



Всероссийская научно-практическая конференция  
**ИМИДЖ, БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ**  
как конкурентные преимущества  
библиотеки

**ПРОГРАММА**  
18-19 ноября 2021 года

Конференция проходит при грантовой поддержке федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура» и входит в перечень общественно-значимых мероприятий.

**Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный институт культуры»  
Центр непрерывного образования повышения квалификации  
творческих управленческих кадров в сфере культуры  
Кафедра библиотечно-информационной деятельности**

**ПРОГРАММА**

**Всероссийской научно-практической конференции**

**ИМИДЖ, БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ  
КАК КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БИБЛИОТЕКИ**

**18–19 ноября 2021 г.**

**Челябинск**

**2021**

## ОБЩИЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

**18 ноября 2021 г.**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 10:00–11:45

Секция 1. УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ БИБЛИОТЕКИ 12:00–13:45

Секция 2. ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА  
БИБЛИОТЕКИ 14:00–16:00

**19 ноября 2021 г.**

Секция 3. КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ КАК ЦЕННОСТЬ  
БИБЛИОТЕКИ. ИМИДЖЕВО-РЕПУТАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ  
СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА 9:00–10:45

Секция 4. БИБЛИОТЕКА КАК БРЕНД ТЕРРИТОРИИ 11:00–12:45

Секция 5. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА, РЕПУТАЦИИ,  
БРЕНДА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ 13:00–15:00

### Регламент выступлений

Доклады на пленарном заседании – до 20 минут.

Доклады на секционных заседаниях – до 15 минут.

Участие в дискуссиях – до 5 минут.

### Конференция работает в онлайн-режиме по московскому времени

Подключение спикеров – через платформу Zoom  
по персонифицированным ссылкам.

Ссылки для слушателей на онлайн-трансляцию –

[https://youtu.be/B7tO\\_Ja2SY0](https://youtu.be/B7tO_Ja2SY0) 18 ноября

<https://youtu.be/k1Y-YtYfo-8> 19 ноября

18 ноября 2021 г.

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**10:00–11:45**

**Ведущий:** *Сокольская Лэся Васильевна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

**Приветственное слово**

*Синецкий Сергей Борисович*, доктор культурологии, доцент, проректор по научно-исследовательской и инновационной работе Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

**10:10–11:45 Пленарные доклады**

**Доверие и репутация: реальность или абстракция? (Риски и угрозы модернизации современной библиотеки)**

*Матлина Слава Григорьевна*, кандидат педагогических наук, ответственный редактор журнала «Библиотечное дело» (г. Москва)

**Тренды важнее брендов, или Как библиотеки отвечают на вызовы «красивой» экономики в сервисном государстве**

*Волженина Светлана Юрьевна*, кандидат педагогических наук, заместитель директора по научно-методической деятельности Государственной библиотеки Югры (г. Ханты-Мансийск)

**Технология формирования бренда учреждения культуры**

*Дворовенко Ольга Владимировна*, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры (г. Кемерово),

*Лушпей Анастасия Александровна*, старший преподаватель кафедры литературы, русского и иностранных языков Кемеровского государственного института культуры (г. Кемерово)

**Деловая репутация руководителя библиотеки как предмет исследования и практическая реальность**

*Сокольская Лэся Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Библиотекарь как лицо библиотеки: позиционирование и аудит цифрового присутствия в системе формирования нематериальных активов организации**

*Стрелкова Ирина Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой технологий профессионального образования Республиканского института профессионального образования (г. Минск, Республика Беларусь)*

## **СЕКЦИЯ 1.УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ БИБЛИОТЕКИ**

**12:00–13:45**

**Ведущий:** *Матвеева Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры*

**Имиджевый потенциал стратегии библиотечного учреждения**

*Матвеева Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**«Принцип матрешки» в формировании имиджа библиотеки**

*Власова Анна Юрьевна, заведующая отделом по связям с общественностью ЦБС (г. Сургут)*

**Формирование положительного имиджа вузовской библиотеки: проектная деятельности научной библиотеки Омского государственного университета путей сообщения**

*Емельянова Полина Дмитриевна, заведующая сектором культурно-просветительской работы Научной библиотеки Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск)*

**Сила имени: актуальные практики продвижения библиотек Челябинска**

*Новикова Татьяна Олеговна, заведующая отделом маркетинга и сетевых проектов Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина ЦБС (г. Челябинск)*

**Библиотека глазами местного сообщества**

*Скипина Яна Владимировна, заведующая библиотекой № 28 ЦБС (г. Челябинск)*

**Библиоимидж: создание привлекательного образа библиотеки**

*Тарарина Александра Владимировна, ведущий библиотекарь юношеского абонемента Центральной городской библиотеки (г. Краснодар, Луганская Народная Республика)*

**Книгоцентричность как компонент имиджа библиотеки**

*Порошина Анастасия Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Комплектование детских книг: имиджевые последствия**

*Федюк Марина Павловна, студент направления 42.04.03 «Издательское дело» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

## **СЕКЦИЯ 2.**

### **ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ**

**14:00–16:00**

**Ведущий:** *Лаврова Клена Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Информация об историческом здании библиотеки в структуре ее имиджа и бренда**

*Ермоленко Станислав Маркович, эксперт Российской академии наук, заместитель директора Новосибирской областной юношеской библиотеки (г. Новосибирск)*

**Предметно-пространственная среда как элемент создания имиджа современной библиотеки**

*Лаврова Клена Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Бренд библиотеки**

*Мозговая Юлия Александровна, специалист по связям с общественностью ЦБС Выборгского района (г. Санкт-Петербург)*

**Цветной перформанс как составляющая имиджа библиотеки**

*Сергеева Марина Николаевна, главный библиотекарь библиотеки №1 «КУМИР» ЦБС (г. Прокопьевск)*

**Кафедра выдачи как важный элемент визуального образа библиотеки**

*Иванова Ирина Викторовна, библиотекарь Обуховской сельской библиотеки – филиала Притобольной ЦБ Курганской области*

**МАСТЕР-КЛАСС**

**Узнаваемый визуальный образ современной библиотеки**

*Коженкин Игорь Александрович, кандидат педагогических наук, руководитель некоммерческого партнерства «Межрегиональный центр модернизации библиотек», генеральный директор Проектно-производственной компании «ВитаРус» (г. Рязань)*

19 ноября 2021 г.

**СЕКЦИЯ 3.  
КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ КАК ЦЕННОСТЬ БИБЛИОТЕКИ.  
ИМИДЖЕВО-РЕПУТАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ  
СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

**9:00–10:45**

**Ведущий:** *Сокольская Лэся Васильевна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

**Корпоративная культура на примере Президентской библиотеки Республики Беларусь**

*Сермяжко Юлия Николаевна*, заведующая отделом библиотечного маркетинга Президентской библиотеки Республики Беларусь (г. Минск),

*Пендо Алла Алексеевна*, заместитель директора по научной работе Президентской библиотеки Республики Беларусь (г. Минск)

**Деловая игра «Корпоративный кодекс научной библиотеки Сибирского федерального университета»**

*Исмагилова Оксана Эдуардовна*, главный библиотекарь Научной библиотеки Сибирского федерального университета (г. Красноярск),

*Мозго Ирина Федоровна*, начальник читальных залов Научной библиотеки Сибирского федерального университета (г. Красноярск),

*Касянчук Елена Николаевна*, директор Научной библиотеки Сибирского федерального университета (г. Красноярск)

**Роль профессионально-личностных ценностей библиотекаря в формировании положительного имиджа профессии**

*Агарина Елена Михайловна*, преподаватель библиотечно-информационного отделения Новосибирского областного колледжа культуры и искусств, начальник отдела координации и развития Новосибирской областной юношеской библиотеки (г. Новосибирск)



**Нужен ли библиотекарю личный бренд?**

*Абросимова Наталья Владимировна, заместитель директора по научной работе Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова (г. Ярославль)*

**«С именем твоим на устах...»: персонализация библиотечных практик библиотеки-филиала № 2 им. И. Шамякина в социокультурных коммуникациях библиотекаря и пользователя**

*Равинская Светлана Валерьевна, заведующая библиотекой-филиалом № 2 им. И. Шамякина ЦБС (г. Могилев, Республика Беларусь)*

**СЕКЦИЯ 4.**

**БИБЛИОТЕКА КАК БРЕНД ТЕРРИТОРИИ**

**11:00–12:45**

**Ведущий:** *Руссак Зоя Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Именная библиотека как культурный бренд в пространстве города**

*Задорожная Жанна Евгеньевна, главный библиотекарь библиотеки им. Н. М. Рубцова ЦБС (г. Сургут)*

**Имя библиотеки как способ популяризации деятельности библиотек**

*Подчепило Виктория Алексеевна, заведующая библиотекой-филиалом № 4 им. М. Лермонтова (г. Могилев, Республика Беларусь)*

**Библиотечный бренд территории: на примере библиотеки им. Н. В. Гоголя г. Челябинска**

*Руссак Зоя Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Имидж детской библиотеки в социокультурном пространстве города**  
*Славуца Татьяна Александровна, методист Централизованной детской библиотечной системы (г. Магнитогорск)*

**Исследовательская краеведческая деятельность библиотек как инструмент формирования репутации общедоступной библиотеки**  
*Гильмиянова Римма Аскарровна, кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы (г. Уфа)*

**Библиотечный путеводитель по Пскову**  
*Слабченко Людмила Владимировна, первый заместитель директора ЦБС(г. Псков)*

**Формирование суббренда библиотеки в условиях ребрендинга университета**  
*Белов Александр Михайлович, заместитель директора Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)*

## СЕКЦИЯ 5.

### ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА, РЕПУТАЦИИ, БРЕНДА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

13:00–15:00

**Ведущий: Ваганова Маргарита Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)**

**Социальное проектирование как эффективный инструмент формирования репутационного капитала публичной библиотеки**  
*Кузнецова Надежда Ивановна, заместитель директора Омских муниципальных библиотек (г. Омск)*

**Новые и старые медиа и проблема имиджа библиотек**

*Орлов Виктор Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры (г. Санкт-Петербург)*

**Критерии повышения активности подписчиков библиотечных соцсетей**

*Рыхторова Анна Евгеньевна, младший научный сотрудник Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (г. Новосибирск)*

**Общественная активность библиотекарей как элемент внешнего имиджирования библиотек**

*Ваганова Маргарита Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Тренды цифрового маркетинга: практическая реализация на примере Библиотеки Назарбаев Университета**

*Абдыкаимова Мадина Жасулановна, старший менеджер Библиотеки Назарбаев Университета (г. Нур-Султан, Республика Казахстан)*

**Продвижение электронных информационных ресурсов в образовательном пространстве высшей школы: практико-ориентированные подходы**

*Барма Олег Анатольевич, магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)*

**МАСТЕР-КЛАСС**

**Автоматизация в инжиниринговой системе библиотеки**

*Басманов Александр Александрович, эксперт по внедрению RFID Компании IDlogic (г. Москва)*

## СТЕНДОВЫЕ ДОКЛАДЫ

### **Визуальная идентичность как инструмент брендинга на примере библиотек Челябинской области**

*Богомазова Екатерина Александровна, ведущий методист научно-методического отдела Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского (г. Челябинск)*

### **Аксиологическая функция библиотеки в контексте брендинга**

*Быстрова Екатерина Сергеевна, магистр педагогических наук, ведущий библиограф Национальной библиотеки Беларуси (г. Минск)*

### **Формирование позитивного имиджа библиотеки**

*Голева Ульяна Георгиевна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),*

*Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)*

### **Репутация библиотекаря в ракурсе профессиональных коммуникаций**

*Езова Светлана Андреевна, кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационных ресурсов Восточно-Сибирского государственного института культуры (г. Улан-Удэ)*

### **Имиджевый потенциал специального мероприятия**

*Киселёва Татьяна Михайловна, заведующая информационно-ресурсным центром по правам и проблемам молодежи Челябинской областной библиотеки для молодежи (г. Челябинск)*

### **Библиотека как бренд**

*Коберник Данил Ильич, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),*

*Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)*

**Брендинг библиотек на территории Российской Федерации на сегодняшний день и перспективы дальнейшего брендинга библиотек**

*Козьякова Ликоль Дмитриевна, студент направления 46.03.01 «История» Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (г. Симферополь)*

**Направленность (профиль) подготовки будущего профессионала библиотечно-информационной деятельности в контексте современных требований рынка труда**

*Колесникова Марина Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры (г. Санкт-Петербург)*

**Имиджево-репутационные компетенции современного библиотечного специалиста: формирование и реализация**

*Литвинов Павел Сергеевич, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),*

*Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)*

**Брендинг библиотеки в сообществе микрорайона: от идеального к реальному, от теории к практике**

*Некрасова Оксана Александровна, заведующая библиотекой № 1 ЦБС (г. Вологда)*

**Из библиотеки – в бренд: сложности и перспективы реализации брендинга в библиотеке**

*Пашкова Ирина Анатольевна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Позиционирование книжных изданий в крупных электронных библиотеках**

*Павлова Екатерина Владимировна, студент направления 42.04.03 «Издательское дело» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Вербальный имидж сотрудника вузовской библиотеки Пермского государственного института культуры**

*Петракова Екатерина Владиславовна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),*

*Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)*

**Библиотечные события как инструменты имиджа**

*Потанина Елена Анатольевна, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой библиотековедения Курганского областного колледжа культуры (г. Курган)*

**Книжный путеводитель как инструмент маркетинга**

*Прохорова Юлия Максимовна, студент направления 42.04.03 «Издательское дело» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

**Фундаментальная библиотека и Институт научной информации по общественным наукам РАН как корпоративный бренд в сфере социальных и гуманитарных наук**

*Соколова Надежда Юрьевна, старший научный сотрудник ИНИОН РАН (г. Москва)*

**Влияние качества информационных онлайн-услуг и продуктов на имидж библиотечного учреждения**

*Фролова Анна Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотековедения и информационных технологий Алтайского государственного института культуры (г. Барнаул),*

*Балашова Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета социально-культурных и информационных технологий,*

*доцент кафедры библиотековедения и информационных технологий  
Алтайского государственного института культуры (г. Барнаул),*

***Курникова Татьяна Анатольевна**, кандидат социологических наук,  
доцент, заведующая кафедрой библиотековедения и информационных  
технологий Алтайского государственного института культуры  
(г. Барнаул)*