг;
- для оздоровления банковского сектора и выкупа «плохих» кредитов обеспечить в 2015 году дополнительную капитализацию Фонда проблемных кредитов в размере 250 млрд. тенге;
- для привлечения новых инвестиций необходимо направить 81 млрд. тенге в 2015 году на завершение строительства первого комплекса «сухого порта», инфраструктуры специальных экономических зон «Хоргос-Восточные ворота» и «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк» в г. Атырау и г. Таразе;
- на кредитование строительства комплекса ЭКСПО-2017 выделить 40 млрд. тенге в 2015 году, дополнительно к уже направленным 25 млрд. тенге;
- в преддверии ЭКСПО-2017 необходимо развивать транспортную инфраструктуру г. Астаны. Столичный аэропорт уже в этом году достигнет своей максимальной пропускной способности - 3,5 млн. человек. Поэтому для увеличения его потенциала будет выделено в 2015 году 29 млрд. тенге на строительство нового терминала и реконструкцию взлетно-посадочной полосы, что позволит увеличить пропускную способность к 2017 году до 7,1 млн. пассажиров в год.

В целом, размер гарантированного трансферта из Национального фонда в республиканский бюджет запланирован в 2015 году в сумме 1702 млрд. тенге. Если на долю таких трансфертов в бюджете 2015 года приходилось 25,2%, то в 2016 году удельный вес трансфертов снизится до 24,7% и на 2017 год – до 24,5% всех доходов бюджета. Однако в абсолютном исчислении сумма трансфертов в бюджете на 2015-2017 годы остается неизменной и будет составлять 1702 млрд. тенге.

Основными параметрами республиканского бюджета, наряду с доходами, являются его затраты. Величина затрат, как известно, оказывает существенное влияние на размер дефицита республиканского бюджета.

Данные таблицы 3 показывают, что абсолютная их величина по годам увеличивается. Так, на 2015 год размер затрат будет составлять 7209,9 млрд. тенге, на 2016 год – 7700% млрд. тенге и на 2017 год – 7773 млрд. тенге. Причем, наибольший рост спрогнозирован по следующим функциональным группам: 13 «Прочие затраты», 14 «Обслуживание долга», 2 «Оборона», 3 «Общественный порядок и безопасность», а также по функциональной группе 6 «Социальная помощь и социальное обеспечение». По всем остальным функциональным группам затрат практически на 2016 и 2017 годы запланировано их снижение и это касается, прежде всего, функциональной группы 7 «Жилищно-коммунальное хозяйство» и 10 «Сельское хозяйство».

По остальным группам затрат снижение по годам незначительное, в пределах до 5-10%, что объясняется в целом ухудшением экономической ситуации в мире, в том числе в финансовой системе.

Таблица 3

Затраты утвержденного республиканского бюджета

млрд. тенге

	2015		2016		2017	
	млрд. тенге	уд.вес, %	млрд. тенге	уд.вес, %	млрд. тенге	уд.вес, %
1. Затраты, всего	7 209,9	100,0	7 700,0	100,0	7 773,0	100,0
В том числе:						
1. Государственные услуги общего характера	430,3	6,0	440,4	5,7	375,2	4,8
2. Оборона	448,5	6,2	497,2	6,5	545,4	7,0
3.Общественный порядок и безопасность	485,5	6.7	499,1	6,5	503,2	6,5
4. Образование	535,8	7,4	642,8	8,3	610,2	7,8
5. Здравоохранение	700,1	9,7	720,6	9,4	700,0	9,0
6.Социальное обеспечение и социальная помощь	1 681,6	23,4	1 885,5	24,5	2 217,0	28,5
7. ЖКХ	228,9	3,2	210,6	2,7	187,1	2,4
8. Культура, спорт и информация	119,1	1,7	96,7	1,3	101,3	1,3
9. ТЭК	76,3	1,1	79,3	1,0	68,8	0,9
10.Сельское и связанные с ним хозяйства	159,8	2,2	145,2	1,9	137,7	1,8
11.Промышленность и строительство	15,8	0,2	18,6	0,2	11,7	0,2
12.Транспорт и коммуникации	565,5	7,8	573,8	7,5	406,9	5,2
13. Прочие затраты	555,5	7,7	708,6	9,2	754,6	9,7
14.Обслуживание долга	302,7	4,2	344,7	4,4	344,7	4,4
15. Трансферты	904,4	12,5	836,9	10,9	809,7	10,5

Однако, несмотря на такое положение к 2016 году финансирование ряда важнейших общегосударственных затрат будет увеличиваться. Речь идет об улучшении финансирования следующих функциональных групп: обороны страны, сферы образования, здравоохранения, транспорта и коммуникаций, обслуживания долга и прочих затрат государства. Вместе с тем, ежегодно по прогнозу наибольший удельный вес в затратах республиканского бюджета занимает финансирование группы 6 «Социальная помощь и социальное обеспечение» (в среднем за три года 25,5%), 5 «Здравоохранение» (9,4%), 13 «Прочие затраты» (8,9%), 4 «Образование» (7,8%), 12 «Транспорт и коммуникации» (6,8%), а также затраты, связанные с обеспечением обороноспособности и национальной безопасности государства в среднем за три года в размере чуть более 6%.

Таблица 4

Состав и структура затрат по приобретению финансовых активов

Виды затрат	2015		2016		2017	
	сумма, млн. тенге	уд. вес, %	сумма, млн. тенге	уд. вес, %	сумма, млн. тенге	уд. вес, %
Затраты, всего	448 030,5	100,0	92 088,5	100,0	23 139,5	100,0
Увеличение уставного капитала АО «Международный аэропорт Астана»	29 000,0	6,5	-	-	-	-
Увеличение уставного капитала АО «Фонд проблемных кредитов»	250 000,0	55,8	-	-	-	-
Увеличение уставного капитала АО ФНБ «Самрук-Казына»	155 266,2	34,7	57 865,8	62,8	-	-
Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области связи и информации	-	-	9 297,1	10,0	5 074,3	21,9
Приобретение акций международных финансовых организаций	1 019,0	0,2	63,7	0,1	63,7	0,3
Увеличение уставных капиталов АО «Астана қонақ үйі»	3 702,5	0,8	5 943,6	6,5	6 179,0	26,7
Увеличение уставных капиталов АО НК «Қазақстан Ғарыш Сапары»	-	-	3 000,0	3,3	6 751,1	29,2
Увеличение уставных капиталов АО «Казахвзрывпром»	6 700,0	1,5	10 377,2	11,3	3 435,1	14,8
Увеличение уставных капиталов РГП «Казгидромет»	3 702,5	0,8	5 943,6	6,5	6 179,0	26,7
Другие затраты	2 342,8	0,5	5 541,1	6,0	1 636,3	7,1

Одним из важных разделов республиканского бюджета по структуре являются операции с финансовыми активами государства. Объемы таких операции в бюджетах предыдущих лет вплоть до 2009 года включительно возрастали. Затем в 2010 и 2011 году объемы операции с финансовыми активами несколько снизились. Так, по сравнению с их объемом в 2009 году они сократились почти на 60,1%. Что касается бюджета на 2012-2014 годы, то размер таких затрат был спрогнозирован в сумме более 76 млрд. тенге, на 2013 год они возросли до 88,2% или на 12 млрд. тенге и на 2014 год резко снизились до 37 млрд. тенге или на половину меньше уровня 2012 года.

Такие затраты, как показывает практика, всегда связаны с большими рисками бюджетных вложений, поскольку отражают финансовые вливания и поддержку различных государственных финансовых институтов при формировании и увеличении их уставных капиталов. В республиканском бюджете на 2015-2017 годы предусмотрено резкое снижение затрат государства, связанных с приобретением финансовых активов (таблица 4), что можно характеризовать как положительный момент в современных не совсем благоприятных условиях формирования республиканского бюджета.

Как видно (таблица 4), значительные суммы финансирования в бюджете на 2015 год предусмотрены на увеличение уставных капиталов АО «Фонд проблемных кредитов» - 250 млрд. тенге, АО «ФНБ «Самрук-Казына» - 155 млрд. тенге, АО «Международный аэропорт Астана» - 29 млрд. тенге и прочие затраты - 14 млрд. тенге.

Если ФНБ «Самрук-Казына» предусматривается выделение бюджетного финансирования в 2015 году размере 155 млрд. тенге, то в 2016 году - почти 58 млрд. тенге, или сокращается в 2,7 раза, а в 2017 году полностью завершается финансирование фонда.

Анализируемые затраты на 2017 год представляют собой финансирование в основном таких не совсем значимых для государства затрат как увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области связи и информации, АО НК «Қазақстан Ғарыш Сапары», АО «Астана қонақ үйі», АО «Казахвзрывпром», РГП «Казгидромет» и прочие затраты.

Заметно в целом, как абсолютное, так и относительное сокращение величины затрат государства, связанных с приобретением финансовых активов по узким их направлениям, что является немаловажным при определении размера дефицита республиканского бюджета.

Поэтому представляется, что финансирование таких затрат по приобретению финансовых активов, предусмотренных в бюджете на 2015 год по сравнению с бюджетом на 2013 и на 2014 годы, является, на наш взгляд, более оптимальным и рациональным, поскольку в бюджете предусмотрено значительное их сокращение. Поэтому и в перспективе необходимо продолжить политику сокращения вышеназванных затрат, более четко определять конкретную цель и направления их финансирования с ориентацией бюджета на достижение высоких конечных результатов при среднесрочном бюджетном планировании.

Вместе с тем, ежегодно ухудшают состояние республиканского бюджета операции, связанные с бюджетным кредитованием, размеры и направления которого приведены в таблице 1.

Данные таблицы 1 показывают, что в разрезе трех лет прогнозируется как увеличение, так и снижение объемов выдачи кредитов из республиканского бюджета. Так, если на 2015 год он будет составлять 197 млрд. тенге, то на 2016 год увеличивается до 250 млрд. тенге или на 26,9%, а на 2017 год снижается до 147,5 млрд. тенге или на 42% по сравнению с 2016 годом. При этом, размер погашения таких кредитов резко снижается. В 2016 году по сравнению с 2015 годом - на 30,5%, а в 2017 году - на 46,2%.

В результате размер чистого бюджетного кредитования, рассчитанного как разница между выданными и погашенными бюджетными кредитами, является нестабильным по годам. На 2015 год он спрогнозирован в размере 85 млрд. тенге, на 2016 год возрастает в 2 раза и составляет 172 млрд. тенге и на 2017 год уменьшается на 40% до 105 млрд. тенге.

Проведенный анализ показал, что основным получателем бюджетных кредитов в 2015 году является жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство и связанные с ним отрасли, а также социальная сфера. Кроме того, большие суммы кредитов (12 млрд. тенге) прогнозируется выделить АО ФНБ «Самрук-Казына» на обеспечение конкурентоспособности национальной экономики.

Поскольку сельскому хозяйству планируется выдать большие суммы кредитов для реализации бюджетных программ, то рассмотрим более подробно направления их использования. В целом, это уже известные направления, такие как кредитование АО Национальный холдинг «КазАгро» для проведения мероприятий по поддержке субъектов агропромышленного комплекса, кредитование проекта по постприватизационной поддержке сельского хозяйства, бюджетные кредиты местным исполнительным органам для реализации мер социальной поддержки специалистов социальной сферы сельских населенных пунктов.

При этом из выделяемых сельскому хозяйству 68 млрд. тенге ровно 60 млрд. тенге, или 88,2%, получит Национальный холдинг «КазАгро» для проведения мероприятий по поддержке субъектов агропромышленного комплекса. Кроме того, предусмотрено кредитование областных бюджетов, бюджетов городов Астаны и Алматы, выделяемых на содействие развитию предпринимательства на селе в рамках Программы занятости 2020 в размере 9,5 млрд. тенге.

Начиная с 2010 года, из республиканского бюджета выделяются бюджетные кредиты местным исполнительным органам для реализации мер социальной поддержки специалистов. Так, на 2015 год такая поддержка будет составлять почти 8 млрд. тенге. Значительно возрастает кредитование прочих затрат государства, которое в 2015 году составит 14 млрд. тенге.

В целом можно отметить, что состояние бюджетного кредитования на среднесрочный период ухудшается в прогнозном варианте, поскольку размер его погашения снижается по годам. Так, если на 2015 год он будет равен 112 млрд. тенге, то на 2016 год снижается до 78 млрд. тенге и на 2017 год – до 42 млрд. тенге, что значительно ниже, чем предыдущие

годы. Это в свою очередь, приведет к росту дефицита республиканского бюджета в 2016 году по сравнению с 2016 годом на 61 млрд. тенге или на 6,2%.

Инструментами проведения контрцикличной фискальной политики будут регулирование дефицита бюджета и эффективное управление активами Национального фонда. Вместе с тем, бюджетная политика предусматривает обеспечение сбалансированности бюджета и Национального фонда в целях недопущения «проедания» нефтяных поступлений. С учетом потенциального ухудшения ситуации в мировой экономике в среднесрочной перспективе будет продолжена политика накопления финансовых ресурсов в Национальном фонде путем ограничения гарантированного трансферта в размере 8 млрд. долларов США, в соответствии с Концепцией по формированию и использованию средств Национального фонда. Активы Нацфонда к 2015 году должны возрасти до 72,5 млрд. долларов США, что составит не менее 30,4% к ВВП.

Ограничение использования средств Национального фонда в объеме гарантированного трансферта на фоне увеличения ненефтяных доходов государства будет способствовать сокращению ненефтяного дефицита, который к 2020 году должен составить не более 3% к ВВП. Поддержание расходов в пределах 20% от ВВП обеспечит внутренний спрос и накопление основного капитала за счет государственных инвестиций, необходимых для устойчивого роста экономики.

В 2014 году в целях повышения эффективности управления бюджетными средствами Указами Главы государства утверждены Концепция новой бюджетной политики, Концепция совершенствования системы государственного планирования, ориентированной на результаты, и Концепция внедрения государственного аудита.

В соответствии с первой Концепцией бюджетная политика в долгосрочном периоде будет направлена на обеспечение сбалансированности государственных финансов и стабильности социально-экономического развития. Для этого предусматривается реше-ние таких основных задач, как обеспечение макроэкономической стабильности, концентрация бюджетных расходов на приоритетных направлениях социально-экономического развития, повышение эффективности использования бюджетных средств и сокращение «бюджетного иждивенчества», эффективное использование средств Национального фонда, фискальная децентрализация.

На первом этапе реализации Концепции (2014-2017 годы) будут сформированы основы для обеспечения сбалансированности государственных финансов и бюджетной эффективности.

Второй этап (2018-2020 годы) будет сопровождаться укреплением устойчивости государственных финансов, что станет результатом мер, принятых на первом этапе.

Расходы бюджета на трехлетний период определены в пределах фискальных ограничений по дефициту, управление которым будет основным правилом бюджетной политики. Приоритетными направлениями расходов бюджета в соответствии с Посланием Президента РК народу Казахстана станут [2]:

Первое. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры.

Второе. Развитие индустриальной инфраструктуры.

Третье. Развитие энергетической инфраструктуры.

Четвертое. Модернизация инфраструктуры ЖКХ и сетей водо- и теплоснабжения. Общая потребность в инвестициях составляет не менее 2 трлн. тенге с ежегодным выделением до 2020 года из всех источников финансирования не менее 200 млрд. тенге.

Пятое. Укрепление жилищной инфраструктуры. Поэтому дополнительно увеличивается финансирование строительства арендного жилья на сумму 180 млрд. тенге в течение 2015-2016 годов.

Шестое. Развитие социальной инфраструктуры - это решение проблем аварийных школ и трёхсменного обучения. Предусмотренные в трехлетнем бюджете средства не позволяют решить эту проблему до 2017 года, поэтому дополнительно направляется на эти цели 70 млрд. тенге. Для кардинального сокращения дефицита мест в дошкольных организациях в течение 3 лет дополнительно будут направлены 20 млрд. тенге.

В рамках программы индустриализации определены 10 вузов, на базе которых будет обеспечиваться связь науки с отраслями экономики и подготовка кадров, на эти цели будут использованы до 10 млрд. тенге.

Седьмое - это поддержка малого и среднего бизнеса и деловой активности. На сегодня полностью освоены 100 млрд. тенге из Нацфонда, направленные на поддержку и кредитование МСБ. Это позволило создать 4,5 тыс. рабочих мест. Спрос на эти средства превысил предложение на 23 млрд. тенге. Были созданы благоприятные условия кредитования бизнеса всего под 6 процентов на 10 лет, поэтому необходимо увеличение его доли до 50 процентов ВВП к 2050 году и использовать кредитные линии для малого и среднего бизнеса за счет АБР, ЕБРР, Всемирного банка на общую сумму 155 млрд. тенге в 2015-2017 годах.

Таким образом, можно отметить, что проводимая бюджетная политика в предстоящем бюджетном периоде будет направлена на стимулирование развития экономики, не нарушая при этом макроэкономической стабильности. Поэтому, с учетом ожидаемых тенденций развития и рисков, бюджетная политика будет исходить из принципа контрцикличности, предусматривающего сдерживание роста расходов государства на уровне, не превышающем рост номинального ВВП в период роста экономики, и увеличение таких расходов в период экономического спада.

Литература:

1. Заявление Правительства и Национального Банка РК «Об основных направлениях экономической политики на 2015 год» / Официальный сайт Правительства РК
2. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана от 11 ноября 2014 года: «Нұрлы жол – путь в будущее» / Официальный сайт Президента РК

3. Доклад Досаева Е. «О приоритетных направлениях социально-экономической политики государства» на заседании Сената Парламента РК от 25 ноября 2014 года
4. Доклад Султанова Б.Т. «Об основных параметрах трехлетнего бюджета» на заседании Сената Парламента РК 25 ноября 2014 года

Резюме:
Мақалада мемлекеттің жаңа экономикалық саясатын іске асыру тұғырында 2015-2017 жылдарға арналған республикалық бюджеттің көрсеткіштері қарастырылған. Осы жылдарға жоспарланған бюджеттердің кірістік бөлімдерін қалыптастыруға, оның ішінде динамика түрінде қарастырылып отырған салық түсімдерінің көлеміне аса көңіл бөлінген. Бұл мақалада сонымен бірге бюджеттік несиелендірудің көлімне, құрылымына, бағыттарына салыстырмалы сипаттама беріліп, қаржылық активтермен жүргізілетін операциялар меңгеріліп, баға берілген.

Негігі сөздер: республикалық бюджет, бюджеттік саясат, бюджет параметрлері, бюджеттік кредиттер, қаржы активтері, трансферттер.

В статье показатели республиканского бюджета на 2015-2017 годы рассмотрены с точки зрения реализации новой экономической политики государства. Особое внимание уделено формированию доходной части бюджетов, в том числе, за счет размера налоговых поступлений, трансфертов, объем которых рассматривается в динамике. В ней также приводится сравнительная характеристика объема, структуры и направлений бюджетного кредитования, изучена и дана оценка операциям с финансовыми активами.

Ключевые слова: республиканский бюджет, дефицит бюджета, бюджетные параметры, бюджетное кредитование, финансовые активы, трансферты.

The article describes the performance of the republican budget for 2015-2017 from the point of view of implementation of the new government's economic policy. Special attention is given to the formation of the budget revenue, including tax revenues by major species and transfers in the form of budget withdrawals and budget subventions. It also provides a comparative description of the structure and directions of budgetary loans, the analysis of costs related to the acquisition of financial assets for evaluations such operations.

Key words: republican budget, budget deficit, budget parameters, budget credits, financial assets, transfers.

Сведения об авторах:
Жунусова Р.М. - к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» КазАТУ им. С.Сейфуллина
Жусупова А.К. - к.э.н., старший преподаватель кафедры «Финансы и учет» КазГЮУ
Утибаева Г.Б. - к.э.н., старший преподаватель кафедры «Финансы» КазАТУ им. С.Сейфуллина

Адами капиталды дамыту жолын ескеру арқылы Қазақстанның стратегиялық жоспарлау жүйесін жетілдіру

А. Оспанова
Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі
Қ. Болат
Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігінің
«Экономикалық зерттеулер институты» АҚ

Қазіргі уақытта Қазақстанда Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің өз моделі қалыптасуда. Тұтастай алғанда, мемлекеттік басқару саласында белгілі бір табыстарға қол жеткізілді.

Әйтсе де елімізде ұзақ мерзімді басымдықтарды іске асыруда белгілі бір проблемалар кездеседі. Қазақстан Республикасында мемлекеттік жоспарлау жүйесінің (бұдан әрі - МЖЖ) институционалдық және әдіснамалық негіздерінің қалыптасуының аяқталмағандығы байқалады.

Бүгінгі таңда, Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамада (бұдан әрі – Тұжырымдама) көрсетілген дамудың жаңа басымдықтарын ескере отырып, Мемлекеттік стратегиялық жоспарлаудың қолданыстағы жүйесін жетілдіру мақсаты туып отыр.

Бүгінгі күнде, алға қойылған міндетті шешу үшін мемлекеттік жоспарлау жүйесінің қолданыстағы құжаттары және олардың иерархиясы анықталды. Сонымен қатар, Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамасына сәйкестігі мәнінде МЖЖ қолданыстағы құжаттарына талдау жасалды.

Осыған сәйкес, МЖЖ құжаттарын талдау арқылы, Қазақстан мемлекеттік жоспарлау жүйесін құрудың көптеген қағидалары мен механизмдерін табысты түрде қолданысқа енгізіп үлгерді. Қазақстан Республикасында мемлекеттік жоспарлау жүйесінің институционалды негізі құрылған, құжаттар иерархиясы қалыптасқан, методологиялық база әзірленген және мемлекеттік органдар қызметінің тиімділігін бағалау әдістері енгізілген. Қазіргі кезде мемлекеттік органдардың 5 жылға арналған стратегиялық жоспарлары дайындалған. Белгілі бір нәтижеге бағытталған басқару әдістері мен процедуралары қолданысқа енгізілді, стратегиялық жоспарлау және бюджеттік үдеріске байланысты көзқарастар да өзгерді.

Қазақстанның стратегиялық құжаттар жүйесі негізгі заңнамалық актіде – 2009 жылы қабылданған Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жоспарлау жүйесі туралы» қаулысында, сонымен қатар басқа да стратегиялық мемлекеттік жоспарлау қызметін қамтамасыз етуге арналған бірқатар нормативтік-құқықтық құжаттарда көрсетілген принциптер мен ережелер бойынша құрылған.

Қазақстанда Стратегиялық құжаттар жүйесі үш деңгейден тұрады (1-сурет):

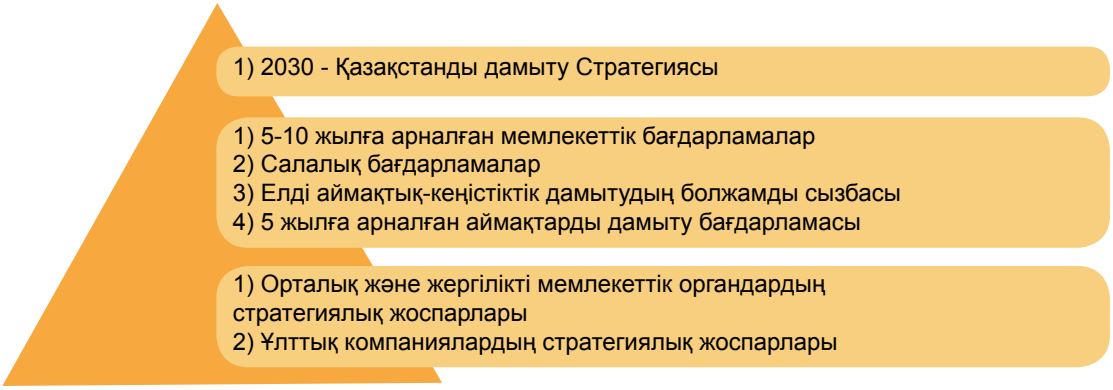
Жалпы сипатты және жалпы мемлекеттік ауқымдағы ұзақ мерзімді стратегиялар;

Мемлекеттік және салалық бағдарламалар, сонымен қатар аймақтарды дамыту бағдарламалары;

Мемлекеттік ведомстволар мен ұлттық компаниялардың стратегиялары мен жоспарлары.

1-сурет

Ағымдағы жағдай бойынша мемлекеттік жоспарлау жүйесінің құжаттарының иерархиясы



Екерту: Мемлекеттік жоспарлау қызметін қамтамасыз етуге арналған нормативтік-құқықтық құжаттарда көрсетілген принциптер мен ережелер бойынша автормен құрылған.

Сонымен қатар, құжаттар иерархиясының арқасында әр түрлі басқару деңгейлерінің әрекеттерін бірыңғайландыру қамтамасыз етіледі, бұл синергияға қол жеткізу нәтижесінде елдің, аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етуші реформаларды кешенді түрде жүзеге асыру, орталық және жергілікті органдар, аймақтың және жергілікті дамуға қатысты жергілікті өзін-өзі басқару органдарының параметрлері мен әрекеттеріне байланысты өзара келісу жүргізу мүмкін болып табылады.

1-суретте мемлекеттік жоспарлау қызметін қамтамасыз етуге арналған нормативтік-құқықтық құжаттарда «Қазақстан-2050» стратегиясының және Тұжырымдаманың жоспарлау жүйесіндегі орындары көрсетілмегендігі байқалады.

Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамасы Қазақстан Республикасы Президентінің 2014 жылғы 17 қаңтардағы №732 Жарлығымен бекітілді. Тұжырымдаманың 2014 жылғы 17 қаңтарда бекітілгендігін ескеріп және елді дамыту үшін Тұжырымдаманың стратегиялық мәнін есепке ала отырып, Стратегиялық Мемлекеттік жоспарлау (бұдан әрі – СМЖ) құжаттары иерархиясындағы оның нақты орнын анықтап алу қажет.

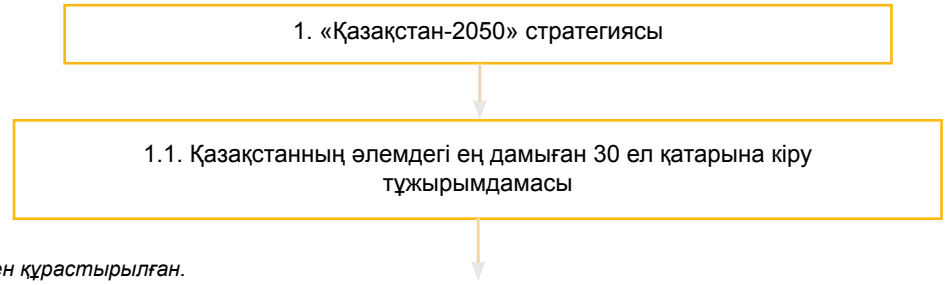
Осы Тұжырымдама Мемлекет басшысының 2012 жылғы 14 желтоқсандағы «Қазақстан-2050» стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси курсы» жолдауын (бұдан әрі – Жолдау) іске асыру мақсатында әзірленген. Тұжырымдамада ұзақ мерзімді трендтер, үндеулер және мүмкіндіктер сипатталған. Осыған сәйкес, 2050 жылғы елдің көрінісі, дамытудың стратегиялық бағыттары қарастырылған. Тұжырымдамадағы басым бағыттарды іске асыру стратегиялық және бағдарламалық құжаттар арқылы, сондай-ақ, заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер арқылы жүзеге асырылатындығы жайлы айтылған. Осыған байланысты, Тұжырымдама СМЖ құжаттардың ең жоғары деңгейінде орын алуы тиіс (2 сурет).

Қорыта келе, Мемлекеттік жоспарлау жүйесі құжаттарының сатысын өзгерту жөнінде мынадай ұсынымдарды келтіруге болады:

Қазақстанның әлемдегі ең дамыған 30 ел қатарына кіру тұжырымдамасына қатысты келесілер ұсынылады:

2-сурет

Қазақстанның әлемдегі ең дамыған 30 ел қатарына кіру тұжырымдамасының МЖЖ құжаттарының иерархиясында болжамды орналасуы



Ескерту: Автормен құрастырылған.

Бүгінгі таңда, Жолдау мен Тұжырымдама заңнамалық тұрғыда құжаттар жүйесіне біріктірілмеген, яғни «Мемлекеттік жоспарлау жүйесі туралы» ҚР Президентінің Жарлығына өзгерістер енгізілмеген. Бірақ, 2013 жылы Жолдаудың ережелерін есепке ала отырып, стратегиялық жоспарларын түзету жөніндегі тыңғылықты жұмыс жасалған. Сондай-ақ 2013 жылы бағдарламалық құжаттарға тексеру жүргізу барысында Жолдаудың есепке алуға тиіс болатын ережелері анықталған. Осыған сәйкес, 2014 жылы мемлекеттік органдармен бағдарламаларға да бірқатар өзгерістер енгізілді. Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, іс жүзінде Жолдау да Тұжырымдама да жоғарғы тұрған құжаттардың рөлін атқаратындығын айқындауға болады.

Айта кететін жайт, Мемлекеттік басқару жүйесінің (бұдан әрі - МЖЖ) әрбір құжатының өзіндік ерекшелігі және оны іске асырудың белгіленген мерзімі бар. Сонымен қатар, олардың төменгі тұрған құжаттармен әрекет ету мерзімі әрқашан сәйкес келе бермейді (1-кесте).

Бұл ретте, егер Жолдау мен Тұжырымдаманы ұзақ мерзімділігіне және жаһандығына қатысты қарастырсақ, онда олар стратегия сипаттамасына ие, ол олардың МЖЖ құжаттары жүйесінің жоғарғы деңгейінде көрініс табуы тиіс екендігін растайды.

1-кесте

МБЖ құжаттарының негізгі сипаттамасы және іске асыру мерзімі

Стратегиялық құжаттың атауы	Мерзімі	Негізгі сипаттамасы
Стратегия	Ұзақ мерзімді	Жаһандық көрінісін, елдің дамуының ұзақмерзімді бағыттары мен басымдықтарын айқындайды
Қазақстан Республикасының стратегиялық даму жоспары	10 жыл	Стратегиялық мақсаттарын, міндеттерін, басымды стратегиялық бағыттарын, күтілетін нәтижелерді, соңғы және аралық нәтижелерін айқындайды

Стратегиялық құжаттың атауы	Мерзімі	Негізгі сипаттамасы
Қазақстан Республикасының аумақтық-кеңістіктік дамуының болжамды тәсімі	10 жыл	Көлік, коммуникация және басқа инфрақұрылымды, тұрақты дамуды қамтамасыз ету мақсатында халықтың өңірлер бойынша орналасуын қоса алғанда, өндірістік ресурстарды оңтайлы бөлу жүйесін анықтайды
Мемлекеттік бағдарламалар	5-10 жыл	Мақсаттарын, міндеттерін, нәтиже индикаторларын және қажетті ресурстарды белгілеумен нақты даму аспектісі бойынша ұлттық, салааралық стратегия
5 жылға арналған әлеуметтік-экономикалық даму болжамы	5 жыл, өзгермелі	Макро-индикаторлар, әлеуметтік индикаторлар, тенденциялар, басымдылықтар, жылдарға бөліп тастаумен әлеуметтік-экономикалық дамудың соңғы нәтижелерінің индикаторлары
Аумақты дамыту бағдарламасы	5 жыл	Негізгі бағыттары, мақсаттары, өңірдің міндеттері, индикаторлар және ресурстар
Мемлекеттік органдардың стратегиялық жоспарлары	5 жыл, өзгермелі	Мемлекеттік органның стратегиялық бағыттары, мақсаттары, міндеттері, бюджеттік бағдарламалар және қаржыландыру көлемі
Салалық бағдарламалар	1 жылдан 5 жылға дейін 5 жылдан артық	Өзара байланысқан ұйымдық, норма шығарушылық, әлеуметтік, экономикалық, қаржылық және салалық маңызы бар маңызды міндеттерді шешуге бағытталған басқа да шаралар кешенін айқындайды

Ескерту: Автормен құрастырылған.

Осыған байланысты, МЖЖ құжаттары жүйесін Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамасымен байланыстыру қажет. Бұл ретте Тұжырымдаманы іске асыру тетігі стратегиялық және бағдарламалық құжаттар, мемлекеттік органдардың стратегиялық жоспарлары мен заңдар болып табылады.

Яғни, жаңа құжаттар әзірлеген кезде олар міндетті түрде «Қазақстан-2050» стратегиясына және Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамасына сәйкестігіне сараптамадан өтуі тиіс.

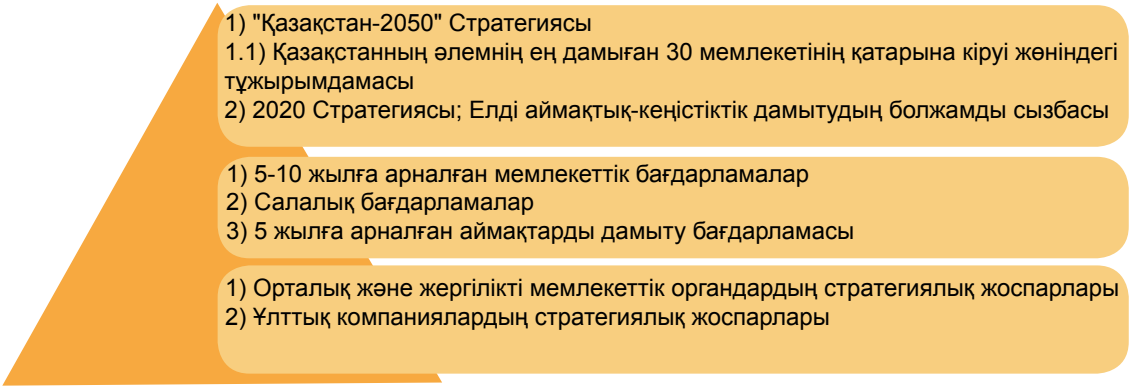
МЖЖ құжаттарының сатысын өзгерту ұсынысы 3-суретте берілген.

Қазақстан-2050» стратегиясы мен Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдаманы жоғарғы деңгейде белгілеу, нормативтік-құқықтық актілерге өзгерістер мен толықтырулар енгізуді талап етеді.

Құжаттар жүйесінен Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясын алып тастау, бұл ретте Қазақстанның 2030 жылға дейінгі даму стратегиясы Президенттің Жолдауы тәрізді нормативтік акт болып табылмайтын ресми құжат болып қалады, ол оны күшін жоюға қоюды талап етпейді.

3-сурет

МЖЖ құжаттарының автормен ұсынылған жүйесі



Ескерту: Автормен құрастырылған.

Президент Жолдауы бөлу қызметтері элементтері бар стратегиялық саяси акт сипатына ие, яғни парламент үшін ол заңнамалық қызмет бағыты, Үкімет үшін – келесі жылға іс-қимылға басшылық болып табылады. Қазақстан Президенті жолдауларының шет мемлекеттер басшыларының жолдауларымен ұқсастығы олардың біреудің мақұлдауын қажет ететіндігімен, айырмашылығы – ауқымды саяси мәнінде жатыр. Бұл институт шет мемлекеттердің негізгі заңдарында бекітілген. Сонымен АҚШ Президенті «Одақтың ахуалы туралы» жыл сайынғы жолдауымен парламентке шығады, ол Президент ұсынған Конгресстің заң жобалық қызмет бағдарламасы ретінде қарастырылады. Франция Республикасының Президенті парламентке және халыққа мемлекетке туындаған қауіп-қатерлер мен қабылданған шаралар туралы жүгінуге уәкілетті. Латын американдық және президенттің күшті институты бар кейбір басқа елдер президенттері* де осы құқыққа ие.

Сондай-ақ Мемлекет басшысы «Стратегия-2030 қойылған негізгі міндеттер орындалды, басқалары орындалу үдерісінде. Бүгінгі күнде әрқайсымыз: «Стратегия-2030 іске асырылды, заманауи Қазақстан қалыптасты» деп айта аламыз», - деп атап өтті. Сонымен, «Қазақстан-2020» стратегиясы 2050 жылға дейінгі ұзақ мерзімді кезеңге стратегиялық мақсаттар мен міндеттердің қисынды жалғасы мен нақтылауы деп есептеуге болады.

Мемлекеттік жоспарлау жүйесі құжаттарының сатысын өзгертудің ұсынылған нұсқасын қабылдау төмендегідей мүмкіндіктерге қол жеткізуге бағыттайды:

- мемлекеттік жоспарлау құжаттарының нақты жүйесін құруға;
- мемлекеттік жоспарлау жүйесі құжаттарының үздіксіздігін, артықшылығын және дәйектілігін реттеу, сондай-ақ оларды даму мақсаттары, міндеттері және көрсеткіштері бойынша бір-бірімен теңестіру.

Сонымен, талдау жүргізіліп жатқан Президент бекіткен стратегиялар, бағдарламалар, жолдаулар, тұжырымдамалар, доктриналар мемлекеттік және әлеуметтік-экономикалық өмірдің әртүрлі салаларында мемлекет басшысы ретінде Президенттің өкілеттіктерін іске асыру нысаны болып табылады. Олардың қажеттілігі мен мақсатының сай болуы Қазақстан Республикасы Конституциясының және Президент жарлықтарының нормаларынан туындайды.

Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдаманың негізгі бағыттарын композициялауға талдау жүргізілген кезде, Тұжырымдамада Қазақстанның ұзақ мерзімді дамуының бес стратегиялық бағыты бөліп көрсетілген.

Бірінші. Адами капиталды дамыту инновацияның басты қозғаушы күші болып табылатын адамның дамуы үшін қажетті жағдайлар жасауды білдіреді.

Екінші. Бизнес пен кәсіпкерлік бастамаларды дамыту үшін қолайлы жағдайларды, елдегі сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендетуді, сот жүйесі мен құқық қорғау жүйесін жетілдіруді, сондай-ақ барлық деңгейлерде мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыруды қамтамасыз ететін институционалдық ортаны жетілдіру.

Үшінші. Ұзақ мерзімді перспективада ғылымды қажет ететін экономикаға көшу үшін қажетті салалық база қалыптастыруға негізделген. Сонымен қатар, кезең-кезеңді тәсілді қабылдау арқылы ғылымды қажетсінетін экономика салаларын дамыту.

Төртінші. Өнімділікті арттыру, аумақтық дамудың жаңа саясатын қалыптастыру, ұлттық инновациялық жүйе құру, инфрақұрылымды жаңғырту және энергия тиімділігін арттыру арқылы ғылымды қажетсінетін экономика құруды демейтін инфрақұрылымды жеделдетіп қалыптастыру.

Бесінші. Мультивекторлы сыртқы экономикалық дипломатияны, көші-қон саясатын, өңірлік және жаһандық қауіпсіздікті нығайту жөніндегі бастамаларға қатысуды іске асыру арқылы халықаралық қатынастар жүйесіне интеграциялануды тереңдету.

Ұзақ мерзімді дамудың бес стратегиялық бағыты өзара байланысты кешенді құрайды және олар бір-бірінен оқшау қарастырылмауы тиіс. Олардың әрқайсысы тиімді болса, бірін-бірі күшейте түседі. Сондай-ақ, бір элементтердің әлсіздігі өзгелерінің тиімділігіне нұқсан келтіретін болады. Адами капиталды дамыту әлеуметтік-экономикалық дамудың негізі, ал сапалы және тиімді институттар ғылымды қажетсінетін экономиканы ойдағыдай құру мәселесін шешеді.

Тұжырымдаманы, стратегиялық және бағдарламалық құжаттарды талдау нәтижесі бойынша келесілер анықталды: Тұжырымдамада негізгі көрсеткіштер мен бес стратегиялық бағыт бойынша барлығы 253 мақсат (көрсеткіштер мен іс-шаралар) қамтылған.

Тұжырымдаманы тиімді іске асыруды қамтамасыз ету мақсатында 29 стратегиялық және бағдарламалық құжатқа өзгерістер мен толықтырулар енгізу ұсынылған.

Соның ішінде, Тұжырымдаманың «адами капиталды дамыту» стратегиялық бағытын талдауда келесі нәтижелер алынды.

Тұжырымдамада «Адами капиталды дамыту» стартегиялық бағыты келесі міндеттерді орындау арқылы жүзеге асырылатыны көрсетілген:

- білім беруді және бірегей қазақстандық мәдениетті дамыту;
- халықтың денсаулығын жақсарту;
- халықты әлеуметтік қорғау жүйесін жетілдіру.

«Адами капиталды дамыту» стартегиялық бағыты бойынша барлығы 49 мақсат (көрсеткіштер мен іс-шаралар) қамтылған, оның ішінде:

- 30 - төменгі тұрған құжаттар арқылы іске асырылады;
- 19 - төменгі тұрған құжаттарда көрініс таппаған.

Тұжырымдаманы тиімді іске асыруды қамтамасыз ету мақсатында «Адами капиталды дамыту» стратегиялық бағыты бойынша 6 стратегиялық және бағдарламалық құжатқа өзгерістер мен толықтырулар енгізу ұсынылады. Түбегейлі ұсынымдар жұмыстың зерттеу нәтижесі болып табылатын жеке құжатта беріледі.

Қорытындылай келе, еліміздің адами капиталын дамыту жолында келесі ұсыныстар беріледі.

** Қазіргі заман елдеріндегі: Мемлекет және үкімет басшылары (Конституциялық құқықтық реттеу және практика), М, 2006, 109 бет.*

Ұсынылып отырған құжаттардың иерархиясын өзгерту кезінде төмендегілер қарастырылады.

«Қазақстан-2050» стратегиясын және Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына қосылуы жөніндегі тұжырымдаманы жоғарғы МЖЖ құжаттар иерархиясының жоғарғы деңгейінде белгілеу ұсынылады, бұл үшін бірқатар өзгертулер мен толықтырулар қажет:

- Қазақстан Республикасындағы Мемлекеттік жоспарлау жүйесі туралы жарлыққа, Қазақстан Республикасы Президентінің 2009 жылдың 18 маусымындағы жарлығына аталған құжаттардың МЖЖ құжаттарының иерархиясына кіргізу туралы нұсқаулар беру;
- Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына қосылуы жөніндегі тұжырымдаманың негізгі ережелерінің декомпозициясының нәтижесі бойынша 29 стратегиялық және бағдарламалық құжатқа өзгертулер мен толықтырулар енгізу ұсынылады.

Қазіргі болжамдарға сәйкес Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарына кіруі жөніндегі мақсатқа қол жеткізуге болады. Ол үшін елімізге табиғи және адами ресурстарды, капиталды пайдаланудың, институционалдық ортаны және аумақтық дамуды жетілдірудің бағыттары туралы түйінді шешім қабылдау қажет.

Тұтастай алғанда, әлемнің дамыған 30 елінің қатарына кіру жөніндегі стратегиялық мақсатқа қол жеткізу бойынша ауқымды жұмыс жүргізу қажет. Соның ішінде, адами капиталды дамытуға әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі категориясы ретінде маңызды назар аударылуы қажет.

Ол үшін МЖЖ құжаттарының иерархиясын нақты анықтау керек. Сонымен қатар, Тұжырымдамада көрсетілген басым бағыттарды МЖЖ құжаттарына енгізу және болашақта МЖЖ құжаттарын әзірлеген кезде Тұжырымдаманың басым бағыттарын ескеру қажет. Сонда ғана еліміздің адами капиталды дамыту факторы бойынша әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарына кіру мүмкіндігі арта түседі.

Әдебиеттер:

1. «Қазақстан – 2050» стратегиясы, Қазақстан Республикасы Президентінің 2014 жылғы 17 қаңтардағы жолдауы
2. Қазақстан Республикасы Президентінің 2009 жылғы 18 маусымдағы «Қазақстан Республикасындағы Мемлекеттік жоспарлау жүйесі туралы» №827 жарлығы
3. Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 4 наурыздағы «Қазақстан Республикасындағы Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің әрі қарайғы жұмысының кейбір мәселелері туралы» №931 жарлығы
4. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2010 жылғы 14 сәуірдегі «Тұжырымдамаларды, доктриналарды әзірлеу ережелерін бекіту туралы» №305 қайлысы
5. Қазақстан Республикасы Президентінің 2014 жылғы 13 қаңтардағы №732 жарлығымен бекітілген Қазақстанның әлемнің дамыған 30 мемлекетінің қатарына қосылуы жөніндегі тұжырымдамасы
6. Қазақстан Республикасының қолданыстағы барлық мемлекеттік және салалық бағдарламалары
7. Қазақстан Республикасының орталық органдарының стратегиялық жоспарлары
8. Қазіргі заман елдеріндегі Мемлекет және үкімет басшылары (Конституциялық құқықтық реттеу және практика) / Москва 2006

Резюме:

Мақалада адами капиталды дамыту жолында мемлекеттік жоспарлау құжаттарын жүргізуде және әзірлеуде ҚР жаңа стратегиялық басымдықтарын ескеру мәселесі қарастырылған. ҚР Мемлекеттік жоспарлау жүйесі құжаттарының иерархиясы және Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдамасы талданды. Сонымен қатар, елдің дамуының басым бағыттарын орындауда ҚР мемлекеттік жоспарлау жүйесі құжаттарына өзгерістер енгізу бойынша ұсыныстар берілген.

Негізгі сөздер: адами капитал, синергия, декомпозиция.

В статье рассматриваются вопросы реализации и разработки документов государственного планирования с учетом новых стратегических приоритетов развития РК в контексте развития человеческого капитала. Проведен анализ иерархии документов системы государственного планирования РК и Концепции по вхождению Казахстана в 30 самых развитых стран мира. Также, для реализации приоритетных направлений развития страны подготовлены рекомендации по внесению изменений в документы системы государственного планирования РК.

Ключевые слова: человеческий капитал, синергия, декомпозиция.

The article considers issues on realization and development of state planning documents considering Kazakhstan`s new strategic development priorities in the context of human development. Documents hierarchy of Kazakhstan`s state planning system and Conception on including Kazakhstan into the most developed 30 countries of the world were analized. Also recommendations were given on making ammendments in Kazakhstan`s state planning system documents for realization of country prioritized development directions.

Keywords: man’s capital, sunergetics, decomposition.

Авторлар туралы мәлімет:

Оспанова А. - э.ғ.к, Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігінің бас сарапшысы

Болат Қ. - Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігінің «Экономикалық зерттеулер институты» АҚ-ның бас маманы

Дағдарыс жағдайында Қазақстан Республикасының еңбек нарығының жағдайы мен даму болашағы

Р. Байжолова, Ж. Абылкасимова
Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

«Бүгінде бүкіл әлем жаңа сындармен және қатерлермен бетпе-бет келіп отыр. Әлемдік экономика әлі де жаһандық қаржы-экономикалық дағдарыс салдарынан айыға қойған жоқ. Қалпына келу өте баяу және сенімсіз қадамдармен жүруде, ал кейбір жерлерде әлі құлдырау жалғасуда»-делінген Елбасының «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» атты биылғы Жолдауында [1].

Расында жаһандық қаржы-экономикалық дағдарыс экономикадағы бірқатар жағдайларғы өзінің кері ісерін тигізуде. Соның ішінде еңбек нарығына да әсері байқалуда. Осыған сәйкес Елбасымыз: «Экономиканы дамытуда жаңа сыртқы тәуекелдерді есепке ала отырып, бізге іскерлік белсенділік пен жұмыспен қамтуды ынталандыру үшін жаңа бастамалар қажет»-деді.

«Еңбек» — өзінің тұтынушылығын қамтамасыз етуге қажетті бүкіл заттар жиынтығын жасайтын адам әрекетінің негізгі формасы. Еңбек нарығында бірнеше ерекшеліктер болады. Осында құратын элементтерге жұмысшы күшін иемденетін адамдар жатады. Бұларға психофизиялогиялық, әлеуметтік, мәдени, саяси және т.б. адамдық қасиеттер тән болады. Осы ерекшеліктер адамдардың мүдделеріне, мотивацияларына, еңбекке белсенділік дәрежесіне елеулі әсер етеді және еңбек нарығына, оның болмысына ықпал етеді. Өндірістік ресурстардың барлық түрлерінен еңбектің басты айырмашылығы еңбек адамның тіршілік әрекеттерінің нысаны, оның өмірлік мақсаттары мен мүдделерін жүзеге асыру нысаны.

Еңбек нарығы - бұл тауар болып табылатын еңбек ресурстарының нарығы бұлардың тепе-теңдік бағасы мен саны, оларға сұраныс пен ұсыныстың бір-біріне өтуімен белгіленеді. Кәсіпкерлер мен еңбекке қабілетті адамдар нарықтың агенттері е ңбек нарығында өзара қатынаста болады. Сондықтан еңбек нарығы сұраныс пен ұсыныс механизмі арқылы экономикалық агенттердің арасындағы бәсекелестіктің нәтижесінде жұмыспен қамтудың белгілі көлемі және еңбек төлемі дәрежесі орнайтын экономикалық орта немесе болмыс болып табылады. Еңбек нарығының қызметтері қоғам өміріндегі еңбектің рөлімен белгіленеді, еңбек табыстың және жақсы хал-жағдайдың өте маңызды өндірістік ресурсы болып табылады [2].

Қазақстан Республикасының өтпелі кезеңдегі еңбек нарығына талдау жасай отырып, М.К. Мельдаханова айтқандай, біздің мемлекеттегі жұмыспен қамтылу аясына еңбек нарығының жаңа парадигмасы қажет болды. Еңбек нарығының субьектілерінің – еңбек құрал-жабдықтары мен жұмы күші иесінің қалыптасуына қатысты жаңа тұжырымдамалық көзқарас негізделді. Жұмыспен қамтылу экономиканың құрылымдық ерекшеліктерін есепке алатындай болып реформаланды [3].

Қазақстан Республикасының жұмыспен қамтумен айналысатын қызметкерлері республика бойынша да, оның аймақтарына қатысты да жұмыспен қамтылуға талдау және болжау жасағанда:

- бос жұмыс орындарымен анықталатын жұмыс күшіне сұранысты;
- жұмыс күші ұсынысын;
- жұмыс орнын іздеу тәсілін сипаттайтын еңбек нарығындағы жұмыс күшінің бөлінуін;
- жұмыспен қамтылған азаматтар мен үй шаруашылығында қамтылдғандарды негізге алады.

Бұдан жұмыспен қамтылу қызметі қызметкерлерінің еңбек нарығын, ең алдымен, сұраныс пен ұсыныстың арақатынасын есепке алатын жұмыс күшін сатып алу-сату механизмі ретінде зерттейтіндігін көруге болады.

Нарықтық жүйеге өтумен бірге пайда болған толық жұмыспен қамтылу мәселесі Қазақстан үшін шешуді талап ететін ең маңызды макроэкономикалық мәселелердің біріне айналды.

Жұмыспен қамтудың жоғары деңгейін қамтамасыз ету арқылы экономикалық жүйенің тұрақтылығына қол жеткізуге болады. Ал, ол сәйкесінше еңбек нарығында тауарларға деген сұраныс пен ұсыныстың артуын тудырып, елдің жалпы экономикалық жағдайын жақсартуға ықпал етеді. Еңбек нарығы мен жұмыспен қамтуда мемлекетпен жүзеге асырылатын саясаттың негізгі мақсаты әрбір адамның еңбек ету құқығын, мамандықты таңдау еркіндігін, қанағаттанарлық еңбек шарттарын құру және жұмыссыздықты төмендету сияқты шараларды жүзеге асыру болып табылады.

Елбасының мемлекет алдында қойған негізгі міндеттерінің бірі Қазақстан тұрғындарының өмір сүру сапасы мен деңгейін жақсарту, әлеуметтік тұрақтылық мен қауіпсіздікті нығайту.

Дегенмен, Қазақстан Республикасының еңбек нарығында, әлемдік еңбек нарығына тән қайшылықтармен қатар, біздің нарыққа ғана тән мәселелер де орын алатындығын айта кету керек. Бұл мәселелер:

- өмір сүру мен еңбек тиімділігі деңгейінің төмен жағдайында орын алған еңбек белсенділігінің деңгейінің жоғары болуымен;

- мамандардың аумақтық-сала жағынан алғандағы жинақылығының жеткіліксіздігімен;

- нарық жағдайында сәйкес келмейтін мамандарды дайындау және қайта дайындау жүйесінің орын алуымен;

- еңбек нарығының инфрақұрылымының жеткіліксіз дамуымен байланысты туған еді.

Қазақстан Республикасы еңбек нарығының дамуын кезеңдерге бөліп қарастыратын болсақ, 1993-1996 жылдары тәжірибелі қызметкерлердің

басым түрде жұмыстан өз еріктерінен босуы орын алған. Экономикадағы тұрақсыздықтың салдарынан жұмыссыздық күрт өсті. 1996-1999 жылдары экономикадағы құрылымдық өзгерістер тұрғындарды жұмыспен қамтуға әсерін тигізді: штаттар қысқарды, көптеген жерлерде жұмыстан өз еркімен босату мәжбүрлік сиаптқа ие болды. 2000-2002 жылдары экономикадағы тұрақтылық пен экономикалық өсуге қарай бетбұрыс жағдайында жұмыспен қамтылу өсті. 2003-2007 жылдары Экономиканың салаларында көптеген бос орындар пайда болды, мамандар мен жұмысшылар қажет болып, жұмыспен қамтылу қарқынды түрде өсе бастады. 2007 жылдың екінші жартысынан бастап 2010 жылдар аралығында жаңа жұмыс орындары құрылып, жұмыссыздық деңгейі төмендеуге бағыт алды.

Елбасымыздың елдің әлеуметтік-экономикалық жағдайын жоғарылату мақсатында жүргізіп отырған саясатының арқасында кейінгі жылдары жұмыссыздық деңгейі әлдеқайда төмендеді, яғни 2014 жылы - 5,2% болды.

Төмендегі кесте деректерінен Қазақстан Республикасының жұмыссыздық деңгейінің 2006-2010 жылдар аралығында бірнеше кезеңнен өткендігін көрнекі түрде көруге болады. Ал, 2011-2014 жылдары аралығындағы жағдай 3-суретте берілген.

1-кесте

Халықтың экономикалық тұрғыдан белсенділігі

	Экономикалық тұрғыдан белсенді халық, мың адам	Оның ішінде		Деңгейі, пайызбен		
		жұмыспен қамтылған	жұмыссыз	экономикалық тұрғыдан белсенді	жұмыспен қамтылған	жұмыссыздық
2006	8 028,9	7 403,5	625,4	69,7	92,2	7,8
2007	8 228,3	7 631,1	597,2	70,4	92,7	7,3
2008	8 415,0	7 857,2	557,8	71,7	93,4	6,6
2009	8 457,9	7 903,4	554,5	70,7	93,4	6,6
2010	8 610,7	8 114,2	496,5	71,7	94,2	5,8

Ескертпе: [4] мәліметтері негізінде авторлмен құрастырылған.

2010 жылы 15 жас және одан жоғары жастағы экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың саны 8,6 млн. адамға жетті, бұл 2009 жылға қарағанда 152,8 мың адамға (1,8%) артық. Экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың жалпы саны 4,5 млн. адамды (52,5%) – қалалық халық, 4,2 млн. адамды (49,2%) – әйелдер құрады. Экономикалық белсенділік деңгейі 71,2% қалыптасты.

2010 жылы Республиканың экономикасында 8,1 млн. адам жұмыспен қамтылды. Өткен жылға қарағанда 210,8 мың адам (2,7%) санына өсті.

Экономикалық тұрғыдан белсенді халықты жұмыспен қамтушылық деңгейі 94,2%-ына, 15 жас және одан жоғары жастағылардың – 67,1%-ына жетті.

Жұмыспен қамтылған халық арасындағы жалдамалы жұмысшылар саны 5,4 млн. адамды немесе 66,7%, өз бетінше жұмыс істейтіндер – 2,7 млн. адамды немесе 33,3%-ды құрады. Жалпы жұмыспен қамтылғандардың еркектер саны 4,2 млн. адамды немесе жартысынан көбі, әйелдер – 3,9 млн. адамды (48,7%) құрады.

Жұмыспен қамтылғандық құрылымындағы негізгі үлесті – 30%-ды 25-34 жастағы тұлғалар, ал 23,3% – 45-54 жастағылар, 22,3%-ды – 35-44 жастағылар және 14,9% – 15- 24 жастағы жастар құрады.

2010 жылы жұмыссыз халықтың саны 496,5 мың адамды құрады, өткен жылға қарағанда 58 мың адамға (10,5%) азайды. Жұмыссыздық деңгейі 5,8%-ды қалыптастырды.

Жалпы жұмыссыздық саны бойынша қалалық халық 282,3 мың адамды (56,9%), ауылдық халық – 214,2 мың адамды (43,1%) құрады, жұмыс деңгейі 6,2% және 5,2% сәйкестелді.

Жұмыссыздар құрылымында әрбір екіншісі - әйелдер. Тұлғалардың үлесі – 25-34 жастағылар 36,1%, 15-24 жастағылар – 13,4% құрады. Жұмыссыздардың саны арасында жоғары білімді 118,5 мың адам (23,9%), жалпы орта білімді – 180,2 мың адам (36,3%), орта кәсіби білімді – 128,5 мың адам (25,9%). Әрбір жұмыссыздың үшіншісі кез келген жұмыстың жоқтығы себебі бойынша жұмыспен қамтылмаған, 19,5% - өз еркі бойынша жұмыстан босатылғандар,12% - штаттың қысқаруына байланысты жұмыстан босатылғандар, 7,3%-ы – оқу орнын бітіргеннен кейін жұмыстың жоқтығынан.

2010 жылы 15 жас және одан жоғары жастағы экономикалық тұрғыдан енжар (әрекетсіз) халық саны 3,5 мың адаммен қалыптасты немесе 2009 жылмен салыстырғанда 12,6 мың адамға (2,5%) азайды. Экономикалық тұрғыдан енжар (әрекетсіз) халық санының 1,3 млн. адамын – еркектер (38%), 2,2 млн. адамын (62%) - әйелдер құрады.

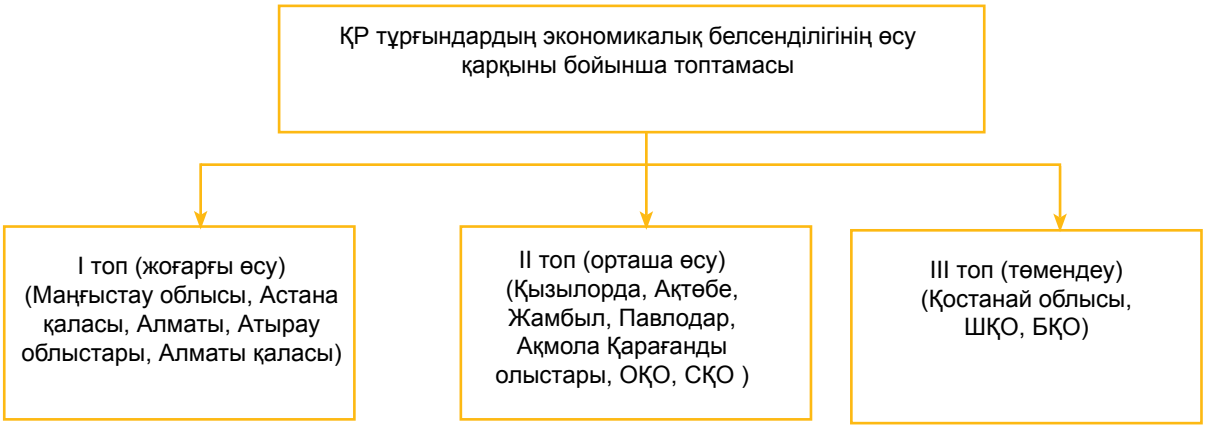
Экономикалық тұрғыдан енжар (әрекетсіз) халықтың деңгейі 28,8%-ды құрады. Экономикалық тұрғыдан енжар (әрекетсіз) халықтың негізгі үлесін зейнеткерлер – 42,6%-ын және оқытудың күндізгі нысанында оқитындар – 40,2%-ын құрады, денсаулығы бойынша (мүгедектік немесе еңбекке жарамсыздық себептері бойынша) – 6,1%, үй шаруашылығын жүргізумен қамтылғандар – 5,7%.

2010 жылғы жұмыспен қамту және жұмыссыздық көрсеткіштері бойынша халықтың жұмыспен қамтылуын зерттеу деректеріне жоғарғы дәрежеде сенімділік бар.

Тұрғындарды жұмыспен қамту – тұрғындарды әлеуметтік қорғаудың негізі, адами ресурстар әлеуетін жүзеге асыру және дамытудың маңызды шарты, қоғамдық құндылықтар мен өмір сапасын арттырудың маңызды құралы. Қазақстан Республикасындағы тұрғындардың жұмыспен қамтылу деңгейін қарастыру үшін ықшамдылық үшін аймақтарды үш топқа бөліп қарастырады.

1 – сурет

ҚР тұрғындардың экономикалық белсенділігінің өсу қарқыны бойынша топтамасы



Ескертпе: Автормен құрастырылған.

Еліміздегі жұмыспен қамтылу серпінін қа-растыру үшін өңірлерді тұрғындардың экономикалық белсенділігінің өсу қарқыны бойынша топтастырып қарастырамыз. Тиісінше, бірінші топты жоғарғы өсу қарқынымен деп алып, оған Маңғыстау облысы, Астана қаласы, Алматы, Атырау облыстары, Алматы қаласын жатқызамыз. Екінші топқа орташа қарқынмен өсу байқалатын Қызылорда, Ақтөбе, Жамбыл, Павлодар, Ақмола Қарағанды олыстары, ОҚО, СҚО сияқты аймақтарды алатын болсақ, үшінші топқа Қостанай облысы, ШҚО, БҚО жатады.

Жалпы республика бойынша соңғы онжыл-дықтағы жұмыспен қамтылу деңгейін қарастыратын болсақ, оның жағдайы төмендегі кестеде көрсетілген.

2 - кесте

2007-2015 жылдарға жұмыспен қамтылудың өсу серпіні

	2007 жылы жұмыспен қамтылғандар саны, мың адам	2012 жылы жұмыспен қамтылғандар саны, мың адам	5 жылға жұмыспен қамтылудың өсуі/төмендеуі, %	5 жылға өсу/төмендеу серпіні		2015 жылы жұмыспен қамтылудың болжамдық көрсетіші	2013 жылға қарағанда 2015 жылы жұмыспен қамтылудың өсуі/төмендеуі, %
				жалдамалы жұмысшылар	өз бетінше жұмыс істейтіндер		
ҚР	7 631,1	8 526,7	11,7	16,4	3,9	8 690,5	102,5
1 топ	2 098,5	2 634,8	125,6	30,6	25,0	2 670,6	103,8
2 топ	3 933,8	4 332,2	110,1	17,4	-3,5	4 464,6	102,2
3 топ	1 598,8	1 559,8	97,6	1,3	-9,8	1 555,3	99,5

Ескертпе: [4] мәліметтері негізінде автормен құрастырылған.

2007-2012 жылдары жұмыспен қамтылған тұрғындар саны 111,7 пайызға өсіп, 2012 жылғы 1 қаңтарында 8626,7 мың адам болды. 2015 жылға жұмыспен қамтылған тұрғындар санын 2,5 пайызға арттырып, 2016 жылдың басында 8690,5 мың адамға жеткізу жоспарланып отыр. 2007-2013 жылдар аралығында жұмыспен қамтылған тұрғындар санының өсу серпіні облыстар: Маңғыстауда – 44,5%, Алматыда – 25,2%, Атырауда - 22% және қалалар: Астанада – 35,2%, Алматыда – 17,4% болды. Бұл көрсеткіш ең алдымен жұмыс орындарының құрылуын көрсетеді.

Алматы облысы және Астана қаласында өз бетімен жұмыспен қамтылғандарға қарағанда жалдамалы жұмысшылардың үлесі басым. Маңғыстау мен Алматы облыстарында жалдамалы қызметкерлерге қарағанда өз бетімен жұмыспен қамтылғандар санының өсу қарқыны жоғары.

Келесі өңірлерде тұрғындардың жұмыспен қамтылуы тұрақты дамуда. Олар: Ақтөбе, Ақмола, Жамбыл, Батыс Қазақстан, Қарағанды, Қызылорда, Павлодар, Оңтүстік Қазақстан облыстары және Астана қаласы. Осы топтағы екі өңірде, Қызылорда мен Оңтүстік Қазақстанда жұмыспен қамтылғандардың даму қарқыны жоғары екендігі байқалды. Ол өңірлер бірінші топқа ауысу мүмкіндігі бар.

Бес жыл ағымында тұрғындардың жұмыспен қамтылуының тұрақты төмендеуі Солтүстік Қазақстан (-8,4%,), Қостанай (-1,1%) және Шығыс Қазақстан (-0,4%) облыстарында болды. Үшінші топтағы жұмыспен қамтылғандар серпінінің төмендеуі экономикалық белсенді тұрғындардың құрамында өз бетімен жұмыспен қамтылғандардың жалпы санының төмендеуімен байланысты.

Ресми мәліметтер бойынша 2013 жылы жұмыспен қамтылған тұрғындар құрамында өз бетімен жұмыспен қамтылғандар 31,8% (2697 мың адам). 2016 жылы болжам бойынша олардың үлесі 28,6% (2616 мың адам) төмендейді деп болжануда.

Берілген көрсеткіштер өңірлердегі өз бетімен жұмыспен қамтылғандарды қалыптастыру бойынша жергілікті өкілетті органдардың жұмыс деңгейін сипаттайды.

2013 жылы жалдамалы қызметкерлер саны экономикадағы жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан 6 млн. адам немесе 69,4% болды. 2012 жылмен салыстырғанда 136 мың адам (2,3%) артты. Жұмыспен қамтылған тұрғындар арасындағы өз

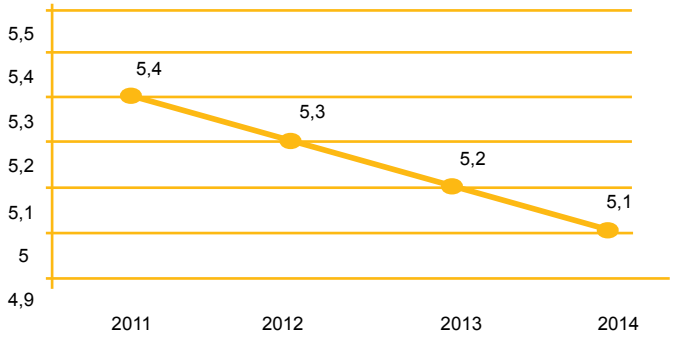
бетімен жұмыспен қамтылғандар 2,6 млн. адам немесе 30,6% болды. Өз бетімен жұмыспен қамтылған тұрғындардың жалпы санынан нәтижелі жұмыспен қамтылғандар үлесі 61,4%, нәтижесіз жұмыспен қамтылғандар – 38,6%.

2013 жылы жұмыссыздар саны 470,7 мың адам болды. Жұмыссыздық деңгейі 5,2% (2012 жылы – 5,3%). Оның ішінде жұмыссыз ер адамдар 44,6% болса, әйел адамдар 55,4% болды. 15-28 жастағы жұмыссыз жастар деңгейі - 5,5% (2012 жылы – 5,4%).

Жұмыссыздық деңгейін көрнекі көрсету үшін келесі сурет беріледі.

3-сурет

Қазақстан Республикасындағы жұмыссыздық деңгейі



Ескертпе: автормен құрастырылған.

Республика экономикасында 2014 жылғы желтоқсандағы бағалау бойынша 8,6 млн. адам жұмыспен қамтылды. Өткен жылғы сәйкес кезеңге қарағанда олардың саны 75,3 мың адамға немесе 0,8% көбейді. Жалдамалы қызметкерлердің саны аталған кезеңге 6 млн. адамды (жұмыспен қамтылғандардың жалпы санының 69,6%) құрады деп Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің баспасөз қызметі хабарлады.

2014 жылғы деректер бойынша өз бетінше жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан жұмыспен нәтижелі қамтылғандар үлесі 66,6%, жұмыспен нәтижесіз қамтылғандар – 33,4% құрады.

2014 жылғы желтоқсанда жұмыссыздар саны, бағалау бойынша 458,8 мың адамды, жұмыссыздық деңгейі 5% құрады. Қазақстан Республикасының ресми мәліметтері бойынша жұмыспен қамту органдарында 2014 жылдың соңына 60,5 мың адам («Жұмыспен қамту 2020 жол картасы» бағдарламасына қатысатындар құрамына енгізілген тұлғалардың есебінсіз) ресми тіркелген. Тіркелген жұмыссыздар үлесі экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың 0,7%-ын құрады (2013 жылғы – 0,7%). Ал, 2013 жылдың соңына ресми мәліметтер бойынша ресми тіркелген жұмыссыздар 30 мың адам. Экономикалық белсенді тұрғындардағы ресми тіркелген жұмыссыздар үлесі 0,3% (2012 жылы – 0,4%).

Экономикадағы қазіргі инновациялық өзгерістер еңбек ресурсына жаңа көзқараспен қарауды талап етуде.

Қазіргі әлеуметтік–экономикалық жағдайдың бағалануы, еліміздегі әлеуметтік–экономикалық дамуды сандық, сапалық жағынан талдап, бағалап, оның жалпы мемлекет экономикасындағы рөлі мен үлесін сипаттауы қажет. Осындай талдау, бағалау негізінде елдің әлеуметтік–экономикалық даму миссиясы мен басты мақсаты анықталады. Елбасымен жүктелген басты мақсаттарды орындау, оларға қол жеткізу үшін әлеуметтік және экономикалық салалар, салалардағы іс-қызметтер, қимылдар стратегиясы жасалынады.

Осыған сәйкес мемлекетпен алдағы жылдарға елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының болжамдары жасалып, оған қол жеткізу мақсатында тиімді шараларды жүзеге асырады.

3-кесте

Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму болжамы

	2013	2014	Болжам			
			2015	2016	2017	2018
Экономикалық белсенді тұрғындардың саны, мың. адам	9 046,8	9 103,7	9 158,3	9 213,1	9 269,6	9 333,8
Жұмыспен қамтылғандар саны, мың адам	8 576,4	8 639,4	8 700,4	8 752,4	8 806,1	8 867,1
оның ішінде:						
жалдамалы қызметкерлер, мың адам	6 000,8	6 239,5	6 430,1	6 487,2	6 545,8	6 611,6
өз бетімен жұмыспен қамтылғандар, мың адам	2 575,6	2 399,9	2 270,3	2 265,2	2 260,3	2 255,5
Жұмыссыздар саны, мың адам	470,4	464,3	457,9	460,7	463,5	466,7
Жұмыссыздық деңгейі, %	5,2	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0
Кадрлар қажеттілігі, мың адам	294,8	289,1	288,9	286,0	283,2	280,3

Ескертпе: [5] мәліметтері негізінде автормен құрастырылған.

Тәуелсіздіктің екі онжылдығы ішінде жұмыспен қамту саласы аса зор өзгерістерге тап болды. Жұмыспен қамтылған халықтың саны 800 мыңнан астам адамға өсіп, 8,6 млн. адамға жетті.

Көптеген адамдар еңбекті өз бетімен ұйымдастыруға, еңбек біліктілігін өз бетімен алмастыруға қабілеттілік көрсетіп, бизнесмендерге айналды. Әрине, олардың арасында мемлекет тарапынан мақсатты түрдегі қолдау құралдарын пайдалана білушілер де болды.

Бұл санаттағылардың арасында мал ұстайтын жеке аула иелері (былайша айтқанда, ұсақ фермерлер), өз автокөліктерімен жеке тасымал жасаушылар, бірнеше пәтер ұстап, соларды жалға берушілер бар. Осындай мысалдарды көптеп келтіре беруге болады. Өзін өзі жұмыспен қамтығандардың елеулі бөлігін тұрақты жұмысы жоқ еңбекке қабілетті адамдар құрайды.

Демек, бүгінгі күні өзін өзі еңбекпен қамтыған халықты нақты экономикаға қосуға бағытталған шараларды жүзеге асырудың маңызы зор.

Еңбек нарығында жеткен жетістіктермен қатар жетіспеушіліктер де жетерлік. Сондықтан еңбек нарығы мемлекет тарапынан үнемі жетілдіруді қажет ететіндіктен, 2014 жылы еңбек нарығын жетілдірудің келесідей бағыттары айқындалды:

Біріншіден, еңбек нарығын мемлекет тарапынан қолдауды күшейту.

Екіншіден, еңбек нарығының дамуына жағдай туғызатын мемлекеттік бағдарламалардың жүзеге асыру механизмін жетілдіру.

Үшіншіден, еңбек нарығын жетілдіруге бағытталған мемлекеттік бағдарламаларды одан әрі жетілдіру мақсатында жұмыспен қамту орталықтарының жұмыс-тарын жетілдіру, олардың дамуына ықпал ететін білімдік қызмет көрсету нарығымен өзара байланысын, олардың өзара әрекеті механизмін жетілдіру.

Төртіншіден, жұмыспен қамту сферасының институтционалдық базасын жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірленуде. Осы мақсатта «Тұрғын-дарды жұмыспен қамту туралы» жаңа заң Концепциясының жобасы дайындалуда.

Сонымен қатар, Елбасымыздың халыққа биылғы Жолдауында шағын және орта бизнес пен іскерлік белсендікті қолдау бойынша жұмыстарды жалғастыру керектігін атап айтты. Бұл шаралар еліміздің еңбек нарығында, атап айтқанда жаңа жұмыс орындарын құру, жұмыспен қамту, жұмыссыздық деңгейін төмендету сияқты әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуде және жетілдіруде маңызы зор балмақ.

Сондықтан Елбасымыздың халыққа Жолдауы болашақ дамуымыздың басым бағыттарын айқындап, инновациялық өзгерістерге толы бүгінгі әлемде тәуелсіздігіміздің тұғыры биік те берік болуы жолындағы іргелі міндеттердің нақтылануымен құнды.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Жолдауы / Астана 2014
2. Қазақстан халқының экономикалық белсенділігі / Статистикалық жинақ / Қазақстан Республикасының статистика агентігі / Астана 2011, 376б.
3. Рынок труда / Учебник под редакцией Буланова В.С. / изд.Экзамен / 2010
4. Занятость населения и экономический рост: методология, стратегия и механизм регулирования Мельдаханова М.К. / Алматы 1999, с.201
5. Прогноз социально-экономического развития / Официальный интернет-ресурс Министерства национальной экономики Республики Казахстан http://economy.gov.kz

Резюме:

Мақалада республикадағы халықты жұмыспен қамту мәселесі қарастырылған. Осыған сәйкес Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің мәліметтері негізінде халықтың экономикалық белсенділігі мен жұмыссыздық деңгейіне талдау жасалған. Сонымен қатар, экономикалық дағдарыс жағдайында еңбек нарығы ахуалды жақсарту үшін Қазақстан Республикасы Елбасының биылғы Жолдауының маңызы зор екендігін атап көрсетілген.

Негізгі сөздер: еңбек нарығы, тұрғындардың экономикалық белсенділігі, жұмыссыздық, тұрғындардың жұмыспен қамтылуы, жұмыссыздық деңгейі.

В статье рассматриваются проблемы занятости населения в республике. На основании материалов Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан проведен анализ состояния экономически активного населения и уровня безработицы. На ряду с этим, было установлено, что послание Президента Республики Казахстан народу играет значительную роль в улучшении ситуации на рынке труда в период экономического кризиса.

Ключевые слова: рынок труда, экономическая активность населения, безработица, занятость населения, уровень безработицы.

Issues of employment of population of Kazakhstan are covered in the article. There was made an analysis of the economically active population's condition and level of unemployment based on the materials from Committee on statistics of the Ministry of National economy of the Republic of Kazakhstan. Also, it was shown that in improving the condition of labor market during the period of economical crisis, the message of our president to people is vital.

Keywords: labor market, economically active population, unemployment, employment population.

Авторлар туралы мәлімет:

Байжолова Р.А. - экономика ғылымдарының докторы, Гумилев Л.Н. атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры

Абылкасимова Ж.А. - PhD докторант, Гумилев Л.Н. атындағы Еуразия ұлттық университеті

О некоторых особенностях участия Казахстана в мировых и евразийских интеграционных процессах

С. Жумабекова, Х. Кусаинов, Ж. Аубакирова
Центр индустриальной политики АО «Казахстанский институт развития индустрии»

В последние годы мировые глобализационные процессы «закручиваются в спирали» субрегиональных образований государств, и это выливается в определенные трудности для экономического развития отдельно взятой страны, втянутой в эти процессы и вынужденной искать точки соприкосновения в поиске баланса влияния внешних сил и собственных интересов.

В подобном положении сегодня находится Казахстан, вовлеченный в силу не только экономических, но и геополитических интересов, с одной стороны – в евразийское интеграционное объединение, с другой – в мировое сообщество развитых стран мира. Подписание 29 мая 2014 года Договора о Евразийском Экономическом Союзе (ЕАЭС) стало логическим продолжением интеграционных процессов Таможенного Союза (ТС) и Евразийского экономического пространства (ЕЭП). Формируемая система ТС-ЕЭП-ЕАЭС и развития система ВТО имеют в своей основе различные принципы функционирования, и это вынуждает Казахстан принимать взвешенные решения во избежание излишних рисков для собственной экономики и непосредственных угроз для более широких сфер жизнедеятельности государства.

Нет смысла говорить о том, что для Казахстана, находящего на стадии ускоренной диверсификации экономики на индустриально-инновационной основе и укрепления конкурентоспособных позиций отраслей и производств обрабатывающего сектора, исключительно актуальной задачей является необходимость проведения на регулярной основе аналитических исследований тенденций и особенностей интеграционных процессов и прогнозирование их влияния на отрасли, сектора и экономику в целом, выявление возможных рисков и непосредственных угроз и выработка адекватных превентивных мер.

В этом отношении АО «Казахстанский институт развития индустрии» (АО «КИРИ») проводит исследования по интеграционным процессам и вносит предложения в вышестоящие управленческие инстанции, начиная с 2011 года, для отраслей промышленности, подведомственных Министерству по инвестициям и развитию.

Как известно, при разработке Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы (ГПИИР), АО «КИРИ» привлекался в качестве аналитического центра по исследованию сценарий для инновационного развития промышленности. В качестве базовых показателей при этом был учтен показатель степени интеграции, которая на сегодняшний день только усиливается.

Однако выводы и рекомендации данных исследований в немалой степени носят общий (рекомендательный) характер и для других отраслей экономики Казахстана. В рамках исследований интеграционных процессов ЕЭП, проводимых АО «КИРИ» были рассмотрены приоритетные отрасли обрабатывающей промышленности, определенные в рамках ГПИИР: машиностроение, химия, металлургия, производство строительных материалов, а также легкая промышленность и фармацевтическая отрасль, которые также являются важными с точки зрения развития этих отраслей для обрабатывающей промышленности в целом.

В результате исследований выявляется определенный круг вопросов для казахстанской промышленности с позиций как ТС-ЕЭП, так и ВТО в сфере регулирования на основе промышленных субсидий*.

Исследования, проведенные совместно с ТОО «АИРИ» по ТС-ЕЭП, показали, что вызывает определенные затруднения полный охват всего объема промышленных субсидий в разрезе отраслей. При этом, наибольшая доля промышленных субсидии была учтена по Беларуси - 61%, что связано с централизованным предоставлением государственной поддержки на уровне предприятий, и это предоставило возможность для структурирования информации по исследуемым отраслям промышленности.

По Казахстану охват составил 37% от всех субсидий, что связано с предоставлением большой государственной поддержки в сфере налоговых и таможенных льгот в рамках СЭЗ, а также режима «Свободный склад», по которым отсутствует информация в разрезе отраслей промышленности.

Наименьший показатель информационного охвата имеет место по России - 27%, и это связано с тем, что большинство субсидий распределяются либо на федеральном уровне для всех муниципальных субъектов страны (83 субъекта), что создает трудности для анализа о выполненных мероприятиях, либо изначально предоставляются на региональном уровне, где имеются сложности по получению полной и достоверной информации.

В немалой степени это связано и с тем, что с вхождением в 2012 году России в ВТО большинство мер государственной поддержки были изменены под требования международной организации, устранены виды государственной поддержки, имеющих в себе приоритетные сектора экономики (специфические виды субсидий), а также помощь, направленная на развитие экспорта и замещение импорта.

Даже этот неполный по охвату субсидий, анализ позволил выявить, что Казахстан имеет в рамках ТС-ЕЭП относительно низкий уровень государственной поддержки развития промышленности как на уровне

фактически предоставленных субсидий, так и планируемых согласно стратегическим программам до 2020 года.

Кроме того, поскольку значительная часть продукции рассматриваемых отраслей отечественной промышленности имеет слабые позиции по конкурентоспособности как на мировом рынке, так и на рынке ТС-ЕЭП, возникает острая необходимость в значительной государственной поддержке субсидиарного характера отраслей обрабатывающей промышленности.

В частности, расчеты известных и широко применяемых в мировой практике с 60-х годов прошлого столетия индексов конкурентоспособности Баласса и Лафэя, где за основу берутся показатели экспорта и импорта, показали, что доля мало - и совсем неконкурентоспособных видов продукции в мировой торговле составляла в 2012 году более 90%, во взаимной торговле со странами ТС-ЕЭП – около 70%.В 2013 году ситуация не улучшилась.

В итоге имеет место устойчивая тенденция снижения экспорта Казахстана в Россию и Беларусь. В частности, по состоянию на январь-август 2014 года, экспорт снизился на 20,4%.

Достаточно очевидно, что с подобным уровнем конкурентоспособности трудно рассчитывать на достойное участие в ТС-ЕЭП и тем более в ЕАЭС. При этом сохраняется нерациональная структура торговли как взаимной в ТС-ЕЭП, так и с третьими странами: некоторыми сравнительными преимуществами в экспорте обладают сырье и товары первичной переработки.

Вместе с тем, имеют место несоответствия правилам и требованиям ВТО.В частности, в рамках Договора о ЕАЭС предусматривается проведение промышленной политики по основным направлениям промышленного сотрудничества, что не предусматривается нормами ВТО. Так, если предоставление льготного тарифа на поставки из стран-партнеров в Казахстан, а также в эти страны из Казахстана не является промышленной субсидией, то в рамках ВТО льготные экспортные тарифы на перевозку товаров являются запрещенными субсидиями.

Кроме того, данная норма противоречит нормам статьи 3 Генерального соглашения по тарифам и торговле ВТО (ГАТТ), в соответствии с которой товарам с территории любого члена ВТО, ввозимым на территорию другого члена ВТО, должен предоставляться режим не менее благоприятный, чем тот, который предоставлен аналогичным товарам отечественного происхождения в отношении всех законов, правил и требований, затрагивающих их реализацию как на внутреннем, так и субрегиональном рынках. Кроме того, данные положения противоречат и обязательствам России по ВТО.

К этому следует добавить, что в Соглашении ВТО о субсидиях и компенсационных мерах под серьезное ущемление интересов подпадает, среди прочего, вытеснение товаров с рынков третьих стран. Подобная норма не предусмотрена действующим Договором ЕАЭС и действовавшим Соглашением о единых правилах предоставления промышленных субсидий.

Для того, чтобы как-то разрешить этот «клубок интеграционных противоречий», на наш взгляд, следует предпринять определенные меры, в том числе и в рамках Единой экономической комиссии (ЕЭК*).

В этой связи стоит отметить, что на уровне договора о ЕАЭС на сегодняшний день осуществлено приведение в соответствие соглашений и их сведений в единый документ. Однако это не дает возможности комплексного анализа воздействия его на отдельные отрасли промышленности. В целом, во избежание трактовки ЕЭК промышленных субсидий как запрещенных и специфических (требующих согласования на уровне Комиссии), необходимо предусмотреть варианты скрытия информации о промышленных субсидиях через механизмы предоставления допустимых мер государственной поддержки.

Учитывая, что Казахстану будет затруднительно осуществлять государственную поддержку выше уровня остальных стран ЕАЭС, и, в частности, России, имеющей подавляющее торговое влияние на Казахстан в ТС-ЕЭП, можно предложить два подхода по развитию промышленности:

усилить защитные механизмы путем применения мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической торговли в рамках ТС-ЕЭП и далее, в ЕАЭС;

определяться с совместными действиями по импортозамещению в странах ТС-ЕЭП путем согласования их национальных промышленных политик по определенным товарным группам, определяющих импортную зависимость, и разработки общей скоординированной политики по их замещению.

Стоит отметить, что совместные меры по импортозамещению будут эффективны в отраслях с высоким уровнем переработки первичных материалов как фармацевтика, химическая промышленность и машиностроение, в которых страны ТС-ЕЭП имеют значительный объем импорта продукции из третьих стран. По остальным направлениям промышленности данный механизм будет, скорее всего, иметь слабое влияние.

Вместе с тем, второй подход, на наш взгляд, может встретить определенные трудности, связанные с неизбежными искусственными входными барьерами на совместный рынок, практически не поддающиеся регулированию на уровне ЕЭК, поскольку в своей основе носят субъективный характер.

Тем не менее, в любом случае более действенным окажется гармоничное сочетание этих двух подходов.

Имеют место особенности и в реализации механизма таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономических связей Казахстана как со странами ТС-ЕЭП, так и с третьими странами мира.

В целом трудно назвать эффективными с точки зрения Казахстана изменения в структуре таможенных тарифов, произошедшие в связи с созданием Таможенного Союза, и введением в рамках переходного этапа в виде ТС-ЕЭП Единого таможенного тарифа (ЕТТ) на импортные операции с третьими странами мира, поскольку в основу ЕТТ были положен таможенный тариф России, имеющей отличные от Казахстана масштабы и структуру экономики. Эти изменения характеризовались в

основном ростом ставок таможенных пошлин на большое количество тарифных позиций, в результате которых средний таможенных тариф Казахстана вырос более чем в 2 раза. При этом повышение коснулось как готовой продукции, так и некоторых сырьевых и промежуточных товаров.

Если повышение таможенных тарифов на продукцию, производимую в республике, потенциально может оказывать сдерживающее влияние на импорт и способствовать росту отечественного производства, то повышение ставок таможенных пошлин на продукцию, которая не производится в республике, приводит к удорожанию импорта и росту инфляции и/или к замещению дорогой качественной продукции более дешевой, но менее качественной, и в конечном счете негативно сказывается на благосостоянии населения.

Вместе с тем, анализ воздействия изменения тарифных пошлин на продукцию машиностроения, черной и цветной металлургии, строительные материалы, продукцию фармацевтической, химической и легкой промышленности, производимую в Казахстане, показал ограниченное воздействие повышения таможенных тарифов на снижение импорта.

Для большинства анализируемых отраслей сдерживающее воздействие тарифов было ограничено тарифными позициями, формирующими незначительные по удельному весу объемы импорта. При этом, более отчетливо, чем импортозамещение, проявился эффект замещения импорта из третьих стран импортом из преференциальных зон торговли, главным образом из стран-партнеров по Таможенному союзу. Однако, подобные экспортно-импортные операции, на наш взгляд, реанимируют и в какой-то мере консервируют структуру торговли времен плановой экономики, явно невыгодной сегодня для Казахстана.

В этой сфере складывается не менее странная ситуация чем в случае с субсидиями. С одной стороны, изменение структуры таможенного тарифа с учетом интересов развития вышеуказанных отраслей промышленности, совершенствование таможенного-тарифного регулирования в одностороннем порядке невозможно, поскольку полномочия по формированию и регулированию таможенных пошлин на импорт переданы в ЕЭК, в котором превалирует «голосующие акции» России.

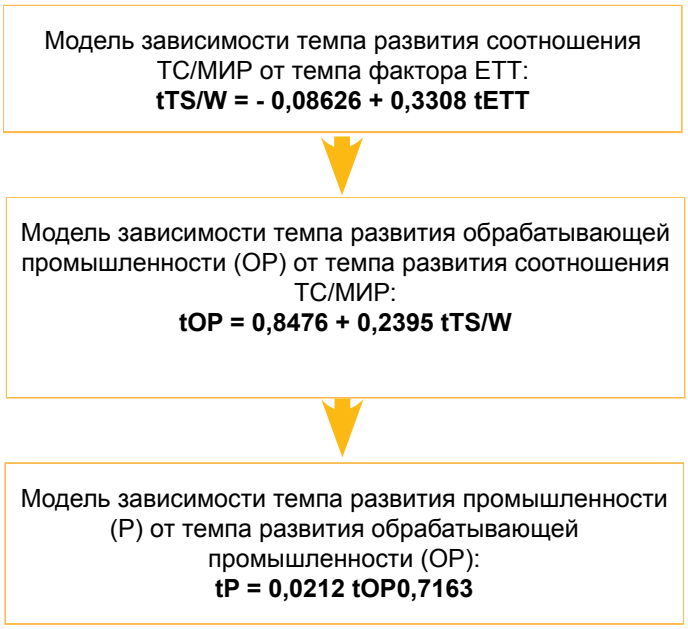
С другой стороны, ЕЭК также имеет ограниченные возможности по изменению таможенных пошлин в сторону установления более высоких ставок, учитывая, что ЕТТ отражает обязательства России, взятые ею в рамках вступления в ВТО, которые должны быть снижены до определенного уровня. Соответственно и для других стран ТС-ЕЭП.

Поэтому в настоящее время изменение таможенных пошлин более реально в сторону их снижения до 6% в 2015 году. Для Казахстана это может вылиться к возвращению уровня импортных пошлин, действовавших до введения ЕТТ.

Этот вывод имеет под собой определенное обоснование. В частности, для оценки влияния инструментов таможенной политики ТС-ЕЭП на промышленное производство в АО «КИРИ» были разработаны экономико-математические модели, предполагающие систему взаимосвязанных прогнозных расчетов по цепочке: ЕТТ →ТС/МИР (отношение товарооборота со странами ТС-ЕЭП к товарообороту с третьими странами мира) → Обрабатывающая промышленность → Промышленность*.

Рисунок 1

Система моделей прогнозирования влияния на развитие промышленности факторов интеграции



** Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) – постоянно действующий регулирующий орган Таможенного союза и Единого экономического пространства, основное назначение которой — обеспечение условий функционирования и развития Таможенного союза и ЕЭП, разработка предложений по дальнейшему развитию интеграции.*

На этой инструментальной базе в 2013 году была проведена цепочка прогнозных расчетов, которые показывают, что при запланированных ЕЭК изменениях ЕТТ (с 7,6% в 2013 году до 6,9% - в 2014 году и 6,0% - в 2015 году) промышленность Казахстана будет развиваться в 2013-2015 годах со средним темпом 6,27%.

Как можно было видеть, этот показатель даже несколько выше прогнозного показателя развития промышленности 106% на 2015 год, вытекающего из действовавшего на тот период пятилетнего Прогноза социально-экономического развития Республики Казахстан на 2014-2018 годы.

Таким образом, политика снижения ЕТТ на импортные операции, во многом определяемая обязательствами России перед ВТО, может позволить возвратиться к прежней, благоприятной для Казахстана, структуре товарооборота со странами ТС-ЕЭП и третьими странами мира.

Однако, при этом стоит отметить принципиальные моменты, содержащие элемент риска для Казахстана:

- предстоящее вступление Казахстана в ВТО предполагает принятие собственных обязательств перед этой организацией по импортным таможенным тарифам, что может идти в разрез с политикой ЕТТ в рамках ТС-ЕЭП. И это может привести к расширению практики установления искусственных барьеров на рынке ТС-ЕЭП для Казахстана со стороны России;

- подобное снижение ЕТТ может и не состояться в условиях разворачивания поэтапного и масштабного санкционного противостояния США и ЕС с Россией.

Вместе с тем есть время для разработки некоторых мер, которые были упущены ранее, на ранних стадиях формирования пакета соглашений по ТС и ЕЭП. В частности, многие ключевые решения в рамках ЕЭК принимались без учета интересов субъектов хозяйствования. В настоящее время, на ответственном этапе становления ЕАЭС, предложения по дальнейшему совершенствованию тарифной политики должны быть разработаны в тесном сотрудничестве с отечественными товаропроизводителями и, в особенности, с бизнес-сообществом.

Встречи с представителями отраслевых Ассоциаций товаропроизводителей показали, что отечественные товаропроизводители поддерживают позицию по уменьшению ставок таможенных пошлин на сырье, промежуточные товары и оборудование, которые были увеличены в рамках ЕТТ. При этом Ассоциации готовы предоставить список продукции, которые они используют в своем производстве, и на которые они хотели бы иметь более низкие ставки таможенных пошлин. С подобными просьбами Ассоциации периодически обращаются в соответствующие государственные органы и в АО «КИРИ».

Для выявления запросов отечественных товаропроизводителей относительно таможенных тарифов ТОО «АИРИ» был разработан опросный лист, направленный отечественным предприятиям рассматриваемых отраслей. При этом речь шла о возможных изменениях не только в сторону снижения таможенных тарифов, но и повышения, с учетом протекционистских интересов отечественных товаропроизводителей.

В результате опросов предприятия представили следующие предложения: увеличение таможенной пошлины на гексаметофосфат натрия до 20%; установление беспошлинного ввоза из третьих стран сырья для производства полиэтилена; снижение ставки на продукцию «железнодорожные локомотивы прочие; локомотивные тендеры» при ввозе на территорию Таможенного союза со свободного склада; повышение таможенных пошлин на импорт готового трансформаторного оборудования; снижение пошлин на трансформаторное масло, электроизоляционный картон, электротехническую сталь и другие.

На основании подобных запросов и предложений от отечественных товаропроизводителей можно на основе специальных исследований объемов производства соответствующих товаров, ценовых факторов, доли отдельных производств в структуре отрасли, ее важности с точки зрения развития отрасли и других аспектов производства обоснованно сформировать единый перечень продукции, на который предлагается изменить ставки таможенных пошлин, с предоставлением для рассмотрения в ЕЭК.

Не в полной мерев Казахстане используется и такой инструмент регулирования промышленного производства и торговли как нетарифное регулирование.

В частности, проведенный анализ нетарифного регулирования в разрезе семи ключевых отраслей Казахстана в ТС-ЕЭП показал, что Казахстан меньше других стран применяет этот инструмент по отношению к третьим странам. Несмотря на то, что условия и порядок их применения определяются собственно Правительством РК.

В немалой степени здесь сказывается имеющая место проблема различия законодательств стран ТС-ЕЭП, что может привести и приводит к неверному толкованию норм законодательства. Так, до вступления в ТС Казахстан имел возможность применять антидемпинговые и компенсационные меры в отношении импорта из всех стран, в том числе ТС, а специальные защитные меры распространялись на весь импорт, вне зависимости от страны происхождения.

С началом действия ТС, а именно с 10 июля 2010 года, торговые ограничения применяются лишь в отношении товаров, происходящих из стран, не входящих в ТС-ЕЭП. Вместе с тем, ЕЭК зачастую принимает рекомендации проводить в дальнейшем введение ограничений в отношении доступа казахстанских товаров на рынки России и Беларуси, а также сокращение практики предоставления исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров, при нарушении конкурентного положения на рынке, ограничении перемещения товаров.

Другими словами, возводятся искусственные барьеры для отдельных видов казахстанской продукции с использованием методов нетарифного регулирования.

Поэтому в Казахстане необходимо и эти вопросы можно решать с более широким и активным применением этого регулятора.

Это тем более важно, что на развитие мер нетарифного регулирования все больше будет сказываться стремление отечественной экономики в мировое экономическое сообщество,

предполагающее расширение инструментов защиты интересов отечественных производителей.

Рассмотренные вопросы обнажают лишь вершину айсберга, подводная часть которой скрывает не столько потенциал позитивного влияния интеграционных процессов на экономику Казахстана, но и сколько риски и угрозы, которые могут всплывать, начиная с 1 января 2015 года, и которые необходимо предвидеть для выработки своевременных превентивных мер.

Литература:

1. Аналитический обзор: «Мониторинг развития интеграционных процессов в ЕЭП и оценки их влияния на развитие промышленности Казахстана» / АО «КИРИ» Астана 2013
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле, заключенное в 1947 году в рамках ВТО
3. Договор о Евразийском Экономическом Союзе, подписанный 29 мая 2014 года
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 года №54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза»
5. Уведомления стран ЕАЭС о предоставленных промышленных субсидиях за 2012 год

Резюме:

Мақалада қазақстандық өнеркәсіптің даму келешегі интеграциялық үрдістер тұрғысынан, атап айтқанда ЕАЭО мен ДСҰ шеңберінде қарастырылады. ЕАЭО елдері арасында өнеркәсіпті дамытуды мемлекеттік қолдау деңгейлері салыстырылып, тарифтік баждар өзгерісінің өнеркәсіптің басым салаларына әсері, интеграция факторларының өнеркәсіптің дамуына әсерін болжаудың экономикалық-математикалық моделдері келтіріледі.

Негізгі сөздер: КО-ЕЭК, ЕАЭО, еуразиялық интеграция, ДСҰ, өнеркәсіптік саясат, мемлекеттік қолдау шаралары.

В статье рассматриваются перспективы развития казахстанской промышленности с позиций интеграционных процессов, в частности в рамках ЕАЭС и ВТО. Приводится сравнение уровней государственной поддержки развития промышленности между странами ЕАЭС, анализ воздействия изменения тарифных пошлин на продукцию приоритетных секторов промышленности, экономико-математические модели прогнозирования влияния факторов интеграции на развитие промышленности.

Ключевые слова*:* ТС-ЕЭП, ЕАЭС, евразийская интеграция, ВТО, промышленная политика, меры государственной поддержки

The article discusses the prospects of the industry development of the Republic of Kazakhstan from the perspective of the integration process, in particular, in the framework of the EAEU and WTO issue. There is a comparison of the governmental support levels for the industry development across EAEU countries, evaluation of the impact on tariff duties changes for the priority sectors' products of the industry, economic and mathematical models which are predicting the impact of the integration factors for the development of the industry.

Keywords: CU-CES, EAEU, Eurasian integration, WTO, industrial policy, government support measures.

Сведения об авторах:

Жумабекова С.Ә. – к.э.н., директор Центра индустриальной политики АО «Казахстанский институт развития индустрии»

Кусаинов Х.К. – д.э.н., профессор, главный эксперт Центра индустриальной политики АО «Казахстанский институт развития индустрии»

Аубакирова Ж.Т. – главный эксперт Центра индустриальной политики АО «Казахстанский институт развития индустрии»

Анализ динамики основных статистических показателей страховых рынков ЕАЭС

Ж. Кебекпаева
Новый экономический университет имени Т.Рыскулова

Стратегическая задача Евразийской финансовой интеграции - создание общего страхового рынка к 2025 году требует проведения качественного и количественного анализа национальных рынков страхования России, Казахстана и Белоруссии. Развитие процессов финансовой интеграции в рамках Евразийского Экономического Союза (далее – ЕАЭС) не возможно без реализации комплекса мер, направленных на либерализацию и гармонизацию национального финансового законодательства, совершенствование механизмов защиты прав инвесторов, сближение стандартов регулирования страхового надзора, а также интеграции инфраструктуры финансового рынка.

Страховой рынок - как часть финансового рынка, а страхование - как вид экономической деятельности, являются составными частями экономической системы государства, что обуславливает взаимозависимость и мультипликативность факторов, влияющих на их формирование. Развитие рынка страховых услуг обусловлено не только наличием спроса на страховые услуги и адекватного предложения у страховщиков, но и общим развитием экономики государства в целом, так называемых факторов «внешней макроэкономической среды».

В данной статье под страховым рынком ЕАЭС понимается совокупность национальных страховых рынков Казахстана, России и Беларуси. Одним из методов оценки развития финансовых секторов стран ЕЭП является анализ Индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, где в 2013-2014 году из 148 стран Казахстану присвоено 103 место, тогда как России 121. Необходимо отметить, что Беларусь не рассматривается в рамках данного исследования, и не входит в группу стран, подлежащих оценке.

Фактор «Развитость финансового рынка» Индекса глобальной конкурентоспособности включает в себя следующие критерии, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение уровня развития финансовых рынков России и Казахстана

Факторы индекса	Республика Казахстан	Российская Федерация
Наличие финансовых услуг	60	91
Доступность финансовых услуг	58	95
Финансирование через местные фондовые биржи	100	90
Легкость доступа к займам	61	68
Доступность венчурного капитала	72	70
Устойчивость банков	100	124
Регулирование биржи ценных бумаг	90	102
Индекс законных прав	101	118

Примечание: Составлено автором на основе данных Всемирного экономического форума [1].

Анализируя приведенные в таблице 1 факторы индекса, необходимо отметь, что в целом финансовые рынки Казахстана и России находятся на сопоставимом уровне. Слабыми факторами Казахстанского финансового рынка являютсследующие:

- фактор - финансирование через местные фондовые биржи, что связано со слабым развитием рынка ценных бумаг;
- фактор - устойчивость банков, обусловленный высоким уровнем кредитного риска;
- индекс законных прав, оценивающий степень защиты прав законных интересов участников финансового рынка.

В целом, составные факторы Казахстана и России прямо пропорционально коррелируют, что характеризует идентичные проблемы в развитии финансового рынка, требующие согласованного решения в условиях финансовой интеграции.

Автором, на основе данных [2] в целях определения роли и места страховых рынков ЕЭП и анализа их доли на мировом рынке страхования была определена роль страховых рынков России, Казахстана и Беларуси в масштабах глобального страхового рынка, составленный в зависимости от объема поступивших страховых премий.

Таблица 2

Рэнкинг страховых рынков ЕЭП на мировом рынке страхования

	Рэнкинг	Премии 2013г., млн. долларов США	Премии 2012г., млн. долларов США	Изменения, %	Корректировки на инфляцию, %	Доля в мировом страховом рынке, %
Россия	24	28 421	26 027	9,2	4,52	0,61
Казахстан	61	1 664	1 418	17,28	13,16	0,04
Беларусь	80	748	620	43,83	29,47	0,02

Примечание: Составлено автором на основе данных Sigma 3, Swiss Re.

По объемам собранных страховых премий страховой рынок России находится на 24 месте в мире, что является высоким показателем, тогда как доля страховых премий российских компаний составляет 0,61% от мирового рынка. Казахстан в мировом рэнкинге занимает 61 место с долей мирового рынка в 0,04%, что превосходит в два раза показатели Беларуси, страховой рынок которой оценивается 80 местом.

В целях проведения анализа страховых рынков стран ЕЭП имеет значений определения доли премий поступивших в 2013 году по рынкам «страхование жизни» и «общее страхование». Как видно, из диаграммы в структуре премий развитых стран, таких как Великобритания - 68% всех собранных премий, приходится на рынок страхования жизни.

Однако особенностью страховых рынков стран ЕЭП является слабая развитость рынка страхования жизни, лидером региона по уровню развития которго является – Казахстан, где 22% от всех собранных премий приходится на рынок страхования жизни.

Структура Евразийского и страхового рынка, а также страхового рынка Великобритании по отраслям страхования в 2013г. представлена на следующем рисунке.

Рисунок 1

Структура страховых рынков Великобритании и ЕАЭС по отраслям страхования в 2013 году

Примечание: Составлено автором на основе данных Sigma 3, Swiss Re.

Анализ институциональной среды страховых рынков стран ЕАЭС, демонстрирует доминирование страхового рынка России на пространстве ЕЭП, что обусловлено как значительным превосходством количества страховщиков, так объемом полученных страховых премий и осуществленных выплат.

В настоящее время на пространстве ЕЭП функционирует 471 страховая организация, тогда как в 2009 году на общем пространстве осуществляли свою деятельность 767 страховых компаний. Резкое сокращение количества страховых компаний на 37,5% связано с уменьшением действующих страховщиков в России на 40%, в Казахстане на 17%. Вместе с тем, за рассматриваемый период в Беларуси была создана 1 страховая организация.

Таблица 3

Количество страховых организаций на пространстве ЕЭП

единиц

	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2009
Беларусь	24	24	25	25	25	4%
Казахстан	41	40	38	35	34	-17%
Россия	702	618	572	458	420	-40%
ЕЭП	767	682	635	518	479	-38%

Примечание: Составлено автором на основе данных официальной статистики Национального банка Республики Беларусь [3], Национального банка Республики Казахстан [4], Центрального банка Российской Федерации [5].

В России сокращение числа страховых организаций является целенаправленной политикой государства, в целях защиты прав страхователей, вызванное усовершенствованием требований, предъявляемых к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков, а также увеличением капитализации страхового бизнеса, что привело к сокращению числа сомнительных игроков, осуществляющих страховую деятельность.

Оценки уровня развития страховых рынков России, Казахстана и Беларуси требует рассчита таких макроэкономические индикаторов развития, как проникновение страхования (Penetration) – доля совокупной страховой премии в валовом внутреннем продукте и плотность страхования (Density) – страховая премия на душу населения. Проникновение страхования в большинстве развитых стран составляет от 6% до 16%., а плотность страхования от 2,5 тыс. долларов США до 6 тыс. долларов США. Процент проникновения страхования по странам ЕЭП представлен на следующем рисунке.

Рисунок 2

Проникновение страхования в странах ЕЭП за 2005-2013 годы

процентов

Примечание: Составлено автором на основе данных официальной статистики стран - членов ЕАЭС.

Региональный уровень проникновения страховых рынков стран ЕЭП не только ниже, уровня развитых западноевропейских рынков, он также ниже уровня проникновения страхования стран центральной и восточной Европы. Причиной низкого уровня проникновения страхования является идентичной для всех стран ЕЭП: динамичный рост экономикистран региона, обесценение стоимости национальной валюты.

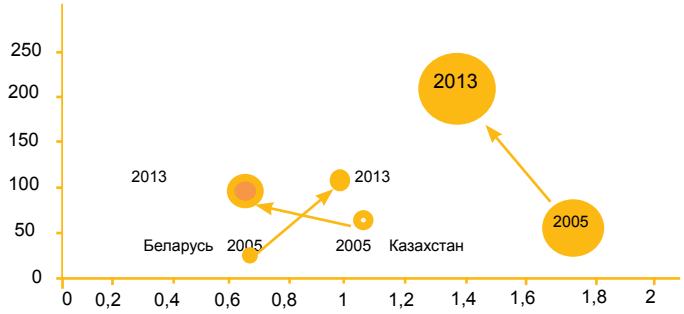
В настоящее врем, уровень проникновения страхования не показывает своих максимальных значений, которые в Казахстане составляли 1,19, Беларуси – 0,94 и России 1,7. Необходимо отметить, что проникновение страхования в России, Казахстане и Белоруссии является достаточно низким, что свидетельствует о высоком потенциале роста страхового рынка. Вместе с тем сопоставляя процент проникновения страхования и оценивая уровни развития страховых рынков ЕЭП, необходимо отметить, что однозначно страховой рынок России является лидирующим на пространстве.

Региональные уровни плотности существенно различаться, в России страховая премия на душу населения составляет 200 долларов США, тогда как в Казахстане и Беларуси плотность страхования почти в 2 раза меньше, и составляет 98 и 78 долларов США соответственно. Такая существенная разница в развитии страхования является результатом как экономических, демографических так и инфраструктурных особенностей каждой из экономик. Уровень плотности на российском страховом рынке достиг, аналогичных показателей Центральной и Восточной Европы. Важным драйвером положительной динамики роста плотности является реформирование законодательной базы, что создает условия для динамичного роста рынка страхования жизни.

На следующей диаграмме представлен анализ динамики развития страховых рынков Казахстана, России и Беларуси в период с 2005 года по 2013 года, где по горизонтальной оси выложены значения проникновения страхования, а по вертикальной оси плотность страхового рынка. В качестве размера пузырька использованы значения полученных страховых премий.

Рисунок 3

Динамики развития страховых рынков ЕАЭС с 2005 по 2013 годы



Примечание: Составлено автором на основе источников [3], [4], [5].

Динамика развития страховой индустрии в странах региона за последние 7 лет показывает существенный рост поступления премий по договорам страхования, при высоких темпах роста объема страховых премий на душу населения. Однако в России и Казахстане, проникновение страхования относительно ВВП показывает отрицатель-ную динамику, что связано с не пропорциональным ростом относительно уровня ВВП рынка страховых услуг.

Основные показатели по страховым рынкам стран ЕЭП за 2010-2013 годы в разрезе полученных страховых премий и осуществленных выплат приведены в следующей сводной таблице.

Таблица 4

Страховые премии и страховые выплаты страховых организаций

в национальной валюте

	2010	2011	2012	2013
Беларусь, млрд. белорусскийх рублей				
Сумма страховых премий за год	1 342	2 366	4 338	6 645
Сумма страховых выплат	805	1 339	2 065	2 761
Казахстан, млрд. тенге				
Сумма страховых премий за год	140	176	212	253
Сумма страховых выплат	25	43	68	52
Росси, млрд. рублей				
Сумма страховых премий за год	560	670	812	907
Сумма страховых выплат	300	307	370	409
ТС и ЕЭП, млрд. долларов США				
Сумма страховых премий за год	20	24	28	31
Сумма страховых выплат	10	11	13	14

Примечание: официальная статиска Евразийской комиссии [6].

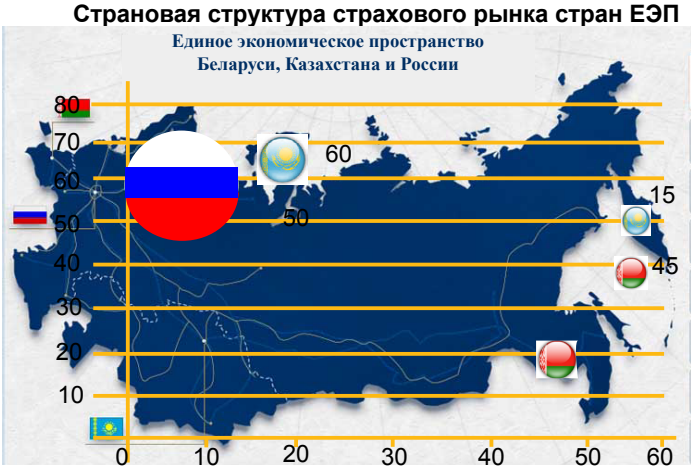
За период с 2010 по 2013 годы показатели объема страховых премий и страховых выплат в Беларуси увеличились на 3,9 раза и 2,4 раза соответственно. В Казахстане опережающими темпами росли не премии, а выплаты, (81% и 108%). В России рост соответствующих показателей составил 62% и 36%. В целом, такая динамика привела к выравниванию значений показателя «отношение страховых выплат к страховым премиям в странах ТС и ЕЭП», о чем свидетельствует дисперсия данного показателя, которая составляла на конец 2009 года 0,02, а к концу 2013 года уменьшилась до 0,004.

Страновая структура страхового рынка стран ЕЭП по объему полученных 2013 году страховых премий выглядит следующим образом:

- Доля Казахстанского страхового рынка – 5,9%;
- Доля Российского страхового рынка – 92,5%;
- Доля Белорусского рынка страхования – 2,4%;

Рисунок 4

Страновая структура страхового рынка стран ЕЭП



Примечание: Составлено автором на основе данных Финансовой стратегии Казахстана 2020 [7].

Вместе с тем необходимо отметь, что существует тенденция увеличения долей Казахстанского и Белорусского страховых рынков, и уменьшения доли Российского рынка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В числе крупнейших страховых организаций по полученным страховым премиям Республика Казахстан представлена 7 организациями, а Беларусь одной [7].

Страховые компании Российской Федерации остаются крупнейшими на пространстве ЕЭП. Так размер полученных страховых премий в расчете на одну российскую страховую компанию в 2012 году оценивается в 75 млн. долларов США, а по компаниям входящим в топ 20-ку поданному показателю, - 1015 млн. долларов США. При этом в отличие от банковского сектора на российском рынке страхования отсутствует игрок, в разы превышающий своих конкурентов, а крупнейшая страховая компания на 100% принадлежит частным инвесторам. Размер полученных премий в расчете на одну казахстанскую

страховую компанию оценивается в 54 млн. долларов США. При этом объем страховых премий, полученных крупнейшим страховщиком АО «Kaspi Страхование» эквивалентентен 286,5 млн. долларов США. Также следует отметить, что разрыв между страховыми организациями «первой десятки» является не существенным - разница не превышает 4,6 раз.

Рынок страховых услуг Беларуси представлен одним крупным игроком – Белгострах, размер страховых премий которого в 2013 году составил 343 млн. долларов США, что составляет 47% процентов от всего белорусского страхового рынка, тогда как размере остальных страховых компаний являются значительно меньшими. Также особенностью страхового рынка Беларуси является перестраховочная организация «Белорусская национальная перестраховочная организация», которая обеспечивает перестраховочную защиту белорусских рисков при недостаточности собственного удержания местных страховых организаций, способствуя уменьшению доли переданных в перестрахование рисков иностранным перестраховочным организациям.

Следующей важной характеристикой страховых рынков являются активы страховщиков. Анализ динамики активов страхового рынка представлен на следующей таблице.

Таблица 5

Активы страховых организаций

млн. долларов США

	Российская Федерация	Республика Казахстан	Республика Беларусь	Всего по ЕЭП
2009	29 093	2 004	1 012	32 109
2010	30 748	2 328	1 017	34 093
2011	32 100	2 612	613	35 325
2012	36 773	2 937	1 672	41 382

Примечание: составлено автором на основе данных [7].

В целом по ТС и ЕЭП за период с 2010 по 2012 годы произошел рост активов страховых организаций на 29%. При этом, активы страховых организаций Беларуси увеличились на 65%, Казахстана - на 47%, а России - на 26%.

Следующей характеристикой страховых организаций, жестко регулируемых со стороны государства является их капитал, адекватный размер которого определяет финансовую устойчивость страхового рынка государства.В настоящее время во всех государствах – членах ТС и ЕЭП наблюдается тенденция к увеличению капитала страховых компаний. За рассматриваемый период рост капитала в странах ЕЭП составил 27%, в том числе в Беларуси -94%, в Казахстане – 31% и в России – 22%.

Положительная динамика роста капитализации страхового сектора одно из важнейших условий в условиях региональной интеграции, в целях повышения платежеспособности страховщиков, увеличения показателей финансовой устойчивости, при снижении издержек государства и общества, на страхование и повышает конкурентоспособность отдельной страховой компании и страхового рынка государства в целом.

Таблица 6

Капитал страховых организаций

млн. долларов США

	Российская Федерация	Республика Казахстан	Республика Беларусь	Всего по ЕЭП
2009	8 441	1 217	653	10 311
2010	8 561	1 416	660	10 637
2011	9 169	1 558	324	11 051
2012	10 272	1 590	1 267	13 129

Примечание: составлено автором на основе данных [7].

Стратегически важным направлением развития страхового рынка Казахстана является принятие комплекса мер по подготовке к вступлению в общее страховое пространство ЕАЭС, который должен состоять из реализации следующих мероприятий:

1. Повышение капитализации страховых организаций;
2. Снижение риска недостаточности страховых резервов;
3. Повышение эффективности перестрахования;
4. Увеличение инвестиционных возможностей для страховых организаций;
5. Институциональное развитие страхового сектора;
6. Развитие страховых продуктов для индивидуальных потребителей и институциональных инвесторов;
7. Совершенствование статистической базы данных по страхованию.

Литература:
1. Обзор страхового сектора / Министерство финансов Республики Беларусь
2. Текущее состояние страхового сектора / Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан
3. Отчет по страховому рынку / Федеральная служба по финансовым рынкам Российской Федерации
4. Оперативные данные за 2013 год / Статистический сборник / Финансовая статистика таможенного союза и единого экономического пространства / Евразийская Экономическая комиссия
5. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года / 2014
6. The Global Competitiveness Report 2013–2014: Full Data Edition, World Economic Forum
7. World insurance in 2013: steering towards recovery, Swiss Re Ltd

Резюме:
Аталғанмақала ЕЭО сақтандыру нарығының негізгі статистикалық көрсеткішінің талдауына арналған. Мақаланың мақсаты Еуразиялық сақтандыру нарығының құрамында Қазақстанның рөлін және орнын белгілеуі болып табылады. Сонымен катар, мақаланың авторы ұлттық сақтандыру нарығын бәсекеге қабілеттілігінің ұлғайуына арналған негізгі стратегиялық шараларын анықтаған. ЕЭО жалпы сақтандыру нарығын қалыптастыру мәселелеріне арналған зерттеу қазіргі таңда жеткіліксіз, сол себепті осы мақала ғылыми қоғамдастық үшін және қаржы нарығы қатысушыларына информациялық және актуалдық болып табылады.

Негізгі сөздер: Еуразиялық Эканомикалық Одақ, ұлттық сақтандыру нарықтары, интеграция, талдау, Қазақстан Республикасы, Ресей, Беларусь.

Данная статья посвящена вопросам анализа основных статистических показателей страховых рынков ЕАЭС. Целью данной работы является определение роли и места страхового рынка Казахстана на страховом пространстве ЕАЭС. Также автором определены основные стратегические задачи по повышению конкурентоспособности национального страхового рынка. В отечественной научной литературе сейчас нет исследований, посвященных формирования общего страхового рынка ЕАЭС, что делает данную статью актуальной и информативной для научного сообщества и участников финансового рынка.

Ключевые слова: Евразийский Экономический Союз, национальные рынки страхования, интеграция, анализ, Республика Казахстан, Россия, Беларусь.

This paper describes issues of key statistical indicators of insurance markets of Eurasian economic union (EEU). The aim of this study is to determine the role and place of the insurance market of Kazakhstan in the insurance space of the EEU. A main strategic objective for competitiveness improvement of the national insurance market was identified by author. In the domestic scientific literature there are no studies on the formation of the general insurance market of the EEU, which makes this article informative and relevant to the scientific community and financial market participants.

Keywords: Eurasian Economic Union, national insurance markets, integration, analysis, The Republic of Kazakhstan, Russia, Belarus.

Сведения об авторе:
Кебекпаева Ж.Б. - PhD докторант, старший преподаватель кафедры «Социально–экономических дисциплин Нового экономического университета имени Т. Рыскулова»

Проблемы аграрного сектора Казахстана

Ж. Жанабаева
Евразийский национальный университет им. Гумилева Л.Н.

Агропромышленный комплекс имеет огром-ное значение в экономике страны. Он относится к числу основных народнохозяйственных ком-плексов, определяющих условия поддержания жизнедеятельности общес-тва. Значение его не только в обеспечении потребностей людей в продуктах питания, но в том, что он существенно влияет на занятость населения и эффективность всего национального производства. Около 30% отраслей народнохозяйственного комплекса включено в воспроизводственные связи с аграрным сектором. Из сельскохозяйственного сырья производится примерно 70% всего набора производимых в стране предметов потребления [4].

Сегодня Казахстан обладает одним из самых динамично развивающихся аграрных секторов на постсоветском пространстве, усиливаются экспортные позиции хлопкового, мясного секторов, а отечественные зерновые компании стремятся «войти» в число 5 крупнейших стран – экспортеров зерна в мире. Следует отметить, что достижению положительной тенденции развития аграрного сектора республики способствовали: увеличение доли животноводства и растениеводства в структуре валового сельскохозяйственного производства, положительные темпы роста пищевой промышленности, рост инвестиций в основной капитал, увеличение количества субъектов агропромышленного бизнеса. Заметное продвижение в аграрной сфере страны стало возможным в результате активной государственной поддержки данного сектора экономики.

Однако, несмотря на развитие аграрного сектора, основу его потенциала составляют сырьевые товары. Около 80% произведенной в Казахстане продукции сельского хозяйства реализуется в виде сырья, без переработки, а готовая продукция имеет слабую конкурентоспособность из-за технологической отсталости перерабатывающих предприятий. Аграрный сектор характеризуется высокой капиталоемкостью, длительным сроком окупаемости, низкой прибыльностью, зависимостью от природно-климатических условий, что делает его менее конкурентоспособным по сравнению с другими отраслями народного хозяйства [5].

Основное звено АПК - это низкодоходное сельское хозяйство, имеющее ярко выраженный сезонный, цикличный характер производства. Сельское хозяйство логически и исторически является исходным пунктом образования и центральным звеном АПК. Растениеводство и животноводство в настоящее время и в ближайшем будущем останутся основными источниками средств жизнеобеспечения человечества; большая часть продуктов сельского хозяйства не может быть ни воспроизведена в других отраслях народного хозяйства, ни заменена другими видами продовольствия. Поэтому в настоящее время главная задача — поднять экономику аграрного сектора на самый высокий уровень.

В связи с этим важно экономически и технически укреплять сельскохозяйственное производство, обеспечивать равноправие форм собственности. Однако вклад сельского хозяйства в ВВП страны все еще крайне низок. В соответствии с рисунком 1 в сельском хозяйстве создается около 5% ВВП, в то же время на этот сектор приходится самая высокая доля занятых [3].

Рисунок 1

Структура ВВП Республики Казахстан в 2013 году

в процентах

На сегодняшний день Казахстан, располагая большим потенциалом для производства сельхозпродукции, до сих пор импортирует весьма много продовольствия (40%), а сама отрасль развивается недостаточно быстро. Основная проблема АПК заключается в низком уровне государственной поддержки. Например, в Беларуси уровень господдержки составляет 17% от ВВП сельского хозяйства, в России – 7%, а в Казахстане не превышает пяти. При этом на производство единицы продукции в Казахстане затраты в 3 раза выше, чем в странах Европы.

В связи с предстоящим вступлением Казахстана в ВТО, необходимо повышение в республике объема государственной поддержки АПК до уровня, рекомендуемого ВТО, с тем, чтобы отечественные сельхозпроизводители имели равные условия для конкуренции в сравнении с зарубежными. Рекомендуемый уровень государственной поддержки для развивающихся стран не должен превышать 10% от валовой продукции отрасли.

Не достаточный уровень государственной поддержки отрасли отражается на эффективности деятельности сельхозпроизводителей. Отсутствие финансовых средств у производителей сельскохозяйственной продукции является сдерживающим фактором внедрения новых агротехнологий. В Казахстане субсидии и льготные кредиты доступны только крупным сельхозформированиям, имеющим в наличии более 100 голов маточного поголовья КРС и свыше 600 овец. При этом крупные сельхозформирования производят всего 14% мяса, 4% – молока, 5% – шерсти, 8% – яиц. Проблема состоит в том, что мелкие сельхозпредприятия не в состоянии решать проблему повышения конкурентоспособности, внедрения инноваций, поставок безопасных для здоровья населения продуктов питания. Поэтому производительность труда в сельском хозяйстве в республике самая низкая и составляет около 6,5 тыс. долларов на одного занятого в год, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 50-70 тыс. долларов.

В связи с тем, что большая часть поголовья сосредоточена в хозяйствах населения, отрасли животноводства присущи такие характеристики как низкий генетический потенциал животных и связанная с этим низкая продуктивность, отсутствие использования современных технологий содержания, кормления и других технологий, обеспечивающих продуктивность и качество продукции, недостаточный уход за здоровьем животных. Все эти факторы приводит к тому, что по показателям продуктивности животноводства Казахстан значительно отстает от развитых стран. Большое влияние на продуктивность животноводства оказывает качество кормовой базы.

Для того чтобы получать хорошего качества мясную и молочную продукцию, помимо соответствующих условий необходимо владеть масштабной кормовой базой. В Казахстане же, мало того, что размеры кормовой базы невелики, еще и разнообразие совсем узкое. В итоге себестоимость производства мяса в Казахстане выходит намного выше, чем, например, у партнеров по Таможенному союзу. Дешевизна российского и белорусского мяса обусловлена несколькими факторами. Главные из них – доступность кормовой базы, лучшие климатические условия и, как следствие, более высокая урожайность. Кроме того, цены на горюче-смазочные материалы (ГСМ), энергоносители и воду повышаются ежегодно. А это напрямую отражается и на себестоимости отечественной продукции. В итоге – мясное скотоводство в Казахстане становится неконкурентоспособным.

Равнозначна проблеме с кормовой базой проблема с пастбищами. Большинство существующих пастбищ попросту не предполагают наличие водоемов ввиду своего месторасположения, что существенно снижает возможность содержания скота. Сегодня средние площади пастбищ составляют 4700 га для одного сельхозпредприятия, 176 га - на одно крестьянское хозяйство. Размер пастбищ на самом деле должен быть хотя бы вдвое больше, и как минимум оснащен специальными колодцами. Сегодня в республике имеется 187 млн. га пастбищ, из которых используется порядка 81 млн. га. При этом из используемых пастбищ, 26,5 млн. га деградированы, в основном близлежащие к населенным пунктам пастбища. Более того часть этих пастбищ являются сезонными, что не позволяет в неподобающих условиях пасти скот.

Еще одним сдерживающим фактором развития аграрного сектора является ограниченность предложения финансовых услуг сельскохозяйственному сектору. Невысокая залоговая стоимость сельскохозяйственных активов, земель и отсутствие ликвидных залогов – затрудняют доступ к кредитным продуктам банков второго уровня и тормозят развитие отрасли. Анализ инвестиций в основной капитал также свидетельствует о том, что агропромышленный комплекс не стал еще приоритетной сферой вложения капитала. В 2013 году в аграрный сектор направлено инвестиций 136,4 млрд. тенге, что составляет 2,5% всех инвестиций в экономику страны, в то время как в России этот показатель равен 3%, Беларуси - 17%.

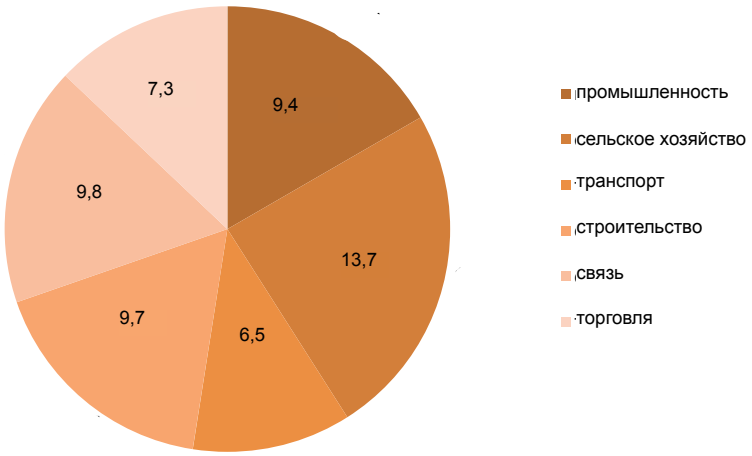
Банки не стремятся укреплять свое присутствие в сельскохозяйственной отрасли за пределами крупных холдингов и корпораций. Высокие риски и нехватка залогового обеспечения их не привлекают. В итоге – это выливается в высокие процентные ставки, неподъемные для отрасли. В разрезе отраслей экономики на долю сельского хозяйства приходится лишь 3% от всех выданных банками кредитов. При этом более 95% кредитов выдается юридическим лицам, представленным крупными и средними сельхозтоваропроизводителями, и лишь 4% кредитов предоставляется крестьянским хозяйствам. В большинстве случаев ставки по кредитам просто неприемлемы для казахстанских фермеров. В банках второго уровня в соответствии с рисунком 3.1 средний кредитный процент в январе 2014 года для сельского хозяйства составил 13,7%, в то время как для промышленности – 9,4%, транспорта – 6,5%, строительства – 9,7%, связи – 7,3%, торговли – 9,8%.

В растениеводстве серьезной проблемой стало нерациональное использование пашни. Более 70% посевной площади приходится на зерновые культуры, при этом в их структуре около 80% занимает пшеница. Это ведет к тому что, несмотря на наличие в Казахстане благоприятных природных условий для выращивания этих культур, потребности населения республики в ржаном хлебе, гречневой крупе и пшене не обеспечиваются за счет собственного производства. Низкая технология возделывания, высокая зависимость от природно-климатического фактора приводят к снижению урожайности сельхозяйственных культур.

Рисунок 1

Ставки вознаграждения по кредитам в разрезе отраслей экономики в 2014 году

в процентах



В последнее время остро встает вопрос нехватки зернохранилищ. При высоком урожае пшеницы в 2011 году произошло её перепроизводство, что вызвало трудности при экспорте продукции, дефицит зерновозов и мощностей для хранения. Имеющихся емкостей достаточно для обеспечения хранения зерна в годы со средней урожайностью, но недостаточно в урожайные годы. Кроме того, материально-техническая база большинства хлебоприемных предприятий изношена и требует восстановления. При этом емкости хранения сконцентрированы в зерносеющих регионах, инфраструктура не диверсифицирована и не ориентирована на экспортные направления.

Кроме того, отмечается проблема недостаточной урегулированности зернового рынка. Экспорт зерна производится в основном крупными зерновыми компаниями. Мелкие и средние зернопроизводители не могут самостоятельно экспортировать произведенное зерно по причине отсутствия финансирования, опыта экспортных операций, доступа к инфраструктуре. При этом зерно у мелких и средних производителей выкупают небольшие трейдерские компании. Экспортная выручка остается у трейдерских компаний и не инвестируется в производство зерна.

Серьезной проблемой развития аграрного сектора экономики республики является недоосвоение бюджетных средств, предназначенных для поддержки сельхозтоваропроизводителя. Сохранение этой опасной тенденции является сдерживающим фактором внедрения передовых технологий на предприятиях, обновления оборудования.

Для аграрного сектора Казахстана характерен низкий уровень промышленной переработки и недозагруженность мощностей перерабатывающих предприятий. В соответствии с таблицей 3.1 загрузка мощностей на предприятиях по переработке сельхозпродукции составила: по макаронам – 51,2%, молоку – 46,8%, муке – 39,4%, сливочному маслу – 31,5%, колбасным изделиям – 28,4%, сахару – 28,3%, сырам и творогу – 37,9 %.

Таблица 1

Загрузка мощностей на перерабатывающих предприятиях РК в 2013 году

Продукция	Загрузка мощностей, %
Производство колбасных изделий	28,4
Производство охлажденного мяса	29
Производство молока	46,8
Производство сливочного масла	31,5
Производство сыра и творога	37,9
Производство макарон	51,2
Производство муки	39,4
Производство сыра и творога	37,9
Производство сахара	28,3

Около 80% произведенной продукции сельского хозяйства реализуется в виде сырья без переработки, а готовая продукция имеет слабую конкурентоспособность из-за технологической отсталости перерабатывающих предприятий. Так, доля переработки сельскохозяйственной продукции в общем объеме производства в 2013 году составила по мясу 28%, молоку 35%, плодоовощам – 4,3%. Большие резервы для перерабатывающего производства имеют шкуры КРС, МРС, так как более 90% данного сырья в стране не перерабатывается.

Одной из главных причин низкого уровня промышленной переработки и недозагруженности мощностей перерабатывающих предприятий является сильнейший износ основных фондов на предприятиях. Безусловно, изношенное и морально устаревшее оборудование не только не способно производить конкурентоспособный продукт, но и приводит к снижению производительности труда в агропромышленном комплексе.

Средний возраст парка сельхозтехники составляет 13-14 лет при нормативном сроке

эксплуатации 7-10 лет. При среднем сроке службы основной сельскохозяйственной техники 8-10 лет, возрастной состав тракторов более 10 лет эксплуатации составляет около 94,5%, зерноуборочных комбайнов - 77,7%. В соответствии с таблицей коэффициент износа основных средств в сельском хозяйстве составляет 34%, из них наиболее высокий уровень износа отмечается по машинам и оборудованию - 40%, в то время как коэффициент обновления основных средств составляет 12%.

Существующий уровень технической оснащенности сельского хозяйства сдерживает его интенсивное развитие. Высокая стоимость сельхозтехники, энергоносителей и запасных частей, дороговизна банковских кредитов и их ориентация на краткосрочное кредитование не позволяют обновлять основные средства подавляющему большинству сельхозтоваропроизводителей. Не имея необходимой техники, сельхозпроизводители вынуждены применять упрощенные технологии, что вызывает снижение плодородия почвы и урожайности, распространение вредителей и болезней сельскохозяйственных культур, сорных растений.

При текущей товарной номенклатуре Казахстану сложно конкурировать на внутреннем рынке и тем более на внешнем. Отсутствие комплексных структурных реформ, направленных на развитие перерабатывающего сектора в отраслях агропромышленного комплекса, приведет к усилению сырьевой направленности в развитии сельского хозяйства республики.

Продовольственная продукция отечественных производителей в основной массе уступает импортным аналогам по целому ряду характеристик. В частности, наблюдается низкий уровень качества поступающих на рынок отечественных продуктов питания.

Наличие подобных факторов обусловлено, в первую очередь, неэффективной системой государственного контроля и надзора за качеством продуктов питания. В преддверии вступления Казахстана в ВТО проблема качества продукции обретает стратегическое значение. В настоящее время систему менеджмента качества, основанную на международных стандартах ИСО и ХАССП, внедрили 323 предприятия отрасли, то есть весьма небольшое количество [2].

Как показывает мировая практика, стандартизированная на международном уровне продукция, соответствующая необходимым уровням качества, надежности и безопасности, более востребована рынком и пользуется доверием у потребителей. Отечественные товары аграрного сектора в ряде случаев уступают импортным аналогам из-за ценового фактора. Кроме этого, казахстанская продукция уступает импортной по структуре ассортимента, по качеству изготовления и оформления дизайна упаковки.

В целом, одними из слабых сторон аграрного сектора являются:

- отсутствие выхода к открытому морю повышает стоимость транспортировки продукции на внешние рынки;
- низкая производительность труда;
- высокий уровень импортозависимости по ряду продуктов;
- низкий уровень генетического потенциала сельскохозяйственных животных, слабая ветеринарная база;
- мелкотоварность производства, вследствие чего, низкая продуктивность животных, слабая кормовая база;
- высокая зависимость производства от природно-климатического фактора;
- высокий износ основных средств и низкий уровень загрузки производственных мощностей перерабатывающих предприятий;
- недостаточная работа по внедрению международных стандартов качества серии ИСО и ХАССП;
- недостаточный уровень государственного регулирования отрасли;
- затрудненный доступ к финансовым услугам, инвестиционная непривлекательность отрасли;
- техническая отсталость отрасли, слабое внедрение инновационных разработок.

Таким образом, в комплексе все указанные проблемы приводят к высокому уровню импортозависимости сельскохозяйственной продукции. По данным статистики, доля отечественного производства в общем объеме потребления составляет 60%. Отмечается тенденция отставания темпов производства от темпов увеличения импорта продовольствия. Несомненно, определенная доля импорта должна присутствовать для расширения ассортимента, для более полного удовлетворения потребностей потребителей, для поддержания конкурентной среды. Но если импорт в покрытии потребностей превышает 20%, то он не дополняет внутреннее производство, а подавляет его, приводит к сужению воспроизводства в отрасли и потенциально ведет к его спаду. В Казахстане же 40% продовольственных товаров завозится из-за рубежа.

Основной же причиной увеличения импорта продукции выступает низкий уровень конкурентоспособности продукции аграрного сектора, что в конечном итоге является серьезной проблемой по вхождению в состав 30-ти наиболее конкурентоспособных государств мира.

Решению данной задачи будет способствовать ряд мер:

- Повышение экспортного потенциала зерновой отрасли Казахстана возможно путем развития технологий глубокой переработки зернового сырья.
- Во избежание отрицательных последствий перепроизводства зерна необходимо продолжить работу по диверсификации структуры посевных площадей сельскохозяйственных культур путем оптимизации площадей пшеницы и расширения площадей приоритетных культур.
- В отрасли животноводства необходимо продолжить работу по повышению экспортного потенциала мяса КРС и стимулированию СХТП к развитию мясного животноводства. Необходимо продолжить работу по развитию племенной базы и повышению генетического потенциала скота и птицы.
- В целях решения проблем мелкотоварности производства перспективным направлением является изменение структуры собственников сельскохозяйственных животных в пользу сельхозформирований. Только промышленное, профессиональное производство может дать необходимую конкурентоспособность продукции за счет снижения издержек.

- Для обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции на зарубежных рынках необходимо ее продвижение в премиальном сегменте органической, натуральной и биологически чистой продукции, а также в сегменте «халял».

- Для развития рынка кредитования приобретения КРС важно обеспечить функционирование рынка страхования и постановки в залог КРС.

- В целях эффективного использования производственных мощностей перерабатывающих предприятий необходимо совершенствование систем заготовки мяса, молока, оптимального охвата сырьевых зон

- Реализация экспортного потенциала аграрного сектора видится в решении вопросов повышения конкурентоспособности отрасли. Прежде всего, необходима четкая специализация регионов страны на производстве конкретного вида сельскохозяйственной продукции с учетом природно-климатических, организационных, производственных, инвестиционных и других характеристик регионов, что позволит более эффективно использовать факторы производства, сократит издержки производства и, следовательно, будет способствовать повышению конкурентоспособности.

Сегодня Казахстан входит в десятку крупнейших мировых экспортеров пшеницы, но с середины 2000-х годов в целом по группе агропродовольственных товаров наблюдается внешнеторговый дефицит. Благодаря природно-климатическим условиям произведенная в Казахстане пшеница по своим качественным характеристикам не уступает канадской и пользуется повышенным спросом на мировых рынках. Потребители казахстанской пшеницы — более 70 стран Азии, Африки и Европы.

Согласно прогнозу конъюнктуры мирового рынка пшеницы по данным отчета USDA от 8 ноября 2013 года в рейтинге крупнейших стран-экспортеров пшеницы Казахстан занимает седьмую позицию с показателем в 8 млн.т. В то же время имеющиеся ресурсы при условии перевода отрасли на современные технологии могут в ближайшей перспективе удвоить объемы производства зерна и его экспорта. Только за счет повышения урожайности можно добиться резкого увеличения объемов производства зерна. Что касается вложения инвестиций, то особое внимание должно быть обращено на выращивание масличных культур, так как потребности внутреннего рынка в растительном масле пока остаются не в полной мере удовлетворенными. Примерно такая же ситуация и в соседних странах Центрально-Азиатского региона. Вместе с тем природные условия Северного Казахстана позволяют в два раза увеличить посевы масличных культур, и прежде всего рапса.

Не менее важным в развитии экспортного потенциала аграрного сектора страны является животноводство с его большими резервами. Наличие в стране огромных естественных пастбищных угодий дает прекрасную возможность производить конкурентоспособную и экологически чистую животноводческую продукцию. Страна располагает реальными возможностями в ближайшей перспективе удвоить поголовье практически всех видов скота и стать крупнейшим мировым экспортером животноводческой продукции. По подсчетам специалистов, экспортные возможности Казахстана, например по мясу, не только не уступают, но и значительно превосходят экспортные возможности по зерну. Что касается рынков сбыта, то только соседняя Россия ежегодно завозит около 1,7 млн. тонн мяса на 3,5 млрд. долларов США [1].

В заключение можно сказать, что обладая уникальным ресурсным потенциалом развития, аграрный сектор Казахстана становится платформой для дальнейшей интеграции страны в мировую хозяйственную среду, фактором внешнеэкономического и внешнеполитического значения, что в перспективе должно создать не только дополнительные инструменты преодоления социально-экономических проблем внутрихозяйственной дифференциации, повышения конкурентоспособности регионов, но и повысит суверенитет страны в глобализирующейся экономике, предоставит альтернативные возможности ее хозяйственного прогресса, стабилизации темпов экономического роста.

Литература:

1. Ахметова К.А. Продовольственная безопасность: состояние, проблемы, пути решения / Проблемы современной экономики / №2 (30) 2012, с.21-26
2. Кинеев М.А., Сансызбай А.Р. Состояние и стратегия развития животноводства на научной основе / Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана / Алматы №4 2013, с.45
3. Куришбаев А. Только стратегическое развитие аграрной науки позволит Казахстану создать свою «Продовольственную долину» / Проблемы современной экономики / Алматы №3 2014, с.145
4. Нурмаганбетов К.Р., Нурмаганбетов К.К. Основные приоритеты развития агропромышленного комплекса Казахстана / Вестник Науки Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина / Астана № 2(73) 2011, с.26
5. Сулейменов Ж.Ж. Управление аграрным сектором Казахстана в условиях рыночной экономики / Алматы 2011, с.20

Резюме:

Мақалада, ауылшаруашылығының экспорттық әлеуетін дамыту мен саланың бәсекеқабілеттілігін көтеруге кедергі болып отырған Қазақстанның аграрлық секторының мәселелері көтерілген. Және сол қалыптасқан мәселелерді шешу жолдары ұсынылған.

Негізгі сөздер: ауыл шаруашылығы, ауыл шаруашылығы, мал шаруашылығы, өсімдік шаруашылығы, экспорттық әлеуеті.

В статье изложены основные проблемы аграрного сектора Казахстана, препятствующие повышению конкурентоспособности отрасли и развитию экспортного потенциала сельского хозяйства. Предложены пути решения сложившихся проблем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, животноводство, растениеводство, экспортный потенциал.

The article outlines the basic problems of the agricultural sector of Kazakhstan, which prevents the improvement of the competitiveness of the industry and the export potential of agriculture. Suggested the ways of solving problems.

Keywords: agriculture, agriculture, animal husbandry, crop production, export potential.

Сведения об авторе:

Жанабаева Ж.К. – к.э.н., и.о. доцента кафедры «Экономика», Евразийский национальный университет им. Гумилева Л.Н.

Республиканың транзиттік әлеуетін жақсарту бағыттары

М. Уажанов
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Қазақстанда бизнесті жүргізу тәжірибесі көрсетіп отырғандай көліктік логистика еліміздің экономикасының дамуының деңгейін арттыруда және экономикалық қауіпсіздігінде маңызды рөл атқарады. Қазіргі уақытта жүктерді тасымалдау және сақтау бойынша кешенді қызмет көрсететін бірнеше әмбебап логистикалық орталықтары бар. Қазақстан Республикасының көлік стратегиясына сайкес, Қазақстан 2015 жылы әлемдік көліктік-коммуникациялық жүйесінің бір бөлігіне айналуы қажет, мұндай жағдай еліміздегі барлық көліктік инфрақұрылымының дамуын талап етеді.

ҚР Президентінің «Қазақстан-2050 стратегиясы» атты жолдауында көрсетілген басты алғышарттарды орындауға бағытталған негізгі міндеттердің бірі республиканың транзиттік әлеуетін жақсарту және жаңа бағыттардың жолдарын жасау. Қазіргі уақыттары жүктердің негізгі массасы Қытайдан Европаға өтуде. Сондықтан да біздің елге ең бастысы, оңтайлы, сонымен қатар арзан және ыңғайлы болатын жүк тасымалдау тізбесін жасау қажет.

Темір жол көлігін қарастыратын болсақ, индустриалды жобаларды іске асыру, жетік технологияның трансферті негізінде темір жол көлігінің өндірістік базаларын жаңғыртуды жүргізу, қозғалыс құрамдарын және инфрақұрылымды жаңарту саланын басты басымдықтары болып саналады [1].

Сыртқы нарықтарға жүктерді шығаруды жалғастыру бағытында терминалды-сервистік инфрақұрылымды дамыту қажет. Өйткені біздің ел теңізге ашық шыға алмайтын елге жатады, сондықтан да бізге заманауи, дамыған сервистік инфрақұрылым қажет.

ҚР Үкіметі елдің экономикалық дамуына ықпал жасайтын негізгі фактор болып табылатын көліктік логистиканың дамуына көп мән беруде. Қазақстандағы барлық жүк тасымалдары және Қазақстаннан тауарларды басқа елдерге жеткізу дұрыс тізбектелген логистикалық схемаларға тікелей байланысты. Біздің еліміздің аумағы өте ауқымды және ТМД елдерімен тығыз байланысы бар, сондықтан да бұрыннан қызмет жасап келе жатқан көліктік кәсіпорындармен, сонымен қатар жаңа пайда болған кәсіпорындарға логистикалық қызмет көрсетуде, жылдам жеткізу, ішкі тасымалдауға тасымал құнын төмендету арқылы ықпал жасай алады.Қазақстан Республикасында қызмет жасайтын компаниялардың экспорттық қызметтері-келесі маңызды факторға жатады. Бұл жерде ел экономикасындағы инвестициялық процестерді белсендендіретін «Сыртқы логистикалық тиімділік» деп аталатын логистикалық жүйеге көп көңіл бөлінеді. Бұл, шетелдік инвесторлар елдегі дамыған логистикалық жүйеге бағытталып инвестициялық жобалар туралы шешімдерін Қазақстан аумағында қабылдауын айтады.

Қазіргі уақытары Батыс Европа - Батыс Қытай магистральді дәлізін жасауда біз жаңа Жібек жолын туындатып отырмыз. Ал Түркіменстан шекарасы - Өзен темір жолын құру арқылы біз Парсы шығанағы елдеріне, жалпы шығыс елдеріне жол аштық. Сонымен қатар Қорғас-Жетіген жолын салу арқылы Қытай және жалпы Азия субконтиненті нарығына жол салдық [2].

Қытай транзитінің Қазақстан арқылы Европалық Одаққа жүк тасымалы ағынын ұлғайтуға Қытай елі үкіметінің Шыңшаң Ұйғыр автономиялық округін дамытуға арналған бірқатар бастамаларына да серпін береді. Бұл бастамаларды жүзеге асыру экспортқа бағытталған өндіріс және Қазақстанмен жақын жерде жүк базасын ұлғайтып, нығайтудың алғышарты болып табылады.

Транзитке қолайлы жағдай жасап, физикалық және физикалық емес кедергілерді жоя отырып, Қазақстан Шығыс елдерімен Батыс елдері арасында құрлықтық көпір ретінде орнығып, Қытайдың батыс бөлігінен Европа, Ресей, Парсы шығанағы, Орталық Азия және Кавказ елдерінен тасымалданатын тауарларға жол ашпақ.

Транзиттік әлеуетті арттыруды жүзеге асырумен қатар, республиканың көліктік-логистикалық жүйесі қазақстандық өндірістің келешектегі көліктік-логистикалық қызметіндегі қажеттіліктеріне жауап беруі тиіс. Еліміздің транзиттік, экспорттық және ішкі тасымалдарының өсімі, Қазақстанда 2015 жылы, потенциалы 800 млн. АҚШ долларын құрайтын шартты логистика нарығын дамытуға үлес қосады.

Мемлекеттік стратегия көздеп отырған экономиканың әртараптандырылуы және осы жағдаймен байланысты жеткізілім тізбегінің күрделі болуы, Кеден Одағы шеңберінде бәсекелестіктің артуы, қазақстандық өнімді ғаламдық нарыққа қысылмай жеткізу қажеттілігі Қазақстан экономикасының көліктік-логистикалық жүйесін жаңа сапалық деңгейге көтеруді талап етеді.

Қазіргі уақыттары ҚР аумағынан өтетін, басқа теңіз және құрлықтағы бағыттармен бәсекеге түсіп жатқан халықаралық көліктік дәліздердің әлеуеті толыққанды жүзеге асырылған жоқ.

Осыған орай, Мемлекет басшысы республиканың көлік стратегиясын тиімді жүзеге асыруға жаңа міндеттер жүктеді. Бұл стратегия бәсекелестіктін жоғары деңгейін көрсететін көліктік-логистикалық жүйеге қол жеткізу. Жүктелген міндеттер төмендегілерді қамтиды:

- Қазақстанның Еуразиялық аймақтың басты логистикалық және транзиттік күшіне айналуы;
- Экспорттық потенциалды барынша тиімді пайдалану және ұлттық экономиканың ішкі қажеттіліктерін өтеу;
- Халықтың жаңа талаптарға бейінділігін арттыру.

Ол үшін дәстүрлі «тар мекемелік» тәсілдемеден алыстап, көліктік-логистикалық жүйені қалыптастыру

мен басқарудың қазіргі заманауи әдісін (көліктік-логистикалық бизнес субъектілерінің, мемлекеттік бақылау, кедендік-шекаралық, әкімшілік органдарының, сондай-ақ инфрақұрылым нысандарының өзара қарым-қатынас жүйесін қоса алғанда), сонымен қатар Германия, АҚШ, БАӘ мен Сингапурдың ең озық әлемдік тәжірибесін қолдану қажет.

Ел аумағында және шетелде көліктік-логистикалық орталықтардың мықты желісін құру қажет. Бұл жүк базасын қалыптастыруға, Қазақстан аумағы арқылы транзиттік бағыттарды дамыта отырып жүк тасымалдаушылармен тікелей диалог жүргізуге мүмкіндік береді. Трансқұрлықтық дәліздердің экономикалық тиімділігін арттыру үшін жүк ағындарының негізгі орталықтарында болу өте маңызды.

Жүйенің экспортқа бағытталған бөлігі, Қазақстан аумағында, шекаралық көліктік-логистикалық орталық желісінде негізделіп, Қорғас-Достық – Шығыс қақпасы және Батыс қақпасы – Ақтау теңіз айлағы арқылы өтеді.

Бұл ретте көліктік-логистикалық қызметке ыңғайлы институционалдық жағдай туғызу – негізгі міндеттердің бірі. Атап айтсақ, баға және маркетинг жағынан көліктік-логистикалық нарықты ырықтандыру, сапа стандарттары мен қызмет көрсетудің шартты талаптарын қалыптастыру, кедендік әкімшілендіру қағидаларын, механизмдері мен үдерістерін жетілдіру.

Әлемдік деңгейдегі көліктік-логистикалық жүйені үдемелі қалыптастыру мен келешекте оны басқару – инновациялық және логистикалық тәсілдеме мен күш салуды қажет ететін миссия. Бұл үшін бірыңғай ұлттық логистикалық оператор қажет болатын.

Аталған міндеттер «5С» қағидасы бойынша логистикалық қызмет көрсетудің жоғары стандартына қол жеткізуді көздейді: баға, қызмет көрсету, жылдамдық, қауіпсіздік, тұрақтылық. Бұл – тасымалдың тұрақты және жылдам болуы, жүк жөнелтушінің жүк тасымалы үдерісіне қатысу деңгейін азайту; тиімсіз тәсілден арылу арқылы қызмет көрсету бағасын төмендету; жүктің қауіпсіздігі және жүйенің барлық параметрлерінің тұрақтылығы.

Аталған қағидаларды орындау тасымал үдерісінің барлық қатысушыларының іс-әрекетін жоғары деңгейде үйлестіруді қажет етеді.

«Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ жаңа миссиясын жүзеге асырудың стратегиялық бағыттарының бірі - өндірістік-экономикалық қызметтің тиімділігін арттыру.

Бұл үшін стратегиялық шаралардың кешені жалғастырылады. Ол жоспарлаудың инновациялық жүйесін енгізу, көлік құралдары мен инфрақұрылымның өткізу қабілетін тиімді пайдалануды арттыратын тасымалды ұйымдастыру, инфрақұрылым нысандарына қызмет көрсетудің технологиясы мен жүйесін ұйымдастыруға инно-вациялық жаңалықтарды енгізу, өндіріс пен басқару үдерісін ақпараттандыру мен автоматтандыру, ресурс және қуат үнемдеуші технологияны енгізу.

«ҚТЖ» ҰК» АҚ негізгі тиімділік көрсеткіштері деңгейі бойынша ТМД елдерінің көліктік компаниялары арасында көшбасшылық орын алып отыр. Ал, стратегиялық жоспарды орындау Компанияға әлемнің жетекші көліктік компанияларының қатарына қосылуға мүмкіндік береді.

Көлік активтерін біріктіру – ғаламдық нарықтағы бәсекелестікті арттыру. Көліктік-логистикалық жүйені дамытудың республикалық стратегиясы мультимодальды қызметтің біртұтастығын қалыптастыру, басқаруды үйлестірудің қажетті деңгейі мен «бір терезе» қағидасын жүзеге асыру үшін ортақ көліктік-логистикалық операторды құруды көздеген.

Ұлттық көліктік-логистикалық компаниясы

Алғашқы қадам ретінде «ҚТЖ» ҰК» АҚ құзырына Қытаймен шекарада орналасқан «Қорғас» Шекара маңындағы ынтымақтастықтың халықаралық орталығы (ШЫХО) берілген.

«Қорғас» индустриалды-логистикалық іскерлік хабы арнайы экономикалық аймағы (АЭА), «Жетіген-Қорғас» темір жол желісін, «Батыс Еуропа-Батыс Қытай» автомобиль жолын, болашақта әуежайды технологиялық үйлестіруді көздеп отыр.

Бұған қосымша бүгінгі таңда Ақтау теңіз айлағын «ҚТЖ» ҰК» АҚ басқаруына өткізу жөніндегі шаралар жүзеге асырылып жатыр. «Қазақстан Республикасындағы көлік туралы» және «Сауда мақсатында теңізде жүзу туралы» Қазақстан Республикасының заңдарына тиісті өзгерістер мен толықтырулар енгізілді. Ақтау теңіз айлағын «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ құзырына болашақта «ҚТЖ» ҰК» АҚ жарғылық капиталы мен сенімді басқаруына өткізу жөнінде жұмыс басталды.

«ҚТЖ» ҰК» АҚ мен «Қазақтеңізкөлікфлоты» ҰТКҚК» «Теңіз-Құрлық» біріктірілген көліктік-логистикалық өнімін құру туралы ынтымақтастық жөнінде келісімге қол қойған.

Екі ұлттық компания өз күштерін біріктіру нәтижесінде құжаттың практикалық жүзеге асырылуы елдің экспорттық және транзиттік әлеуетін дамытуға, бәсекеге қабілетті трансқазақстандық бағыттардың құрылуына, жаңа жүк ағындарын тартуға, жүк тасымалына арналған қазақстандық құрлық пен паром флотын құруға, паром кешені мен сәйкес айлақ инфрақұрылымын ұйымдастыруға, қазақстандық флоттың Каспий және ашық теңіздерде орнығуына үлес қосады.

Осылайша «ҚТЖ» ҰК» АҚ ұлттық операторы сапалы қызмет көрсететін жүк ағындарын бақылайды. Бұл Ақтау теңіз айлағы есік ашатын ТРАСЕКА сынды қазақстандық бағыттардың бәсекеге қабілеттілігін арттырады [3].

Көліктік логистиканы ұтымды басқару алдында бірнеше маңызды міндеттер бар, олар: қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін және қолжетімділігін қамтамасыз ету, өткізу мүмкіндігі деңгейін көтеру, логистикалық орталықтардың ынтымақты жүйесін жасау және ақпараттық қамтамасыз ету.

Қазақстанда жүк тасымалдауда темір жолы көлігімен басқа көлік түрлері әзірше басекелесе алмайды. Жоғарыда келтірілгендей теңізге тікелей шығатын жол жоқ, әрине, топырақ, ұсақталған тас және т.б. таситын 1000 тонна су сиымдылығы бар өзен көлігі бар. Көмірді мысалы автокөлікпен тасымайды, өйткені жеткізу аумақтары тым алыс, тіпті республика ішіндегі тасымалды алатын болсақ та. Сондықтан да оны темір жолымен тасымалдайды. Тауардың бағасының төмен болуы және сапасының жоғары болуы қызмет көрсетудегі бәсекеге қабілеттілігінің міндетті жағдайы болып табылады. «ҚТЖ» ҰК» АҚ негізігі жұмыс көрсеткіші, жүк айналымы көрсеткішін 3-суреттен көруге болады [4].

Қазіргі уақыттары тасымалдау мерзімі, тапсырыс берілген тауарды нақты келісілген уақытында алу, тапсырысты жылдам әрі сапалы алып жүру процесі сияқты қосымша белгілерге көп көңіл бөлінеді.Сонымен

қатар жылдан жылға қамтамасыз ету стандарттары өте қатал болуда, сондықтан да оларға сайкес болудан компанияның нарықтағы алатын жағдайы тікелей тәуелді болады.

Қазақстан компаниялары жүктерді халықаралық тоғысулардан алып Ресей арқылы транзит жасайды. Бұл жүктер балтық порттарынан алынған Ресей, Европа, Украина компанияларының жүктері болуы мүмкін. Бұл жүктер Ресей және Қазақстан арқылы өтетін транзиттік жүктерге жатады.

Республиканың жүк тасымалдау нарығына көптеген вагон операторлары келуде. Олар біздің елде Қазақстан компанияларының вагондарымен салыстырғанда арзан келетін вагондарымен кәсіпорындар ашып, жүктерді алып мақсатты жерлеріне жібереді.

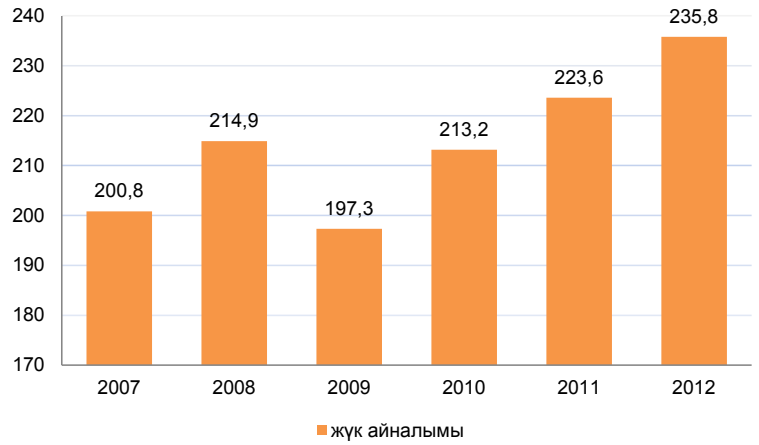
Қазақстан Республикасының Үкіметімен өндіріліп бекітілген Мемлекеттің көлік саласын дамыту стратегиясына сайкес, егер темір жол көлігі бағытын қарастырсақ - бұл бәсекеге қабілетті ортаны қалыптастыру болып табылады, мұнда темір жолы өзінің негізігі қызметтерін, тасымалдау, магистральді қамтамасыз етуді атқаратын болса, қалғандары: вагон, терминалдар, кіреберіс жолдар бәсекелік ортаға беріледі.

Қазақстандағы темір жолдың ұзындығы 15341 километрді құраса, автокөлік жолы 96 мың километрге созылды, теңіз жолы 4 мыңдай болады. Тасымалдау көлемі жыл сайын 16% өсуде. Бұл көрсеткіштер Қазақстанның көлік желісінің жоғары қарқынмен дамуының белгісі болып табылады. Жалпы пайдаланудағы темір жол жолдарының пайдалану ұзындығы 1-ші кестеде көрсетілген.

1-сурет

«ҚТЖ» ҰК АҚ негізгі жұмыс көрсеткіші

млрд.тш



Сонымен қатар, Қазақстан Республикасын 2016 жылға қарай аймақтағы сауда, логистикалық, іскерлік хабына айналдыру жұмыстары атқарылып жатыр. Осыған орай «Kazlogistiks» көліктік-логистикалық қауымдастығы құрылған болатын. Оның мақсаты көліктік логистикалық компаниялардың, жүйелердің дамуына заңды түрде ықпал жасау. Бұл қызметтің жаңа түрі болып табылады. Мысалы, батыс елдерінде логистикалық орталықтардың қызметіне тасымалдау кірмейді, оларға экспедиторлар, жүкті жіберушілер жүктің бағытын жасап беру үшін орталықтардың қызметіне жүгінеді. Логистикалық орталық бағытты таңдау үшін, жүріп өтетін барлық бағыттары көрсетілген жүру картасын береді. Егер бұл бағытта көліктің бірнеше түрі көрсетілген болса, картада нақты көлік түрі көрсетіледі, мысалы автокөлікпен қай уақытта жүкті қандай терминалға жеткізу, ол терминалдан қандай поезға, жүкті арғы жақта қарсы алу үшін бұл поезд қай уақытта жөнелтіледі. Егер тасымалдау теңізбен жүргізілетін болса,қандай портқа, қандай кемеге жүкті беру, бұл кеме теңізге қашан шығады, жүк жеткізу портына қашан жететіні түгел көрсетіледі.

Ал Қазақстандық логистикалық компаниялары жүктерді жеткізумен айналысуға тырысады, бұл жағдайды қарастыру маңызды болып табылады. Бұл мәселені шешу «Kazlogistiks» қауымдастығына жүктелген. Барлығын дұрыс жолға қою: тасымалдаушы тасымалмен, логист схемаларды құрумен айналысуы қажет.

Құрылған ассоциация логистердің халық-аралық қауымдастығы болып табылады. Бұл көлікшілердің одағы болып табылады. Бұған Ресей, Беларусь, Украина және Қазақстан қауымдастықтары кіреді. Қауымдастық тауарлардың қозғалысын жеңілдетудің нормативті тізбегін құруды көздеп отыр.

Қауымдастық құрылтайшылары болып «Қазақстан темір жолы» ҰК АҚ, Ұлттық экспедиторшылар қауымдастығы, тасымалдаушылар және вагондар-контейнерлер операторларының Қазақстандық қауымдастығы, ҚР Халықаралық автокөлік тасымалдаушыларының қауымдастығы және «Көліктік логистиканы дамытудың Ұлттық орталығы» АҚ болып табылады.

Темір жол көлігімен халықаралық тасымалдауда өз тәртібі бар - халықаралық жүктерді тасымалдау қатынастарының келісімі. Бұл құжат 24 мемелекетпен келісіліп бекітілген. Оған ТМД елдерімен қатар Польша, Венгрия, Румыния, Қытай, Монғолия, Вьетнам және КХДР елдері кіреді. Бұлардың барлығы бір құқықпен жұмыс жасайды. Біздің елдің нормативті базасы өте ауқымды және үнемі өзгеріп отырады.

Әлемдік көшбасшылар мен өкілеттіліктерді тарту

Нарықтағы бәсекелестік деңгейінің жоғары болуына орай клиенттермен жұмысты халықаралық сервистік деңгейге жеткізу қажет. Қазақстанның ғаламдық көліктік-логистикалық нарықтағы орнын иемденуге қажетті мүмкіндіктерді тиімді пайдаланған жөн. Бұл серпінді шешімдерді, тың қадамдарды қажет етеді.

Осындай шешімнің бірі – көліктік-логистикалық бизнеске әлемдік жетекші компанияларды тарту болып табылады.

1 - кесте

Жалпы пайдаланудағы темір жол жолдарының пайдалану ұзындығы [5]

км

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Қазақстан Республикасы	15 021	15 082	15 082	15 082	15 079	15 016	14 892	15 333	15 341
Ақмола	1 696	1 619	1 619	1 619	1 619	1 619	1 559	1 559	1 559
Ақтөбе	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450	1 443	1 444	1 444	1 444
Алматы	1 102	1 102	1 099	1 099	1 099	1 099	1 099	1 394	1 402
Атырау	742	742	742	742	742	742	742	742	742
Батыс Қазақстан	431	431	431	431	431	431	431	431	431
Жамбыл	1 044	1 105	1 105	1 105	1 105	1 104	1 103	1 104	1 104
Қарағанды	1 942	1 942	1 942	1 942	1 940	1 940	1 940	1 940	1 940
Қостанай	1 312	1 312	1 312	1 312	1 313	1 276	1 271	1 271	1 271
Қызылорда	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Маңғыстау	784	784	784	784	785	785	785	926	926
Оңтүстік Қазақстан	570	570	570	570	570	552	552	552	552
Павлодар	850	927	927	927	926	926	925	925	925
Солтүстік Қазақстан	804	804	804	804	804	804	807	807	807
Шығыс Қазақстан	1 203	1 203	1 206	1 206	1 206	1 206	1 206	1 209	1 209
Басқа елдер аумағындағы Қазақстан Республикасының жолдары	336	336	336	336	336	336	275	275	275

«Ғаламдық серіктес» жобасы – «ҚТЖ» ҰК» АҚ жаңа саясатындағы клиент, тапсырыс беруші сұранысын толығымен қанағаттандыру саласындағы, әсіресе сыртқы нарықтағы негізгі бағыттарының бірі.

Жобаның мақсаты – жүк ағымын тарту мен отандық көліктік-логистикалық өнімдерді сыртқа сату. Аталған жоба көліктік-логистикалық жобаларды жүзеге асырудағы стратегиялық келісімдерді өндіруге және Қазақстан Республикасы аумағында бірлескен өнімдерді шығаруға, транзиттік қолайлы ахуалды орнатуға, икемді тарифпен, кедендік органдармен бірлесе жұмыс жасауға негізделген.

Бүгінгі таңда осындай ірі компаниялармен келісімдерге қол қойылған. Олардың арасында DB Schenker (Германия), Sinotrans (Қытай), China Shipping (Қытай), Toyota (Жапония), Interrail (Швейцария), DHL компанияларымен бірқатар келісімдерге қол қойылса, Оңтүстік Кореяның Hanjin, Samsung компанияларымен келісімдер жасау көзделуде.

Сонымен қатар «Қорғас» ШХЫО-ы және Ақтау теңіз айлағын тиімді басқару мен дамыту мақсатында әлемде үшінші орын алатын теңіз терминалы операторы – DP World компаниясымен серіктестігін құру жоспарланып отыр.

DP World алты құрлықтағы 60-тан астам терминалды басқарады. Компания сұраныс иелерінің тапсырысын жедел қанағаттандыру және істің тиімділігін арттыру үшін контейнерлік және жүк терминалдары жүйесін тиімді басқарудың жолдарын қарастыруда. Компания маңызды нарық желісін дамушы мемлекеттер бағдарына бұру негізінде Үндістан, Қытай және Таяу Шығыс елдерімен тығыз қарым-қатынас орнатқан.

Институционалдық ортаны жетілдіру

Қазақстанның көліктік-логистикалық жүйесін бәсекелестікке сай ету үшін оның қолайлы институционалдық ортасын қалыптастыру қажет.

Әлемдік банктің сараптауынша, логистикалық шығындар көп болуы (құжаттарды ресімдеу уақытының ұзақтығы, санының көптігі, инфрақұрылымның жағдайы, терминалдардағы жүктерді өңдеу тәртібі, басқа да көліктік шығындар) халықаралық саудадағы төменгі көрсеткішке әкеліп соқтырады.

Мұның барлығы жүк жеткізу мерзімінің бұзылуына, сауданың тұрып қалуына, нәтижесінде жүк жөнелтушінің басқа қолайлы тасымалдау құралын іздеуіне себеп болады.

Сондықтан да инфрақұрылымды дамытуға инвестиция бөлу арқылы мықты көліктік-логистикалық операторлығын жасақтау, әлемдік жетекші компаниялармен бірлескен серіктестіктер құру, ресімдеудегі шектеулерді барынша азайту, мемлекеттік органдардың көліктік-логистикалық саладағы шаруашылық жүргізуші субьектілердің баға және маркетингтік саясатындағы ісіне жөн-жосықсыз араласуын тыю, қызмет көрсетудің сапалық стандартын жасақтау, келісім-шарттық қызмет талабын көтеру, тауар ағымының кедендік әкімшілік ресімделуінің әлемдік талаптарға сайкес сапалық көрсеткішке жеткізу жұмыстарын кешенді атқару қажет.

Халықаралық тәжірибедегі сараптаулар мен көліктік-логистикалық нарықтағы ғаламдық жетекші компаниялардың тәжірибесі көрсеткендей, көліктік-логистикалық қызмет көрсету сапасы және бизнестің қаржылық көрсеткішін халықаралық деңгейге көтерудің бастапқы кезеңінде мемлекеттік тұрғыдан барынша қолдау көрсетілуі қажет.

Бүгінгі таңда, темір жол көлігінде тасымалдауды ұйымдастыруды бағалау, келісім-шарттық қызмет, қызмет көрсету параметрлері мемлекеттік тұрғыда реттеледі. Мұның өзі заманауи көліктік-логистикалық қызмет талабына жауап бермейді.

ҚР Үкіметінің Қазақстан Республикасындағы Көлік инфрақұрылымын дамытудың 2010-2014 жылдарға арналған бағдарламасында көлік саласын институционалдық дамыту қарастырылған болатын. Оның ішінде тасымалдау үдерісіне орынсыз араласуды шектеу, ырықсыздандыру, инфрақұрылым операторларының жұмысын мемлекеттік реттеуді жетілдіру қамтылған.

Сонымен қатар, темір жол саласында инфрақұрылым мен тасымалдау жұмысының аражігін ажыратудың мақсатты үлгісі, инфрақұрылым қызметіне тәуелсіз тасымалдаушылар енгізіледі.

Тасымалдаушылар қызметін реттеудің мемлекеттік механизмі өзін-өзі реттейтін нарықтың бәсекелестік механизмімен алмастырылады.

Еуропалық Одақ елдерінде темір жол саласының тиімді үлгісі қалыптасқан. Ол көліктік-логистикалық қызметті дамытудың серпінді жобаларын жүзеге асыру арқылы нақты тапсырмаларға жауап беріп отыр. Соның арқасында Германияның ұлттық темір жол компаниясы қысқа мерзімде ғана қайта жаңғырып, мемлекеттік тұрғыда қайтарымсыз қаржыландырылып келген мекемеден көліктік-логистикалық нарықтағы әлемдік жетекші компанияға айналды. Бұл, мемлекет пен бизнестің міндеттері мен жауапкершілігінің ара-жігін ажырату, көліктік-логистикалық қызмет көрсету саласын реттеуді ырықсыздандыру, мемлекеттік реттеудің сапалық құрылымдарын қалыптастыру арқылы жүзеге асты.

2009 жылы Қазақстан Республикасы кеден саласындағы халықаралық құқықтық құжат болып табылатын кедендік үдерістерді жеңілдету туралы халықаралық Киот конвенциясына қосылды. Киот конвенциясы кедендік бақылау қызметіндегі реттеу мен жеңілдіктердің сенімді жүйесін қалыптастырған болатын.

Біріккен ұлттар ұйымының Еуропалық-экономикалық комиссиясы сауда үдерісін жеңілдетудің, коммерциялық құжаттандырудың, кедендік әкімшілендірудің, жеке тұлғаларға қатысты тауарларды алып өтудің, іскерлік қарым-қатынасқа электрондық құралдарды енгізудің, «бір терезе» механизмі туралы 30 кепілдігі ұсынысын жасап шығарғанында ескеру қажет.

Темір жол саласының мақсатты үлгісі. «Қазақстан – Жаңа Жібек жолы» жобасын жүзеге асыру барысында кедендік ресімдеуді жеңілдетуді, сауда және көліктік сұраныстардағы тіркеуді және коммерциялық тәртіптерді аталған кепілдеме ұсыныстар негізінде қабылдауы қажет.

Жоғарыда аталған жобаларды жүзеге асыру арқылы еліміз Еуропа-Азия бағытында және экономикада, айналымға жаңа ресурстық базасын қатыстыру есебінен трансқазақстандық темір жол бағытының тартымдылығын арттыра түспек.

Жобаларды жүзеге асыру нәтижесінде, құрылыспен байланысты жаңадан 13 мыңдай жұмыс орны, 3,5 мың тұрақты жұмыс орны ашылады.

Тәуелсіздік жылдары Қазақстанда ТМД елдерімен дәл осы кезеңмен салыстырғанда ең көп темір жол салынды.

Жаңа темір жол желілерін салу, экспорттық және транзиттік әлеуетін арттыру арқылы Қазақстан өзінің бәсеке қабілеттілігін де арттырады.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының 2015 жылға дейінгі Көлік стратегиясы
2. Ғаламдық сынақтар – ғаламдық міндеттер / «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ президенті А. Мамин
3. «Қазақстан темір жолы» Ұлттық Компаниясы» АҚ ресми сайты http: railways.kz
4. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің сайты http: //stat.gov.kz
5. Қазақстан логистикасының бірыңғай порталы http:// kazlogistics.kz, статистика бөлімінің материалдары
6. Общее состояние и развитие транспортной логистики на сегодняшний день в РК / Заславский Р.Н., Ассоциации национальных экспедиторов Республики Казахстан

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасындағы логистикалық жүйенің қазіргі жағдайы, еліміздің транзиттік әлеуетін дамытудың негізгі бағыттары, қалыптасқан көліктік-логистикалық қызмет көрсету нарығын дамыту жолдары және қазіргі уақытта өзекті мәселелердің бірі елдің транзиттік мүмкіндігін тиімді пайдалану жолдары қарастырылған.

Негізгі сөздер: логистикалық жүйе, транзит, сыртқы сауда айналымы, арнайы экономикалық аймақ, көліктік логистика, инвестиция, инфрақұрылым, әлеует.

Рассматриваются основные направления развития транзитного потенциала страны, современное состояние логистической системы Республики Казахстан, обеспечения внутренних потребностей в транспортных услугах, перераспределение ресурсов для формирования полноценной транспортно-логистической инфраструктуры страны являющиеся приоритетными направлениями в сфере интегрированных логистических систем.

Ключевые слова: логистика, транзит, внешторговый оборот, специальная экономическая зона,транспортная логистика, инвестиция, инфраструктура, потенциал.

In article the basic directions of development of transit potential, maintenance of internal requirements for transport services, redistribution of resources for formation of a high-grade transportno-logistical infrastructure of the country being priority directions in sphere of the integrated logistical systems are.

Keywords: Logistics, transit, Foreign trade turnover, special economic zone, transport, logistics, investment, infrastructure, potential.

Автор туралы мәлімет:

Уажанов М.У. - Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті «Менеджмент» мамандығының PhD докторанты

Қазақстанда кәсіпкерліктің жағдайы мен даму әлеуетін басқарудың стратегиясы

А. Тлесова, С. Примбетова
М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті

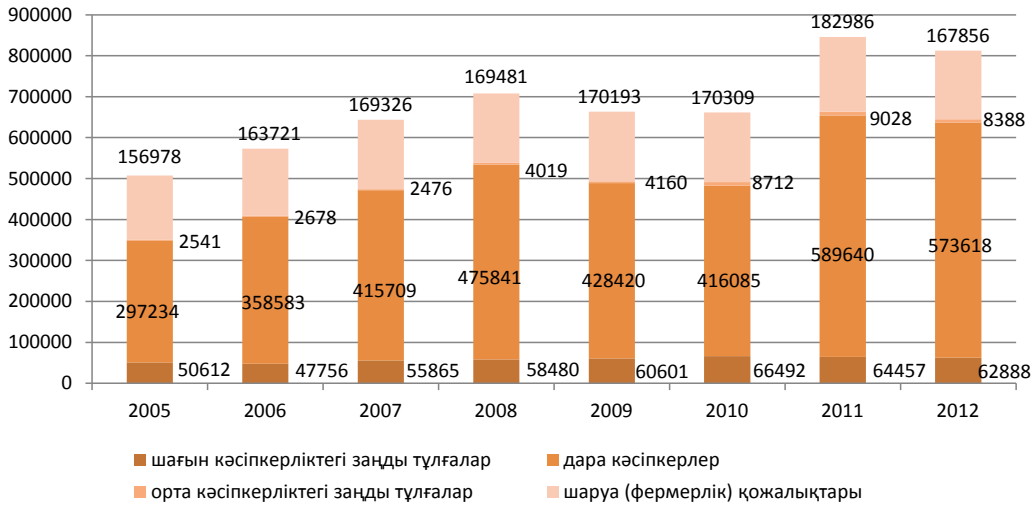
Шағын және орта кәсіпкерлік – бүгінгі өркениетті дүниежүзілік экономикалық даму жүйесіндегі болашағы күмән келтірмейтін салалардың бірі болып саналады. Нақты сектор және сауда кәсіпорындары мен компаниялары Қазақстан экономикасының дамуына, өсуіне, ұлттық табыс, жалпы ішкі өнім, жалпы ұлттық өнім, жұмыспен қамтылу дәрежесі және тағы да басқа көрсеткіштердің артуына тікелей әсер етеді. Кейінгі жылдары елімізде шағын және орта кәсіпкерлікті (ШОК) дамытуға көбірек көңіл бөліне бастады. Шағын бизнес – нарықтық экономиканың маңызды элементі, онсыз мемлекет жан-жақты дами алмайды. Ол көп жағдайда экономикалық өсу қарқындарын, жалпы ұлттық өнімнің құрылымы мен сапасын анықтайды.

Қазіргі кезде аймақтардағы шағын және орта кәсіпкерліктің дамуына Қазақстанда ерекше көңіл бөлініп отыр. Қазақстан экономикасының тұрақталуы кәсіпкерлік құрылымдарды қалып-тастырып, дамыту аз уақыт ішінде өзінің нәтижелерін беретіні, нарықтық жағдайға сай құрылған шағын құрылымдар өндірістік тиімділікті арттыру барысында құлдырап кеткен кәсіпорындардың экономикасын жақсаруына, әрбір саладағы кәсіпкерлік жүйесіндегі шағын және орта бизнестік субъектілердің ұлғая бастағаны мысал бола алады. Сонымен бірге ұлттық экономиканы одан әрі дамытуға да аса басты ықпал етеді.

1-сурет

Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлік субьектілерінің саны

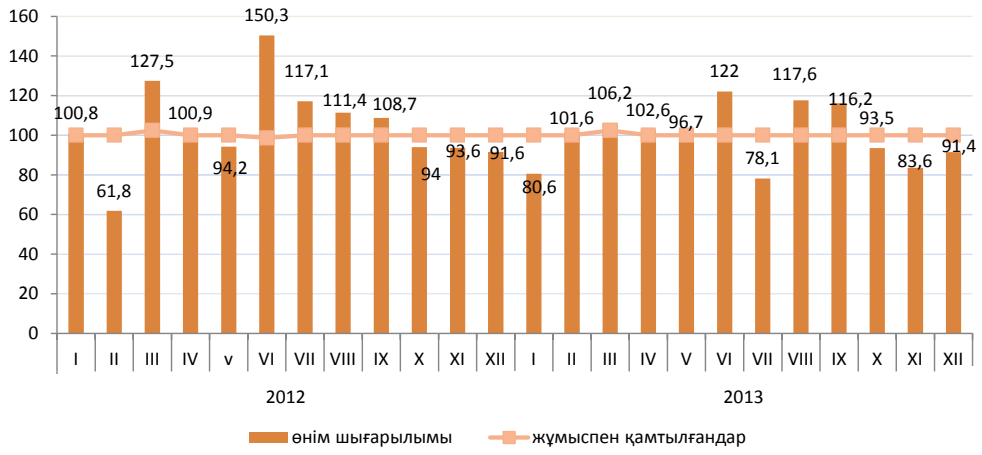
бірлік



Жоғарыда 1-ші суретте көріп отырғанымыздай, Қазақстанда шағын кәсіпкерлікпен айналысатын заңды тұлғалардың саны 2005 жылы 50612 бірлік болса, оның саны 12276 бірлікке артып, 2012 жылы 62888 бірлікті құрады. Ал, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалардың санының жылдан-жылға артып отырғанын көреміз, яғни 2005 жылы 2541 бірлік болса, 2009 жылы – 4160, ал 2012 жылы оның саны 2 есеге, 8388 бірлікке дейін артқанын көруге болады. Қазақстандағы мемлекеттік қолдаудың жоғары деңгейде болуы дара кәсіпкерліктің де артуына себеп болды. 2005 жылы 297234 бірлік құраса, 2012 жылы оның саны 573618 бірлікке дейін артты. Ал бұл өз кезегінде кәсіпкерлік саласына үлкен қолдаудың барын көрсетеді. Шағын және орта кәсіпкерліктің өзгеру серпінінің жылдан-жылға өзгеріп отырғанын көреміз. Шығарылған өнім көлемінің көбеюі жұмыспен қамтылғандар санының артуына алып келді.

2-сурет

Шағын және орта кәсіпкерліктің өзгеру серпіні



1-кесте

Шағын және орта кәсіпкерлік секторының үлес салмағы

пайызбен

	Белсенді субъектілер			Жұмыспен қамтылғандар саны			Өнім шығарылымы		
	2012	2013	ауытқуы (+,-)	2012	2013	ауытқуы (+,-)	2012	2013	ауытқуы (+,-)
Барлығы	100	100		100,0	100		100	100	
Шағын кәсіпкерліктің заңды тұлғалары	8,5	8,5	-	22,3	22,4	11	18,1	18,7	0,6
Орта кәсіпкерліктің заңды тұлғалары	1,1	1,3	0,2	27,6	27,8	1,6	64,4	63,3	-0,9
Дара кәсіпкерлер	68,8	68,6	-0,2	36,4	36,5	0,1	9,0	9,2	0,2
Шаруа (фермер) қожалықтары	21,6	21,6	-	13,7	13,3	0,6	8,5	8,8	0,3

Ескерту: Зерттеу негізінде автор құрастырған.

Шағын кәсіпкерліктің секторында 1-ші кестеден көріп отырғандай, дара кәсіпкерліктің үлесі жылдан-жылға артып келеді, яғни 68,8%. Олар экономиканың әр саласында шоғырланған. Жеке кәсіпкерлер тұрғындарды жұмыспен қамту бойынша, жұмыспен қамтылғандар саны бойынша да 2013 жылы 36,5 пайызды көрсетіп отыр. Өнім шығарылымы бойынша орта кәсіпкерліктің заңды тұлғаларының үлесі жоғары (64%) екенін көреміз. Қазақстанда шағын кәсіпкерлік заманауи экономикалық жүйеде маңызды қызмет атқаруда, бұл жағдайды экономика секторының жағдайын сипаттайтын көрсеткіштер дәлелдейді.

Шағын кәсіпкерлік құрылым саласына қызмет ететін институционалдық және өндірістік инфрақұрылымның даму деңгейі, сала ерекшілігі мен экономикалық жүйесі әсер етеді. Шағын кәсіпкерлер келесі салаларда тұрақты ұстаным алуда: сауда, ауыл шаруашылығы, көлік және қызмет көрсету саласы. Салалық құрылымда алдыңғы қатарда сауда саласы (53,8%) орын алуда, бұл жағдай қызметтің осы түріне шығынның төмендігіне және көлемнің тез айналымына байланысты.

Шағын кәсіпкерліктің қызмет саласы бойынша жіктеу бірнеше факторларға байланысты, олардың ішінде келесіні атап өтуге болады: түрлі нарықта бәсекелестік ортаның ерекшелігі, нарыққа шығу тосқауылы, оның ішінде әкімшілік тосқауыл, қажетті қызмет көрсетуге және өнімдерге сұраныс, кәсіпорындардың тиімділігі.

2-кесте

Шағын кәсіпкерліктегі белсенді жұмыспен қамтылғандар саны

	2011	2012	2013	Ауытқуы (+,-) 2013 жыл 2012 жылмен салыстырғанда	Ауытқуы (+,-) 2013 жыл 2011 жылмен салыстырғанда
Қазақстан Республикасы	2 674 011	151 926	1 943 356	+1 791 430	-730 655
Ақмола	120 944	76 128	78 836	+2 708	-42 108
Ақтөбе	117 291	78 363	83 737	+5 374	-33 554
Алматы	288 965	219 090	213 972	-5 118	-74 993
Атырау	87 875	61 531	62 842	+1 311	-25 033
Батыс Қазақстан	93 319	65 176	68 292	+3 116	-25 027
Жамбыл	132 274	98 885	101 637	+2 752	-30 637
Қарағанды	198 192	144 941	158 348	+13 407	-39 844
Қостанай	148 614	94 784	97 471	+2 687	-51 143
Қызылорда	68 635	42 785	51 724	+8 940	-16 911
Маңғыстау	93 731	53 053	57 124	+4 071	-36 607

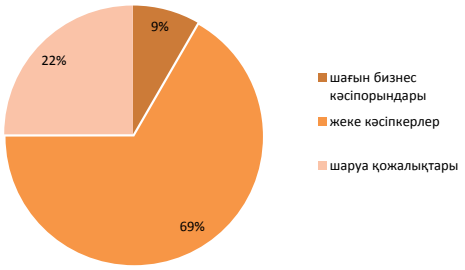
	2011	2012	2013	Ауытқуы (+,-) 2013 жыл 2012 жылмен салыстырғанда	Ауытқуы (+,-) 2013 жыл 2011 жылмен салыстырғанда
Оңтүстік Қазақстан	323 325	238 995	233 753	-5 242	-89 572
Павлодар	125 979	88 574	88 731	+157	-37 248
Солтүстік Қазақстан	105 545	62 117	64 930	+2 813	-40 615
Шығыс Қазақстан	233 637	172 889	182 400	+9 511	-51 237
Астана қ.	162 345	112 769	135 569	+22 800	-26 746
Алматы қ.	373 340	241 846	263 990	+22 144	-109 350

Жоғарыда келтірілген 2-ші кестеде көріп отырғанымыздай, елімізде шағын кәсіпкерліктегі белсенді жұмыспен қамтылғандар саны 2012 жылы 151926 бірлік болса,оның саны 2013 жылы 2012 жылға қарағанда 1791430 бірлікке дейін артып, 1943356 бірлікті құрап отыр.Ол көрсеткіш Алматы (213972), Оңтүстік Қазақстан (233753) облыстарында және Алматы қаласында (263990) айқын көрініс табады.

2011 жылғы қаңтар-желтоқсанда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерімен өнім шығарылымы 8105,1 млрд. теңгені құрады. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 66,9%, шаруа (фермер) қожалықтары – 23,3%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 8,6%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 1,2%-ды құрады. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің (ШКС) белсенді құрылымында ұйымдастырушылық құқықтық тұрғыдан алып қарағанда жеке тұлға түріндегі қызметті атқаратын субъектілер басым: жеке кәсіпкерлер (ЖК) - 2012 жылы олардың саны 527941 субъект болды, немесе белсенді ШКС-ның жалпы санының 69,11% және шаруа қожалықтары (ШҚ) (164681 немесе 21,55%). Заңды тұлғалардың саны ШКС-ның 6,3 мың субъектілерін құрайды немесе 9,33% (3-сурет).

3-сурет

ШКС-ның ұйымдастырушылық құқықтық түрлері бойынша құрылымы



Белсенді ШКС-ның әр түрлі ұйымдастырушылық-құқықтық формаларының соңғы үш жыл барысындағы дамуы төмендегідей қарқынды байқатады:

Дара кәсіпкерлікпен айналысатын субъектілер саны 2011 жылы 500629 болса, 2012 жылы 527941 дейін өсті. Шағын бизнес кәсіпорындары ШКС-ы санының қарастырылып отырған кезеңінің барлық уақытында өсіп отырғандығы байқалады.

Жеке кәсіпкерлер санының өсуі 2012 жылдың соңына дейін орын алды. 2013 жылы дара кәсіпкерлердің саны 637686 субъектіні құрап, барлық белсенді кәсіпкерлердің саны 871497-ге жеткенін көреміз.

Шаруа (фермер) қожалықтары 2006 жылдан бастап олардың жалпы белсенді саны тұрақты түрде өсіп отырды. 2011 жылғы шағын кәсіпкерлік белсенді субъектілерінің саны174726 болса, 2013 жылы164423, яғни 2013 жылы 2011 жылмен салыстырғанда елімізде оның санының 10303 бірлікке азайғанын көреміз.

Қазақстанның шағын кәсіпкерлігін дамыған елдермен салыстырғанда байқалатыны жалпы ішкі өнім (ЖІӨ) көрсеткіштеріне қосар үлес пен халықтық жұмыспен камтамасыз етілуі сияқты көрсеткіштер бойынша артта қалушылық бар, сонымен қатар дамыған елдердегі сияқты Қазақстандағы ШКС барлық шаруашылық субъектілерінің 90%-ына иелік етеді.

3-кесте

Қазақстан мен дамыған елдер шағын кәсіпкерліктегі макро көрсеткіштерін салыстыру

пайызбен

	Елдің жалпы ішкі көрсеткішіндегі ШК/ШОК-тің үлесі	Жалпы жұмыспен қамтылудағы ШК/ШОК-тің үлесі	Шаруашылық секторындағы ШК/ШОК-тің үлесі
Қазақстан	92,00	23	15
АҚШ	97,60	54	52
Канада	99,80	47	43
Жапония	99,20	75	52
Ұлыбритания	99,10	56	52
Франция	97,60	57	50
Германия	99,30	69	57
Италия	99,20	73	55

Ескертпе: Автор статистикалық мәліметтер бойынша құрастырған.

Мысалы, 3 кестеден көріп отырғанымыздай, дамыған елдерде ШОК субъектілерінің шығаратын өнімдері көлемінің жылдық үлесі жалпы ішкі өнім көрсеткіштері бойынша 43%-дан (Канада) 57-79% дейін құраса, Қазақстандағы оның үлесі 3 еседен кем, яғни 15%. ШОК секторынан орын алатын халықтың үлесі бойынша, біздің еліміздің көрсеткіштері дамыған елдермен салыстырғанда әлдеқайда төмен (3-кесте). Соңғы 5 жылдың ішінде Қазақстандағы бұл көрсеткіш 23% деңгейінде тұрса, дамыған елдерде 47%-дан (Канада) 75%-ға (Жапония) дейін.

АҚШ-та шағын бизнестің құрылымы басқаша қызмет саласының шынайы көрінісі 58%, шағын кәсіпкерлік субъектілерінің 20%-дан астамы құрылыс пен сауда саласындағы қызметтерді жүзеге асырады.

Сонымен, Қазақстандағы шағын кәсіпкерліктің макроэкономикалық көрсеткіштері негізінде жасалған шолуға байланысты төмендегідей қорытындылар шығаруға болады:

- жалпы алғанда, секторда қайта қалпына келтіру процестерінің басталғаны байқалады, ШКС-ның аса ауқымды көрсеткіштерінің өсуі орын алады (тіркелгендердің жұмыс істеп тұрған ШКС-ның нақты саны, өнім көлемдері);

- алайда, біршама көрсеткіштердің керісінше үрдісі байқалады (жалпы ішкі өнім көрсеткіштері деп ШКС өнімдерінің үлесі, салалық дамудың құрылымы);

- кәсіпкерлікке көмек көрсететін мемлекеттік бағдарламаларға кереғар, өзінің ресурстары мен табыс көздерінен кәсіпкерлікке банктердің беретін несиесінің көлемі айтарлықтай қысқарды.

Жоғарыда жасалынған шолуға сәйкес шағын кәсіпкерлікті ретке келтіріп және сол шағын кәсіпкерліктегі кереғар үрдістерді қаржылық, сондай-ақ қаржылық емес құралдар арқылы жақсартып отыру үшін мемлекеттің тікелей араласуының онан әрі қажет екендігі көрінеді.

Қазіргі уақытта жинақталған тәжірибені ескере отырып, салиқалы диалог пен нақты әріптестікке негізделген өзара ықпалдасудың жаңа алгоритмі әзірленуде. Бүгінгі таңда кәсіпкерліктің мүддесін қозғайтын бірде-бір нормативтік акт аккредитацияланған үкіметтік емес ұйымдардың тиісті сараптауынсыз қабылдануы мүмкін емес.

4-кесте

2011 жылғы шағын кәсіпкерлік белсенді субъектілерінің саны

бірлік

	Барлығы	Оның ішінде			
		шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	дара кәсіпкерлер	шаруа (фермер) қожалықтары
Қазақстан Республикасы	748 840	64 457	9 028	500 629	174 726
Ақмола	29 541	2 019	452	23 036	4 034
Ақтөбе	30 841	3 541	482	22 544	4 274
Алматы	109 019	4 628	491	52 774	51 126
Атырау	27 662	2 281	354	23 373	1 654
Батыс Қазақстан	24 293	1 707	222	18 755	3 609
Жамбыл	36 142	1 496	189	18 933	15 524
Қарағанды	48 989	4 567	697	37 701	6 024
Қостанай	38 481	2 681	503	29 867	5 430
Қызылорда	18 653	1 822	229	15 393	1 209
Маңғыстау	24 030	3 014	330	19 691	995
Оңтүстік Қазақстан	124 113	5 232	531	57 937	60 413
Павлодар	27 111	2 497	354	21 379	2 881
Солтүстік Қазақстан	22 067	1 750	420	16 772	3 125
Шығыс Қазақстан	66 558	5 004	544	46 588	14 422
Астана қ.	40 755	6 041	869	33 844	1
Алматы қ.	80 585	16 177	2 361	62 042	5

Жоғарыда келтірілген 4-кестеден көріп отырғанымыздай, елімізде шағын кәсіпкерліктің белсенді түрде әрекет ететін субъектілердің жалпы санынан 2011 жылдың корытындысы бойынша 748 мың бірлік болған болса, жекелеген аймақ бойынша алғанда ең көбі Оңтүстік Қазақстанда істейтін болып шықты – 124 мың бірлік, Алматы облысында – 109 мың бірлік және Алматы қаласында – 80 мың бірлік. Ең төменгі көрсеткіштер – Маңғыстау (24 мың бірлік), Қызылорда – (18 мың бірлік) және Солтүстік Қазақстан (22 мың бірлік) облыстарының еншісінде.

Ағымдағы жылдың басында Министрлікте жеке меншік кәсіпкерліктің мүддесін қорғайтын 62 нормативтік құқықтық акті сараптаудан өтті, басқа да мемлекеттік органдарда да іс осылай жалғасын табуда.

Осы орайда Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың ұсынысы бойынша әзірленген «Бизнестің жол картасы – 2020» бағдарламасын ерекше атап өту қажет. Аталған бағдарламада өңірлерде кәсіпкерліктің жаңа тобын, ең алдымен шағын және орта бизнесті дамыту есебінен тұрақты жұмыс орындарын құру мақсаты қойылған.

Осы бағдарламаның қаражаты: кредиттердің пайыздық ставкасын субсидиялау; шағын кәсіпкерлікке берілетін кредиттерді ішінара кепілдендіру; бизнес жүргізуді қызмет көрсетумен қолдау; кадрларды даярлау мен қайта даярлау, жастар практикасы мен әлеуметтік жұмыс орындары сияқты бағыттар бойынша пайдаланылады.

5-кесте

2012 жылғы ШОК белсенді субъектілерінің саны

бірлік

	Барлығы	Оның ішінде			
		шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	дара кәсіпкерлер	шаруа (фермер) қожалықтары
Қазақстан Республикасы	763 898	62 888	8 388	527 941	164 681
Ақмола	30 035	2 156	379	24 172	3 328
Ақтөбе	33 752	3 514	466	25 524	4 248
Алматы	103 146	3 233	447	50 023	49 443
Атырау	29 767	2 313	266	25 482	1 706
Батыс Қазақстан	26 177	1 809	192	20 520	3 656
Жамбыл	36 454	1 508	201	19 566	15 179
Қарағанды	51 710	4 604	693	41 190	5 223
Қостанай	39 045	2 896	439	30 672	5 038
Қызылорда	20 813	2 050	209	17 248	1 306
Маңғыстау	26 841	2 748	280	22 936	877
Оңтүстік Қазақстан	109 361	6 568	539	47 324	54 930
Павлодар	28 906	2 731	383	23 062	2 730
Солтүстік Қазақстан	22 607	1 821	353	17 593	2 840
Шығыс Қазақстан	69 442	5 060	461	49 756	14 165
Астана қ.	47 772	5 890	795	41 082	5
Алматы қ.	88 070	13 987	2 285	71 791	7

Жоғарыда келтірілген 5-ші кестеден көріп отырғанымыздай, шағын кәсіпкерліктің белсенді түрде әрекет ететін субъектілерінің жалпы санынан 2012 жылдың корытындысы бойынша 763 мың бірлік болған болса, жекелеген өңірлер бойынша алғанда ең көбі Оңтүстік Қазақстанда істейтін болып шықты – 109 мың бірлік, Алматы облысында – 103 мың бірлік және Алматы қаласында – 88 мың бірлік. Ең төменгі көрсеткіштер – Батыс Қазақстан (26 мың бірлік), Қызылорда – (20 мың бірлік) және Солтүстік Қазақстан (22 мың бірлік) облыстарының еншісінде. Ал, өңірлердегі мемлекеттің саясаты да осы кәсіпкерліктің төмен дамыған өңірлерін дамыту болып табылады.

6-кесте

2013 жылғы ШОК белсенді субъектілерінің саны

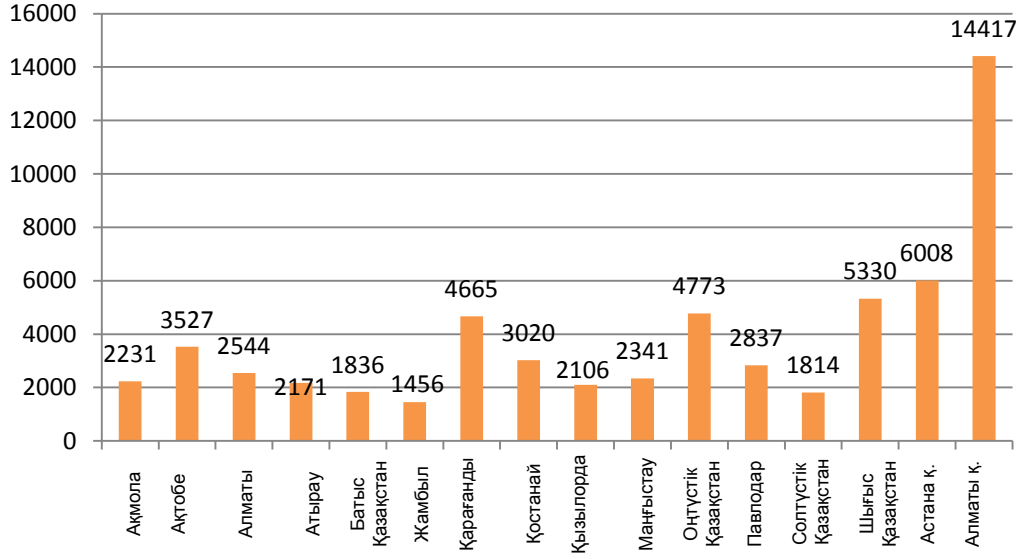
бірлік

	Барлығы	Оның ішінде			
		шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар	дара кәсіпкерлер	шаруа (фермер) қожалықтары
Қазақстан Республикасы	871 497	61 076	8312	637 686	164423
Ақмола	33 607	2 231	374	27 556	3446
Ақтөбе	37 298	3 527	457	28896	4418
Алматы	100 736	2 544	433	48 511	49248
Атырау	31 947	2 171	288	27 867	1621
Батыс Қазақстан	29 152	1 836	187	23 402	3727
Жамбыл	41 863	1 456	189	24 858	15360
Қарағанды	62 151	4 665	784	4 665	5084
Қостанай	43 731	3 020	455	35 319	4947
Қызылорда	25 828	2106	198	22 066	1458
Маңғыстау	31500	2 341	282	27 987	890
Оңтүстік Қазақстан	125 808	4 773	522	65 351	55162
Павлодар	32 135	2 837	349	26 012	2937
Солтүстік Қазақстан	25181	1814	316	20047	3004
Шығыс Қазақстан	75 776	5330	526	56 816	13104
Астана қ.	55435	6 008	815	48 607	5
Алматы қ.	119349	14 417	2147	102 773	12

Жоғарыда келтірілген 6-кестеден көріп отырғанымыздай, шағын кәсіпкерліктің белсенді түрде жұмыс істейтін субъектілерінің жалпы санынан 2013 жылдың корытындысы бойынша 871 мың бірлікті құрған болса, жекелеген өңір бойынша ең көбі Оңтүстік Қазақстанда істейтін болып шықты – 125 мың бірлік, Алматы облысында – 101 мың бірлік және Алматы қаласында – 119 мың бірлік. Ең төменгі көрсеткіштер – Батыс Қазақстан (29 мың бірлік), Қызылорда – (25 мың бірлік) және Солтүстік Қазақстан (25 мың бірлік) облыстарының еншісінде. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерліктің мониторингін талдайтын болсақ, 2011 жылғы қаңтар-желтоқсанда 2010 жылғы қаңтар-желтоқ-санмен салыстырғанда өнім шығарылымы (салғастырмалы бағада) 2,9%, белсенді субъектілер саны 13,2%, жұмыспен қамтылғандар саны 2,5% өсті.

4-сурет

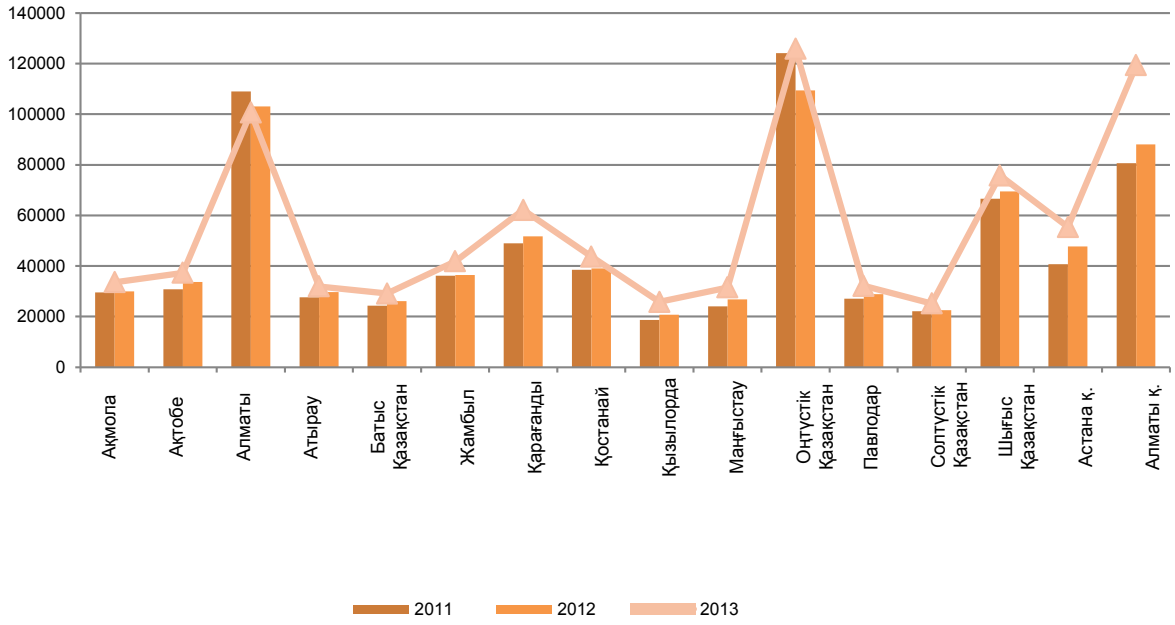
Шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалардың өңірлер бойынша бөлінісі



Қазақстан аймақтарындағы шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалардың өңірлер бойынша бөлінісін талдайтын болсақ, 2013 жылы Қарағандыда 4665 нысан, Оңтүстік Қазақстан облысында 4773 кәсіпкерлік тұлғалары, Шығыс Қазақстан облысында 5330 кәсіпкерліктің заңды тұлғалары қызмет етеді (4-сурет).

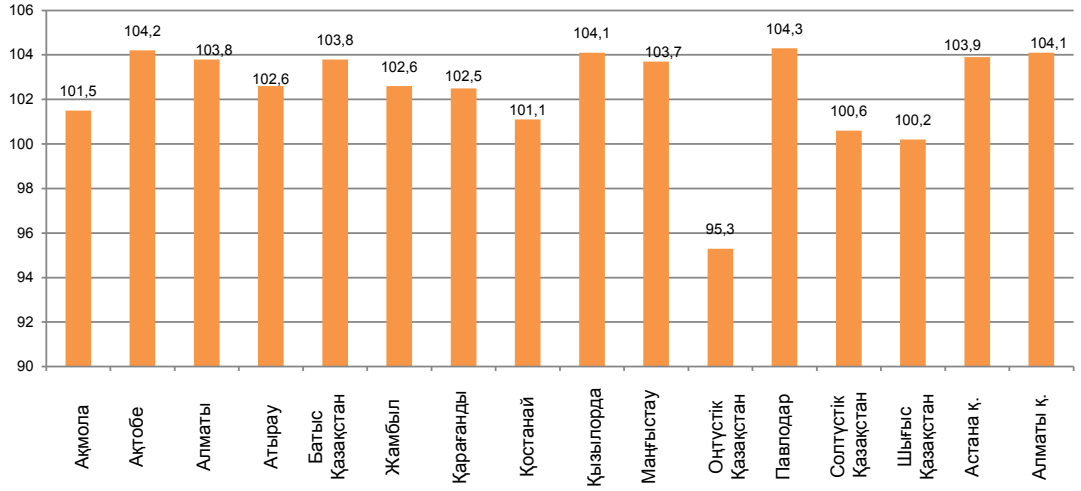
5-сурет

Шағын кәсіпкерліктің белсенді субъектілерінің өзгеру динамикасы



6-сурет

Шағын кәсіпкерліктің белсенді субъектілерінің жұмыспен қамтылуының өзгеруі



7-кесте

Шағын және орта кәсіпкерлік дамуының көрсеткіштері

өткен жылғы тиісті кезеңге пайызбен

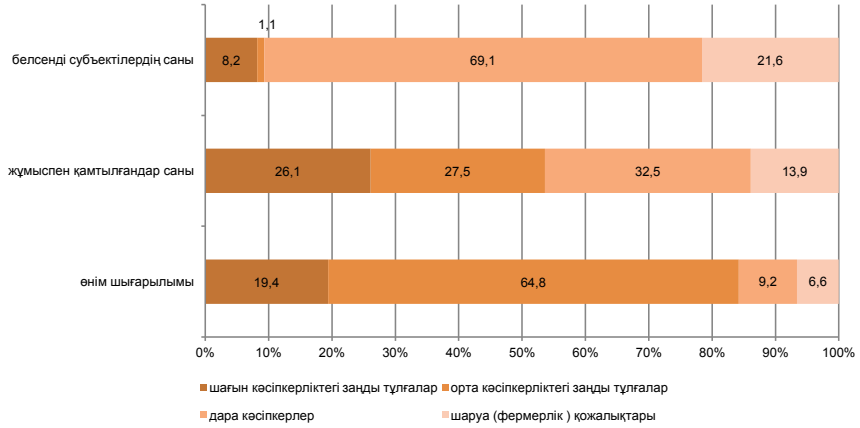
	2013 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша		2012 жылғы қаңтар-желтоқсан
	белсенді субъектілер саны	жұмыспен қамтылғандар саны	өнім шығарылымы (салыстырмалы бағада)
Қазақстан Республикасы	90,4	102,0	100,2
Ақмола	91,1	101,5	100,0
Ақтөбе	93,8	104,2	102,4
Алматы	90,6	103,8	102,8
Атырау	95,1	102,6	100,2
Батыс Қазақстан	94,3	103,8	100,0
Жамбыл	91,3	102,6	101,0
Қарағанды	91,5	102,5	100,4
Қостанай	91,4	101,1	90,4
Қызылорда	95,5	104,1	101,9
Маңғыстау	96,3	103,7	100,7
Оңтүстік Қазақстан	80,6	95,3	102,0
Павлодар	91,3	104,3	100,8
Солтүстік Қазақстан	90,2	100,6	92,6
Шығыс Қазақстан	91,8	100,2	101,1
Астана қ.	96,0	103,9	101,0
Алматы қ.	91,3	104,1	100,7

Жоғарыда келтірілген 5 және 6-суреттерден 2011-2013 жылдардағы белсенді субъектілерінің жұмыспен қамтылуы жыл сайын дамып отырғаны, ал белсенді субъектілерінің өзгеруінен өңірлерде кәсіпкерліктің субъектілері 2013 жылы 2012 жылға қарағанда жоғары қарқынмен дамып отырғаны көрінеді.

7-сурет

2012 жылғы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері қызметтерінің көрсеткіштер құрылымы

өткен жылғы тиісті кезенге пайызбен

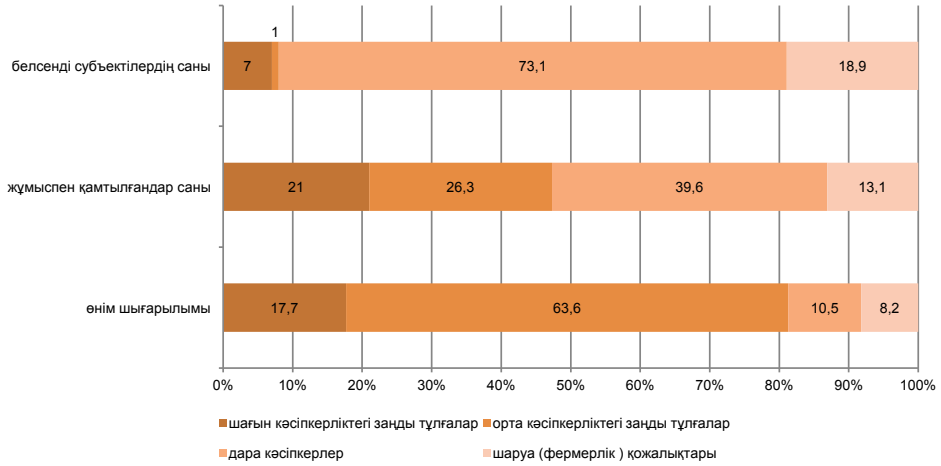


Жоғарыдағы суреттен көріп отырғанымыздай, 2012 жылғы қаңтар-желтоқсанда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерімен өнім шығарылымы 8011,6 млрд. теңгені құрады. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 69,1%, шаруа (фермер) қожалықтары – 21,6%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 8,2%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 1,1% құрады.

8-сурет

2013 жылғы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері қызметтерінің көрсеткіштер құрылымы

пайызбен



2013 жылғы қаңтар-желтоқсанда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерімен өнім шығарылымы 9019,7 млрд. теңгені құрады. ШОК субъектілерінің жалпы санында дара кәсіпкерлер үлесі 73,1%, шаруа (фермер) қожалықтары – 18,9%, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 7%, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар – 1%-ды құрады.

8-кесте

Экономикалық қызмет түрлері бойынша кәсіпкерліктің белсенді кәсіпорындар құрылымы

пайызбен

	2011	2012	2013	Ауытқуы 2013 жыл 2012 жылмен салыстырғанда
Барлығы	100,0	100,0	100,0	
Ауыл, орман және балық шаруашылығы	6,2	6,2	6,2	-
Өнеркәсіп	10,4	10,2	10,6	0,4
Кен өндіру өнеркәсібі және карьерлерді қазу	0,9	0,8	0,8	-
Өңдеу өнеркәсібі	8,8	8,7	9,1	+0,4
Электрмен жабдықтау, газ, бу беру және ауа баптау	0,1	0,1	0,1	-
Сумен жабдықтау; кәріз жүйесі, қалдықтардың жиналуын және таратылуын бақылау	0,6	0,6	0,6	-
Құрылыс	17,6	17,3	15,6	-1,7
Көтерме және бөлшек сауда; автомобильдерді және мотоциклдерді жөндеу	34,6	32,9	33,7	+0,6
Ақпарат және байланыс	2.7	2,8	2,8	-
Тұру және тамақтану бойынша қызметтер	1,5	1,5	1,5	-
Қаржы және сақтандыру қызметі	0,4	0,4	0,3	-0,1
Жылжымайтын мүлікпен жасалатын операциялар	4,5	5,0	5,1	+0,1
Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет	7,8	8,5	8,2	-0,3
Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет	5,2	5,4	5,7	+0,3
Білім беру	1,2	1,4	1,9	+0,5
Денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтер	1,5	1,6	1,8	+0,2
Өнер, ойын-сауық және демалыс	0,4	0,5	0,5	-
Өзге де қызметтер түрлерін ұсыну	1,4	1,6	1,6	-
Көлік және қоймалау	4,7	4,7	4,5	-0,2

Жоғарыда келтірілген 8-ші кестеден көріп отырғанымыздай, экономикалық қызмет түрлері бойынша кәсіпкерліктің белсенді кәсіпорындар құрылымын талдайтын болсақ, кәсіпкерлік негізінен дамыған салалар: көтерме және бөлшек сауда; автомобильдерді және мотоциклдерді жөндеу саласында 2013 жылы 33,7 пайыз, құрылыс саласында 15,6 пайыз, Өнеркәсіп саласында - 14,6, кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет 8,2 пайыз, көлік және қоймалау саласында 4,7 пайызды құрайды.

Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуының қазіргі жағдайын талдай келе, оның даму потенциалын басқарудың стратегиясы жүзеге асуда. «Отандық кәсіпкерлік жаңа экономикалық бағыттың қозғаушы күші болып табылады. Шағын және орта бизнестің экономикадағы үлесі 2030 жылға қарай, ең аз дегенде, екі есе өсуге тиіс» - деп атап көрсетті Елбасы 2014 жылы 17 қаңтарындағы өз Жолдауында [8]. Іскерлік мәдениетінің деңгейін көтеру мен кәсіпкерлік бастаманы ынталандырудың маңызы үлкен. Кәсіпкерлік бастаманың даму потенциалын басқарудың стратегиясы жүзеге асуы барысында төмендегідей шаралар қажет:

- Шағын және орта бизнестің бірлестіктер мен кооперацияларға ұмтылысын көтермелеу, оларды қолдау мен көтермелеудің жүйесін жасау.
- Жергілікті бизнес-бастамаларды көтермелеу және мейлінше аз, бірақ қатаң реттеу есебінен ішкі нарықты дамыту.
- Бизнеске жасанды бөгеттер тудыратын мемлекеттік шенеуніктер үшін жаңа, әлдеқайда қатаң жауапкершілік жүйесін енгізуді қарастыру.
- Жаңа жағдайларды, соның ішінде біздің Еуразиялық экономикалық кеңістікке қатысуымызды, алда Дүниежүзілік сауда ұйымына (ДСҰ) кіретінімізді ескере отырып, отандық кәсіпкерлерді қолдау тетіктерін жетілдіру және олардың мүдделерін қорғау мен ілгерілету үшін қажетті барлық шараны қабылдау. Ол үшін ұсақ кәсіпорындар мен жеке кәсіпкерлерді орта деңгейге көшіру үшін жағдай және алғышарттар қалыптастыру.

Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламасы қуатты экономикалық серпілісті жүзеге асыруға, жаңа жетістіктерге жетуге жұмылдырады. Қойылған стратегиялық мақсаттарға сәйкес экономикалық қатынастарды трансформациялау мәселесін шешу қажет.

Республикамыздағы кәсіпкерлік ахуалына жасалынған талдау кәсіпкерлердің білім деңгейін арттыру және бизнес жүргізудің заманауи үлгілерін енгізу қажеттілігін көрсетеді. Осыны ескере отырып, «БЖК-2020» Бағдарламасы биылғы жылы «Кәсіпкерлік потенциалды күшейту» атты жаңа бағытпен толықтырылды. Осы бағыт аясында кәсіпкерлерге оның ішінде кәсібін жаңадан бастайтын шағын және орта бизнес кәсіпкерлеріне (старт-ап жобаларға):

1. Жұмыс істеп жатқан бизнесті жүргізуге сервистік қолдау көрсету.

2. Шағын және орта бизнестің топ-менеджментін оқыту.

3.Өндірісті шетелдік серіктестермен іскерлік байланыс орнату арқылы жаңғырту және ұлғайту.

4. Кадрларды еңбек нарығындағы қажетті мамандықтар бойынша әзірлеу және қайта дайындықтан өткізу сияқты мемлекеттік қолдау көрсетіледі.

Кәсібін жаңадан бастайтын кәсіпкерлерге қолдау көрсету (старт-ап жобалар) түрлерін талдайтын болсақ, қолдау қызметі экономиканың басым секторларында жоспарлап, жүзеге асырып жүрген әлеуетті және кәсібін жаңадан бастайтын кәсіпкерлерге көрсетілетін болады. Кәсібін жаңадан бастайтын кәсіпкерлерді қолдау мынадай стандарттандырылған қызметтер пакетін:

- кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік бастамашылығы бар тұрғындарды кәсіпкерлік қызмет негіздеріне («Бизнес-Кеңесші» жобасы) қысқа мерзімді оқытуды;
- кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік бастамашылығы бар тұрғындарға бизнесті бастау және жүргізу үшін қажетті стандартты құжаттар пакетін ұсынуды;
- кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік бастамашылығы бар тұрғындарға ақпараттық талдамалық қолдау көрсету және олардың кәсіпорындардың бірегей базасына оператордың геоақпараттық жүйесі арқылы еркін қол жеткізулерін ұйымдастыруды;
- экономиканың басым салаларына жүргізілген маркетингтік зерттеулер қорытындыларын ұсынуды қарастырады.

Сонымен қатар, «Бизнес-Кеңесші» жобасы» да жүзеге асуда. Әлеуетті және кәсібін жаңадан бастайтын кәсіпкерлерді бизнесті жүргізу негіздеріне екікүндік оқыту. Оқыту Қазақстанның барлық 209 ауданында тегін өткізіледі. Оқу барысында тыңдаушыларға кәсіпкерлік негіздері бойынша оқу материалдары, сонымен қатар стандартты құжаттар пакеті ұсынылады. 2-күндік оқу аяқталғаннан кейін тыңдаушылар курсты аяқтағаны жөнінде сертификат алады. Бизнеске оқыту бағдарламасына: Кәсіпкерлік негіздері, Кәсіпкерлік психологиясы; бизнес-жоспар; Кәсіпкерлік; Кәсіпкер үшін қаржы, Қызметкерлерді басқару; Кәсіпкерліктің заңды аспектілері; Салық салу сияқты тақырыптар кіреді. Кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік бастамашылығы бар тұрғындарға қажетті стандартты құжаттар пакетіне мыналар: құрылтай құжаттардың үлгі нысандары; үлгі түріндегі бизнес-жоспарлар; кредит алуға қажетті үлгі құжаттар; экономиканың әртүрлі салалары бойынша жүргізілген маркетингтік зерттеулер жөніндегі есептер кіреді. Стандартты құжаттар пакетін «Бизнес-Кеңесші» жобасы аясындағы оқу барысында және «Даму» Қорының өңірлік филиалдарының немесе әкімдіктердің сұрау салуы бойынша қағаз тасымалдаушыда және электронды түрде алуға болады. Аталған материалдарға www.dkb2020.kz мекенжайы бойынша Интернет желісінде де қол жеткізуге болады. Кез-келген компанияға өз штатында білікті заңгерлерді, маркетологтарды, сапа стандарттарын енгізу жөніндегі мамандарды және т.б. ұстау мүмкіндігі бола бермейді. Алайда осындай мамандарды кеңес алу үшін немесе жекелеген бизнес-мәселелерді шешу үшін сырттан тартуға болады. Бұндай тәжірибе экономикасы дамыған елдерде кең қолданылады және ол біздің елде де біртіндеп кең етек жая бастады. Аутсорсингке (мамандарды сырттан тартуға) біраз шығын жұмсап, компаниядағы көптеген бизнес-үдерістерді жолға қоюға немесе жақсартуға мүмкіндік береді. Бағдарлама аясында кәсіпкерлер мемлекет есебінен көптеген сервистік қызметтерді тегін ала

алады. Кәсіпкерге мемлекеттік қаржыландыру есебінен мынадай сервис түрлері бойынша қолдау көрсетілуі мүмкін:

- бухгалтерлік және салық есебін жүргізу және есептілік құру;
- статистикалық есептілік құру;
- кедендік процедуралар бойынша қызмет көрсету;
- сапа менеджменті жүйесін енгізу бойынша кеңес беру;
- заң жағынан кеңес беру;
- маркетинг мәселелері бойынша кеңес беру;
- ақпараттық технологиялар саласында қызмет көрсету.

Қазіргі кезде, Қазақстанда шағын және орта бизнес топ-менеджментін оқыту жолға қойылған. Қызметтерін экономиканың басым секторларында жүзеге асырушы шағын және орта бизнес кәсіпорындарының жоғарғы және орта буын басшылары шағын және орта бизнес топ-менеджментін оқыту бағдарламасына қатыса алады. Оқу шетелдік оқытушылар мен оқу орталықтарын тарта отырып, «Назарбаев Университеті» бизнес-мектебі базасында өткізіледі. Оқытудың мақсаты оқу үдерісі бизнес жүргізу барысында туындайтын мәселелерді өз бетімен шешу дағдысын қалыптастыру мақсатында бизнес құрудың ең жаңа үлгісін, нақты бизнес-жағдайларды үлгілеуді оқып үйренумен қорытындыланады. Оқу бағдарламасы қазақстандық тәжірибеге бейімделген бизнес-кейстерден тұрады, олар оқу бағдарламасының әлеуетті қатысушыларымен толтырылған сауалнама талдауы негізінде әзірленеді. Оқу бағдарламасына қатысушылар оқу орнына барып-келу жолы мен тұрған орнына ғана төлейді. Оқу тегін өткізіледі. «Назарбаев Университеті» АҚ оқу кезінде мынадай қызмет түрлерін көрсетеді:

- Шетел оқытушыларымен ынтымақтаса отырып, бизнес-курстар өткізу.
- Тереңдетілген он-лайн семинарларын өткізу.
- Ақпараттық-талдамалық қолдау көрсету, атап айтқанда, бизнес-жоспар жазу кезінде, және де қатысушылардың оқытушылармен бірлесіп әзірлеген бизнес-жоспарларына көмектесу және оны үйлестіру.
- Оқығаны туралы сертификат беру.
- Оқуды ұйымдастыру, өткізу және оның тиімділігі жайлы талдамалы есеп беру.
- Шетелдік серіктестермен іскерлік байланыс орнату.

Сонымен қатар, «Іскерлік байланыстар» жобасы өндірістерді халықаралық және шетелдік ұйымдардың қолдауымен шетелдік серіктестермен, іскери байланыс орнату есебінен жаңарту бойынша қолдау көрсетуге бағытталған. Жоба, екі кезеңнен тұрады. Бірінші кезеңде, оқу ел ішінде өткізіледі. Қатысушылар бизнес-тренингтер барысында шетелдік және отандық бизнес-тренерлердің басшылығымен олардың кәсіпорындарының даму жоспарын әзірлеуге қажетті дағдыларға үйреніп, білім алады. Ең үздік бизнес-жоспар авторлары Жобаның екінші кезеңіне қатыса алады. Екінші кезеңде, Жобаға қатысушылардың шетелде тақырыптық бизнес-машықтанудан өтуі, сонымен қатар шетелдік серіктестермен іскери байланыс орнатуы үшін де қажетті машықтанулар қарастырылады. Қызметтерін экономиканың басым секторларында жүзеге асырушы шағын және орта бизнес кәсіпорындарының жоғарғы және орта буын басшылары Жобаға қатыса алады.

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры шағын және орта кәсіпкерлік саласындағы үрдістерді талдаудың геоақпараттық жүйесін іске қосты. Бұл жүйе қор қызметі, шағын және орта кәсіпкерлік саласы мен макро және микроэкономикалық үрдістер жайындағы өзекті деген барлық статистикалық және талдамалық ақпаратты интерактивті түрде ұсынатын бірегей жүйе болып табылады. Ол «Даму» қорының тапсырысы бойынша, есептеме дайындау үдерісін оңтайландырып, көрнекі деректер негізінде басқарушылық шешімдер қабылдауға тиімді қолдау көрсету мақсатымен әзірленген. Оның басты артықшылығы шағын және орта кәсіпкерлік саласындағы негізгі экономикалық үрдістер туралы мәліметтер мен «Даму» қорының жұмысы туралы барлық ақпараттарға қызығушылық танытқан барлық сыртқы пайдаланушылар геоақпараттық жүйеде шоғырланған бір дереккөзі арқылы еркін қол жеткізе алады. Жүйедегі мәліметтер базасы ай сайын сыртқы дереккөздерінен алынған ақпараттарды тоғыстыру жолымен тұрақты түрде жаңартылып отырады. Олардың қатарында ҚР ҰЭМ Статистика комитетінің, ҚР Ұлттық банкінің, ҚР ҚМ Мемлекеттік кірістер комитетінің, ҚР Қаржы нарығы және қаржы ұйымдарын реттеу мен қадағалау агенттігінің ресми жарияланымдары бар. «Қазақстанның әлемдегі рейтингі» бөлімі АҚШ Орталық барлау басқармасының мәліметтері негізінде жаңартылып отырады.

ҚР Президенті Н.Назарбаевтың 2014 жылғы 11 қарашадағы «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» атты Қазақстан халқына Жолдауында шағын және орта бизнес (ШОБ) пен іскерлік белсенділікті қолдау бойынша жұмысты жалғастыру қажеттілігі аталды. Бүгінде Ұлттық қордан ШОБ-ты қолдауға және несиелеуге бағытталған 100 миллиард теңге толықтай игеріліп, 4,5 мың жұмыс орнын құруға мүмкіндік берген. Елімізде бизнесті 10 жылға бар-жоғы 6% несиелеудің бұрын-соңды болмаған шарты жасалынған. ШОБ-ты экономикалық өсімнің драйвері ретінде дамыту және оның үлесін 2050 жылға қарай ІЖӨ-нің 50% ұлғайту бойынша жұмысты жалғастыру әлі де жүзеге асырылады. Сондықтан шағын және орта бизнес үшін 2015-2017 жылдары жалпы сомасы 155 миллиард теңге несие желілерін АДБ, ЕҚДБ, Дүниежүзілік банк есебінен тиімді пайдалану қажет екендігі Жолдауда нақты аталған.

Экономикасы дамыған елдерде шағын және орта бизнес олардың барлық кәсіпорындары санының 90%-дан астамын құрайды, олар жалпы ішкі өнімнің 50%-дан астамын береді. Осыған орай, біздің шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың түбірінен жаңа идеологиясын қалыптастыру қажет. Кәсіпкерлік ортаның бастамашылығын іске асыру үшін мемлекет тарапынан қолайлы жағдай туғызу басты міндеттердің қатарында. Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың пайдасы, мемлекетімізге алып келер үлесі орасан зор. Дәл осы кәсіпкерліктің түрлерін дамытпай еліміздің экономикасын жандандыру, халқымыздың әлеуметтік хал-ахуалын көтеру мүмкін емес екендігін уақыттың өзі де көрсетуде.

Әдебиеттер:
1. 2007 жылғы 12 қаңтардағы №224 Қазақстан Республикасының «Жеке кәсіпкерлік туралы» Заңы (2009 жылғы 20 ақпанда берілген өзгерістер мен толықтыруларымен)
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің htpp: // stat.gov.kz сайты
3. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы / Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты
4. Назарбаев Н.Ә. «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» / Президенттің Қазақстан халқына Жолдауы / Астана 2014 жыл

Резюме:
Мақалада шағын және орта кәсіпкерліктің қазіргі жағдайы мен дамуына талдау жасалған. Кәсіпкерлікті ары қарай өркендетудің негізгі іс-шаралары қарастырылған. Кәсіпкерліктің түрлерін дамытпай еліміздің экономикасын жандандыру, халқымыздың әлеуметтік хал-ахуалын көтеру мүмкін емес екендігі көрсетілген.

Негізгі сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, мемлекеттік қолдау, бәсекелестік, мемлекеттік бағдарламалар, өңірлер, экономикалық өсу.

В статье проанализированы состояние и развитие малого и среднего бизнеса. Рассматриваются основные меры по дальнейшему развитию предпринимательства. Подчеркивается необходимость развития разных форм предпринимательства для улучшения экономики и благосостояния населения РК.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, конкуренция, государственная программа, регион, экономический рост.

In article the state and development of small and medium business are analysed. The main measures for further development of business are considered. Need of development of different forms of business for improvement of economy and welfare of the population of RK is emphasized.

Keywords: small and medium businesses, government support, competition, government programs, region, economic growth.

Авторлар туралы мәлімет:
Примбетова С.Ч. – э.ғ.к., М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің «Экономика және менеджмент» кафедрасының доценті.
Тлесова А.Б. – э.ғ.к., М.Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университетінің «Экономика және менеджмент» кафедрасының доценті.

Исследование деятельности предприятий рынка автотранспортных услуг Республики Казахстан

Р. Иманкулова
Казахская автодорожная академия им. Гончарова Л.Б.

С учетом специфики реализации транспортных услуг на прогнозных сегментах рынка разрабатывается комплекс системы маркетинга. Под маркетингом на рынке транспортных услуг понимают комплексную систему организации производства и реализации услуг на уровне определенного вида транспорта, ориентированную на удовлетворение спроса конкретных потребителей и получение на этой основе максимальной прибыли. Особую роль в маркетинге рынка транспортных услуг принадлежит изучению спроса на услуги и созданию спроса, так как от качества транспортных услуг в конечном итоге зависят эффективность и стабильность функционирования конкретного транспортного предприятия. Спрос на транспортные услуги зависит от развития в регионах транспортной системы, уровня тарифов по видам транспорта, ассортимента и качества услуг.

Важной частью в стратегическом плане развития хозяйственной деятельности транспортной организации и основным элементом в комплексе маркетинга выступает маркетинговая программа. Маркетинговая программа –основной документ планирования маркетинговой деятельности, содержащий рекомендации по осуществлению сбытовой деятельности. Для транспортного предприятия можно предложитьопределенную структуру маркетинговой программы (таблица 1).

Таблица 1

Общая годовая маркетинговая программа предприятия

Блоки маркетинга	Мероприятия	Комплекс работ
Анализ и оценкарыночных возможностей	Формулирование целей и задач	– оценка имеющихся ресурсов для расширения сбыта – определение емкости рынка по реализуемому ассортименту услуг – сравнение потребительских качеств услуги с предпочтениями заказчиков – прогнозирование спроса на услуги
	Оценка маркетинговой среды	– макросреда (демографические, экономические, политико-правовые факторы, НТП) – микросреда (конкуренты, посредники, клиентура)
	Оценка путей получения возможных конкурентных преимуществ	– снижение цен – усиление рекламы – расширение мест продажи – выявление новых рынков – расширение номенклатуры и ассортимента услуг
Разработка комплекса сбыта	Разработка фирменного стиля	– разработка фирменного знака (логотипа) – создание сувениров (ручки, блокноты и т.п.)
	Цена и политика ценообразования	– исходная цена – максимально возможная (с учетом конъюнктуры рынка) – максимальная цена (с учетом себестоимости услуг и получения средней нормы прибыли) – анализ цен конкурентов – возможные скидки с цен
	Реклама и стимулирование сбыта	– реклама в средствах массовой информации – использование транспортной рекламы – использование наружной рекламы – применение дисконтных систем и программ лояльности
Подготовка персонала		организация обучения специалистов по сбыту
Контроль выполнения программы		– замеры объемов реализации услуг по намеченным направлениям – корректировка расчетов спроса, предложения, цен – проведение других корректирующих действий
Оценка эффективности финансовых вложений		расчет окупаемости маркетинговой программы

В транспортных компаниях используется маркетинговые исследования. Целью исследований является выявление отношения потребителей к предоставляемым транспортным услугам. Чаще всего маркетинговые исследования транспортными компаниями проводятся с помощью анкетирования.

В анкете используются открытые и закрытые вопросы. По ключевым вопросам, рассчитывается выборка [1]. Рассмотрим маркетинговое исследование рынка транспортных услуг Республики Казахстан на примере общественного транспорта г. Алматы.

Таблица 2

Анализ удовлетворенности потенциальных потребителей в услугах общественного транспорта г. Алматы

Наименование вопроса	Варианты ответов	Ответы респондентов	
		количество человек	%
Как часто Вы пользуетесь услугами общественного транспорта?	Ежедневно	13	65
	Около раза в неделю	2	10
	Около раза в месяц	1	5
	Свой вариант ответа	4	20
Довольны ли Вы услугами общественного транспорта г.Алматы?	Очень доволен	2	10
	Доволен	10	50
	Нейтрально	3	15
	Недоволен	5	25
	Очень недоволен	0	0
Будете ли Вы и продолжать пользоваться услугами общественного транспорта?	Да	13	65
	Возможно	3	15
	Нет	4	20
Устраивает ли Вас цена на услуги общественного транспорта в Алматы?	Да	10	50
	Нет	10	50
Как Вы оцениваете услуги общественного транспорта г.Алматы?	Удовлетворительные	12	60
В сравнении с другими видами транспорта на рынке	Хорошо	5	25
	На высоком уровне	1	5
	Хуже	2	10

Примечание: Составлена автором на основе анкетного опроса потребителей.

Проанализировав таблицу 2 видно, что большинство респондентов пользуются услугами общественного транспорта ежедневно - это 65% респондентов. 20% дали свой вариант ответа, остальные же пользуются транспортными услугами редко.

Из таблицы видно, что 50% довольны услугами общественного транспорта в г. Алматы, 10% остались очень довольны, 15% отнеслись нейтрально и 25% были недовольны.

50% респондентов устраивает цена на предоставляемые транспортные услуги, и 50% оказались не удовлетворены ценой.

Потребители оценили услуги общественного транспорта удовлетворительными - 60%. 25% оценили очень хорошо, 5% отметили на высоком уровне и 10% ответили, что услуги хуже по сравнению с другими странами.

Рассмотрим SWOT-анализ рынка транспортных услуг в Республике Казахстан.

SWOT-анализ (СВОТ анализ) — метод стратегического планирования, используемый для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на предприятие.

SWOT-анализ делиться на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Strength – это сильные стороны компании, ее внутренняя характеристика, которая отличает данное предприятие от конкурентов.

Weakness – слабые стороны предприятия (относиться к внутренней среде), которые ослабляют позиции предприятия по отношению к конкурентам, но которые компания в состоянии усилить.

Opportunity – это возможность (относиться к внешней среде), которые дают предприятию возможность для своего расширения.

Threat – угроза (относиться к внешней среде), влияющие на ухудшение деятельности предприятия [2].

SWOT-анализ предприятия – это надежное средство, обеспечивающее предприятию регулярное выявление сильных и слабых сторон своей деятельности, оценки своих возможностей, уменьшение потенциальных последствий угроз.

Так как основным видом транспорта в Казахстане является автомобильный транспорт, рассмотрим SWOT-анализ автомобильного транспорта. В таблице 3 представлены примеры основных факторов, которые целесообразно учитывать в SWOT-анализе предприятий автомобильного транспорта.

Таблица 3

SWOT-анализ автомобильного транспорта

Потенциальные внутренние сильные стороны (S)	Потенциальные внутренние сильные слабости (W)
Автомобильный транспорт	
Высокая проходимость и большая маневренность	Относительно дорогой вид сухопутного транспорта
Высокая скорость доставки грузов и пассажиров	Более низкая по сравнению с другими видами транспорта производительность труда
Рациональность перевозок на любые расстояния	Себестоимость перевозок значительно выше, чем на железнодорожном и водном транспорте
Обеспечение необходимой частоты движения	Имеет высокие удельные затраты на перевозку грузов и пассажиров
Большая трудоемкость (на автотранспорте занято 3/4 всех работающих на транспорте)	Высокий износ и слабое техническое состояние автомобильных средств
Автодороги для отдельных регионов Казахстана являются единственным транспортным сообщением	Высокий уровень дорожно-транспортных происшествий
Высокая мобильность и оперативность по сравнению с другими видами транспорта	Низкая квалификация и транспортная дисциплина водителей
Доля объема перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по сравнению с другими видами транспор-та - 87%	Слабый предрейсовый контроль водительского состава
Заключение соглашений между Правительствами стран по международным перевозкам	Несоответствие к требованиям безопасности большинства нерегулярных перевозчиков
Развитость транзитных коридоров	Недостаточный контроль за перегрузом автомобилей
Обширный географический охват	Высокий уровень вредных выбросов в атмосферу
Безальтернативность автомобильного транспорта при перевозках пассажиров и грузов на короткие и средние расстояния	
Способность круглосуточного оказания услуг	
Потенциальные внешние благоприятные возможности (O)	**Потенциальные внешние угрозы (T)**
Автомобильный транспорт	
Возможность перевозки грузов и пассажиров на короткие расстояния	Экономическая ситуация в стране, мире, отрасли
Размещения автомобильных дорог во всех зонах страны	Политическая ситуация в стране, изменения в правительстве, изменения политики, изменение приоритетов в государстве
Способность быстро реагировать на увеличившийся спрос	Развитие технологий
Автотранспорт более мобилен и позволяет осуществлять доставку грузов «от двери до двери»	Высокий уровень загрязнения окружающей среды
Повышение уровня качества автотранспортных и дорожных услуг	Увеличение аварийности вследствие высокого физического износа автотранспортных средств
Внедрение экологически безопасных технологий	Снижение скорости перевозок из-за чрезмерного накопления автотранспортных средств на улицах крупных городов
Внедрение цифровых тахографов в целях повышения безопасности автоперевозок	Экологическая опасность в местах большого скопления автотранспортных средств
Внедрение энергосберегающих технологий, повышение экономической эффективности работ	Уменьшение числа казахстанских перевозчиков на международном рынке транспортных услуг из-за создания искусственных барьеров в других государствах
Повышение уровня мультимодальных, контейнерных, контрейлерных перевозок	
Развитие транспортных логистических систем	
Строительство новой, реконструкция и модернизация существующей инфраструктуры	
Внедрение централизованной системы диспетчерского управления	
Разработка новых и переработка существующих стандартов с гармонизацией их с международными требованиями	
Лицензирование деятельности автомобильных перевозчиков	

Из результатов исследования видно, что автомобильный транспорт не потерял своих позиций, а даже напротив сумел повысить качество предоставляемых услуг, большинство потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг и соотношением качество-цена.

В целях развития автомобильных пассажирских перевозок принят комплекс мер по развитию пассажирских перевозок в Республике Казахстан, который предусматривает проведение совместных мероприятий с государственными и местными исполнительными органами.

В целях снижения негативного воздействия автомобильного транзитного транспорта на экологическую обстановку все города республики, расположенные на международных автотранспортных коридорах, должны быть обеспечены объездными дорогами.

Для осуществления контроля экологических параметров транспортных средств в целях ограничения и регулирования негативного влияния транспорта на окружающую среду требуется оснащение экологических органов современным оборудованием и технологиями.

Первоочередными задачами развития рынка транспортных услуг являются:

- обеспечение сельских населенных пунктов регулярными перевозками общественного транспорта с учетом плотности населения регионов страны;
- повышение качества предоставляемых транспортных услуг за счет внедрения новых передовых технологий перевозок пассажиров и грузов, увеличения комфортности пассажирских перевозок и ужесточения нормативно-технических требований к их осуществлению [3].

Учитывая интенсивное развитие городов Казахстана и устойчивую тенденцию к дальнейшей урбанизации страны, развитие городского пассажирского транспорта должно стать одним из приоритетов деятельности местных исполнительных органов.

Для всех крупных городов Казахстана в рамках планов развития городов должны быть разработаны долгосрочные планы развития городского пассажирского транспорта.

Такие планы должны предусматривать:

- прогноз спроса и максимальное удовлетворение потребностей населения, в услугах городского пассажирского транспорта;
- основные инвестиционные проекты, стоимость их реализации, а также формирование приоритетных инвестиционных программ;
- схему управления городским движением, закрепление приоритета за движением транспорта, а также механизмы регулирования спроса на услуги по перевозке пассажиров транспортом;
- схему оптимального развития маршрутной сети городского и пригородного пассажирского транспорта;
- программу повышения безопасности движения городского пассажирского транспорта.

Необходимо модернизировать системы диспетчерского сопровождения и управления движением городского пассажирского транспорта. Такие системы должны предусматривать возможность управления процессами в режиме реального времени, обеспечивать мониторинг технико-эксплуатационных характеристик и реализацию функции запланированных маршрутов.

На всех видах городского пассажирского транспорта должна быть внедрена единая система электронного обилечивания с использованием технологии смарт-карт. Такая система будет также способствовать повышению прозрачности доходов и налоговой отчетности транспортных операторов.

Должны быть завершены разработка и внедрение системы информационного обеспечения деятельности общественного транспорта, предусматривающей свободный доступ населения и пассажиров к базам данных маршрутов, расписаний, услуг и другой необходимой информации, а также возможность дистанционного бронирования и продажи билетов. Необходимо обеспечить ее координацию и интеграцию с аналогичными системами других видов транспорта [4].

Для обеспечения сбора и анализа международного опыта в применении современных технологий организации перевозок пассажиров, а также организации проведения научно-исследовательских работ в сфере регулирования движения транспорта в городах Казахстана необходимо создание Центра современных технологий городского транспорта.

Одним из приоритетов развития городского пассажирского транспорта станет скорейшая разработка и реализация системы регулирования движения транспорта в городах, учитывая ожидаемое повышение транспортного потока и интенсивность использования личных автомобилей. Главные направления такой системы включают в себя:

- создание и оснащение центров регулирования городского движения;
- модернизацию системы автоматического регулирования движения с применением технологий адаптивного регулирования;
- обеспечение открытой и справедливой конкуренции на рынке транспортных услуг;
- реализацию моделей приоритетного движения городского пассажирского транспорта в схемах регулирования;
- внедрение технологий визуального дистанционного мониторинга уличного движения, включая автоматизированные системы регистрации нарушения правил дорожного движения, распознавания номерных знаков.

Необходимо развитие альтернативных видов городского пассажирского транспорта, таких, как трамвайный, троллейбусный, выделенные автобусные линии, монорельсовый транспорт и метро.

Восстановление троллейбусного и трамвайного парков и их инфраструктуры должно осуществляться в рамках соответствующих бюджетов городов посредством разработки и применения механизмов государственно-частного партнерства.

Разработка и реализация любых инфраструктурных проектов должны осуществляться в рамках программ развития городского пассажирского транспорта. Такие проекты должны быть полностью увязаны с программами развития других видов городского пассажирского транспорта и перспективными планами застройки городов. Ресурсоемкие проекты по развитию альтернативных видов городского пассажирского транспорта должны подвергаться технико-экономической оценке и сравнительному анализу с менее дорогостоящими альтернативами [4].

Важным принципом современного рынка транспортных услуг является ориентация на конечный результат. В этом свете главное не экономия затрат, а оказание услуги наивысшего качества, соответствующего требованиям и желаниям потребителя. Такое качество, как правило, требует увеличения затрат, в том числе затрат на рекламу, стимулирование сбыта, коммуникации и в общем

улучшение сервиса. Однако в связи с ростом спроса на такие услуги, увеличением количества продаж (тем более и с несколько большей ценой), прибыль производителя может даже возрасти, потребитель получит наиболее полную и желанную услугу.

Транспортный сервис представляет собой часть системы обращения и для предприятий транспорта представляет собой не только перевозку пассажиров, но и вежливость персонала, безопасность и комфортность перевозки.

Также транспортным предприятиям необходимо внедрить различные программы лояльности, что поможет не потерять уже имеющихся клиентов и привлечет потенциальных, однако важным является уместность и тактичность во взаимоотношениях. Отсюда высокие требования к уровню программ лояльности и к подготовке контактного персонала, участвующего в их реализации.

В автотранспортных предприятиях должны использоваться современные системы коммуникации, что дает возможность находить на каждую заявку самый ближайший к ней свободный транспорт в автоматическом режиме, что положительно влияет на деятельность организации, так как: происходит устранение человеческого фактора и субъективности при раздаче заявок; сокращается время обслуживания клиента; повышается производительность труда работников предприятий [5].

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- проведено маркетинговое исследование рынка автотранспортных услуг Республики Казахстан, и изложены его результаты;
- разработаны предложения по совершенствованию рынка автотранспортных услуг;
- рынок автотранспортных услуг развивается стабильно и динамично;
- в целом удовлетворенность потребителей составила 75%.

Таким образом, хочется сказать, что, конечно же, вышеизложенный материал не дает полного представления об исследовании деятельности предприятий рынка автотранспортных услуг Республики Казахстан. Однако в статье был рассмотрен процесс определения автотранспортным предприятием проблем в связи с управлением маркетинговой деятельностью, его эффект, который она оказывает на сбыт, а также сильные и слабые стороны автомобильного транспорта. Вся эта информация имеет важное значение для определения позиций автотранспортного предприятия, стратегии и эффективного управления его деятельностью, что в целом повысит конкурентоспособность и прибыльность.

Литература:

1. Смирнов С. Транспортный комплекс Казахстана: состояние, проблемы, возможности /Транзитная экономика / №3 2011, с.10-15
2. Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте / Учебное пособие / 2011
3. Казахстанская модель социально- экономического развития / Под ред. М.Б. Кенжегузина / Алматы 2009, с.368
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2010-2014гг. / Указ Президента РК от 19 марта 2010г. №958 / Астана 2010
5. http:// www.mtc.gov.kz

Резюме:

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы көліктік қызмет нарығы мен оның құрылымына маркетингтік зерттеу қарастырылады, автокөлік қызметін тұтынушыларды қанағаттандыру дәрежесін зерттеу әдісі өзделген, оның нәтижелері баяндалып және автокөлік қызметінің нарығын жетілдіру бойынша шаралар ұсынылған.

Негізгі сөздер: көліктік қызмет көрсетулер, көліктік қызмет нарығы, маркетинг, маркетинг бағдарлама, маркетинг зерттеу, автокөлік кәсіпорны, қоғамдық көлік, автомобилдік көлік, SWOT-талдау, әлеуетті күшті жақтары, әлеуетті мықты ішкі әлсіздіктер, әлеуетті сыртқы қолайлы мүмкіндіктер, әлеуетті сыртқы қауіптер.

В статье рассмотрено маркетинговое исследование рынка транспортных услуг Республики Казахстан, разработана методика проведения исследования - степени удовлетворенности потребителей автотранспортных услуг, изложены его результаты и предложены меры по совершенствованию рынка автотранспортных услуг.

Ключевые слова: транспортные услуги, рынок транспортных услуг, маркетинг, маркетинговая программа, маркетинговое исследование, автотранспортное предприятие, общественный транспорт, автомобильный транспорт, SWOT-анализ, потенциальные внутренние сильные стороны, потенциальные внутренние сильные слабости, потенциальные внешние благоприятные возможности, потенциальные внешние угрозы.

The article deals with market research of transportservices of the Republic of Kazakhstan, the methods of the study – the degree of satisfaction of consumers of transportation services are set forth its findings and proposed measures to improve market transportation services.

Keywords: transportation services, transport services market, marketing, marketing program, marketing research, motor company, public transport, motor transport, SWOT- analysis, Strength, Weakness, Opportunity, Threat.

Сведения об авторе:

Иманкулова Р.М. – магистр экономических наук, преподаватель кафедры «Экономика» Казахской автодорожной академии им. Гончарова Л.Б.

Информационно-техническое управление в сфере услуг

З. Карбетова, Н. Маликова
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Ш. Карбетова
Каспийский университет

Современный мир характеризуется станов-лением информационного общества. Доступ к информации сегодня имеет основополагающее значение для всех сфер нашей жизни. Как заявлено в Статье 19 Всеобщей декларации прав человека, свобода и возможность получения и передачи информации являются основной потребностью и неотъемлемым правом каждого человека. В документах, принятых Всемирным саммитом по информационному обществу, прослеживается четкая взаимосвязь человеческих и более широких социальных, демократических, культурных и экономических факторов доступности информации и его использования [1, с. 24].

С появлением современных средств вычислительной техники информация стала выступать в качестве одного из важнейших ресурсов научно-технического прогресса [2, с. 5]. Информация сегодня является одним из основных элементов социального управления, так как «процесс управления всегда и в любом случае сводится к передаче и обработке информации».

Общепринятого определения понятия информации пока еще нет. По нашему мнению, к информации относятся сведения о событиях, процессах, происходящих в хозяйственной деятельности людей, природе, обществе. В настоящее время наука пытается найти общие свойства и закономерности, присущие многогранному понятию информация, но пока это понятие во многом остается интуитивным и получает различные смысловые наполнения в различных отраслях человеческой деятельности:

Сущность и характеристика информационно-технического управления предприятием состоит в следующем. В первую очередь необходимо создание рационального потока информации, которое должно опираться на определенные принципы. Таковыми являются: выявление информационных потребностей и способов наиболее эффективного их удовлетворения; объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления, использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов; единство информации, поступающей из различных источников) и плановых данных, устранения дублирования в первичной информации.

Информационное обеспечение хозяйственного механизма усложняется в соответствии с ростом общественного производства в условиях рыночных отношений и ускорения научно-технического прогресса. Прежде всего, увеличиваются объемы экономической информации о деятельности предприятий, концернов, корпораций, совместных предприятий, содержащей данные для исследования ревизией и аудитом. Рост объемов информации усложняет организацию информационно-технического управления предприятием.

Чем больше сотрудников осознанно, используя корпоративные данные, принимают управленческие решения на своем уровне ответственности, тем успешнее работает предприятие. Однако это верно при условии что информация, на которую опираются эти решения, соответствует действительности. Иначе, информационные ошибки, концентрируясь в оперативных и стратегических производственных решениях, неизбежно разрушают экономическую мощь предприятия. Следовательно, информация - это знания, получаемые в процессе обработки данных.

Руководство организации должно обладать тремя основными видами информации [3,с. 98]:

- данными о себестоимости продукции для целей ценообразования и оценки товарно-материальных запасов;
- данными анализа затрат для целей оперативного планирования и контроля;
- данными специального анализа для принятия управленческих решений в конкретных хозяйственных ситуациях.

Назначение системы информационно-технического управления предприятием – систематическое накопление, визуализация и аналитическая обработка информации с помощью современных информационных технологий для обеспечения ситуационного анализа и процесса принятия решений по управлению предприятием в сфере услуг. Необходимо особо подчеркнуть важность подготовки и анализа учетной информации для принятия краткосрочных управленческих решений, т.е. решений в области оперативного управления предприятием.

Система информационно-технического управления предоставляет возможности современных информационных технологий для выявления состояния критических или находящихся в состоянии изменения секторов и сфер деятельности предприятия, в отношении которых будет выработан курс действий на будущее; для установления обратной связи в целях оценки определенной политики или программ. Система автоматизирует процессы хранения, алгоритмической обработки, наглядного представления данных и генерации отчетов, необходимых для информационно-аналитической поддержки решений руководства предприятия при формировании мер антикризисного управления [4].

Информационное обеспечение является базой, на которой строится управленческая деятельность. Информацию следует рассматривать как некую

совокупность различных сообщений, сведений, данных о соответствующих предметах, явлениях, процессах, отношениях и т.д. Эти сведения, будучи собранными, систематизированными и преобразованными в пригодную для использования форму играют в управлении исключительную роль.

Современные средства вычислительной техники, включая устройства сбора, измерения, регистрации, передачи, накапливания информации в условиях функционирования автоматизированных систем управления организацией и автоматизированных систем управления технологическими процессами, позволяют автоматически получить всю первичную информацию о происходящих хозяйственных операциях, процессах и явлениях. На современном этапе появились условия для автоматического восприятия и регистрации первичных данных на магнитных лентах, магнитных дисках, магнитных барабанах и других носителях, которые обеспечивают быстрый ввод первичной информации в вычислительную машину и обработку ее на больших скоростях. Необходимо эту возможность шире использовать на практике. Имеются различные пути совершенствования организации первичного учета с использованием ЭВМ.

Объектом нашего исследования является информационно-техническое управление организацией в сфере услуг на примере АО «Астана -Финанс», которое является финансовым учреждением Казахстана, осуществляющим широкий спектр финансовых и инвестиционных услуг, включая кредитование, проектное финансирование, ипотечное кредитование, лизинговые услуги, занятие брокерской и дилерской деятельностью [5].

АО «Астана-Финанс» первой в стране внедрила жилищную ипотеку, что явилось одним из реальных решений извечного «квартирного» вопроса. Успешный опыт Компании в этом направлении позволил развернуть ипотечное кредитование по всей стране. АО «Астана-Финанс» является первопроходцем и в сфере лизинга сельскохозяйственного оборудования. На этом рынке Компания уверенно удерживает лидерские позиции. Бизнес - интересы АО «Астана-Финанс» постоянно расширяются. Наряду с ипотекой и лизингом, АО «Астана-Финанс» занимается корпоративным управлением, проектным финансированием, управлением инвестициями и брокерской деятельностью.

В настоящее время группа компаний АО «Астана-Финанс» находится в стадии реструктуризации своей задолженности. За три года было разработано несколько вариантов финансовых моделей на основе «реальной оценки будущих поступлений». Имеются определенные достижения, например, с кредиторами подписаны предварительные соглашения, запланирован завершающий этап встречи с кредиторами по обсуждению окончательных условий реструктуризации.

В качестве информационно-технического управления предприятием используется система Temenos (T24) (далее - T24), которая является полнофункциональной интегрированной систе-мой для финансовых институтов. Своей функциональностью она полностью закрывает автоматизацию бизнес процессов по всем направлениям группы компаний «Астана-Финанс», включая лизинговый бизнес, микрокредитное финансирование, корпоративное и ипотечное кредитование для юридических и физических лиц, автоматизацию банковской деятельности по всем банковским продуктам, автоматизацию учета и отчетности по ценным бумагам, включая РЕПО.

Система T24 позволяет автоматизировать и будущие направления развития, как например, работу с производными финансовыми инструментами, брокерскую деятельность, операции на финансовых рынках: МБК, Форекс, процентные свопы и т.д. Таких программных продуктов, которые закрыли бы эти все направления и позволяли решать задачи на перспективу развития, нет.

Система Temenos является лидером в мире по объемам продаж для финансовых организаций. Наличие такой системы в компании поднимает инвестиционную привлекательность для внешнего финансирования. Прозрачность учета через такую систему гарантирует доверие к инвесторам и к возможным покупателям. Она обеспечивает централизованную обработку информации для территориально распределенных компаний с большой филиальной сетью и наличием своего бизнеса в разных странах. Программное обеспечение T24 является международной открытой системой, т.е. позволяет, не трогая ядро системы, настраивать ее под различные законодательные требования государств, настраивать под особенности бизнес процессов отдельных компаний и под особые требования клиентов.

В Казахстане группа компаний АФ является единственной финансовой структурой, в которой внедрение в промышленную эксплуатацию системы T24 обеспечена в полном функционале, необходимом для своего бизнеса. Система T24 внедрена в 5 компаниях «Астана-Финанс»: АО «Астана-Финанс», АО «Лизинговая компания «Астана-Финанс», АО «АФ Ипотека», ТОО «Микрокредитная организация Астана-Финанс». Использование единого программного обеспечения для группы компаний обеспечивает снижение совокупной стоимости владения информационной системой. Кроме этого, модуль автоматизации бизнес-процессов в системе T24 рассчитан на обеспечение универсального метода автоматизации, управления и контроля сложных банковских технологических процессов, таких как открытие отношений с клиентом или обработка заявки на кредит.

В группе компаний «Астана-Финанс» построено единое информационное пространство на базе двух систем: T24 и SAP. Если система T24 сегодня решает на транзакционном уровне управление клиентскими счетами и договорами по кредитам, то система SAP интегрированная с T24 позволяет формировать на ежедневной основе баланс; формирует управленческую и внешнюю отчетность, обеспечивает контроль за использованием бюджетных средств, решает задачи управления по HR. Систему SAP обеспечивают 5 консультантов по всему функционалу для 5 компаний «Астана-Финанс» в Казахстане. Тем самым обеспечены минимальные затраты на поддержку информационных систем в группе компаний «Астана-Финанс» за счет использования только 2-х таких систем.

В соответствии с внедренной интегрированной автоматизированной информационной системы в АО «Астана - Финанс» и, учитывая опыт сотрудников компании в такого рода проектах, ТОО «ERP – Servise «KazTransCom» рассматривает участие в оказании консалтинговых услуг по сопровождению ряда функциональных модулей. Исходя из прежнего опыта внедрения компания «Астана -Финанс» произвела предварительную оценку стоимости консалтинговых услуг ТОО «ERP – Servise «KazTransCom» с учетом присутствия на территории Заказчика и оказываемых дистанционно, что видно из таблиц 1 и 2.

Таблица 1

Предварительная оценка стоимости консалтинговых услуг ТОО «ERP – Servise» «KazTransCom» с учетом присутствия на территории Заказчика

№	Функциональные направления	Количество сотрудников	Ставка долларов США	Ср. кол-во рабочих дней в месяц	Количество месяцев сопровождения	Сумма в тенге без НДС
1	Модуль «Финансы»	1	320	22	12	12 672 000
2	Модуль «Учет основных средств»	1	320	22	12	12 672 000
3	Модуль «Финансовый менеджмент»	1	320	22	12	12 672 000
4	Модуль «Учет затрат»	1	320	22	12	12 672 000
5	Модуль «Управление материальными потоками»	1	320	22	12	12 672 000
6	Модуль «Управление человеческими ресурсами, расчет заработной платы»	1	320	22	12	12 672 000
7	Хранилище данных BW	1	320	22	12	12 672 000
	ИТОГО					88 704 000

Примечание: Составлено по данным АО «Астана - Финанс».

Таблица 2

Предварительная оценка стоимости консалтинговых услуг ТОО «ERP – Servise «KazTransCom» оказываемых дистанционно

№	Функциональные направления	Количество сотрудников	Ставка долларов США	Ср. кол-во рабочих дней в месяц	Количество месяцев сопровождения	Сумма в тенге без НДС
1	Модуль «Финансы»	1	270	22	12	10 692 000
2	Модуль «Учет основных средств»	1	270	22	12	10 692 000
3	Модуль «Финансовый менеджмент»	1	270	22	12	10 692 000
4	Модуль «Учет затрат»	1	270	22	12	10 692 000
5	Модуль «Управление материальными потоками»	1	270	22	12	10 692 000
6	Модуль «Управление человеческими ресурсами, расчет заработной платы»	1	270	22	12	10 692 000
7	Хранилище данных BW	1	270	22	12	10 692 000
	ИТОГО					74 844 000

Примечание: Составлено по данным АО «Астана - Финанс».

К тому же использование модуля автоматизации бизнес-процессов позволяет осуществлять управление всеми операциями в рамках процесса и контроля за ними, а при наличии необходимой функциональности – полностью автоматизировать их в рамках системы Т24. Он рассчитан на обеспечение универсального метода автоматизации, управления и контроля сложных банковских технологических процессов. Модуль автоматизации бизнес-процессов позволяет банкам управлять существующими процессами взаимодействия с клиентами и автоматизировать их в той же самой среде, в которой уже обрабатываются существующие транзакции. Помимо этого наряду с основными выигрышами от автоматизированного механизма управления процессами имеют место многочисленные дополнительные выигрыши, такие как использование единой базы данных, единообразных и доступных для аудита процессов, а также поддержка транзакций – и все это с помощью единого пользовательского интерфейса в масштабах предприятия.

Таким образом, одно из главных направлений развития финансовых компаний является обеспечение удобства для клиента при обслуживании, привлечение новых клиентов. Внедрение Т24 в группе компаний «Астана-Финанс»

позволяет сегодня развивать эти направления. Благодаря централизованной обработке данных на едином сервере, используемом АО «Астана-Финанс» по Казахстану, позволяет создавать единые центры банковского обслуживания для клиентов с продвижением продаж продуктов разных компаний, входящих в группу «Астана-Финанс». Продвижение внедрения системы Т24 в других компаниях группы Астана-Финанс обеспечит единство в развитии информационных технологий, снизит совокупные затраты на поддержку информационных технологий за счет меньшего количества обслуживающего персонала ИТ по информационным системам.

Литература:

1. Национальная информационная политика: базовая модель / перевод с английского МЦБС / Москва 2010, с.24, 172
2. Бастриков М.В., Пономарев О.П. Информационные технологии управления / Учебное пособие / Калининград 2005, с. 5
3. Алданиязов К. Н. Управленческий учет и анализ / Учебное пособие / Юридическая литература / Алматы 2008, с.98, 368
4. Алпысбаева С.Н., Нугербеков С.Н. Информационно-аналитическая система оперативного мониторинга - инструмент принятия эффективных управленческих решений / Астанинский Экономический Форум / 2010
5. О перспективах развития АО «Лизинговая компания «Астана – Финанс» / http:// kazakh-zerno.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=66518&Itemid=108

Резюме:

Мақалада «Астана-Финанс» АҚ мысалға ала отыра, көрсетілетін қызметтер саласында ақпараттық-техникалық басқаруды енгізу тәжірибесі көрсетілді. Temenos (Т24) жүйесін пайдалану инновациялық болып табылады, онда қаржы институттары үшін қазіргі заманғы ықпалдастырылған жүйелерді енгізу бизнес-процестерді автоматтандыруды пайдалануға мүмкіндік береді, ол процестің және соларды бақылау аясында барлық операцияларды басқаруды жүзеге асыруға, ал қажетті атқарымы болған кезде – Т24 жүйесі шеңберінде оларды толық автоматтандыруға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: ақпарат, ақпараттық технологиялар, жүйе, басқару, қамтамасыз ету, қаржы ұйымдары, бизнес-процесс, модуль, пайдалану.

В статье представлен опыт внедрения информационно- технического управления в сфере услуг, на примере АО «Астана – Финанс». Инновационным является использование системы Temenos (Т24), где внедрение современных интегрированных систем для финансовых институтов дает возможность использовать автоматизацию бизнес-процессов, которая позволяет осуществлять управление всеми операциями в рамках процесса и контроля за ними, а при наличии необходимой функциональности – полностью автоматизировать их в рамках системы Т24.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, система, управление, обеспечение, финансовые организации, бизнес-процесс, модуль, использование.

The article describes implementation of information technology management in service industry, taking Astana-Finance JSC as a case. It is innovative to use Temenos (T24) system where introduction of modern integrated systems to financial institutions will enable automation of business processes, which allowsto manage all operations within the process and control them, and if functionality required – to fully automate them in line with T24 system.

Key words: information, information technology, system, management, supply, financial bodies, business process, module, usage.

Сведения об авторах:

Карбетова З.Р. – к.т.н., профессор Казахского университета экономики, финансов и международной торговли
Карбетова Ш.Р. – к.э.н., ассоциированный профессор Каспийского университета
Маликова Н.Т. – магистрант Казахского университета экономики, финансов и международной торговли

Исследование процессов формирования и реализации стратегии развития АО «Казпочта»

Д.Турекулова, Л.Мухамбетова, Б.Жуманова
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

На современном этапе развития АО «Казпочта» рассматривает свою деятельность как часть реализации общей Стратегии инновационного развития Республики Казахстан и интеграции экономики страны в мировую экономическую систему, а ее почтового сегмента – в глобальную почтовую сеть. Расширение спектра услуг АО «Казпочта», начавшееся с 2000 года, положительно отразилось на обеспечении устойчивого тренда роста совокупных доходов, что способствовало улучшению основных финансово-экономических показателей наряду с поддержкой государства по пополнению уставного капитала Компании. Тем не менее, на протяжении своей деятельности Компания постоянно сталкивается с новыми проблемами, связанными с мировыми интеграционными процессами, и это заставляет ее разрабатывать стратегии развития с учетом современных тенденций в почтовой сфере.

Так, в соответствии с постановлением Правительства РК «Об утверждении Правил разработки индикативных планов социально-экономического развития Республики Казахстан» (2002 год) был утвержден План развития АО «Казпочта» на 2004-2006 годы [1].

В качестве приоритетов развития Компании на этот период были намечены следующие направления деятельности:

- увеличение объемов почтовых отправлений, улучшение качества предоставления услуг, оптимизация технологических процессов и почтовых маршрутов;
- внедрение системы слежения за регистрируемыми почтовыми отправлениями, переход с 2005 года на национальный геостационарный спутник связи и вещания РК «KazSat»;
- пересмотр нормативов оценки качественных показателей эксплуатации почтовой связи и контрольных сроков доставки почтовых отправлений с целью их сокращения;
- централизованное ведение в отделениях Общества лицевых счетов для автоматизированного начисления вознаграждения по вкладам и отражения операций в бухгалтерском учете;
- активизация деятельности по оказанию банкам второго уровня услуг по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц;
- расширение круга клиентов по переводу денег по системе «Western Union».

Кроме того, планировалось создание и развитие сети агентских услуг для использования потенциальных возможностей почты, а также внедрение новых видов услуг:

1) прием платежей физических и юридических лиц по уплате налогов и иных обязательных платежей;

2) оказание агентских услуг пенсионным фондам по привлечению вкладчиков к заключению договоров и доставке извещений о пенсионных накоплениях;

3) сотрудничество с банками, страховыми организациями, брокерами-дилерами, организациями, осуществляющими деятельность по управлению портфелями ценных бумаг и инвестиционную деятельность по управлению пенсионными активами накопительных пенсионных фондов.

В работе курьерской службы EMS Kazpost приоритетным направлением должна была стать ее модернизация и повышение конкурентоспособности. С этой целью предполагалось решить следующие задачи:

- автоматизация системы службы EMS Kazpost по республике;
- введение компьютерной системы слежения за отправлениями ускоренной почты, соответствующей системе международного кооператива EMS;
- расширение пунктов приема EMS;
- сотрудничество в области международной ускоренной почты с крупнейшими почтовыми администрациями мира;
- повышение качества почтового обслуживания.

Таблица 1

Инвестиционные проекты АО «Казпочта» в 2004-2006 годах

Наименование проекта	Период реализации	Общая стоимость, млн. тенге	Источники финансирования
Модернизация почтовой связи РК и формирование почтово-сберегательной системы	2004-2005 годы	1 368,0	Исламский банк Развития
	2003-2006 годы	695,4	Облигационный заем
Информатизация почтово-сберегательной системы	2003 год	717,5	Облигационный заем
	2005 год	153,8	Кредит банка-резидента
Развитие почтово-сберегательной системы в сельской местности	2004-2006 годы	2 142,6	Республиканский бюджет
Итого		5 077,3	

Примечание: Составлено авторами.

В 2004-2006 годах Компанией был реализован ряд проектов. В соответствии с таблицей 1, целью проекта «Модернизация почтовой связи Республики Казахстан и формирование почтово-сберегательной системы» являлась модернизация и компьютеризация почтовой связи на основе современных информационных, почтовых и банковских технологий. Общая стоимость проекта составляла 2063,4 млн. тенге, из которых 66,2% были привлечены в виде кредита Исламского Банки Развития и 33,8% представляли собой облигационный займ АО «Казпочта». Реализация программы позволила осуществить модернизацию почтовой связи Казахстана для почтовой сети страны на городском и районном уровне. При этом основными направлениями инвестирования являлись:

- приобретение компьютерного и периферийного оборудования;
- приобретение программного обеспечения для создания корпоративной информационной сети;
- почтовое оборудование;
- оснащение службы почтовой безопасности;
- приобретение транспорта;
- приобретение банковского оборудования;
- прочее оборудование и услуги.

Проект «Информатизация почтово-сберегательной системы» был направлен на создание информационной инфраструктуры почтовой связи и организацию высоконадежной, скоростной и защищенной системы передачи информации. Проект осуществлялся на городском и районном уровнях.

Направлениями инвестирования являлись:

1) приобретение компьютерного и периферийного оборудования;
2) приобретение программного обеспечения для создания международной финансовой системы;
3) приобретение средств связи;
4) приобретение транспорта для перевозки почтовых отправлений и денежных средств;
5) проведение капитального ремонта и технической укрепленности зданий и сооружений, ремонта почтовых вагонов;
6) приобретение банковского оборудования;
7) оснащение службы инкассации;
8) завершение оформления прав собственности на здания и земельные участки.

Проект «Развитие почтово-сберегательной системы в сельской местности» был направлен на повышение качества предоставления услуг почтово-сберегательной системы в сельской местности. Проект реализовывался в перспективных сельских отделениях почтовой связи, для чего из республиканского бюджета было выделено средств на сумму 2142,6 млн. тенге.

Направлениями инвестирования являлись:

- приобретение почтового оборудования;
- приобретение транспортных средств и оборудования;
- проведение капитального ремонта и технической укрепленности зданий и сооружений, ремонта почтовых вагонов;
- приобретение зданий в сельской местности.

В результате реализации проектов в 2004-2006 годах по услугам почтовой связи планировалось достичь следующих результатов:

1) увеличение объема исходящей письменной корреспонденции до 17,4 млн. единиц;
2) повышение объема принимаемых посылок до 1,4 млн. единиц;
3) повышение объема периодических изданий до 99,6 млн. единиц;
4) увеличение количества принятых отправлений ускоренной почты до 336 тыс. единиц [2].

В 2005 году были завершены мероприятия по проекту модернизации почтовой связи на основе спутниковых терминалов, стал функционировать высокоскоростной канал для электронной почты, построена единая корпоративная информационная сеть Общества. Установлены ядро системы и основных модулей по клиентам и счетам, по расчетно-кассовому обслуживанию. Также был осуществлен переход на обновленную версию в платежной системе, внедрены модули «Ценные бумаги», «Валютный рынок», «Основные средства», «Административно-хозяйственная деятельность», «Персонал», «Ведение договоров», «Обменный пункт» с последующим их тиражированием в филиалах Общества. В этом же году в городской местности было установлено 42 банкомата и 1526 POS-терминалов, в связи с чем на уровне районов и крупных сел начала функционировать система денежных выплат посредством выпуска микропроцессорной карточки.

Рост доходов Компании планировалось обеспечить благодаря увеличению объемов почтовых, финансовых и агентских услуг, формированию оптимальной стратегии ценообразования, которая предусматривала выравнивание тарифных ставок по социально-значимым услугам до уровня реальных затрат при сохранении их доступности. При формировании расходов Общества предполагалось ежегодное увеличение заработной платы работников, увеличение амортизационных отчислений в результате привлечения инвестиций в оборудование и проведение капитального ремонта зданий.

В соответствии с таблицей 2, основные показатели АО «Казпочта», прогнозировавшиеся в плане развития Компании на 2004-2006 годы, в фактическом исполнении оказались больше. Так, фактические доходы 2006 года превысили прогнозируемый уровень в 1,8 раза, расходы – в 1,9 раза, чистая прибыль – в 1,3 раза. Полученный чистый доход направлялся на формирование резервного фонда. Кроме того, за счет внешних источников финансовых средств осуществлись капитальные вложения.

Таблица 2

Сравнительный анализ доходов и расходов АО «Казпочта»

млн. тенге

	Прогнозные данные			Фактические данные		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Доходы	5 964,8	6 561,0	7 032,8	7 138,9	9 087,9	12 879,9
Расходы	5 829,2	6 418,6	6 826,3	6 980,2	8 768,4	12 682,7
Чистая прибыль	135,6	142,3	151,6	158,8	173,2	197,2
Доходы: отклонение факт/прогноз, %				119,7	138,5	183,1
Расходы: отклонение факт/прогноз, %				119,7	136,6	185,8
Чистая прибыль: отклонение факт/прогноз, %				117,1	121,7	130,1

Примечание: Составлено авторами на основе источника [2].

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости Компании за 2006 год

Показатель	Методика расчета	На начало года	На конец года
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	СК-ДА/Оборотные активы	-0,18	-0,09
Коэффициент финансовой независимости	(СК-ДО) / Валюта баланса	0,43	0,35
Коэффициент маневренности собственных средств	Собственный оборотный капитал / СК		
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами	(СК-ДА) * ТМЗ	-3,48	-2,79

Примечание: Составлено авторами.

Финансовая устойчивость АО «Казпочта» обеспечивалась на основе наличия целевой структуры источников финансирования – собственного и заемного капитала, краткосрочной кредиторской задолженности.

В соответствии с таблицей 3, коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами показывает, какая часть оборотных средств финансируется за счет собственных источников. Коэффициент финансовой независимости или коэффициент автономии показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Коэффициент маневренности собственных средств показывает, какая часть собственного капитала вложена в мобильные активы. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами показывает, какая часть запасов и затрат финансируется за счет собственных источников [3]. Рассчитанные показатели показывают, что в 2006 году Компания повысила обеспеченность собственными оборотными средствами, маневренность собственного капитала, а также укрепила свою финансовую устойчивость. Это является свидетельством успешности реализованной в 2004-2006 годах стратегии развития АО «Казпочта».

Постановлением Правительства РК «Об утверждении Правил разработки среднесрочных планов социально-экономического развития Республики Казахстан» (2002 г.) был утвержден План развития АО «Казпочта» на 2006-2008 годы [4]. Необходимость разработки стратегии развития определялась тем, что в стране интенсивно развивались альтернативные виды связи, появлялись коммерческие организации, обеспечивающие высокую скорость обработки почтовых отправлений и их доставки. Так, на этот момент на рынке курьерских услуг Казахстана присутствовало более 30 компаний. В частности, это такие крупные международные организации как «DHL», «FedEx», «TNT», «UPS», «OCS», «Pony Express». Кроме того, рынок курьерских услуг был представлен целым рядом отечественных компаний, предоставляющих услуги в отдельных областных центрах республики. Эти компании представляли серьезную конкуренцию Национальному оператору почты [5]. К примеру, доля АО «Казпочта» на рынке курьерских услуг достигали только 15%, а доминирующее положение занимала компания «DHL». Правда, высокий уровень конкуренции наблюдался исключительно на городском уровне. В сельской местности Общество являлось практически единственным участником рынка почтовых и финансовых услуг.

Цель плана развития АО «Казпочта» заключалась в развитии и модернизации региональной инфраструктуры, которая способна обеспечить свободный доступ к почтово-сберегательным услугам, предоставляемым качественном уровне. В частности, в 2006 году усилия Компании были нацелены на усовершенствование розничной сети отделений почтовой связи путем их капитального обустройства, технической укрепленности и оснащения почтовым, компьютерным и банковским оборудованием.

В области развития международного сотрудничества с зарубежными организациями и почтовыми администрациями Компания собиралась продолжать сотрудничество с органами Всемирного почтового союза, региональными почтовыми союзами и иностранными почтовыми администрациями. Понятно, что такое сотрудничество способствует сохранению и развитию единой почтовой территории,

а также соблюдению контрольных сроков прохождения почтовых отправлений.

Модернизацию и обновление материально-технической базы, внедрение современных технологий в 2006-2008 годах планировалось осуществлять на основе инвестирования региональной инфраструктуры. В этот период приоритетными для Компании стали мероприятия, направленные на улучшение показателей эксплуатации почтовой связи, включая увеличение частоты и сроков доставки почтовых отправлений, которые предусматривают оптимизацию региональной сети и магистральных маршрутов.

Достижение поставленных целей возможно на основе расширения спектра оказываемых услуг путем внедрения новых их видов.

Рисунок 1

Запланированные для внедрения в 2006-2008 годах новые виды услуг

Примечание: Составлено авторами на основе источника [4].

Особое внимание предполагалось уделять наращиванию новых высокотехнологических услуг:

- выпуск и обслуживание почтовой платежной карточки на базе собственной сети банкоматов и POS-терминалов;
- развитие трансфер-агентских услуг путем создания пунктов регистрации сделок по ценным бумагам для физических и юридических лиц.

В стратегии развития АО «Казпочта» на 2006-2008 годы планировалось внедрить механизм безналичной оплаты розничных банковских услуг на базе сети банкоматов и POS-терминалов. Внедрение такого механизма дает возможность:

1) усовершенствовать механизм выплаты заработной платы, пенсий и социальных пособий;

2) оптимизировать процесс сбора коммунальных платежей, оплаты услуг транспорта и связи;

3) осуществление бюджетных и иных обязательных сборов в безналичной форме, что повлечет за собой сокращение расходов на эмиссию наличных денег [6].

С целью реализации государственного проекта по созданию «электронного правительства» Компания планировала усовершенствовать региональную сеть путем внедрения современных телекоммуникационных и информационных технологий. Функционирование системы «электронное правительство» посредством розничной сети отделений почтовой связи формирует информационный канал, который обеспечивает не только адресное взаимодействие населения и государственных органов на уровне консультационно-правовых услуг, но и их оплату.

Кроме того, планировалось проводить мероприятия по развитию трансфер-агентской деятельности на базе региональной сети Компании. Такая схема позволяет вовлечь денежные средства населения в инвестирование реальных субъектов и программ развития. Планировалось открыть пункты, осуществляющие прием-передачу документов между различными финансовыми институтами, действующими на рынке ценных бумаг, и их клиентами, а также пункты покупки-продажи ценных бумаг, которые позволят физическим лицам осуществлять сделки передачи прав собственности с ценными бумагами.

В 2006 году АО «Казпочта» получило лицензию на осуществление трансфер-агентской деятельности на рынке ценных бумаг, что дало возможность расширить деятельность компании по предоставлению трансфер-агентских услуг. В этом же году были начаты мероприятия по усовершенствованию системы слежения посредством передачи данных по отправлениям в формате EDI, данная работа проводилась совместно с компанией «International Post Corporation». Создано совместное казахстанско-эстонское совместное предприятие «Электронпост.kz» по предоставлению услуг информационной логистики, включая распечатку и конвертование почтовых отправлений [7].

В соответствии со стратегией развития на 2006-2008 годы по активизации процессов модернизации задействованных производственных фондов, только в 2006 году на развитие почтово-сберегательной инфраструктуры было инвестировано свыше 2,5 млрд. тенге. Безусловно, это способствовало капитальному обустройству производственных объектов, компьютеризации розничной сети,

обновлению почтового оборудования и транспортного парка. В этом же году в рамках действующей долгосрочной отраслевой программы был запущен целый ряд проектов, направленных на улучшение качества работы. В первую очередь это проект по реконструкции почтовых отделений.

На Совете директоров АО «Казпочта» были утверждены стратегические направления развития на 2007-2009 годы. Эти стратегические направления не только рассматривали концепцию развития почты, как это было раньше, но и программу модернизации инфраструктуры национального почтового оператора. Основными задачами такой модернизации стали: усовершенствование розничной сети отделений почтовой связи путем их капитального обустройства, техническое укрепление и оснащение инфо-коммуникационным и банковским оборудованием [8].

Данные меры предполагали решение многих важных стратегических задач. В частности, полная мобилизация источников финансирования на развитие региональной сети на городском, районном и сельском уровнях. Это позволит с точки зрения капитального и информационно-технического обустройства качественно предоставлять стандартный перечень почтово-сберегательных услуг. Вместе с тем, это даст возможность расширить спектр оказываемых услуг во вновь обустроенных отделениях почтовой связи за счет развития теле- и инфо-коммуникационных услуг для подключения к системе «электронное правительство», обслуживанию кредитов и жилстройсбережений.

В рамках реализации стратегии развития АО «Казпочта» на 2007-2009 годы в 2007 году за счет бюджетных инвестиций и собственных средств было построено 111 новых сельских отделений связи, произведен капитальный ремонт городских отделений связи по всей республике. Почтовые отделения были оснащены современной мебелью, электронной аппаратурой, компьютерной техникой, почтово-кассовым оборудованием. Также был расширен спектр оказываемых услуг с использованием современных информационных технологий, создано свыше тысячи новых рабочих мест.

С целью развития электронной торговли через систему АО «Казпочта» в 2007 году была начата работа по внедрению электронной торговой площадки. При этом предлагаемые товары и услуги делились на два вида. К примеру, торговля товарами и услугами для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на долгосрочной основе строится по принципам «бизнес – бизнес» и «бизнес – потребитель». Торговля товарами и услугами для физических лиц на краткосрочный период основана на принципе «физическое лицо – потребитель». Этот механизм создает защищенную систему продажи товаров и услуг и упрощает процедуру взаимоотношений «продавец – покупатель». Для внедрения электронной площадки была разработана программа интернетизации всех сельских отделений почтовой связи. Было открыто 45 пунктов общественного доступа к сети Интернет по всей территории страны, компьютеризированы и оснащены необходимым программным обеспечением для выхода в Интернет отделения связи.

Следует заметить, что несмотря на улучшение показателей начиная с 2004 года, в 2008 году рентабельность Компании оставалась невысокой - с EBITDA около 11%. Это объясняется сравнительно низким уровнем благосостояния населения, обязательствами АО «Казпочта» о предоставлении услуг по всей территории республики, а также повышением расходов на персонал. Проводя реконструкцию своей разветвленной сети численностью более 3500 пунктов и сортировочных центров, АО «Казпочта» старалось еще более укрепить сильную, практически монопольную позицию в сельских районах и противостоять жесткой конкуренции в городах со стороны местных банков и международных почтовых компаний. Ликвидность Компании находилась на адекватном уровне. В 2008 году денежные средства и депозиты в размере 3,8 млрд. тенге, государственные ценные бумаги номинальной стоимостью 3,0 млрд. тенге и операции обратного РЕПО объемом 2,8 млрд. тенге превышали обязательства по краткосрочным депозитам и долг Компании. Прогноз «Стабильный» по рейтингам АО «Казпочта» отражал прогноз по рейтингам РК, а также текущую роль Компании в оказании услуг общественного сектора.

Согласно плану стратегического развития АО «Казпочта» в 2007-2009 годах особое внимание уделялось увеличению занимаемой доли на рынке мгновенных почтовых переводов, курьерских услуг и приему коммунальных, налоговых и других платежей. До 2010 года за счет средств республиканского бюджета предполагалось построить 241 и реконструировать 32 отделения почтовой связи, усовершенствовать систему магистральных перевозок путем приобретения автотранспорта и почтовых вагонов на общую сумму 2,5 млрд. тенге. На реализацию проекта по модернизации почтово-финансовой инфраструктуры и созданию инфологистической системы АО «Казпочта» за счет займа Азиатского банка развития или облигационного займа на внутреннем фондовом рынке выделялось около 8 млрд. тенге. На эти средства Компания должна была построить 521 отделение почтовой связи в сельской местности. Это дает населению республики свободный доступ к почтово-финансовым услугам. Кроме того, в качестве перспективных инвестиционных намерений рассматривалась возможность создания на базе АО «Казпочта» инфокоммуникационной системы, которая предусматривала построение волоконно-оптических линий связи и подключение к ним отделений почтовой связи. Такая система позволяет предоставлять высокотехнологичные услуги во всех отделениях связи путем формирования собственной ценовой политики на принципах гибкости, конкурентоспособности и окупаемости.

Таблица 4

Сравнительный анализ доходов и расходов АО «Казпочта»

млн. тенге

	Прогнозные данные			Фактические данные		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Доходы	18 247,6	20 347,2	23 128,5	17 540,6	19 907,2	23722,6
Расходы	17 547,4	19 117,8	22 289,1	18 655,9	19 626,2	22709,2
Чистая прибыль	700,2	1 229,4	839,4	-1 115,3	281,0	1013,4
Доходы: отклонение факт/ прогноз, %				96,1	97,8	102,6
Расходы: отклонение факт/ прогноз, %				106,3	102,7	101,9
Чистая прибыль: отклонение факт/прогноз, %				-159,3	22,9	120,7

Примечание: Составлено авторами на основе источника [9].

В 2009 году был принят план развития АО «Казпочта» на 2009-2011 годы. В соответствии с таблицей 4, по итогам аудированной финансовой отчетности АО «Казпочта» за 2010 год, проведенной ТОО «Эрнст энд Янг», положительный финансовый результат Компании составил 281 млн. тенге в сравнении с убытками 2009 года на сумму 1115,3 млн. тенге. Доходы Компании в 2009-2010 годах оказались ниже прогнозируемых данных на 3,9% и 2,2% соответственно. Превышение фактических показателей за 2010 год над прогнозными данными было достигнуто за счет роста совокупных доходов преимущественно по почтовым услугам, в частности, за счет увеличения объемов международной почты и услуг по брокерско-дилерской деятельности, а также за счет увеличения объема операций на рынке ценных бумаг. Кроме того, в этом году были предприняты меры по оптимизации расходов - Компания перешла на экономичные каналы связи, снижены транспортные расходы за счет пересмотра магистральных маршрутов, сокращены расходы на рекламу и другие затраты.

Чистый доход Компании на 2011 год был запланирован на сумму 839,4 млн. тенге, однако фактическая прибыль составила 1013,4 млн. тенге, превысив запланированный уровень на 20,7%. Это произошло за счет роста совокупных доходов, на чем сказалась планомерная работа по оптимизации бизнес-деятельности, ориентированию специалистов Компании на достижение высоких результатов, а также использованию лучших достижений почтовой индустрии мирового сообщества.

В 2011 году структура доходов Компании выглядела следующим образом: доходы по почтовым услугам составляли 47%, по финансовым и агентским услугам – 49% в общих совокупных доходах. При этом среди доходов по почтовым услугам доминирует деятельность по приему и доставке письменной корреспонденции и посылок – 55%, EMS-отправлений – 23%, по оказанию услуг доставки периодических изданий – 18%. В структуре доходов по финансовым услугам в качестве основных выступают доходы по социальным выплатам – 48% и по приему платежей – 26% [10].

В течение 2009-2011 годов АО «Казпочта» внедрила услуги мобильного банкинга, что обеспечило рост доходов на 98 млн. тенге; расширила линейку продуктов для держателей платежной карточки компании; внедрила услуги «овердрафт» как дополнительного сервиса, что привело к росту доходов на сумму 343 млн. тенге.

В соответствии со стратегией развития АО «Казпочта», в почтовой сфере было запланировано увеличение объемов посылочной торговли за счет налаживания каналов почтового обмена с Китайской Народной Республикой (КНР) как со стратегическим партнером по развитию транзитного потенциала для стран Европы и других направлений. Учитывая улучшение финансовых позиций банков после мирового экономического кризиса 2006-2008 годов и постепенное расширение потребительского кредитования для населения, Компания предполагала постепенно вернуть прежде достигнутые позиции в качестве агента в данном сегменте бизнеса.

С этой целью АО «Казпочта» предусматривало расширение внутрихолдинговой кооперации с национальными компаниями, входящими в ФНБ «Самрук Казына». В своих планах Компания нацелена на сочетание внедрения современных технологий и новых продуктов, расширение географии бизнеса и клиентской базы как основных доходообразующих элементов. Проведение народного IPO силами АО «Самрук-Энерго», АО «Kegoc» и АО «Казпочта», выставление на фондовый рынок акций Национальной нефтяной компании «КазМунайГаз», АО «НК «Казахстан Темир Жолы», «Казатомпром» соответствовало стратегии Компании на увеличение взаимодействия с национальными компаниями республики. Планируется, что продажа акций будет производиться через отделения АО «Казпочта», где подписка на акции будет проводиться бесплатно для населения [11].

В соответствии с таблицей 5, бенчмаркетинг европейских и азиатских почтовых операторов позволяет утверждать, что видение будущего АО «Казпочта» соответствует стратегиям ведущих почтовых операторов мира. При этом большинство мировых почтовых операторов руководствуются в своей деятельности такими приоритетными понятиями, как «надежность и повышение качества» (почта Швейцарии), «доверие и доступность» (почта Японии), «развитие, инновации, эффективность и гибкость» (почта Италии) и «соответствие требованиям клиентов» (почта Великобритании). Это говорит о том, что стратегическая политика АО «Казпочта» не противоречит мировой тенденции модернизации и расширения почтового бизнеса.

Таблица 5

Перечень услуг почтово-сберегательных систем почтовых администраций отдельных стран мира

Услуги	Страны								
	Германия	Швейцария	Франция	Япония	Россия	Украина	Узбекистан	Киргизия	Казахстан
Почтовые услуги (все основные виды)									
Филателия	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Консигнаци, товары-почтой	+	+	+	+	+	+			+
Услуги почтовой прямой рекламы	+	+	+	+	+	+			+
Финансовые услуги (все основные виды)									
Почтовые денежные переводы (внутренние и международные)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РКО	+	+	+	+					+
Депозиты	+	+	+	+					+
Платежные карточки	+	+	+	+					+
Прием платежей	+	+	+	+	+	+		+	+
Брокерские услуги	+	+	+	+					+
Агентские услуги									
Услуги по агентским договорам	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Примечание: Составлено авторами на основе источника [12].

В 2011 году решением Совета директоров АО «Казпочта» был утвержден план развития Компании на 2011-2015 годы. Данная стратегия основывается на ряде новых подходов. Предпосылкой для них явилось то обстоятельство, что наблюдающийся за последние годы бурный рост интернет-сообщения, развитие электронных торговых площадок, современные банковские сервисы стали вытеснять те традиционные услуги, которые предоставляет почта. В то же время сокращается традиционная письменная и «бумажная» корреспонденция. Причем на фоне сокращения одного сегмента происходит рост других. Вместо информационно-бумажных отправлений растут объемы так называемых «физических» отправлений – посылок, грузов, товаров, рассылаемых по заказам удаленных покупателей. Следует заметить, что почтовые службы стран, где вовремя увидели эти тенденции и перестроились, сегодня процветают. В связи с этим АО «Казпочта» решило связать свои планы с развитием новых технологий и каналов связи.

Нынешняя стратегия развития основана на концепции «трехмерной сети» услуг – физических, электронных и финансовых. «Трехмерная сеть» представляет собой работу каждого филиала и отделения почты одновременно в трех форматах:

- собственно почтовые услуги;
- современные электронные сервисы удаленного доступа, в том числе доступ граждан ресуплики ко всему комплексу услуг «электронного правительства»;
- формат финансового «мини-маркета».

В рамках реализации стратегии развития на 2011-2015 годы Компания поставила перед собой ряд конкретных стратегических целей.

Рисунок 2

Основные цели АО «Казпочта» в рамках реализации стратегии развития на 2011-2015 годы

Примечание: Составлено авторами.

В соответствии с рисунком 2, исходя из сложившихся реалий, АО «Казпочта» поставило перед собой достижение 6 основных целей. Намеченные цели по модернизации, оптимизации, автоматизации бизнес-процессов в Компании являются частью общей инновационной концепции развития государственных компаний, реализуемой ФНБ «Самрук-Казына». Каждая компания государственного холдинга «Самрук-Казына» взяла на себя обязательство направлять на инновации не менее 10% чистой прибыли [13].

В соответствии с таблицей 6, в сегменте почтовых услуг Компания предполагает к 2015 году увеличить объем письменной корреспонденции до 4,4 млрд. тенге, освоить третью часть рынка по доставке рекламных материалов, занять лидерские позиции в сегменте ускоренной экспресс- и курьерской доставки. Вместе с тем, АО «Казпочта» планирует стать одним из первых в сегменте «Посылочные отправления», стать главным партнером для предприятий дистанционной торговли и интернет-торговли.

Особое внимание АО «Казпочта» концентрирует на деятельности, связанной с обслуживанием сельского населения. Так, к 2015 году Общество собирается занять лидерские позиции в сегментах «Райцентр» и «Село» с предоставлением своих традиционных услуг, стать «выбором № 1» на уровне райцентра и села для страховых компаний и микрокредитных организаций.

Таблица 6

Основные целевые индикаторы стратегии развития АО «Казпочта» на 2011-2015 годы

Показатель	Результат
Объем письменной корреспонденции	До 4,4 млрд. тенге к 2015 году
Доставка рекламных материалов (DM)	35% доли на рынке
Ускоренная экспресс-доставка и курьерская доставка	17% доли на рынке
Объем выручки по ускоренной экспресс-доставке и курьерской доставке	1,1 млрд. тенге
Объем посылочных отправлений	16% доли на рынке
Объем выручки по посылочным отправлениям	3,8 млрд. тенге
Партнерство для предприятий дистанционной и интернет-торговли	Позиция «выбор №1»
Максимизация эффективности логистических процессов для почтовых отправлений:	
- по скорости и доставкам	До 97% к 2015 году
- по безопасности грузов	До 100% к 2015 году
Рынок финансовых услуг	Полноценная сеть финансовых «мини-маркетов»
Сегменты «Райцентр» и «Село»	Доля на рынке до 75%; выручка – 6,1 млрд. тенге
Страховые компании и микрокредитные организации, функционирующие на уровне райцентра и села	Позиция «выбор №1»

Примечание: Составлено автором на основе источника [14].

Очевидно, что достижение целевых индикаторов возможно при реализации инвестиционных проектов.

Рисунок 3

Перечень инвестиционных проектов АО «Казпочта», реализованных в 2011 году

Примечание: Составлено авторами.

В соответствии с рисунком 3, АО «Казпочта», осуществляя инвестиционную деятельность, профинансировала проект «Текущее восстановление выбывающих основных фондов и нематериальных активов» на сумму 721230 тыс. тенге. Эти средства были направлены на модернизацию и обновление производственных фондов с целью улучшения качества предоставляемых услуг. В целом на реализацию 8 проектов было выделено 1632387 тыс. тенге.

Кроме того, в рамках реализации плана мероприятий стратегии развития на 2011-2015 годы Компанией запланировано инвестировать 10 млрд. тенге на осуществление следующих проектов:

1. Создание филиала «EMS-Kazpost». Цель проекта заключается в создании централизованной и технологичной курьерской службы. Сроки реализации проекта: 2012-2014 годы.

2. «Мобильный Postman». Проект направлен на повышение эффективности предоставления услуг за счет автоматизации бизнес-процессов путем использования мобильных коммуникаторов (PDA) почтальонами и курьерами. Сроки реализации проекта: 2012-2014 годы.

3. Поддержание в рабочем состоянии производственных активов и прочих основных средств. Цель проекта заключается в обновлении активов и основных средств Компании, задействованных в непосредственной деятельности. Сроки реализации проекта: 2012-2015 годы.

Таблица 7

Сравнительный анализ финансового результата АО «Казпочта»

млн. тенге

Показатели	Прогнозные данные			Фактические данные		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Чистая прибыль	839,4	876,8	956,4	806,5	945,8	164,5
Чистая прибыль: отклонение факт/прогноз, %				96,1	107,9	17,2

Примечание: Составлено автором на основе источника [15].

В соответствии с таблицей 7, особенно значительное отклонение фактических данных от прогнозируемого уровня наблюдается в 2013 году. Такое расхождение можно объяснить тем, что в 2013 году доходы Компании оказались ниже запланированного уровня на 6,3%, в связи с ростом себестоимости, общих и административных расходов выросли общие расходы АО «Казпочта». Также на 9,8% не была выполнена производственная программа по объемам финансовых услуг. Кроме того, существенное отклонение прогнозных данных от фактических связано с исполнением поручения Президента РК об увеличении заработной платы производственному и административному персоналу в производственных филиалах Компании.

В 2013 году Советом директоров АО «Казпочта» принята Стратегия управления инвестиционным портфелем до 2015 года. В рамках новой стратегии управления поставлены следующие основные цели:

1) увеличение объема портфеля;

2) сохранение оптимальной структуры активов;

3) получение дохода при надежности вложений посредством их диверсификации, а также активной торговли;

4) оптимальное и эффективное управление валютными позициями.

Стратегия управления инвестиционным портфелем до 2015 года рассчитана на получение дохода за счет активных операций по покупке и продаже высоколиквидных облигаций государства и облигаций казахстанских и зарубежных эмитентов, входящих в наивысший уровень листинга. В соответствии со стратегией планируется краткосрочное и долгосрочное инвестирование. Инвестиционный портфель, состоящий преимущественно из «голубых фишек», в зависимости от рыночной ситуации будет использоваться для активных операций. Кстати, в инвестиционный портфель Компании входят: государственные ценные бумаги, негосударственные ценные бумаги, открытые депозиты, сделки под операции обратного РЕПО. АО «Казпочта» планирует постепенное и умеренное увеличение инвестиционного портфеля, что позволит к 2018 году увеличить объем инвестиционного портфеля до 17 млрд. тенге [15].

Предполагается, что данные мероприятия позволят увеличить чистую прибыль Компании до 2015 года почти в 1,5 раза с ежегодным темпом роста в среднем на 12%. Рост показателя ROACE до уровня 9,35% будет обеспечен за счет роста чистого дохода, снижения расходов по процентам в связи с непривлечением внешнего займа в размере 8,5 млрд. тенге. В 2012-2015 годах показатель ROACE ожидается на уровне 9,23%-9,31% в результате роста собственного капитала и заемных средств. Кроме того, за период с 2012 по 2015 годы ожидается увеличение размера EBITDA Margin, а к 2015 году ожидается рост на уровне 12,79% за счет роста доходов от основной деятельности.

В соответствии с таблицей 8, анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей показывает состояние АО «Казпочта» на рынке в стратегическом аспекте. Планы развития Компании должны разрабатываться с учетом ее сильных и слабых сторон. При этом максимально должны приниматься во внимание потенциальные возможности Общества.

Таблица 8

SWOT-анализ деятельности АО «Казпочта»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Максимальный охват территории страны благодаря созданию широкой почтовой сети	1. Низкая операционная эффективность
2. Широкий ассортимент оказываемых услуг	2. Низкая эффективность управления затратами
3. Конкурентные цены, особенно в сегменте EMS	3. Незавершенная технологическая модернизация и высокий износ основных фондов
4. Отрегулированный процесс предоставления традиционных услуг, что связано со зрелостью отрасли, сложившимся опытом	4. Высокие расходы на содержание филиальной сети
5. Постоянный поток клиентов, получающих услуги	5. Высокая текучесть кадров
6. Налаженные связи с зарубежными почтовыми администрациями и Всемирным почтовым союзом	6. Недостаточный уровень квалификации производственного персонала
7. Статус Национального оператора почты как государственного института и законодательно закрепленный механизм гарантирования сохранности вкладов населения	7. Высокая конкуренция на городском уровне и высокозатратная деятельность на сельском уровне, связанная с текущим содержанием распределенных производственных фондов по масштабной почтовой сети
Возможности	Угрозы
1. Использование социальной значимости Национального оператора почтовой связи	1. Отсутствие компенсации убытков от универсальных услуг почтовой связи
2. Эффективное использование трехмерной сети (физическая, электронная, финансовая)	2. Конкуренция на высокодоходных сегментах, особенно в банковском сегменте
3. Государственная поддержка	3. Убытки по предоставлению услуг, тарифы на которые регулируются государством
4. Участие в международных почтовых организациях для обеспечения неразрывности всемирного почтового пространства путем соблюдения параметров качества	4. Низкий уровень оплаты труда по сравнению с коммерческими курьерскими компаниями и банками вызывает отток профессиональных кадров, что ухудшает качество предоставляемых услуг
5. Внедрение инновационных технологий и технических средств самообслуживания	5. Развитие современных технологий и появление альтернативных средств связи негативно влияет на снижение спроса потребителей на почтовые услуги
6. Удобное географическое положение республики, использование транзитного потенциала	
7. Диверсификация деятельности (расширение спектра услуг и клиентских рынков)	
8. Доверие клиентов	

Примечание: Составлено авторами.

Литература:

1. Годовой отчет о деятельности АО «Казпочта» за 2006 год / Астана 2006, с.78
2. Годовой отчет о деятельности АО «Казпочта» за 2008 год / Астана 2008, с.95
3. Годовой отчет о деятельности АО «Казпочта» за 2011 год / Астана 2011, с.84
4. Годовой отчет о деятельности АО «Казпочта» за 2012 год / Астана 2012, с.88
5. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Форум / Москва 2009, с.325
6. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Программы развития почтово-сберегательной системы Республики Казахстан на 2005-2010 годы» от 20 октября 2004 года №1077
7. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Правил разработки среднесрочных планов социально-экономического развития Республики Казахстан» от 14 июня 2002 года №647
8. Официальный сайт Народного IPO http://halyk-ipo.kz
9. План развития АО «Казпочта» на 2007-2009 годы / Астана 2007, с.113
10. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Правил разработки индикативных планов социально-экономического развития Республики Казахстан» от 14 июня 2002 года №647
11. Пояснительная записка к годовой финансовой отчетности АО «Казпочта» за 2009-2011 годы / Астана 2011, с.37
12. Пояснительная записка к плану развития АО «Казпочта» на 2011-2015 годы / Астана 2011, с.92
13. Пояснительная записка к годовой финансовой отчетности АО «Казпочта» за 2013 год / Астана 2013, с.37
14. Стратегический план развития АО «Казпочта» на 2011-2015 годы / Астана 2011, с.87
15. Электронпост.kz: наши возможности растут / Казахстанская правда №232 от 13 июля 2006 года

Резюме:
Мақалада «Қазпочта» АҚ даму стартегиясының қалыптасу мен іске асу үдерістері зерттелген. Бизнес үрдістерді модернизациялау, автоматтандыру және жеделдету кәсіпорынның инновациялық дамуының жалпы бір бөлігі болып табылады.

Негізгі сөздер: стратегия, бәсеке, стратегиялық басқару, тұжырымдамалық көзқарас, стратегияны құру, стратегиялық ойлау.

В данной статье исследованы процессы формирования и реализации стратегии развития АО «Казпочта». Поставленные цели по модернизации, оптимизации, автоматизации бизнес-процессов в являются частью общей инновационной концепции развития Компании.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, стратегическое управление, концептуальный подход, разработка стратегии, стратегическое мышление.

This article studies the processes of formation and development strategy of «Kazpost». Goals for modernization, optimization, automation of business processes in general are part of the innovative concept of the Company.

Keywords: strategy, competition, strategic management, conceptual approach, strategy elaboration, strategic thinking.

Сведения об авторах:
Турекулова Д.М. – д.э.н, заведующий кафедрой «Менеджмент» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли
Мухамбетова Л.К. – к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли
Жуманова Б.К. – к.э.н, заведующий кафедрой «Менеджмент» Казахского университета технологии и бизнеса

Информационный потенциал контроллинга

Г. Калиакпарова
Университет «Кайнар»

Контроллинг – относительно новое понятие в теории и практике управления предприятием, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента.

В казахстанской и зарубежной литературе нет единого мнения о том, что такое контроллинг, встречаются следующие подходы к его определению: контроллинг как одна или несколько управленческих функций (например, планирование и контроль [1]; контроллинг как управленческий учет (и другие функциональные области); контроллинг как информационное обеспечение управления [1]; контроллинг как инструмент достижения целей предприятия [2]; контроллинг как управление управлением; контроллинг как управленческая концепция [3]; контроллинг как управленческая философия [4].

Основываясь на обозначенном методологическом аппарате исследования и имеющихся наработках по исследуемой проблематике, сформулируем авторское определение контроллинга. Контроллинг является принципиально новой концепцией в управлении предприятием, которая способна обеспечить поддержание внутреннего баланса экономики хозяйствующего субъекта и эффективного его развития, путем формирования объективной информации о расходах и доходах, что позволяет принимать оптимальные управленческие решения. Контроллинг обеспечивает прогнозный результат деятельности и эффективную обратную связь, переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя и направляя деятельность различных служб и подразделений предприятия на достижение наиболее важных целей.

В настоящее время можно говорить о существовании следующих концепций контроллинга:

- концепция контроллинга, ориентированная на систему учета
- концепция контроллинга, ориентированная на информационную систему
- концепция, ориентированная на систему управления
- классическая концепция, согласно которой выделяется система планирования и контроля, а также система информационного обеспечения, координацию между которыми обеспечивает контроллинг
- практическая концепция контроллинга, в которой контроллинг рассматривается как инструмент целенаправленного управления предприятием

Как свидетельствует опыт функционирования хозяйствующих субъектов Казахстана [5], четкого разграничения по содержанию между концепциями не существует, каждая из них может и должна дополнять друг друга. Однако следует отметить, что схему контроллинга, которая функционирует за рубежом, невозможно имплементировать в полной мере в условиях постсоветских хозяйственных систем.

По мнению автора, основным недостатком существующих концепций контроллинга является объединение функций бюджетирования и контроля, что отчасти объясняется двоякой трактовкой плановой деятельности в рамках предприятия. Бюджетирование является достаточно сложным и многогранным механизмом, к работе которого привлекается большое число различного рода специалистов. Поэтому передача функций планирования главному контролеру, как предлагают зарубежные исследователи в области контроллинга, приведет на практике лишь к дезорганизации и снижению качества плановой работы на предприятии. В связи с этим объединение функций бюджетирования и контроля представляется необоснованным и нецелесообразным. Автор считает, что наиболее приемлемым и рациональным для казахстанского бизнеса будет объединение контрольной и информационной функции контроллинга. Согласно такому подходу контроллинг должен быть непрерывно функционирующей системой, которая обеспечивает концентрацию контрольных операций на основных направлениях деятельности предприятия и одновременно обеспечивает информационную поддержку принятия управленческих решений, сбор и систематизацию информации, структурирование информационной системы и обеспечение экономичности ее функционирования.

Вышеизложенное дает все основания утверждать, что контроллинг как система, которая влияет на управляющий элемент за счет аккумулирования совокупности информации об оценке факторов внешней и внутренней среды хозяйствования, обладает информационным потенциалом.

Информационный потенциал контроллинга - это максимальная способность и возможность за счет качественного и эффективного использования сложившейся совокупности ресурсных элементов, процедур и видов деятельности регулировать управленческие решения и выводить траекторию развития предприятия на новый уровень, что позволяет обеспечить достижение заданных целевых установок и требуемого режима работы в нестабильных рыночных условиях хозяйствования [6]. Однако чтобы повысить эффективность информационного потенциала контроллинга в системе менеджмента, необходимо его оптимизировать, то есть модифицировать, исходя из возможностей, ресурсов и поставленных перед предприятием задач.

Оптимизация информационного потенциала контроллинга реализуется через определение количественных оценок и установление зависимости между отдельными его элементами. Поэтому в процессе оптимизации важно определить значимость и приоритет среди элементов информационного потенциала с целью установления рационального соотношения и повышения целесообразности и эффективности капиталовложений. Из этого следует, что оптимизация информационного потенциала

контроллинга это процесс, позволяющий достичь баланса между затратами, которые направляются на формирование элементов информационного потенциала и результатами от его реализации. При этом необходимо помнить, что информационный потенциал контроллинга основан на взаимодействии трех составляющих (блоков): ресурсные элементы, элементы контроллинга и функции контроллинга.

Оптимизация информационного потенциала контроллинга должна осуществляться по следующим этапам:

1. Определение альтернативных соотношений между элементами информационного потенциала контроллинга исходя из максимальной адаптации к условиям внешней и внутренней среды хозяйствования.
2. Сравнение необходимых расходов и капиталовложений, направляемых на формирование различных вариантов соотношения элементов информационного потенциала с планируемым экономическим результатом, учитывающим влияние различных факторов.
3. Выбор оптимального варианта формирования информационного потенциала контроллинга и его реализации.

Процесс формирования информационного потенциала контроллинга можно представить в виде функционала:

F [ИПК] = [РЭ] * F [ЕК] * F [ФК]

где F [ИПК] - функционал информационного потенциала контроллинга;

F [РЭ] - функционал ресурсных элементов;

F [ЭК] - функционал элементов контроллинга;

F [ФК] - функционал функций контроллинга.

В результате информационный потенциал контроллинга в системе управления предприятием целесообразно рассматривать как вариант соотношения и зависимости между его элементами.

После определения возможных вариантов соотношений, необходимо обосновать эффективность финансирования каждого из них с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды хозяйствования. Из изложенного ранее следует, что в основе оптимизации информационного потенциала контроллинга лежит следующий принцип:

$$\begin{cases} P \rightarrow \max \\ З \rightarrow \min \end{cases}$$

где Р – результат; З – затраты.

Оценить эффективность альтернативных вариантов соотношений элементов информационного потенциала контроллинга можно через расчет чистого приведенного дохода, получаемого от его формирования и использования. Выбор оптимального варианта формирования информационного потенциала контроллинга должен соответствовать принципу наиболее высокой эффективности.

$$Эф_{ипк} = \begin{cases} ЧДП \rightarrow \min \\ КВ \rightarrow \max \end{cases}$$

где ЧДП - сумма чистого денежного потока, приведенная к настоящей стоимости за весь период реализации (использования) информационного потенциала контроллинга;

КВ - сумма капиталовложений в формирование и реализацию информационного потенциала контроллинга.

По результатам анализа информационного потенциала контроллинга следует отметить, что:

- для достижения высокого уровня информационного обеспечения менеджмента необходимо соблюдать очередность в оптимизации информационного потенциала контроллинга;
- эффективность информационного потенциала контроллинга заключается в оптимальном отборе соотношения его элементов с точки зрения окупаемости капиталовложений;
- оптимальный вариант информационного потенциала контроллинга определяется по критерию максимальной отдачи от его использования;
- эффективность реализации информационного потенциала контроллинга определяется через показатель чистого приведенного дохода.

Сравнительный анализ использования контроллинга в разрезе различных государств. В процессе исследования сущности и механизмов реализации контроллинга в Казахстане была собрана и систематизирована информация об особенностях применения системы контроллинга на предприятиях разных стран. Результаты анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика применения контроллинга в управлении предприятиями разных стран

Факторы	Страны			
	Германия	США	Польша	Казахстан
Наиболее используемые функции контроллинга	Учет Информационное обеспечение Оперативное и стратегическое планирование Координация	Учет Информационное обеспечение Стратегическое планирование Консалтинг Анализ	Информационное обеспечение Анализ Планирование	Анализ Информационное обеспечение Оперативное планирование

Факторы	Страны			
	Германия	США	Польша	Казахстан
Методы контроллинга	Бюджетирование Стоимостный ABC и XYZ-анализ Матрица Мак-Кинси Анализ конкурентных преимуществ Портера Анализ точки безубыточности SWOT-анализ Анализ ценовой себестоимости	Бюджетирование Функциональный анализ Balanced Scorecard Бенчмаркинг Матрица БКГ SWOT-анализ Анализ расходов по центрам учета и отчетности	SWOT-анализ Бюджетирование Анализ отклонений Анализ рисков Анализ точки безубыточности	SWOT-анализ Анализ рисков Бюджетирование Анализ точки безубыточности Анализ расходов Факторный анализ В стадии внедрения: BSC Бенчмаркинг Матрица БКГ
Отраслевая принадлежность и сфера деятельности предприятий-пользователей контроллинга	Производственные компании Предприятия торговли и услуг Некоммерческий сектор (больницы, государственные учреждения, коммунальные службы, НИОКР)	Производственные компании Предприятия торговли и услуг	Предприятия торговли и услуг Производственные компании	Производственные компании Оптовые торговые предприятия
Размер предприятия	Большие диверсифициро-ванные компании Холдинговые компании Промышленно-финансовые группы	Большие диверсифици-рованные компании Холдинговые компании Промышленно-финансовые группы	Субъекты малого и среднего бизнеса Большие компании	Большие компании с диверсифици-рованной системой производства Холдинговые компании Промышленно-финансовые группы
Вид контроллинга	Производственный контроллинг Контроллинг инвестиций Контроллинг сбыта Контроллинг финансовых результатов Контроллинг расходов Контроллинг логистики	Контроллинг расходов Контроллинг бизнес-процессов Производственный контроллинг Контроллинг финансовых результатов и ликвидности	Производственный контроллинг Контроллинг расходов Контроллинг сбыта Контроллинг финансовых результатов и ликвидности	Контролинг расходов Контролинг финансовых результатов Контролинг инвестиций и инноваций

На основании полученных результатов можно сделать следующие выводы: если еще в начале 2000-х гг. контроллинг и финансовый контроллинг были «новыми» в казахстанской экономической и финансовой науке понятиями, а наличие отдела контроллинга на предприятиях Казахстана - «предметом роскоши», то сегодня и в науке, и в соответствующей проекции на предприятиях контроллинг является типовой составляющей. Тем не менее, данное положение вещей оказалось не лишено стереотипных представлений о наличии и целесообразности введения отдела с такими функциями в структуре только крупных, в большинстве своем - промышленных предприятий [7].

По завершению проведенного исследования можно констатировать следующее. Контроллинг, как новая отрасль науки возник из следующих основных причин: смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего, изменение технологий, дифференциация, диверсификация и интернационализация предприятий, усложнение коммуникации и цикла принятия и реализации решений, усложнение среды в которой функционирует предприятие. В контексте современной теории и практики управления предприятиями контроллинг является неоднозначным явлением, которое требует основательного и всестороннего анализа для его предметной идентификации и детальных теоретико-методических и прикладных разработок. Обобщая известные в научной литературе подходы к трактовке сущности контроллинга, последний следует признать системной концепцией информационно-аналитического и методического обеспечения процессов планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений с целью успешной реализации задач предприятия, реализуемых в стратегическом и оперативном формате. Предпосылки широкого применения данной концепции в Казахстане уже формируются, но существуют сдерживающие факторы. К примеру, отсутствуют аналитические материалы о влиянии системы контроллинга на общие результаты деятельности всего предприятия в связи с ограниченностью горизонтов функционирования [8].

Эффективное внедрение и функционирования

системы контроллинга позволит хозяйствующему субъекту сократить время адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, оптимизировать управленческий риск, снизить вероятность банкротства, повысить прибыльность и конкурентоспособность. Путем своевременного изменения форм организации учета, анализа, планирования, методов финансового управления эффективная система контроллинга предприятия позволяет качественно решать задачи, обозначенные стратегией развития хозяйствующего субъекта.

Внедрение контроллинга в систему внутреннего экономического механизма, как основной его подсистемы, необходимо осуществлять на всех этапах организации и функционирования предприятия. Безусловно, внедрение контроллинга требует определенных усилий, изменений в системах учета, контроля, анализа и управления, но это оправдывает тот эффект, который можно реально получить от использования контроллинга. Контроллинг необходим казахстанским предприятиям для существенного повышения эффективности их деятельности, обеспечения конкурентоспособности, оптимизированного решения проблемы: «ограниченность ресурсов - безграничность потребностей».

На смену промышленному веку пришел век информационный, в котором помимо прочих факторов производства, информация приобретает доминирующее значение. Она становится наиболее важным ресурсом, что создает серьезные конкурентные преимущества. В связи с этим для обеспечения выполнения роли контроллинга в системе предпринимательства необходимо создать особую информационную систему, которая сигнализировала бы руководству о рисках с которыми может столкнуться предприятие как с внешней, так и внутренней среды.

Учитывая сложность и многогранность предмета исследования, необходимо признать, что в рамках одной статьи невозможно раскрыть все аспекты контроллинга. Дальнейшего исследования требуют проблемы унификации подходов к определению системы контроллинга на предприятии, а также вопросы, касающиеся разработки прикладных методик применения инструментов контроллинга, адаптированных к особенностям предприятий Казахстана.

Литература:

1. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / перевод с немецкого / Финансы и статистика / Москва 2005, с.800
2. Фракин О. Как мы ставили управленческий учет: заметки практика / Управление компанией / №8 2003
3. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Н.Г. Данилочкиной / Аудит, ЮНИТИ / Москва 2001, с.279
4. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления / перевод с немецкого / Под ред. Николаевой С.А. / Финансы и статистика / Москва 1993
5. Демеуова Г.Т. Формирование и функционирование системы контроллинга в Казахстане: опыт оценки и расширение ее масштабов: автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук / Москва 2010, с.46
6. Lenart A., Nowak E. Information support of controlling by ERP system / Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wroclawiu / №15 2008 p.256-261
7. О некоторых аспектах формирования контроллинга в Казахстане / http://www.edergi.manas.edu.kg/index.php/rfrm/article/viewFile/670/660
8. Необходимость и развитие контроллинга в Казахстане / http://www.rusnauka.com/10_NPE_2010/Economics/62776.doc.htm

Резюме:

Мақалада контроллингтің ақпараттық әлуетінің негізі қарастырылып, оңтайландырудың негізгі бағыттары белгіленген Контроллингтің ақпараттық әлуетінің тиімді балама бағасының салыстырмалы нұсқасының қатнас элементінің алгоритімі ұсынылған. Әр елде кәсіпорындарды басқаруда контроллинг қолданысының салыстырмалы мінездемесі жүргізілген. Контроллингті жетілдіруде шаруашылық субьектілерін иемденудің артықшылықтары айқындалған.

Негізгі сөздер: контроллинг, ақпараттық әлеует, оңтайландыру, басқарма кәсіпорынмен, контроллингтің артықшылықтары

В статье рассмотрена сущность информационного потенциала контроллинга и обозначены основные направления его оптимизации. Представлен алгоритм оценки эффективности альтернативных вариантов соотношений элементов информационного потенциала контроллинга. Проведена сравнительная характеристика применения контроллинга в управлении предприятиями разных стран. Выявлены преимущества, приобретаемые хозяйственным субъектом в результате внедрения контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, информационный потенциал, оптимизация, управление предприятием, преимущества контроллинга

The essence of information potential of controlling is considered and the main directions of its optimization are designated in article. The algorithm of an assessment of alternative options of ratios efficiency end the information potential of controlling is presented. The comparative characteristic of controlling application in management of the enterprises of different countries is carried out. The advantages of the economic subject as a result of controlling introduction are revealed.

Keywords: controlling, information potential, optimization, business management, advantages of controlling

Сведения об авторе:

Калиакпарова Г.Ш. – доктор PhD, доцент университета «Кайнар»

Анализ механизма реализации инвестиционной политики Республики Казахстан через ГПФИИР-1 как фактор повышения конкурентоспособности государства

Ю. Стацурина, И. Порядина
Евразийский гуманитарный институт

Глава нашего государства Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Новое десятилетие - новый экономический подъем - новые возможности Казахстана» определил Стратегию развития Казахстана на ближайшие десять лет. Ключевой основой устойчивого развития страны должна стать ускоренная диверсификация и повышение конкурентоспособности национальной экономики [1]. Важнейшей задачей при этом является комплексный рост производительности труда, поскольку по этому показателю Казахстан пока отстает от развитых стран мира. Так, если один работник у нас производит в год продукции на 17 тыс. долларов, то в развитых странах - 90 тыс. долларов. Добиться повышения производительности труда можно с помощью активного внедрения инноваций во всех сферах экономики. Именно поэтому по поручению Главы нашего государства Правительство разработало Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития (далее ГПФИИР) и детальную Карту индустриализации страны.

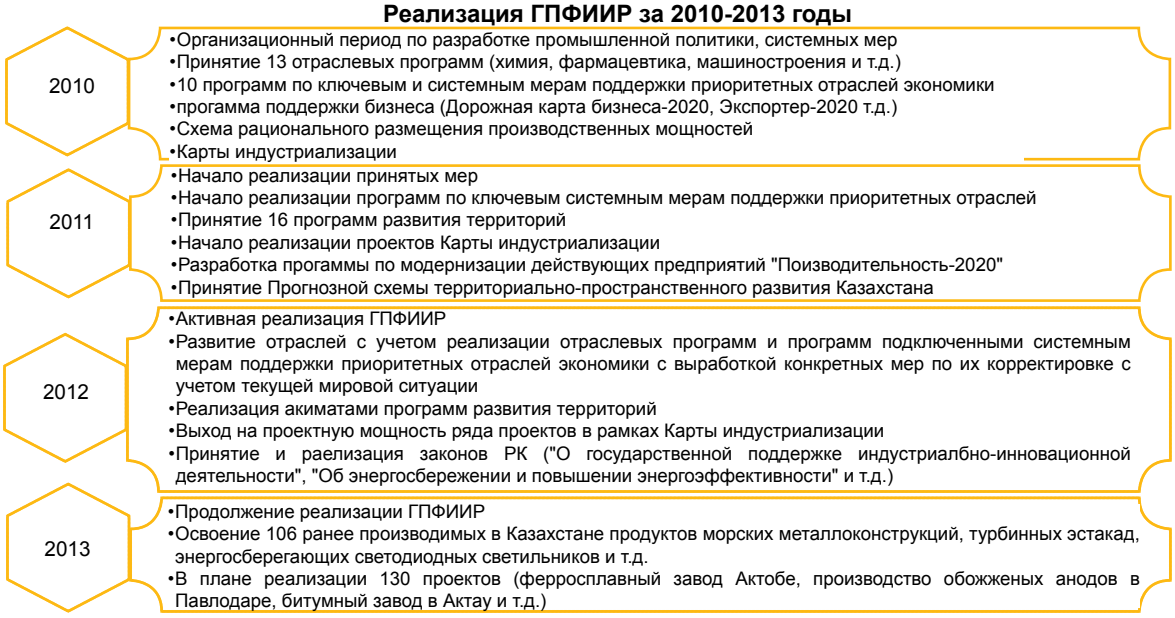
В ходе реализации ГПФИИР финансирование охватило широкий спектр отраслей, что привело к недостатку средств при финансировании секторальных мер поддержки и части проектов. Вместе с тем, недостаточное финансирование во многом было связано с неразвитой отечественной рыночной финансовой инфраструктурой, где бы формировались фонды «длинных» денег и привлекались долгосрочные инвестиции.

В отсутствие должного финансирования со стороны коммерческих финансовых институтов эту нишу на казахстанском рынке пришлось занять государству через систему национальных холдингов и институтов развития. Система институтов развития была расширена и настроена с учетом нужд индустриально-инновационного развития. Были опробованы различные инструменты поддержки индустриального развития: субсидирование процентных ставок, возмещение расходов и предоставление грантов на инновации и внедрение технологий, возмещение части затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности, гарантирование кредитов и прочее.

За четыре года реализации ГПФИИР были приняты необходимые программы развития, составлены схемы и карты, внесены поправки в действующее законодательство. Основные этапы реализации ГПФИИР представлены на рисунке 1.

Рисунок 1

Реализация ГПФИИР за 2010-2013 годы



Безусловно, для реализации данной Программы потребовались колоссальные финансовые ресурсы, поэтому поиск источников финансирования и механизмов экономического стимулирования индустриально-инновационного развития Казахстана является актуальной проблемой.

В Казахстане работает ряд учреждений, участвующих в финансировании и управлении процессом модернизации, что включает в себя

финансирование инвестиций, привлечение в инфраструктурные проекты и ресурсы для инноваций. Обзор основных институтов и их финансовых инструментов обеспечения индустриально-инновационного развития Республики Казахстан представлен в таблице 1.

Таблица 1

Обзор основных институтов и их финансовых инструментов

Наименование	Долевое финансирование	Займы	Гранты
Банк развития Казахстана		Инфраструктура, пилотные проекты, производственные компании	
Фонд развития предпринимательства (ДАМУ)		Различные программы, микро-финансы, «Дорожная карта бизнеса 2020», «Производительность 2020»	
Инвестиционный фонд Казахстана	Различные проекты развития		
Национальное агентство по технологическому развитию	Инвестиционные проекты в инновационные компании, национальные и зарубежные венчурные фонды		Гранты НИОКР для различных целей: патентование, приобретение технологий, технико-экономическое обоснование, НИОКР
Фонд науки		Коммерциализация	Гранты НИОКР

Примечание: Составлено на основе источника [2].

Данная институциональная структура, за исключением ДАМУ, была создана в течение последнего десятилетия (таблица 1). Финансовые инструменты, используемые для модернизации экономической структуры и поддержки инноваций, нацелены на акционерный капитал, льготные кредиты и гранты. Кроме того, «Банк развития Казахстана-Лизинг», дочерняя компания БРК, предоставляет лизинг на реализацию инвестиционных проектов. Все учреждения в настоящее время рассматривают новые возможности пополнения своего портфеля инструментов. ДАМУ, например, работает над гарантийным механизмом для оказания помощи МСП в получении финансовой поддержки со стороны банковской системы, а также планирует инвестирование в акционерный капитал. Национальное агентство по технологическому развитию (НАТР) продолжает свою деятельность по развитию процессов бизнес-инкубирования в технопарках [2].

Высокая стоимость кредитования и в особенности долгосрочного кредитования казахстанских финансовых институтов остается серьезным барьером. В 2013 году средняя ставка вознаграждения по долгосрочным кредитам БВУ в национальной валюте составила 17,3% годовых. В сравнении с 2008 годом стоимость кредитования в национальной валюте выросла на 1,1 процентных пункта. Относительная дешевизна долгосрочных валютных кредитов (в среднем 10% годовых в 2013 году) нивелируется высокими валютными рисками.

Росту корпоративного кредитования со стороны БВУ мешают высокая «закредитованность» предприятий и неразрешенная ситуация с проблемными кредитами. Высокий уровень проблемных кредитов (с просрочкой более 90 дней) в ссудном портфеле банков сохраняется, начиная с 2010 года. На 1 февраля 2014 года проблемные кредиты составили 4,3 трлн. тенге или 32,2% от ссудного портфеля БВУ, увеличившись с начала года на 3,6% [3].

Объем инвестиций в основной капитал в Казахстане в номинальном выражении ежегодно растет. В 2012 году по сравнению с 2008 годом он увеличился на 1244,1 млрд. тенге до 5455 млрд. тенге. Реальный прирост отмечается начиная с 2011 года. В 2013 году к 2009 году он составил 6,6%, к 2012 году - 11% [4].

Рисунок 2

Динамика инвестиций в основной капитал в Республике Казахстан

Примечание: По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Инвестиции в основной капитал осуществляются преимущественно за счет собственных средств хозяйствующих субъектов. При этом отмечается опережающие темпы их роста по сравнению с другими источниками.

В таблице 2 и на рисунке 3 представлена структура источников финансирования инвестиций в Республике Казахстан с 2009 по 2013 годы.

Таблица 2

Источники финансирования инвестиций в Республике Казахстан

млн. тенге

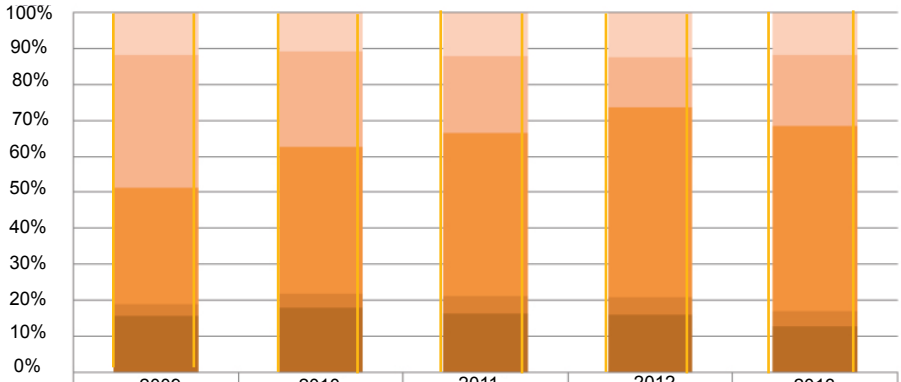
Источники финансирования	2009	2010	2011	2012	2013
Республиканский бюджет	712 441	834 721	812 577	868 174	759 798
Местные бюджеты	154 892	180 505	239 536	269 763	263 917
Собственные средства	1 491 433	1 895 953	2 281 191	2 900 761	3 139 833
Иностранные инвестиции	1 697 493	1 240 887	1 078 866	761 797	1 203 602
Заёмные средства	529 039	501 462	598 062	672 666	705 537
Всего	4 585 298	4 653 528	5 010 231	5 473 161	6 072 687

Примечание: По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Начиная с 2010 года (начало реализации ГПФИИР), постепенно растет доля заемных средств на фоне сокращения доли бюджетных инвестиций. Хотя объем бюджетных инвестиций ежегодно растет – в 2011 году на 3,6% к предыдущему году, в 2012г. – на 6,2%, в 2013 году объем бюджетных средств резко снизился и составил 759 798 млн. тенге из средств республиканского бюджета, 263917 млн. тенге из средств местного бюджета (рисунок 3).

Рисунок 3

Источники финансирования инвестиций в Республике Казахстан



	2009	2010	2011	2012	2013
заемные средства	529039	501462	598062	672666	705537
иностранные инвестиции	1697493	1242887	1078866	761797	1203602
собственные средства	1491433	1895953	2281191	2900761	3139833
местные бюджеты	154892	180505	238536	269763	263817
республиканский бюджет	712441	834721	812577	868174	759798

Примечание: По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Анализ приведённых данных позволяет сделать вывод о том, что основными источниками вложения средств в основной капитал в Казахстане являются собственные средства хозяйствующих субъектов.

Объёмы иностранных инвестиций несколько снизились к концу 2013 года. Рекордно высокие объемы притока инвестиций в акционерный капитал резидентов в 20012 году объясняются отдельными операциями, нехарактерными для платежных балансов других лет. Без учета таких крупных сделок динамика этой статьи показывала бы стабильный умеренный рост.

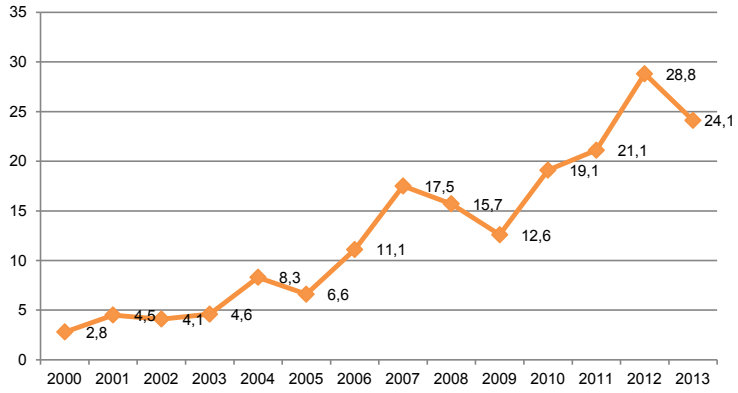
Приток иностранных прямых инвестиций в Казахстан в 2013 году составил 24,1 млрд. долларов, снизившись на 19,8% по сравнению с 2008 годом (рисунок 4).

Казахстан вошел в двадцатку стран-лидеров по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций. По итогам года у Республики Казахстан — второе место в СНГ после России по объему чистого притока ПИИ. Такие данные приводит Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) за 2012 год. Стоит отметить, что более половины (около 96 млрд. долларов США) валовых прямых инвестиций в Казахстан с 2005 года привлечено за годы реализации государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, кото-рая началась в 2010 году. К тому же на период выполнения программы пришлось около 70% валовых прямых инвестиций (19,6 млрд. долларов США), привлеченных в обрабатывающую промышленность с 2005 года. Такие показатели стали возможны благодаря значительному улучшению инвестиционного климата в стране [5].

Рисунок 4

Валовый приток прямых иностранных инвестиций в Казахстане

млрд. долларов



Примечание: По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана.

В региональном разрезе неизменным лидером по объему инвестиций в основной капитал остается нефтедобывающая Атырауская область, доля которой в 2013 году составила почти 1/5 от общего объема инвестиций. При этом, с 2009 по 2013 годы реальное сокращение инвестиционных вложений в Атырауской и Западно-Казахстанской областях составило 5% и 21% соответственно. Наиболее высокие темпы роста за указанный период – в Северо-Казахстанской области (106%), Восточно-Казахстанской области (116%), г. Астане (49%) и Карагандинской области (89%).

Как показывает мировая практика, территориальные различия естественны и объективны. Формируя условия межрегиональной конкуренции, территориальные различия способствуют повышению эффективности размещения производства, оптимизируют структуру расселения и рынков труда.

Таким образом, несмотря на то, что ГПФИИР имеет индустриально-инновационную направленность, за три года ее реализации одними из самых успешных оказались отрасли добывающего сектора. А инновационные сектора экономики (химическая промышленность, машиностроение, возобновляемые источники энергии) выросли незначительно и еще далеки до достижения целевых показателей. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития является ключевым документом для достижения конкурентоспособности страны и обеспечения эффективного развития экономики. В этой связи необходимо более четко и точно определять целевые индикаторы и стремиться к их достижению.

Проведенный анализ свидетельствует, что текущая инвестиционная активность недостаточна для реализации Программы. Для этого необходимо устранить следующие барьеры:

1) слабые гарантии по защите и поддержке долгосрочных инвестиций;

2) сложные процедуры получения въездных виз и разрешительных документов на пребывание в Казахстане для иностранной рабочей силы;

3) недостаточная информированность иностранных деловых кругов о перспективах инвестиций в Республике Казахстан.

Литература:

1. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы
2. Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / http://www.stat.gov.kz
3. Исследование инвестиционной привлекательности Казахстана / 2014 / http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-kazakhstan-attractiveness-survey-2014-rus/$FILE/EY-kazakhstan-attractiveness-survey-2014-rus.pdf
4. Назарбаев Н.А. Послание Президента Народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года / http://www.akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstana-29-yanvarya-2010-goda_1340624693
5. Обзор инновационного развития Республики Казахстан / Европейская комиссия Организации объединенных наций / 2012

Резюме:

Мақалада индустриялық-инновациялық үдемелі дамудың Мемлекеттік бағдарламасының қаржыландыру ерекшеліктері талданған. Мақала авторлары аумақты статисткалық материалдың негізінде инвестициялық үрдістің құрылымы мен өсіңкілігін бейнелейтін кестелер мен графикалық деректерді көрсеткен. Мақала қорытындысында авторлар ағымдағы инвестициялық белсенділік Бағдарламаның жүзеге асуы үшін жеткіліксіз екендігін көрсетіп және осы мәселелерді шешудің бірқатар жолдарын ұсынған.

Негізгі сөздер: инвестициялар, инвестициялық саясат, экономика, бәсекеге қабілеттілік, МЗҚИИД.

В статье проанализированы особенности финансирования Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития. Авторы статьи на основе обширного статистического материала составили табличные и графические данные, отражающие динамику и структуру инвестиционных процессов.

В заключении статьи авторы отмечают, что текущая инвестиционная активность недостаточна для реализации Программы и предложены некоторые пути преодоления данных проблем.
Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, экономика, конкурентоспособность, ГПФИИР.

The article analyzes the features of the financing of the State program of forced industrial-innovative development. The author of the article on the basis of extensive statistical material composed of tabular and graphical data, reflecting the dynamics and structure of investment processes. In concluding the article, the author noted that the current investment activity is insufficient for the implementation of the Program, and suggested some ways of overcoming these problems.
Keywords: investments, investment policy, economy, competitiveness, SPAIID.

Сведения об авторах:

Стацурина Ю.А. - к.э.н., доцент кафедры «Экономических и математических дисциплин» Евразийского гуманитарного института
Порядина И.В. - к.э.н., доцент кафедры «Экономических и математических дисциплин» Евразийского гуманитарного института

Анализ финансовых ресурсов инновационного потенциала промышленности Казахстана

Г. Сейткасимов
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

Р. Исмаилова
Казахский аграрно-технический университет им.С.Сейфуллина

Н. Есмагулова
Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева

Инновационное развитие любой социально-экономической системы представляет собой не только инновационный процесс, но наличие необходимых для его осуществления ресурсов и условий, которые в совокупности образуют инновационный потенциал и характеризуют действенность механизма инновационного процесса, выраженное в скорости разработки новшеств, темпов внедрения и распространения изобретений по различным сферам общественного производства и возможности их успешной коммерциализации. В данной работе рассмотрен финансовый ресурс как один из компонентов инновационного потенциала. Финансовый ресурс в данном случае представляет собой наличие финансовых средств, необходимых для производства новых или улучшенных видов продукции, услуг, производственных процессов, технологий и систем [1,2].

Основные показатели, характеризующие динамику затрат на технологические инновации в промышленности Казахстана за 2005-2012 годы представлены в таблицы 1.

Таблица 1

Затраты на технологические инновации

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2005 в %
Общие затраты, млн. тенге	67 088,9	79 985,9	83 523,4	113 460,1	61 050,9	235 501,7	194990,9	325 639,3	485,4
в том числе:									
республиканский бюджет	5 381,8	6 478,4	4 359,7	5 613,2	4 968,3	5 516,6	12873,1	37 402,9	695,0
местный бюджет	106,1	2 321,2	184,5	36,9	378,4	44,2	6613,4	1 273,9	1 200,7
собственные средства предприятий	43 936,9	68 407,3	70 576,3	96 860	54 059,9	219 441,9	114565,8	153 425	349,2
иностранные инвестиции	14 994,7	2 762,7	8 379,7	9413,6	961,5	2 177,9	40060,7	8 155,4	54,4
Общие затраты в % к ВВП	0,90	0,78	0,65	0,71	0,36	1,08	0,71	1,07	119,3

Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

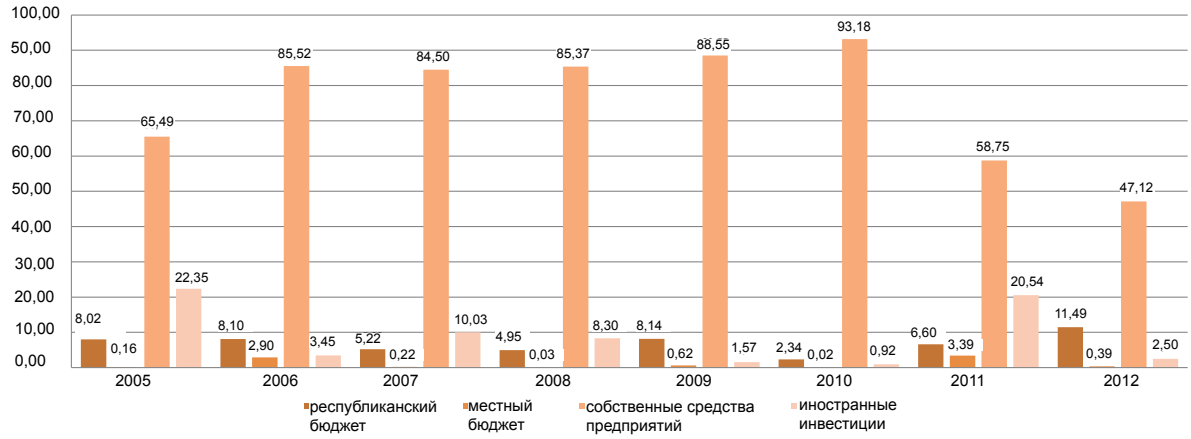
Как видно из таблицы 1, положительным фактором является то, что за 2005-2012 годы общие технологические затраты выросли в 4,85 раз, т.е. с 67 млрд. тенге в 2005 году до 325,6 млрд. тенге в 2012 году, но темпы изменений различны. За данный период наблюдаются резкие изменения в 2011 и 2012 годах. При этом наибольшая динамика наблюдается по затратам из местного бюджета, сумма которых увеличилась в 2011 году в 62 раза, т.е. с 106,1 млн. тенге в 2005 году до 6613,4 млн. тенге в 2011 году. А в 2012 году из местного бюджета было выделено средств меньше на сумму 1273,9 млн. тенге. В кризисные годы средства из местного бюджета резко сократились.

В целом можно отметить, что доля затрат на технологические инновации в ВВП страны составляет около 1%, так в 2012 году доля затрат в ВВП страны составило 1,07%, что по сравнению с 2005 годом на 19,3% больше. Хотя они имеют тенденции к росту из года в год, но, тем не менее, можно говорить о недостаточности выделяемых средств на технологические инновации.

Если анализировать структуру по источникам финансирования то можно отметить, что затраты на технологические инновации осуществляются в основном за счет собственных средства предприятий (рисунок 1).

Рисунок 1

Структура затрат по источникам финансирования



Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

Это, с одной стороны, положительная тенденция, но, с другой стороны, отечественные предприятия в большинстве своем не имеют достаточных финансовых средств, чтобы осуществлять масштабное создание и внедрение технологических инноваций в промышленное производство. В последние два года наблюдается изменение в структуре финансирования, в связи с привлечением кредитов и займов. Так в 2012 году были привлечены кредиты и займы на сумму 125319,6 млн. тенге, что в структуре затрат составило 38,5% от всей суммы. В предыдущий 2011 год доля кредитов и займов в структуре затрат составляла 4,3%.

В структуре затрат на технологические нужды выделяют следующие затраты:

- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов,
- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями,
- приобретение новых технологий, приобретение беспатентных технологий, приобретение товарных знаков, приобретение программных средств,
- производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства,
- обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями,
- маркетинговые исследования и прочие затраты.

Для анализа состава затрат на технологические нужды мы выделили основные затраты, занимающие значительную долю в общих затратах и свели в единую таблицу 2.

Таблица 2

Состав затрат на технологические инновации

млн. тенге

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2005, в %
Исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства	12 907,5	6 307,9	17 800,5	7 338,7	25 725,9	30 999,2	42 102,5	326,2
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	39 810,1	58 083,1	74 089,5	47 764,8	62 774,2	56 781,4	219 009,9	550,1
Приобретение новых технологий	2 107,6	1 214,5	2 973	1 312,4	1 6412	6 034,9	10 499,4	498,2
Производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов	4 900,9	4 194,2	11 553,1	2 907,6	121 801,5	46 943,8	15 327,9	312,8

Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.kz.

В составе затрат на технологические нужды затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями в 2012 году увеличились по сравнению с 2005 годом в 5,5 раз и составили 219 млрд. тенге. Затраты на исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов увеличились в 3,3 раза и составили

42102,5 млн. тенге. Таким образом, в общей структуре затрат на технологические инновации более 80% составляет доля машин и оборудования, а также затраты на исследования и разработки новых продуктов. А доля затрат на приобретение новых технологий составляет лишь 3,2%.

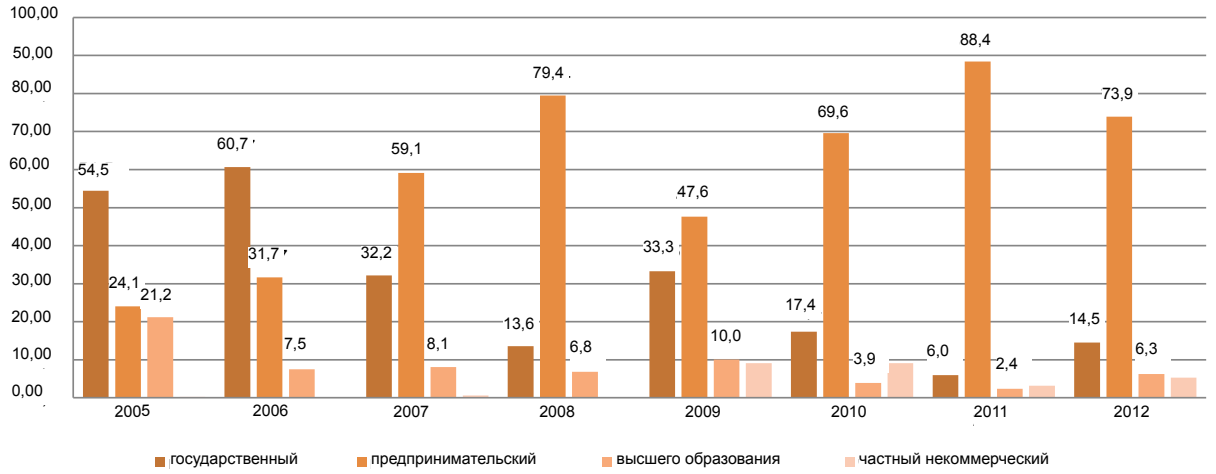
В составе общих затрат учитываются текущие и капитальные затраты. Сумма капитальных затрат в 2012 году увеличилась до 4006,7 млн. тенге или в 2,7 раз по сравнению с 2005 годом, это произошло за счет увеличения средств предпринимательского (в 3 раза) и частного некоммерческого секторов. Однако в последние пять лет государственный сектор, высшее профессиональное образование стали вкладывать значительно меньше средств. По частному некоммерческому сектору капитальные затраты по сравнению с 2005 годом увеличились в 53 раз и составили 212,3 млн. тенге. Значительные изменения произошли по затратам предпринимательского сектора, сумма затрат в данном секторе увеличилась в 8,2 раза и составила в 2012 году 2961,8 млн. тенге. Соответственно, произошло уменьшение затрат государственного и сектора высшего образования.

Рассмотрим структуру капитальных затрат по секторам деятельности по данным рисунка 2.

Рисунок 2

Структура капитальных затрат на выполнение исследований и разработок по секторам деятельности

в процентах



Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

Данные рисунка наглядно свидетельствуют о постепенном переходе с государственного сектора на предпринимательский сектор. Так, если в 2005 году доля капитальных затрат государственного сектора составляла 54,5%, то уже в 2012 году составляет 14,5%. А капитальные затраты предпринимательского сектора напротив с 24,1% в 2005 году увеличились в 2012 году до 73,9%. Затраты высшего образования и частного некоммерческого сектора в общей сумме капитальных затрат на выполнение исследований и разработок с каждым годом снижаются. Если в 2005 году они составляли 20%, то к 2012 году доля снизилась до менее 10%.

Таким образом, в структуре капитальных затрат произошли значительные изменения: 14,5% принадлежит государственному сектору, 73,9% - предпринимательскому сектору, 6,2% - ВУЗам, 5,3% - частному некоммерческому сектору.

Проанализируем структуру капитальных затрат на выполнение исследований и разработок по данным таблицы 3.

Таблица 3

Структура капитальных затрат на выполнение исследований и разработок

	2005		2007	2009	2010	2011	2012		2012г. к 2005г., в %
	млн. тенге	%	млн. тенге	млн. тенге	млн. тенге	млн. тенге	млн. тенге	%	
Капитальные затраты	1 491,4	100	1 098	450,7	1 352	5 144,1	4 006,7	100	268,7
из них									
земельные участки и здания	436,8	29,3	285,4	150,6	638,9	27	26,8	0,7	6,1
приобретение оборудования	926,4	62,1	494,8	246,3	420,5	1 610,5	2 858,7	71,3	308,6
прочие затраты	128,2	8,6	179,8	53,8	278,2	3 506,6	1 121,2	28,0	874,6

Примечание: составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

Как видно в структуре капитальных затрат в 2011 году произошло увеличение прочих затрат в 3,8 раза и составило 3506,6 млн. тенге. В 2012 году значительно выросла сумма затрат на приобретение оборудования и составило 2858,7 млн. тенге, что в 3 раза превышает сумму аналогичных затрат 2005 года. В 2012 году затраты на земельные участки и здания составили 26,8 млн. тенге, что по сравнению с 2005 годом составляет 6%. Научные, исследовательско-конструкторские организации имеют в достаточном объеме земельные участки и здания. В связи с этим в последние годы резко снизились капитальные затраты на эти цели.

Основные средства для исследований и разработок используются в процессе основной деятельности научных организаций. Рассмотрим данные по основным средствам для исследований и разработок по секторам деятельности за 2005-2012 годы по данным таблицы 4.

Таблица 4

Основные средства для исследований и разработок по секторам деятельности

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. тенге	14584,2	19247,7	18781,9	19176,7	22003,3	22810,8	29527,5	37950,6
в % к предыдущему году	117,6	132,0	97,6	102,1	114,7	103,7	129,4	128,5
в том числе								
машины и оборудования, млн. тенге	7105,7	9809,8	10005,4	9654,5	12393	12066,6	14764,6	16258,1
в % к предыдущему году	139,2	138,1	102,0	96,5	128,4	97,4	122,4	110,1
Доля машин и оборудования в стоимости основных средств, в %	48,7	51,0	53,3	50,3	56,3	52,9	50,0	42,8

Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

Стоимость основных средств в 2012 году увеличилось на 28,5% по сравнению с предыдущим годом. В целом на протяжении рассматриваемого периода можно отметить положительную динамику изменения среднегодовой стоимости основных средств. Аналогичная динамика наблюдается по стоимости машин и оборудования, доля которых в общей среднегодовой стоимости основных средств в 2012 году составила 42,8%. Среднегодовая стоимость их составляет 16,2 млрд. тенге, за последние пять лет она возросла в 1,7 раза. Затраты на их приобретение по сравнению с 2005 годом возросли в более 3 раза. Но в предыдущие года доля машин и оборудования составляла более 50%, что говорить о значительной доли активной части производственных фондов.

Среднегодовая стоимость основных средств НИИ и конструкторских организаций на 1 января 2013 года составляет 37,9 млрд. тенге. Из них 41,5% принадлежит государственному сектору, 35,1% - предпринимательскому сектору, 19,3% - ВУЗам.

Инвестиции в основной капитал по виду экономической деятельности «Исследования и разработки» характеризуются данными таблицы 5.

Таблица 5

Инвестиции в основной капитал по виду экономической деятельности «Исследования и разработки»

млн. тенге

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал, всего	11 532	13 382	15448	17778	15236	16576	22243	32925
из них								
строительно-монтажные работы	4 247	4 177	6888	10146	6745	6177	5372	10601
оборудование	5 284	6 072	6555	7375	7231	8692	12489	18154
Удельный вес в общем объеме инвестиций, в %	0,48	0,47	0,46	0,42	0,33	0,36	0,44	0,6

Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

За 2005-2012 годы наблюдается положительная динамика изменения инвестиций в основной капитал, так в 2012 году сумма инвестиций составила 32925 млн. тенге, что в 2,85 раз больше по сравнению с 2005 годом. Инвестиции в основном были направлены на покупку оборудования и строительно-монтажные работы. Так, в 2012 году более 50% инвестиций были вложены в оборудование, сумма инвестиции на оборудование составили 18154 млн. тенге. Увеличение суммы инвестиций на оборудование в 2012 году составило 343% по сравнению с 2005 годом. Говоря о значительном росте финансовых затрат необходимо учитывать влияние инфляционных процессов в экономике страны.

Теперь рассмотрим состав и структуру внутренних текущих затрат на исследования и разработки по видам затрат по данным таблицы 6.

Таблица 6

Внутренние текущие затраты на исследования и разработки по видам затрат

	2005		2006		2007	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%
Внутренние текущие затраты, всего	20 036	100	23 236	100	25 737,5	100
из них						
затраты на оплату труда	8 841,6	44,1	10 925,1	47,0	12 963,4	50,4
отчисления в бюджет	1 800,4	9,0	2 144,2	9,2	2 627,8	10,2
затраты на машины и оборудования	2 262,5	11,3	2 520,9	10,8	1 483,3	5,8
прочие затраты	7 131,5	35,6	7 645,8	32,9	8 663	33,7

Продолжение

	2008		2009		2010		2011		2012	
	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%
Внутренние текущие затраты, всего	33 685,9	100	38 538	100	32 114,8	100	38 207,5	100	47 246,4	100
из них										
затраты на оплату труда	15 251,5	45,3	18 453,2	47,9	17 112,5	53,3	20 833,7	54,5	25 406,3	53,8
отчисления в бюджет	2 799,5	8,3	2 794,4	7,3	2 329,9	7,3	2 287	6,0	3 175,4	6,7
затраты на машины и оборудования	2 457,1	7,3	884,7	2,3	776,9	2,4	818,8	2,1	1 139,7	2,4
прочие затраты	13 177,8	39,1	9 760,2	25,3	7 433,9	23,1	10 397,2	27,2	13 147,6	27,8

Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

В целом текущие затраты за семь лет увеличились более чем в 2 раза. В структуре внутренних текущих затрат наибольшую долю занимают затраты на оплату труда, в 2012 году их доля в общей сумме затрат составила 53,8%. Затраты на оплату труда за период 2005-2012 годов увеличились в 2,87 раз с 8841,6 млн. тенге до 25406,3 млн. тенге. Уменьшение наблюдается по затратам на машины и оборудования, доля уменьшилась с 7,3% в 2008 году до 2,4% в 2012 году, что составило 1139,7 млн. тенге.

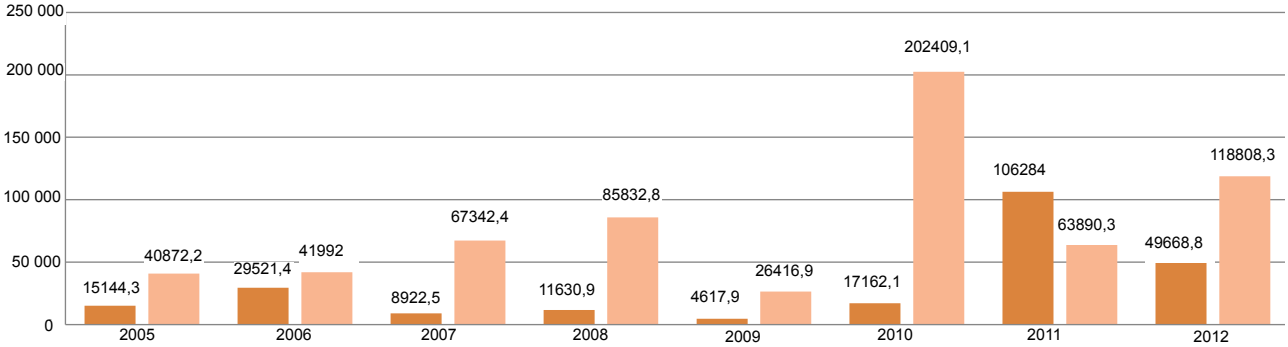
Все инновации подразделяются на продуктовые и процессные. Результатом первых является появление на рынке нового продукта, а результатом процессных инноваций – внедрение в производство новой технологии.

Анализ состава затрат на технологические инновации в промышленности показал, что преобладают затраты на процессные инновации (рисунок 3). Исключением является 2011 год, где соотношение затрат изменилось в сторону увеличения продуктовых инноваций, сумма которых составила 106284 млн. тенге.

Рисунок 3

Состав затрат на технологические инновации в промышленности

млн. тенге



Примечание: Составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, www.stat.gov.kz.

Продуктовые инновации охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов. Внедрение нового продукта определяется как радикальная продуктовая инновация, если касается продукта, предполагаемая область применения которого, функциональные характеристики, свойства, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличают его от ранее выпускавшихся продуктов.

По финансовым ресурсам следует отметить, что средства, выделяемые на науку и научно-технические разработки пока далеко от удовлетворения необходимой потребности. В 2012 году доля затрат на технологические инновации в ВВП страны составила лишь 1,07%, но при этом необходимо

отметить о наличии положительной тенденции. До 2012 года затраты на технологические инновации осуществлялись в основном за счет собственных средств предприятий (более 85%), в 2012 году ситуация изменилась. Структура затрат на этот год выглядит следующим образом: за счет собственных средств – 47,1%, за счет бюджетных средств – 11,9%, за счет иностранных инвестиций – 2,5%, за счет кредитов и займов – 38,5%. В источниках финансирования затрат на технологические инновации до этого года не были таких источников, как кредит и займы, венчурные фонды, бюджетные средства институтов развития.

В структуре затрат большая часть средств (67,2%) направлены на приобретение машин и оборудования. На исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства выделено 12,9%, производственное проектирование, на подготовку производства для выпуска новых продуктов – 4,7%, а на приобретение новых технологий – всего лишь 3,2%. Как видно данная структура затрат не оптимальна, в перспективе следует изменить структуру в пользу исследования и создания новых продуктов, приобретение новых технологий.

Доля текущих и капитальных затрат на исследование и разработки за последние года количественно увеличились на 58%, но их доля в ВВП в 2012 году составляет лишь 0,18%. Как видим, показатель не оптимистичен, в то же время в 2008 году он составлял 0,21%. Относительный показатель снизился, несмотря на то, что Правительство страны ставит задачу довести финансирование науки до 1% ВВП, а к 2050 году до 3%.

Низкий процент инвестирования сви-детельствует о том, что иностранные инвесторы не заинтересованы, а в большей степени не хотят вкладывать свои средства в создание и внедрение современных технологий на отечественных предприятиях, особенно в обрабатывающей промышленности Казахстана.

С другой стороны, казахстанские предприятия не стремятся заниматься НИОКР самостоятельно, и не склонны вкладывать деньги в создание новых продуктов. В этом смысле сравнительно инертны даже те предприятия, которые занимаются модернизацией производства. Они предпочитают проекты «под ключ», когда технологические решения уже воплощены в импортной технике и оборудовании.

Литература:

1. Основные фонды Казахстана / Статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике / 2012, с.112
2. Отчет Правительства Республики Казахстан о реализации 1 этапа «Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстана до 2015 года» / Астана 2007
3. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Программы по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы» от 25 апреля 2005г. №387
4. Предварительные данные за 2012 год / Статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике / 2013, с.243
5. Наука и инновационная деятельность Казахстана / Статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике / 2009, с.90
6. Наука и инновационная деятельность Казахстана / Статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике / 2012, с.88

Резюме:

Бұл жұмыста қаржы ресурсы жаңа немесе жаңартылған өнімді, қызметті, өндірістік процесті, технологияны, жүйені өндіруге қажетті қаржы қаражат ретінде қаратырылған. Қаржы қорлар бойынша келесі қорытындыны айтуға болады ғылым және ғылыми зерттемелерге бөлініп жатқан қаражат қажеттілікті қанағаттандыруға жеткіліксіз.

Негізгі сөздер: қаржы ресуртар, инновацияға шығындар, қаржы көздері, күрделі шығындар, өнімдік және процесстік инновациялар.

В данной работе рассмотрен финансовый ресурс как наличие финансовых средств, необходимых для производства новых или улучшенных видов продукции, услуг, производственных процессов, технологий и систем. По финансовым ресурсам следует отметить, что средства, выделяемые на науку и научно-технические разработки пока далеко от удовлетворения необходимой потребности.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, затраты на инновации, источник финансирования, капитальные затраты, продуктовые и процессные инновации.

In this paper the author considers the financial resources as the availability of financial means necessary for the production of new or improved kinds of products, services, processes, technologies and systems. Saying about financial resources there should be noted that funds for scientific research and technical developments are still far from meeting the necessary requirements.

Keywords: financial resources, innovation costs, source of funding, capital expenditures, product and process innovations.

Сведения об авторах:

Сейткасимов Г.С. - д.э.н., Академик НАН РК, профессор кафедры «Банковское дело» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли

Исмаилова Р.А. - д.э.н., профессор кафедры «Финансы» Казахского аграрно-технического университета им.С.Сейфуллина

Есмагулова Н.Д. - к.э.н., доцент кафедры «Экономика» Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева

Инструменты проведения инновационной политики в зарубежных странах

Р. Тажибаева, Ш.Увайсова
Международный Казахско-Турецкий университет им. А.Яссауи

Основными критериями, определяющими состояние и перспективы экономики государств, являются показатели развития науки и ее финансирования. Бесспорно, что наука стала не только производительной силой, но и одним из основных ресурсных факторов прогресса. Результаты научных исследований, выступающие в виде знаний и информации, формируют современный облик общественного производства. Опыт стран, определяющих направления мирового прогресса, показал, что динамизм экономической системы зависит от рационального распределения национального дохода для целей финансирования научной сферы.

Научные организации независимо от их отраслевой принадлежности выполняют научные исследования, включающие фундаментальные, прикладные исследования и разработки во всех отраслях науки, а также научно-технические услуги.

Государственное регулирование экономики в настоящее время осуществляется практически во всех странах. Его необходимость ни у кого не вызывает сомнения. Как показывает мировой опыт, государственное вмешательство наблюдается в тех сферах, где действие рыночных механизмов недостаточно или вступает в противоречие с интересами общества. Это в первую очередь относится к инновационной деятельности, под которой понимается процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. С учетом этого основные функции государственных органов по развитию инновации сводятся к следующим мероприятиям: аккумулирование средств на научные исследования и инновации. Данная функция осуществляется не только финансированием инновационных процессов из государственного бюджета, но и содействием аккумулированию ресурсов в различных структурах; координация инновационной деятельности. Государство определяет общие стратегические ориентиры инновационных процессов. Для их достижения оно содействует взаимодействию различных институтов в осуществлении инноваций; стимулирование инноваций.

Основное место здесь занимают поощрение конкуренции, а также финансовые субсидии и льготы участникам инновационных процессов. Большое значение имеет частичное или полное государственное страхование инновационных рисков.

Развитию инновационной деятельности обычно предшествует разработка перспективного плана развития и повышения эффективности производства. На его основе составляется Программа ускоренного технического развития производства, обеспечиваемого посредством повышения уровня производственной квалификации и расширения требующихся знаний работников и руководителей всех уровней предприятий и промышленных компаний.

В ряде промышленных компаний появилось новое широкое понятие «стратегическая инновационная деятельность». Данное понятие предусматривает, прежде всего, напряженную работу компании по систематическому накоплению требующихся производственных знаний для осуществления активной инновационной деятельности. Стратегическая инновационная деятельность предусматривает качественный скачок в совершенствовании производства и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Инновационная деятельность промышленных компаний обычно носит закрытый и открытый характер. В соответствии с «закрытой» инновационной деятельностью каждая компания развивает научно-исследовательские работы в рамках своего соответствующего подразделения. В результате активно стимулируемых работ открываются новые перспективы повышения эффективности производства. Успешная реализация полученных конечных результатов обеспечивает расширение финансовых возможностей компании за счет роста доходов. Это позволяет увеличивать инвестиции в дальнейшее расширение научно-исследовательских работ.

Под влиянием объективных и субъективных экономических факторов, «закрытая» инновационная деятельность стала все более сочетаться с «открытой». Промышленные компании стали интенсивно использовать появляющиеся проекты для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

В некоторых отраслях промышленности крупные компании продолжают придерживаться «закрытой» инновационной деятельности. К ним можно отнести две отрасли, где компании занимаются изготовлением атомных реакторов и авиационных моторов. Они полагаются только на разработку своих идей и реализацию полученных конечных результатов на специализированных рынках сбыта.

Многие компании ряда отраслей промышленности находятся в состоянии переходного периода от «закрытой» к «открытой» инновационной деятельности. К ним можно отнести автомобильные компании, а также компании, занимающиеся изготовлением компьютеров, программных средств, разработкой биотехнологий, лекарственных средств, средств связи, а также банковской, стразовой

деятельности и производством отдельных видов военной техники.

В современных условиях в ведущих западных станах утвердилось новое представление о конкурентоспособности любой экономически развитой страны, которое отнюдь не ограничивается показателем роста производительности труда и валового национального продукта. Исходя из того, что любая промышленная компания может достигнуть высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции, если тому способствует политическое устройство страны, в которой она сформировалась, уровень развития системы образования и культуры. Если руководство страны стремится к тому, чтобы ее компании успешно конкурировали на мировом рынке, оно должно проводить политику, способствующую повышению на их предприятиях эффективности производства [1].

Государство оказывает активную поддержку деятельности венчурных компаний и научно-исследовательских центров. По представлению Национального научного фонда США научно-исследовательские и венчурные фирмы в первые 5 лет полностью и частично могут финансироваться из федерального бюджета. Наиболее наукоемкие и эффективные исследования государство финансирует полностью из-за их сложности, высоких издержек, риска, сильной международной конкуренции.

Цель деятельности инвестиционных фондов – оказание финансовой поддержки как мелким, так и крупным организациям, занимающихся научными изобретениями. Национальный научный фонд США занимается не только кредитованием венчурных фирм, но и выдачей грантов - целевых безвозмездных субсидий. Кроме того государство осуществляет мониторинг и прогнозирование инновационных проектов, а также поиск наиболее эффективных передовых технологий для широкого внедрения. Инновационным организациям могут предоставляться льготы по оплате государственных услуг - связи, тепла, электроэнергии и т. д.

В целях стимулирования развития инновационных организаций используются также меры косвенного регулирования. Льготное налогообложение прибыли реализуется как путем сокращения налогооблагаемой базы, так и путем уменьшения налоговых ставок, вычетами из налоговых платежей. Германия, Англия и Франция вместе с США и Японией составляют важную составляющую технологического мирового сообщества. Отличительными особенностями этих стран, входящих в состав Евросоюза, являются: высокий технологический уровень производства и компьютеризации; применение в управлении и производстве международных и европейских стандартов, сертификации продукции; развитие наукоемких отраслей народного хозяйства и др.

Важнейшим направлением в политике стран Евросоюза является развитие инновационной деятельности. К основным направлениям инновационной политики Евросоюза относятся: выработка единого антимонопольного законодательства; использование системы ускоренной амортизации оборудования; льготное налого-обложение НИОКР; поощрение малого наукоемкого бизнеса; прямое финансирование предприятий для поощрения инноваций в области новейшей технологии; стимулирование сотрудничества университетской науки и фирм, производящих наукоемкую продукцию.

В конце прошлого столетия Великобритания заметно улучшила свои позиции в мировой экономике. Этому способствовала проведенная в стране структурная перестройка народного хозяйства, высокая концентрация капитала, рост производительных сил общества, снижение темпов инфляции.

Новая научно-техническая политика Великобритании стала составной частью системы государственного регулирования. Великобритания входит в группу стран с наиболее высокой долей затрат на НИОКР в валовом национальном продукте [2].

Основным источником финансирования НИОКР является государство. Из государственных средств формируется научно-исследовательский бюджет отраслевых министерств, научно-исследовательских центров, университетов, субсидируются многие НИОКР в частном секторе промышленности и сфере образования. Частные же фирмы финансируют работы, проводящиеся в основном в собственных лабораториях.

Научно-технический потенциал Великобритании формировался на основе проведения НИОКР в трех секторах: государственном, институты и центры которого проводят в основном исследования фундаментального и прикладного характера; секторе высшей школы, обеспечивающего фундаментальные исследования; научно-технических подразделений частных фирм, в которых сосредоточены основная часть прикладных исследований и разработок, производственное внедрение, распространение новой технологии и ее коммерческая реализация. В Великобритании нет единого централизованного органа, управляющего научно-техническим развитием. Министерства, проводящие НИОКР, выступают для государственных и частных научно-исследовательских лабораторий в качестве заказчиков. Государственные ассигнования на НИОКР реализуются следующим образом: правительственные лаборатории - 45%, Комитет по субсидированию университетов - 31%, исследовательские советы Министерства образования и науки - 24%..

Государственная поддержка инновационной деятельности предусматривает государственные контракты и льготы по налогам, пошлинам, срокам амортизации оборудования, в том числе полное освобождение от налогообложения капиталовложений, используемых для НИР. С 1972 года введена «свободная амортизация» для новых машин и оборудования. При проведении долгосрочных проектов прикладного характера, выполняющих двумя или более участниками, правительство возмещает до 50% затрат. Государство выделяет субсидии также предприятиям обрабатывающей промышленности, в том числе и иностранным, действующим на территории Великобритании.

Государством также осуществляется субсидирование экономии энергии, предприни-мательских зон; полное освобождение от налогообложения торговой и промышленной собственности в течение 10 лет со дня создания зоны. Кроме того, английские компании получают субсидии от ЕЭС и Европейского инновационного банка в размере до 50%

капитальных затрат. Указанные льготы применяются строго селективно и зависят от многих факторов, таких как вид отрасли, размер предприятия, объем и сложность работ и др. В Великобритании финансированием рискованных проектов занимается Национальное управление по предпринимательству (НУП), входящее в Британскую технологическую группу (БТТ), принадлежащую правительству. БТГ создана для стимулирования процессов освоения результатов НИР, полученных в государственном секторе, т. е. передачи технологии. Все издержки по патентованию покрываются за счет лицензионных поступлений от успешных изобретений.

В настоящее время в государственном секторе основной объем НИОКР выполняют государственные лаборатории ведомственного подчинения и лаборатории исследовательских советов. Государственные лаборатории выполняют до 35% своих работ по заказам других министерств и частной промышленности.

Франция решает проблему стимулирования инновационной деятельности административным путем. В 1999 году правительство Франции приняло Закон об инновациях, который предусматривает комплекс мероприятий прямого и косвенного характера по стимулированию инновационной деятельности, прежде всего по линии создания нового инновационного бизнеса. В этом Законе впервые намечено расширение мобильности научного персонала государственных исследовательских центров и предоставление ему большей свободы в организации собственных компаний и оказании консультаций частной промышленности; усиление связи между университетами и промышленностью в целях создания малого инновационного бизнеса; изменение налогового режима для инновационных компаний и упрощение процедуры создания высокотехнологичного бизнеса. Правительство выделило 100 млн. фр. франков на конкурс проектов по созданию новых высокотехнологичных компаний. В результате отобрано 244 проекта в следующих областях: здравоохранение и биотехнология - 21%, машиностроение и материалы - 21%, мультимедиа - 18%, телекоммуникации, электроника - 17%, программное обеспечение - 15%, агрокомплекс -5%, энергетика и охрана окружающей среды - 3%.

Основы современной концепции научно-технического развития Японии были заложены правительством в первые годы после Второй мировой войны. Именно в тот период составляются долгосрочные прогнозы развития экономики, определяются приоритетные ее направления.

Важную роль в определении стратегии инновационного развития Японии играет Министерство внешней торговли и промышленности (МВТП). Контроль за выполнением основных направлений НТП осуществляет Управление по науке и технике. Правительством Японии разработана долговременная программа научно-технического развития страны, предусматривающая меры по стимулированию прикладных исследований и закупок лицензий за рубежом.

Управление по науке и технике осуществляет разработку и реализацию наиболее крупных национальных программ (космические исследования, разработка аппаратуры для ядерных реакторов и т.п.)

В Японии основная часть финансовых ресурсов на НИОКР поступает от частных компаний. Крупнейшие японские фирмы имеют собственные научно-исследовательские институты и лаборатории, большой штат научных сотрудников. В последние годы многие фирмы создают в своем составе специальные подразделения для фундаментальных исследований. Доля же государственных затрат на НПОКР значительно ниже, чем в США и ряде стран ЕС. Однако по оценке специалистов Министерства внешней торговли и промышленности (МВТП), доля расходов государства на эти цели будет возрастать и составит 50%.

Несмотря на сравнительно низкую долю государственных средств, реальное участие государства в финансовой организации научно-технического прогресса в Японии чрезвычайно велико. Прежде всего, различными методами финансового поощрения государство направляет деятельность частного бизнеса в русло государственной экономической стратегии. Для частных компаний, ведущих разработки в рамках национальных программ, предоставляются льготные целевые кредиты, условия которых приближают их к государственным дотациям. Так, Японский банк развития, один из крупнейших государственных финансовых институтов, предоставляет долгосрочные ссуды на рационализацию и модернизацию предприятий приоритетных отраслей. При этом плату за кредит банк взимает в меньшем размере (например, 6,5% годовых для предприятий в авиастроении и электроэнергетике, в отличие от 7% для обычных клиентов). Кроме того, сроки кредита для приоритетных отраслей выше (до 30 лет, при обычном кредитовании - до 10 лет).

Для поощрения предприятий, выпускающих новые виды продукции с применением новейших технологий, им предоставляются значительные налоговые скидки (до 50%), что способствует поддержанию высокого уровня капиталовложений в современное оборудование и новые системы организации производства. Дифференциация норм амортизации по отраслям и льготные нормативы для вновь созданных производств также создает основу для ускоренного развития инновационной деятельности в Японии. Эти косвенные методы финансовой поддержки действует более эффективно, чем прямое государственное финансирование [3].

Для всех моделей экономического развития, показавших свою эффективность во второй половине двадцатого века, характерна тесная взаимосвязь промышленной, социальной и инновационной (научно-технической) политики государства. Проведение инновационно-промышленной политики в едином комплексе с политикой социальной позволяет совместить экономический и социальный прогресс. С этой целью многие государства проводили и проводят политику повышения платежеспособного спроса населения. Цель такой политики - опережающий рост оплаты труда по отношению к темпам роста потребительских цен.

Политика повышения платежеспособного спроса населения проводилась также в Китае, Южной Корее и некоторых других азиатских странах, имевших высокие темпы экономического роста. При этом связь между темпами экономического роста и

повышением оплаты труда в развивающихся странах наблюдалась не менее четко, чем в развитых.

В последние десятилетия ведущими индустриальными странами были выработаны эффективные механизмы реализации социальной политики. С помощью целевых программ решаются многие социальные вопросы, что оказывает положительное влияние на развитие экономических систем. Отдельно отмечают роль государства в создании условий для эффективного функционирования негосударственных инвестиционных фондов, которые берут на себя функции по аккумулированию сбережений населения и направлению их на инвестиции, в том числе в инновационный сектор экономики [4]. Именно государственная социальная политика, направленная на сокращение дифференциации доходов, обеспечивает формирование среднего класса, сбережения которого используются институциональными инвесторами в целях экономического развития.

Взаимосвязь промышленной и инновационной (научно-технической) политики государства в последние годы прослеживается не менее четко. В настоящее время экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. Хозяйственные системы наиболее развитых стран все более трансформируются в экономику знаний, использование которых умножает результаты хозяйственной деятельности гораздо более эффективно, чем применение любого другого производственного фактора. В таких условиях необходима целеустремленная государственная политика и концентрация национальных усилий на наиболее перспективных направлениях научно-технологического и социально-экономического развития.

Очевидно, что в условиях усиления международной конкуренции модернизация промышленности является необходимым условием для обеспечения качественного экономического роста. Проведение модернизации, в свою очередь, невозможно без разработки и реализации целеустремленной промышленной политики и объединения для решения этой общенациональной задачи усилий государства и частного капитала.

Опыт зарубежных стран показывает, что участие государства в инновационном процессе приобретает значительные масштабы. В США, например, появился специальный термин «полугосударственная» (semipublic) экономика, который отражает тенденцию к укреплению связей между частными компаниями и органами государственной власти. Такая тенденция возникла потому, что сегодня формирование национальных конкурентных преимуществ зависит не только и не столько от внешних инвестиций и активности компаний, сколько от целеустремленной политики государства на национальном и международном уровнях. Кроме того, промышленная политика, ориентированная на стимулирование инноваций, невозможна без соответствующей социальной политики государства.

При изучении зарубежного опыта формирования и реализации инновационно-активной промышленной политики отмечается еще одна важная особенность: региональные программы социально-экономического развития в развитых индустриальных странах начали разрабатываться и осуществляться намного раньше, чем общегосударственные программы. Объясняется это историческими особенностями, в частности, тем обстоятельством, что в государственной промышленной политике этих стран первоначально преобладал антикризисный аспект, а кризисные процессы в промышленности протекали по-разному на отдельных территориях.

Можно выделить два наиболее характерных типа антикризисной региональной политики [4]. Первый связан с обновлением технологической и отраслевой структуры старопромышленных регионов. Цель – обновление технологий в традиционных отраслях и увеличение удельного веса новых отраслей в структуре промышленности региона. Таким образом, промышленная политика для данного типа регионов ориентирована в основном на структурную перестройку промышленности.

Второй тип антикризисной региональной политики направлен на социально-экономическое развитие депрессивных регионов. Как правило, их депрессия была связана с исчерпанием возможностей развития угольной или иной добывающей отрасли промышленности. Другие отрасли промышленности в таких регионах нужно было практически создавать заново. Соответственно, программа развития подобного региона должна была способствовать формированию оптимальной структуры создаваемых на этой территории промышленных комплексов.

Классический пример такой программы - принятая в 30-х годах в США «Программа долины реки Теннеси». Она предусматривала создание на огромной территории большого числа новых промышленных предприятий энергетического профиля на основе строительства гидроэлектростанций. В рамках данного проекта правительство Рузвельта на основе специального закона создало публичную корпорацию «Tennesi Valley Authority». Именно эта корпорация с привлечением федеральных и региональных средств, а также за счет размещения облигационных займов и привлечения частных инвестиций осуществила крупномасштабные строительные работы (гидроэнергетика, транспорт, ирригация и пр.) в регионе, обеспечив его промышленное развитие.

Достаточно часто задачи реформирования промышленной структуры регионов пытаются решать с помощью создания специальных зон. Как показывает практика, специальные зоны могут способствовать решению следующих проблем: восстановление продуктивности ранее заброшенных земель и производств, создание рабочих мест для жителей ареалов, развитие кооперации между общественным и частным секторами, развитие инноваций.

Опыт создания специальных зон в Бельгии, Франции, Испании, Великобритании и США позволяет классифицировать их следующим образом: зоны свободной торговли; промышленно-производственные зоны; технико-внедренческие зоны; сервисные зоны (зоны услуг); комплексные зоны.

В программах специальных зон преду-

сматриваются разнообразные стимулы из инструментария региональной политики.

Нужно подчеркнуть ограниченность срока функционирования специальных зон, а, следовательно, и сроков действия льгот. В Великобритании и Бельгии, например, время действия специальных зон ограничено 10 годами. В Испании срок функционирования таких зон - 3 года (с возможностью продолжения еще на три года). В США в большинстве штатов срок действия специальных зон составляет 10-20 лет. С целью улучшения условий для инноваций и обновления технологий в большинстве развитых стран принимаются следующие меры: создание инновационных центров и агентств по распространению технологий; улучшение инфраструктурного обеспечения территорий в качестве условия размещения высокотехнологичных предприятий; стимулирование малых высокотехнологичных фирм, являющихся одновременно и высокорисковыми; создание специального фонда поощрения инноваций и т.д. [5].

Еще одним направлением современной региональной инновационной политики является участие в создании научно-технических парков на базе университетов или исследовательских институтов. Такие парки предназначены для обеспечения доступа частным фирмам к инновациям, разработанным при поддержке государства. Сегодня в мире насчитывается около 400 научных парков.

Практически каждый регион имеет программу поддержки и технического содействия малому бизнесу. Местные власти берут на себя маркетинговые исследования для малых фирм, подготовку персонала, организацию консультаций. Значительная часть малого бизнеса посвящает свою деятельность инновационному процессу. По данным национального научного фонда США, малый бизнес в расчете на одного занятого производит в 2,5 раза больше нововведений, чем крупные фирмы (в промышленности США на долю малого бизнеса приходится 50% крупных изобретений) [6]. Малые инновационные предприятия в относительном выражении вкладывают в НИОКР больше средств, чем крупные. Кроме того, завершающий (внедренческий) процесс протекает на таких предприятиях в среднем на год быстрее.

Говоря о финансовом механизме регио-нальной инновационной политики за рубежом, следует учесть, что в развитых индустриальных странах законодательство запрещает использовать бюджетные средства территорий в интересах частных фирм. Поскольку освоение частными предприятиями новейших технологий происходит на коммерческой основе, власти не имеют права прямо финансировать этот процесс из бюджета. Для целей распространения инноваций создаются бесприбыльные венчурные организации и фонды, посредством которых власти проводят научно-техническую политику. При этом территориальные власти наделяют инновационные фирмы и фонды правом выпуска займов, акций под конкретные проекты, кредитования новых компаний и т.д. Венчурные фонды пользуются грантами центрального правительства, бюджетными ассигнованиями территорий. Им разрешено выпускать облигации и даже лотереи для финансирования инноваций.

Нужно отметить, что такая форма инновационной деятельности, как венчурное предпринимательство, получила широкое распространение во всех развитых странах мира. В конце 90-х мировой рынок венчурного капитала превысил 100 млрд. долларов. Именно этот финасово-экономический механизм обеспечивает интенсивное развитие новых наукоемких отраслей, хотя в последние годы отмечается увеличение доли венчурного финансирования в традиционных отраслях промышленности и в сфере услуг.

Последние годы Казахстан планомерно создает условия и формирует возможности для уверенного и долгосрочного инновационного развития национальной экономики, осознавая значимость и востребованность сектора инновации для устойчивого роста. Ноу-хау помогут национальной экономике осознать значимость современных технологий и необходимость использования достижений науки для стабильного роста, в результате чего казахстанская экономика сумеет повысить свой рейтинг в мировом пространстве. В нынешнем году в глобальном рейтинге конкурентоспособности ВЭФ, отечественный рейтинг находится на 51 месте, т.е. в одном шаге от цели войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Перед Казахстаном стоит новая задача, согласно Стратегии до 2050 года, войти в 30 наиболее развитых стран мира.

Литература:

1. Хейне П. Экономический образ мышления / перевод с английского / новости / Москва 2002
2. Эклунд К. Эффективная экономика. Шведская модель. / Москва 2000
3. Елемесов Р.Е. Переходная экономика: проблемы методологии и теории / Алматы 2000
4. Модернизация и рост конкурентоспособности экономики Казахстана / под редакцией Сабдена О. / «Қазақ энциклопедиясы» / Алматы 2011
5. Баймуратов У. Национальная экономическая система / Алматы 2000
6. Кошанов А. Формирование государственного предпринимательства в Республике Казахстан в условиях смешанной экономики / Алматы 2000

Резюме:
Авторлар мақалада шет елдердің инновациялық қызметін тәжірибелік жұмысында қолданылатын және соған байланысты қосымша ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерді жаңа технологиялық үрдіске пайдаланып нарықта жаңа немесе жетілдірілген өнімге қол жеткізетін ғылыми-техникалық жетістіктерді, ақырғы ғылыми зерттеулерді және әзірлемелерді іске асыруына бағытталған үрдіс ретінде қарастырады. Инвестициялық қорлар қызметінің мақсаты ұсынылды: ғылыми өнімдерімен айналысатын шағын және ірі ұйымдарға қаржылық көмек көрсету. Инновациялық ұйымдардың дамуды ынталандыру мақсатында жанама реттеу шаралары да қолданылуда.

Шешуші сөздер: инновациялық саясат, ғылыми зерттеулер, мемлекет, өндіріс, компаниялар, технологиялық үрдіс, әзірлемелер.

В статье авторы рассматривают инновационную деятельность зарубежных стран как процесса, направленного на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый технологический процесс, используемый в практической деятельности, и связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Представлена цель деятельности инвестиционных фондов: оказание финансовой поддержки как мелким, так и крупным организациям, занимающихся научными изобретениями. В целях стимулирования развития инновационных организаций используются и меры косвенного регулирования.

Ключевые слова: инновационная политика, научные исследования, государство, производство, компании, технологический процесс, разработки.

In this paper the authors examine innovative activities abroad as a process aimed at the implementation of the results of completed research and development, scientific and technological achievements into a new or improved product, sold at the market in the new technological process used in practice, and related the additional research and development. Presents objective of investment funds: financial support for both small and large organizations engaged in scientific inventions. In order to stimulate the development of innovative companies and used measures of indirect regulation.

Key words: innovation policy, research, government, manufacturing, company, process, development.

Сведения об авторах:

Тажибаева Р.М. – к.э.н., Международный казахско-турецкий Университет имени Ясауи Х.А., кафедра «Экономика»
Увайсова Ш.С. – к.э.н., Международный казахско-турецкий университет имени Ясауи Х.А., кафедра «Экономика»

Қызылорда облысындағы кәсіпкерлік қызметтің экономикалық маңызы және оны қолдау

Қ.Бекетова, А.Баймаханова
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

Экономикалық, әлеуметтік-саяси бағыттағы қарқынды дамуы нәтижесінде өткен жылы Қазақстан дамыған елу елдің қатарынан орын алды. Мемлекет басшысы мемлекеттің бұдан әрі ұзақ мерзімді дамуы жөнінде міндеттер қойып отыр. 2050 жылға Қазақстан әлемнің ең дамыған отыз елінің қатарында болуы тиіс.

Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдаған дәстүрлі Жолдауында басты мақсат – Қазақстанның ең дамыған 30 мемлекеттің қатарына қосылуы екенін атап көрсетті. Шағын және орта бизнесті дамыту – XXI ғасырдағы Қазақстанды индустриялық және әлеуметтік жаңғыртудың басты құралы. Экономикамызда шағын және орта бизнестің үлесі артқан сайын Қазақстанның дамуы да орнықты бола түседі. Бізде шағын және орта бизнестің 800 мыңнан астам субъектісі бар, онда 2,4 млн. астам қазақстандық еңбек етеді. Бұл сектордағы өнім көлемі төрт жылда 1,6 есе өсті және 8,3 млрд. теңгені құрап отыр [1].

2013 жылы Қызылорда облысының экономикасындағы бірқатар маңызды салалардың көрсеткіштері алдын ала болжанған нәтижеден де жоғары болды. Облыс экономикасына 300 млрд. теңге инвестиция салынды. Бұл 2012 жылмен салыстырғанда шамамен 60% артық. Оның ішінде, жыл бойына республика өңірлерінің арасында инвестициялардың ең жоғары өсу қарқыны сақталып отыр. Тиісінше, құрылыс жұмыстарының көлемі де едәуір ұлғайып (45%), 200 мың шаршы метрден астам тұрғын үй пайдалануға берілді [2].

Шағын және орта бизнесті дамытуда да оң қарқын бар. Айталық, тіркелген кәсіпорындардың саны 9% артса, онда жұмыспен қамтылғандардың саны 5 мыңнан астам адамға ұлғайды (2012 жылмен салыстырғанда 5% шамасында). Қызылорда қаласы бойынша салық басқармасының мәліметіне сәйкес, 2013 жылғы 1 қазанға қала бойынша шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің саны – 25942 бірлікті құрайды. Оның ішінде, жеке кәсіпкерлер саны – 19958 бірлікті құрайды, жұмыс істейтіндер саны – 14926. Заңды тұлғалар бойынша - 5984 бірлікті құрайды, жұмыс істейтіндер саны – 4820. Тиісінше, кәсіпкерлік саласында 788 жаңадан жұмыс орны ашылды, тұрақты - 653, оның ішінде 309 сауда саласында, білім және денсаулық саласында - 53, өнеркәсіп саласы - 10, уақытша және маусымдық - 135, басқа да қызмет түрлері бойынша - 416 жұмыс орындары ашылды. Кәсіпкерлікті қолдау мақсатында 2013 жылға қалалық бюджеттен 847 мың теңге қаражат бөлінді. Жұмыссыздық деңгейі республикалық орташа деңгейден аспайды (5,2%).

Кәсіпкерлікті дамыту – экономиканың ұтқыр әрі нәтижелі секторының бірі. Жалпы ішкі өнімнің елеулі бөлігін өндіру осы шағын және орта кәсіпкерліктің үлесінде.

Ел әлеуетінің жақсаруын экономиканың тұрақты дамуымен байланыстырар болсақ, оның ішінде кәсіпкерлік көкжиегін кеңейтуді алдыңғы орынға қойып отырған мемлекеттік саясат тұрақталып келеді. Шағын және орта бизнестің дамуына мемлекет тарапынан ықпал ету де қолға алынды. Нақты айтқанда, жұмыссыздықты жоюда, жалақы мен зейнетақыны уақытылы төлеуде, нарықты халыққа қажетті тауарлармен толтыруда, жеке өндірушілердің монополиясын шектеуде, депрессияны бастан кешіріп отырған жекелеген аудандарды қалпына келтіруде осы шағын және орта бизнес шешуші фактор ретінде маңызды роль атқарып келеді. Нарықтық экономика элементтерін енгізудің әрекеттері монополияландырылған ортаның қарсылығына тап болуда. Ал монополизмге қарсы күресудің тиімді жолдарының бірі – шағын және орта бизнесті дамыту.

Мемлекет қолдау білдіріп отырған стратегиялық бағытта қоғамды жаңартуға қабілетті, экономиканың жағдайын ойлайтын кәсіпкерлерге ерекше көңіл бөлінуде. Шағын және орта кәсіпорындардың тиімділігі және артықшылығы сол, олар аса үлкен қаржыны керек етпейді. Шағын және орта бизнес халықтың әл-ауқатын арттырып, қосымша жұмыс орындарының ашылуына, жалақының уақытында төленіп отыруына себін тигізетіні сөзсіз. Ең бастысы, жұмыссыз жүрген азаматтарды жұмыспен қамтып, аймақ халқының әлеуетін арттыруға зор ықпал етуде. Осы ретте 300-ге жуық адамды тұрақты жұмыс орнымен қамтып отырған қаладағы «Браунис Қазақстан» ЖШС кондитерлік фабрикасын айтуға болады. Қызылорда қаласы бойынша 4 филиалы жұмыс жасайтын бұл кәсіпорынның құрылғанына екі жыл енді болады. Елге еңбек етіп келе жатқан аталған фабрика жуырда өткен облыстық шағын және орта бизнес байқауында «Өнім өндіру және өңдеу саласындағы үздік кәсіпкер» номинациясы бойынша II орын алды.

Индустриялды-иновациялық бағдарламалар аясында 2013-2015 жылдары Қызылорда қаласы бойынша жобалық құны 17 млрд. 497 млн. теңгені құрайтын 3 жоба іске қосылып, жаңадан 441 жұмыс орындары ашылу жоспарлануда. Сонымен қатар, 2012 жылы Аймақтық үйлестіру кеңесінен өткен Картадан тыс. 9 инвестициялық жобаны 2013-2015 жылдары аралығында іске қосу жоспарлануда [3].

Қызылордада кәсіпкерлерге қызмет көрсету орталығы ашылды. Мұнда өз алдына кәсібі бар немесе жаңадан бизнесін бастауға ынталы азаматтарды тегін оқытып, қажетті кеңес береді. Кәсіпкерлер кез келген бизнеске қатысты ақпаратты алып, қажетті құжаттарды рәсімдеуге қол жеткізеді. Сонымен қатар бизнес иелері соңғы үлгідегі менеджмент технологиясы, бухгалтерлік есепті жүргізу, қаржы мен салық есептілігі, кеден процедуралары туралы да мәліметті қолма қол алады. Мұның бәрі облыстағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуға бағытталған. Орталықта коворкинг-офис те бар. Яғни бұнда кәсіпкерлер белгілі бір жобаларды бірлесе талқылап, олардың жүзеге асуын бірлесе қолға алады.

1 - кесте

Қызылорда облысы бойынша 2013-2015 жылдары аралығында жоспарланған инвестициялық жобалар

№	Жоба атауы	Заңды тұлға	Жоба құны	Жаңа жұмыс орындары
1	«Полиэтилен құбырларын шығару өндірісін ұйымдастыру цехының құрылысы»	«Сарыбұлақ» ЖШС	26,5 млн. теңге	9
2	«Пішінделген темір табақшаларын дайындау өндірісі цехының құрылысы»	«Сарыбұлақ» ЖШС	11,3 млн. теңге	9
3	«Қызылорда қаласында инновациялық медициналық технологиялар институтының құрылысы»	«Энергия» ЖШС	6,6 млрд. теңге	200
4	«Халықаралық стандарттарға сәйкес «Жібек жолы» қонақ үйінің құрылысы»	«Сәулет-Қызылорда kz» ЖШС	1,5 млрд. теңге	60
5	«Көмірсутекті шикізатты өңдеу шағын өндірістік құрылғысын орнату»	ЖК «Дабысов»	375,0 млн. теңге	70
6	«Мал бордақылау цехы және ет өндіру цехының құрылысы»	«Ақбарыс» ЖШС	200,0 млн. теңге	50
7	«50 дана жылыжай құрылысы»	«Ауылшаруашылықты қаржылай қолдау қоры»	283,0 млн. теңге	55
8	«70 дана жылыжай құрылысы»	«Ауылшаруашылықты қаржылай қолдау қоры»	385,0 млн. теңге	70
9	«Қыш шығаратын зауытының құрылысы»	«Геофарм» ЖШС	450,0 млн. теңге	30

Ескертпе: [3] әдебиет мәліметтері негізінде.

Елбасының тікелей қолдауымен, мәжіліс депуттарының мақұлдауымен тұңғыш рет елімізде Қазақстан ұлттық кәсіпкерлер палатасы құрылған болатын. Осыған орай, Қызылорда облысының Кәсіпкерлер палатасының алғашқы өңірлік кеңесінің бірінші отырысы өтті. Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқармасының төрағасы кәсіпкерлік палатаның еліміздегі әрбір кәсіпкердің жұмысының жемісті болуына, олардың Заң аясында қорғалатындығына арнайы тоқталды. Өңірлік палата кәсіпкерлердің құқықтарын қорғай отырып, мүдделеріне өкілдік етуге, сонымен қатар кәсіпкерлердің белсенділігін арттыру барысындағы жұмыстарға баса назар аударатын болады. Бүгінде Отандық өндірісті қолдай отырып, техникалық және кәсіби білім берудегі жүйені дамытуды қолға алынды.

Экономикалық дағдарыста ірі кәсіпорындар едәуір шығынға ұшырап, иілмелі нарық жүйесі алдында қауқарсыздық танытса, шағын және орта бизнес саласы қарқынды дамып, озық технологияларды меңгере отырып, өзінің ұтымды жобаларының өміршеңдігін байқатып келеді. Кәсіпкерлікті кеңейтуде өңірдегі кәсіпорындардың қосқан үлес салмағы айтарлықтай. Тұрақты даму үдерісінен өтіп, әр саланың және ауданның жеткен жетістіктері де саралануда. Осы ретте жуырда «Қызылорда облысында шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту саласындағы жетістігі үшін» облыстық көрме-конкурсы өтті. Оған Арал, Қазалы, Қармақшы, Жалағаш, Сырдария, Шиелі, Жаңақорған аудандары мен Қызылорда қаласынан кәсіпкерліктің шағын және орта түрімен айналысатын 55 кәсіпорын қатысты. Алдағы уақытта шағын және орта кәсіпкерлік саласына қазіргі заманғы басқару әдістерін кеңінен енгізу жалғасын табады.

Қазіргі таңда, облысымызда 12 екінші деңгейлі банк филиалдары жұмыс жасауда. 2014 жылғы 9 айының қорытындысы бойынша екінші деңгейлі банк филиалдарымен шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне жалпы 12,8 млрд. теңгеге несие берілді. Ал, республикадағы шағын бизнесті несиелеу сомасы – 1623 млрд. теңге құраса,Қызылорда облысының үлесі – 0,8 пайыз немесе рейтинг бойынша 16 орында.

Экономиканың шикізаттық емес секторларында өңірлік кәсіпкерліктің тұрақты және теңгерімді өсуін қамтамасыз ету, сондай-ақ тұрақты жұмыс орындарын сақтап қалу үшін «Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасы өңірімізде 2010 жылдан бастап жүзеге асырылуда.

Аталған бағдарлама 6 компонент арқылы жүзеге асырылса, оның 3 компоненті тікелей екінші деңгейлі банктердің қатысуымен жүргізіледі.

Біріншісі, кәсіпкердің несиесі бойынша пайыздық мөлшерлемені субсидиялау;

Екіншісі, кәсіпкерге ішінара кепілдік беру;

Үшіншісі, валюталық несиесі бар кәсіп-орындарды қолдау.

Бүгінгі күні облысымызда 12 банк жұмыс жасаса, оның ішінде 10 банк кәсіпкерлік субъектілерін несиелендіреді.

Бағдарлама жүзеге асырылған сәттен бастап, жалпы құны 17,83 млрд. теңгені құрайтын жобалар несиелендіріліп, субсидиялау бойынша 242 жоба, ішінара кепілдік беру бойынша 42 жоба, валюталық несиесі бар кәсіпорындарды қолдау бойынша 2 жоба өңірлік үйлестіру кеңесімен мақұлданды. Осы уақытта 9 мыңға жуық жұмыс орны сақталып, 3600-ден астам жаңа жұмыс орындары ашылған.

Өңірлер рейтингісінде мақұлданған жобалар бойынша Қызылорда облысы 12 орында.

«Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасын жүзеге асыруға облысымыздың бірқатар банкілері белсенді жұмыс атқаруда. Олар: Қазақстан халық банкі, Банк Центр Кредит, БТА және АТФ банкілері. Орта есеппен бұл банкілер 40-60 жобадан ұсынған.

Республика бойынша 2013 жылдан бастап ісін жаңадан бастаған кәсіпкерлер үшін «Старт Ап»компоненті іске асырылуда. Бұл бағдарлама кәсіпкерлер үшін кепілсіз 20 млн. теңгеге дейін несие қаражатына қол жеткізу мүмкіндіктерімен айқындалады.

Айта кету керек, өңірлер арасындағы рейтингке сәйкес облысымыз 2013 жылы «Старт Ап» бағыты

бойынша соңғы орындарда болса, биылғы жылдың 8 айында 2 орынға ие болды.

Дегенмен, кәсіпкерлерді несиелендіру жұмысында елеулі кемшіліктер мен пайдаланылмаған резервтер бар.

Біріншіден, аудандық жерлерде тек қана 2 банктің филиалдары жұмыс жасайды. Олар: Қазақстан Халық банкі және БТА Банк.

Екіншіден, банкілердің бірқатары бағдарламаға қатысу деңгейі төмен. Цесна, Альянс, Темір, ВТБ сияқты банкілер жылына орта есеппен 3-4 жобадан ғана несиелендіреді. Ал Казкоммерцбанк мүлдем жоба ұсынбаған.

Ал, несиені ішінара кепілдендіру компоненті бойынша кәсіпкерлердің кепіл қоюға мүлкі жетпеген жағдайда, алынатын несиенің 50 пайызына дейін кепілдік беріледі.

Бұл бағыт бойынша облысымыздың барлық банкілері келісімге отырғанымен оның шарттарын тек қана 6 банк орындауда. Қазақстан Халық банкі, Банк Центр Кредит және БТА Банк алдыңғы қатарда келуде, ал АТФ, Цесна және Сбербанкілерінен 1 жобадан келеді. Қалған Альянс, Темір, ВТБ және Казкоммерц банкілерден мүлдем жобалар ұсынылмаған.

Валюталық несиесі бар кәсіпорындарды қолдау бойынша Халық банкінен – 1 жоба және Казкоммерцбанк Алматы филиалынан – 1 жоба несиелендірілді.

Олар: «ППС Ойл Трейд» серіктестігінің жалпы құны 1,1 млрд. теңгені құрайтын экспортқа мұнай қалдықтарын шығару жобасы және «Қуат» серіктестігінің жалпы құны 150,0 млн. теңгені құрайтын «Полиэтиллен трубасын шығару» жобасы.

Бұл жағдай соңғы екі жылда байқалуда. Екінші деңгейдегі банкілер бұл бағытты дамытуға қызығушылық танытпайды.

Мақұлданған жобалардың сала бөлінісіне тоқталсақ, бағдарлама жүзеге асырылған сәттен бастап: (барлығы 213 жоба)

Көлік саласы – 36% (77 жоба);

Өңдеуші өнеркәсіп – 28% (60 жоба), оның ішінде тамақ өнеркәсібі – 10% (23 жоба), құрылыс материалдарын шығару – 8% (18 жоба), киім өндірісі – 2% (4 жоба), өзге де өндіріс саласы – 7% (15 жоба);

Өзге де қызмет көрсету салалары – 11% (24 жоба);

Кен өндіру саласы – 7% (14 жоба);

Денсаулық сақтау саласы – 7% (14 жоба);

Қонақ үймен қызмет көрсету саласы – 6% (13 жоба);

Білім беру саласы – 5% (11 жоба);

Ал, 2014 жылғы 9 айда:(барлығы 48 жоба)

Өңдеуші өнеркәсіп – 31% (15 жоба), оның ішінде тамақ өнеркәсібі – 20% (10 жоба), құрылыс материалдарын шығару – 10% (5 жоба);

Көлік саласы – 24% (12 жоба);

Өзге де қызмет көрсету салалары – 24% (12 жоба);

Қонақ үймен қызмет көрсету саласы – 8% (4 жоба);

Білім беру саласы – 7% (3 жоба);

Денсаулық сақтау саласы – 6% (2 жоба);

Өздеріңіз көріп отырғандай мақұлданған жобалардың көбі көлікпен қызмет көрсету саласына келеді [4].

Ал, өңдеу өнеркәсібі мен құрылыс материалдар шығару және басым бағыттардағы жобаларды несиелендіруге банк басшылары ынталанбайды.

Қазіргі кезеңде өңірде кәсіпкерлерді несиелендіру бойынша келесі кемшіліктер бар.

Бірінші, несие қаражатын алу үшін, кепілдікке қоятын мүлікті банктер 3,5 есеге көбейтеді.

Екінші, кепілдікті бағалайтын кезде, банктер тек қана шектеулі бағалау мекемелерімен ғана жұмыс жасайды.

Үшінші, кепілдікті бағалау актісі 6 айға дейін ғана жарамды.

Төртінші, сұратылатын құжаттардың көп болуы, мәселен жұмыс істеп тұрған бизнестің күнделікті табыс кірісін анықтау, сол сияқты кәсіпкердің тоқсан сайын жүргізген қаржы айналымы бойынша, банктерден қаржы операциялар көшірмелерін талап ету.

Бесінші, егер кәсіпкерде 400-ден аса тауар материал құндылықтары болса, әр қайсысына бөлектеу актісін талап ету.

Алтыншы, кәсіпкер несие қаражатын алатын кезде, әр банктен несие бойынша қарызы жоқ туралы анықтаманы табыстау қажет. Банктердің тарифі бойынша әрбір анықтама 1000 теңгеден 3 500 теңгеге дейін барып, анықтама 1 күннен 5 күнге дейін әзірленеді және анықтама 3 күнге ғана жарамды болады.

Жетінші, кәсіпкер несие қаражатын алу 2 айдан 1 жылға дейін созылады.

Бүгінгі күні, өңірде басымды жобаларды жүзеге асыруға барлық мүмкіндіктері қарастырылған, қажетті құжаттар әзірленіп зерттеу жұмыстары жүргізілуде. Жобалардың жүзеге асырылуы ең бастысы облыс экономикасына елеулі үлес қосатын болады.

Ірі өндіріс жанынан шағын және орта бизнес дамитын болады, және мыңдаған жаңа жұмыс орындары ашылады, салық көлемі өседі.

Сонымен қатар, инвестициялық ахуалды жақсартуға және инвестиция тартуға индустриалдық аймақ ұйымдастыру жұмыстары жүргізілуде. Бүгінгі күні, 760 га жер телімі бөлініп қажетті инженерлік инфрақұрылым жүргізілуде.

Аталған шаралардың жүзеге асырылуы өңірімізге әлеуетті бастамашылардың инвестиция салуына қызығушылығын арттыратын болады.

Осыған байланысты төмендегідей шараларды атқаруды ұсынамын:

• облыста шағын және орта кәсіпорындарға шетелдік серіктестерімен іскерлік байланыстарды орнатып, ортақтаса бизнес жүргізуіне және лизингтік компаниялардың қатысуымен шетелдік технологиялар мен құрал-жабдықтарды (ноу-хау) кешенді түрде жабдықтау жұмыстарын ұйымдастыруына қолдау көрсету, сондай-ақ, жеке кәсіпкерлік субъектісіне сыртқы сауда қызметін дербес жүргізу құқығын беру;

• облыста шағын және орта бизнесті дамытудың басты бағыттары бойынша техникалық-экономикалық негіздермен қамтамасыз етілген инвестициялық жобаларға жеңілдетілген шетелдік несие беру жолдарын қарастыру;

• ішкі нарыққа бағытталған өндірістерді мемлекеттік несиемен көптеп қамтамасыз ету және жеңілдетілген салық жүйесін қолдану.

Әдебиеттер:
1. «Қазақстан-2050» стратегиясы
2. Қызылорда облысының әлеуметтік-экономикалық дамуы / Статистикалық жинақ / Қызылорда 2013
3. Қызылорда облысының 2011-2015 жылдарға арналған әлеуметтік-экономикалық даму болжамы / Қызылорда 2012
4. Өңірдегі кәсіпкерлік қызметтің дамуы / «Даму» кәсіпкерлікті қолдау қорының есебі / 2014

Резюме
Мақалада Қызылорда облысында кәсіпкерлік қызметтің даму жайы мен мүмкіндіктері, мәселелері мен бағыттары баяндалған. Облыста жүзеге асырылып жатқан инвестициялық жобалар және оларды қаржыландыру жайы талданған. Сонымен бірге, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту бойынша ұсыныстар берілген.
Негізгі сөздер: кәсіпкер, инвестициялық ахуал, шағын бизнес, қаржы айналымы, мемлекеттік қолдау.

В этой статье рассматривается вопросы, задачи, тенденция развития предпринимательства в Кызылординской области. Проанализированы инвестиционные проекты, осуществляющиемые в области и их финансирование. Также предоставлены предложения по развитию малого и среднего бизнеса.
Ключевые слова: предприниматель, инвестиционный климат, малый бизнес, финансовое обращение, государственная поддержка.

This article discusses the issues, challenges, the trend of development of entrepreneurship in the Kyzylorda region. Investment projects implemented in the area of analysis and their financing. And also, provided suggestions for the development of small and medium businesses.
Keywords: businessman, investment climate, small business, financial address, state support.

Авторлар туралы мәлімет:
Бекетова Қ. - Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті
Баймаханова А. - Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

Өңірдегі еңбек ресурстарын тиімді пайдалану жолдары

М. Өмірзақова
Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

Экономикалық дамудың орта және ұзақ мерзімді болашағын анықтайтын маңызды факторларының бірі - еңбек ресурстарын пайдалану болып табылады. Еңбек ресурстарының өсіп-өнуі кез-келген қоғамның шаруашылық жүргізу әдістері, экономикалық жүйе модельдері мен экономикалық даму деңгейлеріне қарамастан материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру үдерісін жүзеге асырудың маңызды шарты болып табылады.

Қазақстанның Еңбек Кодексінде: «Еңбек ресурстары – халықтың белсенді бөлігі, қоғамның еңбекке қабілетті мүшелері, елдің экономикалық және әлеуметтік дамуының маңызды факторы» деп анықтама берілген.

Еңбек ресурстарын жетілдіру жүйесі, іс жүзінде, еңбек ресурстары категориясының мазмұнын, оның құрылымын талдауды және басқа да категориялармен арақатынасын анықтауды талап етеді. Сондықтан елдің еңбек ресурстарының өсіп-өнуі тұрғындар мен еңбек әлеуетінің өсіп-өну мәселелерімен қатар кешенді түрде зерттеледі.

Өңірдің еңбек әлеуеті – ғылыми-техникалық прогрестің бағыттарына сәйкес жалпы білімділік және кәсіби-біліктілік дайындыққа ие еңбекке қабілетті халықтың аумақтық жиынтығы.

Қоғамдық өндіріске қатыспайтын, бірақ тұрғындардың еңбекке қабілетті және еңбек әлеуетінің бір бөлігін құрайтын (оқушылар, әскери қызметшілер, үй шаруашылығындағы әйелдер) қоғамның еңбек қоры болып саналады. Өндірістің технологиялық деңгейі мен жұмыс орындарының техникалық шектері жоғары болған сайын елдің еңбек әлеуетінің сапалық сипаттамалары жоғары және еңбек өнімділігі жоғары болады.

Еңбек ресурстары өндіргіш күштерді өңірлік орналастыру факторларының бірі. Өндіргіш күштерді ұтымды орналастыру - жұмыс орны мен адамдардың тұру орындарының сәйкестігін қажет етеді, яғни еңбек ресурстарының саны мен сапасы арасындағы теңсіздікті жою. Сондықтан материалдық өндірісті тиімді орналастыру есебі: нақты еңбек ресурстарын қолдану мен материалдық өндіріс пен әлеуметтік инфрақұрылым салаларында қызмет етуге басқа аймақтардан тұрғындар тартуға қатысты шығындарды ескереді [1].

Өзінің тар мағынасында өсіп-өну адамның еңбек қабілеті мен оның табиғи және рухани шығармашылық әлеуетінің қалыптасуы, орнығуы және онан әрі дамуын білдіреді. Екінші жағынан, аталмыш ұғым адам мен табиғат арасындағы қарым-қатынастың қалыптасу жүйесін ғана емес, сонымен қатар, адам-қызметкердің өзін-өзі дамытуын жүзеге асыратын қоғамдағы барлық қатынастардың жиынтығын да қамтиды. Яғни, қоғамдық өндіріс жүйесіндегі адамның ролі келесі құрылымдар арқылы анықталады:

- жұмыс күшінің өсіп-өнуі қоғамның, жеке, өндірістің адами факторының негізгі өндіргіш күші;
- жұмыс күшінің қызмет атқаруының қоғамдық-экономикалық формасы, яғни адамның өндірістік қатынастар субъектісі ретінде қарастырылуы;
- адамның өзін-өзі жүзеге асыруындағы әлеуметтік мүмкіндіктерін анықтаушы және қоғам мен жеке қатынастарын сипаттаушы әлеуметтік шарттардың ұдайы өндірілу жүйесі;
- ұдайы өндірістің ізгіліктендірілуі, адамның қызметкер және жеке тұлға ретінде даму деңгейлерінің қарастырылуы.

Қоғамдық өндірістік қатынастар жүйесіндегі адамның ролі біржақты, тұрақты емес, ол қоғамның саяси-әлеуметтік құрылымының ерекшеліктеріне байланысты және жалпы тарихи заңдылықтарға сәйкес дамып отырады.

Еңбек ресурстарының өсіп-өнуі үдерісін зерттеудің негізгі әдіснамалық қағидаларын бөліп көрсетейік.

Ең алдымен, бұл үдерістің жалпыға ортақтығы мен объективті қажеттілігін ескеру қажет. Еңбек ресурстарының өсіп-өнуі кез-келген қоғамның шаруашылық жүргізу әдістері, экономикалық жүйе модельдері мен экономикалық даму деңгейлеріне қарамастан материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру үдерісін жүзеге асырудың маңызды шарты болып табылады. Мұнда жүйелілік қағидасының маңызы аса зор. Жұмыс күшінің өсіп-өнуін өндіру, бөлу, айырбас сатыларының әрқайсысында жеке қарастыру керек. Бұл сатыларды біртұтас жүйе шеңберінде зерттеу қазіргі кезеңдегі еңбек ресурстарының өсіп-өну ерекшеліктерін анықтап, оларды жеке талдауға мүмкіндік береді.

Сонымен бірге, жұмыс күшінің өсіп-өнуінің түрлі деңгейлердегі субъективті жақтарын да бағаламауға болмайды. Өсіп-өну үдерісіне әсер етуші субъектілер ретінде белгілі бір демографиялық және көші-қон саясатын жасақтап, іске асырушы мемлекет және оның органдары, еңбек ресурстарының қайта бөлінуі мен қолданылуына әсер ететін, қызметкердің еңбек әлеуетіне арнайы талаптар белгілейтін кәсіпорындар мен бірлестіктер (фирмалар, ауылшаруашылық кәсіпорындары және т.б.) және басқа да шаруашылық субъектілерін жатқызуға болады. Олар тек еңбекке деген қабілеттің ұдайы өндірісіне қажетті материалдық және рухани игіліктердің саны мен сапасын анықтап қоймайды, сондай-ақ, халықтың табиғи өсім (кему) деңгейіне, яғни келешек еңбек ресурстарының саны мен сапасына да тікелей әсерін тигізеді.

Біздің ойымызша, еңбек ресурстарының өсіп-өну үдерісін екі негізде қарастыруға болады. Бір жағынан, өз күш-қайратын, дағдылары мен қабілетін шығындаған адам келесі еңбек функцияларын орындау үшін оны қайта қалпына келтіру керек. Сонымен бірге, ол өз біліктілігін үнемі арттырып, мамандықтың жаңа қырларын меңгеріп отыруы тиіс, яғни өзінің еңбек әлеуетінің сапасын үздіксіз арттыруы қажет.

Екінші жағынан, еңбек ресурстарының өсіп-өну мәселесі өндіріске жаңа қызметкерлерді, қоғамдық өндірісті онан әрі дамыту үшін қажетті біліктілігі бар келешек ұрпақ өкілдерін тартумен тікелей байланысты.

Капиталдың шоғырлануы кезінде, өндірістің автоматтандырылуы жағдайында жұмыспен қамтылғандар саны азайып келеді, алайда, еңбек әлеуетінің сапасына қатысты талаптар: кәсіби дайындық, біліміне, ақыл-ой және ағза денсаулығына, арта түсуде. Кәсіпорындар мен салалар арасында еңбек ресурстарының қайта бөлінуі жүргізілуде.

Жоғарыда аталғандарды саралай отырып, біз өз көзқарасымызды білдіреміз, яғни: «Еңбек ресурстарының өсіп-өнуі дегеніміз – адамның табиғи және рухани күш-қуатының, еңбек ету мен кәсіпкерлік қызметке деген қабілеттерінің қалыптасуы, түрлі экономикалық және әлеуметтік өзгерістер арқылы еңбек ресурстарының қайта бөлінуі, сонымен қатар, жаңа қызметкерлерді даярлау және еңбекке тарту болып табылады».

Аталған анықтама бойынша өсіп-өну үдерісін оның әртүрлі даму сатылары бойынша қарастырайық (1-сурет).

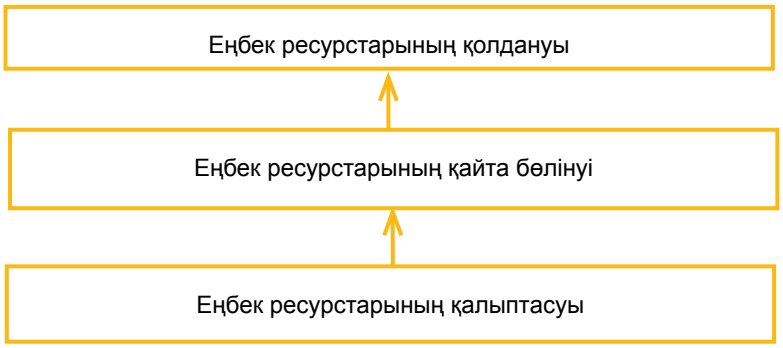
Еңбек ресурстарының қалыптасуы – бұл өсіп-өнудің бірінші сатысы. Оның негізінде елдің экономикалық даму деңгейі, урбанизация деңгейі, нақты халықтың дәстүрлері мен дүниетанымымен байланысты ұлттық ерекшеліктер, тұрмыс жағдайы сияқты түрлі факторлар арқылы анықталатын халықтың табиғи қозғалысы жатыр.

Біздің пікірімізше, қоғам даму өзінің сатысы бойынша жоғарылаған сайын, оған табыс және білім деңгейі, жұмыспен қамтылу деңгейі сияқты әлеуметтік-экономикалық факторлардың әсері арта түседі.

Нарықтық қатынастар мамандарды дайындау мен қайта даярлау, олардың дағдыларын жан-жақты жетілдіру, еңбек әлеуетінің сапасын жақсартуда жаңа бағыттарды талап етеді. Мұндай жағдайда өсіп-өнудің екінші сатысы болып саналатын – еңбек ресурстарының қайта бөлінуі аса маңызды сипатқа ие болады.

1-сурет

Еңбек ресурстарының өсіп-өну сатылары



Ескертпе: [2] әдебиет негізінде автордың құрастыруы.

Біздің ойымызша, еңбек ресурстарының қайта бөлінуі – бұл қоғамдық өндірістегі қызметкерлердің қайта бөліну үдерісі, қызметкердің жұмыс орны немесе саласын ауыстыруы, өз ақылы мен қабілетін жүзеге асыруы. Еңбек ресурстарының қайта бөлінуі өзінің сипаты мен ұйымдасу тәсілдеріне қарай бірнеше формада жүзеге асуы мүмкін.

Экономикалық дамудың тиімділігі тек қана еңбек ресурстарының ұтымды қайта бөлінуіне ғана байланысты емес, сонымен бірге, олардың қолданылуы мен еңбек әлеуетінің барынша жүзеге асырылуына да байланысты. Еңбек ресурстарының қолданылуы – олардың өсіп-өну үдерісінің құрамдас бөлігі. Еңбек ресурстарының ұтымды пайдаланылуы бірқатар факторларға байланысты: экономикалық, әлеуметтік, материалды-техникалық, психологиялық және т.б. Тиімділік көрсеткіші еңбек өнімділігінің деңгейі және нәтижесі ретінде шығарылған өнім көлемінің көбеюімен анықталады.

Өз ісін ашу, фермерлік шаруашылықтарды ұйымдастыру және т.б. жағдайлар қызметкердің өз еңбек әлеуетінің сапасын арттыруға ынталандырады, біліктілігін көтеруге, бәсекеге қабілетті жаңа өндірістерді құруға ықпал етеді. Нарықтық механизмдер кәсіпқойлықтың артуын және әрбір қызметкердің еңбек әлеуетін толық жүзеге асыруын, еңбек нарығындағы бәсекелестіктің өсуін ынталандырады.

Дегенмен, біздің ойымызша, тек нарықтық механизм ғана еңбек ресурстарының өсіп-өнуін барлық сатыларда тиімді реттеп отырады деп айтуға болмайды. Ұдайы өндіріс үдерісі субъект ретінде еңбек ресурстарын қалыптастыруды, бөлуді және қайта бөлуді, қолдануды реттеуде мемлекет пен оның ұйымдарының белсенді ролін қарастырады. Оның мәнісі – халықтың табиғи қозғалысына: туудың артуы, өлімнің азаюы, өмір сүру жасының ұзаруы сияқты еңбек ресурстарының өсіп-өнуінің негізі болып табылатын биологиялық үдерістерге әсер ете алатын саналы демографиялық саясат жүргізуде.

Біздің пікірімізше, демографиялық саясаттың тиімді формасы - мақсатты-бағдарламалы бағыт, яғни әлеуметтік-экономикалық қайшылықтарды шешу үшін мемлекет мүддесі мен аймақ, ұжым, отбасы және жеке тұлға мүдделерін үйлестіре отырып, халық санын ұлғайтуға арналған кешенді бағдарламалар жасақтау.

Мұндай бағдарламалар материалдық игіліктерді өндіру мен еңбек ресурстарының өсіп-өнуі арасындағы екі жақты өзара кері байланысты жүзеге асыра отырып, әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламаларының құрамдас бөлімі болуы

тиіс. Әсіресе, білім беру саласында, қазіргі заманғы экономика талаптарына сай еңбек ресурстарын дайындау және қайта даярлау ісінде, сонымен бірге, еңбек ресурстарын қолдану тиімділігін арттыруға, қоғамның еңбек әлеуетінің толық іске асырылуына ықпал ететін тетіктерді жасақтауда мемлекеттің ролі аса зор екендігі мәлім.

Еңбек ресурстарының аймақтық-салалық құрылымы келесі шарттармен анықталады:

- аймақтың шаруашылық кешенінің аймақтық-салалық құрылымымен;
- жұмыс орындарының аймақтық-салалық үйлесімділігімен;
- еңбекке қабілетті тұрғындардың кәсіби және біліктілік дайындық дәрежесімен;
- аймақтың еңбекке қабілетті тұрғындарының демографиялық параметрлерімен [3].

Мұндай өзара байланысты жайттар кез-келген аймақтық құрылымның еңбек ресурстарының демографиялық-экономикалық негізін құрайды. Ал олардың жиынтығы аймақтың еңбек әлеуетін қалыптастырады (2-сурет).

Қоғамдық өндірістік жүйенің құрамдас элементтерінің бірі ретінде еңбек ресурстары өсіп-өнудің барлық кезекті сатыларынан өтеді.

Осыған орай, еңбек ресурстарының өсіп-өну үдерісінің басты мәселелерін шешу үшін:

- еңбек ресурстарының экономика салалары бойынша аймақтық аспектіде бөлінуінің қалыптасу теңдігін зерттеу;

2-сурет

Еңбек әлеуеті мен оның резервтерінің демографиялық құрылымы

Ескертпе: [4] әдебиет негізінде автордың құрастыруы.

- жұмыс күшінің сапалық құрамының өндіріс деңгейі мен құрылымына сәйкес келу дәрежесін анықтау;
- еңбек ресурстарының пайдаланылу тиімділігін анықтау және өсіп-өнудің нақты осы сатысының аймақтық ерекшеліктерін айқындау;
- білікті кадрлар даярлаудың және жастардың жұмысқа орналасуының қалыптасқан жүйесіне талдау жүргізу;
- еңбек ресурстарының жұмыспен қамтамасыз етудегі өзекті мәселелерді зерттеу;
- еңбек ресурстарының аймақтық және салалық бөлінісін тиімді етуге бағытталған іс-шараларды жүзеге асыру;
- жұмыспен қамту және үй шаруашылығын жүргізетін адамдардың сапалық келбетіне әсер етуші экономикалық және әлеуметтік факторларды анықтау қажеттілігі айқындалады [5].

Отандық ғылыми әдебиеттерде еңбек ресурстарының өсіп-өну көрсеткіштерінің нақты жүйесі жасақталмағандығын айта кеткен жөн. Осы орайда, еңбек ресурстарының өсіп-өнуінің жекелеген элементтерін сипаттаудың бірқатар көрсеткіштері бар екендігін ескеру қажет. Алайда, олардың өзара байланысты құрылымы әлі де толық қалыптаспаған.

Сонымен бірге, нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен ғылыми-техникалық прогрестің дамуы бұрынғы бар көрсеткіштерді жаңаша мазмұндағы көрсеткіштермен толықтыру қажеттілігін айқындап отыр.

Осындай жағдайдан туындаған мәселелер мен еліміздегі еңбек ресурстарының өсіп-өнуін онан әрі зерттеу қажеттілігіне байланысты аталған көрсеткіштер жүйесін екі бөлімде қарастыруды ұсынамыз:

1. Еңбек ресурстарының өсіп-өнуінің нақты көрсеткіштері;
2. Еңбек ресурстарының өсіп-өнуіне әсер етуші факторлар көрсеткіштері.

Енді оларға тоқталып өтейік.

1. Еңбек ресурстарының өсіп-өнуінің нақты көрсеткіштері:

- сандық көрсеткіштер: халықтың жыныс бойынша бөліну саны; жұмыспен қамтылған халық саны (жалпы қоғамдағы, саладағы, аймақтағы, кәсіпорындағы); еңбекке жарамды жастағы халықтың ішіндегі жұмыспен қамтылғандар саны; толық емес жұмыс күні бойынша еңбек ететіндер саны; жоғарғы табысты тұрғындардың 10%-ы мен төменгі табысты тұрғындардың 10%-ы арақатынасы түріндегі децильді коэффицент;
- сапалық көрсеткіштер: еңбек ресурстарының білім деңгейі бойынша құрылымы мен саны; еңбек ресурстарының кәсіби-біліктілік деңгейі

бойынша құрылымы мен саны; жұмыспен қамтылғандардың қызмет түрі бойынша құрылым мен саны; орындайтын қызметіне білім деңгейі, мамандығы және біліктілігі бойынша сәйкестігі; еңбек ресурстарының жалпы және мамандығы бойынша жұмыс өтілінің құрылымы мен мерзімі [6].

2. Еңбек ресурстарының өсіп-өнуіне әсер етуші факторлар көрсеткіштері:

- демографиялық факторлар: барлық тұрғындар саны; халықтың жалпы өсімі; туылғандар мен қайтыс болғандар саны; халықтың табиғи өсімі; туудың жас ерекшеліктері бойынша коэффициенттері; әйелдермен еркектердің өмір сүру жасының ұзақтығы; жанұялар саны мен көлемі; некелесу мен ажырасу сандары және олардың коэффициенттері;

- денсаулық сақтау көрсеткіштері: 10000 тұрғынға шаққандағы барлық сала бойынша дәрігерлердің саны, 10000 тұрғынға шаққандағы орта буынды медициналық қызметкерлер саны; аурухана және амбулаторлы-емханалық мекемелер саны; 100 тұрғынға шаққандағы уақытша жұмысқа жарамсыздық жағдайларының саны, 10000 тұрғынға шаққандағы жұқпалы, жүрек-қан тамырлары және т.б. аурулардың тіркелу саны; еңбекті қорғауға бөлінетін шығындар; мемлекеттік бюджеттің денсаулық сақтауға бөлген шығындары;

- тұрғындар табысының көрсеткіштері: ұлттық табыс, оның ішінде жан басына шаққандағы деңгейі; тұрғындардың номиналды және нақты ақшалай табыстары (жан басына шаққандағы); тұрғындардың ақшалай табыстарының құрылымы (жалдамалы қызметкерлердің жалақысы, әлеуметтік төлемдер, әлеуметтік трансферттер, меншіктен түсетін табыстар, кәсіпкерлік қызмет табыстары және т.б); Джинни индексі; ақшалай табыстардың аймақтық дифференциациясы, ең төменгі күн көріс деңгейінен төмен табысты тұрғындар саны; жалақының салааралық теңсіздігі; жалақының аймақтық теңсіздігі; жалақының сатып алу қабілеті;

- өндіріс деңгейі мен кәсіпкерлік қызметтің басқа да түрлері бойынша көрсеткіштер: жалпы ішкі өнім (жан басына шаққандағы); жалпы ішкі өнімнің құрылымы; негізгі өндірістік қорлар;

- инвестициялық қызмет пен ғылыми-техникалық прогрес көрсеткіштері: негізгі капиталға салынған жалпы инвестиция көлемі; өндіріс саласына инвестиция көлемі; қызмет көрсету саласына инвестиция көлемі (оның ішінде білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет, спорт және т.б.); ғылымға инвестиция көлемі; өндіріс орындарының техникалық деңгейін анықтаушы көрсеткіштер; ғылыми мекемелер саны; ғылыми қызметкерлер саны; ғылыми-өндірістік бірлестіктер саны; жоғарғы тиімділікті жаңалықтардың өндірісте қолданылуы; жаңа техника мен технологияны ендірудің экономикалық тиімділік көрсеткіштері (ендіруге жұмсалған нақты шығындар, табыстың өсімі, шығындардың қайтарылу мерзімі және т.б.);

- еңбек ресурстарының өсіп-өнуін, даярлау мен қайта даярлауын қамтамасыз ететін көрсеткіштер жүйесі: мектепке дейінгі мекемелер саны; орта білім беретін мектептер саны; орта арнаулы және жоғарғы білім беретін оқу орындарының саны; орта мектептердегі оқушылар саны; 1000 адамға шаққандағы жоғарғы және орта арнаулы оқу орындарындағы студенттер саны; 1000 адамға шаққандағы жоғарғы мен орта арнаулы оқу орындарын бітіруші түлектер саны; кәсіпорындарда, мекемелерде, ұйымдарда қызметкерлердің дайындығы мен біліктілігін арттыру көрсеткіштері;

- еңбек ресурстарын қолдану көрсеткіштері: еңбек өнімділігінің орташа жылдық көрсеткіштері; аймақтық және салалық бөлініс бойынша еңбек өнімділігі мен жалақының өсімі; жұмыс уақытының күнтізбелік қорының қолданылуы, әкімшілік шешімі бойынша мәжбүрлі демалыстағы қызметкерлер саны; әкімшілік демалыстарға байланысты пайдаланылмаған жұмыс уақытының 1 қызметкерге шаққандағы мөлшері; бос жұмыс орындары мен ұсынылатын қызмет орындарының арақатынасы.

Көрсеткіштердің мұндай жүйесі туралы жалпылама айтқанда, олардың статистика мен серпінде де қатар қолданылатындығын естен шығармаған жөн. Бұл көрсеткіштердің абсолютті өлшемдері және олардың үлесін қолдану еңбек ресурстарының іс жүзіндегі деңгейін талдауға және бағалауға мүмкіндік береді, ал көрсеткіштер индекстері арқылы бұл үдерістің уақыт өзгерісіне қарай даму үрдістері мен қарқынын анықтауға мүмкіндік туады.

Экономиканың нарықтық қатынастарға көшуіне орай көптеген түсініктердің жаңаша сипаттағы мазмұны да қалыптаса бастады. Атап айтқанда, шетелдік ғылымда «жұмыс күшінің немесе еңбек ресурстарының өсіп-өнуі» деген ұғым жоқ. Оған балама ретінде «адами капитал» түсінігі сәйкес келеді. Сондықтан, еңбек ресурстарының өсіп-өнуін дамыту теориялары туралы айтқанда, ең алдымен, XX ғасырдың 50-60-жылдарында қалыптаса бастаған адами капитал теориясына сүйенеміз. Бұл теорияның авторлары ретінде Т. Шульц, Г. Беккер, Г. Джонсон, Дж. Минцер, М. Блауг және т.б. ерекше атап өтуіміз қажет [7].

Сонымен бірге, адами капитал теориясы тұрақты емес, ол үнемі дамып және жетілдіріліп отырады. Осы теорияның негізінде нарықтық экономикадағы адам жөніндегі барлық ілімдер қалыптасады.

Р.Макконелл және С.Л.Брю адами капитал инвестицияларын үшке бөледі:

1) білімге шығындар – жалпы және арнаулы, ресми және бейресми білім, жұмыс орнында т.б.

2) денсаулық сақтау шығындарының маңызы зор. Жақсы денсаулық ауру профилактикасы, диеталық тамақтану және тұрмыс жағдайын жақсартуға шығындар салдары – жұмысшылар өмірін ұзарту.

3) жұмылдыру шығындары - жұмыскерлерге өнімділігі төмен жерлерден өнімділігі жоғары орындарға көшуге көмектеседі [8].

Өндіріске білім беру және даярлау адамның білім деңгейін жоғарылатады. Денсаулық сақтау, ауру және өлімді азайтып, қызмет істеу мерзімін ұзартады. Көші-қон және ақпарат іздеу жұмыс күшінің жалақысы жоғары аудандарға ауысуына ықпал етеді. Балаларды тәрбиелеу және бағып-күту келесі ұрпақта адами капиталдың жаңғыртуын қамтамасыз етеді.

Адам қабілетін қалыптастыру мақсатында жүзеге асырылатын инвестициялардың маңызы зор. Адам сонымен бірге өзінің тамаққа, киімге, тұрғын үйге қажетін қанағаттандыруы тиіс, бұлар да қаражат талап етеді. Сонымен, адам бүкіл өмірінде сан-алуан шығындар жұмсайды, оларды негізгі екі түрге бөлуге болады: біріншісі - адамның физиологиялық

қажетін қамтамасыз ететін таза шығындар (тамақ, киім, тұрғын үй, көлік қызметтері т.б.). Мұнда адамның өзінің қабілеті өзгеріссіз қалады. Екінші - адамның дене және ой қабілетін қалыптастыру және жетілдірумен байланысты. Бұл адамның біліміне, денсаулығына және мәдениетіне жұмсалатын шығындар.

Адами капитал теориясы еңбек ресурстарына салымның жоғары тиімділігінен туындайды. Оның қалыптасуы өзара қарама-қайшылықты үдерістен тұрады. Бір жағынан, қызметкер қосымша табыс түрінде дереу қайтарым беретін және келешекте жалақысының өсуін қамтамасыз ететін білім арасында таңдау жасайды; мұнда саналы есептілік басым. Екіншіден, адами капиталдың елеулі бөлігі еңбек үдерісі барысында тәжірибе жинақтау жолымен қалыптасады. Кәсіби белсенділікті әрдайым алдын-ала анықтау мүмкін емес. Бұл адами капиталға инвестиция салу тиімділігін есептеуді қиындатады.

Адами капитал инвестициялары - бұл қызметкердің біліктілігін, қабілетін, демек, еңбек өнімділігін арттыратын әрекет. Инвестициялар адами капиталды жақсартады, жетілдіреді, сондықтан, инвестициялау – адами капитал өндірісінің аса маңызды алғышарты болып табылады.

Қозғалыс – бұл адами капиталдың маңызды сипаттарының бірі. Адами капитал моделі ерікті қозғалысты қысқа мерзімді шығындардың ұзақ мерзімді табыс табуына қатысты инвестициялар ретінде қарастырылады. Егер қозғалысқа байланысты ағымдағы құндылық ақшалай және моральды шығындардан артық болса, онда жұмыс орнын немесе мекен-жайын ауыстыру тиімді болып саналады. Ал егер дисконтталған ағым шығындарды өтемейтін болса, онда адамдар мұндай іс-әрекеттерге бармайды. Адамдардың басым көпшілігі көшіп-қону туралы шешімді экономикалық себептерге байланысты қабылдайды. Демек, көші-қон үшін адами капитал теориялары еңбек рыногында тексеруден өтеді. Адами капиталдың қозғалысы көпмазмұнды түсінік болып табылады, оның құрамына кәсіби қозғалыс, салааралық қозғалыс және өндірісішілік қозғалыспен қатар, аумақтық және халықаралық қозғалыс та енеді.

Адами капиталдың салааралық қозғалысы капиталдың бір саладан екінші салаға құйылуы нәтижесінде пайда болады. Оған:

- ғылыми-техникалық прогресс;
- өндірісті техникалық жетілдіру;
- өндірісті оңтайландыру;
- адами капитал сипатының сапасын жетілдіру;
- ынталандыру механизмі;
- әлеуметтік және демографиялық себептер әсерін тигізеді.

Қызметкерлердің фирма шеңберіндегі қозғалысы олардың өз қалаулары бойынша (жоғарғы жалақы алу, білімін жетілдіру, мамандығын өзгертуге ұмтылыс) және әкімшіліктің шешімімен жүргізіледі. Мұндай үдеріс фирма қызметшілері арқылы алдын-ала жоспарланады және оның мақсаты адами капиталдың қызмет ету тиімділігін арттыру болып табылады. Адами капиталдың аумақтық қозғалысы бір елдің көлеміндегі капиталдың кеңістіктік қозғалысымен тығыз байланысты. Ол келесі себептерге қатысты қалыптасады:

- ғылыми-техникалық прогресс және оның ықпалынан туындаған қоғамдық өндірістің орналасуының аумақтық өзгерістері нәтижесінде;

- өндірістің бірнеше түрлерін шоғырландырған жаңа экономикалық аймақтардың пайда болуымен.

Аумақтық қозғалысқа нарық конъюнктурасы, атап айтқанда еңбек нарығы үлкен әсерін тигізеді. Нарықтағы адами капиталдың тапшылығы немесе артықшылығы оның осы аймаққа келуіне немесе басқа аймаққа қарай ағылуына себеп болады. Адами капиталдың аумақтық қозғалысы еңбек нарығындағы жағдайды тұрақтандыруға, жұмыссыздықтың жоғары деңгейінің алдын-алуға мүмкіндік жасайды. Ал бұл өз кезегінде, еңбек нарығының, көлік қатынастарының, ақпараттық байланыстардың тиімді қызмет жасауына негіз болады. Мемлекет әртүрлі себептерге байланысты ауыр экономикалық жағдайларға кезіккен қызметкерлердің бір ауданнан келешегі бар екінші ауданға көшуіне жағдай жасауы қажет, атап айтқанда, оларға салықтық жеңілдіктер жасалуы және тікелей дотациялар мен субсидиялар берілуі тиіс [9].

Адами капиталдың халықаралық қозғалысы капиталдың жер жүзілік орын ауысуымен сипатталады. Оның пайда болуының негізгі себептері аумақтық қозғалыс себептерімен мазмұндас. Сонымен бірге, халықаралық қозғалыстың қалыптасуына халықаралық еңбек бөлінісі үдерістері, жекелеген елдердің экономикалық дамуындағы теңсіздіктер және т.б. ықпал етеді.

Адами капиталдың сыртқа шығарылуы (экспорты) қазіргі әлемдік экономиканың басты белгілерінің бірі. Адами капиталды сыртқа шығарушы және сырттан қабылдаушы елдер үшін зардаптары әртүрлі. Сыртқа шығарушы ел үшін бұл ең алдымен, еңбек нарығында қалыптасқан теңсіздіктерді реттеуге мүмкіндік берсе, екіншіден, қызметкерлердің шетелдерден аударған ақшалай табыстары арқылы елге валюта түсіруге себін тигізеді.

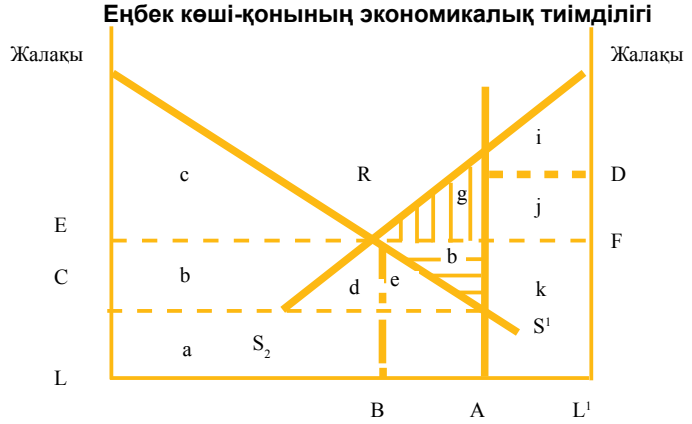
Дегенмен, адами капиталдың сыртқа шығарылуының бірқатар теріс зардаптары басым. Ең алдымен, ел біршама мөлшердегі қаржы жұмсалған адами капиталдың бір бөлігінен айырылады. Соның нәтижесінде экономикалық өсудің маңызды көзін жоғалтады және жалпы ұлттық өнімнің толықпауы салдарынан зиян шегеді. Елдің ғылыми-техникалық әлеуеті бұзылады және оның сапалық көрсеткіштері нашарлайды. Адами капиталдың шектен тыс сыртқа шығарылуы экономикалық дағдарыстың бір факторы болып табылады, экономикалық стагнацияға алып келеді.

Халықаралық көші-қон нәтижелерін талдауда «шығарушы» және «қабылдаушы» аймақтар үшін көші-қонның экономикалық тиімділігін А.П.Киреев жасақтаған [10].

Жұмыс күшінің аумақаралық қозғалысына әсер ететін көптеген факторларды саралай отырып, ол: «жұмыс күшінің аймақаралық қозғалысының басты және жалғыз ғана себебі - түрлі елдердегі нақты орташа жалақы деңгейі»- деген тоқтамға келеді (3-сурет).

3-сурет

Еңбек көші-қонының экономикалық тиімділігі



Ескертпе: [10] әдебиет негізінде құрастырылған.

Мысалы, LA көлеміндегі еңбек ресурстарына иелік ететін - I аймақ және AL' көлеміндегі еңбек ресурстарына иелік ететін - II аймақ болсын. Жалпы, екі аймақ LL' көлеміндегі еңбек ресурстарына ие. S1 және S2 - I және II аймақтардағы, сәйкесінше, жұмыс күшін қолдану көлеміне қарай өндіріс көлемінің құндық өсімін көрсетеді.

Егер аймақаралық көші-қон болмаса, онда I аймақ өзіндегі артық еңбек ресурстарын қолданады. Жұмыс күшінің ұсынысы жоғары болуының нәтижесінде нақты орташа жалақы көлемі LC белгіленеді. Ал II аймақ өз еңбек ресурстарын қолдана отырып, жалақының белгілі бір шамадағы орташа деңгейін L'D қамтамасыз етеді. I аймақтың өндіріс көлемі – a+b+c+d+e+f, II аймақта – i+j+k. Егер I аймақтағы жұмыс күшінің бағасы II аймақтан кем болса, яғни LC< L'D, онда бірінші аймақтағы жұмыс күшінің бір бөлігі екінші аймаққа ауысады, соның нәтижесінде мұндағы жалақы деңгейі бірінші аймақпен BR деңгейінде теңеседі. Осыдан, I аймақтан ауысқан еңбек ресурстарын ұтымды пайдалану нәтижесінде II аймақтағы өндіріс көлемі өсіп, жиынтық өнім артады. Екінші жағынан, I аймақтан II аймаққа еңбек мигранттарының ағылуы ондағы жалақы L'D деңгейінің L'F= BR-ке дейін төмендеуіне алып келді. Бірақ, мигранттар еңбегін қолдану есебінен ішкі өндірістің кеңеюі жүзеге асты, яғни i+j+k i+j+k+g+h+t+f –ке дейін көтерілді.

Нақты орташа жалақы деңгейінің төмендеуі салдарынан II аймақтағы қызметкерлердің табыстары j+k-ден k-ге дейін төмендейді, ал басқа өндіріс факторлары иелерінің табыстары i-ден i+g+j-ге дейін артады. Осылайша, көші-қон түрлі аймақтардағы еңбек ақы төлеу деңгейінің теңестірілуіне алып келеді. Жұмыс күшінің аумақтық қайта бөлінісі нәтижесінде өндірістің көлемі артады. Жалпы қоғамдық шаруашылық тұрғысынан, еңбек ресурстарының көші-қоны нәтижесінде өндіріс көлемі артты.

Осылайша, көші-қон әртүрлі елдер мен аймақтардың еңбек ресурстарының саны мен құрамында өзгерістер тудырады.

Көші-қон үдерістерін басқарудың дамуы еңбек ресурстарын орналастыруды жақсартуға объективті түрде әсерін тигізеді. Көші-қонда негізгі шешім адамдар өмірінің әлеуметтік-экономикалық даму жағдайын басқаруға қатысты қабылданады. Біздің ойымызша, көші-қон үдерістерін басқару жүйесінде маңызды орын төмендегілерге қатысты айқындалады:

- біріншіден, өндіргіш күштердің орналасуын болжау. Келешекте елде жаңа кәсіпорындар іске қосылуы негізінде жұмыс күшіне деген қажеттілік артады. Мұндай жағдайда еңбек ресурстарын орналастыруды болжауды жетілдірудің ролі өседі;
- екіншіден, өмір сүру деңгейін болжау. Бұл жерде маңызды орынды жалақы мәселесі алады. Сондай-ақ, өмір сүрудің басқа да шарттары: тұрғын үймен қамтамасыз ету, азық-түлік мәселелері және т.б. маңызы артады;
- үшіншіден, қайта бөлудің қоғамдық-ұйымдастырушылық формаларын жедел басқару, атап айтқанда, кәсіпорын қызметкерлерін ауыстыру, тұрғындарды жұмысқа орналастыру және т.б.;
- төртіншіден, әлеуметтік болжауды жетілдіру. Қазіргі заманда көші-қонның әлеуметтік аспектілеріне басым көңіл бөлінуі керек;
- бесіншіден, статистикалық есепті жетілдіру. Әсіресе, экономикалық өсімнің факторы ретінде мигранттардың сапалық құрамының статистикасын нақты білу қажет,
- алтыншыдан, саяси-құқықтық реттеу.

Өңірлік факторларды (экономикалық, ұлттық, демографиялық, табиғи, саяси және т.б) ескере отырып, капитал салымдарын жоспарлы түрде бөлу еңбек әлеуетінің жоспарлы түрде қалыптасуына әсерін тигізеді. Мұнда өндіргіш күштерді орналастыру тек жаңа жұмыс күшін тартумен ғана емес, сонымен бірге, қоғамдық өндіріске жаңа еңбек ресурстарын тартумен де сипатталады. Егер өз еңбек ресурстары жеткіліксіз болса, онда олар басқа өңірлерден тартылады. Бұл жерде көші-қон өндірісті орналастырудың тікелей функциясы болып табылады. Бір аймақтарда жұмыс күшіне қажеттілік өз мүмкіндіктерінен асып кетеді, ал кей жерлерде қоғамдық өндіріске тартылмаған еңбектің артық ресурстары шоғырланады, яғни түрлі аудандарда экономикалық және демографиялық даму қарқыны арасындағы айырмашылық әртүрлі. Сондықтан халықтың табиғи өсіп-өнуі көші-қонның басты себебі емес, тек оның көптеген алғышарттарының бірі ғана.

Халықтың ішкі көші-қонын реттеудің мемлекеттік саясатын жүргізу керек, оның мақсаты халықтың еңбекке қабілетті бөлігінің еңбектің өңірлік рыногындағы жағдайлардың өзгеруіне тез бейімделуіне бағытталған, халықтың көші-қон оңтайлылығын арттыру болуға тиіс. Адам ресурстарының дамуы елдің ұзақ мерзімді стратегияларының жоғарғы басымдығы ретінде айқындалады. Экономикалық пайдалар болашақта

жұмыс күшінің сапасы мен өнімділігін елеулі түрде арттыратын білім беру мен денсаулық сақтауға инвестициялар салумен тығыз байланысты.

Сондықтан келесі он жылдықта білім беру мен денсаулық сақтау қызметтерінің сапасын арттыруға ерекше маңыз берілетін болады. Адам санының, бірінші кезекте, оның табиғи өсімі мен оңтайлы көші-қон саясатын жүргізу есебінен ұлғаюына зор көңіл бөлінеді.

Экономиканы әртараптандыру жөніндегі жоспарларды іске асыру қажетті дағдысы бар еңбек ресурстарын арттыруды талап етеді. Олардың ұзақ мерзімді өсуі халық санының өсуімен қамтамасыз етілетін болады. Халықтың табиғи өсімі мен көші-қонның жағымды сальдосы демографиялық көрсеткіштерді жақсартады.

Білім беру мен денсаулық сақтаудағы қайта құрулардан басқа, мемлекеттің ерекше назары еңбек қызметін қауіпсіз жағдайлармен қамтамасыз етуге, елге білікті мамандардың, оның ішінде тарихи Отанына қайтып келгісі келетін отандастардың келуіне жағдай жасайтын көші-қон саясатын жүзеге асыру арқылы көші-қон үдерістерін ұтымды басқаруға және экономиканың дамуына өзінің үлесін қосуына ерекше көңіл бөлінетін болады [11].

Мемлекет еңбек ресурстарының экономиканың заңды секторына өтуі үшін қосымша ынталандыруларды қалыптастырады.

1-кесте

Еңбек ресурстарының санын ұлғайту жөніндегі стратегиялық мақсаттар

2020 жылға қарай	Қазақстан халқы санының өсуі 10%-дан кем емес көрсеткішті құрайтын болады шетел жұмыс күшін қатыстырудың мемлекеттік квотасы шеңберінде иммигранттар арасында білікті мамандардың өсуі — 50% дейін қамтамасыз етіледі еңбекке қабілетті жастағы этностық репатрианттардың 80% жұмысқа орналастыру үшін жағдайлар жасалады
2015 жылға қарай	шетел жұмыс күшін қатыстыруға мемлекеттік рұқсаттарды, оның ішінде маусымдық рұқсаттарды берудің икемді жүйесі енгізіледі еңбекке қабілетті жастағы этностық репатрианттардың 40%-ын жұмысқа орналастыру үшін жағдайлар жасалады

Ескертпе: Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары.

Еңбек ресурстарының теңгерімі қызметкерлерге қажеттілік пен артықшылықты айқындауға мүмкіндік береді. Еңбек ресурсының теңгерімі аумақтағы еңбек күшінің әлеуетін бағалау құралы болып есепетеледі және сол еңбек күшінің қалай пайдаланылатыны туралы мәлімет беретін ақпарат көзі болып табылады.

Қорыта айтқанда, өңірдің экономикалық өсуінің жоғарғы қарқынын қамтамасыз ету үшін еңбек әлеуетін барлық деңгейлерде тиімді қолдануға тиісті жағдайларды құру қажет.Тұлғаның творчестволық және кәсіби дамуына ықпал етуші (немесе тежеуші) барлық факторларды ескеру керек: жыныстық және жастық ерекшеліктер, адамның психологиялық қасиеттері, интеллект және білім деңгейі, денсаулық жағдайы, өндірістік орта сапасы, әлеуметтік статусы, кәсібилігі және т.б. Осылайша, өңір экономикасының даму келешегі еңбек ресурстары әлеуетінің қолдану белсенділігімен және ресурстарды пайдалануды басқару деңгейінің арттыруымен байланысты. Еңбек ресурстарының жағдайы мен оны тиімді пайдалану арқылы ел тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізу үдерісіндегі қоғамдық өндірістің материалдық факторларын тиімді қолдануды анықтайды.

Әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары / http://adilet.zan.kz/kaz
2. Маслова И.С. Рынок труда в системе рыночных отношении / Москва 1991, с.16
3. Бекмуханбетова У.Р. Устойчивое обеспечение качественного воспроизводства человеческих ресурсов страны / Механизм устойчивого развития и эффективного использования человеческих ресурсов Казахстан в условиях глобализации. Серия публикаций / Алматы 2008, с.249
4. Вишневский А. Г. Воспроизводство населения и общество / Москва 1982, с.21
5. Онищенко В.Ф. Воспроизводство трудовых ресурсов / Киев 1984, с.39
6. Капица С.П. Общая теория роста человечества / Москва 1999, с.28
7. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего / Москва 1997, с.36
8. Шеденов У.К., Ибраимова С.С., Мухамеджанова А.Г. Социальная политика и человеческий капитал РК: теория и практика / Кызылорда 2003, с.17
9. Макконелл Р., Брю С.Л. Экономикс т.2 / Москва 1991, с.171
10. Лискин Л. Планирование семьи: международная перспектива / Планирование семьи / №2 1996, с.82
11. Киреев А.П. Международная экономика. Часть I / Москва 2000, с.325

Резюме:

Бұл мақалада өңірдегі еңбек ресурстарын тиімді пайдалануды жетілдіру және еңбек ресурстарнының өсіп - өну процесін зерттеудің әдіснамалық қағидалары айтылған. Сондай-ақ, еңбек ресурстарының өсіп - өнуінің нақты көрсеткіштері мен оған әсер етуші факторлары қарастырылған.

Негізгі сөздер: Еңбек ресурстары, еңбек әлеуеті, еңбек ресурстарының өсіп-өнуі, жұмысшы күші, адами капитал, еңбек ресурстарының көші-қоны.

В данной статье рассматриваются проблемы исследований эффективного использования региональных трудовых ресурсов и методических принципов воспроизводства трудовых ресурсов. Вместе с тем, рассмотрены определенные показатели воспроизводства трудовых ресурсов и факторы, влияющие на них.

Ключевые слова: Трудовые ресурсы, трудовой потенциал, воспроизводства трудовых ресурсов, рабочая сила, человеческий капитал, миграция трудовых ресурсов.

This article discusses the research problems of effective use of regional human resources and methodological principles of labor resources reproduction. Besides, consideration of certain indicators of labor resources reproduction and the factors influencing them are touched upon as well.

Keywords: Manpower, labor potential, reproduction of a manpower, labor, human capital, migration of a manpower.

Автор туралы мәлімет:

Умирзакова М.А. - Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университетінің «Экономикалық теория және мемлекеттік басқару» кафедрасының аға оқытушысы, экономика ғылымдарының кандидаты

О качестве жизни лиц, имеющих инвалидность, в Республике Казахстан

Б. Турмаганбет, А. Бейсембаева
Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) в период с мая по июнь 2014 года впервые проведено единовременное выборочное обследование «Качество жизни лиц, имеющих инвалидность, с учетом гендерной специфики».

Данное обследование было организовано Комитетом во исполнение Конвенции ООН по правам инвалидов, а также пункта 56 «Организация и проведение выборочных обследований по качеству жизни лиц, имеющих инвалидность, с учетом гендерной специфики» второго этапа (2014–2015 годы) Плана мероприятий по обеспечению прав и улучшению качества жизни инвалидов в Республике Казахстан на 2012–2018 годы, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 марта 2014 года №254 и Плана статистических работ на 2014 год.

В обследовании приняли участие 30491 респондент, среди них 21342 человека – взрослое население и 9149 человек дети в возрасте до 18 лет.

Инструментарий обследования был разработан отдельно для взрослых и отдельно для детского населения с учетом возрастной специфики. В инструментарии для детей, кроме основного вопросника, был также использован Лист наблюдения в целях получения качественной информации об окружающей среде ребенка.

По вопросам детской инвалидности экспертную поддержку оказало Представительство Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Казахстане, по инструментарию для взрослых лиц была получена консультативная помощь чешского эксперта, который был привлечен для проведения международной экспертизы местным офисом ПРООН в Казахстане.

Опрос проводили специально обученные интервьюеры, в некоторых случаях при опросе лиц с нарушениями слуха 3 и 4 степени интервьюерам оказывали помощь специалисты жестового языка.

В данной статье рассматриваются результаты обследования, полученные по итогам опроса взрослого населения в возрасте 18 лет и старше (вопросы качества жизни детей требуют отдельного внимания).

Социально-демографическая характеристика респондентов

В целом, при обследовании во всех регионах республики было опрошено 21342 лиц, имеющих инвалидность (далее - респонденты), из них мужчины составили – 55,3%, а женщины – 44,6%. Более половины респондентов (58,5%) имеют возраст 50 лет и старше, наименее представлена молодежь в возрасте 18-29 лет – 8,9%.

На момент опроса 56,8% респондентов состоят в браке, 7,1% - вдовые, 13,7% - находятся в разводе и 22,4% - никогда не состояли в браке.

Более трети домохозяйств (34%), в которых проживают респонденты, состоят из 5 и более лиц, 17,8% - из 4 лиц, 19,2% - из 3 лиц, 21% – из 2 лиц, а в почти 8% домохозяйствах респонденты проживают одни.

Жилищные условия

По данным опроса большинство опрошенных респондентов проживает в частных домах и квартирах (61,3% и 34,8% соответственно), почти 2% проживает в медико-социальных учреждениях, комнату в общежитии занимают 0,9% респондентов, в дачном доме или помещении другого типа проживает 0,3% и 0,6% респондентов соответственно. При этом следует отметить, что в 90,8% случаях жилье принадлежит членам домохозяйства.

Электричество проведено в 100% обследованных домохозяйств. Однако больше чем в половине домохозяйств наблюдается нехватка коммунальных удобств, таких как центральное отопление (имеется только в 32,8% домохозяйствах), горячее водоснабжение (имеется только в 26,8%), водопровод в доме или квартире (имеется только в 50,4% домохозяйствах). Такая ситуация отчасти объясняется тем, что больше половины респондентов проживают в частных домах, где зачастую даже в городской местности отсутствуют вышеперечисленные удобства.

Около 6-7% домохозяйств оснащены такими удобствами, как лифт и пандус, однако лишь пятая часть из них непригодна для использования. В 28,5% домохозяйств есть перила, а в 16% домохозяйств имеются поручни и расширенные двери.

Большая часть опрошенных респондентов (94%) оценивает условия проживания как хорошие или удовлетворительные, только 6% отметили условия своего проживания как плохие. Основными причинами неудовлетворенности (полной либо частичной) были названы необходимость капитального ремонта (54%) и отсутствие удобств (26,9%).

Экономическое благосостояние

В качестве основных источников средств существования домохозяйств были отмечены следующие: государственные пособия (67%), пенсия (58,9%), работа по найму (55%), потребление продуктов полученных из личного подсобного хозяйства (12,4%) и самостоятельная занятость (9%), при этом последний источник дохода более значим для сельских домохозяйств (6%), тогда как для городских – доход от работы по найму (3%).

Вместе с тем, около половины домохозяйств (45%) имеют доходы от 20000 до 60000 тенге, 32% опрошенных лиц отметили, что в среднем за месяц домохозяйство располагает доходом в 60001-

100000 тенге, а 19% имеют доходы выше 100000 тенге, в то время как почти 3% домохозяйств имеют среднемесячный доход менее 20000 тенге.

По субъективной оценке респондентов, более половины опрошенных или 53% отнесли себя к небедным, но и не среднему классу, 33,8% - к среднему классу, 11,7% - к малообеспеченным и лишь 1,3% - к высшему среднему классу, представители которого согласно условной социальной стратификации потребляют качественные продукты, проживают в комфортных условиях, имеют работу, собственное дело и/или собственность, приносящие доход, но не обладают свободным временем, достаточным для проведения отдыха и досуга, а 0,2% - отнесли себя к обеспеченным (богатым).

Собственные автотранспортные средства имеются в 27,4% домохозяйствах, однако только 12% из них приспособлены для лиц с инвалидностью.

Здоровье и доступ к услугам здраво-охранения

Основными причинами, приведшими к инвалидности, по мнению респондентов, являются следующие: болезни глаза и его придаточного аппарата (13,1%); психические расстройства и расстройства поведения (8,5%); врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения (8,1%); болезни костно-мышечной системы (7,1%); болезни нервной системы (6%) и травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин (5,9%).

По данным обследования выявлено, что 33,1% респондентов страдают от соматических заболеваний (нарушений функций внутренних органов), 26,4% респондентов имеют нарушения функций опорно-двигательного аппарата, 20,3% - имеют проблемы со зрением, почти 20% респондентов страдают от психических заболеваний или имеют нарушения интеллекта, около 19% имеют проблемы со слухом и 9% с речью.

Исходя из вышеперечисленного, только 7% респондентов смогли отметить отсутствие каких-либо ограничений в повседневной жизнедеятельности, остальные 93% в той или иной степени имеют ограничения, в таких видах повседневной деятельности, как передвижение, общение, самообслуживание, контроль за своим поведением и т.д.

Несмотря на имеющиеся ограничения в различных видах жизнедеятельности, большинство респондентов положительно оценивают состояние своего здоровья: 12,9% - считают хорошим, 70% - удовлетворительным, а 17,1% отметили состояние своего здоровья как плохое и очень плохое.

Число случаев обращения респондентов в медицинские учреждения за последние 6 месяцев составило почти 70%, остальные респонденты основной причиной необращения в медучреждение назвали отсутствие необходимости (68,1%) либо самостоятельное лечение с использованием лекарств (10,3%).

Из общего числа респондентов за последние 5 лет только 16,2% смогли пройти санаторно-курортное лечение, вместе с тем 15,4% опрошенных отметили отсутствие медицинских показаний. Остальные респонденты в качестве основных причин непрохождения санаторно-курортного лечения отметили следующие: отсутствие путевок (34,3%) и средств на оплату проезда (28,2%), отсутствие индивидуального помощника (7,5%), другие причины (30%).

Доступность медицинских услуг респонденты оценили по следующим параметрам: соответствие финансовым возможностям и нуждам здоровья, возможность доступа в медицинские учреждения, расстояние (отдаленность медицинского учреждения) и качество медицинских услуг.

Доступными или частично доступными услуги здравоохранения с точки зрения финансовых возможностей считают 59,3% респондентов, 70,1% - исходя из нужд здоровья, возможность доступа в медицинские учреждения – 69,4%, расстояние (отдаленность медицинского учреждения) как доступное оценили 71%, также качество медицинских услуг оценивают как доступное 77,9% респондентов.

24,3% респондентов отметили, что имеют индивидуальную программу реабилитации (ИПР), в то время как 17,4% респондентов считают, что нет необходимости в ИПР. Остальные респонденты либо не знают об ИПР (45,9%) либо затруднились ответить (12,3%). Частично незнание о программе реабилитации объясняется тем, что оформлением документов обычно респонденты не занимаются самостоятельно, за них данными вопросами занимаются либо родственники либо социальные работники. Следует отметить, что более 70% респондентов, имеющих ИПР, удовлетворены ее исполнением.

Более 63% респондентов отметили, что не нуждаются в технических компенсаторных средствах и специальных средств передвижения, почти 25,5% - полностью или частично обеспечены ими, а 11,4% - все еще нуждаются в соответствующем обеспечении.

Без помощи посторонних лиц в своей повседневной жизни обходятся более половины респондентов (58,5%), в то время как оставшиеся 41,5% респондентов отмечают необходимость оказания им помощи в повседневных делах, причем данную помощь они получают в основном только от родственников (86,2%). Около 2% респондентов вообще не получают необходимую помощь.

Практически все респонденты (более 90%) имеют возможность самостоятельно умываться, одеваться и раздеваться, а также принимать пищу. Самостоятельность респондентов при выполнении остальных видов деятельности значительно снижается: самостоятельно принимать душ могут только 2/3 респондентов, половина из них может писать письма (заполнять документы) или читать книги (газеты, журналы), приготовить обед, сделать уборку или сходить в магазин способны только треть респондентов. Вместе с тем, наличие определенных удобств, возможно, значительно повысило бы самостоятельность опрошенных респондентов.

Образование

По результатам проведенного обследования выявлено, что практически все респонденты имеют определенный уровень образования (93,2%), либо умеют читать и писать (1,6%), только 6,8% респондентов не имеют навыков чтения и письма, т.е. неграмотны. Из них 6,5,% - получили начальное образование, 19,2% - получили основное среднее образование, 28,5% - общее среднее образование, 24,7% - техническое и послевузовское образование, 11,4% - высшее, а 0,2% достигли послевузовского

уровня образования. Имеющие незаконченное высшее образование составили, всего 1,1%. Следует отметить, что почти 84% респондентов получили образование в результате посещения обычных учебных заведений.

Кроме того установлено, что 43,8% респондентов имеют специальность, в том числе работают по специальности 8,8% и почти 5% желают освоить новую профессию.

Занятость и безработица

На момент опроса только 22,6% респондентов имели работу, причем больше половины из них работает в обычных организациях и предприятиях (54,2%), на личном подворье трудятся 10,9%, на дому выполняют различную работу 7,5%, а в производственных организациях (предприятие), созданных для лиц с инвалидностью, работает 5% от общего числа занятых респондентов.

Почти две трети (63%) занятых респондентов работают полный рабочий день, из числа наемных работников больше половины (60%) имеют письменный трудовой договор, по устной договоренности работает почти 21%, а письменный договор гражданско-правового характера заключен с 5% наемных работников.

Следует отметить, что практически все респонденты (92,7%) полностью либо частично удовлетворены условиями своего труда, остальные 7,3% респондентов основными причинами неудобств рабочего места назвали плохие бытовые условия (35,5%) и неприспособленность рабочего места для лиц с инвалидностью (27,7%).

Более двух третей респондентов отметили, что место работы находится либо дома (14%) либо на достаточно близком расстоянии - до 5 километров (55%), вследствие чего на работу добираются в основном пешком (38%), на общественном транспорте (36%). На машине добираются 23% опрошенных респондентов.

Из общего числа неработающих респондентов 67% ранее работали, которые в качестве основных причин ухода с работы назвали состояние здоровья (62%) и выход на пенсию (23,2%).

Желание найти работу имеют 18% неработающих респондентов, вместе с тем основными препятствиями для своего трудоустройства называют состояние здоровья - 37,3%, наличие инвалидности – 27,6%, отсутствие вакансий и специально оборудованных рабочих мест 14,3% и 13% соответственно.

Деятельность в свободное время

Данные обследования показали, что большинство респондентов (83%), в свободное время предпочитают смотреть (слушать) телевизор, прогуливаются на свежем воздухе 66,9%, слушают радио и музыку, а также читают газеты (журналы, книги) более 40% опрошенных лиц.

Доступ к Интернету имеют всего 17,7% респондентов, большинство из которых (62%) использует его для получения различной информации (новости, события, хроника, литература и др.), около трети респондентов пользуются услугами Интернета для получения и отправки сообщений (электронная почта), самообразования и саморазвития, прослушивания и скачивания аудио и видеопродукции (музыки, фильмов, клипов, анимации и т.д.), а также для развлечений (общение в социальных сетях, игры). Только 16,7% используют Интернет для получения электронных услуг (е-правительство, коммунальные платежи, налоги и прочее).

Физическими упражнениями и спортом занимаются 21,8% опрошенных респондентов, причем 84,5% используют для этого домашние условия, а остальные 15,4% занимаются как дома, так и на спортивных объектах. Респонденты не занимаются физическими упражнениями и спортом по причине неудовлетворительного состояния здоровья (68,6%) и отсутствия желаний и интересов (25,7%).

Не имеют возможности общаться с родственниками, друзьями и знакомыми 7,1% респондентов (из них только 1,7% не имеют таковых вообще), редко общаются - 22%. Основными причинами отсутствия общения или редкого общения респонденты назвали неудовлетворительное состояние здоровья – 59,2%, отсутствие желаний и интересов – 19,7%, а также отсутствие финансовых средств (на проезд, оплату телефонных переговоров и т.д.) – 8,2%.

В различных культурно-развлекательных и общественно-политических мероприятиях участвуют 34,3% и 41,9% опрошенных респондентов, соответственно, в основном эти мероприятия ограничены посещением кафе и ресторанов, походами на концерты и представления, а также участием в политических выборах

Правовая грамотность, безопасность и защищенность

Об имеющихся правах и льготах очень хорошо или достаточно знают более половины респондентов (54,9%), в то время как остальные 26,4% слабо осведомлены, а 18,7% не знают вообще или затруднились с определенным ответом.

При опросе выявлено, что подавляющее большинство респондентов (94,8%) чувствуют себя в полной или достаточной безопасности, в то же время находятся в постоянном напряжении, в ожидании нападения или угрозы для жизни около 1% опрошенных лиц.

Из общего числа опрошенных респондентов 4% отметили, что в течение последних 12 месяцев либо сами либо члены их домохозяйств стали жертвами различных преступлений, таких как кражи (2%), мошенничество (0,6%), нападение (0,4%), физическое насилие (0,3%) или др.видов (0,7%).

Вместе с тем выявлено, что часть респондентов подвергалась различным видам бытового насилия: психологическому – 2,3%, физическому – 1%, экономическому и сексуальному насилию 0,8% и 0,1% соответственно. Респондентами было отмечено, что в основном, насилие было проявлено в общественных местах (34,2%), на улице со стороны соседей (30,5%) и дома, со стороны родственников (14,3%).

Из общего числа лиц, когда-либо подвергшихся насилию или притеснению, только 34,1% обращались за помощью. Основными причинами необращения за помощью респонденты назвали следующие: отсутствие необходимости – 37,1%, не имеет смысла (боятся обращаться, считают, что все равно не помогут) – 35,3%, не знают к кому обратиться – 11,6%.

Субъективная оценка качества жизни и удовлетворенность качеством государственных услуг

Своей жизнью удовлетворены 66,8% опрошенных респондентов, в то время как 24,9% - затруднились с ответом, а 8,4% - отметили неудовлетворенность.

Около половины респондентов (46,3%) оценивают отношение общества к проблемам инвалидов как положительное, 28,6% - считают, что общество не понимает проблем инвалидов и проявляет равнодушное отношение, 5,2% - оценивают отношение как отрицательное, остальные 19,9% - затруднились с ответом.

При оценке качества и эффективности государственных услуг наибольшую удовлетворенность респонденты выразили в отношении следующих видов услуг: оформление документов, выдачи справок в государственных учреждениях (Центр обслуживания населения, Налоговый комитет и др.) - 61,5%, назначение пособий, пенсий и других социальных льгот – 58,2%, оказание медицинской помощи в системе государственного здравоохранения – 51,2%.

Меньше всего респонденты удовлетворены распределением жилья в рамках государственных программ («Доступное жилье - 2020») – 14,8% и рассмотрением гражданских дел в суде – 12,8%.

В качестве основных проблем для лиц с инвалидностью респонденты отметили следующие: низкий уровень пенсий и пособий – 80,5%, трудоустройство – 32,1%, отсутствие жилья – 22,4%, качество и доступность услуг здравоохранения – 35,8%, отсутствие рабочих мест со специальными условиями труда – 19,4%, получение образования – 13,%, отсутствие доступа к общественному транспорту – 12,5%.

Сознавая уникальность и обзорность, частично использованных в статье статистических данных, полагаем целесообразным довести до сведения читателя наличие возможности самостоятельного изучения и более глубокого анализа результатов проведенного обследования, которые размещены на сайте Комитета по следующему адресу http://www.stat.gov.kz/Официальная статистическая информация/Социальная политика.

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасындағы мүгедектігі бар 18 және одан жоғары жастағы тұлғалардың тұрмыс сапасы туралы және әлеуметтік-демографиялық көрсеткіштер, білім деңгейі, денсаулық жағдайы және медициналық қызметтерге қолжетімділігі, жұмыспен қамтылу мәртебесі, бос уақытын пайдалану ерекшеліктері, қауіпсіздік және құқықтық сауаттылық мәселелері, өмірге қанағаттанушылығы және мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің сапасын бағалау сияқты олардың өмірінің өмірінің түрлі қырларын көрсететін деректер келтірілген.

В статье приведены данные о качестве жизни лиц в возрасте 18 лет и старше, имеющих инвалидность, в Республике Казахстан, отражающие различные аспекты их жизни: социально-демографические показатели, уровень образования, состояние здоровья и доступ к медицинским услугам, статус занятости, особенности использования свободного времени, вопросы безопасности и правовой грамотности, удовлетворенность жизнью и оценка качества государственных услуг.

The article presents data on quality of life of people with disabilities aged 18 or older. The data reflects different aspects of their lives: social and demographic factors, education levels, state of health and access to medical services, employment status, the use of free time, safety and legal literacy matters, satisfaction with life and quality assessment of governmental services.

Сведения об авторах:

Турмаганбет Б.А. - главный эксперт Управления социальной и демографической статистики Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Бейсембаева А.Б. - эксперт Управления социальной и демографической статистики Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Человеческий капитал как приоритет модернизации экономики

А. Айтжанова
Университет иностранных языков и деловой карьеры

Человеческий капитал определяется как капитал в форме знаний, умений и навыков, полученных человеком в процессе образования и практической деятельности и позволяющих ему успешно выполнять свою профессиональную деятельность.

В рамках теории человеческого капитала, появившейся как ответ на изменение макроэкономических тенденций, существует определенная связь между уровнем образования, физическим здоровьем, качеством обучения, объемом производственного опыта и заработной платой. Таким образом, расходы, направленные на повышение качественных характеристик индивида рассматриваются как инвестиции. То есть эти затраты рассматриваются не как потребительские, а как производственные, так как предполагается, что они со временем многократно компенсируются доходом. Осознание этого факта позволило - в первую очередь государству - пересмотреть свое отношение к социальной политике. Стало понятно, что человеческий капитал в любом его измерении представляет большую ценность, нежели, к примеру, финансовый капитал, ресурсы и т.д. Стремление западных стран к расширению разного рода социальных и образовательных программ (в частности целевые образовательные программы Евросоюза) самым ярким образом свидетельствуют об этом.

Видов инвестиций в человеческий капитал достаточно много, но ключевыми являются инвестиции в образование. Данные экспериментальных расчетов потенциальных и реальных объемов накопленного человеческого капитала, проведенных на рубеже 2000-х годов, показали, что среди стан СНГ самые высокие показатели накопления человеческого капитала на душу населения приходятся на Россию (197 тыс. долларов США), Беларусь (182 тыс. долларов США) и Казахстан (101 тыс. долларов США) [1]. При этом почти 80% всего человеческого капитала, накопленного странами СНГ, приходились на Россию, Украину и Беларусь.

На сегодняшний день ситуация меняется в лучшую сторону. В России улучшение ситуации в сфере образования обрело статус национального проекта. Расходы на образование в Казахстане за 2012-2014 годы составили 1132 млрд. тенге, успешно действует Президентская программа «Болашак», в целом закончился этап «утечки» талантливых и квалифицированных кадров, таким образом, Казахстан намерен активно инвестировать в образовательную сферу.

Немаловажным вопросом остаются риски для такого рода инвестиций. Просчитать доходность вложений в систему образования достаточно сложно, причин чему масса - меняющиеся реалии, повышение миграционной активности, смещение прибыльности одних отраслей в пользу других и т.д. То есть экономическая эффективность образования всегда остается под вопросом - здесь очень сложно делать прогнозы. Попытки высчитать экономическую эффективность образования, как это часто делается, путем вычисления разницы в пожизненных заработках двух индивидуумов с разными уровнями образования - дают лишь одномоментный срез, который нельзя экстраполировать на все отрасли, на все временные промежутки, на все регионы страны и т.д. Не меньшую проблему представляет вычисление издержек образования, к примеру, так называемые «потерянные заработки» - в развитых странах их доля составляет порядка ½ от общей стоимости высшего и среднего образования. Таким образом, «потерянные заработки» представляют собой основную часть инвестиций в человеческий капитал.

Для Казахстана и России вычислить необходимый для устойчивого экономического роста и формирования «экономики знаний» объем инвестиций в образовательную сферу достаточно сложно в силу ряда объективных причин.

Однако совершенно очевидно, что на сегодняшний день воспроизводство человеческого капитала и повышение его качественных характеристик невозможно без соответствующих инвестиций в эту основную часть национального богатства двух стран. Здесь важно учитывать и тот общеизвестный факт, что образование развивает в человеке и предпринимательские и организаторские качества, высокий образовательный уровень позволяет оперативно реагировать на изменения в области развития технологий и внедрять новые знания в производство и т.д.

Стратегия повышения конкурентоспособности страны, в основе которой лежит модернизация национальной экономики, реализация прорывных проектов, повышение доли высокотехнологичных производств путем создания точек роста в различных отраслях в определенных регионах, предполагает как раз повышение качества человеческого капитала, без инвестиций в эту сферу миссия станет невыполнимой.

Страны, на которые ориентируется Казахстан в процессе модернизации экономики - Малайзия, Южная Корея, Япония в свое время сделали ставку на инвестиции в человеческий капитал, в образовательной его части, что и позволило им создать образцы «экономики знаний». На основе этого опыта Казахстан намеревается переломить ситуацию в образовательной сфере. Важнейшая роль в формировании и использовании социально-экономического потенциала принадлежит трудовым ресурсам.

В современных условиях увеличивается роль человеческого фактора посредством участия в повышении эффективности производства на каждом рабочем месте, обеспечения высокого качества продукции при современных технологиях и уровне техники, усиливается значение интеллектуализации труда.

Основой концепции повышения эффективности

использования трудового потенциала регионов является экономическая оценка ресурсов труда с учетом изменения их количественных и качественных характеристик.

В решении данной проблемы необходимо выделить такие ключевые моменты, как определение объекта и содержания оценки, выявление факторов, влияющих на экономическую оценку, разработка методов оценки и системы показателей, отражающих процессы воспроизводства и реализация трудового потенциала.

Главной особенностью категории трудового потенциала является то, что его носителем является человек с его физиологическими, психологическими и социальными характеристиками. Однако, если физиологические и психологические возможности человека ограничены, следовательно, основой формирования трудового потенциала и его использования являются социальные факторы.

Одним из ключевых аспектов рыночных преобразований становится политика интелектуализации труда для превращения его в мощную интеллектуальную силу и утверждения творчества как приоритетного вида деятельности.

Предложены следующие направления интеллектуализация труда: постепенное освобождение народного хозяйства от неквалифицированной рабочей силы; выравнивание общего образования трудовых ресурсов и повышение его до уровня младшего колледжа (техникума); утверждение в системе образования и подготовки кадров принципов индивидуального развития личности; закрепление в народном хозяйстве концепции первостепенной ценности человеческого созидательного потенциала; широкое распространение в экономике характерных для творческой деятельности методик и форм организации и стимулирования труда.

В Японии, США и других индустриально-развитых странах принимаются законы, нацеливающие государственную и частно-предпринимательскую деятельность на развитие интеллектуального потенциала национальной рабочей силы, поощряющие фирмы и корпорации к инвестициям в «человеческий капитал» посредством льготного налогообложения и кредитов. Основным фактором повышения интеллектуального уровня трудового потенциала является зависимость заработной платы от уровня образования, квалификации работника.

Трудовые ресурсы определены как экономическая категория, выражающая отношения по поводу населения, обладающего физической и интеллектуальной способностью к труду в соответствии с установленными государством условиями воспроизводства рабочей силы.

Обобщая различные методы и способы оценки трудового потенциала, можно выделить два принципиально отличающихся подхода к решению данной проблемы - «затратный» и «результатный».

Возможность стоимостной оценки трудовых ресурсов на базе «затратного» и «результатного» методов определяется их местом и ролью в организации общественного производства. Трудовые ресурсы одновременно являются носителями трех функций: участники процесса производства; потребители продукта производства; воспроизводят население и самих себя. По аналогии с фазами воспроизводства общественного продукта воспроизводство рабочей силы, имеет фазу производства и фазу потребления. В фазе производства рабочей силы потребляется созданный продукт производства и формируется трудовой потенциал, в фазе использования рабочей силы - реализуется трудовой потенциал и создается общественный продукт. «Затратный» подход основывается на совокупности затрат, связанных с созданием трудового потенциала в фазе производства рабочей силы. «Результатный» - базируется на оценке стоимости создаваемого продукта в процессе реализации трудового потенциала в будущем.

В соответствии с «затратным» подходом экономическая оценка трудового потенциала (как и трудовых ресурсов) определяется совокупностью затрат, связанных с его воспроизводством в конкретных социально-экономических условиях.

Представители данного направления считают, что теоретическая возможность такого метода оценки обусловлена действием экономического закона возмещения затрат на воспроизводство рабочей силы, в соответствии с которым работники воспроизводят фонд жизненных средств в количестве, необходимом для поддержания их жизнедеятельности, способности к труду и содержания семьи [2].

Воспроизводство рабочей силы заданной количественной и качественной структуры в условиях определенного места и времени связано с денежными затратами. В этом случае стоимостная оценка ресурсов труда, как и самого потенциала, эквивалентна этим затратам, т.е. затратам на формирование и поддержание трудового потенциала в период его использования. При этом затраты на воспроизводство рабочей силы обеспечивают не только фонд жизненных средств, но и повышение образовательного и профессионального уровня работника, являются источником расширенного воспроизводства трудового потенциала в лице представителей последующего поколения. Сумма этих затрат в определенной степени может соответствовать объемному измерению ресурсов труда.

Необходимо однако отметить, что абсолютно достоверное, научно обоснованное применение этого метода оценки трудовых ресурсов требует решения многих методологических проблем. В частности, необходимо определить особенности оценки ресурсов труда, занятых в производственной и непроизводственной сферах, границы учета в сумме затрат выплат из общественных фондов потребления, состав расходов, связанных с формированием трудовых ресурсов региона. Существует проблема разграничения трудовых ресурсов между экономическим и научно-техническим потенциалами [3].

Предлагаемый для оценки трудовых ресурсов «затратный» метод может иметь несколько путей реализации в зависимости от состава учитываемых расходов.

Следует учитывать в составе затрат, связанных с формированием трудовых ресурсов, только расходы на получение общего и специального образования (вуз, колледж, профессионально-техническое училище, курсы подготовки и переподготовки специалистов и т.д.). Эти расходы являются наиболее очевидным и наиболее важным видом инвестиций в человека.

Инвестиции в человеческий капитал - это любое действие, которое повышает квалификацию

и способности и способствует повышению производительности труда работающих.

Инвестиции в человеческий капитал предлагают рассматривать в трех видах: расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы и т.д. Образование формирует рабочую силу, которая становится более квалифицированной и более производительной, а, следовательно, предполагает большую оплату.

Расходы на мобильность, благодаря которым рабочие мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью, составляют наименее очевидную форму инвестиций в человеческий капитал. Согласно теории «человеческого капитала» производительность труда и собственно рыночная стоимость трудовых услуг определяются в значительной степени тем, сколько отдельный человек, его семья и наниматель считают необходимым инвестировать в образование и обучение, здравоохранение и размещение рабочих мест.

Кроме «затратного» подхода исследуется возможность оценки трудового потенциала на базе стоимостной оценки результатов, которые могут быть получены в процессе его реализации. Допускается возможность использования рентного подхода к экономической оценке трудовых ресурсов. Рентный характер считают присущим только оценкам природных ресурсов. Более внимательный анализ обнаруживает присутствие рентной составляющей также в оценках трудовых ресурсов и воспроизводимых средств производства. В основе рентного подхода лежит оптимизационная методология, использующая достижения математики в решении задач на поиск экстремума [4]. Оптимизационная методология позволяет сформулировать правила регулирования производственных процессов регионального уровня, которые обеспечивают максимальную совокупную отдачу от наличных ресурсов, в том числе и трудовых. Посредством данной теории «взвешиваются» локальные экономические результаты, полученные от использования тех или иных факторов и определяется их «вклад» в общий совокупный результат. По «вкладу» трудовых ресурсов можно определить их экономическую оценку.

С экономической точки зрения «результатный» подход является более логичным, так как соответствует принятому восприятию любого потенциала как возможности получения чего-либо в будущем. При этом связывается возможный результат с качественной и количественной составляющими трудового потенциала.

Однако на практике реализация «результатного» метода сталкивается со значительными методическими трудностями измерения суммарного экономического результата за период использования трудовых ресурсов.

Это связано с тем, что на конечный результат использования трудового потенциала влияет значительное количество факторов, трудно прогнозируемых на столь длительный период, в частности, темпы развития технического прогресса, уровень интеграции и разделения общественного труда, уровень цен и инфляции, структурные изменения и т.д. [4].

Анализ трудовой ситуации показывает, что в Казахстане на данный момент уровень профессионализма работников далеко не адекватен современным научным и техническим достижениям, что значительно затрудняет подъем экономики, тормозит инновационные процессы. Уже сейчас отдельные отрасли, к примеру, машиностроение, металлообработка и другие, в процессе начавшейся модернизации, обновления основного капитала столкнулись с острой нехваткой высококвалифицированных специалистов, которых национальный рынок труда пока еще представить не может.

Действующие в Казахстане иностранные нефтяные компании, открывая новые западного типа производства с соответствующими технологиями, из-за отсутствия кадров широко практикуют привлечение своих специалистов. Понятно, что малонаселенному Казахстану с небольшим внутренним рынком войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира возможно только за счет опережающего человеческого развития и высокого уровня накопления человеческого капитала.

Тем более, что в отличие от невозобновляемых природных ресурсов человеческий капитал, находясь в постоянном динамичном развитии, неисчерпаем. Собственно наличие богатых природных ресурсов может лишь способствовать, но не сможет обеспечить устойчивый экономический рост. Более того, они будут ставить страну в высокую степень зависимости от конъюнктуры мировых рынков нефти, металлов, руд и т.п.

Основополагающими элементами успешной инновационной деятельности представляются знание и продолжающееся образование. Интеграция в мировое сообщество невозможна без кадров, подготовленных на качественно новом уровне, соответствующем международным стандартам.

Понятно, что реализация стратегии вхождения Казахстана в число 50-ти конкурентоспособных стран мира лежит в плоскости экономики знаний, основным критерием которой является умение воплотить имеющиеся идеи и технологии в конкретные продукты и услуги, что характерно для стран-лидеров.

В Республике Казахстан прогрессивное развитие и модернизация образования являются возможными благодаря пониманию руководством страны необходимости и важности развития человеческого капитала и всесторонней поддержке при инициировании и проведении реформ в сфере образования.

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казахстан - 2030». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде.

Гармоничное взаимодействие прямых и косвенных инструментов государственного регулирования может привести к модели устойчивого развития общества. С точки зрения системы высшего образования, реформирование его составляющих может быть успешным и отвечающим задачам стратегических приоритетов развития общества до 2030 года только в случае повышения эффективности управления системы и улучшения качества подготовки специалистов [5].

Таким образом, в вопросах реформирования

образовательного процесса особое внимание занимают вопросы управления образованием и его финансирование как объект управления. Однако, реформирование сферы не должно сводится только к экономическим вопросам, вместе с тем, необходимо учитывать вопросы соответствия образования современным требованиям времени и его качества.

Примером прямого государственного регулирования в формировании источников финансирования системы высшего образования может быть корпоративный принцип подготовки кадров с высшим образованием. Механизм формирования фондов предприятий производится введением норматива отчислений в фонд подготовки специалистов с высшим образованием. Норматив отчислений может быть установлен дифференцировано (индивидуально к каждому предприятию) от объема выплачиваемой заработной платы, расходы фонда предлагается перенести на затраты предприятий. В случае нецелевого использования средств фонда затраты соответствующих сумм можно отнести к налогооблагаемому доходу.

Акцентируя внимание на существующем разрыве между предложением подготовленных специалистов высшими учебными заведениями республики по всему перечню специальностей и корпоративным спросом, необходимо отметить, что на данном этапе реальным ориентиром в источниках финансирования системы высшего образования корпоративный принцип является актуальным и может выступать переходной формой в реформировании вопросов финансирования.

С одной стороны, создание образовательных фондов корпораций стимулирует активность предприятий в формировании перспективной кадровой политики (государство путем прямого вмешательства стимулирует повышение культуры кадрового планирования корпораций).

С другой, корпоративный подход в финансировании системы высшего образования приводит к высвобождению части бюджетных средств и их перераспределению в пользу других секторов образования, например, среднего и т.д., к пересмотру специальностей, рабочих программ, к усилению вузовской науки, к решениям проблем трудоустройства и прохождения производственной практики.

В целом, механизм определяет точку пересечения интересов вузов и предприятий. Тем самым, может быть создана гибкая среда, соответствующая мерам эффективного использования ограниченных бюджетных средств и мерам повышения качества образования и менеджмента системы высшего образования.

Формирование и использование фондов предприятий по подготовке специалистов с высшим образованием относится к категории инвестиций в человеческие ресурсы (интеллектуальный капитал). Такого рода инвестиции в обязательном порядке должны быть гармонично увязаны с поступательным развитием производственного сектора и с экономической политикой государства [6].

Другим инструментом финансирования системы высшего образования является выпуск образовательных ценных бумаг, обеспеченных его основными фондами. В условиях рынка основные фонды - самый главный источник любой отрасли, так как он может быть вовлечен во вторичный экономический оборот. Система высшего образования имеет достаточные фонды, каждый квадратный метр которого должен использоваться максимально эффективно.

В настоящее время система высшего профессионального образования вступила в качественно новый этап развития. Образовательные реформы должны способствовать тому, чтобы любой гражданин, получив соответствующее образование, мог быть востребован в любой стране мира. Это означает, что национальная система образования не может развиваться вне глобальных процессов. Для этого в системе высшего образования Казахстана необходимо завершить внедрение пока еще инновационных технологий обучения, определяемых переходом на трехступенчатую систему подготовки специалистов и кредитную систему организации обучения.

Место страны в современном мире определяется качеством человеческого капитала, состоянием образования и степенью использования науки и техники в производстве.

В условиях глобализации интеграция образования и науки - один из главных компонентов устойчивого экономического роста и инновационного развития экономики. Все большее развитие в республике получают научно-образовательно-производственные комплексы нового типа, использующие отечественный и зарубежный опыт и способствующие интеграции системы образования Казахстана в мировое образовательное пространство.

В частности, большую заинтересованность в сотрудничестве с ВКГТУ проявляют представители Японии Южной Кореи, Германии в области нанотехнологий и новых материалов. По результатам исследований и разработкам этого вуза налажено серийное производство технической керамики на основе соединений редких металлов. Новая продукция имеет экспортоориентированную направленность и поставляется в Россию, Украину, Беларусь, Польшу, Израиль, Индию.

По инициативе Китая рассмотрены перспективы партнерства по созданию тонкой технической керамики. Перспективным в аспекте интеграции образования, науки и производства представляется уже строящийся комплекс Национального центра биотехнологии в составе инновационно-образовательного консорциума «Биотехнология» с участием Центра биологических исследований, Евразийского Национального университета, Казахского агротехнического университета, Казахской государственной медицинской академии и др. Большая доля использования новых технологий приходится на Восточно-Казахстанскую область и самая малая доля приходится на самый сырьевой регион страны Западно-Казахстанскую область.

В области науки существует ряд актуальных вопросов, которые не рассматривались в течение долгого времени. Устаревшая материально-техническая база и оборудование лабораторий не позволяют проводить качественные исследования. Для того, чтобы поднять высшее образование в Казахстане на новый международный уровень, необходимы постоянные и стабильные инвестиции в сферу образования и науки, которые помогут максимально увеличить возможности по подготовке конкурентоспособных отечественных кадров.

Сравнительный анализ показал, что объем затрат

на содержание университетов является основной предпосылкой, определяющей уровень качества их деятельности. Расходы на образование со стороны Правительства Казахстана в основном ограничиваются в пределах государственных вузов. Тогда как общие расходы на образование со стороны государства в 2007 году составили примерно 3,8 млн. долларов, то в западных странах эти цифры намного выше, в Швеции - 18,5 млн. долларов, в России - 45 млн. долларов, в США - 267 млн. долларов, в Австрии - свыше 15 млн. долларов США. В мировом рейтинге систем высшего образования Канада занимает второе место после США. Это неудивительно: Канада расходует на развитие системы образования больше средств, чем многие другие развитые страны 7,1% от ВВП против среднего показателя в 6,1% [7]. Расходы на образование у стран, ориентированных на лидерство, растут высокими темпами. Во Всемирной декларации о высшем образовании для XXI века подчеркивается, что без адекватного высшего образования и современных научно-исследовательских учреждений, создающих критическую массу квалифицированных и образованных людей, ни одна страна не в состоянии обеспечить реального устойчивого развития.

Одним из важнейших направлений развития высшего образования являются вопросы международного сотрудничества, главной задачей которого является интеграция системы образования Казахстана в мировое образовательное пространство. Международное сотрудничество в области образования регулируется законодательством РК и осуществляется на основе международных договоров, соглашений и конвенций. Взяв за основу реформирования мировой стандарт образования, необходимо использовать опыт индустриально развитых стран, давно осознавших роль образования в развитии государства.

В области высшего образования немало проблемных ситуаций, в разрешении которых опыт зарубежных стран можно смело применять на практике и у нас. Среди них - вездесущая проблема недофинансирования. Решив ее можно одним махом разрешить несколько, очень важных для развития высшего образования, проблем. Это вызванная низкой заработной платой так называемая «утечка мозгов», причем не столько за границу, сколько в различные коммерческие структуры. «Кадровый голод» касается не только профессорско-преподавательского состава, но и потенциальных преподавателей, ученых из числа студентов, предпочитающих зарабатывать деньги, а не развивать отечественную науку. Для сравнения, в Южной Корее заработная плата молодого преподавателя составляет 2000-2500 долларов США, что в полтора раза выше средней по стране.

Недостаточное количество проектных институтов и конструкторских бюро замедляет трансферт технологий в производство. Наблюдается старение кадров, вовлеченных в развитие науки, не создаются условия для привлечения молодежи. Чаще всего научными исследованиями занимаются люди в возрасте от 45 и выше.

Видимо, молодежь не заинтересовано исследовательской деятельностью, что обусловлено низкой мотивацией. Требуется дальнейшее совершенствование системы управления наукой. Невысокий уровень финансирования является одной из главных проблем науки. С учетом частных вложений затраты на науку составляют 0,22% от ВВП (доля бюджетного финансирования составляет 0,13% от ВВП), тогда как в США - 2,84%, в Финляндии - 4%, в России - 1,2% соответственно. Остается невысоким статус ученого, что препятствует вовлечению в науку талантливой молодежи. В настоящее время высшие учебные заведения сфокусированы больше на образовательных функциях, чем на проведении исследований. Необходимо для университетов по участию в исследовательской деятельности усовершенствовать систему коммерциализаций результатов исследовательской деятельности и увеличение финансирования исследовательских проектов на основе грантов. Если опираться на международный опыт, то в США суммарное вложение в человеческий капитал составляет 26% валового внутреннего продукта. Но уже этот уровень считается недостаточным для лидирования США в научно-технических инновациях.

Для интеллектуального развития страны, что будет способствовать успешному инновационному развитию экономики, необходимо обратить особое внимание на уровень жизни населения. Большая часть талантливой молодежи не имеют возможности использовать свой интеллектуальный потенциал на территорий республики в силу отсутствия благоприятных условий для жизни. Улучшение благосостояния населения касается в особенности некоторых регионов страны. Так как инновационное развитие регионов, способствует успешному развитию экономики и интегрированию в мировое пространство. Так в стратегическом планировании Китая особое место отводится сфокусированным мерам повышения благосостояния населения. К 2020 году Китай планирует достижение общества средней зажиточности, а к 2050 году - достижение уровня жизни развитых стран. Доля городского населения с 2000 года по 2020 год должна вырасти с 36,2 до 56%. Такие успешные страны как Малайзия, Южная Корея, Япония в свое время также сделали ставку на инвестиции в человеческий капитал, что и позволило им создать образцы «экономики знаний».

В Казахстане показатель суммарного вложения в человеческий капитал находится на уровне 9% ВВП. Сказывается инерция прошлых лет. Ресурсоинтенсивные сектора экономики привлекают основную часть инвестиций. А сырьевой экономике не нужен качественный человеческий капитал, массовый спрос на него предъявляет только инновационная экономика. Предприниматели в Казахстане ориентируются на получение сырьевой и административной ренты, а не технологической (интеллектуальной) ренты.

Ускоренная экономическая модернизация должна сопровождаться опережающей социальной модернизацией для улучшения качества трудового потенциала. Человеческий капитал становится стратегическим ресурсом страны. Его накопление и сохранение обеспечивают устойчивость развития экономики и государства. Причём, как свидетельствует международный опыт, инвестиции в человеческий капитал должны увеличиваться быстрее, чем инвестиции в материально-вещественные элементы национального богатства.

Перспективы как отечественной, так и мировой экономики в XXI веке определяются переходом к новому этапу развития производительных

сил, где экономическая эффективность будет детерминироваться в первую очередь использованием высококвалифицированных кадров, новых знаний, технологий и методов управления.

Как правило, инновационному циклу предшествуют научно-исследовательские, опытно-конструкторские или проектные работы, результаты которых становятся инновацией в виде товара или услуги. Таким образом, основным критерием инновационного развития экономики представляется наука, успешность развития которой зависит от объема инвестирования. В республике как на развитие самой науки, так и на внедрение опытно-конструкторских работ и выработку новых технологий объем ежегодных средств к 2012 году составит 350 млрд. тенге, а это более 5% от ВВП.

Эффективное инвестирование в человеческий капитал позволит повысить конкурентоспособность и эффективность экономики государства, обусловленное повышением качества человеческого капитала и эффективностью использования трудовых ресурсов. Модернизация технологической и социальной инфраструктуры образования позволит улучшить условия жизни, обуславливая, тем самым дополнительную мотивацию молодежи в области исследований. Повышение доступности, качества, открытости сферы образования являются одним из важнейших факторов для вступления Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Ведь интеллектуальный человеческий капитал является основным движущим рычагом в индустриальнно-инновационном развитии экономики

Как известно, реализация индустриально-инновационной стратегии ориентирована на создание новых производственных мощностей с преобладающей долей высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Ключевыми направлениями, обеспечивающими ее успешное выполнение, являются наука и подготовка кадров. Это является гарантией, в том числе и экономического процветания Казахстана, где будут развиты высокие и малозатратные технологии, развиваться наука, работать высококвалифицированные специалисты.

Литература:

1. Горбачев В. Современные проблемы инвестиций в человеческий капитал / Власть / №1 2013, с.54-57
2. Гречко М.В. Человеческий капитал как интенсивный фактор развития отечественной экономики в условиях глобальных изменений / Национальные интересы: приоритеты и безопасность / №27 2013, с.10-20
3. Гриненко С.В. Гендерные особенности развития человеческого капитала / Гриненко С.В., Богомолова И.С., Задорожняя Е.К. / Национальные интересы: приоритеты и безопасность / №38 2014, с.20-35
4. Модернизация и рост конкурентоспособности экономики Казахстана / под редакцией Сабдена О. / Қазақ энциклопедиясы / Алматы 2011, с.344
5. Сулейманова Л.Ш. Человеческий капитал как фактор европейской экономической интеграции / Вестник ТИСБИ / №1 2005
6. Фитценц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / перевод с английского языка / под редакцией Ярных В.И. / Вершина / Москва 2006
7. Чуланова З. Инновационная активность человеческих ресурсов Казахстана / Аналитика - центральная азия, Казахстан / 14 января 2009 года

Резюме:

Автор мақалада еңбек ресурстары және еңбек әлеуетін бағалаудың әдіс тәсілдерін, үш қызметтің ұстаушы болып табылатын: өндіріс үдерісіне қатысушылар, өндіріс өнімдерін тұтынушылар, өздерін және елді мекендер өндірісін қарастырған. Жоғары білімді дамытудың Қазақстанның білім жүйесінің әлемдік білім кеңістігінің интеграциясы болатыны басты міндет болып табылатын халықаралық қарым қатынасы сияқты, индустриалды дамыған елдердің тәжірибесін пайдалана отырып, мемлекеттің дамуындағы білімнің ролі туралы келешекке бағыттар ұсынған.

Негізгі сөздер: адами капитал, инвестиция, білім, еңбек әлеуеті, еңбек ресурстары, қаржыландыру, бәсекеге қабілеттілік.

Автором рассмотрены методы и способы оценки трудового потенциала и трудовых ресурсов, являющихся носителями трех функций: участников процесса производства; потребителей продукта производства; воспроизводства населения и самих себя. Предложено перспективное направление развития высшего образования, как международное сотрудничество, главной задачей которого является интеграция системы образования Казахстана в мировое образовательное пространство, используя опыт индустриально развитых стран, осознавших роль образования в развитии государства.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, образование, трудовой потенциал, трудовые ресурсы, финансирование, конкурентоспособность.

The author considers the methods and ways of evaluating the labor potential and labor resources that are holders of the three functions: the participants of the production process; Consumer product manufacturing; reproduction of the population and themselves. Perspective directions of development of higher education, as international cooperation, whose main task is to integrate the education system of Kazakhstan in the world educational space, using the experience of industrialized countries, aware of the role of education in the development of the state.

Keywords: human capital, investment, education, labor potential, human resources, financing, competitiveness.

Сведения об авторах:

Айтжанова А.Е. - к.э.н., Университет иностранных языков и деловой карьеры

О международном сотрудничестве Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в 2014 году

В 2014 году Комитетом продолжена работа по совершенствованию национальной статистической системы Республики Казахстан на основе сотрудничества с ведущими международными организациями в сфере статистики и национальными статистическими службами. В отчетном периоде осуществлялось взаимодействие по различным направлениям сотрудничества со Статистическим комитетом СНГ, Евразийской экономической комиссией, Европейской экономической комиссией ООН, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и рядом других партнеров.

Продолжается активная работа по расширению сотрудничества с ОЭСР. В апреле 2014 года было подписано Письмо о намерениях в сфере статистики между Комитетом и ОЭСР. Кроме того, раздел «Статистика» был включен в Страновую программу сотрудничества между Республикой Казахстан и ОЭСР на 2015-2017 годы.

Данные документы определяют основные направления будущего сотрудничества. В рамках данного сотрудничества, Комитет также принял участие в заседаниях рабочих групп ОЭСР по национальным счетам и финансовой статистике, по эколого-экономическому учету и окружающей среде.

Также, в апреле 2014 года в г.Астане совместно с Евразийской экономической комиссией было проведено четвертое заседание Консультативного комитета по статистике при Коллегии Евразийской экономической комиссии.

В июле 2014 года совместно с Экономической и социальной комиссией для стран Азии и Тихого океана в г.Астане был проведен субрегиональный обучающий семинар «Изменения в СНС 2008, непосредственно влияющие на расчет ВВП».

В августе и сентябре 2014 года в рамках сотрудничества с Организацией исламского сотрудничества был проведен семинар по обследованию предприятий и семинар по статистике науки, технологий и инноваций, с участием экспертов статистического офиса Турции.

Завершающим мероприятием 2014 году стало проведение 3-4 декабря в г. Астана международного семинара по расчету занимаемого владельцами жилья с участием экспертов из стран-участниц ОЭСР.

www..stat.gov.kz