

Издательский дом

Гребенников

научно-практические
журналы

- Маркетинг
- Менеджмент
- Управление персоналом
- Управление финансами



Гребенников
Издательский дом

Журналы по маркетингу



Маркетинг и маркетинговые исследования

Руководителям и специалистам отделов маркетинга и рекламы, руководителям предприятий

Журнал о современном маркетинге. Маркетинговые стратегии, управление брендами, коммуникационная политика, территориальная экспансия, исследования, возврат инвестиций в маркетинг, управление ключевыми клиентами, разработка программ лояльности

4 вып. в год,
80–88 стр.

20 500 руб. — год
10 250 руб. — полгода



Маркетинговые коммуникации

Руководителям и специалистам отделов маркетинга и рекламы, руководителям предприятий

Поддержка продаж, продвижение товаров и услуг с использованием рекламы, PR, промоушн, директ-маркетинг. Планирование, разработка и анализ рентабельности

4 вып. в год
80–88 стр.

20 500 руб. — год
10 250 руб. — полгода



Интернет-маркетинг

Руководителям отдела маркетинга, специалистам по маркетинговым коммуникациям

Организация и поддержка продаж, реклама и продвижение, исследование потребителей. Организация интернет-магазинов и создание эффективных веб-сайтов

4 вып. в год
80–88 стр.

20 500 руб. — год
10 250 руб. — полгода



Бренд-менеджмент

Бренд-менеджерам, руководителям отделов маркетинга и рекламы

Создание бренда и управление им, управление портфелем бренда, реклама и коммуникационные кампании, оценка стоимости и увеличение капитала бренда

4 вып. в год
80–88 стр.

20 500 руб. — год
10 250 руб. — полгода



Управление продажами

Руководителям и специалистам отделов сбыта, маркетинга, руководителям предприятий

Прогнозирование, планирование, бюджетирование, контроль за продажами. Наем торгового персонала, его стимулирование и мотивация, обучение и аттестация

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Реклама. Теория и практика

Руководителям служб маркетинга и рекламы, руководителям предприятий

Исследование, позиционирование, бюджетирование, брендинг, медиапланирование, маркетинговые коммуникации, креатив, продакшен, анализ эффективности

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода

Журналы по менеджменту



Менеджмент сегодня

Руководителям предприятий и подразделений

Управление производством, маркетингом, продажами, финансами, кадрами: планирование, организация, мотивация и контроль

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Логистика сегодня

Руководителям производственных предприятий и компаний, оказывающих логистические услуги; специалистам по логистике

Оптимизация финансовых и информационных потоков, материально-технического снабжения, эффективные системы управления закупками и размещение заказов, транспортное обеспечение, складской технологический процесс, дистрибуция, внедрение информационных систем

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Управление проектами и программами

Руководителям всех уровней

Разработка, маркетинг и экспертиза проекта, проектное финансирование, управление ресурсами и командой проекта, менеджмент качества проекта, завершение проекта

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Менеджмент качества

Генеральным директорам, директорам по стратегическому и организационному развитию, специалистам по качеству

Система управления организацией при работе в условиях конкурентной борьбы

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Журналы по управлению финансами



Управленческий учет и финансы

Финансовым и коммерческим директорам, руководителям предприятий, главным бухгалтерам

Бюджетирование, финансовый анализ и отчетность, налоговое планирование, калькулирование себестоимости, управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностями

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Управление финансовыми рисками

Риск-менеджерам, руководителям финансовых служб

Финансовый риск-менеджмент: технологии, практика, управление капиталом, рыночные, операционные и кредитные риски, анализ проектных рисков, хеджирование, страхование

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода

Журналы по управлению персоналом



Мотивация и оплата труда

Руководителям всех уровней и специалистам по работе с персоналом

Мотивация как элемент управления персоналом, типы и виды вознаграждений, компенсаций, премий, формы и методы оплаты труда, тарифы, нормативы, социальные гарантии

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода



Управление развитием персонала

Руководителям всех уровней и специалистам по работе с персоналом

Служба персонала, создание команды и навыки командного взаимодействия, оценка и подбор персонала, развитие карьеры, обучение персонала, тренинги, коучинг, кадровый аудит

4 вып. в год

80–88 стр.

20 500 руб. — год

10 250 руб. — полгода

Журналы, выходящие только в электронном формате



Маркетинг услуг

Руководителям и специалистам служб маркетинга предприятий сферы услуг
Специфика маркетинга услуг, особенности продвижения, тенденции и перспективы развития, способы оценки и повышения качества услуги, управление ассортиментом

2 вып. в год
80–88 стр.

10 250 руб. — год



Event-маркетинг

Руководителям, продюсерам проектов, креативным директорам, менеджерам по рекламе, бренд-менеджерам.

Практически все тренинги, методики, истории, события, рекомендации и ноу-хау предпринимателей и экспертов о том, как добиться успеха, как совершенствоваться и сделать свой бизнес лучше.

2 вып. в год
80–88 стр.

10 250 руб. — год



Клиентинг и управление клиентским портфелем

Предпринимателям, генеральным директорам, директорам и специалистам по продажам, маркетингу, сервису, производству, логистике, качеству, стратегическому и организационному развитию.

Управление клиентским портфелем. Поиск, привлечение, удержание клиентов. Отвоение клиентов у конкурентов. Возвращение потерянных клиентов. Расширение клиентской базы.

2 вып. в год
80–88 стр.

10 250 руб. — год



Маркетинг розничной торговли

Менеджерам и руководителям торговых предприятий.

Различные аспекты использования маркетинга розничными торговыми предприятиями, новейшие теории маркетинга розничной торговли.

2 вып. в год
80–88 стр.

10 250 руб. — год





Стратегический менеджмент

Генеральным директорам, директорам по стратегическому и организационному развитию, директорам по маркетингу

Первый русскоязычный журнал, посвященный стратегическому менеджменту

2 вып. в год

80–88 стр.

10 250 руб. — год



Менеджмент инноваций

Топ-менеджерам и специалистам по инновациям

Исследования, разработка и запуск новых продуктов, патентная защита ноу-хау, внедрение нововведений, контроль эффективности инновационных проектов и управление инновационной деятельностью

2 вып. в год

80–88 стр.

10 250 руб. — год



Управление корпоративной культурой

Директорам и специалистам служб персонала и руководителям всех уровней

Специализированный журнал по разработке, внедрению и контролю развития корпоративной культуры компании, оценке и эффективному использованию внутрифирменных коммуникаций

2 вып. в год

80–88 стр.

10 250 руб. — год



Управление человеческим потенциалом

Руководителям предприятий и служб персонала

Подбор, оценка, аттестация, адаптация, обучение, мотивация и оплата труда персонала, коучинг, кадровый консалтинг, рекрутинг, текучесть кадров, психология управления

2 вып. в год

80–88 стр.

10 250 руб. — год



Поиск и оценка персонала

Директорам и специалистам служб персонала и руководителям всех уровней.

Специализированный журнал по поиску, подбору и оценке персонала.

2 вып. в год

80-88 стр.

10 250 руб. — год



Управление корпоративными финансами

Руководителям финансовых служб, руководителям предприятий

Финансовая стратегия, взаимодействие с инвесторами, финансовая отчетность, управление стоимостью компаний, корпоративное управление, планирование инвестиций и анализ их эффективности

2 вып. в год

80-88 стр.

10 250 руб. — год