

ПРОЕКТ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**КОНЦЕПЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Астана, 2014

Содержание

Введение	3
I. ОБЩЕЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
1.1 Анализ текущей ситуации	4
1.2 Обоснование необходимости долгосрочной Концепции культурной политики.....	12
1.3 Цель и задачи.....	13
II. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	
2.1 Общие подходы.....	14
2.2 Основные принципы	15
2.3 Реализация совместных научно-исследовательских программ с крупнейшими международными организациями культуры и искусства как приоритетный механизм.....	20
III. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА НАЦИИ	22
IV. СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ КЛАСТЕРЫ	
4.1 Творческие кластеры	27
4.1.1 Музеи как опорные центры развития науки и исследовательской деятельности.....	27
4.1.2 Музеи-заповедники.....	28
4.1.3 Литература, книгоиздание и библиотечное дело	28
4.1.4 Изобразительное искусство, дизайн и архитектура.....	29
4.1.5 Театральное, цирковое, хореографическое, музыкальное и исполнительское искусство.....	30
4.1.6 Развитие киноиндустрии как важнейшего кластера современного культурного пространства.....	30
4.2 Культурно-туристические кластеры	31
4.2.1 Кластер «Астана – сердце Евразии».....	32
4.2.2 Кластер «Алматы свободная культурная зона Казахстана».....	35
4.2.3 Кластер «Восточный Казахстан – жемчужина Алтая».....	35
4.2.4 Кластер «Южный Казахстан – возрождение Великого Шелкового пути».....	36
4.2.5 Кластер «Западный Казахстан: Каспийские ворота».....	37
V. ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ	39
VI. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРЫХ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ	43

ВВЕДЕНИЕ

Долгосрочная Концепция культурной политики (далее - Концепция) разработана в целях реализации Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».

Стратегической доминантой новой культурной политики является выдвинутая Главой государства национальная идея «Мәңгілік Ел», призванная консолидировать казахстанский народ с его богатым культурным наследием и творческим потенциалом на успешное достижение цели вхождения Республики Казахстан в число 30-ти развитых стран мира.

Сегодня развитие культуры и культурного потенциала входит в число важнейших приоритетов развития многих народов и государств мира. Одним из важнейших критериев успеха выступает уровень развития культуры, наличие эффективно работающей инфраструктуры культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, создание, трансляцию и потребление качественных культурных ценностей, плодотворный культурный обмен и духовно-творческую самореализацию личности.

Культурная политика – это основная идеологическая платформа каждого успешного государства, формирующая главные ценностные ориентиры общества и созидательное начало личности.

Достижения в сфере культуры не измеряются только работой ведомств, учреждений культуры, количественными показателями статистики и наличием известных имен.

Несмотря на укоренившийся в обществе стереотип о том, что культура в большинстве своем - это отрасль досуга и развлечений, прежде всего нужно рассматривать культуру как мощный инструмент формирования национальной идеологии, духовного развития и позиционирования страны в мировом пространстве.

Современный подход к пониманию культуры диктует необходимость формирования новой социокультурной среды, в которой происходит изменение отношения общества к творческой активности как основному фактору успеха личности, бизнеса и государства в целом. В таких условиях происходит коренная трансформация традиционной культурной среды: на передний план выходят креативность и конкурентоспособность.

В таких условиях сфера культуры становится важным фактором экономики, привлекательной инвестиционной сферой для бизнес- инициатив, что позволяет вывести отдельные виды искусства и организации культуры на экономически прибыльный (рентабельный) уровень: киноиндустрия, анимация, цирковое искусство, концертная и театральная деятельность и др.

I. ОБЩЕЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

1.1 Анализ текущей ситуации

Богатое культурно-историческое наследие Казахстана является одним из неиссякаемых ресурсов развития культуры нации.

Понимание этого фактора сыграло ключевую роль в инициировании и реализации Государственной программы «**Культурное наследие**». В ходе первого этапа программы был осуществлен комплекс мероприятий, результатом которых стало открытие новых памятников истории и культуры, консервация, реставрация и реконструкция значимых историко-культурных объектов, создание базы для целостной системы изучения культурного наследия страны.

Современные подходы к определению понятия «культурное и историческое наследие» предполагают переход от охраны только выдающихся памятников к охране исторической застройки и культурного ландшафта, отражающих образ жизни рядовых людей, включая памятники XX века. Особое внимание уделяется нематериальному культурному наследию.

Вступление Республики Казахстан в **ЮНЕСКО** в 1992 году придало качественно новый импульс развитию гуманитарного сотрудничества, способствовало расширению международного культурного обмена.

Казахстан **ратифицировал Конвенцию** по защите Всемирного культурного и природного наследия, Конвенцию об охране нематериального культурного наследия (НКН).

Данные шаги способствовали включению двух памятников культуры – мавзолея Ходжа Ахмеда Яссауи и археологического комплекса Тамгалы, а также природной зоны «Сарыарка - Степи и озера Северного Казахстана» в Список ЮНЕСКО.

В планах включение:

- 8 объектов Семиреченского отрезка Шелкового пути: Талгар, Каялык, Карамерген, Актобе «Степнинское», Орнек, Кулан, Костобе, археологический комплекс «Акыртас»;

- 16 памятников Сырдарьинского отрезка: памятники Отрарского и Джетыясарского оазисов, городища Чирик-Рабат, Жуан тобе, Караспан тобе, Куль тобе, Сидак, Жанкала, Жанкент, Куюк-Кескен кала, Сауран, Сыгынак, Туркестан, Бабиш-мулла, Борижарский могильник и поселение Баланды;

- 3 памятника Мангышлакского или Восточно-прикаспийского отрезка Шелкового пути городища Кызылкала, Жаик и Сарайчик;

- городище Бозок Сарыаркинского отрезка Шелкового пути;

- природные памятники «Аксу Жабалы», «Акжайык», «Катон-Карагай», «Западный Тянь-Шань».

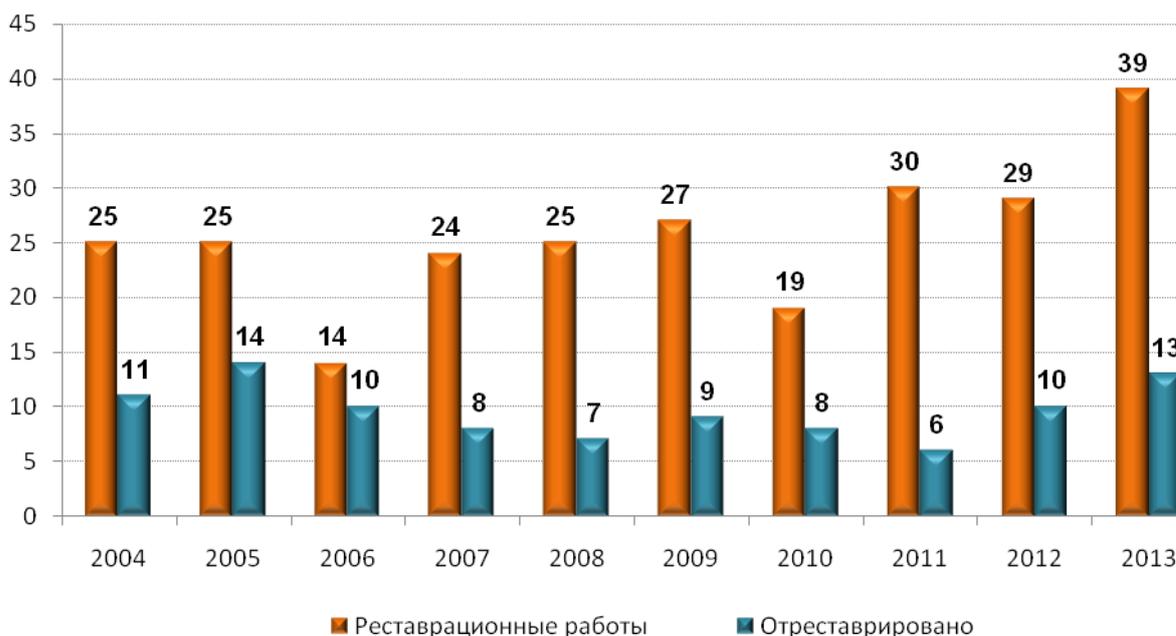


Рис.1 Показатели реставрационных работ историко-культурных памятников в рамках Государственной программы «Культурное наследие»

Сложившаяся за годы Независимости инфраструктура отрасли является мощной платформой для интенсивного развития отрасли.

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике на 1 января 2014 года в стране действует 62 театра, 4 185 библиотек, 45 концертных организаций, 3 164 учреждений клубного типа, 125 организаций, осуществляющих кинопоказ и производство кинофильмов, 224 музея, 112 парков развлечений и отдыха, 5 зоопарков и 5 цирков. Из них, в частной собственности находится 40 библиотек, 198 клубов, 9 театров, 11 концертных организаций, 81 организация, осуществляющая кинопоказ, 47 парков развлечений и отдыха и 1 музей. Инфраструктура отрасли позволяет обслуживать в среднем более 90,5 миллионов человек в год. Соотношение доли государственного и частного сектора составляет, соответственно: 94,9% и 5,1 %.

Данный инфраструктурный срез показывает, что в отрасли доминирует государственный сектор и слабо развита частная инициатива в отдельных сферах: библиотечное, музейное дело, театральная и концертная деятельность. Тем, не менее, потенциал отрасли достаточно высокий, о чем свидетельствует стабильная динамика роста востребованности культурных услуг. Только за последние десять лет на 35% повысился показатель посещаемости театров, на 18% выросло число постоянных читателей библиотек, в 5 раз увеличилось количество зрителей кинотеатров.



Рис.2 Соотношение государственных и частных учреждений культуры

Однако отсутствие конкуренции в отрасли напрямую отразилось на социальных показателях и престиже работников сферы культуры и искусства. Среднемесячная заработная плата работников отрасли составляет 65 234 тенге или 61-72% от аналогичного показателя по всем областям деятельности по республике. Фонд заработной платы по указанному виду деятельности составляет 1,3% от общего фонда заработной платы по стране. Динамика создания новых рабочих мест в сфере культуры, определяет отставание отрасли от среднереспубликанского показателя занятости.

С учетом особенностей текущей ситуации можно выделить следующие **проблемы отрасли:**

- нечеткая координация действий органов исполнительной власти между собой и органами местного самоуправления, а также сохраняющиеся диспропорции в развитии сети организаций культуры, особенно на селе;

- отсутствие научного подхода и взаимосвязи теории и практики искусства: рассредоточены и не согласованы между собой художественное образование, искусствознание, музейное дело, археология, реставрация, туризм, кино, театр. К примеру, богатство культурного наследия Казахстана до настоящего времени не находит должного отражения в качественно снятых отечественных научно-популярных фильмах, анимации, книгах, пьесах и др.;

- музеи и музеи-заповедники не являются опорными центрами развития научно-исследовательской деятельности и «якорными» точками развития туристических кластеров, важными объектами для привлечения международного внимания (отсутствует практика проведения масштабных научных симпозиумов и конференций, мероприятий, ориентированных на повышение интереса мирового научного сообщества и широкой общественности);

- отсутствие современных произведений искусства, воплощающих национальные духовные ценности и ориентиры, лежащие в основе идеологии

государства в ярких художественных образах (в кино, анимации, литературе, живописи и т.п.);

- не сформирована эффективная система стимулирования творческого потенциала отрасли на создание современного востребованного продукта культуры;

- традиционные культурные институты недостаточно владеют инструментами современного менеджмента, оторваны от живого творчества и слабо интегрированы в сферу современных медийных технологий, не ориентированы на создание конкурентоспособного продукта культуры с выходом на потребителя;

- слабо налажено сотрудничество с ведущими зарубежными международными организациями культуры и искусства в области широкого продвижения материального и нематериального наследия Казахстана;

- нет стратегии развития культуры досуга и развлечений, включающей культуру интертеймент и создание яркой имиджевой продукции от анимационных и художественных образов до игрушек, сувениров, печатной продукции, по примеру таких известных мировых центров как Дисней Лэнд;

- не получают должного развития и поддержки современные направления искусства и его новые течения;

- существует несоответствие между необходимостью развития сети учреждений культуры и возможностями бюджета по их содержанию;

- не развиты институты меценатства, спонсорства и волонтерства, слабо используется потенциал ГЧП в сфере культуры.

Действующая законодательная **нормативная база** в сфере культуры **не в полной мере соответствует требованиям** современных инновационных и интеграционных процессов, не учитывает весь спектр потребностей регионов, моногородов и отдаленных сел.

Действующая система творческого образования в стране, имея высокие показатели в подготовке кадров по классическим видам искусства: балетному, музыкальному, исполнительскому, изобразительному, – не охватывает весь спектр потребности отрасли. Существует необходимость в подготовке высококлассных специалистов в области кино, анимации, скульптуры, музейного, реставрационного, библиотечного дела. В сфере художественного образования возрастает спрос на квалифицированные, профессиональные кадры, способные развивать не только собственный творческий потенциал, но и создавать динамичное арт-пространство. Кадровый дефицит тормозит появление и развитие нового «креативного» класса – активной и массовой социальной группы, доля которой в развитых странах, например, в США уже превышает 30% населения.

Сложившаяся **модель творческого образования требует пересмотра** подходов и механизмов подготовки творческой личности на всех ступенях образования. Необходимо обеспечить непрерывность, преемственность, творческую и профессиональную ориентированность, реализацию дуального принципа обучения.

Отдельного внимания требует **развитие науки во всех сферах искусства**. Сегодня практически нет скоординированной политики проведения научных исследований в области музейного дела, истории, археологии, этнографии, реставрации, искусствоведения и культурологии. Научные и практические результаты, артефакты, историко-культурные объекты не получают должной интерпретации и не интегрированы в общую парадигму устойчивой системы ценностей и национальной идентификации.

Отечественное наследие, имея высокий потенциал позиционирования на уровне всемирно-известных брендов, не находит должного воплощения в **художественных образах, научно-популярной и художественной литературе, документальных и художественных фильмах, анимации, контенте научно-познавательных программ**. Казахстанское культурное наследие должно стать достоянием мировой науки и искусства.

Отсутствует должное внимание к развитию молодежной культуры, а также системы поддержки детского и юношеского творчества и художественно-эстетического образования.

Данная ситуация обусловила массовую ориентированность общества, особенно молодежи, на инокультурные ценности и идеалы, что отрицательно влияет на формирование устойчивой шкалы ценностей и культурного иммунитета.

Отсутствует стратегия производства различных видов детской культурной продукции. В стране практически не развит анимационный сектор производства продукта культуры. Показателен опыт России, имеющей богатые анимационные традиции и широко использующей их для воспитания патриотизма и уважения к отечественной культуре.

В казахской культуре **немало образов национальных героев, которые должны стать образцом для подражания**. Необходимо находить и **создавать образы современников**, способные стать положительным примером и идеалом для подрастающего поколения.

Не в полной мере реализован **потенциал интегрирования в мировой культурный процесс** на условиях партнерства и конкуренции многих отраслей культуры и искусства Казахстана. Укреплению статуса казахстанской культуры в мире может и должна способствовать **реализация узнаваемых имиджевых проектов** – международных конкурсов и фестивалей, развитие туристических транснациональных маршрутов и кластеров.

Слабое развитие **креативных индустрий и информационно-коммуникационных технологий** в сфере культуры и искусства, при наличии больших возможностей этого перспективного сектора культуры и постиндустриальной экономики, пока не позволяют сформировать инновационный подход к развитию отрасли и обеспечить широкий доступ к продуктам и услугам культуры.

Мировые тенденции и модели финансирования культурной политики. Существуют разные пути и подходы в области культурной политики, и каждое развитое государство руководствуется собственной

уникальной стратегией, обусловленной существующим историко-культурным опытом, объективными политическими и экономическими преимуществами.

Модели управления:

1. Харизматическая политика – усилия государства нацелены на выстраивание прочной системы ценностей, поддержку имиджевых проектов, творческих организаций, коллективов и личностей, имеющих общенациональное и мировое значение.

2. Политика доступности – основные усилия государства направлены на продвижение элитарной культуры и искусства, формирование вкусов и высоких эстетических ценностей среди широких слоев населения.

3. Политика культурного самовыражения – размывается классическая культурная иерархия и эстетические категории, главенствующую роль играет любая попытка культурной самоидентификации и самовыражения (этническая, социальная, профессиональная и др.).

«ХАРИЗМАТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА», где усилия государства нацелены на выстраивание прочной системы ценностей, поддержку имиджевых проектов, творческих организаций, коллективов и личностей, имеющих общенациональное и мировое значение.

«ПОЛИТИКА ДОСТУПНОСТИ», основные усилия государства направлены на продвижение элитарной культуры и искусства, формирование вкусов и высоких эстетических ценностей среди широких слоев населения.

«ПОЛИТИКА КУЛЬТУРНОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ», в рамках которой размывается классическая культурная иерархия и эстетические категории, главенствующую роль играет любая попытка культурной самоидентификации и самовыражения (этническая, социальная, профессиональная и др.)

Рис.3 Модели управления в сфере культуры

В целом, основу любой модели управления в сфере культуры определяет принцип высокого участия государства в создании мощной идеологической платформы.

Для Казахстана важен синтез положительных элементов лучших мировых практик представленных моделей управления. В частности, важно укреплять идеологическую составляющую культурной политики как основу консолидации общества и формирования национальной идеи. Кроме того, необходимо четко выстраивать механизмы, обеспечивающие равный доступ к услугам культуры для широких слоев населения. Государство должно уделять особое внимание продвижению элитарных направлений культуры и искусства, формировать вкусы и высокие эстетические ценности граждан.

Модели финансирования

США: государственная поддержка культуры имеет мощную идеологическую основу и позиционируется с тезисом «государство-вдохновитель». Финансирование обеспечивают гранты, фонды и спонсоры. Миссия культуры включает продвижение американской системы ценностей и образа жизни в глобальных масштабах, формирование особого имиджа США как защитника демократии, прав и свобод человека во всем мире.

Россия: действует Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы», основная цель которой – духовно-нравственное развитие личности и государства, укрепление единого культурного пространства страны и духовного единства многонационального народа. Основным источником финансирования – федеральный бюджет. Прямое финансирование в России обеспечивает в среднем до 80% доходов массовых организаций культуры. Налоговые льготы для частных пожертвований, спонсоров и меценатов, выражаются в уменьшении налогооблагаемой базы по прибыли на величину пожертвований на развитие культуры и искусства. Налогооблагаемая прибыль в этих случаях уменьшается для предприятий до 5%, а для банков – до 3%. Культурная политика России основана на национальном понимании культуры и ее социальной роли.

Китай: выделяется два направления культурной политики – *традиционное*, которое финансируется и контролируется государством: идеология, социальные культурные услуги, творчество, научные исследования, охрана культурного наследия, а также *индустрия культуры*, производящая продукты культуры в условиях свободной конкуренции. Государственное финансирование сочетается с негосударственными формами инвестиций: поощрение инвестирования, расширение финансовых фондов в сфере культуры, государственное кредитование прорывных и высокотехнологичных проектов и др. Правительство через основание фонда развития культуры и коммерческие предприятия в сфере культуры создало эффективный механизм формирования сферы культурной индустрии.

Великобритания и Канада: государство берет на себя основное финансовое бремя по поддержке национальной культуры, не участвуя при этом в его распределении – принцип «вытянутой руки». Эту функцию осуществляют независимые административные органы, которые, в свою очередь, передают финансовые средства специальным комитетам и группам экспертов. Корпоративное спонсорство выступает важным механизмом финансирования культуры, паритетным с государственными усилиями.

Германия: бюджетное финансирование осуществляется главным образом региональными и местными властями, признается доминирующее значение экономической свободы. Политика в сфере культуры, наряду с государственным, включает частное и общественное финансирование. Такой тип поддержки культурной сферы предполагает грантовое содействие.

Франция: финансирование культуры осуществляется центральными, региональными и местными органами власти и в небольшой степени частным сектором. Центральные органы берут на себя обязательства по

реализации проектов национального уровня. Действуют советы по делам культуры.

Швеция, Норвегия, Дания: основывается на существовании сильной администрации в сфере культуры на центральном уровне, которая играет роль координатора в деятельности всех участников культурной политики, в частности, в региональных и местных сообществах.

Австрия: государственное субсидирование культурных организаций в Австрии составляет от 75% до 100%. В Австрии, как и во Франции, государственное финансирование осуществляется на трех основных уровнях: федеральном, региональном, муниципальном

Южная Корея, Малайзия, Сингапур: восточноазиатский вариант культурной политики заключается в возрождении социально привлекательной роли культуры, посредством формирования социальной ответственности, социальной сплоченности, возрождения городов, охраны окружающей среды. Большое значение уделяется институтам культуры, творческим индустриям, поддержке экономически-ориентированных проектов с целью увеличения объема туризма.

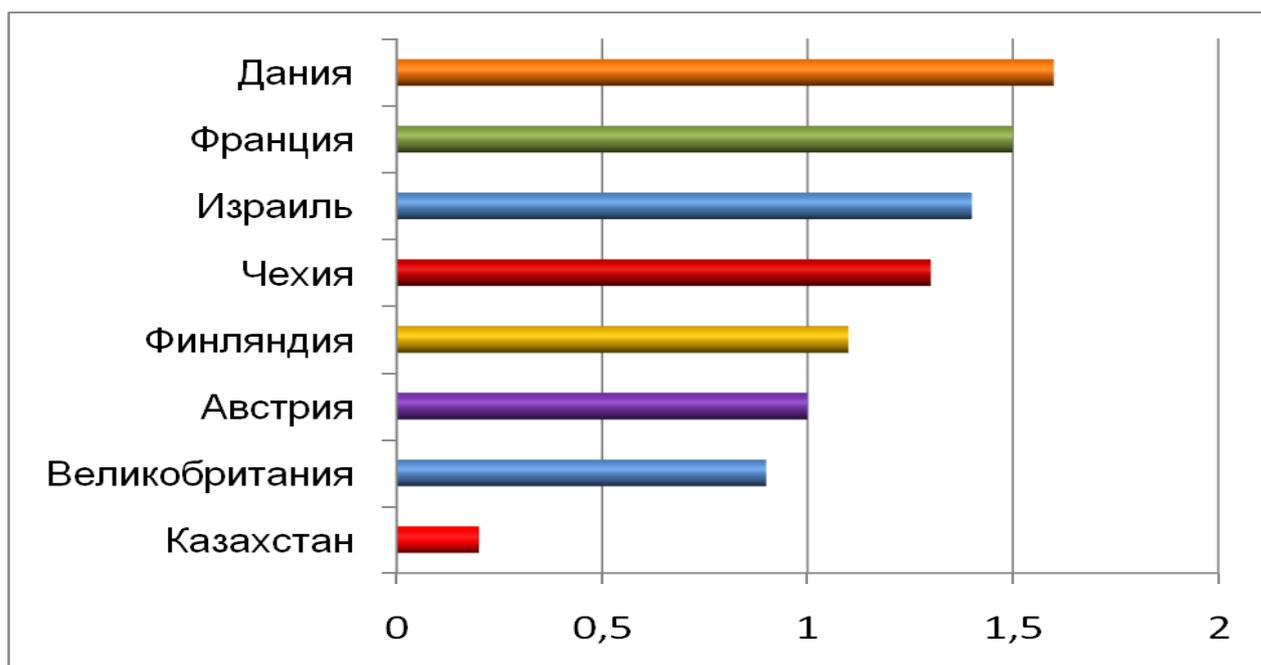


Рис.4 Государственные расходы на культуру и рекреацию в отдельных странах в % от ВВП

Анализ мирового опыта показал, что заинтересованность государства и грамотно выстроенная политика в сфере культуры способствует социальной стабильности, формированию и преемственности системы ценностей, патриотизма и национальной идентичности, стимулирует инновационное развитие отрасли и устойчивый экономический рост.

С учетом лучших мировых практик для Казахстана особенно актуально выстроить действенные правовые механизмы поддержки спонсорства и меценатства в области культуры, а также эффективные модели

государственно-частного партнерства по примеру таких стран, как США, Великобритания, Германия, Южная Корея и Сингапур.

Современный мировой опыт показывает высокую успешность гибких кластерных структур. Точечная концентрация на прорывных направлениях позволит задать ориентиры для развития отрасли в целом.

Также важно сохранять государственное финансирование социально-значимых проектов и некоммерческих отраслей и особенно классического и академического искусства по примеру России, Китая, Франции, Австрии и др. В этом смысле особенно показателен пример Франции, где центральные органы берут на себя обязательства по реализации проектов национального уровня и действуют советы по делам культуры.

1.2 Обоснование необходимости долгосрочной Концепции культурной политики Республики Казахстан

Динамика и характер изменений, которые произошли за последние десятилетия в нашей стране и в мире требуют пересмотра традиционных подходов и методов управления культурной сферы.

Эпоха глобализации способствовала трансформации многих институтов, включая культуру, как важнейший фактор ускорения социальной, экономической и политической модернизации, обеспечивающий движение к постиндустриальному обществу через партнерство и диалог.

Культурная политика является одной из наиболее эффективных форм **национально-государственной идеологии**. Она осуществляется путем целенаправленного регулирования процессов культурной жизни в обществе и воспитания граждан средствами культуры.

Важнейшим условием формирования новой модели культурной политики является единение интересов общества и государства.

Современная казахстанская культура нуждается не только в защите от вызовов и угроз глобализации, но и в создании собственной культурной ниши в мировом культурном пространстве.

1.3 Цель и задачи

Цель: Развитие единого многонационального культурного пространства страны, формирование конкурентоспособной культурной ментальности и высокой духовности казахстанцев, создание современных культурных кластеров, влияющих на успешное развитие экономики и формирование позитивного международного имиджа страны.

Задачи:

- формирование духовно-нравственных ориентиров граждан, нового казахстанского патриотизма и устойчивой системы ценностей;
- развитие всеказахстанского культурного пространства на основе сохранения национального многообразия и гармоничного развития культуры народа Казахстана;

- интеграция отечественной культуры в мировое культурное пространство, широкое продвижение историко-культурного наследия Казахстана в стране и за рубежом, формирование собственных национальных брендов;
- создание условий для интенсивного развития конкурентоспособной культурной среды и современных культурных кластеров;
- дальнейшее сохранение и популяризация историко-культурного наследия в новом формате «Мәңгілік Ел»;
- создание ярких художественных образов, воплощающих лучшие образцы современности, примечательные исторические события и артефакты, культурное наследие и традиции, тиражируемые посредством всех видов, жанров и направлений искусства – кино, анимации, литературы, живописи и др.;
- широкое использование историко-культурного ландшафта страны для развития внутреннего и внешнего культурного туризма.

II. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

2.1 Общие подходы

Реализация Концепции культурной политики Казахстана будет осуществляться на основе системы подходов и принципов, обусловленных глобальными векторами долгосрочного развития состоявшегося государства, согласно Стратегии «Казахстан-2050» и «Концепции по вхождению Казахстана в число 30-ти развитых государств мира».

В основе государственной политики в сфере развития культуры лежат следующие подходы:

- системность и комплексность развития всех направлений культуры во взаимосвязи;
- историческая преемственность и непрерывность поступательного развития культуры;
- обоснованность и приоритетность;
- инклюзивность и социальная направленность;
- инновационность и креативность.

Человеческий капитал, творческий ресурс, системная государственная поддержка и бизнес-инициативы должны стать прочным фундаментом интенсивного развития конкурентоспособной культурной среды, которая в свою очередь является главным показателем успеха государства и общества в экономике, социальной и культурной жизни.



Рис.5 Конкурентоспособная культура

2.2 Основные принципы

Реализация Концепции культурной политики будет основываться на следующих принципах:

- **приоритетность** национального культурного наследия, определяющего самобытность и национальную идентичность отечественной культуры в глобальном мире;
- **признание культуры как фактора роста** и мощного ресурса социального развития;
- **уважение культурного** многообразия страны, поддержки и развития культур и традиций полиэтничного Казахстана;
- **свобода** творческой личности и форм культурного самовыражения;
- **единство** культурной среды на базе новых институциональных объединений, современных культурных кластеров и передовых технологий.

Заданные принципы станут ядром формирования новой культурной конкурентоспособной ментальности, в основе которой – выстроенная система ценностей, творческая активность, способность создавать востребованный продукт культуры. Отечественная культура должна выйти на качественно новый уровень и стать широко узнаваемой в мире.

Создание условий для формирования конкурентоспособной культурной среды предполагает сочетание **следующих механизмов**:

- **совершенствование** системы управления и финансирования в сфере культуры;
- **единое** образовательное пространство сферы искусства;
- **развитие** науки, реализация международных исследовательских программ;
- **широкое применение** информационных и инновационных технологий в сфере культуры;
- **развитие** современных культурных кластеров.



Рис.6 Механизмы формирования культурной политики

Совершенствование системы управления и финансирования в сфере культуры. Внедрение инновационных методов управления, использование практики многоканального финансирования (республиканский и местный бюджет, частные инвестиции, меценатство и др.), изменение институционального поля культуры, повышение эффективности менеджмента организаций будут способствовать глубокой модернизации отрасли.

С целью институциональных преобразований отрасли, координации управленческих решений и создания современных культурных кластеров, должен быть сформирован Национальный совет по литературе и искусству при Президенте Республики Казахстан и художественные советы по отраслям при Министре культуры Республики Казахстан.

Национальный совет по литературе и искусству станет главным консультативно-совещательным органом в вопросах реализации культурной политики. В его состав войдут представители депутатского корпуса и Правительства Республики Казахстан, **руководители творческих союзов** и организаций культуры, общественные деятели и представители бизнес сообщества. Рабочим органом Национального совета станет Министерство культуры Республики Казахстан.

Министерство культуры Республики Казахстан будет обеспечивать координацию деятельности **художественных советов** по театральной, музыкальной и концертной деятельности, цирковому искусству, киноиндустрии, музейному делу и археологии, изобразительному искусству, архитектуре и дизайну, литературе и книгоизданию.

Художественные советы в тесном взаимодействии с творческими союзами будут обеспечивать координацию деятельности институциональных объединений в качестве отраслевых кластеров с целью создания конкурентоспособного отечественного продукта культуры.

Вопросы культурного развития регионов должны решаться на уровне местных исполнительных органов с учетом рекомендаций **Национального совета по литературе и искусству и Министерства культуры.**

Основная цель новой структуры управления – это консолидированная реализация культурной политики с единой идеологической платформой, направленной на формирование репертуара, гастрольной деятельности, решение вопросов кадровой политики.

Необходима активизация существующих и учреждение новых общественных Союзов, ассоциаций, фондов, НПО и т.п. в сфере культуры и искусства.

Субъектами реализации культурной политики наряду с государственными структурами, призваны стать социальные и бизнес-институты, наделенные определенными полномочиями, реальными мотивациями и защищенные законодательными гарантиями.

Развитие государственно-частного партнерства предполагает гармоничное сочетание государственного финансирования с

негосударственными формами инвестиций. В качестве возможных механизмов сотрудничества в сфере культуры могут рассматриваться концессиональные модели и схемы, когда государство предоставляет частному бизнесу право пользования объектом при условии сохранения основного профиля его деятельности. Это может быть галерея, историческое здание или историко-культурный памятник, находящийся в государственной собственности.

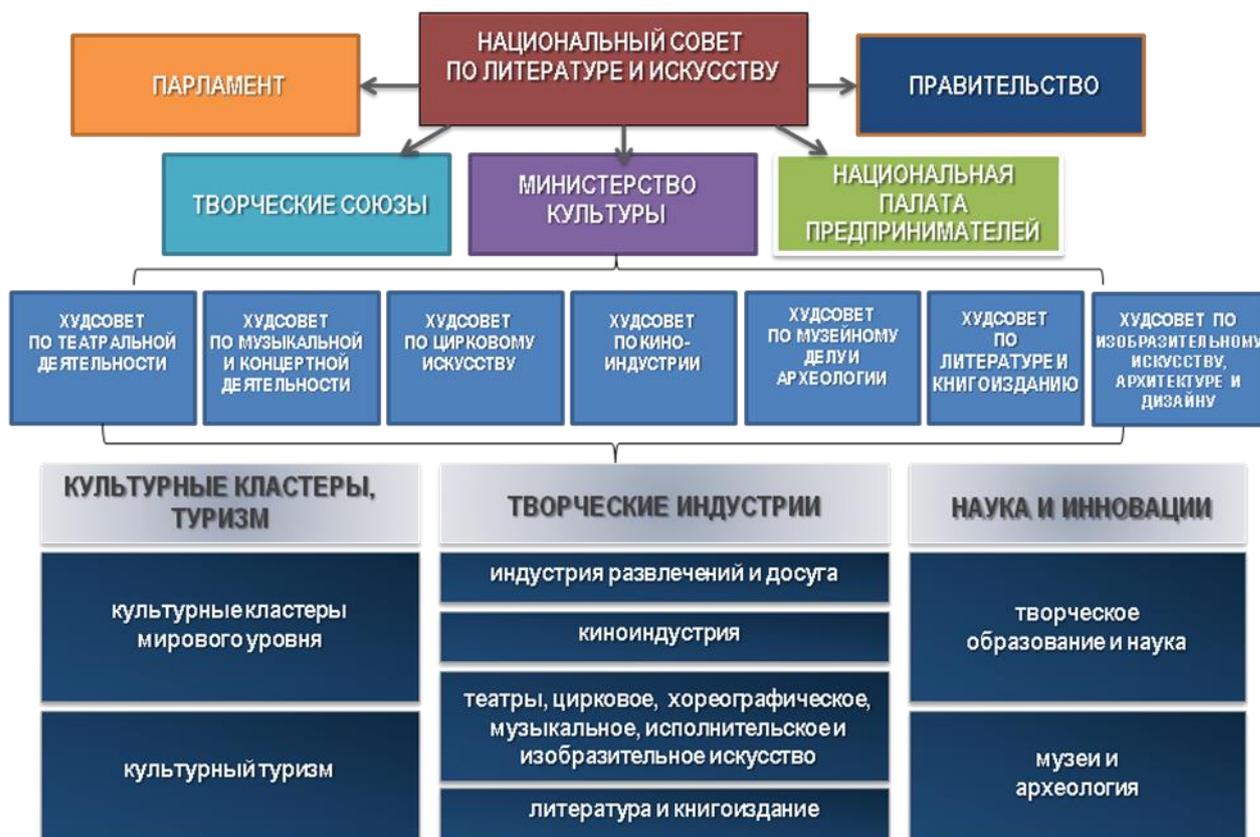


Рис.7 Структура взаимодействия Национального совета

Необходимо развивать **долговременное сотрудничество** Национальных компаний с организациями культуры в целях поддержки и развития социально-культурной сферы. Например, национальная компания «Казахстан Темир-жолы» может взять под свой патронат сферу прикладного искусства, «Казмунайгаз» - академическое искусство, «Казагро» - развитие культуры села и т.п.

Создание Ассоциации менеджеров социокультурной сферы позволит эффективно продвигать социальное предпринимательство и государственно-частное-партнерство.

Совершенствование механизмов стимулирования **меценатства и спонсорства** в сфере культуры, формирование системы государственного и общественного поощрения требует разработки вопроса налоговых стимулов через закон прямого действия, для чего необходимо внесение изменений в ряд законодательных актов Республики Казахстан, в том числе Налоговый кодекс.

Единое образовательное пространство сферы искусства. Современная образовательная парадигма должна быть ориентирована, прежде всего, на развитие личности-созидателя и творца высоких духовно-нравственных и эстетических ценностей.

Необходимо сформировать свою уникальную модель образования, где наряду с непрерывностью, преемственностью, творческой и профессиональной компетентностью, обеспечивается дуальный принцип обучения. С учетом мировой практики, которая успешно реализуется во Франции, Китае, Южной Корее, России и других странах, ведущие специализированные учебные заведения в сфере культуры и искусства должны находиться в ведении профильного ведомства. Подготовка творческих работников и менеджеров новой генерации в разных сферах культуры и искусства должна стать одним из приоритетов культурной политики и требует принятия ряда комплексных мер:

- ориентировать государственную культурно-образовательную политику на потребности рынка труда в сфере культуры и искусства;
- организовать подготовку специалистов и современных менеджеров в сфере культуры и социокультурного проектирования на базе профильных вузов;
- модернизировать систему повышения квалификации работников культуры и искусства, педагогов художественного образования.

Широкое применение информационных и инновационных технологий в сфере культуры является важным фактором развития новых форм культурных коммуникаций и объединения культурного пространства всей страны. Феноменом современного мира является е-культура, обеспечивающая широкий доступ к продукту культуры. В рамках масштабной социальной модернизации страны Глава государства поставил задачу по развитию инновационных форм доступа к интеллектуальной информации и значительному расширению фонда Казахской национальной электронной библиотеки. Все книги, выпущенные по программе социально-значимых изданий, должны быть включены в данную систему. До 2020 года необходимо **обеспечить 100%** оцифровку библиотечных фондов страны.

Требуется создать сеть виртуальных музеев, перевести в электронный формат все музейные фонды, записи концертов, значимые элементы материального и нематериально историко-культурного наследия. Доступ к информации может быть обеспечен путем создания нового виртуального портала «**E-culture.kz**», который позволит сфокусировать культурную жизнь страны на одном популярном ресурсе. Это самый доступный формат продвижения культуры и искусства Казахстана в мировое пространство и возможности сделать ее широко узнаваемой.

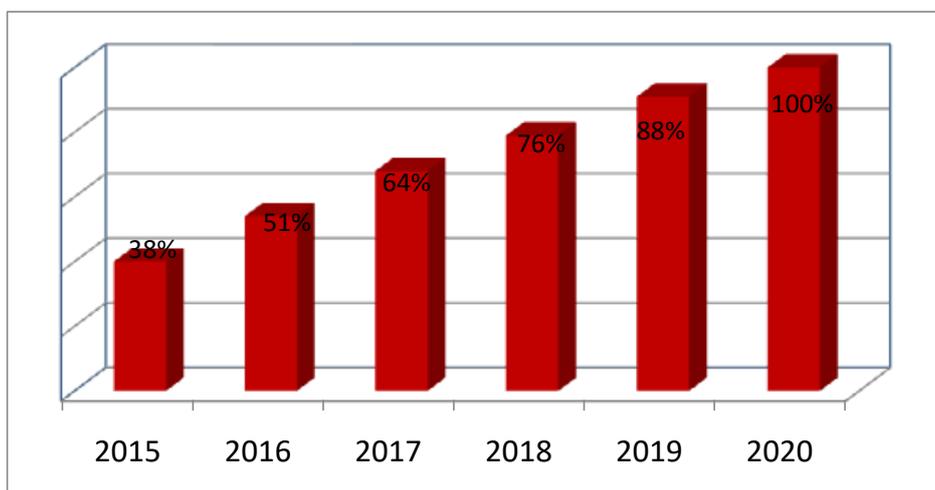


Рис.8 Оцифровка библиотечного фонда Казахстана

Развитие современных культурных кластеров. Конкурентоспособность культурной среды обеспечивается в первую очередь посредством кластерных структур. **Культурный кластер** – это творческий сектор экономики, обеспечивающий взаимодействие между творчеством, образованием и наукой, экономикой, бизнесом и инновационными технологиями, создающий конкурентоспособный продукт.



Рис.9 Модель креативного функционирования культурно-туристического кластера

Культурный кластер обеспечивает экономический, идеологический, художественный, имиджевый технологический эффект. Стратегические задачи развития отрасли определяют два направления формирования культурных кластеров: **творческие и культурно-туристические.**

2.3 Реализация совместных научно-исследовательских программ с крупнейшими международными организациями культуры и искусства как приоритетный механизм

Казахстанская культура должна стать активным участником глобального культурного диалога, что является одним из ключевых показателей сформированности конкурентоспособной культурной среды. Укрепление и расширение культурно-гуманитарного сотрудничества с международными организациями культуры (ЮНЕСКО, ИСЕСКО ТЮРКСОЙ), разработка совместных творческих и исследовательских программ, проектов по развитию различных отраслей культуры и науки и искусства, с ведущими зарубежными культурными, исследовательскими и экспертными и образовательными институциями выступает основным условием подобного диалога.

Потенциальной базой научно-исследовательской работы должны стать музейный кластер страны и реализация национального стратегического проекта «Мәдени мұра» в новом формате «Мәңгілік Ел». Реализация данного проекта обеспечит духовную преемственность и самоидентификацию поколений на основе национальной идеи - **создания общества прогрессивных идеалов.**

Основной акцент данного направления будет ориентирован на дальнейшую охрану и популяризацию материального и нематериального наследия с привлечением авторитетных зарубежных экспертов, научно-исследовательских институтов и консалтинговых организаций. Это позволит широко применять в отечественной системе охраны, консервации и реставрации историко-культурного наследия лучшие мировые практики и стандарты, поднять историческую, археологическую, этнографическую науки, искусствоведение и музееведение на качественно новый уровень; осуществлять поддержку носителей, хранителей духовной связи поколений, народных знаний и умений, образов и языка, обычае и нравов семейной и обрядово-праздничной жизни, способствующих сохранению нематериального культурного наследия Казахстана. Необходимо сформировать, систематизировать и регулярно обновлять **национальный реестр нематериального культурного наследия, провести инвентаризацию его элементов о всех регионах Казахстана и широко продвигать объекты наследия в репрезентативный список ЮНЕСКО.** Сотрудничество с ведущими зарубежными организациями, такими как ЮНЕСКО, ИКОМОС (Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест), ТЮРКСОЙ, ИСЕСКО и др., позволит реализовать комплекс задач по охране и восстановлению историко-культурного наследия страны, развивать все направления отечественного искусства и активно популяризировать его за пределами государства.

Стратегически важным является расширение международно-правовой базы в сфере многостороннего культурно-гуманитарного сотрудничества и присоединения к наиболее важным, отвечающим интересам страны договорам, конвенциям и соглашениям.

До 2020 года в стране будет создан региональный исследовательский и научно-образовательный центр в области гуманитарного сотрудничества - Международный институт ЮНЕСКО.

Присоединение Казахстана к Конвенции ЮНЕСКО «Об охране и поощрении форм культурного самовыражения» будет способствовать созданию условий для свободного взаимодействия, сближению культур, продвижению политики межкультурного диалога, как на национальном, так и международном уровне.

В итоге, Казахстан будет признан одним из центров развития мировой культуры и искусства, исторической науки, археологии и искусствоведения, ведущей международной школой повышения профессионального мастерства и творческого роста. Астана станет штаб-квартирой новой международной организации в области культуры – Евразийского совета по культурному развитию «Silk Road».

III. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА НАЦИИ

Отражением культурной ментальности является культурный код нации, который складывается на основе национальных образов, языка, духовности, традиций и ценностей народа.

Культурный код как структура, определяющая генотип нации, состоит из семи ключевых звеньев, каждое из которых представляет собой в целом самостоятельный культурный феномен: **наследие, традиции, обычаи, язык, семья, хозяйственные системы (жизненный уклад), праздники.**

При самодостаточности каждого из семи элементов они становятся кодом только при условии неразрывности архетипических связей между собой.

Утрата или деформация хотя бы одного звена ведет к мутации культурного кода и, как следствие, утрате идентичности, размыванию этнической памяти и разрушению культурного генотипа народа.

Наследие

Основопологающим императивом культурного кода нации является сохранение и развитие наследия. Под «наследием» следует понимать весь комплекс материальных и духовных ценностей, знаний и жизненных принципов, накопленных народом за всю историю.

Культурное наследие Казахстана – это неисчерпаемый потенциал консолидации и успешного развития нашего общества и государства. Государственная культурная политика должна быть направлена на духовное, культурное, национальное объединение общества и формирование нравственной, самостоятельно мыслящей творческой, ответственной личности на основе всего массива отечественной культуры. На основе традиционных для Казахстана ценностей, гражданской ответственности и патриотизма необходимо развивать систему воспитания и образования граждан.

Стратегическим вектором культурного развития современного Казахстана является сохранение, исследование и трансляция культурного наследия. Каждый культурный кластер преследует эту цель, воплощая разнообразными способами: от культурного туризма и научных изысканий, до актуализации культурного наследия через современное искусство. В этом контексте креативные индустрии являются мощным механизмом, позволяющим не только защитить, но и сделать культурное наследие неотъемлемой частью повседневности, живой и постоянно развивающейся традиции, актуальной для нового поколения.

Все это возможно будет осуществить под эгидой развития программы «Мәдени мұра» в новом формате «Мәңгілік ел».

Необходимо продолжить масштабные научные изыскания, тиражировать публикации, посвященные актуальным вопросам культурного наследия; эффективно использовать ресурсы телевидения и киноиндустрии; создавать свободные арт-площадки в рамках развития современных культурных кластеров. Наряду с этим необходимо учредить специальные

премии и награды за вклад в изучение наследия по отраслям, пересмотреть репертуарную политику с акцентом на актуализацию культурного наследия средствами искусства.

Традиции

Традиция – это остов культуры, ее основание, а традиционность – одно из базовых условий существования культуры, поэтому развитие культуры можно рассматривать как своего рода отбор и селекцию традиции.

Преемственность традиций – основа бытия культуры. Традиция аккумулирует духовные ценности народа. Ключевым содержанием традиции, ее глубинным смыслом является установление мировоззренческих координат бытия человека и народа, их ценностных ориентиров, духовно-эстетической традиции казахской культуры.

Универсальность мировоззренческих координат культурного кода нации, их гармоничность и действенность обеспечивают эволюционное развитие культуры через преемственность традиций. Традиции можно рассматривать как эффективный механизм воспитания личности, сохранения традиционных ценностей общества.

Сегодня, когда Казахстан является успешным, стремительно развивающимся государством, переход на качественно новый уровень развития традиции должен стать неотъемлемой частью бытия каждого казахстанца. Согласно Государственной Стратегии 2050 – курсу состоявшегося государства, помимо унаследованных нами от предков традиций, мы должны создать новые, способные стать в будущем вехами реализации нового политического курса страны. И здесь важная роль отводится культуре.

Национальная идея нашего общего дома, семьи «**Мәңгілік ел**» базируется на основе комплексного возрождения и обновления традиций – единых для всех. Уникальность «Шежире» как «Древа поколений» с единым корнем является важнейшим созидательным началом осознания духовного единства народа Казахстана.

Целенаправленные научные изыскания в проектном формате, крупномасштабные междисциплинарные исследования, привлечение СМИ к развитию устойчивой системы ценностей, мощный апгрейд всей системы художественного образования, запуск поэтапных крупных издательских проектов, позволят поднять на качественно новый уровень формирование устойчивой системы ценностей и традиций современного Казахстана.

Обычаи

Обычаи являются цементирующим средством жизненного уклада и принципов народа. Как неотъемлемый элемент национального генетического кода, **преемственность традиций и обычаев – это важнейший фактор реализации передачи мировоззренческих ценностей на бытовом уровне, главное условие существования живых национальных традиций.**

Переходящие из поколения в поколение обычаи не только сплачивают нацию, но делают каждую семью уникальной. Соглашаясь с общими традициям, мы не теряем самобытности именно потому, что каждый

казахстанец воспитан в понимании существования определенных обычаев, которыми богата и славна его семья.

Культурное многообразие – ядро толерантности казахстанцев, залог процветания общества.

Одним из приоритетов культурной политики должно стать исследование обычаев, существующих в пространстве нашей культуры, так как это поможет сплотить нацию. Несмотря на разнообразие обычаев, их генетическая основа всегда едина.

Красота и непреходящая мудрость обычаев должна получить новый актуальный формат и стать одним из важных аспектов развития культурных кластеров.

Открытость, гостеприимство, доброта, уважение к старшим, любовь к детям, миролюбие – традиционные устои казахской культуры, как и национальная кухня, игры, фольклор – все это грани жизненного уклада, способы передачи духовного наследия и мастерства.

Культурная политика, направленная на сохранение и развитие таких ценностей не только укрепит национальное единство и значительно продвинет вперед отечественную культуру, но и станет экономически привлекательным направлением развития.

Развитие языка

В основе культуры лежит язык. **Казахский язык становится непременным условием формирования нации, ее единства.** Язык представляет собой целый мир, способный охватить всю многогранную культуру, все многосложное общество. Языку присуща специфическая для каждого народа внутренняя форма, которая является выражением «народного духа», его культуры; язык есть опосредующее звено между человеком и окружающим его миром.

Культура – это память, закодированная языком. Поэтому сохранения и развитие казахского языка – важнейшая задача культурной политики нашего государства.

Между тем, мощным ресурсом повышения конкурентоспособности нации и культуры в целом является триединство языков (казахский, русский, английский), которое важно развивать в условиях современного информационного общества. Благодаря использованию новых интерактивных технологий формируется современное коммуникативное пространство, выходящее далеко за пределы национальных границ. Необходимо широко использовать лингвистический капитал Казахстана для трансляции и популяризации отечественной культуры на международном уровне. Все интернет ресурсы организаций культуры должны быть полиязычны и доступны широкому кругу пользователей, как в стране, так и за ее пределами.

Семья

Философия семьи является одним из ключевых факторов для укрепления национального культурного кода, поскольку семья – наиболее

важная живая традиция, переданная нам нашими предками. Однако сейчас эта традиция как и многие другие подвержена негативным изменениям.

Количество разводов сегодня достигает угрожающей отметки, число оставленных на попечение государства детей неуклонно растет, как и цифры, свидетельствующие о бытовом насилии над женщинами и детьми в казахстанских семьях. Эти тревожные факторы ставят под угрозу весь институт традиций, так как посягают на наше главное достояние – материнство и детство – основу будущего страны.

В этом контексте **философия семьи** станет ключевой для укрепления национального культурного кода, так как институт семьи – самая большая традиционная ценность, исторически укорененная.

Важнейшая задача культурной политики – **ориентация общественного сознания на понимание ценности семьи как залога благополучия жизни человека и общества**. Воспитание личности неотделимо от поддержки семейных ценностей, так как личность формируется в семье.

Переходящие из поколения в поколение обычаи не только сплачивают нацию, но и делают каждую семью уникальной. Согласуясь с общими традициями, мы не теряем самобытности именно потому, что каждый казахстанец воспитан в понимании контекста определенных обычаев, которыми богата и славна его семья.

Жизненный уклад

Согласно государственной Стратегии 2050 – курсу состоявшегося государства помимо унаследованных нами от предков традиций, мы должны создать новые способы реализации нового политического курса страны и здесь важная роль отводится культуре.

Глубокая интеграция культуры и экономики – не только признак информационной эпохи, но и формирование новых традиций, таких как малый бизнес – он должен стать семейной традицией, передаваемой из поколение в поколение.

Крепкая материальная основа семьи – залог ее уверенного будущего. В этом смысле перспективными проектами могут стать развитие малого и среднего семейного бизнеса в контексте популяризации национальных кухонь и культуры еды, поощрение надомного ремесленничества, традиционных народных промыслов и др.

Обновленные традиции животноводства внесут весомый вклад в нейтрализацию одного из глобальных вызовов XXI века: «угрозу глобальной продовольственной безопасности». Истоки этой традиции являются одним из ключевых элементов возрождения самобытности традиционной казахской культуры.

Национальные праздники

Национальные праздники – действенное средство консолидации общества и патриотического воспитания, важнейший ресурс формирования гражданской идентичности.

Праздник как социальный феномен несет особую функциональную нагрузку в условиях глобального мира, снижения общего уровня культуры, смены идеалов. Возникают новые и претерпевают серьезную трансформацию старые праздники.

Национальные праздники аккумулируют богатство и разнообразие традиций, ритуалов, обычаев, зрелищ, обрядов, игр, торжеств и т.д. Празднования общенародных, общенациональных торжеств являются консолидирующим фактором общественного сознания, направляя его в позитивное русло, формируя чувства гордости и патриотизма.

Казахская культура в ее современном формате, так в ее историческом прошлом, нуждается в интеллектуальной и творческой интерпретации. Творчество, способно по-новому осмыслить национальные ценности традиции и наделить их современными чертами. Без четкого понимания исторических свершений народа и его многих поколений, историческое существование невозможно.

В этой связи **огромную роль играет формирование национальных образов, культивирование традиций праздничных мероприятий, способных сплотить нацию.** Примером таких праздников становятся День Независимости, День Конституции, День Первого Президента, День Столицы и др.

Республика Казахстан – это страна многонациональная, это мультикультурное сообщество, объединяющим началом которого будет идея, опирающаяся на дух единства, который, в свою очередь, может осуществляться в условиях доверия человека к обществу, общества к личности. Все они – в равной мере ответственны перед культурой, все они являются субъектами культурной политики.

Казахская культура, ее прошлое и настоящее является ядром социокультурного развития нашей страны. Жизнеспособная культура проходит свой естественный путь развития и трансформаций, сохраняя свой стержень. Идентичность может дать сбой в случае, когда ценности своей культуры окажутся малопривлекательными и ее может затмить другая, способная увести от истоков духовных и нравственных ценностей исконной культуры.

Основополагающие ментальные черты любого народа остаются константой их ценностно-ориентированного мировоззрения и мироотношения. В этом смысле семейные ценности и хозяйственные системы должны органично вписываться в общую парадигму национальной идеи, культурного кода, направленных на формирование единства и поступательного развития.

Поддержка традиционных ценностей, формирование и развитие новых ценностных ориентиров, определяющих национальную самоидентификацию осуществляется, главным образом, через развитие языка, возрождение исторических ценностей, традиций, национальных праздников, традиционных промыслов и ремесел, стремление нации к новаторству и новизне.

IV. СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ КЛАСТЕРЫ

4.1 Творческие кластеры

Творческие кластеры содействуют развитию отдельных сфер культуры и искусства, повышают уровень интерактивности культурных продуктов, формируют благоприятную креативную среду, укрепляют конкурентные преимущества творческих объединений и организаций культуры в целом. Творческие кластеры включают в себя: музейное дело; литературу, книгоиздание и библиотечное дело; изобразительное искусство, дизайн и архитектуру; театральное, цирковое, хореографическое, музыкальное и исполнительское искусство; киноиндустрию; анимацию; национальное телевидение.

4.1.1. Музеи как опорные центры развития науки и исследовательской деятельности

Опыт многих ведущих стран демонстрирует огромные возможности музея как социально-культурного института и широкий спектр его потенциала в вопросах повышения культурно-образовательной активности, научной деятельности, формирования имиджа и туристической привлекательности территорий. В современном мире **музей – это центр науки, образования, коммуникации, культурной информации и творческих инноваций.**

В рамках реформирования музейного дела требуется расширение функции музеев до культурно-образовательных и имиджевых центров и создание условий для **развития научно-исследовательской деятельности, взаимодействия с исторической наукой, археологией, реставрацией, искусствоведением, этнографией (по примеру Смитсоновского института США, объединяющего девятнадцать музеев и галерей, Эрмитажа в Санкт-Петербурге, Лувра в Париже и др.). В связи с этим необходимо модернизировать материально-техническую базу фондохранилищ.**

Одним из механизмов станет создание **Художественного совета по музейному делу**, который будет содействовать координации работы музеев страны, укреплению музейной сети, формированию единой политики в области популяризации и широкой презентации основных музейных фондов, их регулярное экспонирование в стране и за рубежом, широкую межмузейную интеграцию и интенсификацию музейной жизни.

Музеи Казахстана должны стать опорными центрами взаимодействия и сотрудничества научных учреждений, архивов, библиотек в целях широкой популяризации и интерпретации историко-культурного наследия в современном формате. Все музейные фонды должны быть широко доступны, переведены в электронный формат и представлены в виртуальном пространстве.

На системном уровне должны быть пересмотрены подходы к формированию художественных фондов ведущих музеев Казахстана, ориентированных на приобретение и экспонирование артефактов, имеющих

мировую ценность. Зарубежный опыт показывает, что ядром формирования музейного пространства являются шедевры мирового уровня, такие как «Джоконда» в Лувре, «Сикстинская Мадонна» в Дрезденской галерее, «Туринская плащаница» в Турине и т.д., что делает музеи имиджевыми центрами притяжения массового туристического потока. Важным шагом на этом пути станет приобретение для экспонирования в музее уникального артефакта, легендарной исторической реликвии международного масштаба. Учитывая, что основной объем туристических потоков ориентирован на посещение объектов культуры, сакральных мест и историко-культурных ландшафтов, заданный приоритет будет иметь эффективную отдачу.

4.1.2 Музеи-заповедники

Необходимо пересмотреть и концепцию работы музеев-заповедников Отрарского государственного археологического заповедника-музея, Национального историко-культурного заповедника-музея «Ордабасы», Государственных историко-культурных заповедников-музеев «Памятники древнего Тараза», «Азрет-Султан», «Иссык», «Берель»; историко-культурных и природных заповедников-музеев «Тамгалы», «Улытау»; литературно-мемориального заповедника музея Абая «Жидебай-Борили».

Эти уникальные объекты должны стать мировыми центрами культурного туризма. Их развитие будет осуществляться на основе утвержденных генеральных планов и будет четко скоординировано с реализацией Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года.

Единая стратегия развития региональных музеев и музеев-заповедников обеспечит научный и творческий обмен с ведущими музеями мира и международными организациями.

До 2030 года Казахстан должен стать международным центром развития исторической науки, археологии и искусствоведения.

4.1.3 Литература, книгоиздание и библиотечное дело

Литература была и остается одной из сфер культуры, формирующей духовно-ценностную ориентацию общества. Для полноценной реализации государственной культурной политики необходимо акцентировать внимание на дальнейшем развитии казахской литературы, являющейся ярким отражением состояния духовности современного общества и его ценностных ориентиров. Необходимо продолжить государственную поддержку литературных сообществ и институтов, а также решить вопросы организации литературного образования.

В данном направлении ведущую роль должен сыграть **Художественный совет по литературе, книгоизданию и библиотечному делу**, который обозначит основные концепты развития литературы в стране, объединит лучшие творческие ресурсы, обеспечит широкий поиск и вовлечение молодых талантов.

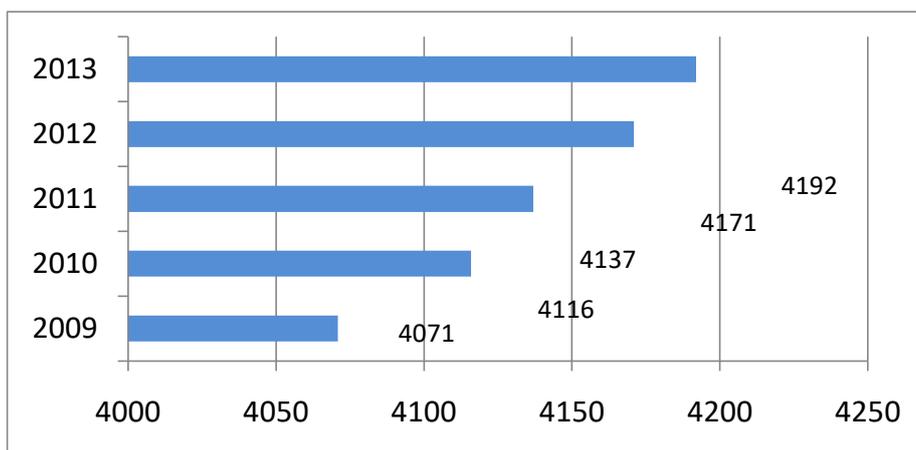


Рис.10 Показатели увеличения сети общедоступных библиотек

Издание социально-значимой литературы, направленной на формирование культурной ментальности казахстанцев, патриотизма, ценностных установок и ориентиров для молодежи является приоритетом государственной культурной политики. Политика в области издательской деятельности будет ориентирована на литературу, воплощающую лучшие образцы современности, историческое наследие, события и образы выдающихся личностей истории и культуры, героев нашего времени во всех жанрах и направлениях, включая детскую литературу, классику, антологию мировой, национальной поэзии и прозы.

Библиотеки Казахстана должны стать многофункциональными информационными и досуговыми центрами, обеспечивающими в современном удобном формате широкий доступ к накопленному общественному знанию. Ключевой задачей современной библиотеки является формирование информационной культуры общества, устойчивого интереса к чтению, языкам, отечественной истории и культуре. Реформирование библиотечного дела в русле современных мировых тенденций предполагает развитие материально-технической базы и внедрение новых форм услуг (семейный досуг, учебно-образовательные и др).

4.1.4 Изобразительное искусство, дизайн и архитектура

Особую роль в формировании творческих кластеров играет **изобразительное искусство, дизайн и архитектура**, выступая залогом успешного развития креативных индустрий и создания национальных культурных брендов. Архитектура и дизайнерские решения должны формировать высокий эстетический вкус, стремление к прекрасному, отражать уникальный колорит культурно-исторического ландшафта страны.

Деятельность **Художественных советов** будет направлена на координацию работы по продвижению арт-кластеров, **созданию**

благоприятных условий для творческих арт-индустрий, поддержку новых направлений современного искусства.

4.1.5 Театральное, цирковое, хореографическое, музыкальное и исполнительское искусство

Стратегически правильным шагом станет возвращение культурных учреждений, включая областные театры, концертные и цирковые организации в орбиту республиканской культурной политики посредством их объединения в **художественные советы при Министре культуры Республики Казахстан** и развитие соответствующих отраслевых культурных кластеров (по примеру Международной конфедерации театральных союзов России, Цирка Дю Солей и др).

Институциональные структуры данных объединений требуют централизованного решения системных вопросов в области координации репертуарной политики, гастрольной деятельности, повышения сценического мастерства, подбора и подготовки кадров. Данный подход позволит консолидировать имеющиеся ресурсы и добиться максимальной рационализации их деятельности, нивелирования региональных диспропорций в развитии, унификации подходов социальной поддержки кадров.

Необходимо создавать благоприятные условия и возможности профессионального роста, в том числе на всемирно признанных сценах, и создание сценических площадок мирового уровня в нашей стране. Расширение формата творческих конкурсов, фестивалей и смотров позволит активно использовать формат мастер-класса, стимулирующего достижение лучших результатов и выхода в мировое пространство.

Рост показателя посещаемости театров и концертных организаций к 2020 году должен составить 10-12%. **К 2030 году наша страна должна стать ведущей международной школой повышения профессионального мастерства и творческого роста.**

4.1.6 Развитие киноиндустрии как важнейшего кластера современного культурного пространства

Один из самых эффективных способов актуализировать и интегрировать нашу историю и культуру в мировое пространство лежит в области развития искусства кино и киноиндустрии, привлечения к сотрудничеству ведущих кинокомпаний и телеканалов мира Их опыт свидетельствует о четкой специализации производства: Голливуд, Мосфильм – выпускают только художественные фильмы; BBC, National Geographic, Discovery – снимают качественные документальные и научно-популярные фильмы; студии Дисней и Союзмультфильм – специализируются на выпуске анимационной продукции. Необходимо дифференцировать подходы к отечественному кинопроизводству и предусмотреть **создание отдельной государственной кинофабрики по созданию документальных и анимационных фильмов «Kazakh Animation».**

Национальный кинематограф должен быть ориентирован на популяризацию лучших образцов современности, уникального историко-культурного наследия страны, исторических событий и выдающихся личностей. В активе отечественных кинокомпаний **должны быть масштабные художественные и документальные проекты**, создающие яркие художественные образы, презентующие отечественную историю, культуру и искусство в мировом пространстве. Следует снять цикл фильмов о судьбе людей, олицетворяющих евразийство в истории, и чья жизнь тесно связана с казахской землей. Это фильмы о Т.Шевченко, Ф. Достоевском, Г.Карелине (прадед поэта А.Блока, выдающийся ученый), Н.Рерихе, А.Затаевич, Е. Брусиловский, Л.Гумилеве и др.

Яркие и современные художественные формы передачи исторических событий таких выдающихся деятелей позволит органично включить историю Казахстана в мировой контекст.

Особенно важным является **развитие анимации**. Основными продуктами кинофабрики «**Kazakh Animation**» должны стать мультфильмы, призванные культивировать позитивную систему ценностей и полнометражные мультипликационные фильмы, которые должны стать брендами и «якорными» проектами индустрии развлечений. По примеру Дисней Ленда необходимо создавать яркую имиджевую продукцию: от анимационных художественных образов до игрушек, сувениров, печатной продукции и др.

Национальное телевидение как ведущая форма культурной коммуникации. Телевидение также должно быть ориентировано на широкую **трансляцию базовых духовных ценностей общества**. Учитывая масштабное воздействие на формирование мировоззрения и культурной ментальности национальное телевидение нуждается в общей культурной концепции. Каналы «Білім және Мәдениет», «Балапан» имеют огромный потенциал передачи в новом современном формате всего массива культурного богатства, многообразия форм и направлений мирового искусства, лучших национальных традиций и духовных ориентиров. Необходимо использовать научные достижения и открытия, сведения об уникальных памятниках археологии, истории и культуры в транслируемом контенте. К примеру, Золотой человек и сакские артефакты могут стать всемирно узнаваемым брендом, способным привлечь огромное внимание мировой общественности.

4.2 Культурно-туристические кластеры

Культурно-туристические кластеры призваны стать опорными центрами развития и формирования международного имиджа историко-культурных территорий и сопутствующей инфраструктуры, нацеленной на достижение положительного социального и экономического эффекта. Они включают в себя пять кластеров: кластер Астана, кластер Алматы, кластер Восточный Казахстан; Кластер Южный Казахстан; Кластер Западный Казахстан.

Диалог культур – это основа развития туризма. Остро назрела необходимость создания более полной топографии имиджевого историко-культурного ландшафта и комплексов, представляющих многообразие и уникальность культуры Казахстана, привлекательных для массового туризма. Регионы должны активно включиться в работу по формированию узнаваемых брендов территорий, собственного историко-культурного имиджа. Казахстан богат историко-культурными памятниками древности и Великого Шелкового пути, имеющими всемирное значение и не уступающими по своей значимости, глубине и выразительности, мировым сокровищам культуры. Такие достойные памятники истории мировой культуры и искусства могли бы приносить существенный доход в экономику страны.

Культурный досуг, сохраняя и совершенствуя сервисную функцию, меняет свое содержание. Создание центров развлечения мирового уровня, экологических этно-парков, культурных заповедников по различным направлениям культуры и искусства является базой для формирования полного культурного ландшафта страны.



Рис.11 Культурно-туристические кластеры

Концепцией развития туристской отрасли до 2020 года определены пять туристических кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан, в базисе которых значительное место занимают объекты культуры, что определяет важность взаимодействия туристической и культурной отраслей.

4.2.1 Кластер «Астана – сердце Евразии»

Динамика развития Астаны наглядно показывает растущие амбиции и возможности города в стремлении к лидерству. В своей стратегии развития Астана ставит главной целью обеспечение высокого уровня жизни населения, создание привлекательного и гармоничного общества,

подкрепляемого высоким уровнем культурных и творческих достижений. Одним из ключевых аспектов высокой конкурентоспособности города выступает современная высокотехнологичная культурная инфраструктура столицы, где сконцентрированы объекты культуры республиканского уровня, включающие: 7 театров, 8 музеев, 27 библиотек, 7 кинотеатров, 8 концертных организаций, цирк, 9 парков культуры и отдыха, галерею и др.



Рис.12 Кластер Астана – сердце Евразии

Концентрация уникальных и неповторимых объектов задает яркие архитектурные и культурные тренды формирования современного культурного пространства страны, выступая инновационным кластером в масштабах всего центральноазиатского региона. В условиях, когда Казахстан является одним из центров мировой геополитики, масштабных политических и экономических инициатив, таких как Съезд лидеров мировых и традиционных религий, Международное десятилетие сближения культур 2013-2022, ОБСЕ, ШОС, ОИС, Астанинский экономический форум, ЕХРО-2017 и другие, достижение новых высот развития Астаны в качестве национального культурного кластера и узнаваемого международного бренда требует создания эффективной системы использования культурных и творческих ресурсов столицы, реализации широко узнаваемых имиджевых проектов и масштабных культурных мероприятий.

Как отметил Глава государства, столичная культура – это вопрос государственный, культурные объекты Астаны должны воспитывать столичный дух, приобщать население к красоте, музыке и искусству. Их нужно активно использовать и ориентировать на доходность.

Опираясь на уникальные возможности нового театра оперы и балета «Астана Опера» и современных творческих коллективов, таких как «Astana Ballet», самый крупный в Центральной Азии Национальный музей истории Казахстана, уникальный концертный зал «Казахстан» и др. Астана должна

стать главной площадкой для проведения крупных международных конкурсов классического и современного искусства по примеру общеизвестного международного музыкального конкурса им. П. Чайковского в Москве, кинофестивалей в Каннах, Венеции, Берлине, Международного фестиваля балета Dance Open, Венского бала, занесенного ЮНЕСКО в список нематериального культурного наследия, музыкального фестиваля Ван Клиберна и т.д.

В перспективе планируется реализация ряда масштабных имиджевых проектов, включающих создание государственного театра мюзикла «**Astana Musical**», проведение всемирного театрального фестиваля «Astana World Theatre Festival», 24-й Всемирный Театральный Конгресс (ITI-UNESCO) и др.

Большие перспективы с точки зрения развития культурного туризма также имеют окрестности города и природные парки. В пригороде столицы будет запущен пилотный **проект «Этнодеревня и улица ремесленников»**.

Так, комплекс «Казахстанская Лапландия. Резиденция Санта Клауса» в Щучинско-Боровской курортной зоне может быть дополнен **амфитеатром** для проведения имиджевых концертных мероприятий в формате значимого международного мероприятия (например, Международного фестиваля «Юрмала» и др.).

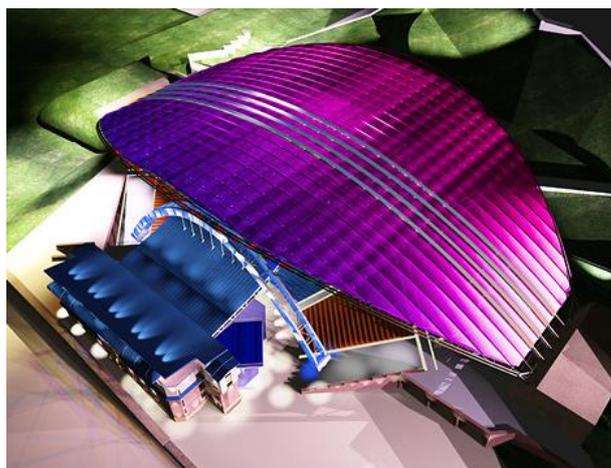


Рис.13 Казахстанская Лапландия в Боровом. Проект Амфитеатра

Перспективным направлением является активное развитие историко-культурных ландшафтов, включенных в предварительный список ЮНЕСКО: курганы с расщепленными валунами Тасмолинской культуры, относящиеся к периоду мегалита, могильники Бегазы-Дандыбаевской культуры, а также объекты, включенные в Серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Бозок) и др.

Огромные возможности для продвижения культурного имиджа Астаны на международную арену открывает выставка ЕХРО-2017. Астана и ее окрестности станут центром презентации нашей самобытной кочевой культуры и шедевров национального и мирового музыкального, танцевального, театрального искусства в исполнении отечественных

мастеров. Построенные в рамках выставки павильоны и комплексы, дополняют культурную инфраструктуру столицы.

4.2.2 Кластер «Алматы свободная культурная зона Казахстана»

Культурная инфраструктура г.Алматы представлена 13 театрами, 15 музеями, 24 кинотеатрами, 12 концертными организациями, 31 библиотекой, 10 учреждениями клубного типа, зоопарком, цирком, 6 парками культуры и отдыха и др. объектами, большинство из которых республиканского значения.



Рис.14 Уникальные петроглифы Тамгалы

Особый интерес представляют **уникальный археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами, горная цепь Жетысуского Алатау с петроглифами Ешкиольмес, включенными в предварительный список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Республике Казахстан, а также Исыкские курганы и объекты, включенные в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (Боралдайские сакские курганы, древние городища Талгар Каялык, Карамерген).**

По примеру фестивалей искусств в Стоунхендже, сакральное пространство древнего святилища под открытым небом Тамгалы Тас может стать местом проведения международных фестивалей (по примеру фестиваля современной этнической музыки The Spirit of Tengri) и симпозиумов по философии культуры и искусства. Знаковые мероприятия такого формата позволят привлечь мировое научное сообщество и включить объекты региона в число лучших туристических маршрутов страны.

4.2.3 Кластер «Восточный Казахстан – жемчужина Алтая»

Регион включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области. В заданном кластере действует 13 музеев, 322 библиотеки, 2 театра, 5 концертных организаций, 6 кинотеатров, 307 учреждений клубного типа, 3 парка культуры и отдыха, зоопарк. В числе ключевых мест туристского интереса есть уникальные историко-культурные объекты и памятники архитектуры в городах Усть-Каменогорск и Семей, а также государственный историко-культурный заповедник-музей «Берель», где проводится

традиционный международный фестиваль тюркоязычных народов «Алтай - золотая колыбель тюркских народов». Культовыми местами паломничества могут стать древний астрономический комплекс Акбаур, Мазар Козы Корпеш-Баян Сулу.

В Усть-Каменогорске будет продолжена традиция проведения уже сформировавшегося международного музейного фестиваля в формате «MUSEUMстан». В Семее, на родине великого поэта Абая, будут проводиться международные симпозиумы абаеведов и молодых литераторов. Степные просторы и красоты Иртыша позволят воссоздать атмосферу казахского аула с демонстрацией народных обрядов, промыслов и ремесел, воспроизвести традиции кочевого быта, соколиная охота и верховая езда.

Неповторимый природный ландшафт Алтая имеет большие перспективы для развития этнотуризма. Здесь сходятся границы Казахстана, России, Китая и Монголии. **Гора Белуха – высочайшая из вершин Алтая является сакральным местом** для буддистов – «пуп земли» и для христиан-староверов – Беловодье, «страна благодатная». В регионе находится множество курганов, обнаружены царские захоронения III-II вв. Горы ежегодно посещает большое число альпинистов из разных уголков мира. Перспективным проектом станет новый маршрут по направлению Белуха-Берель. Проведение масштабного этнокультурного фестиваля в Катон-Карагае «**Долина мёда**» будет направлено на возрождение народных промыслов и ремесел, поддержку творческих коллективов и отдельных исполнителей, музыкантов, художников, мастеров декоративно-прикладного искусства, способных внести реальный вклад в развитие самобытной культуры региона. **В целом, культурная инфраструктура региона будет развиваться с ростом туристических потоков.**

4.2.4 Кластер «Южный Казахстан – возрождение Великого Шелкового пути»

Кластер включает 28 музеев, 8 театров, 431 библиотека, 268 учреждений клубного типа, 5 кинотеатров, 39 парков культуры и отдыха, 2 цирка, зоопарк, одна концертная организация. Опорными объектами историко-культурного туризма рассматриваются:

- памятники древнего Туркестана и Государственного историко-культурного заповедника-музея «Азрет-Султан»;
- археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО;
- археологический комплекс Сауран;
- дворцовый комплекс Акыртас;
- каратауский государственный природный заповедник с палеолитическими участками и геоморфологией;
- петроглифы Арпа-Узень, включенные в предварительный список ЮНЕСКО
- мемориальный комплекс Коркыт Ата и прочие.

Все данные объекты имеют огромную перспективу и могут позиционироваться на трансграничном уровне. Для этой цели будет разработан единый туристический маршрут с развитой инфраструктурой по направлению: комплекс Арыстан Баб – Сайрам – Туркестан – мавзолеем Айша Биби – городище Отрар. Мемориальный комплекс «Азрет-Султан» и его жемчужина мавзолеем Ходжа Ахмеда Яссауи имеют перспективу стать духовным центром паломничества мусульман всего мира. Резонансным имиджевым событием для региона станет проведение в Шымкенте, близ города Отрар, **Международного научного форума по исследованию культуры и искусства Казахстана, посвященного наследию Аль-Фараби.**

Концепция развития туристской отрасли до 2020 года предполагает расширение историко-культурной составляющей Южно-Казахстанского кластера, включая такие объекты, как тюркская святыня Мерке, а также объекты вошедшие в серийную транснациональную номинацию ЮНЕСКО «Шелковый путь» (памятники Джетысарского оазиса, городище Сыганак, Актобе, Степнинское, Орнек, Кулан, Костобе, Акыртас).

4.2.5 Кластер «Западный Казахстан: Каспийские ворота»

Культурная инфраструктура кластера представлена 4 театрами, 6 музеями, 405 библиотеками, 278 учреждениями клубного типа, 3 концертными организациями, 9 кинотеатрами, 7 парками развлечений и отдыха. Здесь расположены следующие ключевые места историко-культурного туризма: **подземные мечети Бекет-Ата, Шопан-Ата и Караман-Ата, мавзолеем Омара и Тура; некрополи полуострова Мангышлак; гора Шеркала, комплекс памятников «Бокеевская Орда» и др.**

Уникальный регион может стать местом проведения популярных культурных мероприятий разного формата: фестиваля фольклора, посвященного отечественным героям Исатаю и Махамбету, Дня гостеприимства «Көрісу» (проводится 14 марта только в Западном Казахстане), Международного конкурса композиторов и исполнителей народной музыки имени Дины Нурпеисовой и др.

Новый импульс получит международное празднование **Дня Каспия**, ядром мероприятия станет культурная составляющая. **Фестиваль современной песни в Актау «Тысячелетия вокруг Каспия»** будет позиционироваться как евразийский песенный конкурс народов прикаспийских стран. В качестве самобытного культурного бренда региона могут стать этнокультурные мероприятия в формате **«День адайской лошади».**

Атырау, родина султана Бейбарса, станет местом проведения исторических реконструкций знаковых военных сражений казахов.

Международный транспортный коридор Западная Европа – Западный Китай задаст новый импульс развития историко-культурным объектам региона.

Создание условий для продвижения и узнаваемости историко-культурного ландшафта и искусства Казахстана в мире, формирование трансграничных туристических маршрутов, ввод масштабных объектов культуры и досуга, новых широко узнаваемых сценических площадок, проведение имиджевых мероприятий в формате **Сезонов казахстанской культуры за рубежом**, проведение **празднования «Наурыз» в новом формате**, международных фестивалей и конкурсов, массовое тиражирование культурной имиджевой продукции в сфере кино, анимации, живописи, дизайне, развитие ремесленничества и народно-прикладного искусства, **этнодеревни и этнотуризм** - станут важной составляющей развития современных творческих и культурно-туристических кластеров, продвижения и повышения интереса к отечественной культуре и искусству в стран и за рубежом.

К 2030 году Казахстан должен стать Евразийским центром культуры, одним из международных центров развлечений и досуга с развитой инфраструктурой и эффективными кластерами мирового уровня.

V. ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Реализация заданных принципов и подходов культурной политики предполагает следующие этапы:

1 этап 2015 – 2019 годы

2 этап 2020 – 2030 годы

3 этап 2030 – 2050 годы

Первый этап предусматривает конкретные шаги по адаптации существующих и созданию новых правовых мер, а также институциональных механизмов развития отрасли, основных кластеров, большинство из которых должно быть реализовано в 2015 - 2016 году.

В целях четкого мониторинга процесса модернизации в сфере культуры и определения ее места в сырьевой экономике, будет проведена серия форсайт- и социологических исследований, направленных на оценку динамики отрасли в рамках международных рейтингов ОЭСР и IMD.

На основе широкого применения механизмов государственно-частного партнерства к 2020 году отдельные виды искусства и организации культуры будут выведены на экономически прибыльный (рентабельный) уровень: кинопроизводство, анимация, цирковое искусство, концертная деятельность, театральное объединение и др.

В числе основных институциональных преобразований – создание Национального совета по литературе и искусству при Президенте Республики Казахстан и художественных советов по отраслям при Министре культуры Республики Казахстан, а также Ассоциация менеджеров социокультурной сферы.

На первом этапе:

- будет подготовлена соответствующая правовая база;
- создан Национальный совет по литературе и искусству Казахстана;
- разработана Государственная программа развития культуры;
- принят Закон «О кино и театральной деятельности»;
- разработан комплексный план «**100 культурных проектов и клубов**»
- долгосрочное партнерство государства и бизнеса;
- начата реализация проекта «Мәдени мұра» в новом формате «Мәңгілік Ел»;
- в Астане открыт первый казахстанский театр мюзикла – «Астана-Мюзикл»;
- в 2015-2016 учебном году состоится первый выпуск профессиональных актеров по специальности «Артист мюзикла»;
- запущен национальный проект «Шедевры и бренды Казахстана – XXI век», направленный на яркое воплощение в художественных образах лучших образцов современности, примечательных исторических событий, культурного наследия, традиций, которые будут активно тиражируются в кино, анимации, литературе, живописи и других продуктах культуры;
- создано единое образовательное пространство в сфере искусства;

- активное развитие получает наука и исследовательская деятельность; музеи страны выступают опорными центрами развития исторической науки, археологии и искусствоведения;
- созданы отраслевые художественные советы;
- действует Казахская национальная академия хореографии;
- усилена интеграция в проекты ведущих международных организаций (ЮНЕСКО, ТЮРКСОЙ, ИСЕСКО и др.);
- разработан отраслевой комплексный бизнес-план создания развлекательных центров досуга мирового уровня и формирования национальных культурных брендов;
- отработаны четкие механизмы формирования единой репертуарной, кадровой политики и организации гастрольной деятельности;
- в рамках развития творческих кластеров арт-площадки современных направлений искусства и его новых течений;
- **разработана дорожная карта патроната и продвижения талантливой сельской молодежи;**
- реализован отраслевой план действий по завершению комплексной оцифровки всего библиотечного фонда страны до 2020 года;
- запущена серия масштабных республиканских и международных имиджевых мероприятий, включая Сезоны казахстанской культуры за рубежом;
- разработан start up проект по развитию транснациональных маршрутов культурного туризма;
- обеспечен регулярный мониторинг потребностей менеджеров в сфере культуры для села и моногородов;
- обеспечена комплексная подготовка и реализация культурной программы ЭКСПО-2017.



Рис.15 Пользователи электронными услугами библиотек до 2020 года

Ключевые индикаторы первого этапа:

- к 2020 году достигнута 100% оцифровка национального библиотечного книжного фонда;
- число посещений библиотек увеличится в 2 раза;
- число посещений музеев увеличится в 3 раза;

- число посещений театров увеличится в 2 раза;
- удовлетворенность населения качеством услуг в сфере культуры составит не менее 70%.

Второй этап нацелен на дальнейшее институциональное и инфраструктурное преобразование отрасли, укрепление потенциала творческих ресурсов, выполнение работ в области кластерного развития отрасли и создания зон креативных индустрий. Заложенные на первом этапе основы формирования национальных брендов получают массовое продвижение и широкое тиражирование в масштабах страны и за рубежом.

К 2030 году Казахстан станет:

- одним из центров развития мировой культуры и искусства;
- одним из мировых центров развлечений и досуга с развитой инфраструктурой;
- одним из международных центров развития исторической науки, археологии и искусствоведения;
- ведущей международной школой повышения профессионального мастерства и творческого роста;
- крупнейшим региональным центром ведущих международных организаций, здесь будет открыт Международный институт ЮНЕСКО;
- в Астане будет создана одна из авторитетных международных организаций в области культуры – Евразийский совет министров по культурному развитию «Silk Road».

В числе переходящих проектов продолжится работа по следующим направлениям:

- поддержка новых направлений современного искусства, формирование культуры интертеймент и взаимодействие с молодежными субкультурами;
- реализация комплексного плана производства социально-ориентированного, духовно-нравственного и патриотически направленного продукта культуры во всех сферах, включая кино, анимацию, изобразительное, театральное, музыкальное искусство, литературу и др.;
- развитие региональных кластеров креативных индустрий, создающих брендовую продукцию с экспортным потенциалом;
- расширение туристической логистики историко-культурного ландшафта страны, транснациональных маршрутов, обслуживающих внутренние и внешние туристические потоки;
- полная реставрация и реконструкция знаковых культурных комплексов страны, как важнейших «якорных» проектов развития культурного туризма и др.

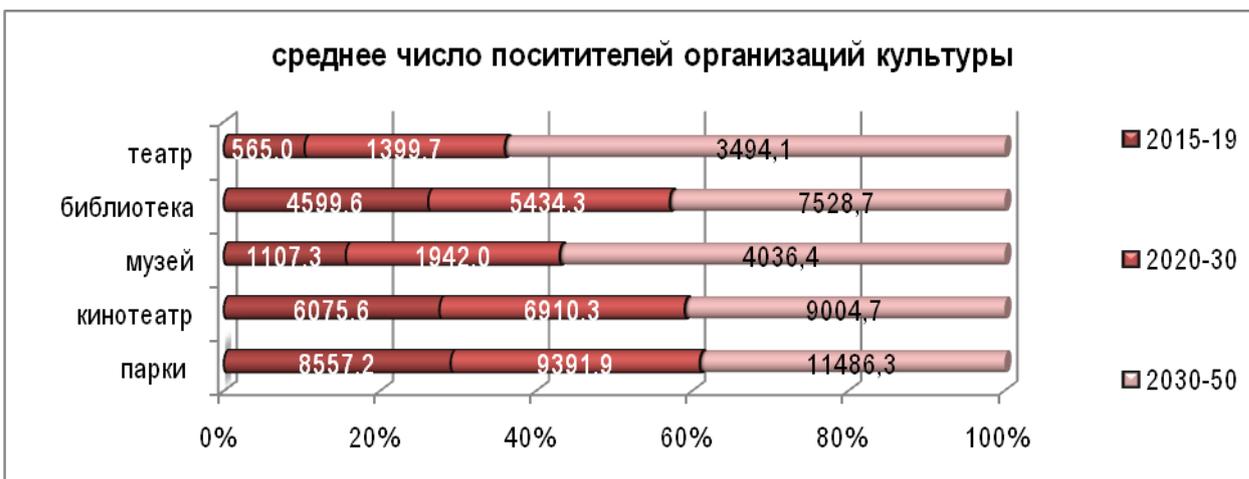


Рис.16 Ожидаемая посетительская активность населения

Ключевые индикаторы второго этапа:

- к 2020 году достигнута 100% оцифровка национального библиотечного книжного фонда;
- число посещений библиотек увеличится практически на 20%;
- число посещений музеев увеличится в 2 раза;
- число посещений театров увеличится в 3 раза;
- удовлетворенность населения качеством услуг в сфере культуры составит не менее 70-75%.

Третий этап должен стать периодом достижения конкретных результатов по долгосрочным проектам. Ожидается, новый масштаб действий и системные меры по созданию единого культурного пространства страны обеспечат духовную преемственность и самоидентификацию поколений на основе общей национальной идеи, значительно расширив границы и формат культурного поля: творческий капитал – культурные кластеры и бизнес – конкурентоспособная ментальность. В результате будут преодолены территориальные диспропорции распределения услуг учреждений культуры, а сектор креативных индустрий позволит культуре расширить свои экономические возможности.

В целом, единое культурное пространство страны обеспечит устойчивое развитие всех направлений искусства в реальном секторе экономики: к 2050 году сектор культуры стремится к среднему показателю развитых стран мира в объеме ВВП, в объеме занятого в культуре населения, в экспортном потенциале культурной продукции.

Казахстан входит в 30 конкурентоспособных стран с высоким уровнем развития культуры и искусств.

VI. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРЫХ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ

Положения и задачи Концепции будут реализованы посредством следующих нормативных правовых актов и программных документов:

- 1) Конституция Республики Казахстан;
- 2) Закон Республики Казахстан «О культуре»;
- 3) Закон Республики Казахстан «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия».
- 4) Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан до 2020 года»;
- 5) Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»;
- 6) Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее»;
- 7) Общенациональная концепция социального развития Республики Казахстан до 2030 года и Общенациональный план социальной модернизации Казахстана на период до 2016 года;
- 8) Концепция по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира и план мероприятий по ее реализации;
- 9) Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года;
- 10) Концепция государственной молодежной политики до 2020 года;
- 11) Концепция сохранения и развития нематериального культурного наследия Казахстана;
- 12) Государственная программа «Информационный Казахстан 2020»;
- 13) Стратегические планы государственных органов.

С целью усиления приоритетных направлений культурной сферы (кино, музейное дело, охрана историко-культурного наследия, театральное и музыкальное искусство, усиления образовательной функции Министерства культуры, формирования эффективных культурных кластеров) будут внесены дополнения в Законы Республики Казахстан «О культуре», «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия», «Об образовании». Необходимо принять специальный Закон «О кино и театральной деятельности».

На стадии разработки находятся: Закон Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и гарантиях», где будут предусмотрены стандарты и гарантии доступности услуг культуры, а также Закон Республики Казахстан «О благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности» и «О государственно-частном партнерстве», где будут отражены механизмы стимулирования меценатства и привлечения частного сектора в сферу культуры и искусства.