

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
Комитет по статистике

Экономика и статистика



Интеграционные процессы стран Таможенного союза в решении обеспечения внутреннего рынка продовольствием

Производство и рынок био-продукции в Казахстане

Основные тенденции развития трудовой миграции в Республике Казахстан

Қазақстандағы халықтың тұрмыс сапасының кейбір аспектілері туралы: біржолғы зерттеудің қорытындылары

Государственной статистике Казахстана 95 лет: основные итоги и перспективы развития



4/2015

**Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике**

Экономика и статистика

4/2015

Астана 2015

Ежеквартальный научно-информационный журнал
Экономика и статистика

Издается со второго квартала 1999г.

Учредитель:

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
Комитет по статистике

Главный редактор
Иманалиев Б.З.

Заместитель главного редактора
Джаркинбаев Ж.А.

Научный редактор
Епбаева А.Т.

Редактор:
Сарсембина А.М.

Редакционный совет:

Алшанов Р.А.
Байзаков С.Б.
Джанбурчин К.Е.
Султанбекова Г.К.

Позиция Редакционной коллегии и Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан необязательно совпадает с мнением авторов. Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией. Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан 14 марта 1999г. №606-ж Международный центр ISSN в Париже зарегистрировал журнал «Экономика и статистика» под регистрационным номером ISSN 1608-2192.

Адрес издателя и распространителя:

Республика Казахстан, 010000
г. Астана, ул. Орынбор, 8
Дом Министерств, 4 подъезд
Комитет по статистике
Министерство национальной экономики
Республики Казахстан
факс +7 7172 749546
call-центр: +7 7172 749010
+7 7172 749011
E-mail: kazstat.rk@gmail.com
Интернет-ресурс:
<http://www.stat.gov.kz>

Компьютерная верстка

ЖК «Самрад»,
тел. +7 7172 577896
Республика Казахстан, г. Астана,
пр. Победы, 35^а

Объем 16, 56 УПЛ

© Министерство национальной экономики Республики Казахстан
Комитет по статистике

Содержание

Методы и модели экономического анализа

Теоретические аспекты стратегического управления А. Даузова, В. Назарова.....	4
Экономический риск и оптимизация стратегии диверсификации растениеводства Т. Кусаинов	9
Индекс цен на производственные услуги: особенности построения и перспективы развития Э. Тлепбергенова, Д. Оспанова.....	14
Бухгалтерский аутсорсинг И. Селезнева, М. Штиллер.....	22

Конкурентоспособность Казахстана

Еуропалық интеграция (бірігу) әлемдік интеграциялық процестің бөлігі ретінде және мемлекеттердің - бірыңғай экономикалық кеңістік қатысушылары интеграциясының талдауының негізі Р. Байжолова, А. Рамашова	27
Интеграционные процессы стран Таможенного союза в решении обеспечения внутреннего рынка продовольствием Е. Байтиленова.....	31
Производство и рынок био-продукции в Казахстане В. Григорук, Е. Климов	36
Потенциал энергосбережения как один основных элементов устойчивости экономики К. Мусабеков	44
Стратегия обеспечения конкурентоспособности в сфере услуг З. Карбетова, Ш. Карбетова	48

Экономика и статистика отраслей и предприятий

Анализ внешней и взаимной торговли Республики Казахстан З. Якупова, К. Абсадыкова.....	57
Оценка развития малого предпринимательства в Республике Казахстан А. Шахарова.....	65

Инвестиционно-инновационное развитие

Қазақстан Республикасындағы инвестициялық климат жағдайын талдау Ж. Баймукашева.....	73
Инновациялық даму-мемлекет дамуның басты факторы А. Оспанова, Д. Шаймерденова	79

Регионы Казахстана: итоги и перспективы развития

Оптимизация структуры сельскохозяйственного производства и усиление мер по ее экономическому стимулированию в средне-, крупных сельхозформированиях Северного региона Казахстана К. Аленова.....	85
Оценка социального потенциала малого города (на примере города Мамлютка Северо-Казахстанской области) Д. Шайкин.....	90

Социально-демографические аспекты

Қазақстандағы халықтың тұрмыс сапасының кейбір аспектілері туралы:
біржолғы зерттеудің қорытындылары

А. Жексенова 95

Основные тенденции развития трудовой миграции в Республике Казахстан

К. Балгинова, М. Сайымова, Б. Бермухамбетова 104

Новости статистики

Международное сотрудничество: важный фактор развития
официальной статистики

Ж. Джаркинбаев 109

История государственной статистики Казахстана

Т. Жумасултанов..... 116

Материалы конференции «Модернизация государственной статистики» посвященной 95-летию Государственной статистики Казахстана

Государственной статистике Казахстана 95 лет:
основные итоги и перспективы развития

А. Смаилов 125

Поздравление Председателя Межгосударственного
статистического комитета СНГ В. Соколина

127

Поздравление Президента Статистического офиса Чехии

И. Ритшелова..... 128

Поздравление представителя Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)

Ю. Оксамитный 129

Развитие информационных технологий

А. Ашуев.....130

Модернизация статистической методологии

Ж. Джаркинбаев 132

Опыт взаимодействия компании ТОО «Ernst and Young Kazakhstan»
с инструментами Комитета по статистике

Р. Исмагулов 134

Использование данных официальной статистики в научных целях

Ж. Айгазин..... 135

Развитие статистики производства и окружающей среды в Казахстане
с учетом международных стандартов

А. Епбаева..... 137

Основные направления совершенствования статистики услуг и энергетики

З. Якупова..... 139

Теоретические аспекты стратегического управления

А. Даузова, В. Назарова

Алматинская академия экономики и статистики

Значение стратегического поведения, позволяющего фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия. Все компании в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в компании, но и выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сейчас же, хотя и не снимается задача рационального использования потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого управления, которое обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющейся окружающей среде.

Практика бизнеса показала, что не существует стратегии, единой для всех компаний, как и не существует единого универсального стратегического управления. В то же время есть ряд основополагающих моментов, которые позволяют говорить о некоторых обобщенных принципах осуществления стратегического управления.

Практически все специалисты, занимающиеся стратегическим менеджментом (И. Ансофф, Б. Карлоф, М. Портер, А. Стрикленд, А. Томпсон, К. Боумэн и др.), отмечают, что в условиях стабильной внешней среды на фирмах преобладает тактическое управление, направленное на повышение операционной эффективности, а стратегию разрабатывают единичные фирмы. Тактическое управление в отличие от стратегического более конкретно, результаты его измеримы, так как в основе лежит управление текущей деятельностью: затратами, качеством продукции, производительностью труда, технологическими процессами, продажами и т. д. Нестабильная внешняя среда и конкуренция требуют разработки стратегии. Это связано с упреждающим характером стратегии: менеджеры пытаются воздействовать на события во внешнем окружении, а не просто реагировать на них.

Стратегический менеджмент должен в первую очередь обеспечить фирме преимущество перед конкурентами. А это значит, что руководство всегда должно искать новые, оригинальные мероприятия в стратегическом управлении.

При разработке конкретной стратегии управления персоналом предприятия необходимо решить комплекс задач и учитывать при этом как преимущества, так и ограничения стратегического управления.

Так, например, стратегические планы любого

явления или процесса нельзя строить на результатах анализа его истории. В мире, который постоянно меняется, вряд ли есть смысл экстраполировать на будущее тенденции прошлого, которые определяют настоящее.

В связи с этим необходимо определиться, какие методические способы и технологии можно использовать для результативного стратегического управления развитием человеческих ресурсов. Для этого, прежде всего, следует выполнить уточнение содержания такого управления, его отличий от тактического и оперативного.

Как показал анализ существующих толкований, стратегическое управление понимается как целенаправленный процесс определения определенного направления развития в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды.

В литературе можно найти следующие трактовки понятия стратегического управления:

- это система целенаправленных действий компании, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности компании над уровнем конкурентов [1, стр. 279].

- процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует [2, стр. 6].

- система управления процессом разработки и реализации стратегии фирмы [3, стр. 20].

- управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе [4, стр. 183].

Стратегическое управление базируется на стремлении «от образа будущего успеха - в настоящее».

Четче определение концепции стратегического управления дала В.М. Куропаткина, сравнивая его со стратегическим планированием, таким образом: «Стратегическое планирование - это управление по планам, а стратегический менеджмент - управление с результатами. При этом вектор усилий определяется будущим» [20, стр.22].

Основную роль персонала в обеспечении жизнедеятельности предприятия через стратегическое управление справедливо подчеркнул А.П. Мищенко: «Стратегическое управление - это такое управление

организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации» [6, стр.47].

Еще одна важная составляющая стратегического управления - это ориентация на перспективу, стратегическое управление в каждый момент фиксирует, что организация должна делать в текущий момент, чтобы достичь поставленных целей в будущем, исходя при этом из того, что окружение будет изменяться и условия жизни организации будут меняться тоже.

При стратегическом управлении как бы осуществляется взгляд из будущего в настоящее, определяются и осуществляются такие действия организации в настоящее время, которые обеспечивают ей определенное будущее, а не вырабатывается конкретный план поведения организации в будущем. Хотя этот контекст теряется из виду. Стратегическое управление не стоит конкретизировать в количественных измерителях. Стратегия - это концептуальная идея, иногда даже интуитивная, философия или идеология бизнеса и менеджмента. Причем каждый стратег имеет свою уникальную идею, благодаря этой уникальности, неподвластную иногда логическим доказательствам, такая идея и становится конструктивной для уникального случая или ситуации.

Конечно, существуют рекомендации, правила, иногда даже логические схемы анализа проблем и выбора стратегии, а также осуществление стратегического планирования и практической реализации стратегии. Однако в целом практика стратегического управления - это: интуиция и искусство высшего руководства в поисках определения путей достижения организацией стратегических целей; высокий профессионализм и творчество служащих, обеспечивающие связь организации со средой, своевременное обновление организации и ее продукции, изменение текущих планов; привлечение всех работников к решению проблем организации, определение наилучших путей решения неожиданных нестандартных ситуаций и достижения цели.

В этом определении справедливо делается акцент на том, что стратегический контекст касается главным образом и в первую очередь персонала организации, однако, по мнению автора, в составе персонала должны иметь приоритеты стратегического управления не «синие воротнички», а «белые», а еще больше - «золотые».

Это - высококвалифицированные специалисты-менеджеры, имеющие уникальные знания в предметной области, опыт, обладают интуитивным мышлением и способностью прогнозировать события, которые как раз и обеспечивает гарантии выживания в турбулентной среде.

При разработке стратегии предприятия необходимо определиться с решением, по крайней мере, пяти задач:

Формулировка стратегических направлений развития предприятия (целей и долгосрочных перспектив).

Конкретизация направлений работы, ресурсов и исполнителей по достижению сформулированных целей (составление планов и программ).

Организация выполнения плана (во времени и обеспечении ресурсами).

Разработка мониторинга и оценки выполнения планов.

Обоснование способов корректировки стратегического управления персонала, тактических целей и ресурсов на основе приобретенного опыта, меняющихся условий, новых идей или новых возможностей.

Стратегическое управление - это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Предметом стратегического управления являются:

- Проблемы, которые связаны с генеральными целями организации;

- Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме;

- Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

Стратегическое управление делится на стратегическое планирование, т.е. периодическую, запланированную реакцию фирмы на изменения внутри фирмы и в окружающей среде (управление на основе предвидения изменений) и на управление на основе гибких экстренных решений, которое применяется в тех ситуациях, когда управленческие решения необходимо принимать срочно и ожидание нового периода планирования невозможно.

Стратегическое управление предприятия, как и другие виды управления, осуществляется посредством реализации таких общих функций - планирования, прогнозирования, организации, координации, регулирования, мотивации, контроля и анализа.

При этом функции прогнозирования и планирования доминируют на начальном этапе стратегического управления - этапе разработки стратегии, когда в ходе изучения условий среды функционирования предприятия оказываются тенденции их возможных изменений в течение рассматриваемого периода, и на этой основе формируются стратегические планы достижения поставленных целей.

Другие функции управления (организация, координация, регулирование, мотивация, контроль, анализ) в полной мере реализуются в ходе выполнения стратегии как завершающего этапа процесса стратегического управления.

При внедрении стратегического управления предприятия необходимо иметь в виду, что оно имеет как преимущества, так и недостатки.

Как и любой процесс или явление, развивается, стратегическое управление имеет слабые стороны и проблемы.

Во-первых, оно не может дать точной картины будущего, поскольку предполагаемое в стратегическом контексте будущее - это не результаты, а пути их достижения.

Во-вторых, несмотря на то, что существуют рекомендации, правила выбора стратегии, осуществление стратегического планирования, практической реализации стратегии, воспользоваться ими для решения конкретных задач или в конкретных ситуациях невозможно.

Сегодня каждая ситуация, которая требует широкого видения и необычных действий, то есть стратегического подхода, является уникальной, непредсказуемой.

Поэтому результаты стратегического управления в значительной степени зависят от мастерства, интуиции, профессионализма менеджера.

Гибкость и результативность стратегического плана требует существенных затрат времени и ресурсов, что может быть компенсировано не только высокой компетентностью и наличием соответствующего опыта отдельного творческого работника, но и умением работать в команде. Лучшие стратегические планы не будут осуществляться, если не учитывать особенности организационной культуры. В связи с указанным, стратегическое управление не имеет универсальной модели. Поэтому руководители предприятий, зная

свои возможности, цели и желания, должны самостоятельно строить такую модель и готовиться к решению проблем ее внедрения.

Как известно, целью любого стратегического управления является переход предприятия из одного качественного стратегического состояния в другое - желаемый или необходимый.

Этот переход осуществляется посредством проведения стратегических изменений, а стратегия описывает, каким образом эти изменения будут осуществляться.

Однако для того, чтобы предприятие осуществило свою стратегию, его необходимо подготовить к этому с помощью проведения необходимых изменений, которые позволят установить соответствие между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами.

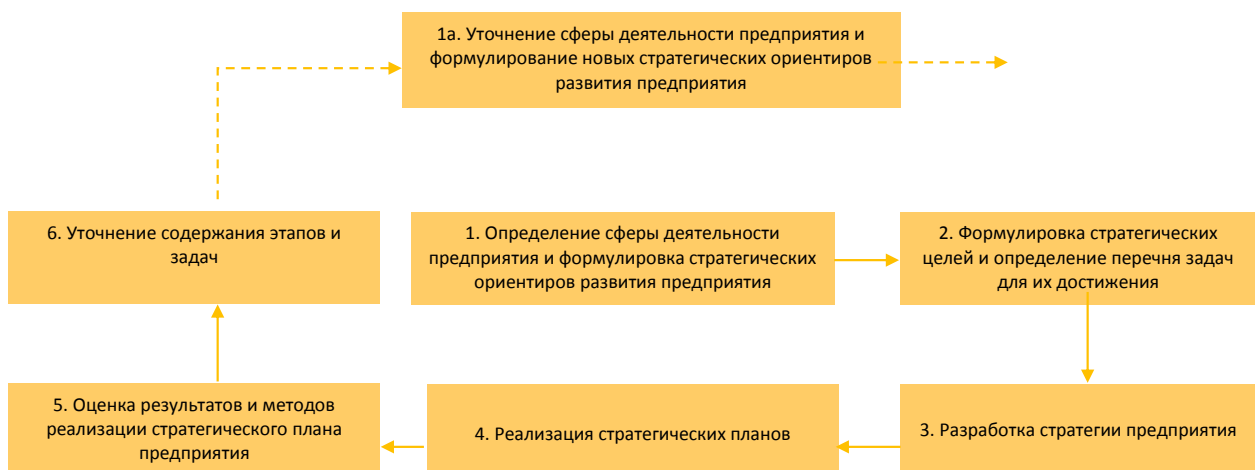
Инструментами формирования такого соответствия есть такие характеристики предприятия, как структура, система мотивирования и стимулирования, нормы и правила поведения, убеждения, ценности и верования, уровень квалификации персонала предприятия, стиль лидерства и подходы к управлению.

С. Попов [7, стр.44] дополняет этот перечень изменениями в области финансирования и иного ресурсного обеспечения, а также информирования.

Стратегическое управление - это постоянный спиралевидный процесс разработки и реализации стратегических планов. Его главные этапы и задачи представлены на рисунке.

Рисунок 1

Этапы и задачи стратегического управления предприятия



Примечание: Составлено автором на основе источника [8, стр.75].

Каждая из перечисленных на рисунке задач требует постоянного анализа и выбора альтернативного решения. Изменение ситуации как извне, так и внутри фирмы требует постоянного внесения коррективов, поэтому процесс стратегического менеджмента является не замкнутым циклом, а реализуется по спирали. Целесообразность и экономичность постоянного вмешательства в процесс функционирования компании можно поставить под сомнение, представив себе его как бег белки в колесе. Однако здесь речь идет о действиях, которые позволяют компании улучшить свое положение, продвинуться вперед, в то время как усилия белки не приводят к изменению ситуации.

Неопределенность факторов внешней среды и динамичность рынков обуславливают сегодня значительную актуальность использования концепции стратегического управления.

В общем смысле стратегическое управление - это многоплановый поведенческий процесс, направленный на разработку и реализацию стратегии предприятия с учетом изменений, происходящих во внешней среде.

Как правило, корректировки затрагивают отдельные аспекты деятельности компании, не меняя общего стратегического курса. Но иногда при кардинальном изменении внешней ситуации и возникновении стратегических неожиданностей или при серьезном нарушении функционирования самой организации необходимо принимать радикальные меры. Не потерять момент внесения коррективов, принять своевременные решения можно при наличии у менеджера не только глубоких теоретических знаний и практических навыков, но и интуиции, приходит с опытом работы.

Сегодня не все руководители убеждены в необходимости внедрения в практику стратегического управления предприятиями в целом. Чаще всего свое сомнение они объясняют невозможностью обеспечить его надежность из-за постоянно меняющейся ситуации в экономике. Однако, именно такое сложившееся в настоящее время положение и должно активизировать стремление руководства предприятий к овладению методами принятия стратегических

решений. Ведь, как показывает опыт успешно работающих иностранных фирм, именно наличие правильной стратегии обеспечивает выживание в условиях рыночной неопределенности.

Таким образом, стратегическое управление - это многоплановый поведенческий процесс, направленный на разработку и реализацию стратегии предприятия с учетом изменений, происходящих во внешней среде.

Возрастание динамизма изменений в окружении фирмы, усиление конкуренции, увеличение угроз и возможностей для осуществления бизнеса, глобализация и интернационализация экономических процессов и ряд других факторов обусловили переход к стратегическому управлению. Стратегическое управление, осуществляемое высшим руководством организации, предполагает установление динамического взаимодействия организации с внешним окружением с целью поиска и использования возможностей, позволяющих организации выжить в долгосрочной перспективе в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Средствами осуществления стратегического управления являются стратегии поведения фирмы. Стратегии формируются исходя из миссии и целей организации, на основе анализа окружения, потенциала фирмы, динамики жизни продукта и ряда других факторов. Определение и выбор стратегии представляет собой сложный многошаговый процесс, использующий в качестве одного из основных инструментов анализ портфеля продукции. Выполнение стратегии предполагает создание условий для ее реализации. Для осуществления выбранной стратегии организация должна провести необходимые изменения. Двумя основными сферами стратегических изменений в организации являются проведение изменений организационной структуры фирмы и ее организационной культуры.

Контроль за осуществлением стратегии предполагает фиксацию того, приведет ли выбранная стратегия к достижению поставленных целей, и выработку рекомендаций о проведении корректировки стратегии в соответствии со сложившимися условиями.

Литература:

1. Управление современной компанией: Учебник / Под ред. Б. Мильнера, Ф. Лииса / Инфра / Москва 2001, стр.586
2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций / ИНФРА-М / Новосибирск: Сибирское соглашение / 1999, стр. 288
3. Стратегический менеджмент: концепция управления фирмой в современных условиях России / Под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой / ИЭОПП СО РАН / Новосибирск 2003, стр.248
4. Виханский О.С., Наумов А.И. / Менеджмент: Учебник / Гардарики / Москва 2003, стр.528
5. Мищенко А.П. Стратегическое управление: Учебное пособие / Центр учебной литературы / Москва 2004, стр.336
6. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» Модуль 4 / ИНФРА-М / Москва 2015, стр.344
7. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. / Пер. с англ. / ЗАО «Олимп-Бизнес» / Москва 2012, стр.512

Резюме:

Мақалада фирманың стратегиялық басқарудың негізгі теориялық аспектілері қарастырылады. Стратегиялық басқару мәселелері көбінесе сыртқы факторлар нәтижесінде пайда болады. Сондықтан, стратегияны таңдауда қателеспеу үшін, ұйымның болашағына әсер ететін экономикалық, саяси, ғылыми, технологиялық әлеуметтік және тағы да басқа факторларды таңдау өте маңызды. Стратегиялық басқарудың негізгі болып, өзара байланысты нақты кәсіпкерлік, ұйымдастырушылық және еңбек саясатының бірқатары кіретін стратегиялық жүйесі қаралады.

Негізгі сөздер: стратегиялық мінез-құлық, стратегиялық басқару, стратегиялық жоспар, экономикалық процестер, компанияның стратегиясын.

В статье рассматриваются основные теоретические аспекты стратегического управления фирмы. Проблемы стратегического управления чаще всего возникают в результате действия многочисленных внешних факторов. Поэтому, чтобы не ошибиться в выборе стратегии, важно определить, какие экономические, политические, научно-технические, социальные и другие факторы оказывают влияние на будущее организации. Стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий.

Ключевые слова: стратегическое поведение, стратегическое управление, стратегический план, экономические процессы, стратегии поведения фирмы.

In article the main theoretical aspects of strategic management of firm are considered. Problems of strategic management most often result from action of numerous external factors. Therefore not to make the strategy wrong choice, it is important to define, what economic, political, scientific and technical, social and other factors have impact on the future of the organization. As core of strategic management the system of strategy including a number of the interconnected concrete enterprise, organizational and labor strategy acts.

Keywords: strategic behavior, strategic management, strategic plan, economic processes, strategies of the company.

Сведения об авторах:

Назарова В.Л. - к.э.н., профессор кафедры «Учет и аудит» Алматинской академии экономики и статистики

Даузова А.М. – магистр экономических наук, и.о. доцента кафедры «Учет и аудит» Алматинской академии экономики и статистики

Экономический риск и оптимизация стратегии диверсификации растениеводства

Т. Кусаинов

Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина

Диверсификация как средство обеспечения устойчивости сельскохозяйственного производства дает эффективные результаты в тех случаях, когда есть возможность подобрать производства (отрасли), доходы от которых либо вовсе не коррелируют друг с другом, либо характеризуются отрицательной или незначительной положительной корреляцией. При этом снижение объемов продукции по одной из культур может быть компенсировано ростом в тот же год производства продукции по другой культуре. Эффектом от диверсификации для предприятия является прежде всего повышение устойчивости доходов, ибо диверсификация далеко не всегда приводит к росту среднегодового уровня доходов (в длительной период времени) [1, 2, 3].

До настоящего времени в отечественной агроэкономической науке модели для оптимизации решений разрабатываются безотносительно к риску и без учета отношения товаропроизводителей к риску. Это допущение не имеет права на жизнь в условиях рыночной экономики, тем более в сельском хозяйстве.

Современная теория принятия решений предполагает, что в условиях риска люди принимают решения, позволяющие максимизировать ожидаемую полезность последствий от принятия решения. Это связано с тем, что большинству людей свойственно неприятие риска [1, 2, 3].

Модель, основанная на использовании среднего линейного абсолютного отклонения [1], ограничивается выработкой вариантов решений с оценкой экономического эффекта от их реализации и возможной вариации этого эффекта относительно своего ожидаемого значения. Выбор же варианта решения указанная модель оставляет за уполномоченным лицом. Во многих случаях такой подход к анализу решений вполне оправдан. Вместе с тем, современные методы научного менеджмента позволяют моделировать проблему выбора наилучшего варианта диверсификации растениеводства в условиях риска и инкорпорировать ее в общую модель оптимизационной задачи. Реализация смоделированной таким образом задачи позволяет сразу определить искомый вариант решения, в котором уже отражено отношение товаропроизводителя к риску.

Рациональный выбор в условиях риска определяется как выбор, осуществляемый среди множества возможных решений в соответствии с оценкой шансов альтернативных исходов и предпочтений в отношении этих исходов. Оценки шансов находят свое отражение в вероятностях отдельных возможных исходов, предпочтения выражаются посредством функции полезности, которая затем используется в

качестве критерия для выбора оптимального решения. Реализация смоделированной таким образом задачи позволяет сразу определить искомый вариант решения, в котором уже отражено отношение товаропроизводителя к риску. Функцию полезности можно преобразовать в ее так называемый гарантированный эквивалент (ГЭ), который также может быть использован в качестве критерия для поиска оптимального решения. Под гарантированным эквивалентом понимается тот минимальный размер вознаграждения (в денежной форме), который товаропроизводитель согласен получить с абсолютной уверенностью, взамен отказа от участия в рискованном проекте. Гарантированный эквивалент всегда ниже ожидаемого (но не гарантированного) дохода от рискованного бизнес-проекта. Ранжирование предпочтений на основе гарантированного эквивалента приводит к тем же результатам, как если бы оно проводилось с использованием ожидаемой полезности.

С учетом указанных обстоятельств задачу выбора оптимальной стратегии диверсификации растениеводства необходимо представить в следующем виде:

максимизировать гарантированный эквивалент ожидаемой полезности диверсификации посевов

$$1) CE - [(1 - r) E(U)]^{1/(1-r)} \rightarrow \max \quad (1)$$

при условиях:

2) общая площадь пашни под посевы

$$\sum_{j=1}^n x_j \leq A, \quad (2)$$

3) использование других ресурсов (кроме пашни)

$$\sum_{j=1}^n a_{hj} x_j \leq b_h \quad h \in H, \quad (3)$$

4) доход от посевов при наступлении отдельных вариантов производственно-рыночных условий

$$\sum_{j=1}^n W_{sj} X_j = Y_s, \quad s \in S \quad (4)$$

5) общий ожидаемый доход от посевов сельскохозяйственных культур

$$\sum_{s \in S} p_s Y_s = Z \quad (5)$$

6) оценка полезности диверсификации посевов при наступлении отдельных вариантов производственно-рыночных условий

$$U_s = \frac{1}{1-r} Y_s^{1-r}, \quad s \in S \quad (6)$$

7) ожидаемая полезность диверсификации посевов

$$E(U) = \sum_{s \in S} p_s U_s \quad (7)$$

$$8) \quad X_j \geq 0, \quad j = \overline{1, n} \quad (8)$$

Обозначения в модели (1) - (8): X_j – площадь посевов j -й культуры; a_{hj} – расход ресурса h -го вида на 1 га посевов j -й культуры; b_h – объем ресурса h -го вида на предприятии; H – множество видов ресурсов; W_{sj} – доход от выращивания j -й культуры при наступлении s -го варианта производственно-рыночных условий; A – общий размер пашни под посевами; Y_s – доход от диверсификации посевов при наступлении s -го варианта производственно-рыночных условий; U_s – полезность диверсификации посевов при наступлении s -го варианта производственно-рыночных условий; p_s – вероятность наступления s -го варианта производственно-рыночных условий; S – множество возможных вариантов производственно-рыночных условий; $E(U)$ – ожидаемая полезность диверсификации отрасли; CE – гарантированный эквивалент ожидаемой полезности; Z – суммарный ожидаемый доход от посевов; r – коэффициент относительного неприятия риска по доходу Y от растениеводства.

В модели (1) – (8) в качестве функции полезности принята особая форма степенной функции

$$U = \frac{1}{1-r} Y^{(1-r)}$$
, имеющая существенные преимущества при моделировании задачи по причине простоты интерпретации свойств функции и их соответствия особенностям поведения человека при выборе решения в условиях риска (здесь r – постоянный коэффициент относительного неприятия риска). На основе использования данной функции в теории научного менеджмента разработана и апробирована следующая классификация степени неприятия риска: $r(Y) = 0,5$ – низкая степень неприятия; $r(Y) = 1$ – умеренная степень; $r(Y) = 2$ – достаточно высокая степень; $r(Y) = 3$ – очень высокая степень; $r(Y) = 4$ – экстремальная степень неприятия риска [4]. Здесь Y – величина дохода. Следует также обратить внимание на то, что при $r(Y) = 1$ указанная функция превращается в логарифмическую функцию, $U = \ln(Y)$. Коэффициент неприятия риска, равный единице $r(Y) = 1$, Бернулли назвал «нормальной», то есть присущей большинству людей [5]. При $r(Y) = 0$ функция принимает вид $U = Y$, означающий, что товаропроизводитель нейтрален по отношению к риску (не принимает в расчет риск при принятии решения).

Использование модели (1) – (8) для оптимизации стратегии диверсификации растениеводства в сельскохозяйственном предприятии предполагает знание *a priori* степени неприятия товаропроизводителем. Оценка степени неприятия предпринимателем риска представляет собой достаточно сложную задачу. Оценку коэффициента относительного неприятия риска можно провести следующим образом. Находим решение задачи выбора стратегии диверсификации

на основе модели (1) – (8) при заданном коэффициенте $r(Y)$. Далее, следует сопоставить ожидаемый доход Z (при возможных исходах Y_s с вероятностями p_s), с одной стороны, и соответствующий гарантированный эквивалент CE , с другой стороны. Затем нужно выяснить, безразличен ли товаропроизводитель в выборе между величиной ожидаемого дохода и соответствующим гарантированным эквивалентом. Если безразличен, то всю процедуру нужно повторить с использованием других значений $r(Y)$ и выбрать тот вариант, который аппроксимирует искомую степень неприятия риска. Предлагаемый методический прием позволяет найти приближенный коэффициент неприятия риска товаропроизводителя и, соответственно, рациональный вариант диверсификации производства на предприятии.

Расчеты с использованием риск-модели (1) – (8) проводились на материалах Опытного стационара Научно-производственного центра зернового хозяйства им. А.Бараева, а также на материалах растениеводства Павлодарской области.

Для расчетов по модели в условиях Опытного стационара были взяты данные по выращиванию культур в пятипольном плодосменном севообороте «горох-пшеница-пшеница-горчица-пшеница» за 2006-2010 годы при использовании традиционной экстенсивной технологии возделывания культур. Цены на продукцию взяты из статистической базы ФАО за соответствующие годы [6]. В качестве конечного экономического результата выращивания культур принят маржинальный доход.

Результаты расчетов по оптимизации структуры и сочетания посевов сельскохозяйственных культур представлены в таблице 1.

Из данных в таблице 1 следует, что реальная диверсификация при заданных производственно-экономических условиях может иметь место лишь при достаточно высокой степени неприятия риска товаропроизводителем.

Характер изменения структуры и сочетания посевов культур в зависимости от отношения товаропроизводителя к риску объясняется различиями в уровне и устойчивости доходов от выращивания рассматриваемых культур. Наибольшей доходностью и в то же время относительно меньшей устойчивостью доходов обладает горох. Этим обстоятельством объясняется практически полное доминирование гороха в посевах в тех случаях, когда товаропроизводитель характеризуется нейтральным отношением к риску или низкой степенью неприятия риска.

Менее высокой по доходности, но более устойчивой по приносимым доходам является горчица. Поэтому по мере увеличения степени неприятия риска у товаропроизводителя наблюдается увеличение доли посевов горчицы в структуре посевов.

И, наконец, более осторожные предприниматели будут вводить пшеницу в состав высеваемых культур. И чем сильнее товаропроизводитель отвергает экономический риск, тем больше он увеличивает долю пшеницы в структуре посевов. То обстоятельство, что

доля пшеницы в растениеводстве Акмолинской области (на территории которой располагается Опытный стационар) составляет практически 90% всей площади посевов [7], свидетельствует, по всей вероятности, о высокой степени неприятия риска сельскохозяйственными товаропроизводителями области.

Расчеты по Павлодарской области основывались на областных данных по производственно-экономическим показателям растениеводства, предоставленных Департаментом статистики области за 2005-2012 годы [8]. Для обеспечения методической корректности расчетов уровни стоимостных показателей за разные годы были предварительно приведены к сопоставимому виду с использованием дефлятора. Из анализа были исключены картофель и овощи в силу их специфичности.

В фактической структуре посевов товарных культур преобладает пшеница (более 57%). Однако наиболее предпочтительной культурой по критерию «доход-риск» является гречиха при любой степени неприятия риска. Второй в ранге предпочтений по указанному критерию является пшеница; третьей – подсолнечник. В таблице 2 приведены результаты расчетов с исполь-

зованием риск-модели. Из-за безусловной и абсолютной предпочтительности гречихи задача решалась при разных ограничениях на максимальный размер посевов этой культуры. При степени неприятия риска в пределах от 0 до 1, оптимальная структура посевов не меняется: в нее входят гречиха и пшеница. Изменения в структуре посевов начинаются при степени неприятия риска, превышающем умеренный уровень. При коэффициенте 1,1 в структуру посевов уже входит подсолнечник. Доля подсолнечника увеличивается по мере увеличения степени неприятия риска. При ограничении площади посевов гречихи на уровне, соответствующем ее фактическому размеру в настоящее время (около 25 тыс. га), посевы подсолнечника увеличиваются по мере возрастания степени неприятия риска: от 6,5 тыс. га при умеренном неприятии риска (коэффициент 1,1) до 77,7 тыс. га при экстремальном неприятии риска (коэффициент 4). Увеличение посевов подсолнечника происходит за счет уменьшения площади под пшеницей. Из результатов анализа следует также, что по мере ослабления ограничения по размеру посевов гречихи, площади под пшеницей и подсолнечником сокращаются в пользу гречихи.

Таблица 1

Оптимальная структура и сочетание посевов культур в зависимости от отношения товаропроизводителя к экономическому риску

Отношение к риску (степень неприятия риска)		Структура посевов, %			Маржинальный доход (МД), USD/га	Гарантированный эквивалент (ГЭ), USD/га
по классификации	коэффициент неприятия риска r	горох	пшеница	горчица		
Нейтральное ($r=0$)	0,0	100,0	0,0	0,0	399,4	399,4
	Низкая степень ($r<1$)	0,5	100,0	0,0	0,0	399,4
Умеренная степень ($1<r<2$)	1,0	100,0	0,0	0,0	399,4	254,7
	1,5	100,0	0,0	0,0	399,4	183,1
	1,7	90,8	0,0	9,2	382,6	160,3
	2,0	76,3	0,0	23,7	364,6	141,5
	2,1	71,9	0,0	28,1	348,1	126,2
	2,2	62,2	18,8	19,0	319,6	119,8
	2,3	53,8	35,4	10,8	294,8	114,4
Достаточно высокая ($2<r<3$)	2,4	46,6	49,8	3,6	273,2	109,7
	2,5	40,3	59,7	0,0	256,1	105,6
	3,0	18,9	81,1	0,0	204,8	90,8
Очень высокая ($3<r<4$)	3,5	18,9	81,1	0,0	204,8	81,1
Экстремальная ($r>4$)	4,0	18,9	81,1	0,0	204,8	74,3

Примечание: Расчеты по данным НПЦЗХ им. А.Бараева, технология традиционная.

Из расчетов следует, что с увеличением степени неприятия риска уменьшается ожидаемый размер дохода. И наоборот, более рискованное решение подразумевает более высокий в среднем ожидаемый доход. Например, из таблицы 2 следует, что если в условиях Павлодарской области при коэффициенте

неприятия риска 1,1 ожидаемая прибыль по растениеводству составляет 1421,3 млн. тенге, то при увеличении степени неприятия риска до 3 ожидаемая прибыль уменьшается до 1376,8 млн. тенге (при площади гречихи 25 тыс. га).

Результаты расчетов по Павлодарской области

Коэффициент неприятя риска	Площадь посевов, тыс. га			Ограничение по площади гречихи, тыс. га	Прибыль, тыс. тенге	Гарантированный эквивалент, млн. тенге
	пшеница	гречиха	подсолнечник			
0-1,0	639,7	25,0	0,0	25,0	1 425,7	1 425,7
0-1,0	614,7	50,0	0,0	50,0	1 528,6	1 528,6
0-1,0	589,7	75,0	0,0	75,0	1 631,5	1 631,5
0-1,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 734,4
1,1	633,2	25,0	6,5	25,0	1 421,3	1 223,2
1,1	614,7	50,0	0,0	50,0	1 528,6	1 326,2
1,1	589,7	75,0	0,0	75,0	1 631,5	1 423,5
1,1	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 516,3
1,5	604,8	25,0	34,8	25,0	1 401,8	1 157,7
1,5	596,3	50,0	18,4	50,0	1 516,0	1 257,7
1,5	589,5	75,0	0,2	75,0	1 631,4	1 352,1
1,5	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 441,2
2,0	604,8	25,0	34,8	25,0	1 401,8	1 084,2
2,0	596,3	50,0	18,4	50,0	1 516,0	1 180,0
2,0	574,0	75,0	15,6	75,0	1 620,8	1 270,1
2,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 353,7
2,5	575,1	25,0	64,6	25,0	1 381,4	1 024,7
2,5	570,1	50,0	44,6	50,0	1 498,0	1 114,1
2,5	568,9	75,0	20,7	75,0	1 617,3	1 196,8
2,5	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 274,8
3,0	568,4	25,0	71,2	25,0	1 376,8	971,2
3,0	566,4	50,0	48,3	50,0	1 495,5	1 054,8
3,0	568,6	75,0	21,1	75,0	1 617,1	1 132,2
3,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 205,4
4,0	562,0	25,0	77,7	25,0	1 372,4	886,2
4,0	565,5	50,0	49,2	50,0	1 494,9	959,7
4,0	572,4	75,0	17,3	75,0	1 619,7	1 029,2
4,0	564,7	100,0	0,0	100,0	1 734,4	1 094,9

Результаты анализа с использованием риск-модели позволяют сделать следующие выводы:

1) рекомендации по диверсификации растениеводства имеют практическую ценность для товаропроизводителей только в том случае, когда в них учтены не только природно-экономические факторы, но и факторы экономического риска и отношения товаропроизводителей к риску;

2) выбор стратегии диверсификации в растениеводстве в значительной мере определяется отношением товаропроизводителя к экономическому риску. Иначе говоря, подбор культур и структура посевов на предприятии зависит от степени неприятия товаропроизводителями экономического риска. Степень неприятия экономического риска сельскохозяйственными предпринимателями Павлодарской области следует признать очень высокой, близкой к экстремальной. Очевидно, что с увеличением степени неприятия риска уменьшается ожидаемый размер дохода. И наоборот, более рискованное решение подразумевает более высокий в среднем ожидаемый доход;

3) рекомендации производству относительно структуры и сочетания посевов не могут быть универсальными даже в условиях одной природно-экономической зоны. Необходимо учитывать отно-

шение сельскохозяйственных предпринимателей к экономическому риску и особенности их поведения в условиях риска при выборе решения по диверсификации отрасли. Отношение товаропроизводителей к экономическому риску в свою очередь диктуется финансовым состоянием предприятия и рыночными перспективами отрасли. Также следует иметь в виду, что рациональная структура и сочетание посевов зависит от применяемой технологии обработки почвы. Применение ресурсосберегающих технологий в целом оказывает позитивное воздействие на уровень экономического риска в растениеводстве. Оценка влияния технологий земледелия на характер диверсификации требует специального исследования;

4) в целях повышения эффективности и обеспечения практической полезности научных рекомендаций по севооборотам подбор культур для севооборотов в опытных станциях следует проводить на основе их предварительного анализа на предмет экономических рисков и привлекательности для товаропроизводителей;

5) экономико-математическая модель растениеводства и методические приемы учета риска в модели, основанные на использовании коэффициента относительного неприятия риска, позволяют опреде-

лить наиболее рациональную структуру и сочетание посевов и спрогнозировать экономический эффект от диверсификации производства с учетом рыночных условий;

б) математическая риск-модель может быть использована для оптимизации и анализа структуры и сочетания производств в любой отрасли. При этом следует иметь в виду, что использование степенной функции в риск-модели в качестве функции полезности имеет некоторые ограничения. Главное из них в том, что используемый в модели стоимостной показатель в функции полезности не должен принимать отрицательного значения ни при одном исходе. Иначе при компьютеризации расчетов могут возникнуть непреодолимые вычислительные проблемы, связанные с попыткой извлечения корня из отрицательного

числа и делением на ноль. Такая проблема в принципе может возникнуть при использовании показателя чистого дохода (прибыли). Проблема нивелируется при использовании таких показателей как валовая продукция, выручка, маржинальный доход;

7) в настоящее время имеет место острая нехватка надежных данных для научно-обоснованной оценки эффективности диверсификации сельскохозяйственного производства. Необходимо разработать систему показателей и усовершенствовать систему сбора, регистрации и формирования базы данных, объективно отражающих изменения, происходящие в производственных и рыночных условиях сельскохозяйственного производства, в том числе - в связи с внедрением инноваций в отрасли.

Литература:

1. Кусаинов Т.А. Анализ данных, прогнозирование и принятие решений / Астана, 2011 стр.229
2. Hardaker J.B., Huirne R.B. and Anderson J.R. Coping with Risk in Agriculture. Wallingford, CAB International /1997
3. Markowitz H. Portfolio selection. Journal of Finance / 1952, p.77-99
4. Anderson, J.R. and Dillon, J.L. Risk Analysis in Dryland Farming Systems. Farming Systems Management Series / Rome, FAO, 1992 No.2
5. Bernoulli, D. Exposition of a new theory on the measurement of risk, English translation from Latin by L.Somer. Econometrica / 1954, №22, p.23-36
6. www.fao.org.statistics
7. www.akmolastat.kz
8. www.pavlodarstat.kz

Резюме:

Тәуекелділікті қабылдамау коэффициентін қолдануға негізделген өсімдік шаруашылығының математикалық тәуекел-үлгісі және тәуекелділікті үлгі үшін есепке алудың әдіснамалық тәсілдері егістердің тиімді құрылымын және үйлесімділігін анықтауға, нарықтық жағдай және экономикалық тәуекел есебімен өндірісті әртараптандырудың экономикалық тиімділігін болжауға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: диверсификация, өсімдік шаруашылығы, агротехнология, табыс, экономикалық тәуекел, оңтайландыру.

Математическая риск-модель растениеводства и методические приемы учета риска в модели, основанные на использовании коэффициента относительного неприятия риска, позволяют определить наиболее рациональную структуру и сочетание посевов и спрогнозировать экономический эффект от диверсификации производства с учетом рыночных условий и экономического риска.

Ключевые слова: диверсификация, растениеводство, агротехнология, доход, экономический риск, оптимизация.

Mathematical risk-model of the crop production and methods of accounting for risk in the model, based on the use of the coefficient of relative risk aversion, allow the decision-makers to determine the most efficient structure and combination of crops and to predict the economic effect of diversification under economic risk.

Keywords: diversification, crop production, agrotechnology, income, economic risk, optimization.

Сведения об авторе:

Кусаинов Т.А. – д.э.н., профессор, директор Центра экономических проблем аграрного развития Казахского агротехнического университета им. С.Сейфуллина (г. Астана)

Индекс цен на производственные услуги: особенности построения и перспективы развития

Э. Тлепбергенова, Д. Оспанова

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся секторов экономики. Как показывает практика, по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами растет спрос на услуги. Практически во всех развивающихся странах мира наблюдается одна и та же закономерность: с ростом уровня дохода на душу населения сельскохозяйственный и промышленный секторы постепенно теряют свою ведущую роль в экономике страны, уступая ее сектору услуг. В конечном счете, для постиндустриальной стадии развития характерно, что сектор услуг занимает ведущее положение в экономике. Экономика современных развитых стран все больше определяется как «экономика услуг», поскольку в этом секторе занято более половины трудоспособного населения.

Однако, даже в развитых странах Европы, где доля сектора услуг является преобладающей (например, в Финляндии он занимает около 70% [6]), статистика до сих пор в большей степени основывается на обследовании отраслей, производящих товары, не-

жели услуги. В Руководстве Евросоюза по краткосрочной статистике приводится следующий пример: из 38 индикаторов краткосрочной статистики только 10 охватывают услуги, включая оптовую и розничную торговлю, 17 – промышленность и 11 – строительство [1]. Эти диспропорции в охвате особенно проявляются в индексах цен. Самой простой причиной этого является тот факт, что исторически товаропроизводящие отрасли играли наиболее важную роль. Другая причина заключается в том, что развитие статистики цен на услуги является сложной и затратной задачей.

В Казахстане сфера услуг получила свое быстрое развитие в условиях формирования рыночной экономики. Доля сектора «услуги» во внутреннем валовом продукте республики (ВВП) на сегодняшний день составляет 55,8% [4]. Наибольшую долю в ВВП занимают такие отрасли услуг, как оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспорт и складирование, профессиональные услуги, финансовая и страховая деятельность, образование, здравоохранение.

Таблица 1

Структура ВВП Республики Казахстан методом производства

	2010	2011*	2012*	2013*	2014*	в % к итогу
Производство товаров	45,1	43,2	41,4	39,1	38,0	
Производство услуг	51,7	50,2	52,5	54,2	55,8	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	13,0	13,8	15,2	15,4	16,1	
Транспорт и складирование	8,0	7,0	7,5	7,8	8,1	
Услуги по проживанию и питанию	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	
Информация и связь	3,1	2,6	2,6	2,7	2,6	
Финансовая и страховая деятельность	3,6	2,0	2,1	2,7	3,1	
Операции с недвижимым имуществом	8,6	8,7	8,7	8,6	8,4	
Профессиональная, научная и техническая деятельность	3,9	4,5	4,7	4,3	4,3	
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	1,9	1,8	1,9	1,8	2,0	
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	
Образование	3,2	3,2	3,1	2,9	2,9	
Здравоохранение и социальные услуги	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	
Искусство, развлечения и отдых	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	
Предоставление прочих видов услуг	0,9	1,2	1,2	2,8	2,9	
Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	
Итого по отраслям	96,8	93,4	93,9	93,3	93,8	
Косвенно-измеряемые услуги финансового посредничества	-2,1					
Валовая добавленная стоимость	94,7	93,4	93,9	93,3	93,8	
Чистые налоги на продукты и импорт	5,3	6,6	6,1	6,7	6,2	
Валовой внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Расчеты произведены в соответствии с рекомендациями СНС 2008.

Источник: Сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

Возрастание роли и влияния сферы услуг на экономику Республики Казахстан вызывает необходимость регулярного статистического ценового наблюдения за услугами и расширения области обследования посредством актуализации ранее наблюдаемых видов и подключения к регистрации новых. Однако, для статистики цен при обследованиях сферы услуг имеются определенные сложности методологического характера, связанные с объективной неосязаемостью услуг и постоянной изменчивостью качества их исполнения. Многие виды услуг специфичны и не повторяются в точно таком же исполнении, что является необходимым условием для сопоставимости цен на них. В отдельных случаях трудно определить конкретные виды услуг-представителей для ценовой оценки, подобрать к ним спецификации и единицу измерения для учета. Если товар имеет материальную форму и может быть выражен в физических единицах (штука, метр, килограмм и т.п.), то к услугам эти критерии не применимы. Услуги сложно измерить в определенных единицах (кроме стоимости) и дать им количественную оценку, поскольку они выступают не в качестве вещи, а в качестве деятельности. Эти сложности можно разделить на 4 группы в соответствии со следующими особенностями самих услуг.

Неосязаемость или неуловимость услуг означает, что их невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать, упаковывать, то есть, как-либо изучить до получения этих услуг. Неосязаемость услуг вызывает определенные проблемы, как у покупателей, так и у продавцов услуг. Покупателю трудно разобраться и оценить, что продается до приобретения услуги, а иногда даже после получения услуги. Покупатель зачастую не может не только увидеть процесс ремонта (машин, оборудования), но и оценить, что было сделано. Можно сказать, что услуги часто противопоставляются продукции, хотя во многих случаях в них присутствует элемент продукции, точно так же, как при продаже продукции присутствует элемент услуги. Тесное переплетение продажи товаров и предоставления услуг затрудняет их выделение и учет, в частности для статистического наблюдения за динамикой цен и тарифов на них.

Неразрывность производства и потребления услуги обусловлена спецификой производства услуг, заключающейся в том, что, в отличие от товаров, услуги нельзя произвести впрок и хранить. Оказать услугу можно лишь тогда, когда поступает заказ (появляется клиент) или наступает определенный момент. С этой точки зрения они тесно взаимосвязаны и не могут быть разорваны.

Неразрывность производства и потребления услуг обуславливает их зависимость от большего числа объективных субъективных причин, определяет различную насыщенность ими рынка в отраслевом и тер-

риториальном аспектах, а также частые временные отсутствия исполнения той или иной услуги. Поэтому при сборе ценовой информации в сфере услуг требуется более рациональное использование способов и методов сохранения непрерывности динамического ряда с целью получения достоверных расчетов.

Неизбежным последствием одновременности производства и потребления услуги является изменчивость исполнения услуги. Качество услуги напрямую зависит от того, кто ее обеспечивает, а также от того, где и когда она предоставляется. Непостоянство или изменчивость качества услуг чаще всего связано с различной квалификацией работников, их обучения, а также отсутствием конкуренции в данном виде деятельности. Другой весьма важной причиной изменчивости услуг является сам покупатель, его уникальность, что объясняет высокую степень индивидуализации услуги в соответствии с требованиями потребителя, делает невозможным массовость производства многих видов услуг.

Это, в отличие от товаров, обуславливает прямую зависимость величины тарифов за оказанные услуги от профессионального уровня специалиста, ее выполняющего, значительный диапазон вариаций цен, что, в первую очередь, влияет на степень достоверности выборки репрезентативных услуг-представителей для наблюдения, а также вызывает трудности в ценовой оценке изменения качества услуги для непрерывности сравнения.

Неспособность услуг к хранению, или «сиюминутность» - важная отличительная черта услуг. Неспособность к хранению услуг в условиях постоянного спроса не является сложностью, так как всегда можно должным образом организовать производство, однако если спрос колеблется, то возникают серьезные проблемы. Колебания спроса на услуги присущи почти всем их видам, причем они часто непредсказуемы: спрос меняется и в зависимости от времени года, и от дней недели, и от привычек потребителей и других причин. Соответственно сильным колебаниям подвержены и цены и тарифы на услуги, определяемые рыночными факторами. В этих условиях с точки зрения статистики цен сложно определить - это реальное изменение цен или это изменение качества услуги, чтобы обеспечить строгое соблюдение принципа чисто ценового сравнения.

Ввиду указанных сложностей, в настоящее время, наряду со многими другими странами, в Казахстане сфера производственных услуг еще недостаточно охвачена ценовым наблюдением: рассчитываются самостоятельные индексы цен (тарифов) на услуги оптовой и розничной торговли, услуги грузового транспорта, почтовые, курьерские и связи для юридических лиц, аренды коммерческой недвижимости.

Таблица 2

Индексы цен на услуги, формируемые в Казахстане

	С
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 10px;">G</div> <ul style="list-style-type: none"> • 45 Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт • 46 Оптовая торговля за исключением автомобилей и мотоциклов 	2006
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 10px;">H</div> <ul style="list-style-type: none"> • 49.2 Грузовой железнодорожный транспорт • 49.4 Грузовые перевозки автомобильным транспортом • 49.5 Транспортирование по трубопроводу • 50.4 Речной грузовой транспорт 	1992
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 10px;">J</div> <ul style="list-style-type: none"> • 53 Почтовая и курьерская деятельность • 61 Связь 	1998
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 10px;">L</div> <ul style="list-style-type: none"> • 68.20 Аренда коммерческой недвижимости 	2011

Индекс цен производителей на услуги (далее – ИЦПУ) характеризует изменение цен в секторе услуг и является подиндексом Индекса цен производителей. Согласно «Руководству по индексу цен производителей: теория и практика», разработанного международными организациями (МОТ, МВФ, ОСЭР, ООН, Всемирный банк, 2004) (далее – Руководство по ИЦП), в их составе наряду с оценкой движения цен на произведенную продукцию должны учитываться изменения цен на оказанные услуги. В соответствии с ним «Индексы цен производителей (ИЦП) характеризуют изменения цен на товары и услуги внутренних производителей» [2]. И все подходы и требования данного Руководства по ИЦП применимы также и для ИЦПУ. В дальнейшем Евростатом совместно с Организацией Экономического Сотрудничества и Развития в его дополнение было разработано «Методологическое руководство Евростата-ОЭСР по разработке индексов цен производителей для услуг» (ОЭСР, 2014) (далее – Руководство по ИЦПУ) с более детальными описаниями принципов и методологических основ для измерения и составления ИЦПУ.

Задачами формирования ИЦПУ являются во-первых, получение индикатора инфляции в секторе услуг, а во-вторых, обеспечение потребности системы национального счетоводства в дефляторах для выпуска или промежуточного потребления при расчете индексов физического объема отраслей сектора услуг. Последнее назначение индекса, которое является наиболее важным, определяет и охват разрабатываемого индекса [1].

Теоретически ИЦПУ должен охватывать все внутреннее производство услуг, предоставляемое всем категориям пользователей: для промежуточного и внутреннего конечного потребления, а также для экспорта. В идеале отдельные ИЦПУ должны суще-

ствовать для каждой из перечисленных категорий, отражая тот факт, что цены и изменения цен для различных потребителей услуг различны.

Согласно Руководству по ИЦПУ, рассчитываются следующие ИЦПУ по назначению:

ИЦПУ «бизнес-бизнесу» измеряет изменения цен на услуги, оказанные внутренними производителями услуг отечественному бизнесу. Он охватывает отечественные услуги, оказанные юридическим лицам, включая государственный сектор.

ИЦПУ «бизнес-потребителю» измеряет изменения цен на услуги, оказанные внутренними производителями услуг домашним хозяйствам на национальной территории. Основным источником для данных индексов цен являются Индексы потребительских цен (ИПЦ), оцененные в ценах приобретения, но приведенные к базисным ценам путем вычитания налогов, включая НДС и торговых наценок.

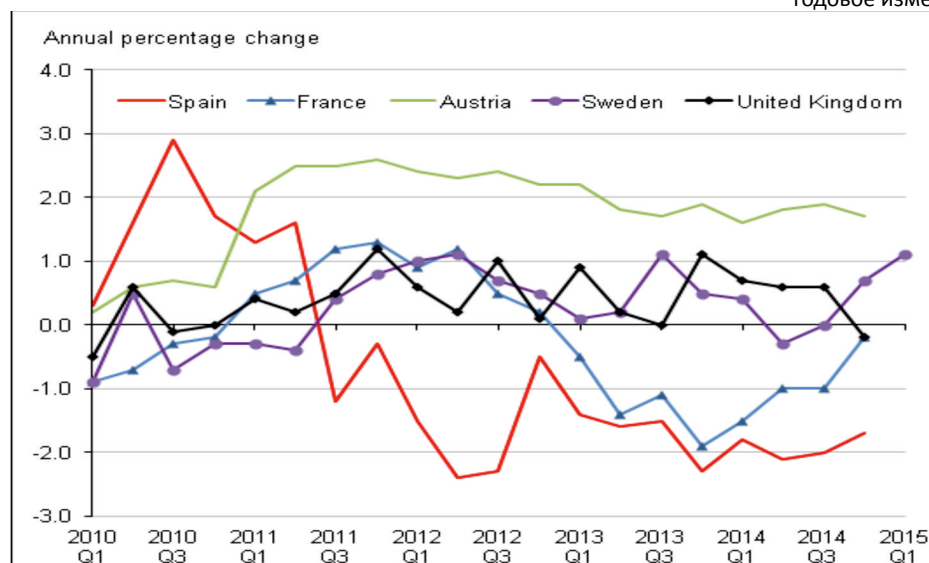
ИЦПУ «бизнес-экспорту» измеряет изменения цен на услуги, оказанные внутренними производителями услуг на зарубежных рынках.

Итоговый ИЦПУ «бизнес – всем» измеряет изменения цен на услуги, оказанные внутренними производителями услуг на всех рынках. Он рассчитывается путем агрегирования индексов «бизнес-бизнесу», «бизнес-потребителю» и «бизнес-экспорту».

В некоторых европейских странах (например, Финляндии) ИЦПУ охватывает услуги, предоставляемые предприятиями-производителями другим предприятиям («бизнес-бизнесу»), а также населению («бизнес-потребителю»). На их основе рассчитывается общий ИЦПУ («бизнес-всем»).

На следующей схеме представлено изменение ИЦПУ в отдельных странах Европейского Союза за период с I квартала 2010 года по I квартал 2015 года [7].

Рисунок 1
годовое изменение в процентах



Источник: сайт статистического офиса Великобритании.

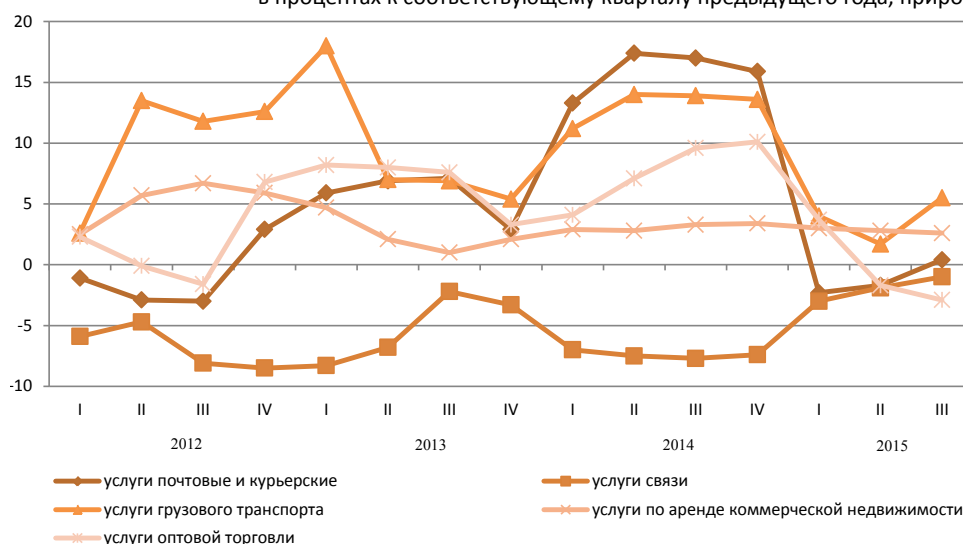
Как видно из графика, Великобритания и Швеция показывают довольно стабильные изменения ИЦПУ за весь период, в Австрии цены росли быстрее. Контрастные тренды показывают Испания и Франция, где инфляция в секторе услуг, начиная с III квартала 2011 года (Испания) и I квартала 2013 года (Франция) была отрицательной [7].

В Казахстане индексы цен на услуги грузового транспорта, почтовые и курьерские услуги, на аренду коммерческой недвижимости, а также оптовой торговли рассчитываются с точки зрения «бизнес-бизнесу». Однако ввиду их небольшого числа, какой-либо агрегации индексов цен не производится.

Рисунок 2

Изменение цен на производственные услуги в отдельных отраслях сектора услуг в Республике Казахстан

в процентах к соответствующему кварталу предыдущего года, прирост +, снижение –



Как указывалось выше, повышение спроса на статистические данные о деятельности сферы услуг как со стороны внутренних пользователей статистики (Система национальных счетов, статистика услуг), так и внешних, вызывает необходимость дальнейшего развития данного направления статистики цен. Требуется расширять охват формируемых индексов цен и разработать методологические подходы к организации

наблюдений за изменением цен на услуги в тех видах экономической деятельности, где их учет пока отсутствует. При определении очередности разработки индексов цен принимается во внимание значимость отрасли для экономики страны, ее доля в общем объеме произведенных услуг. Для этого используются данные Системы национального счетоводства (Таблицы «Ресурсы-Использование») [4].

**Структура объемов оказанных услуг по видам экономической деятельности
в Республике Казахстан**

в процентах

Код	ОКЭД	Доля	
		2012	2013
45	Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт	1,3	2,2
46	Оптовая торговля за исключением автомобилей и мотоциклов	19,6	19,3
47	Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	7,3	7,8
49	Сухопутный транспорт и транспортирование по трубопроводам	12,4	12,2
50	Водный транспорт	0,2	0,2
51	Воздушный транспорт	1,0	0,8
52	Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	3,8	3,4
53	Почтовая и курьерская деятельность	0,2	0,2
55	Услуги по организации проживания	0,6	0,5
56	Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков	1,2	1,1
58	Издательская деятельность	0,3	0,3
59	Производство кино-, видеофильмов, и телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей	0,1	0,1
60	Деятельность по созданию программ и телерадиовещание	0,2	0,2
61	Связь	4,0	3,8
62	Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги	0,3	0,4
63	Деятельность информационных служб	0,2	0,2
64	Финансовые услуги, за исключением услуг страховых и пенсионных фондов	3,9	4,3
65	Страхование, перестрахование и деятельность пенсионных фондов, кроме обязательного социального страхования	0,8	0,8
66	Вспомогательная деятельность по предоставлению финансовых услуг и страхования	0,3	0,1
68	Операции с недвижимым имуществом	12,1	12,7
69	Деятельность в области права и бухгалтерского учета	0,3	0,2
70	Деятельность головных компаний; консультации по вопросам управления	0,8	0,9
71	Архитектурная и инженерная деятельность; технические испытания и анализ	3,5	2,9
72	Научные исследования и разработки	0,8	0,8
73	Рекламная деятельность и изучение рыночной конъюнктуры	1,3	0,9
74	Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность	0,4	0,5
75	Ветеринарная деятельность	0,1	0,1
77	Арендная и лизинговая деятельность	1,0	1,0
78	Трудоустройство	0,7	0,6
79	Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	0,2	0,3
80	Деятельность по обеспечению безопасности и расследованию	0,7	0,7
81	Деятельность в области обслуживания зданий и территорий	0,4	0,4
82	Деятельность в области административно-управленческого, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания	0,3	0,2
84	Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	6,7	5,6
85	Образование	5,4	4,7
86	Деятельность в области здравоохранения	3,6	3,3
87-88	Предоставление социальных услуг с обеспечением проживания; Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	0,5	0,4
90	Деятельность в области творчества, искусства и развлечений	0,1	0,1
91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и другая культурная деятельность	0,1	0,1
92	Деятельность по организации азартных игр и заключения пари	0,1	0,1
93	Деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений	0,7	0,7
94	Деятельность членских организаций	1,3	1,3
95	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров	0,3	0,3
96	Предоставление прочих индивидуальных услуг	0,7	3,2
97-98	Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу; Деятельность домашних хозяйств по производству товаров для собственного потребления	0,2	0,1
	Всего	100,0	100,0

Исходя из этого, а также на основе анализа доступности получения информации о ценах, в качестве первоочередных для разработки в Казахстане на ближайшую перспективу были определены: Складское хозяйство и

вспомогательная транспортная деятельность (ОКЭД 52) и Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (ОКЭД 71). Информационной основой для создания новых

индексов цен являются данные, получаемые в результате статистических наблюдений в соответствующих отраслях или другие имеющиеся источники. Согласно международной практике, отбор базовых предприятий для наблюдения за ценами на услуги осуществляется путем комбинирования методов целенаправленной выборки и вероятностного отбора: для отраслей с большой концентрацией крупных предприятий применяется целенаправленный метод, для отраслей, где присутствует большое количество малых предприятий, используется метод случайного отбора. С периодичностью раз в 5 лет обновляются выборочные совокупности предприятий, продукции и веса, исключая отрасли ИТ, где обновление производится чаще. В период равномерной динамики цен на услуги производственного характера и отсутствия резких колебаний объемов их производства, согласно рекомендациям международных организаций, предпочтительным является применение структуры весов, неизменной в течение ряда лет.

Источниками для весовых составляющих служат данные статистических обследований, проводимых статистикой услуг, а также данные различных органов и ассоциаций. При отсутствии данных в рамках имеющихся обследований, они запрашиваются дополнительно от респондентов. При формировании весовых составляющих особое внимание уделяется уровням агрегирования (продукция, группа, отрасль, секция).

В соответствии с международной практикой основными методами ценообразования в сфере услуг являются [5]:

1. Метод ценообразования с наценкой. При данном методе стоимость услуг измеряется как разница между наблюдаемой ценой приобретения и продажи продукта. Данный метод используется, например, для цен оптовой торговли в Канаде.

2. Прямое использование цен на повторяющиеся услуги. Данный метод используется, когда, например, наблюдаются цены на перевозку груза по стандартному маршруту.

3. Ценообразование по контракту. При данном методе наблюдается цена при реальной транзакции. Преимуществом данного метода является то, что это цена конкретной сделки, а недостатком – то, что контрактные цены часто меняются. Данный метод используется при наблюдении цен на грузоперевозки автомобильным транспортом, инженерные услуги, услуги по уборке, безопасности, ИТ.

4. Метод единичной стоимости. На основе информации о доходах от продаж и количестве проданных единиц рассчитывается цена услуги. В статистике Германии используется для телекоммуникационных услуг и авиаперевозок.

5. Метод процентов от тарифов. Для использования данного метода необходима информация об объемах оказанных услуг и установленная процентная ставка. Метод используется при оценке деятельности агентств по занятости (процент от первых трех зарплат), правовых услуг (процент от суммы, рассматриваемой в суде), налоговое консультирование, услуги архитектуры (процент от стоимости строения).

6. Метод ценообразования из компонентов. При данном методе комбинируют разные способы сбора цен: цены реальной транзакции, списочные цены, доходы и сумма продаж. Метод используется в основном для услуг телекоммуникаций в ИПЦ, в ИЦП не используется.

7. Модельное ценообразование. Данный метод используется в тех случаях, когда услуга является уникальной, и цены контракта включают в модель, по которой предприятие каждый квартал рассчитывает цену на услугу. Метод используется для ИТ-услуг, автомобильных грузоперевозок, инженерных услуг, экспедиторских услуг.

8. Методы, основанные на учете времени. В данных случаях наблюдается цена реальной транзакции, не объем услуги, а время на ее оказание. Применяется для услуг, оказываемых на почасовой основе, например, цена за одну уборку. Используется также для юридических, бухгалтерских, ИТ-услуг, услуг менеджмента и консалтинга, по подбору рабочей силы.

Метод ценообразования выбирается в зависимости от того, какая информация представляется более доступной для использования при построении индекса цен.

Выбор способа сбора информации о ценах зависит от специфики отрасли и требуемых затрат. Это может быть [5]:

а) обследование в отчитывающейся единице в виде бумажного/он-лайн опросника или специального решения в виде получения или покупки данных. В Германии, например, покупка данных от международного авиационного агентства используется для расчета индекса цен на воздушные перевозки.

б) обследование тарифов по интернету;

в) обследование «шкала сборов». Примером сбора цен по шкале услуг, в Германии, например, являются правовые услуги, в которых действует «Порядок сборов услуг адвоката».

Главную сложность при составлении ИЦПУ, как указывалось ранее, представляет определение продуктов (услуг-представителей). Оно включает идентификацию тех характеристик услуг, которые являются различными для одних и тех же услуг.

Общие подходы к определению факторов при отборе товаров или услуг-представителей обсуждаются в Руководстве «Система Национальных Счетов 2008» (Организация Объединенных Наций, Европейская комиссия, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд и Группа Всемирного банка). В частности, в пункте 15.67 говорится: «В общем случае, в экономическом анализе предполагается, что всякий раз, когда в отношении двух товаров и услуг, которые внешне представляются физически идентичными, существует различие в цене, должен иметься некоторый другой фактор, такой как местоположение, время или условия продажи, который определяет различие в качестве. В противном случае можно было бы утверждать, что это различие в ценах не могло бы сохраниться, поскольку рациональные покупатели всегда приобретали бы продукты по относительно низкой цене, а про-

даже тех же товаров и услуг по более высоким ценам были бы невозможны» [3].

Об особенностях определения ценообразующих факторов для услуг также говорится в Руководстве по ИЦП: «В случае многих товаров, которые производятся в массовых количествах в соответствии с постоянными техническими спецификациями и которые несложно охарактеризовать при помощи наименований бренда, кодов модели и т.п. (например, стиральные машины), основные ценоопределяющие характеристики могут быть установлены достаточно просто. Однако, спецификации не могут служить основой для определения цен на товары, производимые в соответствии с требованиями заказчика, например, на продукцию строительной отрасли. Определение цен на основе спецификаций невозможно и в случае значительной части продукции отраслей деловых услуг (таких как компьютерные услуги, бухгалтерский учет и юридические услуги), поскольку они являются по своему характеру уникальными (каждая операция, как правило, адаптируется под потребности отдельных клиентов). Кроме того, в случае многих услуг выделение всех ценоопределяющих характеристик представляет намного более сложную задачу, поскольку некоторые из них являются нематериальными» [2] (часть 1 пункт 343).

Кроме того, изменчивость оказания одного и того же вида услуги обуславливает необходимость разработки специальных корректирующих процедур для сохранения непрерывности динамического ряда рассчитываемых индексов цен в течение длительного периода.

Ввиду приведенных сложностей, при изучении специфик отрасли, идентификации конкретных услуг-представителей, их ценообразующих характеристик и разработке форм статистических наблюдений или определении иных доступных источников информации важным элементом работы является взаимодействие с организациями-представителями отрасли или их ассоциациями. Взаимодействие осуществляется путем проведения рабочих встреч, круглых столов, официальной переписки и переговоров. Обязательным промежуточным итогом организации статистического наблюдения является проведение пилотного обследования, в результате которого определяются удобство и понятность формы для заполнения

респондентом, проверка корректности отобранных услуг-представителей и их характеристик, уровень заполняемости бланка и другие показатели, на основе чего разрабатывается окончательная форма.

Особенностью статистики цен в Казахстане, в отличие от большинства других стран, является необходимость формирования региональных индексов цен. Это объясняется значительной территорией республики и различием природно-климатических и экономических условий в регионах, что вызывает необходимость формирования показателей статистики, и, следовательно, статистики цен, в разрезе областей. Однако, в ИЦПУ для каждой отрасли следует рассматривать отдельный подход, поскольку специфика многих отраслей услуг, заключающаяся в ограниченном количестве предприятий отрасли или их сосредоточением только в нескольких регионах, делает невозможным формирование региональных ИЦПУ или снижает их представительность.

В перспективе в Казахстане в целях расширения системы показателей статистики цен в части оценки ценового движения на услуги производственного характера предусмотрено создание серии самостоятельных индексов цен на услуги по следующим видам экономической деятельности – оказание юридических услуг, реклама, бухгалтерский учет и аудит, компьютерное программирование, консультации, другие сопутствующие услуги и другие.

В целях реализации мероприятий по внедрению индексов цен на производственные услуги запланирована многоэтапная работа по разработке методологических основ по использованию методов отбора при составлении выборочной совокупности предприятий, применению методов на основе международного опыта для обследования цен, их адаптации к национальной практике, внедрению автоматизированных процедур поправок на качество, контроля, проверки достоверности данных и других процедур, расчету схем взвешивания, применяемых в статистике цен на услуги для расчета индексов цен.

В дальнейшем, на основе внедрения индексов цен на производственные услуги в основных видах экономической деятельности, возможно получение агрегированного ИЦПУ в соответствии с требованиями международных стандартов.

Литература:

1. «Методологическое руководство Евростата-ОЭСР по разработке индексов цен производителей для услуг» / ОЭСР, Евростат, 2014
2. «Руководство по индексу цен производителей: теория и практика» / МОТ, МВФ, ОСЭР, ООН, Всемирный банк / 2004
3. «Система Национальных Счетов 2008» / Нью-Йорк 2012
4. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz
5. Презентация «Опыт Германии в производстве SPPI» / Дороти Бланг 2015
6. Презентация “Service Price Index – SPPI. Solution in Finland”, Ilkka Lehtinen, 2014
7. “Services Producer Price Indices, Quarter 2, 2015” statistical bulletin, Office for National Statistics

Резюме:

Мақалада қызмет көрсету саласындағы баға статистикасы көрсеткіштерінің қолданыстағы жүйесіне жалпы шолу берілген, баға статистикасы тұрғысынан қызмет көрсету секторының ерекшелігі, қызмет көрсету бағасына индекс құру кезінде осыған байланысты пайда болатын мәселелер сипатталған, қызмет көрсету бағасының индексін құрудың халықаралық тәжірибеде қолданылатын әдіснамалық аспектілері берілген, сонымен қатар Қазақстандағы баға статистикасының осы бағытын болашақта дамыту сұрақтары қарастырылған.

В статье представлен общий обзор существующей системы показателей статистики цен в сфере услуг, описаны специфика сектора услуг с точки зрения статистики цен, проблемы, возникающие в связи с этим при построении индексов цен на услуги, даны методологические аспекты построения индексов цен на услуги, применяемые в международной практике, а также рассмотрены вопросы дальнейшего развития данного направления статистики цен в Казахстане.

In the article presented the general view of existent system of prices statistics indicators in the field of services, described specific of services sector from the point of view of prices statistics, problems arising in this connection at the construction of price indexes for services, the methodological aspects of construction of price indexes on the services are applied in international practice, and also the questions of further development of this direction of prices statistics in Kazakhstan are considered.

Данные об авторах:

Тлепбергенова Э.Н. - главный эксперт Управления статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Астана)

Оспанова Д.Н. – главный эксперт Управления статистики цен Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Астана)

Бухгалтерский аутсорсинг

И. Селезнева
Университет Туран

М. Штиллер
Алматинская академия экономики и статистики

Как и любые другие решения по коммерческим вопросам, решения об изменениях в источниках производства услуг в первую очередь связаны с уравниванием рисков и выгод, получаемых от перемен. Принимая решение о передаче каких-либо бизнес-функций или процессов на сторону, исполнительный директор должен понимать, что последствия и результаты столь существенной перемены оказывают воздействие намного более значимое, нежели очевидные снижение затрат, изменение количества персонала и трансформация процессов.

В данном случае мы не обязательно имеем в виду максимальный риск, то есть провал всего проекта, хотя, как покажет дальнейший опыт, такой риск ни в коем случае нельзя списывать со счетов. Даже при условии успешной реализации программы аутсорсинга важно принимать во внимание другие риски, такие как возможность внутренних трений и разногласий, а также их влияние на внешний корпоративный имидж.

Среди факторов окружающей среды, оказывающих давление на бизнес, степень влияния аутсорсинга различна. Это, в свою очередь, означает, что произведенная правлением компании оценка рисков, а также выдаваемая руководством информация о том, что было сделано и на каком основании, должна быть целостной, охватывать все заинтересованные в организации группы и в каждом отдельном случае быть озвучена максимально доступно и адаптировано под конкретного адресата. Там, где возникают спешные или неотложные причины для ускорения либо расширения использования услуг, предоставляемых извне, неизбежно снизится скорость подготовки к осуществлению принятых решений.

Но какими бы ни были обстоятельства, правление компании должно в полной мере осознавать риски, возникающие вследствие ускорения процесса принятия решений. И, что немаловажно, высшему руководству необходимо отдавать себе отчет в том, что рынки, институциональные инвесторы [1] и крупные держатели акций в любом случае возлагают ответственность за все необдуманные поступки исключительно на правление компании. Так же они будут винить руководство компании и в случае слишком поспешного присоединения другого бизнеса без тщательной его проверки.

Для компаний, намеревающихся прибегнуть к аутсорсингу, часто одной из главных задач является коммуникация с органами государственного регулирования. Степень значимости данного вопроса варьируется в зависимости от индустрии. Государственному регулированию также подлежат и финансовые услуги

- сфера, активно разрабатываемая поставщиками аутсорсинговых услуг.

Постановка эффективной системы внутреннего контроля и достижение высокого профессионального уровня бухгалтера требует больших капитальных временных затрат. В современных условиях хозяйствования как один из вариантов для снижения бухгалтерских рисков предлагается использование аутсорсинга.

Предлагаемая аудиторами услуга - бухгалтерский аутсорсинг (синонимами являются также «бухгалтерское обслуживание», «бухгалтерское сопровождение») может использоваться хозяйствующими субъектами как способ минимизации бухгалтерских рисков в части перераспределения ответственности за возможные нарушения законодательства.

Термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка (от англ. «out» – «внешний», «source» - «источник», то есть «outsourcing» - дословно – «использование чужих ресурсов»). Соответственно, аутсорсинг - передача на договорной основе непрофильных функций хозяйствующего субъекта внешним исполнителям (аутсорсорам), специализирующимся в конкретной области и обладающим соответствующими знаниями, опытом и техническими ресурсами. Организация-заказчик аутсорсинговых услуг получает возможность сосредоточиться на основном бизнесе и зачастую сократить издержки на содержание собственного персонала.

Аутсорсинг представляет собой передачу непрофильных для компании функций другим организациям, что позволяет не только снизить риски, но и повысить эффективность деятельности, уменьшить затраты, связанные с самостоятельной реализацией таких функций.

Сущность бухгалтерского аутсорсинга состоит в том, что аудиторская фирма, заключив договор с предприятием, берет на себя ведение бухгалтерского учета на нем. Такую возможность предоставляет п. 2 статьи 8 Закона «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», которая разрешает руководителю организации «передать на договорной основе ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности бухгалтерской или аудиторской организации или профессиональному бухгалтеру» [2]. При этом использование аутсорсинговых услуг должно быть отражено в учетной политике организации-заказчика.

Основными причинами, заставляющими компании применять аутсорсинг является то, что компания находится на стадии спада и существуют проблемы, которые затруднительно или невозможно решить только внутренними ресурсами, либо наоборот, ком-

пания находится на стадии подъема и ищет дополнительные возможности для развития и тем самым старается больше внимания уделить основным функциям, а второстепенные - передать другим организациям, специализирующимся на их выполнении. Несомненно, использование услуг аутсорсинга в области бухгалтерского учета позволяет обеспечить непрерывность текущей работы сотрудников, соблюсти сроки подготовки и сдачи отчетности, минимизировать возможные бухгалтерские и налоговые риски [1, 3].

Также аутсорсинг - это отказ от управления функцией непрофильной деятельности и обеспечение непрерывности в учете. Руководителю или финансовому директору не нужно будет решать кадровые вопросы, например, подбирать квалифицированных сотрудников, решать вопрос перераспределения нагрузки во время отпуска или болезни одного из бухгалтеров, обеспечить текущее выполнение работ и систематическое повышение квалификации. Передав учетные функции аутсорсинговой компании, можно снизить издержки на ведение бухгалтерского и налогового учета. Компания, оказывающая профессиональные услуги обеспечивает эффективный качественный учет, грамотно распределяя кадровые ресурсы по уровню квалификации для решения профессиональных задач.

Этого эффекта трудно достичь в бухгалтерии. Как правило имеет место ситуация, когда высоко профессиональный сотрудник вынужден в течении дня выполнять существенный объем простых задач, не требующих высокой квалификации, или, что еще хуже - наоборот. Если бухгалтерия передана в аутсорсинг серьезной компании, в рабочем порядке решаются вопросы, связанные с сезонностью и различного рода авралами, когда в обычных условиях понадобилось бы в короткие сроки привлечение дополнительного персонала для решения конкретной задачи. Кроме того при найме новых сотрудников необходимо затратить время на их обучение и погружение в специфику деятельности компании. Профессиональный подход к бухгалтерскому учету - это процессный подход. Профессиональный подход к организации бухгалтерского учета как к бизнес-процессу позволяет передавать в аутсорсинг как весь бухгалтерский учет в компании, так и выделить и перераспределить его подпроцессы между сотрудниками Заказчика и Исполнителем в зависимости от кадровой ситуации, от целей, которые ставит Заказчик и распределить ответственность. Аутсорсинг предполагает передачу ответственности за достоверность отчетности и правильность уплаты налогов. Аутсорсеру могут быть также переданы дополнительные функции внутреннего контроля, важно при этом, чтобы компания способна была предоставить эти функции, то есть обладала специалистами соответствующей квалификацией и обеспечивала организационно правильное взаимодействие.

В целях снижения бухгалтерских рисков в настоящее время применяются полный, частичный, разовый аутсорсинг; восстановление учета и предоставление сотрудника.

Полный аутсорсинг присутствует в случае, когда

клиент поручает аутсорсинговой фирме полностью вести бухгалтерский учет - фирма берет на себя все обязанности по ведению бухгалтерского и учета налогообложения, а также по своевременному представлению бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности в соответствующие органы. Все работы производятся на территории аудиторской фирмы и на ее оборудовании, что позволяет клиенту не иметь ни должностей бухгалтеров в штате предприятия, ни рабочих мест для них. Клиент должен лишь своевременно извещать фирму о произведенных хозяйственных операциях и передавать для обработки первичные документы.

При всем своем удобстве данная форма аутсорсинга не получила пока широкого распространения в силу причин юридического характера. Дело в том, что при такой форме обслуживания аудиторская фирма приобретает дополнительные функции, связанные с возможностью осуществления контроля за движением имущества (в том числе и денежных средств) клиента. Открытие аутсорсеру финансовой информации может привести и к нарушению конфиденциальности.

Частичный аутсорсинг предусматривает, что клиент берет контрольные функции на себя (руководитель фирмы возлагает на себя обязанности главного бухгалтера), а аутсорсинговая фирма ведет учет на отдельных участках или составляет отчетность. Все работы, как и при первом варианте, производятся на территории аудиторской фирмы и на ее оборудовании, что позволяет клиенту не иметь ни должностей бухгалтеров в штате предприятия, ни рабочих мест для них. Клиент составляет и передает фирме для обработки всю первичную документацию, фирма составляет соответствующие бухгалтерские регистры и отчетность и сдает ее в соответствующие адреса, либо передает клиенту. Наиболее трудоемким и, соответственно, наиболее востребованным является аутсорсинг заработной платы. Услуги аутсорсера по начислению заработной платы и соответствующих налогов могут включать расчет вознаграждения на основании данных, полученных от организации-клиента, начисление налогов, социальных и пенсионных отчислений, составление деклараций и отчетов в налоговые органы и органы статистики. Кроме того, в этом случае легче соблюсти принцип конфиденциальности информации о заработной плате сотрудников организации.

Основной особенностью разовых аутсорсинговых услуг является ограничение либо времени оказания услуг, либо объема работы. Необходимость привлечения специалистов из сторонней организации обычно вызвана тем, что на бухгалтерию организации возлагается дополнительная работа по отношению к тому объему работы, который обычно ею выполняется. Могут неожиданно возникать ситуации, в которых необходима помощь специалистов со стороны. Во многих случаях о периодах, когда нагрузка на бухгалтеров существенно увеличивается, известно заранее. Вместе с тем очевидно, что нанимать нового сотрудника в бухгалтерию в такой ситуации нецелесообразно, так как данный участок работы является времен-

ным и по истечении периода составления отчетности у принятого в штат организации специалиста не будет работы. Найти же квалифицированного сотрудника на временную работу нелегко. Поэтому разовый аутсорсинг, гарантирующий получение услуг высококвалифицированного специалиста в области бухгалтерского учета, является, наиболее приемлемым в данном случае.

Необходимость в восстановлении учета возникает при обнаружении фактов неправильного ведения бухгалтерского и учета налогообложения за предыдущие периоды или его отсутствия на определенных участках. Восстановление учета может охватывать подготовку учетных регистров бухгалтерского и учета налогообложения, исчисление налогов, составление исправительных записей по прошлым периодам для отражения в текущей бухгалтерской отчетности организации, заполнение исправительных деклараций и др.

Очевидно, что при необходимости ведения текущей работы и составления текущей отчетности работа по восстановлению учета за прошлые периоды (без увеличения штата бухгалтерии) может быть затруднена или отложена. А это, в конечном счете, может привести к неблагоприятным последствиям для организации.

Привлечение специализированной организации для выполнения такой работы позволит организации сократить затраты на наем постоянных сотрудников, высвободить время собственного персонала, обеспечить непрерывность текущей работы бухгалтерии, соблюсти сроки подготовки и сдачи отчетности, минимизировать возможные бухгалтерские и налоговые риски.

Одним из новых и быстро развивающихся направлений в сфере аутсорсинга является услуга предоставления персонала. На основании договора, предусматривающего предоставление персонала, сотрудники аутсорсинговой организации командированы непосредственно в офис клиента на согласованный срок для выполнения определенных участков работ или определенных должностных обязанностей. Такие услуги востребованы в случаях необходимости замены сотрудника в связи с длительными отпусками или командировками. В случаях, когда для временного выполнения работы нецелесообразно нанимать постоянного сотрудника, также используется данная услуга, например, при составлении годовой отчетности, при сдаче налоговых деклараций. Период, на который временный сотрудник направляется аутсорсинговой компанией к клиенту, согласовывается сторонами.

При любом из этих вариантов аутсорсинговая фирма гарантирует правильность ведения учета и составления отчетности и несет полную ответственность за ущерб, нанесенный клиенту по ее вине. Заказывая аутсорсинг, клиент передает аутсорсинговой фирме не только функции своей бухгалтерии, но и существенную часть своих рисков, то есть он получает хорошо отлаженную и гарантированную ответственностью аутсорсера систему учета на своем предприятии.

Безусловно, каждый человек, даже компетентный, имеет право на ошибку, но для организации, воспользовавшейся аутсорсинговыми услугами, это уже не имеет большого значения, так как устранено самое главное - вероятность риска. Все риски, связанные с ошибками в учете (бухгалтерские риски), расчетом налогов (налоговые риски), своевременностью сдачи отчетов и деклараций несет фирма - исполнитель.

Аутсорсинговые услуги могут оказываться также и аудиторскими фирмами, как это бывает в большинстве случаев в настоящее время. Но поручить ведение или восстановление бухгалтерского учета и прочие обязанности аудиторской фирме, проводившей аудиторскую проверку в этой организации нельзя.

В соответствии с нормами действующего законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность, аудит не может осуществляться аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами, оказывавшими в течение трех лет, непосредственно предшествовавших проведению аудиторской проверки, услуги по восстановлению и ведению бухгалтерского учета, а также по составлению финансовой (бухгалтерской) отчетности физическим и юридическим лицам, - в отношении этих лиц.

Международные стандарты финансовой отчетности также содержат строгие правила в отношении соблюдения независимости аудитора и запрещают оказание клиенту аудиторских и бухгалтерских услуг одновременно.

Поэтому при возникновении необходимости в аутсорсинговых услугах необходимо обращаться к специализированной аудиторской организации, которая не является аудитором организации в текущем году, а также не является кандидатом на эту роль в будущем.

По мнению многих специалистов, аутсорсинг является одним из наиболее действенных способов снижения налоговых рисков. Клиент-заказчик должен просто предусмотреть в договоре на оказание аутсорсинговых услуг пункт о том, что все пени и штрафы, начисленные налоговой инспекцией за несвоевременную подачу налоговых деклараций, неправильное начисление сумм налогов должны компенсироваться аутсорсером.

Можно выделить основные преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга как средства снижения бухгалтерских рисков.

К достоинствам бухгалтерского аутсорсинга можно отнести следующие:

1. Получение услуг высококвалифицированных специалистов.

При использовании услуг высококвалифицированных специалистов по бухгалтерскому учету и налогообложению у заказчика снижается риск неправильности отражения операций в бухгалтерском учете и искажения отчетности.

2. Снижение затрат по оплате труда.

Оплата труда высококвалифицированного бухгалтера достаточно высока. Хотя затраты на оплату услуг аутсорсера также не низкие, но при аутсорсинге не надо оборудовать дополнительные рабочие места,

приобретать специальное программное оборудование, литературу, обучать и повышать квалификацию персонала, проверять качество работы и своевременность ее исполнения. Налицо снижение административных расходов.

3. Снижение бухгалтерских и налоговых рисков.

Грамотное составление договора на оказание аутсорсинговых услуг гарантирует клиенту полную ответственность аутсорсера в размере возможных штрафных санкций со стороны налоговых органов. При этом у заказчика снижается вероятность искажения отчетности и неверного начисления налоговых платежей, и соответственно, бухгалтерские и налоговые риски.

При явном наличии преимуществ аутсорсинговых услуг имеется и ряд их недостатков, а именно:

1. Потеря конфиденциальности информации.

При использовании аутсорсинговых услуг появляется необходимость открытия финансовой информации. Данное обстоятельство может привести к нарушению конфиденциальности и росту риска попадания информации к конкурентам. Снизить данный риск можно, предварительно убедившись в надежности аутсорсинговой организации, изучив систему внутреннего контроля аутсорсера, а также предусмотреть условия соблюдения конфиденциальности в договоре, и ответственность за нарушение коммерческой тайны.

2. Возможность получения услуг непрофессионального аутсорсера. Всегда существует возможность того, что предоставленный компанией аутсорсер окажется недостаточно профессиональным. С другой стороны, риск получения непрофессиональных услуг остается и при найме на работу постоянного бухгалтера. Здесь речь идет уже о кадровых рисках, которые остаются по-прежнему самыми опасными для бизнеса. Риски с кадрами связаны с несколькими обстоятельствами. Отдельные из них достаточно распространены и узнаваемы опытными кадровиками. Например, то, что называют не концептуальной оценкой, получение несистемных результатов оценки способностей кандидата и, как следствие, неполное знание возможностей и слабостей. Как правило, на мелких и средних предприятиях отсутствует мониторинг способностей работников, и тогда упускается момент перехода сотрудника в критический возраст. Это чревато упущениями в работе организации и снижает ее выживаемость в условиях конкуренции. Оценка кандидатов, как считают специалисты, должна производиться не только с учетом индивидуальных особенностей каждой конкретной организации. Требования к работнику зависят и от той должности, на которую требуется сотрудник. Например, на одном предприятии причиной отказа станет отсутствие городской прописки, а на другом - не обратят внимание на наличие судимости. Или, например, для кандидатов на низшие позиции семейное положение не имеет значения, а холостой финансовый директор вызовет у работодателя опасения.

Вообще эксперты выделяют более ста факторов, которые, по их мнению, влияют на лояльность и

благонадежность сотрудников. Как правило, их делят на три группы. К первой относятся документальные факты (прописка, судимости, семейное положение, характеристики, документы об образовании), ко второй - неформальные сведения («криминальные» связи, пристрастие к наркотикам или алкоголю, страсть к азартным играм). В третью группу кадровики включают черты характера соискателя (скрытность, безответственность, неискренность) [4]. Решить проблему риска в кадровой работе, то есть исключить возникновение рискованных ситуаций полностью, невозможно. Это идеал, достижимый лишь в отдельных звеньях управленческой работы. Но иметь установку на достижение этой цели необходимо каждому руководителю, независимо от размеров организации. А в случае с аутсорсерами желательнее также предусмотреть в договоре требуемые критерии квалификации.

Аутсорсеры не всегда могут досконально разобраться в специфике деятельности организации-заказчика, что может повлечь неверное отражение информации в учете. Если аутсорсер обслуживает более четырех организаций, то о качестве обслуживания не может быть и речи. При такой загрузке качественно выполнять свои обязанности не в состоянии даже очень опытные специалисты.

3. Сложность или отсутствие осуществления контроля за деятельностью аутсорсера со стороны заказчика.

Если при передаче ведения бухгалтерского учета аутсорсеру он осуществляет работу в офисе своей фирмы, обработка первичных документов и ведение учета осуществляется на стороне, что может осложнить проведение контроля со стороны заказчика и осложнить решение оперативных задач. Хотя с использованием современных каналов связи значительно расширились технические возможности и скорость передачи данных. Кроме того, при установке сети у обеих сторон появляется возможность отслеживать текущие операции в режиме реального времени.

Таким образом, все проблемы в отношении использования аутсорсинговых услуг являются решаемыми. Но главным критерием является, конечно, стоимость услуг стороннего специалиста. Стоимость услуг аутсорсера может быть как выше, так и ниже содержания собственного бухгалтерского аппарата. Поэтому данный фактор можно отнести как к положительным, так и к отрицательным характеристикам аутсорсинговых услуг. При найме аутсорсера организация-заказчик освобождается от расходов по аренде дополнительного помещения для бухгалтерского аппарата, организации рабочих мест, содержанию бухгалтерского аппарата, приобретению и поддержке специализированных рабочих программ, литературы, по повышению квалификации сотрудников. Но не всегда эти расходы соизмеримы с расходами на оплату услуг стороннего специалиста. Стоимость бухгалтерского обслуживания при аутсорсинге существенно зависит от объема документооборота, его состава и количества видов деятельности организации-клиента. Передача ведения бухгалтерского учета небольшой стабильно работающей организации в руки аут-

сорсинговой организации может обойтись дешевле содержания собственного бухгалтера. Аутсорсинг может применяться для управления как операционными, так и стратегическими рисками.

Необходимо рассматривать аутсорсинг как возможность создать новые мощности, определить позиции компании на рынке и повысить конкурентоспособность. Тенденции развития рынка показывают, что

аутсорсинг бизнес-процессов постепенно становится обычной практикой для крупных международных компаний. Очевидные же преимущества, которые приносит аутсорсинг при тщательном поиске партнеров и заключении эффективных контрактов, позволяют предположить, что и для российских компаний аутсорсинг станет обычной практикой, в том числе и в передаче управления рисками.

Литература:

1. Ермакова Т.М. Аутсорсинг в бухгалтерском учете / Бухгалтерский учет / 2007 №7, стр.55-57
2. Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 №234-И
3. Иванян А.Г., Че А.Ю. О налоговых рисках / Налоговый вестник 2007 №10, стр.3-7
1. Курбашалеева О.А. Для чего компании используют кадровый аутсорсинг / Бухгалтерский учет / 2006 №20, стр.50-52

Резюме:

Мақалада аутсорсингтік қызмет компанияның тәуекелділігін төмендету және оны басқаруына әсерін тигізуі қарастырылады. Аутсорсинг бүгінде бизнестің әмбебап құралы ретінде табылады, өйткені оның негізгі спецификасы ұйымның негізгі ерекшелігі ұзақ мерзімге, сондай-ақ қысқа уақыт кезеңі ішінде, тұтастай немесе ішінара ұйымдастырудың кейбір функцияларын сыртқы орындаушысын беруге қабілетті болып табылады. Аутсорсинг тәуекелдерді басқаруына жүгіне отырып, компания олардың басқаруына ғана емес, сонымен қатар бүкіл корпоративтік мәдениетке де әсерін тигізеді.

Негізгі сөздер: аутсорсинг, жабдықтаушысы, бухгалтерлік аутсорсинг, аутсорсинг қызметтер аутсорсинг фирма, бухгалтерлік тәуекелдер, салық тәуекелдер, бухгалтерлік тәуекелдер.

В статье рассматривается как применение аутсорсинговых услуг влияет на управление и снижение рисков компании. Аутсорсинг сегодня является универсальным инструментом бизнеса, поскольку его основная специфика состоит в возможности передачи внешнему исполнителю некоторых функций организации как целиком, так и частично, как на продолжительный срок, так и на короткий период времени. Прибегая к аутсорсингу управления рисками, компания способна влиять не только на их управление, но и на всю корпоративную культуру.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсер, бухгалтерский аутсорсинг, аутсорсинговые услуги, аутсорсинговая фирма, бухгалтерские риски, налоговые риски, учетные риски.

In article is considered as application of outsourcing services influences management and decrease in risks of the company. Outsourcing is today the universal instrument of business as its main specifics consist in possibility of transfer to the external performer of some functions of the organization both entirely, and partially, both for long term, and for the short period of time. Resorting to risk management outsourcing, the company is capable to influence not only their management, but also all corporate culture.

Keywords: outsourcing, outsourcer, accounting outsourcing, outsourcing services, outsourcing firm, accounting risks, tax risks, registration risks.

Сведения об авторах:

Селезнева И.В. – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы» Университета «Туран»

Штиллер М.В. – к.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Учет, аудит и статистика» Алматинской академии экономики и статистики

Еуропалық интеграция (бірігу) әлемдік интеграциялық процестің бөлігі ретінде және мемлекеттердің - бірыңғай экономикалық кеңістік қатысушылары интеграциясының талдауының негізі

Р. Байжолова, А. Рамашова
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті

Қазіргі кезең жаһандық өзгерістер уақыты. Алдағы онжылдық қозғалысының векторын анықтайтын әлемдік экономиканың жаңа мазмұны қалыптасуда. Дағдарыс пен оның соңын ала жүрген стратегиялық дамудың жаңа үлгілерін іздеу жалпы әлемде өңірлік интеграциялық бірлестіктерді құруға байланысты бірқатар елдердің әрекеттерін белсендіруге әкелді. Сондай орталықтардың бірі еуразиялық кеңістік болып отыр. Маңызды оқиғалар орын алуда, экономикалық ландшафт та қатты өзгеруде. Еуразиялық медиафорумда Н.А. Назарбаев сөйлегенде, бұл жерде әңгіме таза экономикалық интеграция туралы болып отырғанын [1] атап өтті. Және «...қандай да әлеуетке ие болғанмен, бірде-бір ел әлемдік техникалық прогрестің соңынан бір өзі жалғыз жете алатын жағдайда еместігі де айтылды. Сондықтан біздің жағдайда экономикалық өзара дендеп еруге кедергі жасау көп шығынды өндіріс пен тиімсіз басқаруды жақтау дегенді білдіреді [2].

Алайда Еуроодаққа қатысушы елдердің перифериялық (шалғай) жүйесі олардың интеграциялық процестерге қатысуынан тиімділікті қамтамасыз етуге қиындық туғызады. Мұның бәрі жеке бір елдің тұрғысынан трансформациялық процестер шаруашылық практикасында қандай болса, халықаралық-құқықтық және экономикалық ғылымда сондай, назар аудару объектісі болмайтын әлемдік деңгейде экономикалық интеграцияны асқақтатудың күәсі болып табылады.

Батыс Еуропада өңірлік интеграция ерекше жағдайда қалыптасты. Оған бейбітшілік пен бірігуге соғыстан кейінгі кезеңге тән ұмтылыс, сондай-ақ биополарлық халықаралық жүйені қалыптастыру мен колониализмнің күйреуі айтарлықтай ықпал етті. КБЕБ (көмір мен болаттың еуропалық бірігуі), содан соң ЕЭҚ (еуропалық экономикалық қоғамдастық) пен Евратомды құру халықаралық ынтымақтастық практикасында жүйелі серпінді білдірді. Мұндай бірлестіктер дәстүрлі халықаралық ұйымдардан анағұрлым алшақ жүрді. Олар мемлекеттік егемендіктің бір бөлігін ұлттық емес деңгейге беруді ойлады және бір мақсаттағы (бір тағдырлы) ұйымдасқан қоғамдастықты құруды мақсат етіп қойды.

ЕҚ өз тарихында сәтті де, күрделі қиын кезеңдерді бастан кешірді. Дегенмен, интеграция ұзақ мерзімді перспективада дамуды жалғастырды. Еуропалық қоғамдастықтар біртіндеп алдымен кедендік одаққа, бұдан әрі – бірыңғай ішкі нарыққа, ақыр соңында валюталық одаққа жылжыды. ЕҚ аумағы та-

уарларды, қызметтерді, капиталдар мен адамдарды жылжыту еркіндігімен қамтамасыз етілген. Алайда интеграцияның жоғары сатысына – саяси одаққа өту талпынысы – іске аспады, сондықтан бүгінгі күні мұндай мақсат ЕҚ күн тәртібінде тұрған жоқ.

Интеграция аумағы географиялық жоспарда да, қызмет бағытында да біртіндеп кеңейді. Бастапқыда 1951 жылы құрамында 6 мүшесі болған қоғамдастықтың саны бүгіндері 28 мемлекетке жетті. 2004 жылы Еуроодаққа Орталық және Шығыс Еуропа елдері кіргеннен кейін бірлестік шын мәнісінде жалпы-еуропалық болды. Экономика мен сауданың жеке салаларынан басталған интеграциялық процесс біртіндеп барлық кең салаларды қамтыды: көлік, ғылыми зерттеулер, экология, энергетика, мәдениет т.б. 90-шы жылдардан бастап жалпы сыртқы саясат пен қорғаныс саласындағы процесс айқын болды. Қазіргі уақытта интеграция қандай да бір деңгейде мүше мемлекеттердің қоғамдық өмірінің барлық жақтарын қозғайды.

Интеграция табысы тікелей Еуроодақтың ерекше саяси мәдениеті мен құқықтық жүйесіне байланысты. Жеке елдер мен топтардың арасындағы мүдделердің шексіз қайшылықтарын бір ымыраға келу үшін белсенді диалог пен өзгермейтін бағыттың арқасында жеңіп отыр. ЕҚ-ның күнделікті жұмыс істеуін жылдар бойы құрылған институттардың, нормалардың, әдістер мен рәсімдердің жүйесі қамтамасыз етеді. Бұл жүйе шешімдерді қабылдау кезінде түрлі тараптардың мүддесін келісуге, содан кейін олардың орындалуын бақылауға мүмкіндік береді. ЕҚ даму процесінде оның халықаралық ұстанымдары да айтарлықтай бекіді. Алғашқы кезде ЕЭҚ сыртқы байланысының негізін еуропалық елдердің бұрынғы колонияларымен преференциалды сауда келісімдері жасалды. Енді Еуроодақ әлемнің интеграциялық бірлестіктері және елдер мен өңірлердің көбімен келісімдер және диалогтардың кең салалы жүйелеріне ие. Оның халықаралық ынтымақтастығы экономиканы, саясатты, құқық тәртібін, ғылымды, мәдениетті т.б. қамтиды. ЕҚ әлемдік аренада өзінің құндылықтары мен мүдделерін алға жылжытады, халықаралық ұйымдар жұмысы мен халықаралық қатынастардың бар жүйесін реформалауға белсенді қатысады.

2003 жылы Беларусь, Қазақстан, Ресей және Украина президенттері, ТМД шеңберінде түрлі деңгейдегі интеграция тұжырымдамасының негізінде, мемлекеттер экономикасының тұрақты және тиімді

даму талаптарын құру және олардың халқының өмір сүру деңгейін арттыру мақсатында Бірыңғай экономикалық кеңістік құру туралы келісім жасасты. 2006 жылғы тамызда мемлекет басшыларының – Еуразиялық экономикалық қоғамдастық мүшелерінің бейформалды саммитінде Сочи қаласында алдағы уақытта Қырғызстан мен Тәжікстан қосылуы мүмкін деген болжаммен Беларусь, Қазақстан және Ресей Кедендік одағын құруға байланысты жұмысты белсендіру туралы шешім қабылданды. Саммитте қол жеткізген сенімділік негізінде Беларусь, Қазақстан мен Ресей 2007 жылғы қазанда Кедендік одақты құру және бірыңғай кедендік аумақты құру туралы шартқа қол қойды. Дүние жүзінде 2008 жылы туындаған қаржылық-экономикалық дағдарыс, экономикалық тәуекелдер мен тұрақты дамуды барынша азайтудың жаңа үлгілерін іздеп-табуға ынталандырды және өңірлік интеграциялық процестерді белсендіруге себепші болды. 2009 жылғы маусымда Кедендік одақтың жоғары органы 2010 жылғы 1 қаңтар оның қалыптасуының алғашқы кезеңінің басы деп белгілеп, Кедендік одақтың бірыңғай кедендік аумағын құрудың кезеңдері мен мерзімдерін анықтады. Кедендік одақтың бастап жұмыс істеуі негізінде мемлекет «үштігі» Бірыңғай экономикалық кеңістікті құруға өтті. 2011 жылғы 18 қарашада Беларусь, Қазақстан және Ресей президенттері Еуразиялық экономикалық интеграция туралы декларацияға қол қойып, 2012 жылғы қаңтарды тауарлардың, қызметтердің, капитал мен еңбек ресурстарының еркін қозғалысын қамтамасыз ететін Бірыңғай экономикалық кеңістіктің жұмыс істеуінің басталған датасы деп белгіледі. Үш мемлекеттің басшылары Кедендік одақ пен Бірыңғай экономи-

калық кеңістіктің дамуы Еуразиялық экономикалық одақтың құрылуына әкелуі тиіс деп жариялады.

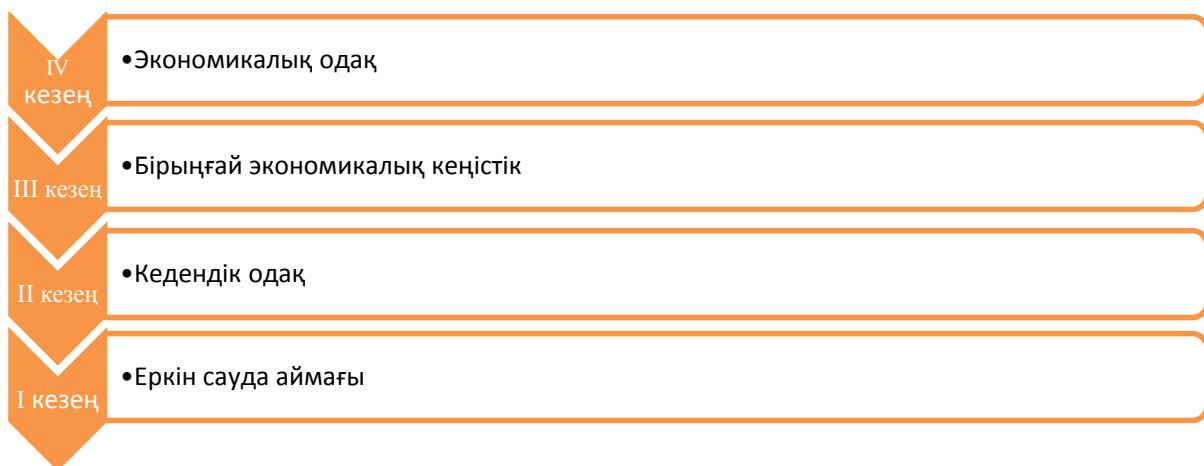
Экономикалық интеграция процесі бірнеше кезеңнен өтеді.

Бірінші кезең – еркін сауда аймағын құру (ЕСА). ЕСА шегінде қатысушы мемлекеттер аумағында шығарылған тауарлардың еркін қозғалысын болжайды. 1994 жылы Беларусь, Қазақстан, Ресей және ТМД-ның өзге де қатысушы мемлекеттері кірген Еркін сауда аймағын құру туралы келісімде, Экономикалық одақты құру кезеңіне қарамастан еркін сауда аймағын құру, Кедендік одақты құруға өтпелі кезең ретінде анықталды. Жаңа халықаралық шарт – Еркін сауда аймағы туралы шартты ТМД қатысушы мемлекеттер 2011 жылғы қазанда жасап, тауарлардың еркін қозғалысына арналған жағдайларды жасаудың негізгі мақсаттарының бірін анықтап, әлемдік экономика мен халықаралық сауда жүйесіне интеграцияның қажеттілігін белгіледі.

Экономикалық интеграцияның екінші кезеңі – кедендік одақты құру. Бірыңғай кедендік аумақ пайда болады. Оның шегінде тауарларды өзара саудалағанда кедендік баж салығы қолданылмайды, экономикалық сипат шектелмейді. Беларусь, Қазақстан және Ресей арасындағы Кедендік одақ туралы келісіміне мемлекеттердің үкімет басшылары 2007 жылғы қаңтарда қол қойып, сол жылдың қазанында Мемлекет басшылары Бірыңғай кедендік аймақты құру және Кедендік одақты құру туралы шартқа қол қойды. Кедендік одақты құру әрекетінің бекітілген жоспарына сәйкес жүрді. 2010 жылғы 1 қаңтарда оның жұмысты бастауына қажетті құқықтық (заңдық) жағдайлар жасалды. Сыртқы сауданы реттеу функциялары Кедендік одақ комиссиясына тапсырылды.

1 сурет

Өңірлік интеграцияның әмбебап кезеңдері



Дереккөз: Автор құрастырды.

Халықаралық шарттарға сәйкес осы сәттен Комиссия өкілеттігі:

- Әкелетін кедендік баж салығының ставкасын өзгертуге;
- Кедендік одақтың сыртқы экономикалық қызметінің Тауар номенклатурасын жүргізуге;

- тарифтік жеңілдіктер мен тарифтік квоталарды белгілеуге;

- тарифтік преференциялар жүйесін анықтауға;
 - тарифтік емес реттеу шараларын енгізуге кеңейді.
- Еуразиялық интеграцияның келесі кезеңі – Еуразиялық экономикалық одақты құру. Беларусь, Қа-

зақстан және Ресей президенттері мұндай мақсатты 2011 жылғы 18 қарашада Еуразиялық экономикалық интеграция туралы декларацияда белгіледі. Ол басқа деңгейдегі сапалы заңнамалық базаны құруға қолжеткізуді болжап отыр.

Қазіргі уақытта Кедендік одақ пен Бірыңғай экономикалық кеңістіктің шарттық-құқықтық базасында 1995-2012 жылдар аралығында қол қойылған 100-ден астам халықаралық шарттар бар. Оны жүйелендіру мақсатында үш мемлекеттің басшылары Кедендік одақ пен Бірыңғай экономикалық кеңістіктің нормативтік-құқықтық базасын құрайтын халықаралық шарттарды кодтандыруды (кодификациялау), Еуразиялық экономикалық одақ туралы шартты дайындауды тапсырды.

Кодификация (кодтандыру) макроэкономика мен қаржы, сауда және инвестициялар, көлік және энергетика, өнеркәсіп пен агроөнеркәсіп кешені саласында елдер арасында бар барлық келісімдерге кешендік, жүйелік сипат береді. Құқықтық ауқымды жүй-

елендірумен бір мезгілде еуразиялық интеграцияның бұдан әрі даму жолдары анықталатын болады.

2012 жылғы 29 мамырда Астанада Кедендік одақ мүшелерінің - Мемлекет басшыларының кездесуінде Еуразиялық экономикалық одақ туралы шарт жобасын дайындауға байланысты жұмыс жоспары мақұлданды. Кедендік одақ пен Еуразиялық экономикалық кеңістіктің Еуразиялық экономикалық одаққа дамуы экономикалық интеграцияға Қырғызстан мен Арменияның ұмтылуы секілді, еуразиялық кеңістікте интеграциялық процестердің динамикалық дамуын көрсетеді.

Интеграциялық одақтарды құру және жұмыс істедің шетелдік практикасының талдамасы әлемде 40 жылдай жұмыс істеп келе жатқан Еуропалық одақтың тәжірибесі Бірыңғай экономикалық кеңістікті құруға анағұрлым дұрыс келетінін көрсетті. 40 жылдай сәтті жұмыс атқарып жатқан Еуропалық одақтың (ЕО) тәжірибесі біз үшін айтарлықтай қызығушылық тудыратынын осы одақтардың жасаған талдамасы көрсетіп отыр.

Әдебиеттер:

1. Назарбаев Н.А. «Казахстан выйдет из любого союза в случае ущемления независимости» http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/nazarbaev-kazakhstan-vyiydet-lyubogo-soyuza-sluchae-uschemleniya-nezavisimosti-232988/
2. Назарбаев Н.А. «Вместе мы можем сопротивляться глобализации» http://www.ng.ru/ideas/2001-04-29/1_nazarbaev.html
3. Токаев К.К. Преодоление. Дипломатические очерки. / Алматы 2003, стр.408
4. Барановский В.Г. Политическая интеграция в Западной Европе. Некоторые вопросы теории и практики. / Наука / Москва 1983, стр.264
5. Маслов А.А. Интеграционные процессы в современной Европе. / Мировая экономика и международные отношения / Москва 2003
6. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/ru/Pages/default.aspx>
7. Официальный сайт Консультативно экспертный совет Таможенного союза http://www.sovet-ts.ru/deyatelnost_ks_ts/

Түйіндеме:

Қазіргі уақытта ДСҰ мәліметі бойынша әр түрлі қалыптасу сатысында тұрған, әр түрлі интеграциялық деңгейлері бар және интеграциялық институттарының қызмет ету тиімділігі бойынша ажыратылатын 12 мемлекетаралық одақ бар. Әр одақ көбіне бірегей санды болып келеді: таңдалған интеграциялық стратегия тереңдігі мен сипаты бойынша, институционалды құрылым бойынша, қызмет аймағы мен көлемі бойынша, мемлекет-мүшелер саны бойынша. Бірыңғай экономикалық кеңістікті (БЭК) қалыптастыру бойынша ұтымды іс-қимыл жоспарын дайындау үшін әртүрлі интеграциялық одақтардың қызмет етуі мен құрылуында халықаралық тәжірибесінің жалпы талдануы маңызды. Мақалада автор 40 жыл бойы сәтті қызмет жасап, БЭК қалыптастырушы елдер үшін елеулі қызығушылық танытатын Еуропалық одақ қалыптасу тәжірибесін қарастырады.

Негізгі сөздер: жаһандану, интеграция, экономикалық интеграция, кеден одағы, бірыңғай экономикалық кеңістік, халықаралық құқық, халықаралық келісімдер, халықаралық келісімшарт, еркін сауда аймағы.

В настоящее время, по данным ВТО, в мире существует 12 межгосударственных союзов, находящихся на разных стадиях формирования, имеющих разную степень интеграции и различающихся по эффективности функционирования интеграционных институтов. Каждый из союзов во многом является уникальным: по глубине и характеру выбранной интеграционной стратегии, по институциональному устройству, сферам и масштабам деятельности, количеству государств-членов. Для подготовки оптимального плана действий по формированию Единого экономического пространства (ЕЭП) важен объективный анализ международного опыта создания и функционирования различных интеграционных союзов. В статье автор рассматривает опыт формирования Европейского союза, который успешно функционирует уже 40 лет и представляет значительный интерес для стран формирующих ЕЭП.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, экономическая интеграция, таможенный союз, единое экономическое пространство, международное право, международные соглашения, международный договор, зона свободной торговли.

Currently, according to the WTO, there are 12 interstate unions in the world at different stages of formation which vary in degrees of integration and differ in the efficiency of integration institutions. Each of the union is a unique in many respects : the depth and nature of the selected integration strategy for institutional arrangements, areas and scope of activities, the number of member states. To prepare an action plan for the optimal formation of the Common Economic Space (CES) it is important to conduct objective analysis of international experience in the establishment and operation of the various integration unions. The author considers the experience of formation of the European Union which is successfully operating for 40 years and is of considerable interest to the countries forming the CES.

Keywords: globalization, integration, economic integration, customs union, common economic space, international law, international agreements, treaties, free trade zone.

Авторлар туралы мәлімет:

Байжолова Р.А. - э.ғ.д., профессор, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті (Астана қаласы)

Рамашова А.Н. - Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің экономика кафедрасының PhD докторанты (Астана қаласы)

Интеграционные процессы стран Таможенного союза в решении обеспечения внутреннего рынка продовольствием

Е. Байтиленова

Таразский инновационно-гуманитарный университет

Экономические потрясения, возникающие в последние годы то в одной, то в другой стране на постсоветском пространстве, отсутствие сколько-нибудь ощутимых результатов в преодолении кризисных явлений вынуждают политиков все чаще обращаться к опыту совместного ведения хозяйства в условиях управляемой интеграции. Даже благополучные в экономическом отношении страны давно уже избрали для себя путь многоступенчатой интеграции, ведущей в конечном итоге, по замыслу ее инициаторов, к политическому сближению. Именно межгосударственным, экономическим, торговым, валютно-финансовым объединениям западные страны в немалой степени обязаны своим стабильным и поступательным развитием. Первейшим шагом к объединению национальных хозяйств для решения важнейших задач экономики явилась выработка единой таможенной политики.

Мировой опыт свидетельствует, что таможенные союзы создают благоприятные условия для развития торговли, производства, способствуют укреплению не только экономических, но и политических связей государств, которые объединены общими экономическими интересами. Европейский союз, достигший высокого уровня экономической и политической интеграции, имеет в своей основе таможенный союз. Именно образование в соответствии с Парижским (1951) и Римским (1957) договорами таможенного союза ЕЭС стало стартовой площадкой процесса европейской интеграции и началом создания единой Европы [1]. Этот процесс не был гладким и лишенным противоречий, но политическая воля, стремление к поиску компромиссов, общие экономические цели обеспечили в конце концов успех. Это позволило достичь поставленных перед таможенным союзом целей досрочно, к 1 июля 1968 года.

Истоки понятия «таможенный союз» можно найти в соглашении о Таможенном союзе 1867 года, Французско-Монакском соглашении 1865 года, Бельгийско-Люксембургском соглашении 1921 года, Таможенно-экономическом союзе Бенилюкса 1958 года (в его основе Таможенная конвенция 5 сентября 1944 года). Конечно, нельзя не упомянуть о самом успешном европейском Экономическом союзе, в основе которого «Римский трактат» 1957 года, учреждающий в главе 1 раздела 1 Таможенный союз. Кроме него в

современном мире существует Центрально-американский общий рынок, функционирует таможенный и экономический союз Центральной Африки и другие.

В Западной Европе были созданы следующие международные организации: в 1951 году Европейское объединение угля и стали (ЕОУС), 1957 – Европейское экономическое сообщество (ЕЭС) и Евратом (Европейское сообщество по атомной энергии), 1960 – Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Экономическая интеграция через указанные международные организации привела европейские государства к политическому объединению их в Евро-союз, являющийся наднациональным объединением. Понятие «наднациональный» отражает право международных организаций принимать в определенных областях, ранее относившихся к сфере суверенности отдельных стран-участниц, имеющие обязательную для них силу решения. Данное понятие берет свое начало в Договоре о ЕЭС.

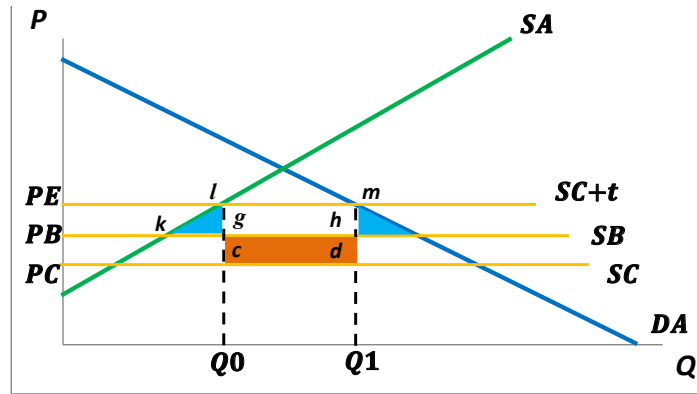
Опыт работы этих межгосударственных образований был позаимствован при подготовке положений договора о создании Экономического союза, соглашения о Таможенном союзе в СНГ. Были учтены правила ГАТТ, в статье XXIV которого даются характеристики зоны свободной торговли и таможенного союза и оговаривается право государств, участвующих в этих экономических группировках не распространять льготы, которые они предоставляют друг другу, на третьи государства в режиме наибольшего благоприятствования.

Одной из разновидностей оптимизации таможенной политики является вступление страны в таможенный союз, внутри которого ведется беспошлинная торговля, в то время как на продукцию не входящих в союз стран установлена импортная пошлина. Прежде чем вступить в таможенный союз стране приходится взвесить противоречивые последствия этого шага. Рассмотрим их на основе частичного и общего анализа.

Частичный анализ

На рисунке 1 линии SA и DA представляют предложение и спрос на некоторое благо в стране A , а линии SB и SC совершенно эластичное по цене предложение на этом же рынке стран B и C .

Рисунок 1



Допустим, что в исходном положении страна *A* взимает пошлину в размере t ден. ед. с единицы ввозимого товара, т.е. страна *B* может предлагать его на рынке по цене $PB + t$, а страна *C* по цене $PC + t$. В этом случае на внутреннем рынке установится цена $PE = PC + t$ при объеме спроса $Q1$. Отечественные производители предлагают $Q0$, а $Q1 - Q0$ ввозится из страны *C*. Рассмотрим последствия создания таможенного союза между странами *A* и *B* для страны *A*. Поскольку $PE > PB$, то импорт из страны *C* будет заменен импортом из страны *B* и цена снизится до PB . В результате этого излишки потребителей возрастут на площадь $PBnmPE$, излишки производителей сократятся на площадь $PBlkPE$, а таможенные сборы уменьшатся на площадь $edml$. Следовательно, получит ли страна *A* чистый выигрыш от создания таможенного союза со страной *B* зависит от разности между площадью прямоугольника $edhg$ и суммой площадей треугольников

klg и mnh . Выигрыш тем вероятней будет превышать потери, чем:

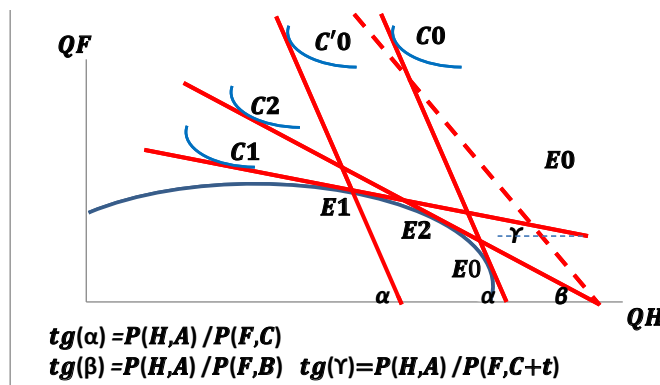
- 1) меньше наклон кривых *SA* и *DA*;
- 2) больше разность между PE и PB ;
- 3) меньше разность между PB и PC .

Первый и третий факторы объясняют, почему с большей вероятностью можно ожидать выигрыша при объединении в таможенный союз стран с примерно одинаковыми условиями производства и структурой спроса, чем при объединении стран с существенно различными уровнями экономического развития.

Общий анализ

Более полное представление о последствиях образования таможенного союза в мировом хозяйстве, состоящем из экономик трех названных выше стран, можно получить, используя инструменты общего анализа.

Рисунок 2



$$tg(\alpha) = P(H,A) / P(F,C)$$

$$tg(\beta) = P(H,A) / P(F,B) \quad tg(\gamma) = P(H,A) / P(F,C+t)$$

На рисунке 2 точки $E0$ и $C0$ представляют соответственно структуру производства и потребления в стране *A* при свободной торговле со странами *B* и *C*. Наклон бюджетной линии, касающейся в этих точках кривой производственных возможностей и наиболее отдаленной кривой безразличия, представляет пропорцию обмена блага *H*, произведенного в стране *A*, на благо *F*, произведенного в стране *C*. Когда страна *A* покупает благо *F* у страны *B*, тогда наклон ее бюджетной линии равен tg^β , а структуры производства и по-

требления представляют соответственно точки $E2$ и $C2$. Поскольку $PFC < PFB$, то $tg^\alpha > tg^\beta$ поэтому при беспошлинной торговле страна *A* будет покупать благо *F* у страны *C*.

С введением пошлины для жителей страны *A* продукция *F* дорожает, что отображается уменьшением наклона бюджетной линии с tg^α до tg^β . Структуру производства в стране *A* теперь представляет точка $E1$, структуру потребления частного сектора точка $C1$, а структуру потребления страны в целом (населе-

ния и государства) точка $C'I$, так как для страны пропорция обмена со страной C не изменилась.

Если страна A объединится со страной B в таможенный союз, то жители страны A смогут покупать благо F по более низкой цене у страны B ($tg^B > tg^A$). В результате страна A окажется на более низкой кривой безразличия, чем до образования таможенного союза. Но страна A могла бы и выиграть от образования таможенного союза со страной B , если бы PF, B была такой, что наклон бюджетной линии страны A при беспошлинной торговле со страной B превышал tg^B (прерывистая линия).

Мировой опыт показывает, что экономическая интеграция эволюционирует посредством следующих основных уровней.

Первый – заключение преференциальных торговых соглашений. Такие соглашения могут подписываться либо на двусторонней основе между отдельными государствами, либо между уже существующей интеграционной группировкой и отдельной страной или группой стран. В соответствии с ними страны предоставляют более благоприятный режим друг другу, чем третьим странам. Преференциальные соглашения, предусматривающие сохранение национальных таможенных тарифов, часто рассматриваются как подготовительный этап интеграционного процесса, приобретающего впоследствии более развитые формы. Для управления преференциальными соглашениями межгосударственные органы не создаются.

Второй – создание зоны свободной торговли, то есть преференциальной зоны, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами. Зона свободной торговли предусматривает полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сокращении национальных тарифов в отношениях с третьими странами, причем данные условия не распространяются на продукты сельского хозяйства. Соглашения о зонах свободной торговли придают торговой политике стран-участниц более стабильный и предсказуемый характер. Функционирование зоны свободной торговли позволяет странам более четко выполнять принятые на себя обязательства в рамках подписанных соглашений, совершенствовать всю систему внешнеэкономической деятельности, более гибко приспосабливаться к международной практике. Однако создание зоны свободной торговли приводит к усилению конкуренции на внутреннем рынке, что зачастую оказывает неблагоприятное воздействие на качество и технический уровень отечественного товара. Либерализация импорта создает угрозу для национальных производителей: увеличивается опасность вытеснения отечественных производителей с внутреннего рынка, повышается возможность банкротства из-за неконкурентоспособности и некачественности производимых товаров.

Взаимодействие государств – участников зоны свободной торговли, регулирование их деятельности происходят без создания постоянно действующих наднациональных систем управления или принятия

специальных общих решений. Зона свободной торговли может координироваться небольшим межгосударственным секретариатом. Однако все решения по политическим вопросам принимаются, как правило, высшими должностными лицами стран – участниц зоны свободной торговли, а по экономическим вопросам – руководителями министерств и ведомств. Такие решения носят обязательный характер и обладают приоритетным по отношению к внутренним законодательным актам положением.

Третий – образование таможенного союза. Таможенный союз предполагает согласованную отмену национальных таможенных тарифов, введение общего таможенного тарифа, единую систему нетарифного регулирования в отношении третьих стран.

Основное различие между зоной свободной торговли и таможенным союзом состоит в том, что в зоне свободной торговли предусматривается постепенное снижение таможенных пошлин, устранение тарифных барьеров и т. п. Таким образом, зона свободной торговли призвана обеспечить беспошлинную торговлю товарами между государствами-участниками. В таможенном союзе существует беспошлинная торговля между странами-членами и общий таможенный тариф по отношению к странам, не входящим в таможенный союз. Своеобразные правила, которые устанавливаются самими членами зоны свободной торговли, касаются собственной внешнеторговой политики, а государства – участники таможенного союза координируют ее, в первую очередь по отношению к таможенно-тарифным правилам и процедурам. В рамках таможенного союза происходят серьезные изменения в структуре производства и потребления стран-участниц. Регулирование внешнеторгового тарифа влияет на развитие интеграционных процессов внутри таможенного союза. Такое регулирование благоприятно сказывается на развитии внутреннего рынка товаров и услуг. Происходит снижение цен и замедление их роста, усиливается конкуренция между товаропроизводителями и поставщиками импортных товаров в рамках таможенного союза. Большое значение для таможенного союза имеет наличие в его составе одной-двух крупных держав. Это позволяет объединившимся странам эффективно решать проблемы ресурсов, создавать более приемлемые условия для привлечения иностранных инвестиций и так далее.

Функционирование таможенного союза требует изменений в подходах к управлению интеграционными процессами. Это обусловлено необходимостью создания постоянно действующих органов, регулирующих институтов, так как переход к единым таможенным пошлинам и совместным координационным мерам требует пересмотра подходов к развитию многих отраслей национальной экономики; становится необходимой координация развития отдельных отраслей на макроэкономическом уровне; возникает потребность в переговорах по согласованию таможенно-тарифной политики, а также координации и приспособлению внутренних рынков к общим интересам; возникает вопрос о создании наднациональных органов, которые будут разрабатывать, координировать дея-

тельность отдельных сфер внешней торговли и производства.

Таможенный союз способствует сохранению и укреплению экономического пространства в отношениях между государствами, обеспечению свободного движения товаров, капиталов, услуг и рабочей силы, проведению согласованной политики в таможенных связях в отношении третьих стран и унификации таможенного законодательства и таможенных процедур в целях защиты внутреннего рынка.

Четвертый – создание общего рынка. Таможенный союз, упраздняя таможенные пошлины между государствами-членами и разрабатывая единую торговую политику по отношению к третьим странам, создает предпосылки для перехода к качественно более высокому уровню интеграции – общему рынку. В пределах общего рынка интегрирующиеся страны закрепляют свободу движения не только товаров и услуг, но и факторов производства, что требует более высокого уровня координации экономической политики. Такая координация осуществляется на периодических совещаниях глав государств и правительств участвующих стран.

Пятый – формирование экономического союза. Экономический союз предусматривает, наряду с общим таможенным тарифом и свободой передвижения товаров и факторов производства, координацию макроэкономической политики и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной. На данном этапе возникает потребность создания органов, наделенных не только способностью координировать действия и наблюдать за экономическим развитием, но и принимать оперативные решения. Правительства государств – участников экономического союза отказываются от части своих функций и тем самым уступают часть государственного суверенитета в пользу надгосударственных органов. Такие межгосударственные органы с надгосударственными функциями наделены правом принимать решения по вопросам, касающимся организации, без согласования с правительствами государств-членов.

Литература:

1. Собрание законодательства РФ, 17 июля 1995г., ст.2757
2. Ермак Д. Таможенный союз – хорошо, но реально ли... / Экономическая газета / №77(1096) / 2007
3. Истомин С.И. Таможенное право / Софт Издат / Москва 2005, стр.448
4. Международно-правовое сотрудничество в таможенной сфере [Электронный ресурс]: http://www.tsmi.ru/show_left.php?b=4&pp=1&idCh=19&idP=1
5. История возникновения и признаки таможенных союзов [Электронный ресурс]: http://www.tsmi.ru/show_left.php?b=4&pp=1#ogl
6. Микроэкономика внешней торговли [Электронный ресурс]: http://www.spbki.ru/rus/parts/microeconomics/chap10/10_2/10_2_2.html
7. Юрик В. Союз Беларуси и России: первая пятилетка — с таможенным союзом, а вторая? / Белорусский банковский бюллетень / № 40 (99) 2005, стр.33-39
8. Таможенное сотрудничество в рамках Российско-Белорусского интеграционного процесса [Электронный ресурс]: http://evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=889&Itemid=140
9. Мансуров Т. Таможенный союз – реальная интеграция / Известия 25 марта 2008г.
10. Кухаренко В. Б., Пыжик А. В. Совершенствование деятельности таможен Союзного государства на пути содействия торговле / Безопасность Евразии №2(8) 2002, стр.407-415

Шестой – формирование политического союза. Политический союз предусматривает передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным органам. Данный уровень является самым высоким, однако ни одна интеграционная группировка не достигла подобного.

В целом достаточно сложно определить, на каком уровне развития находится то или иное интеграционное объединение, в силу как отсутствия достаточной информации, так и возникающих сильных различий между провозглашенными целями и реальными достижениями.

Обращаясь к истории создания экономики в наиболее развитых странах можно прийти к выводу, что деятельное участие в мировой торговле принесли подъем производства, процветание и высокий уровень жизни населения этих стран.

Сфера внешней торговли предоставляет дополнительные возможности для становления и развития экономики, формирования бюджета страны, поддержания благосостояния народа.

Перемещение товаров через таможенную границу, как правило, связывается с уплатой таможенной пошлины, налогов, которые служат одним из источников пополнения федерального бюджета. На протяжении последних нескольких лет удельный вес таможенных платежей в доходной части федерального бюджета составляет более 30%.

Огромный поток товаров, перемещаемых через таможенную границу, может, насыщая внутренний рынок необходимыми товарами, так одновременно, конкурирует с товарами отечественных товаропроизводителей.

В этой связи таможенный союз как соглашение двух или более государств об отмене таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма от третьих стран представляется очень перспективным направлением, правда, требующим серьезной работы.

Резюме:

Мақалада кедендік одаққа кірудің ерекшеліктері жайлы айтылады. Бұл жерде ең басты мәселе кедендік саясаттың оптимизациясы болып отыр. Кедендік одаққа кірудің арқасында ғана мемлекет аралық бажсыз, салықсыз сауда айналымы жүретінін меңзейді. Сондай ақ ішкі нарықты өнім мен қамтамасыз етудің ынтымақтастық үдерісін қамтамасыз ету жайлы айтылып отыр.

Негізгі сөздер: ынтымақтастық, кеден одағы, өнім нарығы, экономикалық ынтымақтастық.

В статье повествуется об особенностях во вступлениях в таможенный союз. Где одним из важных моментов является оптимизация таможенной политики, что через вступление в таможенный союз внутри каждой страны ведется беспошлинная торговля. Так же об интеграционных процессах обеспечения внутреннего рынка продовольствием.

Ключевые слова: интеграция, таможенный союз, рынок продовольствия, экономическая интеграция.

The article tells about the features of joining the Customs Union. Where one of the highlights is the optimization of customs policy, that after entry into the customs union within each country being free trade. Just about the integration processes to ensure domestic food market.

Keywords: integration, the customs union, food market, economic integration.

Сведения об авторе:

Байтиленова Е.С. - Таразский инновационно-гуманитарный университет

Производство и рынок био-продукции в Казахстане

В. Григорук, Е. Климов

Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий

«Мы должны создать национальные конкурентоспособные бренды с акцентом на экологичность. В результате я ставлю задачу перед нашим агропромышленным комплексом - стать глобальным игроком в области экологически чистого производства».

«В нашей стране 90% земель не загрязнено химикатами. Поэтому есть возможность выращивать чистые органические сельскохозяйственные продукты, которые пользуются спросом во всем мире. Спрос на продовольствие в мире возрастет к 2050 г. на 40%. «Зеленая экономика» станет основой индустриальной революции...».

Из посланий Президента РК Н. А. Назарбаева

Понятия и определения органической продукции на казахстанском рынке

В последние два десятилетия на казахстанском рынке широкое распространение получило понятие «экологически чистый продукт». Помимо этого, производители, декларируют свою продукцию как «экологическая», «экологически безопасная». Рынку предлагается еще не менее 10 вариантов названий данной категории продукции: природная, экологичная, фермерская, натуральная, биологическая, органическая, органичная, organic, eco, bio и т.д.

Следует отметить, что на международном уровне (ФАО, страны ЕС) термины «биологический» и «экологический» используются для описания системы органического производства. Соответственно, такие понятия как «экологический продукт», «органический продукт», «биологический продукт» и их различные варианты сокращения и сочетания (например, «био/эко/органик-продукт») используются как синонимы, означающие сертифицированный органический продукт.

В таком разнообразии понятий и их толкований, размываются и теряются критерии качества, что мешает и производителю, которому не понятно, на какие стандарты ориентироваться, и покупателю, который не понимает, чем отличаются, к примеру, экологические продукты от органических продуктов. При таких условиях бесосновательная маркировка любой продукции подобными терминами наносит ущерб развитию рынка той продукции, которая действительно соответствует органическим требованиям.

Сложившаяся ситуация обусловлена отсутствием соответствующей нормативно-правовой базы и правовых последствий необоснованного применения маркировки. Для настоящего исследования можно выделить на рынке четыре группы продуктов:

1) сертифицированные по международным стандартам органические продукты;

2) продукты, сертифицированные в соответствии со стандартом СТ РК 1618-2007 «Экологически чистый продукт», далее «Продукты со знаком ЭКО»;

3) продукция производителей, которые интуитивно или намерено стремятся к выполнению органических требований к процессам производства, переработки, но несертифицированные, обозначим данную группу как «Несертифицированные продукты Биофермеров»;

4) продукция, которая не имеет отношения к органическому производству, и представляет из себя псевдоорганическую, псевдоэкологическую продукцию, которая использует маркировку только в целях маркетинга.

За последние пять лет наблюдается рост заинтересованности казахстанских сельхозтоваропроизводителей к переходу на органические методы хозяйствования. Об этом свидетельствует как опросы сельхозтоваропроизводителей, так и увеличение количества их обращений в организации, консультирующие по вопросам развития органического сектора [1].

Рассмотрим производство и переработку данной категории продуктов в соответствии с выделенными первыми тремя группами.

1. Производство и переработка продуктов сертифицированных по международным стандартам. В настоящее время, в Казахстане не ведется официальной статистики производства органических продуктов, также не ведётся государственный реестр органических производителей и подрабатывающих компаний. Несмотря на это, в рамках исследования, было выявлено 29 производителей и 19 переработчиков сертифицированной органической продукции. Согласно полученным данным, производство и переработка органической продукции осуществляется в Акмолинской, Актюбинской, Алматинской и Кустанайской областях, где под органическими культурами находится не менее 303,4 тыс. га.

Основное производство занимает зерновые, масличные, бобовые, кормовые культуры и лекарственные травы (таблица 1). Из лекарственных трав производятся корни солодки, сушеные листья дикорастущей крапивы, малины и зверобой.

Таблица 1

**Производство сертифицированной
органической продукции в Казахстане**

Продукция	Тонны
Зерновые культуры	161 427
Масличные культуры	84 872
Бобовые культуры	47 845
Кормовые культуры	8 700
Лекарственные травы	300
Итого:	303 144

2. Производство и переработка группы «Продукты со знаком ЭКО». В настоящее время насчитывается около 100 производителей [2], имеющих знак «Экологическая продукция». Помимо сельхозпроизводителей этот знак имеют и производители непродовольственных товаров, включая сантехнику, бетон, строительные материалы, гипсовые смеси, резиновые покрытия и т.д.

Среди продовольственных производителей имеющих знак «Экологически чистый продукт» встречаются хлебопродукты и крупяные изделия; мясо и мясопродукты; рыба и морепродукты, молоко и молочные продукты; яйца; масла и жиры; фрукты; овощи; сахар, джем, мед, шоколад, кондитерские изделия.

Интересен тот факт, что практически все крупные птицефабрики имеют этот знак. Это объясняется тем, что требованиями к товаропроизводителям для субсидирования, занимающихся производством мяса птицы, мяса индейки и пищевых яиц, предусмотрено наличие знака «Экологическая продукция». Далее рассматривать подробнее, определять объемы производства представляется нецелесообразным, так как данная группа не может относиться к органическим продуктам, и большинство производителей данной группы нельзя рассматривать в качестве потенциальных производителей органической продукции.

3. Производство и переработка группы «Продукция несертифицированных Биофермеров». В настоящее время не представляется возможным оценить производство данной группы, так как при отсутствии систем сертификации, стандартизации и маркировки сложно идентифицировать данную продукцию и отделить ее от стихийных биофермеров. При опросе производителей сельхозпроизводителей большинство из них (около 90%) заявляют, что их продукция экологическая, потому что они не используют «химикаты», однако они также не используют ресурсосберегающие, почвосберегающие и др. практики.

Потенциально это группа может стать главным поставщиком органической продукции на казахстанский рынок, это касается как продукции животноводства, так и растениеводства.

Каналы сбыта органической продукции

Как показывает международный опыт, инфраструктура рынка, через которую проходит органическая продукция, включает большой ряд каналов сбыта.

1. Оптовая торговля: оптовые рынки, аукционы, биржи, экспорт.

2. Розничная торговля: торговые сети (часто с созданием специализированных отделов, полок);

специализированные магазины; рынки; специализированные рынки выходного дня; прямые продажи на рынке, либо непосредственно с подворья, с мест производства (часто сочетается с агротуризмом); интернет-магазины; почтовая пересылка.

3. Госзакупки.

Наиболее значительным каналом реализации органической продукции в рассмотренных странах являются супермаркеты, доля которых составляет в общей структуре продаж от 45 до 90%. Во Франции и США также популярны органические супермаркеты и специализированные магазины – их доля там достигает 38-39%, а в других рассмотренных странах от 4 до 15%. Также во Франции широко практикуются прямые продажи органической продукции в фермерских магазинах, на рынках и т.д. (12%). В Великобритании относительно высокий удельный вес занимают прочие каналы реализации (9,9%), среди которых наиболее популярна Интернет-торговля [3].

В каждой стране процесс формирования и развития рынка органической агропродовольственной продукции носит свои специфические черты. Это тоже относится и к каналам сбыта.

Сложившиеся каналы сбыта казахстанской сертифицированной органической продукции Оптовая торговля

В Казахстане отсутствуют органические оптовые рынки, аукционы, биржи. Перерабатывающие компании и производители демонстрируют низкую долю экспорта от уже произведенной органической продукции. Одной из основных причин этого является их неучастие в наиболее результативных каналах продвижения, таких как международные органические ярмарки и выставки. Таких выставок ежегодно в мире проводится несколько десятков, эксперты выделяют три основных мероприятия, на которых особенно важно принимать участие казахстанским экспортерам [4].

Сертифицированная органическая продукция, которая не была экспортирована, реализуется на внутреннем рынке как традиционная. Производители объясняют это тем, что покупатели слабо информированы о том, что представляют собой органические продукты и поэтому не видят смысла специально ее выделять. Также причиной является недостаточная развитость перерабатывающих компаний для производства конечного продукта для потребителя. На наш взгляд, причина кроется глубже и заключается в несостоятельности производителей реализовывать собственные маркетинговые стратегии. Что касается группы «Несертифицированные органические продукты», то они не экспортируются, а поступают в розничную торговлю на внутреннем рынке.

Розничная торговля

Нами выявлено около 20 магазинов органической продукции, которые реализуют продукты питания, косметику, биодобавки, бытовые средства по уходу за домом. В торговых сетях в настоящее время пока отсутствуют специализированные полки органических продуктов, они практически никак не выделяются.

Исключение составляют группа продуктов «несертифицированные органические продукты», к примеру, продукция ТМ «Aulberekesi» в Алматы представлена в торговых сетях «Green», ТЦ «Magnum», «Юбилейный», «Беккер и К», «Рамстор». Также, к примеру, вместе с прямыми продажами фермерское хозяйство «Технопарк 2030» реализует биоарбузыв сети «Рамстор». Частично продукты детского питания реализуются через аптеки города.

Специализированные магазины

В г. Алматы и в г. Астана с 2012 года начали создаваться специализированные магазины, которые реализуют импортную органическую продукцию. В основном эти магазины рассчитаны на клиентов премиум-класса и отличаются высокой ценой. Продукция, представленная на полках этих магазинов, позиционируется как полезная для здоровья. Если сначала в ассортименте входили экзотические фрукты и ягоды, продукты которые не встречаются в обычных торговых сетях, то в настоящее время ассортимент расширяется фермерской продукцией, которую они отбирают по результатам лабораторных исследований.

Интернет-продажи

Практически все продавцы импортируемой продукции имеют интернет магазины и осуществляют доставку продуктов. В настоящее время, интернет-магазины - наиболее распространенный канал сбыта органической продукции. Главным преимуществом этого канала реализации является наличие между покупателем и продавцом всего одного посредника, который берет на себя все функции по оперативной доставке товара покупателю и контролю качества. Также активно используются социальные сети для прямых продаж (Facebook, в контакте, мой мир), когда исключаются посредники.

Прямые продажи на рынке, либо непосредственно с подворья, с мест производства

В этом случае для потребителя важно не столько наличие у продавца сертификатов качества, сколько личное доверие. Зачастую за определенным производителем-продавцом закрепляется постоянная клиентская база, которая имеет возможность лично осмотреть условия выращивания культур и содержания животных и убедиться в безвредности для здоровья полученной продукции. Этот канал сбыта наиболее распространён среди «несертифицированных биофермеров», которые часто не желают сертифицироваться и выстраивают максимально прозрачную систему производства для потребителя, часто сочетая это с развитием агротуризма. Наиболее популярно в настоящее время создание клиентской базы через сеть Facebook.

Государственные закупки

В Казахстане государство не выделяет органических производителей при государственных закупках. Этот канал сбыта доступен так же как и традиционным фермерам на общих условиях. Информация о закупке органических продуктах по госзакупкам отсутствует.

Импорт и экспорт органических продуктов

В Казахстане не ведется официальная статистика импорта органических продуктов. Как показывают наблюдения в рамках данного исследования, в Казахстан импортируются в основном продукты длительного хранения. В торговых сетях широко представлены орехи, крупы, кофе, шоколад, сухие полуфабрикаты, напитки, сиропы и т.п. Общий объем импортной органической продукции в ассортименте торговых сетей менее 0,1%. Продукция в большей степени ввозится из стран Европейского союза и США. По экспорту официальная статистика также не ведется. По данным, полученным от экспортирующих компаний, казахстанская сертифицированная по международным стандартам органическая продукция экспортируется в Россию, Украину, Германию, Польшу, Нидерланды, Италию. Ниже в таблице 2 представлен перечень экспортированной продукции в 2014 году. По нашим данным, общий объем экспорта сертифицированной органической продукции составляет не менее 10 млн. долларов США.

Таблица 2

Экспорт казахстанской сертифицированной органической продукции

Культура	Тонны
Мягкая пшеница	14 804,5
Соя	2 060,8
Соевый жмых	4 848,6
Лён	2 500
Просо	42
Горох	300
Рапс	900
Лекарственные травы	300

Системы стандартизации, сертификации, контроля и маркировки органических продуктов на казахстанском рынке

В Казахстане на законодательном уровне отсутствуют требования к системам стандартизации, сертификации, контроля и маркировки органической продукции. Несмотря на это, на рынке наблюдается активная деятельность международных сертифицирующих органов, а также процесс зарождения и развития подобных систем на частном уровне. Следует отметить, что мы рассматриваем под международными органическими стандартами стандарты, которые соответствуют международным рекомендациям органического производства, а именно:

- нормам и рекомендациям Международной федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM);
- руководству Кодекса Алиментариуса «Производство, переработка, маркировка и маркетинг органических продуктов питания (GL 32-1999)» и др.

К ним относятся, к примеру, стандарты Европейского союза, США, Японии и Швейцарии, то есть стандарты, включенные в «Собрание стандартов IFOAM» [5]. Рассмотрим подходы сложившихся частных казахстанских систем сертификации и маркировки и их соответствие международным требованиям, а также международную систему на территории Казахстана.

Международная органическая сертификация казахстанских продуктов

Для получения международной сертификации казахстанские сельхозпроизводители и перерабатывающие предприятия обращаются к сертифицирующим организациям с просьбой о сертификации. Сертифицируются они в зависимости от целевого рынка: по условиям постановления ЕС 834/07 для экспорта продукции на европейский рынок или по условиям NOP для экспорта продукции на североамериканский рынок. Сертификат позволяет производителям маркировать свою продукцию за рубежом как «органический продукт».

Согласно Регламенту Европейского Союза №125/2013, в Европейском Союзе для импорта органической продукции из Казахстана аккредитовано 10 органов контроля, компетентных осуществлять инспекцию, сертификацию и выдачу свидетельств об эквивалентности произведенной продукции регламентам ЕС. Это компании Австрии, Германии, Франции, Турции, Швейцарии, Армении, Молдовы. Данные иностранные инспекционные организации аккредитованы Европейской комиссией для сертификации по постановлению ЕС 834/2007 для европейского рынка и департаментом USDA для сертификации по NOP на рынок США. Ни одна из иностранных сертифицирующих организаций не зарегистрирована в Казахстане, несмотря на ведение хозяйственной деятельности на ее территории (проведение инспекций), что может

являться предметом для проверки на нарушение законодательства Республики Казахстан.

Сертификация и маркировка группы «Продукты со знаком ЭКО»

Учреждение «Международная академия экологии» (МАЭ, Астана) было создано в 2004 году для решения научно-исследовательских и прикладных вопросов, связанных с экологией. В настоящее время Международная академия экологии предлагает своим партнерам товарные знаки «ЭКО», «Bio», «Organic», «NON GMO», как «...новое «маркетинговое решение» для бизнеса и повышения доверия потребителей к качеству продукции, а также как идеальное «секретное оружие» для получения дополнительной прибыли [6]. Для этой цели на базе учреждения функционирует Технический комитет по стандартизации «Экологически чистая продукция», который присваивает знаки маркировки на основании разработанного и зарегистрированного стандарта СТ РК 1618-2007 «Экологически чистая продукция. Основные положения» и других внутренних положений МАЭ.

Несмотря на кажущееся сходство с установленными международными органическими стандартами, стандарт «Экологически чистая продукция», имеет мало общего с ними (таблица 3), [7]. Таким образом, СТ РК 1618-2007 «Экологически чистый продукт» не соответствует международным рекомендациям в отношении к органическому производству.

Таблица 3

Сравнительный анализ требований и разрешенных веществ

Требования	Органический стандарт	Экологический стандарт СТ РК 1618-2007
Использование ГМО	Запрещено (в EU – за исключением ветеринарных медицинских препаратов)	Запрещено (п.4.1.2)
Пестициды, ядохимикаты минеральные удобрения	Не допускается, за исключением спец. разрешенного списка	Допускается, если не превышает значений, принятых общими нормативными правовыми актами (п.4.1.3)
Изотопное облучение/ радионуклиды	Не допускается облучение любого ингредиента или конечного продукта	Допускается, если не превышает значений, принятых общими нормативными правовыми актами (п.4.1.3)
Сточные воды Пищевые добавки	Запрещено Допускается, если природные источники не доступны, в соотв. с разрешенным списком по согласованию с сертифицирующим органом	Не оговаривается Не ясно: п.4.1.6 – допускает при соблюдении общих нормативов; а п.7.3 – только добавки и красители естественного происхождения
Антибиотики, прививки, др. химические препараты	В единичных случаях, при строгом соблюдении установленных процедур	Не оговаривается прямо, но из текста (п.9.3) вытекает, что допускается при соблюдении общих нормативов
Условия содержания животных	Учитывает биологические и поведенческие потребности животных; корм по возможности органического происхождения	Не оговаривается

Органическая маркировка организацией «Коалиция за «зеленую» экономику и развитие G-Global»

Объединение юридических лиц «Коалиция за «зеленую» экономику и развитие G-Global» (далее – Коалиция) является общественным институтом по «зеленой экономике». Коалиция входит в Совет по «зелёной экономике» при Президенте Республики Казахстан, созданной 26 мая 2014 года. Основной миссией Коалиции является содействие вовлечению

населения страны в реализацию передовых реформ в сфере «зеленой экономики», программы партнерства «Зеленый Мост» и проведения международной выставки «ЭКСПО-2017». Данная организация осуществляет экомаркировку для органических продуктов «KZ Organic» [8]. Эту маркировку могут получить производители сельхозпродукции, использующие при производстве биогумус. Стандарты, система сертификации, инспекции отсутствуют. Такой подход не

соответствует международным рекомендациям по стандартизации, сертификации и маркировке органической продукции.

Маркировка «Продуктов несертифицированных биофермеров»

Продукты несертифицированных биофермеров это, как мы выделили выше, продукция производителей, которые интуитивно или намерено, стремятся к выполнению органических требований к процессам производства, переработки, но не имеющие соответствующей сертификации.

К этой же группе, можно было бы отнести и продукцию «стихийных биофермеров» - производителей, которые на протяжении нескольких лет не применяли синтетические химические вещества, из-за финансовых трудностей, или из-за нежелания нести дополнительные затраты, придерживаясь цели «выжать из земли максимальную прибыль при минимальных вложениях». «Стихийные биофермеры», в своем большинстве вместе с отказом от «химикатов» также не используют никаких практик по поддержанию плодородия почв (не вносят органические удобрения, не соблюдают севообороты и т.п.), что является одной из основных причин деградации сельскохозяйственных земель. Это противоречит основным принципам органического производства и поэтому их нельзя рассматривать в качестве органических производителей. Но в связи с тем, что почва «стихийных биофермеров» не загрязнена «химикатами», для них процесс конвертации в органических производителей будет очень коротким, а внедрение органической системы производства будет способствовать повышению урожайности. Поэтому их можно рассматривать, как потенциальных органических фермеров. Продукты несертифицированных биофермеров сложно идентифицировать на рынке из-за распространенной псевдомаркировки. Если они даже обозначают свою продукцию как органическую, биологическую или экологическую, то недобросовестные конкуренты поступают также.

Как правило, потребители при выборе продуктов несертифицированных биофермеров исходят из личного доверия к продавцу, основанного на уже имеющемся личном опыте покупки и на опыте своих знакомых. Часто, за определенным производителем-продавцом закрепляется постоянная клиентская база, которая имеет возможность лично осмотреть условия выращивания культур и содержания животных.

К данной группе, можно отнести продукцию компании «Ауыл берекесі», которая демонстрирует стремление к тому, чтобы органические и натуральные продукты составляли 100% ассортимента [9]. Компания осуществляет интернет продажи и доставку фермерской продукции в города, при этом имеет собственное производство и сотрудничает с фермерами. Компания выстраивает своеобразный мост от простого фермера, ответственного производителя качественной продукции к жителю города. Стандарты, система сертификации, отсутствуют.

Для выбора поставщика в компании применяет-

ся определённый четко не сформулированный набор критериев: поставщики должны производить качественную продукцию; натуральную; без применения химикатов; без ГМО, продукты свежие. Потребитель в свою очередь имеет право вернуть купленный им товар в течение 24 часов. Также потребитель может посетить собственное производство компании и поставщиков.

Следует отметить, что подобные проекты активно начали развиваться на постсоветском пространстве в странах, где отсутствует законодательство. Подобный проект LAVKA-LAVKA.ru получил широкое развитие в России, и руководители данного проекта сейчас активно выступают за принятие закона об органическом производстве.

Использование псевдомаркировки

С возникновением спроса со стороны потребителей, среди недобросовестных торговцев широкое распространение получила псевдомаркировка. На рынках Астаны и Алматы можно встретить «органик хот-доги», «органик донеры», «биомуку», «органик сок», и даже «органик воду», которые не имеют отношения к принципам органического производства. Как уже упоминалось выше, данная группа продуктов подрывает доверие потребителей и наносит ущерб развитию рынка той продукции, которая действительно соответствует органическим требованиям.

Другие виды маркировки

«Без химикатов», «Без ГМО», «Без консервантов», «Без гормонов» - данный вид маркировки продукции сегодня имеет широкое распространение на казахстанском рынке. Данные виды маркировки не наносят ущерба для органических производителей в отличие от псевдоорганической продукции.

Потребительский спрос на органическую продукцию

Одной из сильных сторон рынка является рост потребительского спроса на органическую продукцию за рубежом и в Казахстане. О зарубежном росте спроса свидетельствуют, в первую очередь, ежегодные отчёты о состоянии рынка органической продукции. В Казахстане об этом говорит развитие торговли органическими продуктами через Интернет, появление специализированных магазинов, а также опросы населения.

Согласно результатам единовременного обследования «Качество жизни населения», проведенного в марте 2014 года Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [10], прослеживается зависимость потребления экологически чистых продуктов от уровня доходов домохозяйств. Сбор данных проводился путем опроса (интервьюирования) 12 тысяч домашних хозяйств, при этом респондентами в обследовании выступили главы обследуемых домохозяйств, которым было предложено отнести возглавляемое им домохозяйство к одной из 5 условных социальных групп: малообеспеченные; не бедные, но и не средний класс; средний класс; высший средний класс; обеспеченные (богатые). В результате мнение домохозяйств об ис-

пользовании и потреблении экологически чистой продукции отличалось в зависимости от принадлежности к социальной группе.

По результатам опроса 42% домохозяйств, относящихся к высшему среднему классу, ответили, что постоянно используют экологически чистую продукцию и 46,8% частично используют, в отличие от малообеспеченных, из которых лишь 18% использует экологически чистую продукцию. Здесь следует отметить, что при отсутствии национальных систем сертификации, стандартов многие потребители ассоциируют экологически чистую продукцию, только с отсутствием в ней «химикатов». Возможно, поэтому домохозяйства в селе отвечали, что они используют больше экологически чистой продукции (36%) чем городские домохозяйства (20%), т.к. самостоятельно производят основные продукты (овощи, картофель, мясо и молоко) и контролируют процесс производства. При этом относительная доля производства молока (около 82%) и мяса (около 86%) в личных подсобных хозяйствах в объеме произведенной продукции в сельском хозяйстве остается высокой.

В связи с тем, что органические продукты в своем большинстве дороже традиционных, прослеживается связь между спросом на органические продукты и ростом доходов населения. Это экономически обосновано, согласно закону Энгеля [11], исходя из которого, при увеличении доходов населения расходы на продукты питания возрастают в меньшей степени, а структура потребления изменяется в сторону более качественных продуктов. Это хорошо прослеживается и в странах, входящих в десятку стран с наиболее высокой долей продаж органических продуктов, где расходы на продукты питания населения не превышают 16%.

В Казахстане доля расходов населения на продукты питания в структуре потребительских расходов остается высокой и составляет 41,9%, но с увеличением уровня благосостояния людей этот показатель уменьшается.

За последние десять лет в Казахстане наблюдается уменьшение потребления хлебопродуктов и значительное увеличение потребления мяса, что говорит о качественных изменениях в рационе населения. Несмотря на это, только наиболее обеспеченная категория населения может позволить себе органические продукты. Но общие экономические тенденции говорят о том, что эта категория будет постепенно расти.

Согласно данным социологических опросов [12], в Казахстане сложилась определенная группа потребителей, которые знают об органических продуктах (43% респондентов) и готовы за них платить больше (69%). Однако процент доверия к существующей маркировке такой продукции невысокий. Это обусловлено, прежде всего, отсутствием нормативно-правовой базы. При этом абсолютное большинство респондентов отметило, что эти системы должны быть разработаны и внедрены на основе международных норм (59%) и процент доверия международным органам контроля значительно выше, чем государственным или частным.

Основной причиной, по которой потребители Ка-

захстана готовы делать выбор в пользу органических продуктов, - это такие характеристики, как их влияние на здоровье, второе место – «окружающая среда» и третье место «вкусовые качества». В тройку лидеров в рейтинге востребованных органических продуктов занимают овощи и фрукты (36%), на втором месте мясные и рыбные изделия (25%) и на третьем молочные продукты питания (22%). На основе наблюдений установлено, что основными потребителями органической продукции являются, прежде всего, люди с высоким уровнем дохода и семьи с детьми до 7 лет. При этом семьи с детьми, в которых даже при недостаточных нормах потребления, родители пытаются обеспечить детей качественной продукцией, а поэтому стремятся покупать для них экологически безопасные продукты.

Можно выделить следующие факторы, сдерживающие формирование спроса.

- Несмотря на то, что в настоящее время в информационном пространстве (интернет, телевидение и т.д.), часто поднимаются вопросы, связанные с органическим производством, наблюдается низкий уровень информированности населения об органических товарах и потребительская некомпетентность.

- Псевдомаркировка вводит потребителя в заблуждение. Многим потребителям трудно определить является ли продукция действительно органической.

- Спрос в большей степени начинает формироваться в крупных мегаполисах ввиду их удаленности от сельской местности, высокой плотности населения, плохой экологической обстановки и высокой платежеспособности населения.

- Отсутствие национальной эквивалентной международным нормам и правилам системы стандартизации, сертификации и контроля органической продукции значительно тормозят темпы развития внутреннего рынка.

Ассортимент и ценовые предложения на органические продукты

Сертифицированные органические продукты в настоящее время импортируются в Казахстан из стран Европейского Союза, США и Индии. Ассортимент предлагаемой на рынке органической продукции включает:

- 1) продукты детского питания;
- 2) продукты диетического питания;
- 3) продукты лечебно-профилактического питания, косметику, бытовые средства, одежду, пищевые продукты и другие товары длительного хранения.

Продукты детского питания представлены следующими продуктами: сухие смеси, соки, фито-чай, фруктовые и овощные пюре, мясные пюре, печенье. В настоящее время не прослеживается прямой связи цены с качеством продукта. Некоторые органические продукты стоят дешевле, чем неорганические. Здесь, по нашему мнению, играет большую роль известность бренда, применяемые маркетинговые инструменты и стратегии.

Продукты диетического и лечебно-профилактического питания представляют собой наиболее рас-

пространённую группу импортёванных сертифицированных продуктов. Продавцы данной категории продуктов предлагают, как правило, экзотические и уникальные продукты либо приготовленные по особой рецептуре, часто не имеющие аналогов и представляются как продукты, играющие важное значение для поддержания здоровья. Выбор данной категории товара воспринимается потребителем как необходимый для его здоровья, покупатель легко соглашается с повышенной ценой. Примером могут послужить такие продукты как: ягода годжи, конопляные семена, овсяная мука без глютена, конфеты без глютена, чёрный рис, крупа амаранта, чипсы из фасоли и т. д.

Среди сертифицированных продуктов питания длительного хранения распространены такие продукты как орехи, крупы, кофе, чай, шоколад, сухие полуфабрикаты, сухофрукты, напитки, сиропы, соки каши и т.д. Данная категория продуктов имеет высокую ценовую надбавку от 50 до 1000%. К примеру, стоимость органической гречневой крупы в 6 раз превышает стоимость неорганической.

Сертифицированные овощи, фрукты, мясо и другие скоропортящиеся продукты не импортируют в Казахстан. Исключение составляют органические йогурты от крупных производителей, которые представлены в широком ассортименте и не отличаются по цене от обычной продукции.

В специализированных магазинах реализуют продукцию несертифицированных биофермеров. Как правило, их продукция проходит лабораторный анализ, осматривается хозяйство и заключаются долгосрочные договора. Максимальные цены на продукты, завезенные из стран Европейского Союза и Израиля, при этом они не являются органическими. К примеру, цены на картофель испанский 1600 за кг, французский 2600, а местный 110 тенге. Томаты местные - 610 тенге, испанские - 5640 тенге и т. д. Из полученных данных следует, что цены на овощи в специализированных магазинах от 15% до 560% выше, чем средняя цена в торговых сетях за обычные продукты.

Наибольшее превышение цен на органические продукты наблюдается по продукции птицеводства – куриному мясу и яйцам. Это можно объяснить тем

фактом, что производство мяса птицы и яиц имеет наиболее короткий среди животноводческих отраслей производственный цикл, и птицефабрики путём включения в рацион кур гормонов роста и антибиотиков смогли бы добиться максимального снижения себестоимости получаемой продукции. Так, цена яиц несертифицированных биофермеров (Ауыл берекесі) в специализированных магазинах и их стоимость в торговых сетях в среднем в 4-6 раз, а куриного мяса – в 2-4,5 раза выше. Органическое молоко, а также лук и морковь дороже, чем соответствующие продукты в обычных магазинах в 3,4 раза, картофель – в 2,9 раза.

В совокупности приведённые факты свидетельствуют о том, что на данный момент потребительский сегмент органических продуктов – это люди с высоким уровнем достатка, для которых переплата за продукты в 2-6 раз не влияет кардинальным образом на семейный бюджет. Можно выделить два фактора, способствующих высоким ценам на органическую продукцию.

1. Отсутствие конкурентов. Известно, что продукция монополиста, не имея близких заменителей, продаётся, как правило, по завышенным ценам. Соответственно, продажа органической продукции в условиях, где она будет восприниматься как уникальная, а не в сопоставлении с прочими товарами, способствует снижению ценовой эластичности спроса на неё и позволяет эффективно повышать цены, не теряя в объёмах реализации.

2. Восприятие товара как необходимого. Хороший пример дают некоторые лекарственные препараты. Воспринимая их употребление как необходимость, покупатель легко соглашается с повышенной ценой. Аналогично, если потребитель будет уверен, что органическая продукция необходима для его здоровья, он легко согласится с существенной надбавкой к цене.

Принятие Парламентом РК закона «О производстве органической продукции» будет способствовать развитию органического сельского хозяйства, предприятий переработки и торговли экологически чистыми продуктами питания.

Литература:

1. <http://eko-kaz.kz/index/0101/0-6>
2. <http://www.ecobio.kz/#!eco-company/c1gggb>
3. Егоров А.Ю. Формирование и развитие рынка органической продукции (на примере ЦФО) / Москва 2014
4. Отчет «Анализ и рекомендации по развитию экспорта органической продукции Центральной Азии. USAID, 2013
5. <http://www.ifoam.bio/en/ifoam-family-standards>
6. <http://www.ecobio.kz/#!markirovka-eco/c1dmp>
7. По материалам Семинара ФАО в г. Астана 11 июня 2015г. Презентация Р. Жазыкбаевой
8. <http://greenkaz.org/index.php/ru/uslugi>
9. <http://ru.aulberkesi.kz/page/about.html>
10. Бюллетень «Качество жизни населения» март 2014г./ Комитет по статистике Министерство национальной экономики Республики Казахстан
11. Закон Энгеля. https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_Энгеля
12. car-rec.net/userfiles/car_organic_market_survey_findings_2012.pdf

Резюме:

Қазақстан Республикасы Парламентімен «Органикалық өнімнің өндірісі туралы» қабылданған Заңын, Қазақстанда бей-берекет қалыптасқан био-өнімнің нарығы мен өндіріс жүйелерін халықаралық нормалары мен ережелеріне сәйкес қалпына келтіруді қажет етеді. Мақалада қазақстандық нарықта органикалық өнімнің анықтамасы мен түсінігінің талқылауы, өткізу арнасы, импорт пен экспорты берілген. Қазақстандық нарықта қазіргі тәжірибеде қолданылатын органикалық өнімді таңбалау, бақылау, сертификаттау, стандарттау тәртібі қарастырылған. Органикалық өнімге деген тұтынушы сұранысы, сұрыпталымы және бағалық ұсыныстары зерттелген.

Негізгі сөздер: органикалық өнім, нарық, импорт, экспорт, сертификаттау, тұтынушы сұранысы, сұрыпталым, баға.

Принятый Парламентом РК закон «О производстве органической продукции» требует упорядочивания стихийно складывающихся систем производства и рынка био-продукции в Казахстане в соответствии с международными нормами и правилами. В статье дан анализ понятия и определений органической продукции на казахстанском рынке, каналов её сбыта, импорта и экспорта. Рассмотрен применяемый в современной практике порядок стандартизации, сертификации, контроля и маркировки органических продуктов на казахстанском рынке. Изучены потребительский спрос, ассортимент и ценовые предложения на органические продукты.

Ключевые слова: органической продукция, рынок, импорт, экспорт, сертификация, потребительский спрос, ассортимент, цена.

The Law «On organic production» which was adopted by the Parliament of Kazakhstan, requires systemizing of spontaneously emerging production systems and organic products market in Kazakhstan in accordance with international standards and regulations. The article includes the analysis of the concept and definitions of organic production on Kazakhstani market, marketing, import and export channels. The procedure of standardization, certification, controlling and labeling of organic products applied in present practice on Kazakhstani market has been considered. Consumer demand, assortment and price offers for organic products have been explored.

Keywords: organic products, market, import, export, certification, consumer demand, assortment, price.

Сведения об авторах:

Григорук В.В. – д.э.н., профессор, академик НАН РК, академик НААН Украины, заместитель генерального директора ТОО «Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий» (г.Алматы)

Климов Е.В. – старший научный сотрудник ТОО «Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий», Председатель Казахстанской федерации движений органического сельского хозяйства - KAZ-FOAM (г.Алматы)

Потенциал энергосбережения как один основных элементов устойчивости экономики

К. Мусабеков

Международного казахско-турецкого университета им. Х.А. Ясави

В современном развивающемся мире главных из ключевых проблем является рост потребления энергии и истощение запасов ископаемого топлива. Мировое сообщество использует энергию в громадных масштабах, и размеры энергопотребления возрастают с колоссальной скоростью. В XX веке население мира выросло в 3,6 раза, в то время как потребление энергоресурсов в мире увеличилось более чем в 10 раз [1]. При этом по оценкам ученых только 10% сырья извлекаемого из недр, превращается в готовую продукцию.

На сегодняшний день около 1,6 млрд. человек, или четверть населения мира, живут без электричества [2]. Численность населения в мире к 2030 году может достигнуть 8,2 млрд. человек против 6,1 млрд. в 2000 году. По данным ООН, в 2001-2030 годах наиболее высокий ежегодный прирост населения - 1,1% - ожидается в развивающихся странах, более умеренный - 0,4% - в промышленно развитых. В странах Восточной Европы и СНГ прироста населения не прогнозируется. Рост населения и стремительное развитие мировой экономики приводит к тому, что миллионы людей в развивающихся странах постепенно познают преимущества образа жизни, предполагающего постоянный рост потребления энергии.

На рубеже конца XX-го начала XXI веков характеризуется высоким темпом роста использования первичных энергоресурсов. Относительно высокого уровня потребления энергии достигли промышленно развитые страны. В индустриальных странах потребление энергии увеличилось ежегодно на 3 процента, а в развивающихся странах – вдвое больше. В настоящее время около половины мирового потребления приходится на США, страны Евросоюза и Японии.

В начале XXI века значение нефти как фактора экономического роста достигло своего апогея и обострило не только экономические, но и политические проблемы. По прогнозам специалистов через 20 лет мировое потребление нефти по сравнению с нынешним объемом увеличится на 40%. На США приходится около ¼ мирового потребления нефти, сколько же, сколько государств западных стран и СНГ, вместе взятые. В то же время их доля в общемировой добыче этого энергоносителя в последние годы существенно снизилась и составляет немногим более 10%. В последние годы Китай, в котором спрос на нефть растет в 7 раз быстрее, чем в США, стал определенной степени конкурентом, особенно в долгосрочной перспективе.

Таблица 1

Годовая добыча нефти, доказанные запасы и прогнозная обеспеченность запасами ряда ведущих нефтедобывающих стран мира (на ноябрь 2011г.)

	Годовая добыча, млн. куб. м.	Доказательные запасы, млрд. куб. м.	Обеспеченность, лет
Россия	562	9,1	16,2
Саудовская Аравия	516	41,8	80,8
США	316	3,3	10,4
Иран	237	20,7	92
Китай	236	3,1	13
ОАЭ	141	14,8	111
Кувейт	133	15,7	123,9
Казахстан	90	4,5	53,9

Источник: Oil & Gas Journal, v.109, N 18 (Nov.7, 2011).

Если мировое потребление ресурсов будет идти такими же темпами, то к 2030 году 45% всего потребления энергоресурсов придется на Китай и Индию. Сейчас на эти две страны приходится 45%, а в 2020 году будет потребляться почти 80% от всего мирового объема каменного угля. Однако Китай, имеющий в настоящее время среднегодовые темпы прироста численности населения, равные 0,6%, к 2030 году планирует, снизит их почти в 3 раза – до 0,2%. Индия характеризующаяся высокими среднегодовыми темпами прироста населения, около 1,5%, за этот период планирует понизит до 0,7% [3]. По прогнозу Международного энергетического агентства (МЭА), при сохранении современных тен-

денций в мировой энергетике в период до 2020 года глобальное потребление первичных энергоресурсов может возрасти на 65%. Доля ископаемых видов топлива в мировом энергобалансе к 2020 году должна сократиться до 76% и к 2050 году – до 45% [4]. До сих пор мировая экономика развивалась на все более интенсивном энергопотреблении, за счет так называемой параболической ветви зависимости доступности ресурсов - в два раза увеличив вложение средств в добычу и получив в четыре раза больше ресурсов. Ранее на получение 100 баррелей нефти тратился один баррель, сейчас в среднем по миру один баррель позволяет получить всего лишь пять баррелей [5].

Ограниченность запасов традиционно топливно-энергетических ресурсов заставила обратиться к энергосбережению как одному из основных элементов современной концепции развития мировой энергетики. Нефтяные кризисы 70-х годов, сопровождающиеся 10-кратным ростом номинальных цен и почти 5-кратным относительных, вынудили развитые капиталистические страны перейти на путь энергосбережения. К этому вдобавок подталкивает значительное повышение мировых цен на нефть и неустойчивость глобального нефтегазового рынка и, как следствие, ускоренное освоение в развитых странах энергосберегающих технологий.

Энергосбережение означает рациональное использование энергии во всех стадиях преобразование энергии – от добычи первичных энергоресурсов до потребления всех видов энергии конечными пользователями. Энергосбережение – один из механизмов обеспечения и энергетической устойчивости и энергетической безопасности, уменьшение потребление на всех стадиях движения энергии: добыча, трансформация одной энергии в другую, транспортирование и конечное потребление. Иногда подменяет энергосбережение лимитированием (ограничением) потребления. В общем понимании энергосбережение как вектор развития приобретает на сегодняшний день не только ресурсную, но и экологическую, экономическую и политическую значимость.

Экономический потенциал энергосбережения – это часть технического потенциала, реализация которого возможна и экономически целесообразна при использовании общественных критериев экономической эффективности. Показатели энергоэффективности и энергоемкости является стержнем развития на-

циональной экономики. Внедрение принципов энергосбережения имеет положительный фактор в виде повышения энергоэффективности и снижения энергоемкости экономики. Энергоэффективная политика обеспечивает на 1 процент прироста ВВП, в среднем при 0,4% прироста потребления энергоносителей. В последние двадцать лет энергоемкость ВВП, в среднем в мировом хозяйстве уменьшилась на 19%, а в развитых странах на – 21-27% и ежегодно снижается на 2-3%. При сравнительном показаний для индустриально развитых стран этот показатель равнялось единице, то есть для 1% прироста ВВП требовался 1% прироста потребления энергии, затем стал ниже единицы. Например, в Германии в начале 80-х годов эластичность потребления энергии по ВВП равнялась 0,9 [6]. В целом стандарты по энергосбережению ведущих развитых стран, позволяют сэкономить 1/3 объема потребляемой энергии, нефтеемкость - почти на 38% [7].

Однако в экономической оценке использования ресурсов оценки эластичности по цене считаются не полностью исчерпывающими. По одним данным, средняя эластичность спроса на энергию по цене для развитых капиталистических стран равняется 0,5. Это значит, что при росте цены на 10% спрос сокращается на 5%. По другим данным, долговременная эластичность по цене для США и западноевропейских стран равняется 0,8. Постепенная трансформация энергетического рынка в рынок технологий, а не товаров может привести к изменению модели его работы. Прогнозы показывают, что в системе международной торговли будут ужесточаться требования к энергоемким и другим «не зеленым» товарам и услугам. Оценка потенциала энергосбережения целесообразно базировать на анализе энергоэффективности экономики и электроемкости ВВП страны (таблица 2).

Таблица 2

Динамика душевого потребления энергии и энергоемкость экономики в разных странах [8]

	Потребление энергии на душу населения, т.у.т./год	Энергоёмкость ВВП, т.у.т./1000 долларов ¹⁾	Потребление электроэнергии на душу населения, кВт- час/год	Электроёмкость ВВП, кВт-час/1000 долларов
Россия	6,0	0,79	5 236	686
Англия	5,6	0,26	5 996	284
Германия	5,9	0,26	6 684	288
Италия	4,2	0,20	5 228	238
Канада	11,7	0,44	13 968	638
США	11,9	0,37	13 843	424
Франция	6,1	0,27	7 302	325
Япония	5,9	0,24	8 331	336
Казахстан ²⁾	5,3	1,9	5 182	733

¹⁾ ВВП рассчитан в долларах с учетом паритета покупательной способности населения страны (IEA, Key world Energy Statistics, 2009)

²⁾ Составлен автором по статическим данным РК.

Рост инвестиций не в производство электроэнергии, а в энергосберегающие технологии способствовал сокращению потребления энергии в промышленно развитых странах, где производство всех энергоресурсов растет медленнее по сравнению с ростом производства. Такая тенденция стала результатом того, что переработка первичных видов энергии в электричество в 2 раза стала выгоднее, чем прямое потребление первичных видов энергоресурсов.

Казахстан, обладая значительным потенциалом ископаемых и возобновляемых энергоресурсов, в настоящее время занимает одно из последних мест в мире по показателям энергосбережения и энергоэффективности производства. Удельная энергоемкость ВВП РК превышает показатели США в 2,5 раза, Дании - в 3,5, Японии - в 4 раза [9]. Республика является самой энергорасточительной стран мира по затратам энергии на единицу ВВП. На производство 1 доллара ВВП

в республике тратится 500 грамм топлива в нефтяном эквиваленте, когда этот показатель в странах Организации экономического сотрудничества и развития составляет 130 грамм [10].

По данным Международного энергетического агентства, показатель энергоёмкости ВВП Казахстана в мировом рейтинге - 1,9, Японии - 0,1, Германии - 0,16. В республике около 30-40% энергии, доставленной потребителю, расходуется неэффективно. Поэтому политика энергосбережения особенно актуальна для экономики страны. В республике утвержден Комплексный план повышения энергоэффективности, где поставлена задача снизить энергоёмкость внутреннего валового продукта страны не менее чем на 10% к 2015 году и на 25% к 2020-му. Это позволит в перспективе повысить конкурентоспособность экономики, обеспечить ресурсосбережение и энергетическую безопасность страны.

Как показывает анализ, инвестиций в энергоэффективность - это самые дешевые инвестиций. Если рассматривать с точки зрения новых энергетических мощностей, это в среднем примерно 800 долларов за киловатт. По оценкам экспертов, потенциал энергосбережения в казахстанской экономике составляет порядка 30% от общего объема энергопотребления, что равна 6 млн. киловатт или треть установленной энергомощностей в стране.

Казахстан выдвинул кандидатуру Астаны на проведение всемирной выставки EXPO-2017 на тему «Энергия будущего». Международная специализированная выставка «EXPO-2017» проводимая в стране определяет Концепцию «зеленой экономики», как актуальной и конкурентоспособной обозначающей как «жизнь в постуглеводородную эпоху». Выставка «EXPO-2017» позволит собрать и продемонстрировать лучшие мировые разработки в области энергосбережения, новейшие технологии использования энергии солнца, воды и ветра. В долгосрочном плане переход к «зеленой» экономике позволит сохранить

темпы экономического роста и сделать экономику Казахстана более устойчивой. Темпы роста «зеленой» экономики уже через 5-10 лет будут выше прогнозов по пессимистическим сценариям, при этом ей не будут присущи многие риски и системные недостатки последних.

В рыночной экономике производят те товары или услуги, которые готовы купить потребители, поэтому необходимо создать рынок экономии энергии, представляющий собой, по существу, альтернативный источник энергии. Более того, многие энергосберегающие технологии имеют большую инвестиционную привлекательность, они выгодны и поставщикам, и потребителям, и инвесторам. Только в 2010 году инвестиции в сектор альтернативной энергетики в мире выросли на 30%, до рекордных 243 млрд. долларов.

Энергосбережение является дополнительным, доступным энергетическим ресурсом, как эффективная модель, позволяющая в сжатые сроки сократить энергопотребление и объемы вредных выбросов, не снижая темпов роста национальной экономики. По оценкам, одна денежная единица, вложенная в энергосбережение, соответствует по эффективности трем - пяти, вложенным в добычу ресурсов и выработку энергии. Таким образом, энергосбережение - это самый эффективный на сегодняшний день альтернативный источник энергии.

Как показывает анализ развития развития мирового хозяйства к контексте масштабного потребления энергоресурсов, в ближайшей перспективе стратегия действий мировой энергетики будет определяться совершенствованием энергетических технологий, использованием инновационных технологий, значительным увеличением капиталовложений в развитие альтернативных источников энергии, внедрением новых принципов и методов получения энергии, снижением уровня энергоёмкости национальной экономики, эффективным использованием ресурсов обеспечивающее экологические факторы.

Литература:

1. Экономика и управление в зарубежных странах / №1 2014, стр.10
2. Сигов Ю. Миру по-прежнему будут нужны нефть и газ / «Деловая неделя» №47 от 27 декабря 2011г. (По материалам Международного энергетического агентства, базирующегося в Париже)
3. Плакитин Ю.А. Мировое развитие и закономерности глобальной энергетики / Вестник Российской Академии Естественных наук / №3 2012, стр.3
4. Андрианов В. Мировая энергетика и энергетика России / Экономист №2 2001, стр.33-35
5. Велихов Е.П., Гагаринский А.Ю., Субботин., Цибульский В.Ф. (НИЦ «Курчатовский институт») / Энергия №3 2014, стр.2
6. Байков Н., Безмельницова Г., Гринкевич Р. Перспективы развития мировой энергетики до 2030г. / Мировая экономика и международные отношения / №5 2007, стр.19-25
7. Башмаков И. Повышение энергоэффективности - энергетический ресурс экономического роста / Энергорынок №6 (43) 2007, стр.9-11
8. Дьяков А.Ф., Перминов Э.М. Эффективное использование местных и возобновляемых ресурсов - важная задача улучшения энергоснабжения, повышения энергобезопасности страны и надежный задел энергетики будущего / Энергетик №2 2014, стр.5
9. Сырлыбаева Б. Энергосбережение как вектор развития энергетики Казахстана: европейский опыт / Analytic 2011/3 (61), стр.121-125
10. Казыбаев А. Энергия будущего - будущее Казахстана / Казахстанская правда от 16 декабря 2012г.

Резюме:

Мақалада қазіргі кезеңдегі энергияны үнемдеу әлеуетінің табиғи ресурстар тапшылығындағы жағдайы талданады. Энергияны үнемдеу үрдісі қысқа мерзімде ұлттық экономиканың даму қарқынын бәсеңдетпей, энергия қуатын тұтыну көлемін азайтатын, қосымша энергия көзі болып табылады және зиянды қалдықтар көлемін қысқартады. Инвестицияны энергияны өндіруге емес, энергия үнемдеу технологиясына тарту, энергия қуатын тұтынуды азайтып, ұлттық экономиканың энергия сымдылығын төмендетуге ықпал жасайды.

Негізгі сөздер: әлемдік энергетика, энергетикалық мәселелер, энергия тұтыну деңгейі, энергия үнемдеу және энергия тиімділігі, энергия сымдылығы, дәстүрлі емес баламалы энергия көздері.

В статье изложен экономический потенциал энергосбережения в ситуации нарастающего дефицита природных ресурсов. Энергосбережение является дополнительным, доступным энергетическим ресурсом позволяющее в сжатые сроки сократить энергопотребление и объемы вредных выбросов, не снижая темпов роста национальной экономики. Рост инвестиций не в производство электроэнергии, а в энергосберегающие технологии способствует сокращению потреблению энергии, снижению энергоемкости национальной экономики.

Ключевые слова: мировая энергетика, энергетическая проблема, уровень энергопотребления, энергосбережение и энергоэффективность, энергоемкость, нетрадиционные возобновляемые источники энергии, экологические факторы.

In article the economic potential of energy saving in a situation of the increasing deficiency of natural resources is stated. Energy saving is an additional, available energy resource the energy consumption and volumes of harmful emissions allowing to reduce in a short time, without reducing growth rates of national economy. Growth of investments not in electricity generation, and in energy saving technologies promotes reduction to energy consumption, decrease in power consumption of national economy.

Keywords: world power, power problem, energy consumption level, energy saving and energy efficiency, power consumption, no conventional renewable, ecological factors.

Сведения об авторе:

Мусабеков К. – д.э.н., профессор Международного казахско-турецкого университета им. Х.А. Ясави (г.Шымкент)

Стратегия обеспечения конкурентоспособности в сфере услуг

З. Карбетова

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

Ш. Карбетова

Каспийский университет

Конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, используемых для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Конкурентоспособность предприятия - это реальная и потенциальная способность изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги, которые по ценовым и качественным характеристикам более привлекательны для покупателей, чем товары и услуги других предприятий-конкурентов [1].

Оценка анализа хозяйственной деятельности и конкурентоспособности рассмотрена на примере торгового предприятия, что требует необходимости разработать стратегию по повышению его конкурентоспособности. Современное состояние торговой отрасли в республике обусловлено такими внешними факторами, как усиление влияния процессов глобализации и торговой интеграции, участие республики в Таможенном союзе, перспективы вступления в ВТО, и целым комплексом взаимосвязанных специфических отраслевых проблем, в которых тесно переплетаются как экономические, так и социальные аспекты.

Разработка стратегии предполагает определение для предприятия тех результатов деятельности, где необходимо предусмотреть высокие достижения в будущем. Решение о выборе конкурентной стратегии должно основываться на анализе всей совокупности факторов, влияющих на ее формирование. Нами изучены основные факторы, которые оказывают воздействие на выбор конкурентной стратегии на основе данных ТОО «Астыкжан».

Сегодня Астыкжан - это компания с хорошей репутацией, зарекомендовавшая себя на рынке Казахстана [2]. Автоматизация процессов торговли достигается с помощью современного программного обеспечения и оборудования. Астыкжан - это мультиформатная розничная торговая сеть, с ассортиментом более 20 тысяч наименований продуктов и сопутствующих товаров. Каждый день в магазинах компании обслуживаются тысячи покупателей и удовлетворяются их ежедневные потребности. Инновационный подход и вера в свои силы - это слагаемые успеха ТОО ЦТ «Астыкжан».

В настоящее время Астыкжан работает в нескольких форматах: супермаркет, cash & carry, магазин у дома. Все магазины представляют собой торговые блоки со всей необходимой инфраструктурой, кассы, стеллажи, холодильное оборудование. Сегодня магазины сети есть в 3-х городах Казахстана: Астана, Караганда, Костанай. Там работают и получают заработ-

ную плату около 500 сотрудников, многие из которых работают со дня основания компании. За годы работы на рынке Казахстана ТОО ЦТ «Астыкжан» смогло завоевать доверие и лояльность жителей Астаны.

Факторы внешней и внутренней среды формируют конкурентоспособность торгового предприятия. Основным направлением по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности в этой сфере является ориентация на покупателя. В погоне за клиентами руководители супермаркетов пытаются создать все необходимые условия для комфортного пребывания посетителей в определенной точке. Однако до сих пор остается открытым вопрос: что важнее всего для самих клиентов.

Для более полного понимания того, кто является клиентом, фактическим и предполагаемым, необходим регулярный мониторинг клиентов, а также поставщиков, рынка и конкурентов. Поиск новых и альтернативных поставщиков необходим для расширения ассортимента, для предупреждения срыва поставок одним из поставщиков, их надежности, более качественного товара, более низких закупочных цен. Постоянное обучение позволяет создать личный источник накопления прибыли – обученный персонал.

Поэтому необходимо создать систему мотивации и стимулирования, оптимизировать ассортимент и ценовую политику. Использование новых технологий способствует улучшению торгового оборудования, систем представления товаров, витрин. Также благоприятны демографические изменения - прирост населения, увеличение числа женщин фертильного возраста, экономические - улучшение уровня жизни населения, высокие темпы роста рынка, увеличение доходов населения, развитие инфраструктуры при подготовке к ЭКСПО 2017, политические - вступление в ЕАЭС, изменения правил ввоза товаров и вывоза товаров, что способствуют улучшению возможностей для деятельности предприятий торговой сферы.

Высокий уровень безработицы и инфляции негативно отражаются на покупательской способности. Увеличение налогов и сборов может привести к увеличению издержек, и соответственно повышению стоимости товара. Очень резкие изменения покупательских предпочтений, их требовательность требуют быстрого реагирования на предпочтения клиента. При сильной конкуренции среди торговых центров многие супермаркеты с низкими издержками имеют возможность снизить продажные цены. Появление новых конкурентов позволит захватить себе опреде-

ленную долю рынка, повлиять на приверженность постоянных покупателей ТОО «Астыкжан», а также на выбор новых.

Для анализа макроокружения авторами был проведен PEST-анализ, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять

на стратегию компании. Не менее важные потребительские предпочтения определяются с помощью социальной компоненты PEST - анализа. Цель технологической компоненты - выявление тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений и потерь рынка, а также появления новых продуктов. Данные PEST – анализа сведены в таблицу 1.

Таблица 1

PEST - анализ

P ПОЛИТИКА	E ЭКОНОМИКА
Изменение налогового законодательства	Тенденции экономического роста Казахстана
Государственная поддержка малого бизнеса	Уровень инфляции
Закон о защите прав потребителей	Уровень платежеспособности
Вступление в ЕАЭС	
Сокращение доли рынков	
Проведение ЭКСПО-2017	
S СОЦИУМ	T ТЕХНОЛОГИЯ
Изменение в уровне и стиле жизни	Развитие новых технологий
Здоровый образ жизни	Развитие Интернет-торговли
Демографические изменения	Появление новых видов товаров
Изменения в структуре доходов и расходов	
Нехватка квалифицированных кадров	

Примечание: Таблица составлена авторами.

Анализируя данную таблицу можно сделать вывод, что политика оказывает влияние через государственное регулирование (правила торговли, закон о защите прав потребителей, налоговые режимы). Преимущества ЕАЭС заключается в снижении цен на импортируемые товары, поступлении новых технологий, стимуляция отечественных производителей. Повышаются требования со стороны государственных органов, следящих за соблюдением законов и указов, регламентирующих деятельность предприятий на коммерческом рынке. Государственное регулирование в сфере ценообразования осуществляется на товары основной продуктовой корзины. Закон о защите прав потребителей, в который недавно были внесены изменения и дополнения, возлагает дополнительную ответственность на торгующие предприятия. 2017 год – проведение выставки ЭКСПО, что требует развития всей инфраструктуры у объектов проведения.

Что касается экономических факторов, то в Астане ежегодно растет объем розничного товарооборота. Каждый год увеличиваются цены на товары, это связано, прежде всего, с повышением уровня инфляции. Уровень доходов населения г. Астана увеличивается, увеличивается и покупательская способность. На данный момент наблюдается нестабильная обстановка на мировом рынке: курс доллара нестабилен, рост цен на продовольственные товары и непродовольственные товары. Нестабильная обстановка на мировом рынке может привести к отрицательным последствиям экономики государства, что повлияет и на деятельность предприятия. Известно, что на покупательской способности сказываются экономические спады, высокий уровень безработицы, растущая стоимость получения кредита.

Социальные факторы - оказывают влияние на конкретный потребительский рынок, местонахождение

предприятия. Согласно данным статистическим данным по г. Астана, численность населения на начало 2011 года составила 697 тыс. человек, на конец 2013 года – 790 тыс. человек [3]. С каждым годом численность населения города увеличивается, увеличивается количество смертности и количество рождаемости, увеличивается приток населения из менее благоприятных районов. Большая часть населения - это люди среднего возраста. Эти факторы включают меняющиеся отношения, ожидания и нравы общества, возможность приобретения населением товаров определённых торговых марок, предпочтений и моды. Увеличение рождаемости сделало необходимым увеличение ассортимента детского питания, игрушек, детской гигиены, книг.

Технологические факторы. Складываются из научно-технических разработок в различных областях деятельности торговых предприятий. Современное качественное оборудование особенно актуально для магазинов розничной торговли - помимо красивого оформления, обеспечивается рациональность выкладки, удобство для осмотра товаров покупателем. Ужесточается государственный контроль за доброкачественностью и безопасностью товаров.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод: в современных условиях ведения бизнеса становится очевидным, что предприятиям для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований окружающей действительности. Новые условия бизнеса предполагают постоянную готовность к переменам.

Нами проведен анализ пяти конкурентных сил по Портеру [4], действующих на предприятии «Астыкжан» (таблица 2).

Модель пяти сил Портера

Фактор	Влияние фактора
Конкуренция в отрасли со стороны реальных конкурентов	Количество реальных конкурентов (4) MAGNUM –лучшая цена, ассортимент Рамстор – лучший сервис GREEN – лучшее производство METRO – уникальный ассортимент
Угроза появления новых конкурентов	Предпочтения и преданность потребителей: потребители будут платить за качество товара даже при увеличении цены
Влияние потребителей продукции	Количество потребителей: не все потребители рынка являются покупателями супермаркета Астыкжан из-за большого числа конкурентов
Влияние поставщиков продукции	Количество поставщиков: большое количество поставщиков являются дилерами заводов -изготовителей, следствием этого является низкая закупочная цена на товары
Количество товаров - заменителей	-

Примечание: Таблица составлена авторами.

После проведенного анализа деятельности предприятия и выявленных конкурентных преимуществ, слабых сторон, можно сделать вывод, что предприятие в настоящий момент недостаточно конкурентоспособно по отношению к своим конкурентам, но имеет возможности для дальнейшего развития.

Для этого необходимо разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению конкурентной стратегии ТОО ЦТ «Астыкжан». Стоит обратить внимание на его миссию, выработать цели и разработать конкурентную стратегию. Для эффективной деятельности торгового предприятия в современных условиях их выработка необходима. Кроме того, стратегию нужно постоянно пересматривать, уточнять и дорабатывать, а также принимать управленческие решения для достижения желаемых результатов.

Современное состояние рынка пищевой промышленности в РК характеризуется следующими основными показателями: производство, импорт, экспорт. По данным Агентства РК по статистике объем производства продуктов питания в Казахстане динамично увеличивается. Кроме продукции отечественного производства на рынке присутствует импортная продукция. При этом динамика объемов импорта нестабильна. В 2012 году наблюдалось увеличение объемов импорта, в 2013 году значительное снижение объема импорта продуктов питания, что связано

с усилением мер по обеспечению продовольственной безопасности страны и поддержкой собственного производителя.

К тому же объем экспорта продуктов питания ежегодно увеличивается. Решение о выборе конкурентной стратегии должно основываться на анализе всей совокупности факторов, влияющих на ее формирование. В таблице 3 приведены основные факторы, которые оказывают воздействие на выбор конкурентной стратегии ТОО ЦТ «Астыкжан».

Нами разработаны мероприятия по совершенствованию конкурентоспособности на долгосрочный период времени с учетом эффективности предложенных мероприятий, учитывая цели предприятия. Если предприятие не будет совершенствовать свою конкурентоспособность и ее уровень, то на смену ему придут, новые более прогрессивные предприятия - конкуренты. Внедрение каких - либо мероприятий требует оценки конкурентоспособности анализируемого предприятия, выявление предпосылок и проблем на конкретный период времени.

При составлении SWOT - анализа нами были выявлены сильные и слабые стороны предприятия, и был составлен перечень угроз и возможностей. При установлении связи между ними составлена матрица SWOT (таблица 3).

Таблица 3

Использование возможностей и преодоление угроз через сильные стороны

О-возможности организации	Т-угрозы организации
О1. Завоевание доверия и создание удобства для покупателей.	T1. Низкий барьер для входа в отрасль
О2. Проведение маркетинговых исследований по изучению потребностей покупателей, конкурентов, новых каналов сбыта	T2. Экономическая нестабильность в стране
О3. Поиск новых и альтернативных поставщиков	T3. Высокий уровень инфляции
О4. Внедрение системы постоянного обучения	T4. Увеличение уровня налогов и сборов
О5.Определение и закрепление желаемой корпоративной культуры	T5. Зависимость поставок от определенных поставщиков;
О6.Создание системы мотивации и контроля персонала	T6. Сбои в поставках продукции
О7.Введение эксклюзивных торговых марок, уникальной группы товаров	T7. Изменение покупательских предпочтений
О8. Оптимизация ценовой политики	T8. Растущая требовательность покупателей
О9. Благоприятные демографические, экономические и политические изменения	T9. Сильная конкуренция среди торговых центров
О10. Использование новых технологий	T10. Появление новых конкурентов с низкими издержками
	T11. Уникальные группы товаров конкурентов

S-сильные стороны организации	S-O	S-T
S1. Стратегия организации	Мероприятия, которые необходимо	Мероприятия, которые используют
S2. Организационная структура фирмы	провести, чтобы использовать сильные	сильные стороны для избегания угроз:
S3. Уровень менеджмента	стороны для увеличения возможностей	S3-T1
S4. Качество, глубина, широта ассортимента	S1-O5	S1-T2
S5. Мерчендайзинг	S2-O2, O4	S9-T3
S6. Уровень организации поставок	S3-O1, O5, O6	S2-T4
S7. Программно-аппаратное обеспечение	S4-O1	S6-T5, T6
S8. Рекламная деятельность	S6-O3, O8	S4-T7
S9. Социальная направленность маркетинга	S7-O10	S4-T7, T8
S10. Собственное производство	S8-O1, O9	S1-T9
S11. Интернет - заказы	S9-O1	S4, S9, S10, S11-T10
	S10-O7	S10-T11
	S11-O10, O1	

Примечание: Таблица составлена авторами.

Данные SWOT-анализа показывают перечень мероприятий, при которых, опираясь на сильные стороны, предприятие сможет преодолеть угрозы и увеличить свои возможности, т.е. могут быть использованы все возможности и преодолены угрозы через сильные стороны ТОО ЦТ «Астыкжан».

Для минимизации слабых сторон анализируемо-

го предприятия использованы наилучшие возможности и преодолены угрозы и составлены мероприятия для преодоления слабых сторон. Проведение этих мероприятий позволяют уменьшить влияние на конкурентоспособность предприятия слабых сторон, и возможность направить их на избежание угроз и укрепление своих возможностей, что видно из таблицы 4.

Таблица 4

Использование возможностей и преодоление угроз для минимизации слабых сторон ТОО ЦТ «Астыкжан»

W-слабые стороны организации	W-O	W-T
W1. Уровень обслуживания (условия)	Мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая	Мероприятия, которые
W2. Организация маркетинговых исследований	слабые стороны и используя представленные возможности:	минимизируют слабые
W3. Уровень повышения квалификации персонала	W1-O1	стороны для избегания
W4. Корпоративная культура	W2-O2	угроз:
W5. Мотивация и контроль персонала	W7, W8-O3	W1-T9
W6. Текучесть кадров	W3-O4	W2-T7
W7. Сбалансированность ассортимента	W4-O5	W3-T7, T8
W8. Ценовая политика	W5, W6-O6	W7-T11
	W7-O7	W8-T2, T9, T10
	W8-O8	
	W6, W1-O9	
	W1-O10	

Примечание: Таблица составлена авторами.

Результаты проведенного анализа в дальнейшем нами использованы для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия. При рассмотрении слабых сторон предприятия из проведенного SWOT-анализа видно, что главным образом, нами были выявлены недостатки работы отдела по персоналу, коммерческого и отдела маркетинга.

Поэтому для повышения конкурентоспособности торгового предприятия необходима слаженная совместная работа отделов маркетинга, продаж и кадров: маркетинг должен находить новые возможности для создания эффективности продаж и стимулировать спрос на них; продажи - превращать потребительский спрос в реальные доходы; кадры - превращать людей в эффективную, производительную группу. Если маркетинг, продажи и кадры действуют в

разной, компания оказывается в зоне риска. Следовательно, эти отделы должны поддерживать друг друга на каждом уровне – от общей стратегии компании до всех уровней ее применения.

При делении всех слабых сторон предприятия на конкретные участки получается, что основные недоработки касаются отдела по персоналу, т.е. уровень обслуживания, уровень повышения квалификации персонала, мотивация и контроль персонала, корпоративная культура. Персонал компании – важнейший источник накопления прибыли, и актуальность резервов кадрового потенциала определяется растущей популярностью человеческого фактора в управлении. В кадровом потенциале имеются значительные возможности улучшения его использования, качественного развития. Создание необходимой социаль-

но-психологической поддержки всей системы управления деятельностью является важным условием и использования этой группы резервов.

В настоящее время на предприятии «Астыкжан» проводится большая работа по подбору и поощрению персонала. Однако наблюдается недостаточность обучения и оценки работы персонала. Поэтому нами предлагается:

- вести четкий отбор персонала (без сложившегося стереотипа «по знакомству», основываясь на образовании, опыте кандидата);
- оценивать существующий профессиональный уровень персонала (аттестация);
- обучать (определить персонал, каких должностей предстоит обучать; какое будет эффективное обучение (сторителлинг, тренинги, наставничество); какие программы обучения нужны; какое ожидание от обучения (рост продаж, сплочение коллектива, дополнительная мотивация или создание кадрового запаса);
- мотивировать и разработать системы стимулирования персонала - от директора до технического персонала – на достижение плана продаж и высокого уровня обслуживания.

Самое главное в системе торговли – высококвалифицированный персонал, который в первую очередь, должен относиться с уважением к своему потенциальному покупателю. Очень часто персонал компании не учитывает покупателя, в качестве фактора, определяющего успех их работы. Довольный покупатель, совершивший покупку или нет, должен получить такое обслуживание, при котором у него возникнет желание возвратиться в супермаркет снова и рекомендовать супермаркет другим покупателям. Для совершенствования работы супермаркета нами предлагается:

1. пересмотр должностных инструкций;
2. внесение корректировок в систему повышения мотивации, как например, пересмотр системы стимулирования (оптимальный вариант: оклад и процент от исполнения плана); организация доски почета лучших работников, постоянное информирование и обновление сведений;
3. разработка системы штрафов.

Следующие два фактора, которые нами отнесены к слабым сторонам предприятия являются сбалансированность ассортимента и ценовая политика. На сегодняшний день коммерческий отдел формирует базовый ассортимент, работает с поставщиками товаров, занимается ценообразованием по точке безубыточности.

В компании должно уделяться серьезное внимание вопросу управления и формированию максимально эффективного ассортимента, что является одной из самых сложных и ответственных задач, стоящих перед менеджерами. Предлагаемый ассортимент является определяющим в выборе супермаркета – иногда даже такой фактор, как месторасположе-

ние супермаркета отходит на дальний план, потому что ради нужных товаров покупатели готовы преодолевать немалые расстояния. Цена ошибки в формировании ассортимента очень велика: для большинства покупателей достаточно один раз не найти нужного товара, чтобы принять решение в дальнейшем никогда не посещать этот супермаркет.

Ассортимент будет сбалансированным, если будут в нем присутствовать товарные группы, влияющие на достижение разных целей супермаркета:

- Удерживать покупателя. Это товары основного спроса. Периодические (сезонные) товары покупают время от времени или по сезону (приправы, пластмассовая посуда, консервы).
- Зарабатывать прибыль. Приоритетными группами являются те, которые покупаются наиболее часто - мясные изделия, напитки, алкоголь, сыр, йогурты – эти группы создадут основу дохода.
- Давать товарооборот. Базовыми являются категории как макаронные изделия, соки, моющие средства, корма для животных – на них супермаркет не зарабатывает, а должен иметь для ассортимента и товарооборота. Сюда также должны войти товары мировых производителей, широко известные и рекламируемые.
- Создавать имидж. Удобные товары поддерживают посещаемость магазина и создают впечатление, что здесь все можно купить (одноразовая посуда, сэндвичи, карты для оплаты мобильной связи и др.). Выручка и прибыль по ним незначительны.

Необходимо ввести уникальную группу товаров. С отсутствием данной группы товаров сталкивается большинство супермаркетов. Это делает ассортимент супермаркета «таким, как у всех», т.е. ничем не примечательным, банальным.

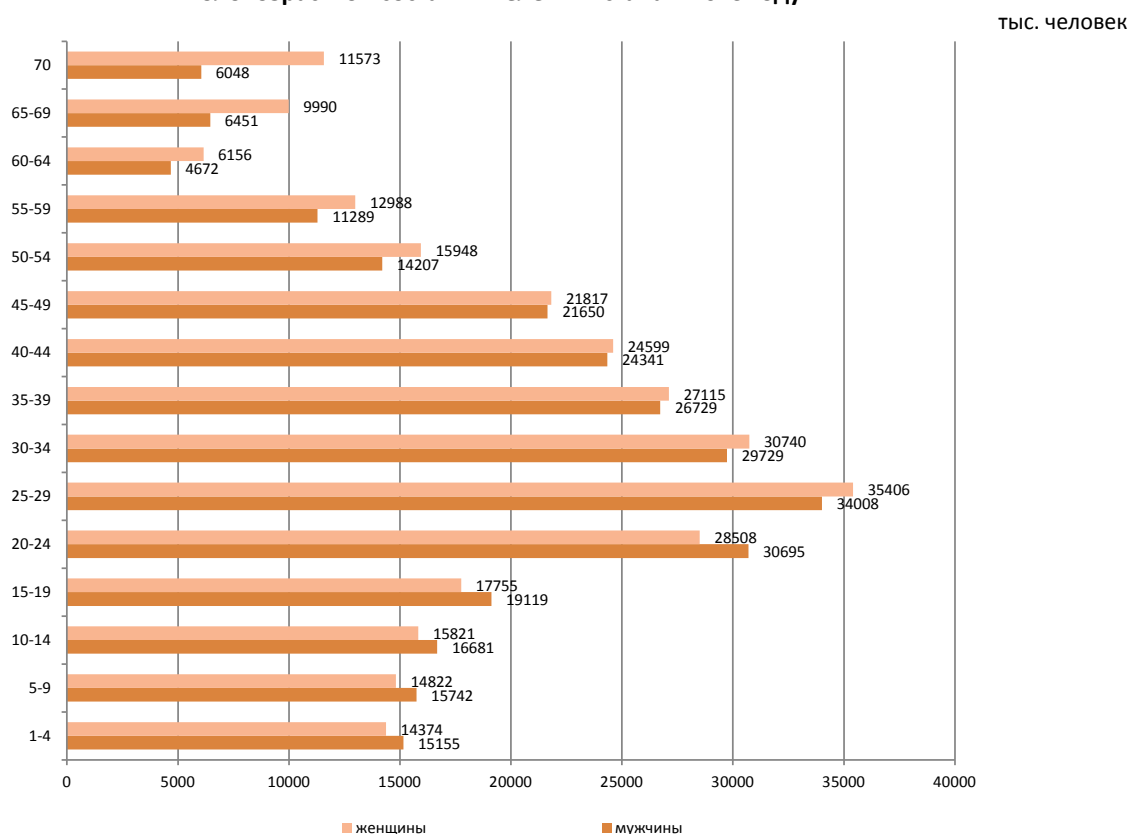
Имиджевые товары – уникальные товары, которые не представлены в других магазинах, которые выделяют супермаркет среди прочих подобных. За это покупатели должны запомнить и полюбить супермаркет. Самый лучший вариант – эксклюзивный товар. К «Уникальной» группе в Астыкжане можно отнести лепешки собственного производства, выпечку, куры – гриль, другие кулинарные изделия.

Одной из ключевых задач перед руководством компании, является развитие собственных торговых марок. В дальнейшем продукция должна выпускаться под торговой маркой «Астыкжан», и необходимо работать по данному направлению по всем категориям товара, что позволит повысить привлекательность магазинов «Астыкжан». А при изготовлении качественного продукта, в условиях кризиса, данный товар может стать альтернативой брендованному товаром.

Если исходить из клиентоориентированного подхода к ассортименту с учетом средневозрастного жителя города Астана на 2013 год, то следует, что основную массу населения составляют граждане в возрасте 25-29 лет (рисунок 1) [3].

Рисунок 1

Половозрастной состав жителей г. Астана в 2013 году



Статистические данные показывают, что значительную долю людей составляют жители возрастом 20-30 лет, а также население моложе трудоспособного возраста, что в свою очередь, выступает индикатором семейного характера миграции в Астану.

Поэтому супермаркет должен подстраиваться в первую очередь под запросы этой возрастной категории людей, приоритетно создавать все необходимые условия для удовлетворения потребностей покупателя. Необходимо, в том числе, учитывать и модные тенденции – в последнее время все больше людей интересуются соответствием товара стандартам Халал. Продукции Халал - это всё, что можно употреблять или использовать согласно нормам мусульманского права [5]. Увеличение числа женщин фертильного возраста увеличило рождаемость и сделало необходимым увеличение ассортимента детского питания, игрушек, детской гигиены, книг. С расширением границ города и массовым притоком населения в Астану, актуальным стало приобретение квартир, что сказывается в увеличении спроса на товары бытового назначения. Занятость, быстрый ритм жизни делает актуальным распространение готовых товаров, так называемого Фаст Фуда. Имеет и свое отражение то, что многие люди стали уделять повышенное внимание своему здоровью, то есть широко востребованная продукция Фаст Фуд развивается одновременно с тенденцией к здоровому образу жизни.

В Казахстане продолжается рост цен на продукты питания. Причем не на привозные деликатесы, а на основные, так называемые социально значимые, производимые в достаточном количестве внутри страны [6]. Более детальный анализ ценового рынка продовольствия предоставляет АО «Казагромаркетинг» (компания входит в структуру холдинга «КазАгро»). В еженедельных мониторингах предоставляется ценовой обзор в разрезе регионов страны, из которого просматривается явное подорожание на все продукты питания. Данные факты вызывают недовольство среди жителей. Почти четверть казахстанцев (23 процента) с начала года пришлось отказаться от покупки некоторых товаров. Еще 20 процентов были вынуждены перейти на более дешевые продукты. При этом каждый шестой начал это делать менее полугода назад, каждый пятый - более полугода. Значительное число потребителей (39 процентов) сейчас закупают продукты впрок, а 33 процента выращивают собственные овощи и фрукты [7].

Если провести сравнительный анализ цен на основные продукты питания в разных торговых точках, то можно отметить небольшой ценовой разбег в стоимости одних и тех же продуктов питания. Необходимо отметить, что для проведения сравнительного анализа, нами был проведен расчет основной потребительской корзины на 19-20 февраля 2015 года (таблица 5).

Сравнительный анализ средних цен на продукты питания в различных местах продаж

Наименование	ТЦ Астыкжан	ТЦ METRO	ТЦ MAGNUM	ТЦ Рамстор (Ажар)	ТЦ GREEN (Мастер)
Мука пшеничная высш. сорта, кг	299	295	299	298	315
Молоко пастеризованное, л	160	160	185	160	170
Сметана, 0,4 кг	305	295	315	298	314
Масло сливочное, кг	1 800	1 680	1 200	1 780	1 788
Масло подсолнечное, л	260	249	264	261	265
Говядина, кг	1 925	2 120	1 880	1 715	1 980
Яйца, дес.	220	215	215	215	220
Сахар-песок, кг	180	180	170	135	200
Картофель, кг	75	99	95	125	88
Капуста белокочанная, кг	105	125	113	105	56
Лук репчатый, кг	75	119	93	99	104
Морковь, кг	45	92	65	99	98
Сыр твердый, кг	1 950	1 700	1 800	2 645	2 152
Яблоки, кг	175	249	205	369	199
Макароны	104	109	108	108	124
Кисломолочный продукт	99	95	95	125	120
Гречка	305	305	304	315	324
Соль	53	52	51	55	52
Молоко концентрированное	149	150	145	185	190
Всего	8 284	8 289	7 602	9 092	8 784

Примечание: Таблица составлена авторами.

Сравнительный анализ средних цен на продукты питания показывает, что наиболее низкие цены зафиксированы в ТЦ «MAGNUM», затем следует супермаркет «Астыкжан» и «METRO», потом «GREEN». Наиболее высокие цены на продукты питания в супермаркете «Рамстор». Если сравнивать ценовые показатели в суммарном выражении, то разница между самым высоким и самым низким показателем составит 1490 тенге (в «Рамсторе» стоимость корзины на 20% выше, чем в «MAGNUM»), что подтверждает влияние ценового фактора на выбор места покупки.

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, величина прожиточного минимума в г.Астане в среднем на душу населения, рассчитанная исходя из минимальных норм потребления основных продуктов питания в 2015 году составила 21364 тенге, из них на продовольственные товары 6250 тенге [8]. Из этого можно сделать вывод, что даже минимальная стоимость неполной продовольственной корзины в супермаркетах почти на 18 % превышает прожиточный минимум. При этом следует отметить, что практически все виды продуктов, по которым проводится ценовой мониторинг, включены в перечень социально значимых продовольственных товаров.

Таким образом, должен тщательно изучаться покупательский спрос, необходимо работать не только над расширением, но и над углублением ассортимента, вводом новых позиций, причем необходимо учитывать потребности целевого и второстепенного покупательских сегментов в разных ценовых категориях: от «эконом» до «средний» и «средний плюс».

Необходимо введение регулирования цен на некоторые виды продуктов питания. При формировании перечня данных товаров следует отталкиваться от списка социально значимых товаров. К социально

значимым относятся два десятка продуктов: говядина, баранина, куры, неразделанная замороженная рыба, молоко и некоторые молочные продукты, сахар и соль, подсолнечное масло, некоторые крупы, картофель, капуста, морковь, яблоки и т.д. Провести заморозку цен нужно не в одностороннем порядке, но и зафиксировать цены по соглашению с поставщиками.

Если на социально значимые товары сделать минимальные наценки, таким образом, получим, что доходность супермаркета сформируют покупки сверх минимальной потребительской корзины - более маржинальных товаров, т.е. покупатели более маржинальных продуктов будут «субсидировать» социально незащищенные слои населения и тем самым смогут удержать сбалансированную ценовую политику. Для предотвращения рисков на то, что супермаркет столкнется с резким скачком цен поставщиков - зафиксировать на месяц розничные цены на «базовый продуктовый набор»: гречку, рис, пшено, макароны, подсолнечное и сливочное масло, муку, замороженную рыбу ипельмени. Еще на 13 наиболее востребованных товаров - сахар, соль, некоторые виды круп, муки, масла и куриные яйца - супермаркету необходимо держать наценку не более 15%.

Следует особое внимание уделить ценообразованию. Астыкжан имеет средний уровень цен на данный момент, определяемый по точке безубыточности и периодическом сравнении с ценами конкурентов. Хотя при повышении цены нужно предоставлять более качественные товары, услуги, дополнительный сервис или другие мероприятия, сопровождающие процесс покупки.

Необходима оптимизация ценовой политики: ведение ценообразования, ориентированного на товары – индикаторы и конкурентов. Работа над снижением закупочной цены за счет поиска и привлечения

новых поставщиков, лучшая организация доставки товаров, применение оптимальных закупочных схем, уменьшения операционных затрат.

Нами предложено установить политику минимальных цен на товары – индикаторы:

- социально значимые товары;
- товары ежедневного спроса;
- общеизвестные товары, т.е. товары, которые оказывают психологическое воздействие на покупателя и по которым он судит об уровне цен в супермаркетах. Розничные цены на данные товары покупатель помнит, в отличие от второстепенных, и чаще других сравнивает их в разных местах. Это, в первую очередь, товары из основной продовольственной корзины или известные товары;

- товары, имеющие наибольшие количественные продажи в супермаркете. Это те товары, которые оказываются в большинстве покупательских корзин;

- промо – товары – формируется из тех товаров, по которым проводятся промо – акции. Этот список меняется от периода к периоду;

- товары оперативного реагирования. При открытии новых магазинов, проведении акций многие супермаркеты снижают цены в качестве метода привлечения покупателей. Супермаркет должен также прореагировать на изменения и снизить цены на данный или аналогичный товар;

- товары собственной торговой марки имеют наилучшее соотношение цены-качества.

Стоит отметить, что к товарам-индикаторам не относят товары импульсного спроса, как табачные изделия, жевательную резинку, шоколадные батончики, чипсы, прессу и т.д. По индикаторным товарам должен быть организован регулярный мониторинг цен у

конкурентов – это 2-3 раза в неделю. Списки должны постоянно обновляться. По результатам мониторинга оптимальным будет ценообразование по принципу минус 5% от самой низкой цены конкурента. Кроме этого необходимо накапливать как можно больше информации о ценовой политике конкурентов.

Следовательно, для увеличения конкурентоспособности в торговой сфере необходимо:

- в условиях экономического кризиса - зафиксировать розничные цены на социально значимые продукты;
- создать категорию низких цен - вести ценообразование, ориентированное на товары – индикаторы и конкурентов;

- ввести уникальную группу товаров;
- ориентироваться на целевой сегмент;
- уделять большее значение сезонному и праздничному ассортименту.

Чтобы занимать лучшие позиции на рынке и опережать конкурентов, нужна полная, достоверная и регулярно обновляемая информация. Сегодня ни одна компания не способна обойтись без исследований. Регулярность – главный показатель исследований. Постоянный мониторинг необязательно отдавать маркетинговым и исследовательским агентствам - это требует дополнительных затрат. Чтобы не потерять свою долю рынка предприятие должно постоянно проводить маркетинговые исследования, направленные на выявление существующих проблем. Вследствие подобных мероприятий трудности предприятия могут оказаться связаны и с ошибками управления. В ТОО «ЦТ «Астыкжан» будет создано конкурентное преимущество по ценам и сформировано устойчивое восприятие покупателями магазинов компании, как магазинов с низкими (справедливыми) ценами.

Литература:

1. Парамонова Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. / КНОРУС / Москва 2013, стр.120
2. Официальный сайт ТОО ТЦ «Астыкжан» <http://www.astykzhan.kz>
3. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
4. Карбетова З.Р., Карбетова Ш.Р. Стратегический менеджмент / Изд. КазУЭФМТ / Астана 2009
5. Халал индустрия [http:// www.islam.ru/content/economica](http://www.islam.ru/content/economica)
6. Рейтинг качества казахстанских супермаркетов. 2012/ «Розница-KZ» 6 июля 2012г. / [http:// www.agencyrating.kz](http://www.agencyrating.kz)
7. Инфляция заставила отказаться от некоторых товаров <http://lenta.ru/news/2015/02/25/price/19> февраля 2015
8. Прожиточный минимум в Казахстане с 1 января 2015г. составляет 21364 тенге <https://zonakz.net/view-prozhitochnyj-minimum-v-kazakhstane-s-1-janvarja-2015-g-sostavljaet-t21-364.html>

Резюме:

Мақалада сауда кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету стратегиясы қарастырылған. ЖШС «Астыкжан» мысалында бәсекеге қабілетті стратегияны таңдау жасауына әсер ететін негізгі факторлар қарастырылған. Авторлар PEST-талдау, SWOT-талдау, Портердың бес бәсеке күштердің талдауына негізделініп, стратегияның бәсеке қабілеттілікті жетідіру және оның сауда саласында бәсекеге қабілеттілігін жоғарлатуына ықпал ететін іс-шаралар әзірленді.

Негізгі сөздер: бәсекеге қабілеттілік, сауда кәсіпорны, стратегия, талдау, тиімділік, инновациялар, факторлар, тауар.

В статье рассмотрена стратегия обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия. Изучены основные факторы, которые оказывают воздействие на выбор конкурентной стратегии на примере ТОО «Астыкжан». Проведен PEST-анализ, SWOT-анализ, анализ пяти конкурентных сил по Портеру, на основе которых авторами разработаны мероприятия, способствующие улучшению конкурентной стратегии и повышению его конкурентоспособности в торговой сфере.

Ключевые слова: конкурентоспособность, торговое предприятие, стратегия, анализ, эффективность, инновации, факторы, товар.

The article describes the strategy for ensuring the competitiveness of trade enterprise. Main factors that influence the choice of competitive strategy on the example of LLP «Astykzhan» were studied. PEST-analysis, SWOT-analysis, analysis of five competitive forces of Porter, on the basis of which the authors developed measures carried out, in order to help improve the competitive strategy and improve its competitiveness in trade.

Keywords: competitiveness, trade company, strategy, analysis, efficiency, innovation, factors, product.

Сведения об авторах:

Карбетова З.Р. – к.т.н., профессор Казахского университета экономики, финансов и международной торговли (г. Астана)

Карбетова Ш.Р. – к.э.н., ассоциированный профессор Каспийского университета, (г. Алматы)

Анализ внешней и взаимной торговли Республики Казахстан

З. Якупова, К. Абсадыкова

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

География внешнеторговой деятельности Республики Казахстан очень обширна. Казахстан имеет долгосрочные и перспективные экономические отношения с 203 странами мира, является членом многих международных организаций. В 2015 году страна вступила во Всемирную торговую организацию.

Внешнеторговый оборот Республики Казахстан за 2014 год составил 120,8 млрд. долларов США или 90,4% к 2013 году, в том числе экспорт 79,5 млрд. долларов США (на 6,2% меньше), импорт 41,3 млрд. долларов США (на 15,4% меньше). На замедление тем-

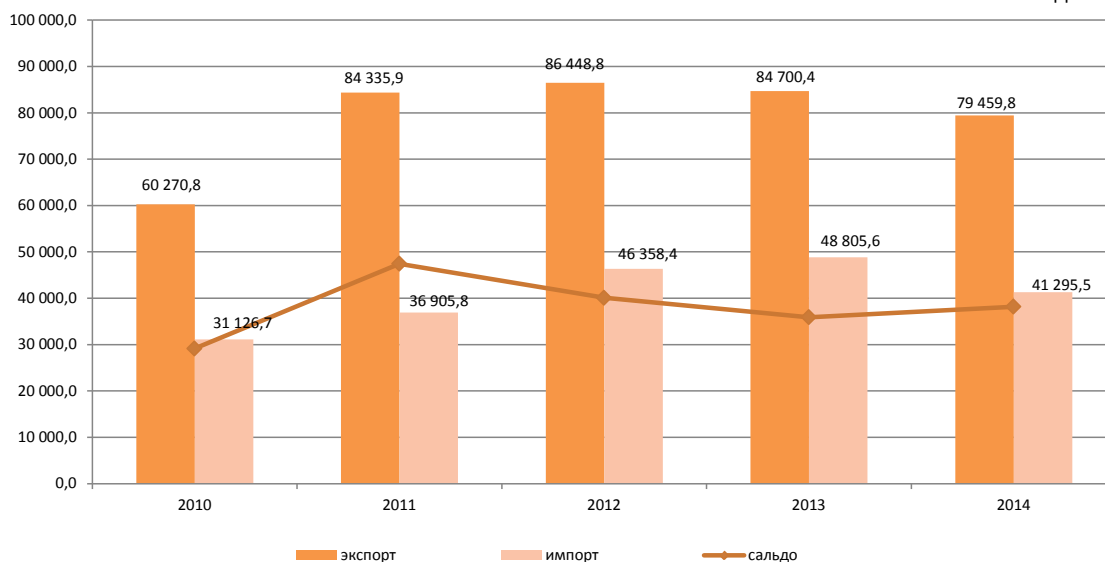
пов роста внешнеторговой деятельности республики оказывают влияние снижение цен на мировых рынках и наметившиеся тенденции кризиса в экономике многих стран мира.

По сравнению с 2009 года внешнеторговый оборот увеличился на 68,6%, в том числе экспорт – на 84%, импорт – на 45,4%. Сложившаяся динамика экспорта и импорта страны демонстрирует наличие положительного сальдо внешнеторгового оборота, которое составило в 2014 году 38,2 млрд. долларов США или в 2,6 раза больше уровня 2009 года.

Рисунок 1

Динамика внешнеторгового оборота Республики Казахстан

млн. долларов США



Товарная структура экспорта на протяжении последних пяти лет продолжает иметь сырьевую направленность. Так, основная доля (80,4%) в структуре экспорта Республики Казахстан приходится на минеральные продукты,

в том числе на топливно-энергетические товары – 76,4%. При этом, доля указанных товарных групп в общем объеме экспорта постоянно увеличивается (в 2010 году она составляла 74,7% и 69,6% соответственно).

Таблица 1

Товарная структура экспорта Республики Казахстан

Товарная группа	Наименование товарной группы	Млн. долларов США				
		2010	2011	2012	2013	2014
	Экспорт - всего	60 270,8	84 335,9	86 448,8	84 700,4	79 459,8
01-24	Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары	1 987,8	1 830,6	2 984,6	2 733,4	2 637,7
		45	66	67	67	63
25-27	Минеральные продукты	034,3	620,2	326,5	872,4	890,5
27	в том числе:	41	62	63	64	60
	топливно-энергетические товары	974,4	396,0	953,1	621,3	700,6
28-40	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы)	3 073,0	3 443,8	3 783,2	3 435,6	3 176,2
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	58,7	35,7	26,3	39,3	32,4

Товарная группа	Наименование товарной группы	Млн. долларов США				
		2010	2011	2012	2013	2014
44-49	Древесина, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	30,3	89,1	509,7	103,7	26,4
50-63	Текстиль и текстильные изделия	145,9	136,5	130,3	184,1	122,8
64-67	Обувь, головные изделия и галантерейные товары	1,4	40,7	52,2	48,0	24,4
68-69	Строительные материалы	22,1	25,3	30,1	38,4	29,9
72-83	Металлы и изделия из них	8 127,1	9 665,8	8 387,4	7 802,2	6 771,4
84-92	Машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты	565,5	765,6	1 287,9	1 279,3	1 941,1
70-71, 93-97, 99	Прочие товары	1 224,7	1 682,6	1 930,6	1 164,0	807,0

Кроме того, в 2014 году в структуре экспорта значительный объем занимают металлы и изделия из них (8,5% к общему объему экспорта), продукты животного и растительного происхождения (3,3%), машины и оборудование (2,4%).

На протяжении всего рассматриваемого периода (2010-2014гг.) основную долю экспорта минеральных продуктов (83,9%) занимают нефть сырая и нефтепродукты.

Рисунок 2

Структура экспорта минеральных продуктов (товарная группа 25-27) в 2014 году



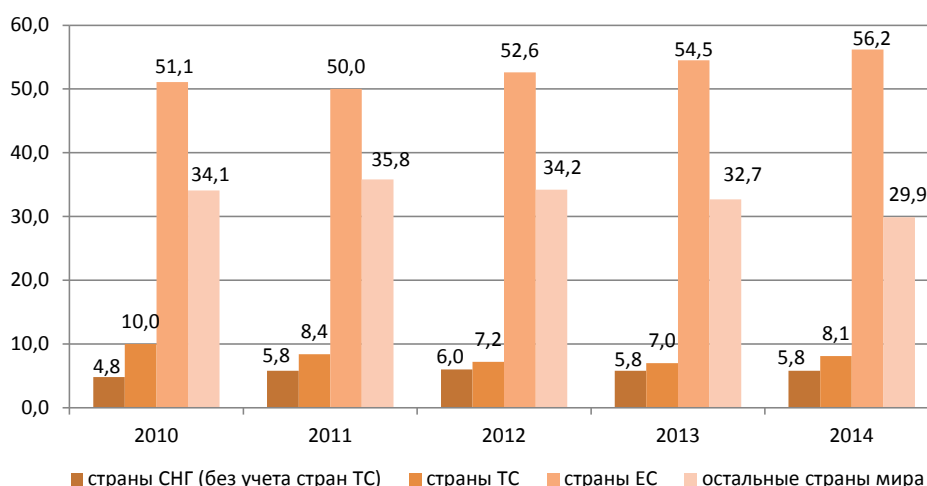
Распределение объемов всего экспорта Республики Казахстан по группам стран за 2010-2014 годы характеризует рисунок 3. Основным покупателем экспортируемых товаров в 2014 году выступает Европейский союз (56,2% от общего объема экспорта). Среди стран Европейского союза наиболее существенны

поставки в Италию (20,2%), Нидерланды (11%), Францию (5,9%), Румынию (4%), Австрию (3,6%). В страны Таможенного Союза было продано 8,1% от общего объема экспорта, из них в Россию - 8%. Экспортные поставки в Китай составили 12,3% от общего объема экспорта.

Рисунок 3

Структура экспорта РК по группам стран

в процентах



В импорте Республики Казахстан преобладает продукция обрабатывающей промышленности стран-партнеров. Так, в страну, в основном, завозятся машины и оборудование (их удельный вес в общем объеме

импорта составляет 43,8%), продукция химической промышленности (14%), продукты животного и растительного происхождения (10,5%), металлы и изделия из них (10,5%), а также минеральные продукты (7,3%).

Совокупная доля остальной продукции (стройматериалы, одежда, обувь, древесина и др.) в общем объеме импорта занимает 13,9%.

Импорт машин и оборудования в 2014 году составил 18,1 млрд. долларов США, что в 1,5 раза больше импорта этой продукции в 2010 году. В основном импортируются легковые автомобили (12,9% от объема импорта данной товарной группы), телефонные аппараты (5,9%), вычислительные машины и летательные аппараты (по 3,5%) и др.

В целом импорт Республики Казахстан по химической продукции (товарная группа 28-40) за 2014 год составил 5,8 млрд. долларов США и по сравнению с 2010 годом вырос на 33,7%. В товарной структуре импорта данной товарной группы преобладающую долю занимают лекарственные средства, на которые приходится 19,2% импорта рассматриваемой товарной группы. Также наиболее востребованными продуктами этой группы являются шины и покрышки (6,6%), полимеры этилена (3,8%), поверхностно-активные органические вещества (3,2%) и др.

Импорт продовольственной продукции в 2014 году составил 4,3 млрд. долларов США или на 34,7% больше, чем в 2010 году. Ассортимент импорта широк и разнообразен. В основном завозятся такие товары, как сахар (5,8% от общего импорта продуктов животного и растительного происхождения), шоколад (4,9%), хлебная продукция (4,4%), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, молоко и сливки (по 3,9%) и др.

Преимущественную долю импорта металлов и изделий из них составляют трубы, трубки и профили полые (15,9%), металлоконструкции из черных металлов (9,3%), изделия прочие из черных металлов (8,2%), трубы и трубки прочие (6,2%), уголки (4,8%) и др.

Импортные закупки в 2014 году сосредоточены в странах Таможенного союза (35,3% от совокупного объема импорта товаров). Наибольшие объемы импортной продукции приходятся на Российскую Федерацию - 33,4%. Из стран ЕС завезено 20,9% от общего объема импорта, из них из Германии - 5,6%, Франции - 2,6%, Италии - 2,5%. На долю Китая приходится 17,8% совокупного объема импорта Республики Казахстан.

Таблица 2

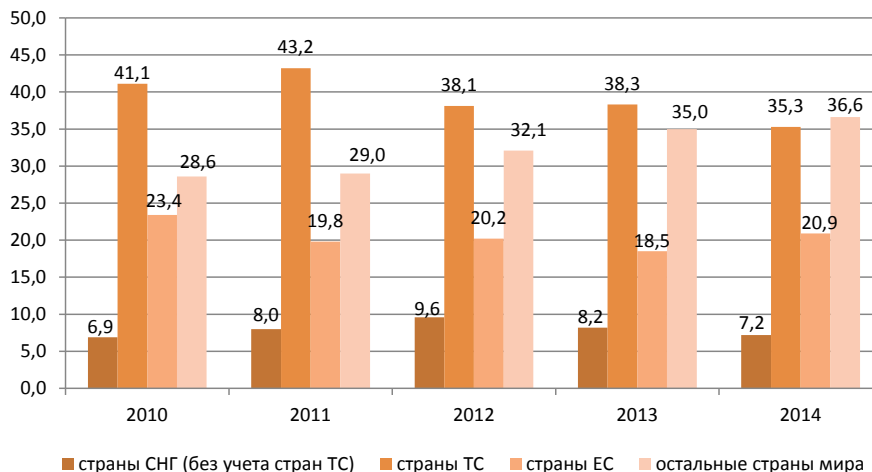
Товарная структура импорта Республики Казахстан

Товарная группа	Наименование товарной группы	Млн. долларов США				
		2010	2011	2012	2013	2014
	Импорт - всего	31 126,7	36 905,8	46 358,4	48 805,6	41 295,5
01-24	Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары	3 217,8	3 997,4	4 257,8	4 619,4	4 335,9
25-27	Минеральные продукты	4 573,2	5 384,1	5 671,2	6 090,7	3 012,3
27	в том числе:					
	топливно-энергетические товары	4 211,4	4 862,9	4 859,4	5 472,3	2 319,2
28-40	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы)	4 320,3	4 964,6	5 791,9	6 451,1	5 775,8
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	27,0	47,3	88,1	152,0	138,3
44-49	Древесина, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	1 121,7	1 494,1	2 835,1	1 233,8	1 288,6
50-63	Текстиль и текстильные изделия	390,9	636,7	1 129,3	1 422,0	1 425,4
64-67	Обувь, головные изделия и галантерейные товары	65,1	191,7	360,8	580,2	661,6
68-69	Строительные материалы	491,2	535,5	719,6	676,6	659,0
72-83	Металлы и изделия из них	3 741,2	3 717,1	5 523,3	6 370,4	4 324,2
84-92	Машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты	11 921,9	14 504,0	18 280,5	19 514,9	18 096,7
70-71,93-97, 99	Прочие товары	1 256,4	1 433,3	1 700,8	1 694,5	1 577,7

Рисунок 4

Структура импорта РК по группам стран

в процентах



Вклад предприятий Республики Казахстан в развитие внешнеторговой деятельности с остальными странами, не входящими в Таможенный союз, исходя из их размерности, сложился следующим образом. В большей степени, вносят вклад крупные предприятия (юридические лица), доля которых в экспорте Республики Казахстан в 2014 году составила 85,3% (в 2013 году – 86,8%). Удельный вес средних предприятий в общем объеме экспорта в прошедшем году составил 7,7% (в 2013 году – 7,4%), малых предприятий и индивидуальных предпринимателей – 7% (в 2013 году – 5,8%). Учитывая сырьевую направленность экспорта нашей страны, преобладающую долю в экспорте занимают предприятия с видом деятельности «Добыча сырой нефти и природного газа» (73,2%). Кроме того, значительный удельный вес в экспорте в страны, не входящие в Таможенный союз, приходится на предприятия, работающие в сфере металлургической промышленности (8,3%), оптовой торговли (5,1%), складского хозяйства и вспомогательной транспортной деятельности (3,3%).

Взаимная торговля Республики Казахстан за 2014 году со странами Таможенного союза составила 21031,3 млн. долларов США, что на 14,5% меньше, чем в 2013 году, в том числе экспорт 6449,8 млн. долларов США (больше на 8,7%), импорт 14581,5 млн. долларов США (уменьшился на 21,9%). При этом, 96% от общего объема товарооборота Казахстана со странами Таможенного союза приходится на Российскую Федерацию, 4% - на Республику Беларусь. В общем объеме внешнеторгового оборота Казахстана за 2014 год Россия занимает 16,7%, Беларусь - 0,7%.

В 2014 году по сравнению с 2009 годом внешнеторговый оборот со странами Таможенного союза

увеличился на 63,5%, в том числе экспорт – на 79,1%, импорт – на 57,4%.

В структуре экспорта Республики Казахстан преобладают минеральные продукты (39,4% к общему объему экспорта в страны Таможенного союза), металлы и изделия из них (23,6%), продукция химической промышленности (13,2%), продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары (4,5%).

Из стран Таможенного союза в большей степени завозятся машины и оборудование (32,7% к общему объему импорта из стран Таможенного союза), минеральные продукты (15,1%), металлы и изделия из них (13,4%), продукция химической промышленности (13,2%), продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары (12,1%).

Количество участников внешнеэкономической деятельности со странами Таможенного союза, предоставивших отчетные данные за 2014 год, составило 22105 ед. (в 2010 году – 3883 ед.).

Предприятия Республики Казахстан, осуществляющие экспорт в страны ТС, осуществляют внедрение различных типов инноваций. Конечно, пока эти инновации являются инновационными по отношению к стране, по отношению к предприятию.

Основной объем внешнеторговой деятельности со странами Таможенного союза приходится на предприятия и г. Алматы (30% от общего объема внешнеторгового оборота со странами ТС), г. Астаны (11,7%), Павлодарской (8,9%), Восточно-Казахстанской (8,8%), Карагандинской (8,2%), Костанайской (7,1%) и Актыбинской (6,1%) областей.

Таблица 3

Основные показатели взаимной торговли со странами ТС по областям РК за 2014 год

млн. долларов США

	Товарооборот		Экспорт		Импорт	
	всего	удельный вес области в общем объеме товарооборота, %	всего	удельный вес области в общем объеме экспорта, %	всего	удельный вес области в общем объеме импорта, %
Республика Казахстан	21 031,3	100,0	6 449,8	100,0	14 581,5	100,0
Акмолинская	460,5	2,2	137,0	2,1	323,5	2,2
Актюбинская	1 275,1	6,1	464,7	7,2	810,4	5,6
Алматинская	530,7	2,5	55,1	0,9	475,6	3,3
Атырауская	363,7	1,7	23,7	0,4	340,0	2,3
Западно-Казахстанская	767,2	3,6	78,9	1,2	688,3	4,7
Жамбылская	124,4	0,6	33,7	0,5	90,7	0,6
Карагандинская	1 726,7	8,2	917,1	14,2	809,6	5,6
Костанайская	1 494,0	7,1	889,3	13,8	604,7	4,1
Кызылординская	89,8	0,4	23,2	0,4	66,6	0,5
Мангистауская	216,8	1,0	12,3	0,2	204,5	1,4
Южно-Казахстанская	815,5	3,9	366,7	5,7	448,8	3,1
Павлодарская	1 876,7	8,9	1 038,8	16,1	837,9	5,7
Северо-Казахстанская	653,3	3,1	38,7	0,6	614,6	4,2
Восточно-Казахстанская	1 859,6	8,8	281,5	4,4	1 578,1	10,8
г. Астана	2 468,4	11,7	450,4	7,0	2 018,0	13,8
г. Алматы	6 308,9	30,0	1 638,7	25,4	4 670,2	32,0

В 2014 году наблюдается увеличение по сравнению с 2013 годом экспорта в страны ТС по Западно-Казахстанской, Жамбылской, Кызылординской, Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской областям,

гг. Астане и Алматы. По импорту из стран ТС в прошедшем году по сравнению с 2013 года увеличение отмечено в Акмолинской, Атырауской, Жамбылской, Костанайской, Южно-Казахстанской областях и г. Астане.

Таблица 4

Данные по взаимной торговле со странами ТС по областям РК

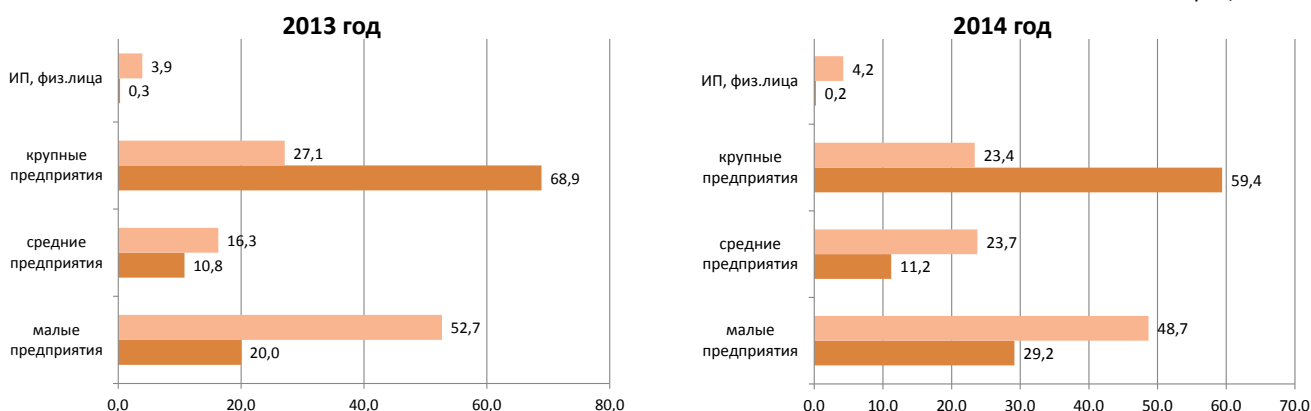
млн. долларов США

	Экспорт			Импорт		
	2013	2014	2014г. к 2013г., %	2013	2014	2014г. к 2013г., %
Республика Казахстан	5 933,6	6 449,8	108,7	18 670,1	14 581,5	78,1
Акмолинская	150,9	137,0	90,8	265,8	323,5	121,7
Актюбинская	533,3	464,7	87,1	976,7	810,4	83,0
Алматинская	93,0	55,1	59,2	530,4	475,6	89,7
Атырауская	35,5	23,7	66,8	278,3	340,0	122,2
Западно-Казахстанская	60,8	78,9	129,8	754,7	688,3	91,2
Жамбылская	14,9	33,7	226,2	66,3	90,7	136,8
Карагандинская	1 013,5	917,1	90,5	824,4	809,6	98,2
Костанайская	972,1	889,3	91,5	583,7	604,7	103,6
Кызылординская	7,8	23,2	297,4	77,6	66,6	85,8
Мангистауская	19,0	12,3	64,7	210,2	204,5	97,3
Южно-Казахстанская	321,3	366,7	114,1	419,5	448,8	107,0
Павлодарская	1 148,3	1 038,8	90,5	1 708,9	837,9	49,0
Северо-Казахстанская	78,1	38,7	49,6	715,8	614,6	85,9
Восточно-Казахстанская	266,3	281,5	105,7	1 589,3	1 578,1	99,3
г. Астана	314,8	450,4	143,1	1 840,2	2 018,0	109,7
г. Алматы	903,8	1 638,7	181,3	7 828,4	4 670,2	59,7

Рисунок 5

Структура взаимной торговли РК в 2014 году по размерности предприятий

в процентах



Очень интересны, на наш взгляд, данные, характеризующие распределение объемов взаимной торговли в зависимости от размерности предприятий. Если крупные предприятия осуществляли в 2014 году в большей степени экспорт в страны ТС, то средние и малые предприятия, ИП и физические лица практиче

ски занимались только ввозом товаров – осуществляли импорт из стран ТС (рисунок 5).

В 2014 году по экспорту РК в страны ТС практически весь объем (99,8% от общего объема экспорта в страны ТС) осуществлен предприятиями (юридическими лицами). Только 0,2% экспорта приходится на индивидуальных предпринимателей.

Таблица 5

Экспорт РК в страны ТС по размерности предприятий

млн. долларов США

	Всего	По предприятиям		В том числе по размерности предприятий			По ИП	
		млн. долларов США	в % к всего	малые	средние	крупные	млн. долларов США	в % к всего
Республика Казахстан	6 449,8	6 434,8	99,8	1 889,5	712,5	3 832,8	15,0	0,2
Акмолинская	137,0	136,8	99,9	21,6	6,9	108,3	0,2	0,1
Актюбинская	464,7	461,4	99,3	137,1	2,6	321,7	3,3	0,7
Алматинская	55,1	53,3	96,7	10,8	7,5	35,0	1,8	3,3
Атырауская	23,7	23,5	99,1	5,8	5,4	12,3	0,2	0,9
Западно-Казахстанская	78,9	77,3	98,0	8,3	35,4	33,6	1,6	2,0
Жамбылская	33,7	33,7	100,0	3,1	30,6	0,0	0,0	0,0
Карагандинская	917,1	917,0	100,0	69,5	27,4	820,1	0,1	0,0
Костанайская	889,3	889,0	100,0	22,5	8,3	858,2	0,3	0,0
Кызылординская	23,2	22,1	95,5	4,8	1,2	16,1	1,1	4,5
Мангистауская	12,3	11,6	94,4	9,8	0,1	1,7	0,7	5,6

	Всего	По предприятиям		В том числе по размерности предприятий			По ИП	
		млн. долларов США	в % к всего	малые	средние	крупные	млн. долларов США	в % к всего
Южно-Казахстанская	366,7	366,6	100,0	118,2	14,5	233,9	0,1	0,0
Павлодарская	1 038,8	1 038,7	100,0	19,3	6,4	1 013,0	0,1	0,0
Северо-Казахстанская	38,7	36,7	95,5	28,7	7,2	0,8	2,0	4,5
Восточно-Казахстанская	281,5	280,2	99,6	51,3	14,9	214,0	1,3	0,4
г.Астана	450,4	448,3	99,5	134,4	187,1	126,8	2,1	0,5
г.Алматы	1 638,7	1 638,6	100,0	1 244,3	357,0	37,3	0,1	0,0

Завоз товаров из стран Таможенного союза в 2014 году на 95,8% осуществляется предприятиями (юридиче

скими лицами), 4,2% объема импорта было завезено в прошедшем году индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

Таблица 6

Импорт РК из стран ТС по размерности предприятий

млн. долларов США

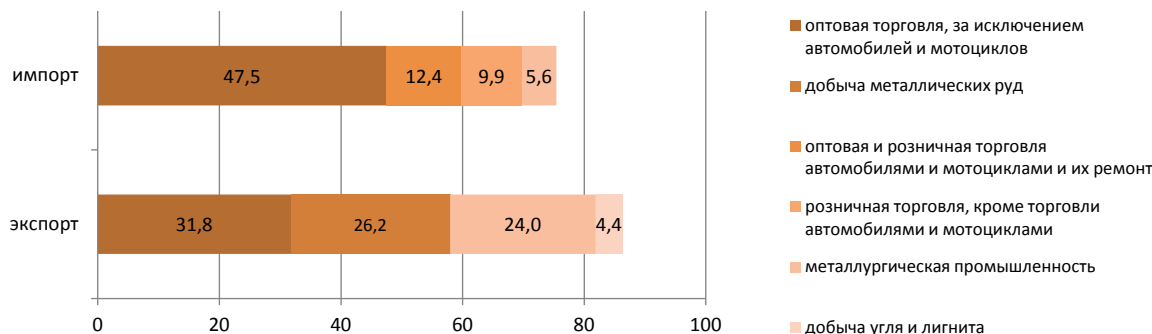
	Всего	По предприятиям		В том числе по размерности предприятий			По ИП и физическим лицам	
		млн. долларов США	в % к всего	малые	средние	крупные	млн. долларов США	в % к всего
Республика Казахстан	14 581,5	13 966,6	95,8	7 107,1	3 453,2	3 406,3	614,9	4,2
Акмолинская	323,5	290,6	89,9	126,6	53,9	110,1	32,9	10,1
Актюбинская	810,4	777,0	95,9	556,6	46,6	173,8	33,4	4,1
Алматинская	475,6	464,6	97,7	144,1	126,1	194,4	11,0	2,3
Атырауская	340,0	308,2	90,3	145,7	101,7	60,8	31,8	9,7
Западно-Казахстанская	688,3	627,3	91,1	356,9	216,4	54,0	61,0	8,9
Жамбылская	90,7	71,4	80,6	28,5	41,5	1,4	19,3	19,4
Карагандинская	809,6	754,2	93,2	331,5	179,0	243,7	55,4	6,8
Костанайская	604,7	542,4	89,7	295,6	138,7	108,1	62,3	10,3
Кызылординская	66,6	62,1	93,1	25,4	20,2	16,5	4,5	6,9
Мангистауская	204,5	187,9	91,9	120,0	29,0	38,9	16,6	8,1
Южно-Казахстанская	448,8	381,3	84,9	218,6	112,9	49,8	67,5	15,1
Павлодарская	837,9	787,3	93,9	368,0	104,2	315,1	50,6	6,1
Северо-Казахстанская	614,6	557,7	90,7	408,6	110,0	39,1	56,9	9,3
Восточно-Казахстанская	1 578,1	1 534,4	97,2	257,9	220,0	1 056,5	43,7	2,8
г.Астана	2 018,0	1 983,5	98,3	1 258,7	530,2	194,6	34,5	1,7
г.Алматы	4 670,2	4 636,7	99,3	2 464,4	1 422,8	749,5	33,5	0,7

На рисунке 6 представлена структура взаимной торговли РК в разрезе видов деятельности предприятий,

осуществлявших внешнеэкономическую деятельность со странами ТС в 2014 году.

Рисунок 6

Структура взаимной торговли РК со странами ТС в 2014 году по видам экономической деятельности в процентах



В 2014 году 31,8% от общего объема экспорта со странами Таможенного союза осуществляли предприятия с основным видом деятельности «Оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов», 26,2% - с основным видом деятельности «Добыча металлических руд», 24% - с основным видом деятельности «Металлургическая промышленность», 4,4% - с основным видом деятельности «Добыча угля и лигнита».

47,5% импорта из стран Таможенного союза было завезено предприятиями и индивидуальными предприятиями с основным видом деятельности «Оптовая торговля, за исключением автомобилей и мотоциклов», 12,4% - предприятиями с основным видом деятельности «Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт», 9,9% - предприятиями с основным видом деятельности «Розничная торговля, кроме торговли автомобилями

и мотоциклами», 5,6% - предприятиями с основным видом деятельности «Металлургическая промышленность».

Анализ данных финансовой отчетности по предприятиям РК (юридическим лицам), осуществлявшим экспортно-импортные операции со странами ТС, показал следующее. В 2014 году доход от реализации продукции по основному виду деятельности предприятий, осуществлявших экспорт, составил 8798,7 млрд. тенге (в 2013 году – 7990,8 млрд. тенге). Валовая прибыль по основному виду деятельности этих предприятий составила в прошлом году 4250,4 млрд. тенге (в 2013 году – 3815 млрд. тенге), прибыль до налогообложения – 2898,7 млрд. тенге (в 2013 году – 2652,5 млрд. тенге).

Данные статистики взаимной торговли со странами Таможенного союза показывают развитие исторически сложившихся экономических взаимоотношений в рамках приграничной торговли областей Республики Казахстан с регионами Российской Федерации. При этом, география взаимной торговли наших регионов представлена практически всеми регионами Российской Федерации. Так, внешнеторговые связи налажены с предприятиями г. Москвы и Московской области, Республики Татарстан, Республики Башкортостан, Ленинградской, Омской, Оренбургской, Свердловской областей и др. регионами.

В 2014 году Актюбинская область осуществляла экспорт в Свердловскую область, куда вывозились такие товары, как руды и концентраты медные, руды и концентраты хромовые, кварцит, руды и концентраты цинковые и др. Предприятия Актюбинской области осуществляли завоз товаров, в основном, из Оренбургской области, где основную долю импор-

та составляли такие товары, как газовый конденсат природный, пищевые продукты, изготовленные из мяса, портландцемент и др.

По Западно-Казахстанской области экспорт осуществлялся в г. Москву и Свердловскую область, где основную долю экспорта занимают тяжелые дистилляты, трубы, трубки и профили полые и др. Из г. Москвы в 2014 году сюда завозились легковые автомобили, из Оренбургской области - нефть сырая, из Свердловской области - прочие трубы.

Костанайская область осуществляла экспорт руды и концентратов железных и импорт орехов и арахисов, где контрагентами выступали предприятия Челябинской области.

Павлодарская область экспортирует в г. Москву, Московскую и Кемеровскую области алюминий не легированный, уголь каменный, оксид алюминия. При этом, в Павлодарскую область импортируются вагоны из Тверской области, карбонат натрия из г. Москвы, прочие части котлов из Московской области, кокс и полукокс из Кемеровской области.

Из Северо-Казахстанской области экспорт пшеницы осуществлялся в Курганскую область, г. Москву, Челябинскую и Омскую области. Импорт бензина и газойлей осуществлялся из Республики Башкортостан.

По Восточно-Казахстанской области экспорт цинковых сплавов осуществлялся в Амурскую область, арматуры в Новосибирскую область, портландцемента в Московскую область. Легковые автомобили завозились из Самарской области и г. Санкт-Петербурга, руды и концентраты драгоценных металлов из Магаданской области, руды и концентраты свинцовые из Забайкальского края.

Литература:

1. Статистика международной торговли товарами: концепции и определения / 2010
2. Сборник «Внешняя торговля Республики Казахстан» 2009-2013 / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан / Астана 2014, стр.290

Резюме:

Мақалада 2010-2014 жылдары Қазақстан Республикасы жалпы сыртқы сауда деректері, сонымен қатар Қазақстан Республикасы басқа елдермен сыртқы сауда және Қазақстан Республикасы Кеден одағы елдерімен өзара сауда бойынша деректері, олардың тауарлық және географиялық құрылым жағдайы талданған. Кәсіпорындардың (қызметкерлер саны бойынша) бір қалыптылығына және экономикалық қызмет түрлеріне байланысты өзара сауда көлемдерін бөлу сипатамасын көрсететін деректер келтірілген.

Негізгі сөздер: сыртқы сауда, өзара сауда, сыртқы сауда тауар айналымы, экспорт, импорт.

В статье проанализированы данные в целом по внешней торговле Республики Казахстан, а также данные по внешней торговле Республики Казахстан с остальными странами и взаимная торговля Республики Казахстан со странами Таможенного союза, состояние ее товарной и географической структуры за 2010-2014 годы. Приведены данные, характеризующие распределение объемов взаимной торговли в зависимости от размерности предприятий (по численности работников) и видов их экономической деятельности.

Ключевые слова: внешняя торговля, взаимная торговля, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт.

Overall data on foreign trade of the Republic of Kazakhstan, as well as data on foreign trade of the Republic of Kazakhstan with other countries and mutual trade of the Republic of Kazakhstan with the countries of the Customs Union, and condition of its commodity and geographical structure for 2010-2014 are analysed in the article. The data characterizing distribution of volumes of mutual trade depending on dimension of the enterprises (by number of employees) and types of their economic activity are provided.

Keywords: foreign trade, mutual trade, foreign trade turnover, export, import.

Сведения об авторах:

Якупова З.Р. – руководитель Управления статистики услуг и энергетики Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, магистр делового администрирования (МВА) (г.Астана)

Абсадыкова К.Е. – главный эксперт Управления статистики услуг и энергетики Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (г.Астана)

Оценка развития малого предпринимательства в Республике Казахстан

А. Шахарова

Казахский Университет Экономики, финансов и международной торговли

За годы независимости Казахстан достиг определенные успехи в социальном и экономическом развитии общества. Однако во многих странах экономический рост и появление новых рабочих мест были результатом роста малого и среднего бизнеса, в Казахстане экономический рост был достигнут преимущественно за счет крупных производителей.

Мировой опыт свидетельствует о том, что успех рыночных преобразований и поступательное развитие национальной экономики в значительной степени определяется тем, насколько удастся реализовать потенциал малого бизнеса – наиболее динамичного и гибкого сектора экономики. Для того чтобы малый бизнес в Казахстане в полной мере выполнял свои экономические и социальные функции, необходимы комплексная и всесторонняя поддержка и обеспечение его жизнеспособности.

Исследование современного состояния отечественного малого бизнеса, направлений и тенденций его развития призвано выявить особенности развития малого бизнеса в Казахстане, анализ которых позволит выработать рекомендации по активизации этого процесса, совершенствованию направлений политики государства в сфере малого бизнеса.

Анализ статистических данных развития малого предпринимательства позволяет оценить современное состояние сектора и выявить актуальные тенденции его развития.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (КС МНЭ) по состоянию на 1 апреля 2015 года число

зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составило 1544666 единиц, в том числе – 294036 юридических лиц (19,03% от общего количества), 1068997 индивидуальных предпринимателя (69,2%) и 181633 крестьянских (фермерских) хозяйств (12,21%).

Доля в общем количестве хозяйствующих субъектов Казахстана составляет 97,4%, что соответствует уровню развитых стран.

Из общего количества зарегистрированных на 1 апреля 2015 года субъектов МСП активные, т.е. которые осуществляют экономическую деятельность, составили 82% или 1267504 единицы. Высокая доля неактивных субъектов (18%) вызвана тем, что здесь учтены предприятия, которые давно прекратили свою экономическую деятельность, но фактически не могут закрыться из-за сложности ее процедуры. Следует отметить, что с 1 января 2015 года упрощена процедура ликвидации субъектов малого и среднего предпринимательства, на которую приходится почти треть всех налоговых проверок в стране.

Рассмотрим динамику и структуру активных субъектов малого предпринимательства с 2005 года по 2015 год (таблица 1). За 2015 год рассматриваются оперативные данные по состоянию на 1 апреля 2015 года, которые сформированы с учетом того, что с 1 января 2015 года вступила в силу норма Закона РК «О частном предпринимательстве» предусматривающая отнесение к субъектам малого предпринимательства субъектов со среднегодовой численностью работников не более ста человек.

Таблица 1

Динамика и структура активных субъектов малого предпринимательства

	Всего	В том числе:					
		предприятия малого предпринимательства		индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства	
		единиц	%	единиц	%	единиц	%
2005	504 824	50 612	10,0	297 234	58,9	156 978	31,1
2006	570 060	47 756	8,4	358 583	62,9	163 721	28,7
2007	640 900	55 865	8,7	415 709	64,9	169 326	26,4
2008	703 802	58 480	8,3	475 841	67,6	169 481	24,1
2009	659 214	60 601	9,2	428 420	65,0	170 193	25,8
2010	652 886	66 492	10,2	416 085	63,7	170 309	26,1
2011	837 083	64 457	7,7	589 640	70,4	182 986	21,9
2012	801 362	62 888	7,8	573 618	71,6	164 856	20,6
2013	869 539	68 913	7,9	637 686	73,3	158 583	18,2
2014	895 409	74 829	8,4	662 814	74,0	157 766	17,6
2015	1 267 504	155 031	12,2	936 401	73,9	176 072	13,9

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Как видно из таблицы ежегодная динамика изменения количества субъектов МСП выглядит следующим образом: с 2005 года до 2009 года ежегодные темпы роста зарегистрированных и активных субъектов МСП составляли в среднем 10%. По нашему мнению, это связано с проводимой политикой государства по их поддержке, в частности максимальному упрощению процедуры регистрации предпринимательской деятельности, введением с 2002 года специального налогового режима, предусматривающего упрощенный порядок исчисления и уплаты отдельных видов налогов и упрощение налоговой отчетности; преобразованием неорганизованного челночного бизнеса в организованный в форме индивидуального предпринимательства.

Далее в результате влияния финансового кризиса и снижения объемов кредитования банками второго уровня активность индивидуальных предпринимателей снизилась. Как следствие, в 2009 году и в 2012 году на рынке наблюдается сокращение субъектов МСП.

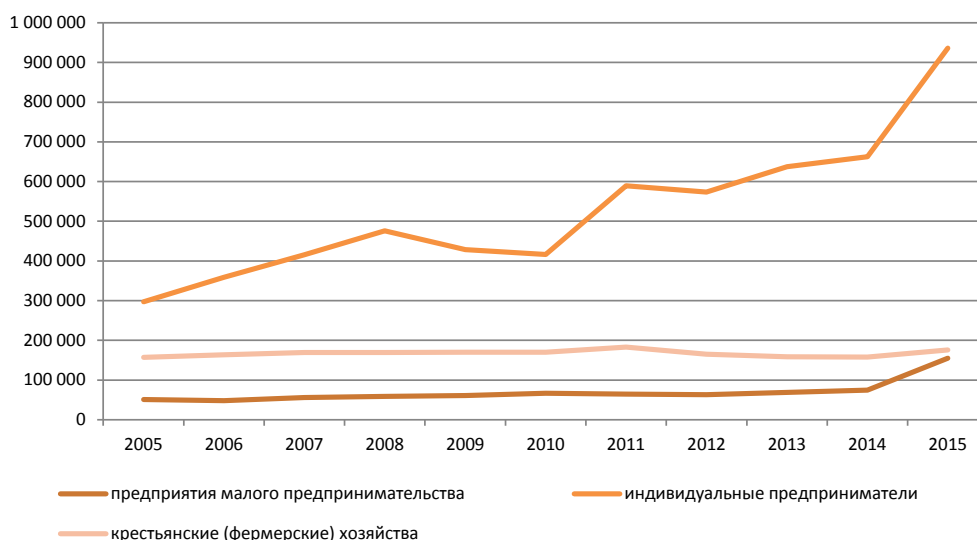
Тем не менее осуществление предпринимательской деятельности продолжает оставаться явлением массовым. Как видно из таблицы на данный момент число активно действующих субъектов малого предпринимательства в республике составило 1267504 единиц, в том числе – 155031 юридических лиц (12,2% от общего количества), 936401 индивидуальных предпринимателей (73,9%) и 176072 крестьянских (фермерских) хозяйств (13,9%). Увеличение общего количества субъектов малого предпринимательства в 2015 году в большей степени связан с введением, как отмечалось выше, новых критериев (со среднегодовой численностью работников не более ста человек) и за счет этого перехода в данную категорию части субъектов среднего предпринимательства. Соответственно наблюдается увеличение доли юридических лиц.

Динамика активных субъектов малого предпринимательства наглядно показана на рисунке 1.

Рисунок 1

Динамика активных субъектов малого предпринимательства

единиц



Примечание: Расчеты автора на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

В целом в Казахстане за последние 10 лет наблюдается рост количества субъектов малого предпринимательства почти в два раза, в том числе увеличение более чем в три раза количества индивидуальных предпринимателей. Рассмотрим основные показате-

ли, характеризующие развитие малого предпринимательства, такие как выпуск продукции и численность занятых. Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства показан в таблице 2.

Таблица 2

Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства

	Валовой внутренний продукт, млн. тенге	Доля малого предпринимательства в ВВП, %	Выпуск продукции в малом предпринимательстве							
			всего, млн. тенге	в том числе:						
				юридические лица		индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства		
				млн. тенге	%	млн. тенге	%	млн. тенге	%	
2005	7 590 593,5	16,3	1 234 581	844 632	68,4	222 993	18,1	166 956	13,5	
2006	10 213 731,2	14,9	1 521 548	1 033 438	67,9	302 715	19,9	185 395	12,2	
2007	12 849 794,0	16,1	2 066 274	1 327 126	64,2	473 648	22,9	265 500	12,8	
2008	16 052 919,2	11,9	1 905 467	1 152 071	60,5	437 313	23,0	316 083	16,6	
2009	17 007 647,0	12,0	2 043 916	1 270 715	62,2	371 192	18,2	402 009	19,7	
2010	21 815 517,0	11,5	2 514 278	1 673 528	66,6	495 074	19,7	345 676	13,7	
2011	27 571 889,0	9,8	2 706 686	1 445 158	53,4	675 104	24,9	586 424	21,7	
2012	30 346 958,2	9,4	2 850 078	1 546 428	54,3	754 366	26,5	549 284	19,3	
2013	35 275 153,3	10,1	3 555 282	1 871 067	52,6	949 816	26,7	734 399	20,7	
2014	38 033 064,4	25,5	9 714 240	7 959 338	81,9	972 670	10,0	782 232	8,1	

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Как видно из таблицы на протяжении последних лет наблюдается ежегодная положительная динамика выпуска продукции активными субъектами малого предпринимательства. Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства в январе-декабре 2014 года на 9714240 млн. тенге сложился за счет юридических лиц малого предпринимательства (7959338 млн. тенге), индивидуальных предпринимателей (972670 млн. тенге) и крестьянских (фермерских) хозяйств (782232 млн. тенге).

Доля малого предпринимательства в 2014 году в ВВП республики составила 25,5%. По мнению ряда экспертов, для нормального функционирования рыночной экономики в секторе малого бизнеса должно производиться не менее 50% ВВП. Низкий вклад предпринимательства в ВВП по сравнению с развитыми странами (Германия – 57%, Великобритания – 52%, США – 52%, Франция – 50%, а в Китае – уже более 60%), вызван тем, что большую долю в ВВП создает крупный бизнес (7% крупного бизнеса Казахстана создает 70% ВВП, представленного нефтяным и горно-металлургическим секторами).

Следует напомнить что в Послании Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отмечено, что доля малого и среднего бизнеса в экономике к 2030 году должна вырасти по крайней мере вдвое.

Помимо чисто экономических, малое предпринимательство выполняет и другие функции. Важная социальная функция малого бизнеса в индустриально развитых странах связана с его способностью в больших масштабах поглощать незанятую рабочую силу, высвобождающуюся с крупных предприятий, снижать социальную напряженность, возникающую в условиях хронической безработицы, экономических кризисов. Опыт развитых индустриальных стран, справившихся со структурным кризисом середины 70-х годов XX века, показывает, что вопросы занятости населения достаточно эффективно можно решать через массовое создание малых предприятий.

Мировой опыт свидетельствует, что малое предпринимательство играет весьма важную роль в рыночной экономике. В странах Западной Европы и США малое предпринимательство является одним из основных направлений занятости населения (статистика показывает, что 50-70% занятости в экономике стран приходится на малое предпринимательство и 60-70% новых рабочих мест формируется за счет малых предприятий).

Анализ численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Казахстана характеризует повышение роли данного сектора в обеспечении занятости населения регионов. Рассмотрим динамику занятых в малом и среднем предпринимательстве (таблица 3).

Динамика занятых в малом и среднем предпринимательстве

	Всего занятое население, тыс. человек	Доля населения, занятого в малом предпринимательстве, %	Численность занятых в малом предпринимательстве							
			всего, тыс. человек	в том числе:						
				юридические лица		индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства		
				тыс. человек	%	тыс. человек	%	тыс. человек	%	
2005	7 261,0	22,2	1 610,1	533,8	33	571,6	36	504,7	31	
2006	7 403,5	22,8	1 684,9	557,9	33	622,7	37	504,3	30	
2007	7 631,1	24,4	1 862,2	585,9	31	733,5	39	542,8	29	
2008	7 857,2	22,3	1 755,3	464,6	26	828,9	47	461,8	26	
2009	7 903,4	23,9	1 891,5	551,3	29	874,4	46	465,8	25	
2010	8 114,2	23,2	1 882,3	746,2	40	710,6	38	425,5	23	
2011	8 301,6	20,9	1 737,7	539,3	31	771,9	44	426,5	25	
2012	8 507,1	20,1	1 707,8	500,6	29	831,4	49	375,8	22	
2013	8 570,6	21,8	1 865,1	527,5	28	990,7	53	346,9	19	
2014	8 651,1	32,0	2 769,9	1 324,5	48	1 136,1	41	309,4	11	

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Как видно из таблицы удельный вес населения, активно занятого в малом и среднем предпринимательстве за последние 10 лет составляет не менее 20% в общей численности занятых по Казахстану. Таким образом, малое и среднее предпринимательство обеспечивает рабочим местом каждого пятого работоспособного жителя нашей страны.

Динамика данного показателя в период с 2005 по 2014 год имеет общую тенденцию роста. Количество рабочих мест в секторе МСП увеличилось на 1159,8 тыс. В результате этого по состоянию на 1 января 2015 года количество рабочих мест в МСП достигло уровня 2769938 человек (максимальное значение).

Анализ численности занятых в малом предпринимательстве показывает также положительный рост количества занятых с 1610,1 тыс. человек в 2005 году

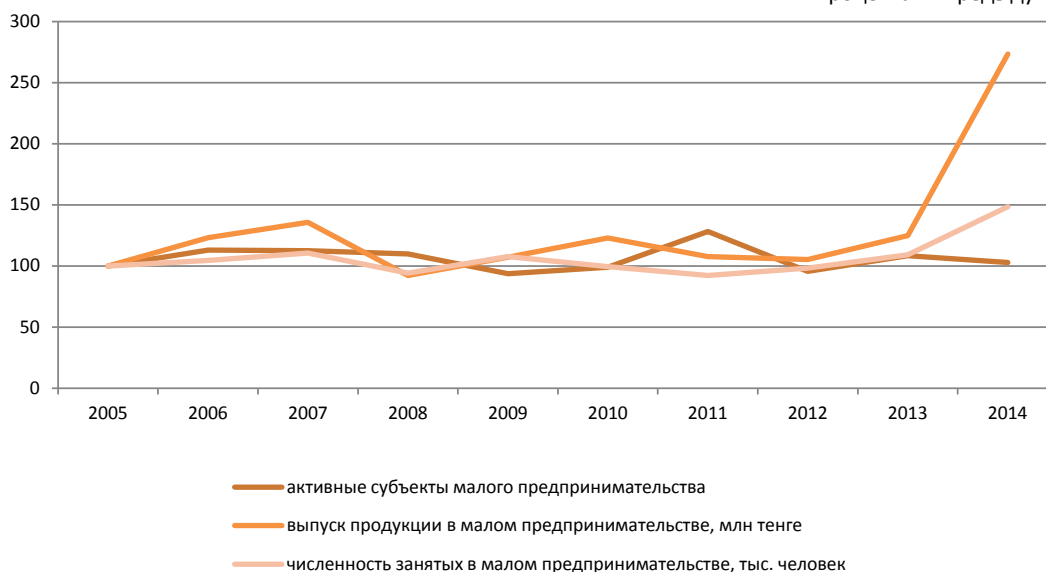
до 2769,91 тыс. человек в 2014 году. При этом, если положительная тенденция роста численности занятых наблюдается в субъектах малого предпринимательства с 533,8 человек в 2005 году до 2769,9 человек в 2014 году, то количество занятых в крестьянских хозяйствах снизилось с 504,7 тыс. человек в 2005 году до 309,4 тыс. человек в 2014 году.

В региональном разрезе на 1 января 2015 года можно отметить наибольшую численность занятых в г.Алматы (460 тыс. человек или 16,6%), Южно-Казахстанскую область (287,9 тыс. человек или 10,4%), г.Астана (248 тыс. человек или 9%), Алматинскую область (229,2 тыс. человек или 8,3%), и Восточно-Казахстанскую область (221,3 тыс. человек или 8%). Динамика основных показателей малого предпринимательства наглядно показана на рисунке 2.

Рисунок 2

Изменение основных показателей малого предпринимательства

в процентах к предыдущему году



Структура субъектов МСП в разрезе отраслей экономики является важным показателем качественного развития предпринимательского сектора и экономики в целом. Предприятия промышленности, в первую

очередь, в обрабатывающей сфере, обеспечивают диверсифицированное развитие экономики страны. Приведем структуру малых предприятий по отраслям экономики за 2014-2015 годы в таблице 4.

Таблица 4

Субъекты малого предпринимательства по видам экономической деятельности

Наименование отрасли	По состоянию на 01.01.2015г.		По состоянию на 01.04.2015г.	
	количество активных субъектов, единиц	доля, %	количество активных субъектов, единиц	доля, %
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	162 692	18,2	277 137	21,9
Промышленность	26 003	2,9	37 870	3,0
горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	668	0,1	1 546	0,1
обрабатывающая промышленность	24 082	2,7	34 220	2,7
электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	330	0,0	620	0,0
водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	923	0,1	1 484	0,1
Строительство	24 348	2,7	44 185	3,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	375 825	42,0	487 062	38,4
Транспорт и складирование	58 771	6,6	88 023	6,9
Информация и связь	9 603	1,1	13 958	1,1
Услуги по проживанию и питанию	22 813	2,5	28 221	2,2
Финансовая и страховая деятельность	374	0,0	5 097	0,4
Операции с недвижимым имуществом	56 692	6,3	68 750	5,4
Профессиональная, научная и техническая деятельность	22 054	2,5	31 119	2,5
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	23 803	2,7	32 524	2,6
Государственное управление и оборона; Обязательное социальное обеспечение	8	0,0	19	0,0
Образование	5 406	0,6	8 058	0,6
Здравоохранение и социальные услуги	5 178	0,6	6 911	0,5
Искусство, развлечения и отдых	5 383	0,6	7 233	0,6
Предоставление прочих видов услуг	96 416	10,8	131 293	10,4
Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	40	0,0	44	0,0
Итого	895 409	100	1 267 504	100

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Таблица показывает, что в Казахстане наибольшее число активных субъектов МСП осуществляют свою деятельность в сфере торговли (38,4%) и в сельском хозяйстве (21,9%). При этом, в сравнении с данными 2005 года доля субъектов МСП в торговле увеличилась на 8%, а в сельском хозяйстве – снизилась на 13%. Этот факт в очередной раз подтверждает, что такая тенденция развития СМП не способствует диверсификации экономики. Ведь для обеспечения диверсификации важнейшую роль играют предприятия, занятые в промышленном секторе, в частности в обрабатывающей промышленности и в секторе услуг (насколько их можно выделить от специфических услуг, распределяющих доход от добывающих отраслей экономики).

Количество малых предприятий в таких сферах, как строительство, транспорт, бытовое обслуживание населения растет постепенно. В сфере транспорта и связи осуществляют свою деятельность около 7% активных субъектов МСП, в сфере строительства – 3,5%, в промышленном секторе – 3%. Показатели доли активных субъектов МСП в данных трех отраслях эко-

номики в сравнении с 2005 годом практически не изменились. Заставляет задуматься тот факт, что за последние года наблюдается тенденция снижения доли промышленных предприятий малого бизнеса как в общей численности зарегистрированных, так и в общей численности действующих и активно действующих ПМБ. Причины требуют дальнейшего изучения и анализа.

В развитых странах доля торговли на уровне 18% (Канада), 16,4% (Норвегия). По сельскому хозяйству и промышленности также наблюдается расхождение с развитыми странами: в Казахстане 23,4% и 2,2%, в Канаде – 4,62% и 6,1%, Норвегии – 1,46% и 6,6% соответственно. Недостаточное развитие получают такие отрасли как жилищно-коммунальное хозяйство, наука и научное обслуживание.

Динамика численности занятых в МСП также показывает тенденции сокращения доли занятых в сфере сельского хозяйства на 16 процентных пунктов по сравнению с 2005 годом. При этом выросла доля занятых в МСП в сферах промышленности и транспорта и связи – на 1%, торговли – на 2%.

Анализ отраслевой структуры выпуска продукции МСП подтверждает позитивную роль субъектов МСП, работающих в сфере промышленности. Здесь осуществляют свою деятельность всего 3% действующих субъектов МСП, которые обеспечивают 16% выпуска продукции субъектов МСП всех отраслей. Аналогичная ситуация и в сфере строительства, где работает 2% активных субъектов МСП, обеспечивающих 20% выпуска продукции МСП всех отраслей. При этом к концу 2013 года доля выпуска МСП, работающих в промышленности и строительстве, увеличилась по сравнению с 2005 годом на 1 процентный пункт.

Торговля, занимая наибольшую долю в количестве субъектов МСП (38,4%), обеспечивает всего 23% объема выпуска продукции МСП всех отраслей. Аналогичная ситуация характерна и для субъектов МСП

сельского хозяйства, которые занимая 21,9% общего количества субъектов МСП обеспечивают лишь 12% выпуска продукции субъектов МСП всех отраслей.

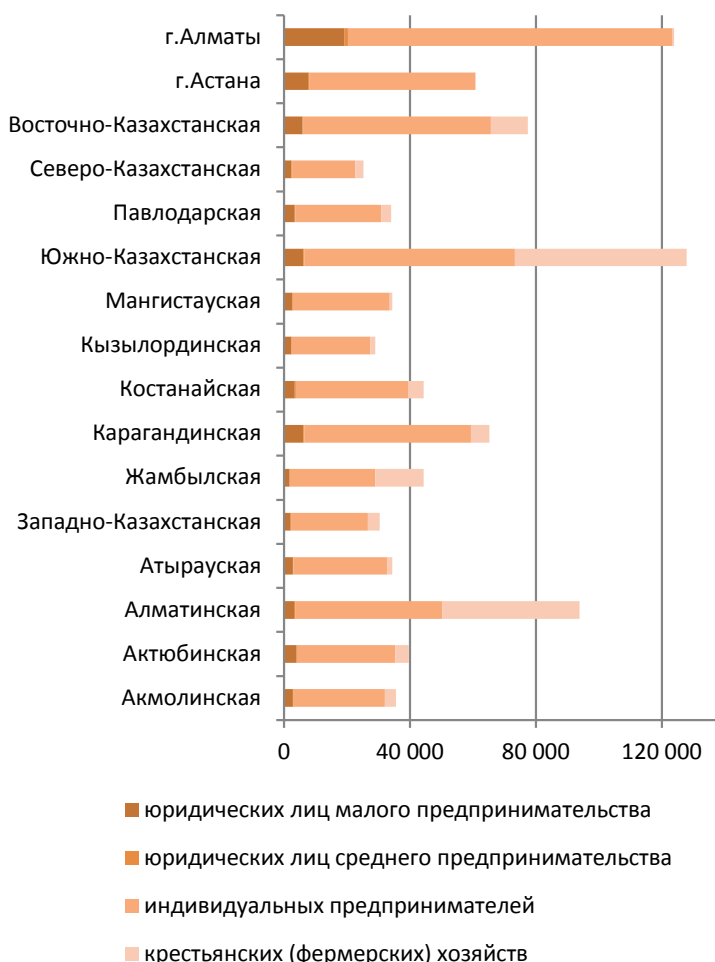
Субъекты МСП транспорта и связи решают экономическую задачу по обеспечению роста ВВП посредством увеличения выпуска продукции примерно пропорционально их количеству: занимая 7% численности в отраслевом разрезе субъектов МСП, данная отрасль обеспечивает 9% выпуска продукции субъектов МСП всех отраслей.

Ввиду ряда факторов, и в первую очередь численности населения, проживающего в конкретном регионе, а также структуры экономики отдельных регионов, распределение субъектов МСП по регионам Казахстана является неравномерным.

Рисунок 5

Количество активных субъектов малого предпринимательства

единиц



Лидерами по количеству активных субъектов малого предпринимательства являются Южно-Казахстанская и Алматинская области, и г. Алматы, что частично объясняется большой плотностью населения. В данных регионах сосредоточена почти половина экономического потенциала (47,3%) страны, численность населения которых составляют около 3 млн. человек, т.е.

пятая часть населения Казахстана приносит около 50-ти процентов от всех доходов страны.

Наименьшее количество активных субъектов в Кызылординской, Северо-казахстанской и Мангистауской областях. Это связано с аграрной направленностью регионов и низкими объемами выпуска продукции. На долю четырех аграрных регионов приходится 11,7 % ВВП.

Таблица 5

Количество активных субъектов малого предпринимательства

в процентах

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Акмолинская	4,46	5,06	4,89	4,69	4,01	4,03	3,89	3,95	3,95	3,94	3,84
Актюбинская	3,04	4,17	4,21	3,94	3,43	3,62	4,25	4,46	4,42	4,40	4,36
Алматинская	12,06	12,08	12,83	12,88	16,31	14,12	13,54	12,47	10,85	10,43	10,22
Атырауская	4,14	4,43	4,57	4,73	2,74	3,75	3,70	3,89	3,77	3,81	3,76
Западно-Казахстанская	3,23	3,30	3,46	3,42	2,86	3,08	3,30	3,49	3,43	3,37	3,41
Жамбылская	5,39	5,98	5,26	5,12	5,55	4,87	4,75	4,79	4,94	4,93	4,56
Карагандинская	6,27	5,88	5,97	5,78	6,58	6,74	6,67	7,02	7,16	7,24	7,22
Костанайская	5,93	6,01	6,50	6,16	5,44	5,11	5,05	5,12	5,07	4,92	4,90
Кызылординская	2,72	2,78	2,43	2,80	2,19	2,45	2,58	2,83	3,08	3,21	3,26
Мангистауская	2,81	3,21	3,41	3,52	2,48	3,31	3,30	3,54	3,70	3,82	3,77
Южно-Казахстанская	19,45	18,29	16,38	15,84	18,61	17,35	16,16	13,89	14,22	14,22	15,06
Павлодарская	4,26	4,09	4,07	4,06	3,64	3,78	3,74	3,76	3,80	3,77	3,76
Северо-Казахстанская	4,31	3,69	2,92	3,24	3,13	2,97	2,95	2,92	2,89	2,80	2,74
Восточно-Казахстанская	9,03	8,72	9,21	9,72	10,40	9,02	8,98	9,02	8,80	8,60	8,34
г.Астана	4,18	4,01	4,48	4,55	3,86	5,25	5,85	6,37	6,59	6,75	6,81
г.Алматы	8,74	8,30	9,42	9,55	8,76	10,54	11,28	12,46	13,33	13,77	13,99

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Как видно из приведенных данных регионы резко различаются по уровню предпринимательской активности. Практически во всех регионах республики наблюдалось увеличение количества активных субъектов МСП. Так, в Восточно-Казахстанской области количество активных субъектов выросло на 14,3%, в Кызылординской области - на 12%, Северо-Казахстанской области на 9,9% Алматинской области – на 9,3%, Актюбинской области – на 7,7% Жамбылской –

на 7,6%, Акмолинской области – на 6%, Западно-Казахстанской области - на 5,8% и в г. Астана – на 8,3%.

Увеличение численности занятых в МСП по сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечено в Павлодарской (на 11,6%), Западно-Казахстанской (на 7,9%), Алматинской (на 7,9%), в Жамбылской областях (на 7,4%). Снижение выпуска продукции наиболее ярко проявилось в Западно-Казахстанской (на 10%), Актюбинской (на 4%), г. Алматы (на 3,6%).

Таблица 6

Доля ВДС малого и среднего предпринимательства в ВРП

в процентах

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Казахстан	10,5	9,8	10,7	16,7	17,7	20,6	17,5	17,3	16,9	25,0
Акмолинская	19,9	17,2	13,5	19,2	20,3	24,0	23,4	20,1	19,5	23,3
Актюбинская	6,9	6,4	7,3	11,6	10,6	17,7	13,8	14,1	13,5	17,0
Алматинская	18,5	21,2	16,9	19,4	27,8	33,1	25,9	24,9	23,7	30,1
Атырауская	4,0	4,9	5,0	10,3	10,2	8,1	6,9	7,3	5,8	8,5
Западно-Казахстанская	7,5	8,5	7,8	12,4	26,9	32,3	12,6	11,0	13,7	40,2
Жамбылская	15,3	16,3	18,1	27,2	17,6	21,0	18,1	16,9	19,3	19,8
Карагандинская	5,5	5,6	5,7	7,7	7,6	10,7	10,7	11,1	11,1	12,5
Костанайская	13,4	13,7	14,6	21,5	17,4	21,0	20,2	17,7	17,6	23,7
Кызылординская	9,3	8,3	8,5	8,3	11,2	14,3	8,7	11,3	10,6	11,1
Мангистауская	4,9	4,5	5,5	7,7	9,1	16,1	10,7	10,2	9,7	17,4
Южно-Казахстанская	15,0	16,3	17,5	17,0	14,8	21,2	18,7	16,6	16,1	19,5
Павлодарская	8,8	9,1	10,5	6,9	9,3	13,3	11,8	11,9	12,1	17,1
Северо-Казахстанская	18,5	18,6	19,6	22,2	22,6	25,0	25,3	25,6	25,6	25,2
Восточно-Казахстанская	11,3	9,6	9,8	13,7	13,7	16,2	16,7	15,4	14,6	14,6
г.Астана	13,1	11,1	15,1	27,2	32,2	28,9	31,5	28,6	29,1	58,8
г.Алматы	12,7	10,1	11,3	27,8	25,4	30,2	25,8	25,4	22,3	30,0

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Таким образом, в Казахстане за последние 10 лет отмечается положительный рост всех рассматриваемых показателей, а тенденцию развития МП можно охарактеризовать как относительно благоприятную. Увеличение количества малых предприятий сопровождалось ростом численности занятых на МП. В принципе малое предпринимательство, безусловно, способствует

созданию новых рабочих мест, формированию дееспособного «инновационного» среднего класса, повышению адаптивности всей экономики к требованиям рынка. Рассмотрим показатели, характеризующие значение малых предприятий в экономике отдельных стран (Таблица 7).

Основные показатели развития малого предприятия в разных странах

Страны	Количество малых предприятий, в тыс.	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля малых предприятий в ВВП страны, %
Великобритания	2 630	49,0	50-53
Германия	2 290	46,0	50-54
Италия	3 920	73,0	57-60
Франция	1 980	54,0	55-62
США	19 300	54,0	50-52
Япония	6 450	78,0	52-55
Казахстан	1 268	32,0	25,5

Примечание: Таблица составлена автором на основе официальной статистической информации КС МНЭ.

Однако в целом роль малого предпринимательства в экономике Казахстана остается пока незначительной. По этому направлению наша страна отстает не только от традиционных западных лидеров (США, Япония, Германия и др.), но и от многих стран Восточной Европы.

В качестве основных причин, сдерживающих развитие данного института в нашей стране, выступают: неблагоприятная финансовая и экономическая обстановка (достаточно высокие темпы инфляции, неустойчивость банковского сектора, высокие процентные ставки и уровень налоговой нагрузки и т.п.); бюрократические преграды, коррупция со стороны представителей органов государственного контроля (пожарные, санитарно-эпидемиологические, архитектурно-строительные, природоохранные и другие службы); низкий уровень управленческих, организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей; неотработанность механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

В настоящее время в Казахстане созданы все необходимые условия для реализации гражданами предпринимательской инициативы. Сформирована полноценная система диалога государства с бизнесом на всех уровнях власти, принимаются системные меры по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности по стандартам стран ОЭСР.

Подтверждением этому служит укрепление позиций Казахстана в международных рейтингах. Напри-

мер, по итогам 2013 года наша страна улучшила свои позиции по ключевым параметрам ведения бизнеса. Так, на данный момент по рейтингу «Doing Business» Всемирного Банка среди 189 стран Казахстан занимает 50-е место.

Мощным стимулом для поддержки малого и среднего бизнеса стала инициатива Главы государства о выделении из Национального фонда 1 трлн. тенге на поддержку предпринимательства, проекты индустриализации и инфраструктуры и оздоровление банковского сектора. Первые 100 млрд тенге на кредитование малого и среднего бизнеса уже доходят до предпринимателей.

Всего финансовую поддержку по всем программам получили более 16 тысяч предпринимателей и более 140 тысяч человек воспользовались информационно-консультационными услугами в сфере ведения бизнеса, что является беспрецедентным результатом.

Таким образом, Казахстан осознал необходимость малого предпринимательства и его объективную полезность как для отдельного человека, так и для экономики страны в целом. От всеобщего неприятия предпринимательства наша страна постепенно переходит к признанию его значительной социально-экономической роли и реализации конкретных мер в направлении становления данного института и повышения его эффективности.

Литература:

1. Малое и среднее предпринимательство Казахстана / Статистический сборник / КС МНЭ / www.stat.gov.kz
2. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан / Экспресс-информация / КС МНЭ / www.stat.gov.kz
3. Токсанова А.Н. Развитие малого предпринимательства: концептуальный подход с позиций менеджмента: учебное пособие / Ылым / Алматы 1999, стр.280

Резюме:

Мақалада Қазақстан Республикасындағы шағын бизнестің қазіргі жағдайының сараптамасы берілген. Сараптамада шағын бизнестің дамуы, құрылымы, негізгі көрсеткіштері (онім көлемі, қызметкерлер саны) арбір сала және өлке бойынша көрсетілген.

Негізгі сөздер: шағын бизнес, онім көлемі, қызметкерлер саны.

В статье анализируется современное состояние малого предпринимательства в Республике Казахстан, в частности динамика и структура зарегистрированных и активных субъектов малого предпринимательства, основные показатели, характеризующие развитие малого предпринимательства (выпуск продукции, численность занятых), развитие малого предпринимательства в разрезе отраслей и регионов.

Ключевые слова: малое предпринимательство, выпуск продукции, численность занятых.

The article analyzes the current state of small business in the Republic of Kazakhstan, in particular the dynamics and structure of registered and active subjects of small business, the main indicators characterizing the development of small business (output, number of employees), small business development across sectors and regions.

Keywords: small business, output, employment.

Данные об авторе:

Шахарова А.Е. – к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, (г. Астана)

Қазақстан Республикасындағы инвестициялық климат жағдайын талдау

Ж. Баймукашева

С. Байшев атындағы Ақтобе университеті

Жақын және алыс шет мемлекеттерінің тәжірибесі көрсеткендей инвестициялар тарту өтпелі кезеңде нарықтық экономиканың қалыптасуы мен дамуының маңызды құралы болып табылады, сонымен қатар өндірістік аппаратты жаңартып, қайта құрып, жаңа өндіріс пен кәсіпорындардың құюлуын қамтамасыз етеді. Сол себепті, мемлекеттік экономикалық аймақтарға ұлттық және шетел капиталын ынталандыру мен қолдану қазіргі кезеңнің инвестициялық саясаттың заңды басымдылығы болып табылады.

Ұлттық нарықтық қатынастарға көшу кезінде ескі әкімшіл-әміршілік экономиканы реформалаудың тәжірибесін есепке ала отырып, жаңа экономикалық мемлекетті басқаруда мемлекеттің рөлін күшейту үшін маңызды бағыттар жүзеге асырылды. Аймақты инвестициялаудың көздерімен қатар әдістері де өзгерді. Сонымен қатар сұраныс пен ұсыныс заңдарының есебінен бөлініп отыратын қатынастарға инвестициялық нарық әсерінің күшеюімен байланысты күтілген үміттер ақталмады.

Н.К.Нұрлановтың дұрыс пайымдауы бойынша: «...нарықтық қатынастарға өту жағдайды күрделендіріп жіберді, себебі бірінші уақытта олардың жасалуы инвестиция облыстарында селективтік жұмыстар нарық конъюктурасының әсерімен жүзеге асады деп күтілген еді. Бірақ инвестициялық ресурстарды апатты орналастырған кезде қызмет ету сферасының капитал салымдарының үлкеюінен өте жоғары сауда-саттық, валюталық және жылжымайтын мүлік операциялары және де айналымы жоғары облыстар мен салалар әрқашан оңтайландыруға қабілетті өтімді түрде болады, ал капитал сыйымдылығы ең аз мөлшерде болады».

Сол себептен аймақтың саласы, экономикалық және әлеуметтік жағдайын ескере отырып инвестицияның тиімді орналасуына назар аудару керек. Инвестициялық тартылымдығы төмен аймақтарды жетілдіру және дамыту мақсатында мемлекет тарапынан іс-шараларды жүзеге асыру өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Инвестициялық тартымдылықты бағалау үшін басты назарды мемлекеттік инвестиция тиімділігіне, қауіпсіздік органдарын дамытуға, инфрақұрылымды дамытуға, денсаулық сақтауға, білімге, ауыл шаруашылығына, шағын және орта бизнеске, инновация және технологияға аудару қажет.

Сондай-ақ басым міндеттердің бірі экономиканың шикізаттық емес салаларында бәсекеге төтеп

бере алатын өнім өндіруге қабілетті экономиканы дамытудың жаңа сапалы деңгейін қамтамасыз ету болып табылады. Қазір мемлекет жүргізетін экономикалық саясат шикізаттық емес секторда индустриалды дамыту мен экономиканы диверсификациялауды ынталандыруға бағытталған. Жалпы мемлекеттік инвестициялық саясатының басты тапсырмаларының бірі елдің аймақтарына ұлттық және шетелдік инвесторлардың назарын аудару, әлеуетті инвесторлар үшін аймақтардың тартымдылық сипаттарын көрсету, аймақтық кәсіпорындарға жеке меншік инвестицияларды тартуда көмек көрсету, аймақтарда инвестициялық ресурстарды жұмылдыру және оларды тиімді қолданумен қамтамасыз ету болып саналады.

Аймақтарды дамытуды іске асыру жөніндегі жұмыстардың негізгі бағыттары мыналар болып табылады:

- ұлттық және тікелей шетелдік инвестицияларды (ТШИ) тарту;
- инвестиция тарту үшін қолайлы жағдай жасау;
- Қазақстанның инвестициялық имиджін жылжыту;
- инвесторлармен жүйелі жұмыс жасау.

Арнайы экономикалық аймақтардың инвестициялық тартымдылығын арттыру.

Аймақтардағы инвестициялық ахуалдың алуандығын ескерсек, статистикалық орталықтың мәліметтеріне жүгіне отырып, ҚР-ның аймақтарына шетелдік инвесторлармен қатар отандық өндірушілердің де қаражаттары қалай тартылып жатқаны және кейбір көкейкесті мәселелер жөнінде сөз қозғамақпыз.

Қазба байлығы бар аймақтардың инвестиция тартуға деген мүмкіндігі зор екенін ескерсек, 2013 жылғы деректер бойынша ҚР-ның аймақтарына тартылған инвестиция капиталының қомақты үлесі Атырау облысына тиді, жалпы негізгі капиталдағы салынған инвестиция көлемінің 17%-ын құрайды (1 кесте). Осы облысты өткен кезеңдердің мәліметтерімен қарастыратырып, басқа облыстармен салыстыратын болсақ, инвестиция көлемі бойынша әрдайым жоғары көрсеткіштерді көрсетіп отырды. Бірақ соңғы жылдары инвестиция көлемінің сәйкесінше кемігені байқалады. 2011 жылы облыста негізгі капиталға салынған инвестициялар көлемі 1,076 млрд. теңгені құраса, 2012 жылы 1,032 млрд. теңге, ал 2013 жылы 1,037 млрд. теңге көлемінде келіп түсті, дегенмен 2013 жылы алдыңғы жылға қарағанда өсу байқалды.

Негізгі капиталға салынған инвестициялар

	2011		2012		2013	
	млн. теңге	%	млн. теңге	%	млн. теңге	%
Қазақстан Республикасы	5 010 231	100	5 455 037	100	6 052 906	100
Ақмола	122 793	2,5	147 863	2,7	140 323	2,3
Ақтөбе	386 124	7,7	430 537	7,9	496 243	8,2
Алматы	372 942	7,4	392 700	7,2	431 134	7,1
Атырау	1 076 933	21,5	1 032 188	18,9	1 037 614	17
Батыс Қазақстан	170 439	3,4	165 974	3,04	193 093	3,2
Жамбыл	106 606	2,1	149 590	2,7	248 543	4,1
Қарағанды	253 048	5,05	321 220	5,8	403 373	6,7
Қостанай	150 730	3	161 422	2,9	179 630	3,0
Қызылорда	222 004	4,4	253 471	4,6	371 340	6,1
Маңғыстау	369 598	7,4	393 011	7,2	439 579	7,3
Оңтүстік Қазақстан	273 094	5,5	315 089	5,7	415 523	6,9
Павлодар	207 716	4,2	258 713	4,7	266 235	4,4
Солтүстік Қазақстан	68 990	1,4	96 737	1,7	101 505	1,7
Шығыс Қазақстан	241 630	4,8	263 362	4,8	301 104	5,0
Астана қаласы	572 164	11,4	615 518	11,2	545 705	9,0
Алматы қаласы	415 419	8,3	457 642	8,4	481 956	8,0

Ескерту: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің мәліметтері бойынша құрастырылды.

Сондай-ақ, Ақтөбе мен Батыс Қазақстан облыстары бойынша инвестиция көлемі сәйкесінше 2011 жылы 386 млрд. теңге (7,7%) және 170 (3,4%) млрд. теңгені, 2012 жылы 430 (7,9%) және 165 (3,04%) млрд. теңге, 2013 жылы 496 (8,2%) және 193 (3,2%) млрд. теңгені құрады.

2013 жылы Алматы және Астана қалалары бойынша инвестиция көлемі сәйкесінше 481(8%) және 545 (9%) млрд. теңгені құраған. 2011 және 2012 жылдармен салыстырғанда Алматы қаласында инвестиция көлемінің өсімі байқалса, Астана қаласында 2013 жылы керісінше кему орын алды.

Маңғыстау облысы мен Алматы облысының инвестициялық тартымдылығын салыстыратын болсақ, осы екі облыстың ахуалы ұқсас дерліктей. 2012 жылғы

деректер бойынша жалпы негізгі капиталдағы салынған инвестиция көлемінің 7,2%-ы Маңғыстау облысына келсе, дәл сондай 7,2%-ы Алматы облысына тиді. Ал 2013 жылы аймақтардағы инвестиция көлемі жалпы капиталдың сәйкесінше 7,3%, 7,1% құрады.

Ал Солтүстік Қазақстан облысында ең төмен инвестициялық белсенділік байқалды. Облысқа тартылған инвестиция 2011 жылы 69 млрд. теңге (1,4%), 2012 жылы 96 млрд. теңге (1,7%) және 2013 жылы 101 млрд. теңге (1,7%) көлемінде болды, дегенмен бұл облыста жыл сайынғы өсу тенденциясы байқалып келеді.

Қазақстан Республикасындағы негізгі капиталға аймақ бойынша тартылған инвестицияның өсу қарқыны 2012 жылы жалпы инвестиция көлемі өткен жылмен салыстырғанда 9%, 2013 жылы 11%-ға өскен (2 кесте).

2 кесте

Негізгі капиталға салынған инвестициялардың өсу қарқыны

	2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
	млрд. теңге			%	
Қазақстан Республикасы	5 010	5 455	6 052	109	111
Ақмола	122	147	140	120	95
Ақтөбе	386	430	496	111	115
Алматы	372	392	431	105	110
Атырау	1 076	1 032	1 037	96	101
Батыс Қазақстан	170	165	193	97	117
Жамбыл	106	149	248	141	166
Қарағанды	253	321	403	127	126
Қостанай	150	161	179	107	111
Қызылорда	222	253	371	114	147
Маңғыстау	369	393	439	107	112
Оңтүстік Қазақстан	273	315	415	115	132
Павлодар	207	258	266	125	103
Солтүстік Қазақстан	69	96	101	139	105
Шығыс Қазақстан	241	263	301	109	114
Астана қаласы	572	615	545	108	89
Алматы қаласы	415	457	481	110	105

Ескерту: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің мәліметтері бойынша құрастырылды.

Осы жылдары еліміздің көп аймақтарында инвестиция көлемінің өсімі байқалады. Бұл тікелей осы аймақтарда инвестициялық қызметтің дамуына алып келеді. Дегенмен, Ақмола облысы және Астана қаласы бойынша инвестиция көлемінің теріс тенденциясын көру-

ге болады. Ақмола облысында инвестиция көлемі өткен кезеңмен салыстырғанда 2012 жылы 20%-ға өссе, 2013 жылы 5% кеміген. Сондай-ақ Астана қаласында сәйкесінше 2012 жылы 8%-ға артса, 2013 жылы 11%-ға төмендеген. Атырау және Батыс Қазақстан облы-

старында инвестиция көлемінің 2013 жылы алдыңғы жылға қарағанда өсудің оң динамикасы орын алды, сәйкесінше 1% және 17%-ға өсті.

Құзырлы орган таратқан статистикалық мәліметтерді талдай отырып, Атырау облысын инвестициялық қызмет бойынша ең белсенді аймақ екенін анықтадық. Статистика агенттігінің деректері негізінде осы аймаққа 2013 жылы барлық тартылған шетелдік инвестициялардың 58%-ы тиесілі. Әрине басты факторлар ретінде пайдалы қазбаларға, әсіресе соның ішіндегі шикі мұнай мен газ өнімдеріне өте бай өңір екені болып келеді. Осы жағдай ең бірінші аймаққа шетел инвестицияларының үлкен көлемде құйылуына себеп туғызып отыр. Қазір аймақта «Шеврон» компаниясының тікелей инвестициялар салу есебінен полиэтилен және металл пластикалық құбырлар зауыттары пайдалануға берілген. Мұнайлы аймақтағы шетелдік компаниялармен ынтымақтастықта қызмет етіп, олардан инвестиция тарту мақсатында облыстық кәсіпкерлік және өнеркәсіп басқармасы жұмысын жандандырып келеді. Бүгінде облыс елуден аса шетел мемлекеттерімен ынтымақтық қатынаста. Облыста 410 бірлескен және шетелдік кәсіпорындар, олардың филиалдары мен өкілдері жұмыс жасауда. Жыл басынан бастап, Америка, Нидерланды, Ұлыбритания, Ирландия, Корея, Италия мемлекеттерінің өкілдерімен келіссөздер жүргізіліп, оның нәтижесі облысқа инвестицияның тартылуына мүмкіндік беріп отыр.

Сондай-ақ еліміздің экономикасын өркендетуге батыс өңірдегі Ақтөбе (жалпы тартылған шетелдік инвестициялардың 3%-ы), Маңғыстау (13%) және Батыс Қазақстан (12%) облыстарына шетелдік инвестиция көлемінің үлесі басқа аймақтарға қарағанда біршама жоғары болып отыр. Бұл жердегі басты фактор территориялық аймақ бойынша пайдалы қазбаларға өте бай болуына байланысты болып келеді. Қазіргі кезде Ақтөбе облысы 600 бірлескен кәсіпорын құрған инвестициялық тартымды өңір болып табылады. Аймақтағы инвестициялық жағдайдың қолайлығы мен тұрақтылығын өңір экономикасындағы тікелей шетелдік инвестициялар 29% өсімін қамтамасыз етті. Құрылыс жұмыстарының көлемі елеулі қарқынмен дамып, 23,8%-ға өсті. Ал Маңғыстау облысында өткен 2,5 жылда 592,3 млрд. теңгенің 119 инвестициялық жобасы іске қосылған және Батыс өңірде «Ақсай индустриялды паркі» жобасын шетел инвесторлары отандық азаматтармен бірге индустриялық-иннова-

циялық стратегияның аясында жүзеге асырып жатыр. Бұл өндіріс жетекшісі Еуропа технологияларын қолдану арқылы жұмыс істейді, бұл өз кезегінде еліміздің жастарына озық үлгідегі инновациялық жобаларды игеруге жол ашып отыр. Жоба құны – 1,5 млрд. теңгені құрап, жаңа 125 жұмыс орны ашылды.

Сонымен қатар тартылған шетелдік инвестициялардың 6%-ы Павлодар облысына тиесілі. Негізінен Шығыс Қазақстан және Павлодар облыстары түсті металлургия, ядролық технологияларды зерттеу және энергетика саласымен елімізге ғана емес, алыс-жақын шетелдердің көпшілігіне танымал. Бұл өңірдің басты ерекшелігі, мұнда жұмыссыздық деңгейі жалпы республикалық көрсеткіштен едәуір төмен. Мысалы, жұмыссыздық Шығыс Қазақстан облысында – 5,2%, Павлодар облысында – 5% деңгейінде. Болашақта шығыс өңірі жаңғыртылған жоғары технологиялы машина жасау мен металлургия кластерінің орталығына айналмақ.

Келесі кезекте еліміздің оңтүстік өңіріндегі Оңтүстік Қазақстан облысына келетін болсақ, осы аймаққа тартылған барлық шетелдік инвестицияның 3%-ы тиді. Бұл жерде ең басты факторлары ретінде дайын өнім өңдеуші өнеркәсіптерінің үлесінің көптігі, шекараға жақын орналасуы, яғни сауда-саттық саласының жақсы дамуы себепті шетелдік инвесторлардың қызығушылық танытатынын байқауға болады. Жалпы Оңтүстіктің кәсіпкерлік белсенділігі аса жоғары. Мәселен, химия саласындағы «Қазфосфат» жобасына «Фосфа» чех компаниясы жаңа жабдықтармен жарақтандыруға инвестиция салды, нәтижесінде бұл жаңа жоба импортты алмастыру көлемін ұлғайтып, Еуроодақ пен ТМД нарығына мүмкіндік берді, сондай-ақ жергілікті кадрларды Чехияда дайындауға мүмкіндік қарастырылған. Өңір көшбасшысы – Алматы қаласында, 2012 жылдың 5 айында өңдеуші өнеркәсіп өнімін өндіру көлемі 152 миллиард теңгеден асқан, екі жарым жылда өңірде құны 700,5 млрд. теңгенің 123 жобасы жүзеге асырылып, соның нәтижесінде 38 мың жұмыс орны ашылды.

Осы нәтижелерді сараптай келе шетелдік инвесторлардың аймақтардағы өнеркәсіп, ауыл шаруашылығының және құрылыс саласын дамытудағы салған инвестициялары қалай бағыттталып жатқанын бағаласақ, өңдеу өнеркәсібінде шетелдік инвестициялардың едәуір үлесін негізінен металлургиялық өнеркәсіпке инвестиция салу есебінен Павлодар облысы алады. Жалпы шетел қаражатының өнеркәсіптегі үлесі 73,9% құрайды (3 кесте).

3 кесте

2013 жылы негізгі капиталға салынған шетелдік инвестициялардың салалар бойынша үлесі

	Өңдеу өнеркәсібі		Ауыл шаруашылығы		Құрылыс-монтаж жұмыстары	
	мың теңге	%	мың теңге	%	мың теңге	%
Қазақстан Республикасы	31 019 010	100	1 237 805	100	139 312 478	100
Ақмола	172 780	0,55	-	-	209 458	0,15
Ақтөбе	576 634	1,9	-	-	9 227 140	6,6
Алматы	185 786	0,6	-	-	1 364 675	0,9
Атырау	419 153	1,4	-	-	73 644 631	52,8
Батыс Қазақстан	-	-	-	-	9 159 950	6,6
Жамбыл	-	-	-	-	-	-
Қарағанды	3 908 856	12,6	-	-	2 476 629	1,7
Қостанай	-	-	-	-	-	-
Қызылорда	-	-	-	-	9 188 235	6,6

	Өңдеу өнеркәсібі		Ауыл шаруашылығы		Құрылыс-монтаж жұмыстары	
	мың теңге	%	мың теңге	%	мың теңге	%
Маңғыстау	341	0,001	-	-	13 508 277	9,7
Оңтүстік Қазақстан	-	-	1 237 805	100	6 333 838	4,5
Павлодар	22 938 779	73,9	-	-	9 626 619	6,9
Солтүстік Қазақстан	118 028	0,4	-	-	111 730	0,08
Шығыс Қазақстан	44 816	0,2	-	-	179 783	0,1
Астана қаласы	2 653 837	8,5	-	-	2 777 357	2
Алматы қаласы	-	-	-	-	1 504 156	1,07

Ескерту: Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің мәліметтері бойынша құрастырылды.

Сондай-ақ, Қарағанды облысына шетел инвестициясының 12,6%, ел ордасы Астана қаласына 8,5% тиді. Ал, Ақтөбе облысында өнеркәсіптегі шетелдік инвестицияның үлесі 1,9%-ын құраса, Атырау облысында 1,4% көрсетті.

Қазақстан инвестицияға тартымды нарық болғанымен, ауыл шаруашылығы өзінің ерекшеліктерімен инвестиция жөнінен азырақ тартымды салаларға жатады. Солай бола тұрғанымен, еліміздің ауыл шаруашылығына шетелдік компаниялар да, халықаралық ұйымдар да өз қызығушылықтарын білдіруде. 2013 жылдың басындағы жағдай бойынша, Қазақстанда барлығы 160 млрд. доллардан аса (ТШИ) инвестиция тартылса, ауыл шаруашылығы саласының бұл көлемдегі үлесі небәрі 0,2%-ға жуық, яғни 292 млн. доллар, ал тартылған тікелей шетелдік инвестициялардың үлесі оның 0,1%-ын ғана құрайды.

Негізінен ҚР Оңтүстік аймағы ауыл шаруашылығы үшін барынша тартымды аймақ болып табылады. 2013 жылы шетелдік инвесторлардың саладағы қаражаттарының барлығы тек Оңтүстік Қазақстан облысына бағытталған. Ауыл шаруашылығының негізгі капиталына салынған инвестициялардың жалпы көлемінде едәуір салымы маусымдық дақылдарды өсіруге (61,5%) және мал шаруашылығына (30,7%) келеді.

Сонымен қатар, құрылыс-монтаж жұмыстарына жұмсалған шетелдік инвестициялардың көп бөлігі Атырау облысына (52,8%) тиді. Сондай-ақ, Маңғыстау (9,7%), Павлодар (6,9%) облыстарына тиесілі. Ал Жамбыл және Қостанай облыстарында құрылыс-монтаж жұмыстарына 2013 жылы шетелдік инвестиция құйылмаған. Осы көрсеткіштерді 3-кестеден көруге болады.

Енді осы тартылған инвестициялардың аймақтардың өркендеуіне әсерін бағалайтын болсақ, мәселен, еліміздің шығыс аймағы инвесторларды негізінен металлургия, ядролық технологияларды зерттеу және энергетика саласымен қызықтырып отыр. Өңірдегі өнеркәсіп өндірісі жалпы республикалық көрсеткіштен едәуір жоғары деңгейді көрсетеді. Өткен 20 жылда шығыс өңірде жалпы құны 289,9 миллиард теңгені құрайтын 66 инвестициялық жоба жүзеге асырылған. Сондай ірі жобалардың бірі – Екібастұз – 1 МАЭС-ын қайта жабдықтау. Бұл елімізде энергия тәуелсіздігі жолында жасалған зор қадам болып табылады. Қазіргі кезде қуаты 500 мегаваттық Екібастұз ГРЭС-1-дің №8 энергоблогын қалпына келтіріп, оны іске қосқалы отыр. Жоба шетелдік инвестиция салымдарының арқасында энергоблок жаңа жабдықтармен жарақтандырылды. Озық үлгідегі электросүзгіш қоршаған ортаға зиянды

заттар шығаруды 99,6 пайызға төмендетуге мүмкіндік береді.

Сондай-ақ бүгінгі таңда еліміздің орталығында орналасқан Қарағанды облысында 50 елден тартылған шетелдік капиталдың негізінде 450-ден астам компания құрылып, жұмысын дөңгелетіп отыр. Әсіресе, іргелес жатқан Ресей, одан әрі Ұлыбритания, Иран, Германия, Түркия, Қытай компаниялары орнықты жұмыс жасап, өз бизнесін жүргізіп әрі ел бюджетіне қомақты үлес қоса бастады. Аймаққа тартылған шетелдік инвестициялардың көмегімен республикалық мәні бар олқылық жобалар іске асырыла бастады, мысалы, металлург кремнийдің өндірісі «Silicium Kazakhstan», сорттық металлпрокаттың өндірісі «Гефест» қауымдастығы, сорттық прокаттың өндірісі «Миттал стил Теміртау» және тағы көптеген жобалар іске асқан жағдайда аймақ дамуына оң әсер етіп, қосымша жұмыс орындарын ашып, экономиканы әртараптандыруға ықпал етіп, экспорт нысанындағы импорт тауарларының орнын басушы жоғары қосымша құнда тауарлар өндіруге септігін тигізеді және инновациялық технологиялық өндіріске өз үлесін қосып, облыс халқының тұрмыс тіршілігін жақсартатына еш күмән жоқ.

Негізінен еліміздің солтүстік өңірінде инвестиция белсенділігі өте төмен. Солтүстік Қазақстан облысы бойынша біз білетіндей осы аймақ тек табиғатымен ерекшеленеді, дегенмен қазақстандағы туризм және қызмет көрсету саласының өте төмен деңгейі басты фактор ретінде кері әсерін тигізеді. Ал Қостанай облысы агроөнеркәсіп және руда өндіру бойынша ерекшеленіп отыр, бірақ ел экономикасында осы салаларды дамыту көп қиыншылықтар алып келеді, себебі агроөнеркәсіп кешені тәуекелі ең көп сала ретінде саналады. Солай бола тұра, соңғы кездері бұл өңірлерде де өміршең ірі жобалар қолға алынуда. Мәселен, Солтүстік Қазақстан өңірінде Латын Америкасы, Африка, Ресей елдерінде іскерлік жобаларды жолға қойған «Дубай Перл» компаниясы «Голдхейн инвестментс лимитед» компаниясымен бірлесіп, сыйымдылығы 300 мың тонна болатын астық өңдеу кешенінің құрылысын жүргізуді көздеп отыр. Сондай-ақ Петропавл қаласында ірі сауда орталығын салуды да қарастырмақ. Бұл жобаны «Дубай Перл» және Қытай сауда корпорациясы іске асырмақ. Осы жоба аясында облыс орталығында құрылысы тоқтап қалған нысандарды қалпына келтіру, не болмаса жаңадан тұрғызу мүмкіндіктері пайда болды [30].

Сонымен қатар, қазіргі уақытта бәсекеге қабілетті өндірістерді дамытуды ынталандыру үшін әлемдік

тәжірибеде өзін таныта білген арнайы экономикалық және индустриялды аймақтар тәрізді құралдар көбірек қолданылады. Бүгінгі күні Қазақстанда он арнайы экономикалық аймақ құрылған, оларды шартты түрде үш негізгі мынадай топқа бөлуге болады:

1) өнеркәсіп-өндірістік аймақтары – «Ақтау теңіз порты», «Оңтүстік», «Ұлттық индустриялық мұнай-химия технопаркі», «Астана-жаңа қала» индустриялық кіші аймағы бөлігінде, «Сарыарқа», «Қорғас-Шығыс қақпасы» және «Тараз химиялық паркі».

2) қызмет көрсетуші – «Бурабай» және «Астана-жаңа қала» индустриялық кіші аймағы бөлігінде.

3) техника-енгізетінаймақ – «Инновациялықтехнологияларпаркі».

«Ақтау теңіз айлағы» - негізінен көлік-логистикалық қызметтерді дамытуға арналған аймақ болып саналады. Сондай-ақ, «Астана –Жаңа қала» - құрылыс материалдарын өндіру мен құрылыс жүргізу бойынша, Алматы қаласының астындағы ақпараттық технологиялар саябағы – отандық IT-бизнесті дамытуды кешенді қолдау мақсатында аймақтық IT-хабын құру бойынша, Оңтүстік Қазақстан облысында «Оңтүстік» - тоқыма өнеркәсібін дамытуға, Атырау облысындағы «Ұлттық индустриалды мұнай-химия технопаркі» – көмірсутекті шикізатты терең қайта өңдеу бойынша мұнай-химия өндірісін дамытуға арналған және жоғары қосылған құнынан тұратын бәсекеге қабілетті мұнай-химия өнімін шығаруға арналған аймақ, «Бурабай» ЕЭА – Астана қаласынан 200 км жерде орналасқан туристік кластерді дамытуға арналған аймақ болып табылады.

Экономиканы әртараптандырудың тағы бір тиімді құралы – ол әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар болып табылады. Олардың басты міндеті – қайта өңдеу өндірістерін құру арқылы, корпоративті басқарудың тиімді жүйесін енгізу арқылы, әлеуметтік-экономикалық міндеттерді шешу үшін мемлекеттік активтерді және кәсіпкерлік белсенділікті шоғырландыру арқылы аймақтарды сілкініспен дамытуды қамтамасыз ету. Өткен жылы осындай аймақтық даму институттары жүйесін құру аяқталды. Ол 7 әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациядан құрылып, бүкіл Қазақстан аумағын қамтып, инвестициялық салымдарды арттыруға мүмкіндік туғызған кәсіпкерлікті дамыту үшін бірдей жағдайлар жасады.

Қазір жылдың жартысы артта қалған шамада еліміздің бас қаласының қолайлы экономикалық және әлеуметтік қалыпты сақтай отырып, әлеуметтік-экономикалық дамуды және оның өсуін қамтамасыз ететін негізгі көрсеткіштер мен индикаторлардың оң нәтижелеріне қол жеткізіп отырғанын батыл айта аламыз. Бұл үшін жыл басынан бері қаланың өркен-

деуі мақсатына тартылған инвестицияның көлемі өткен жылдың осы мезгілімен салыстырғанда, 1,5 есеге артқанын дәлелге келтірсек те жеткілікті. Осының негізінде 200 млрд. теңге қаржы қосымша қосылып отыр. 10 жылда инвестиция көлемі 8 есеге ұлғайып, 50 млрд. теңгеден 400 млрд. теңгеге жетті. «Астана – жаңа қала» арнайы экономикалық аймағында түрлі салалар бойынша 40 серпінді жоба жүзеге асты. Ал өткен 2,5 жылда құны 16,3 миллиард теңге болатын 6 жоба іске қосылды. Қазіргі таңда Астана қаласында Үкіметтің инвестициялық іс-әрекет жөніндегі қаулыларын жүзеге асыру бағытында «Астана Innovations» АҚ базасында құрамы шетел тілдерін еркін меңгерген 6 қызметкерден тұратын арнайы Инвестициялық қызмет көрсету орталығы (ИҚО) құрылып, жұмыс жасауда. Бұл құрылымның жұмыс қағидаты инвесторлар үшін «Бір терезе» ережесі бойынша жұмыс істеу болып табылады. Ол инвесторларға инвестиция алдында, инвестиция жасау және инвестиция аяқталғаннан кейінгі кезеңдерде сервистік қолдау көрсетіп отырады. Орталық сонымен қатар қазақстандық және шетелдік инвесторлардың қатысуымен инвестициялық шаралар жасауды, өзге елдердегі инвестициялық шараларға қатысуды, Астана қаласына инвестиция әкелуге мүдделі шетелдік компаниялармен келіссөздер жүргізуді қарастырады. Қаланың инвестициялық тартымдылығы оның өнеркәсіп орындарының дамуына да айрықша серпін беріп отыр. 2011 жылы елордада 500 жұмыс орнын қамтамасыз ететін 3 жоба қатарға қосылды. Ал 2012 жылы тап сондай 7 жобаны жүзеге асыруды қолға алынған болатын.

Қорытындылай келе, ұлттық және шетел инвестицияларының аймақтар бойынша бөлінуі соңғы көрсеткіштер бойынша сараласақ жылдан жылға өсіп келе жатқанын көруімізге болады, тартылған инвестициялардың көмегімен республикалық мәні бар көптеген жобалар іске асырыла бастады. Бұл дегенің, аймақтардағы өнеркәсіп салалары мен ауыл шаруашылығы салалары күннен күнге өркендеп келе жатырғанын көрсетеді. Мұның өзі еліміздің жарқын экономикалық болашағын айқындаудағы, халықтың әлеуметтік-тұрмыс тіршілігінің оңалуына инвестициялық климаттың алатын орны айтарлықтай жоғары екенін біле аламыз. Сондықтанда, қазақстандық және шетелдік инвестициялардың аймақтарға құйылуы экономикалық өсуге әсері өте зор. Инвестициялардың тартылуы аясында тиімді инвестициялық саясатты қолдану аймақтарды дамытуға ықпалы өте жоғары деңгейде деп айтқымыз келеді.

Әдебиеттер:

1. Елемесов Р.Е. Халықаралық экономикалық қатынастар / Қазақ университеті / Алматы 2002, 256 бет
2. Қазақстан Республикасы «Шетелдік инвестициялар туралы» 2014 жылы 27 желтоқсандағы заңы
3. Қазақстан Республикасы «Тікелей инвестицияларды мемлекеттік қолдау туралы» 2013 жылы 28 ақпандағы заңы
4. Мамырова М.К. Эффективность инвестиций в промышленном производстве / Экономика / Алматы 2001

Түйіндеме:

Инвестициялық климатты жақсарту, жаңа инвестициялар тарту және оларды дамытуға мемлекеттік қолдау жүйесін күшейту Қазақстан саясатының басымдылық бағыты болып табылады. Нәтижесінде мемлекетіміздің халықаралық бәсекелестік қабілеті ел экономикасына тартылған шетел инвестициясымен оның табиғи байлықты игерудегі орнын анықтайды. Мұнан шығатын қортынды жаңа шетел инвестицияларының тартылуымен Қазақстан болашағы ондағы инвесторлар тұтынуының қанағаттану дәрежесіне тәуелді екенін көрсетеді.

Негізгі сөздер: тікелей инвестиция, мемлекет, қолайлы ахуал, тұрақтылық, инвестицияның көлемінің.

Улучшение инвестиционного климата, привлечение новых инвестиций и укрепление системы государственной поддержки для их развития является основным направлением политики Казахстана. В итоге конкурентоспособности страны в мире определяется привлеченными в экономику страны иностранными инвестициями и освоением природного богатства. В заключении можно отметить, что привлечение иностранных инвестиций в Казахстан зависит от уровня удовлетворения потребления инвесторов.

Ключевые слова: прямые инвестиции, государство, благоприятный климат, стабильность, объем инвестиции.

Improving the investment climate, attracting new investment and strengthening the system of state support for their development is the main direction of policy of Kazakhstan. In the end, the country's competitiveness in the world is determined involved in the country's economy to foreign investment and development of natural wealth. In conclusion, we can note that the attraction of foreign investments in Kazakhstan depends on the satisfaction level of consumption of investors.

Keywords: direct investments, the government, favourable climate, stability, investment value.

Авторлар туралы мәлімет:

Баймукашева Ж.З. – э.ғ.к., С. Байшев атындағы Ақтобе университеті, «Экономика және туризм» кафедрасының аға оқытушысы (Ақтобе қаласы)

Инновациялық даму – мемлекет дамуының басты факторы

А. Оспанова

Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі

Д. Шаймерденова

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті

Бүгінгі күнде инновация теориясы экономикалық өсу теориясында да қарастырылады. Өйткені көптеген ғалымдар мен кәсіпкерлердің пікірі бойынша экономикалық өсудің қозғаушы факторы болып: білім, интеллект, инновация танылады.

«Біздің еліміздің болашағы оның интеллектуалды қоры, ғылым және инновация жетістіктерінде»- деп «Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясы» атты халыққа Жолдауында Президент Н.Ә.Назарбаевтың айтқан болатын. Өмір өзі көрсеткендей, шикізат сатуға бейімделген экономика құлдырауға бағытталған. Тек жоғары сапалы, ең соңғы ғылыми жетістіктеріне сай техника мен технологиялар ғана экономиканы көркейтіп, халық өмірін жақсартуға қабілетті. Сондықтанда, ғылымға және ғылыми-техникалық және инновациялық саясатқа ерекше көңіл бөлінуі тиіс.

Қазақстанда инновациялық экономиканың базасын құрудың шынайы қадамдары жасалды. Қазақстан Республикасының тұңғыш президенті, нар тұлғасы – Н.Ә. Назарбаевтың бастамасымен «Қазақстан – 2030» стратегиялық құнды саясаты қабылданғаннан бастап, сол бағдарламада аталған бағыттар бойынша алға қойған барлық мақсаттарға жетуде, алда тұрған мәселелерді шешуде инновациялық даму ерекше маңызды рөл атқарады. Қабылданған «Индустриалды - инновациялық даму 2003-2015» және 2010-2014 жылдарға арналған «Үдемелі Индустриалды-инно-

вациялық даму» бағдарламасы инновациялық дамуға серпін берді. Инновациялар дамуды тездететін, мақсатқа қол жеткізетін бірден-бір құрал десек те, ең алдымен инновацияларды жасауға, инновациялық қызметті ынталандыруға жағдай жасау қажет, басқару үдерісін бір жүйеге келтіру және мемлекеттік қолдауы мен қамқорлығы болуы тиіс [1].

2003 жылы индустриалды-инновациялық дамуға бағытты қабылдау сәтінен, Қазақстан 2011 жылдың қорытындысы бойынша бірінші рет инновациялық қызметтің негізгі көрсеткіштерінің өсімінде максимумға жетті. Бұл оң үрдіс көп жерде Қазақстан Республикасының 2014 жылға дейінгі Жеделдетілген индустриалды-инновациялық дамудың мемлекеттік бағдарламаларын іске асырудың табысты нәтижелерімен шартталып отыр. Жүргізілген реформалардың шеңберінде инновацияларды ынталандыру шараларын күшейтуге басты назар аударылды. Нәтижесінде бизнес пен қоғам инновациялық қызметке қызығушылығын арттырып отыр. Инновациялық белсенділік көрсеткіштері өсімінің оң динамикасын тек отандық статистикалық деректері ғана емес, ірі халықаралық рейтингтер де растайды. Осылайша, 2011 жылы статистика мәліметтері бойынша алдыңғы жылға қатысты инновациялық-белсенді кәсіпорындардың үлесі 5,2 пайыздан 7,1 пайызға дейін өсті, соңғы жылдары бұл көрсеткіш орташа есеппен 4 пайыздан асқан емес.

1-сурет



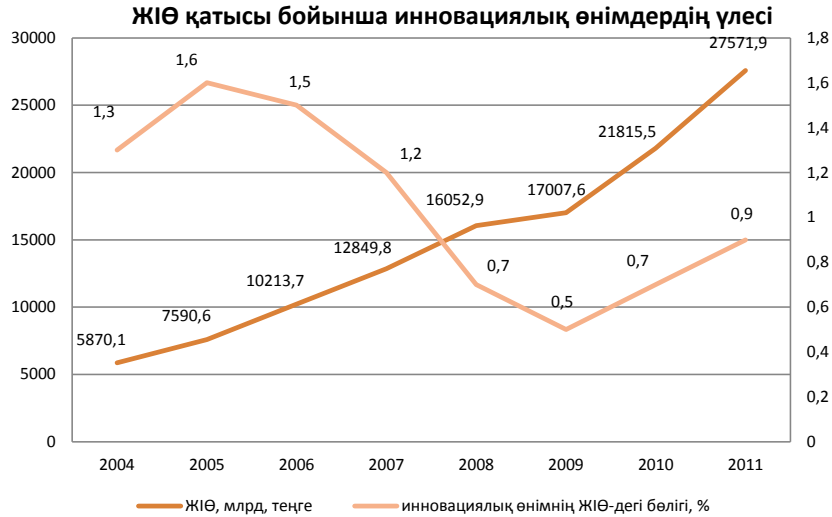
Ескерту: Әдебиет негізінде автор құрастырған [3].

Оның үстіне, әзірлеу мен зерттеуге кеткен ішкі шығындар көлемінің өсімі байқалады, олар 2010 жылдың деңгейіне қарағанда 29,5 пайыз өсе отырып 43,3 млрд. теңгені құрады. Сонымен қатар, инновациялық өнімнің елеулі өсу көлемі 2010 жылда 142,2

млрд. теңгеден 2011 жылы 235,9 млрд. теңгеге дейін өсті, бұл ретте, өсім 65,9% -ды құрады.

Осы уақытта инновациялық өнімдердің үлесі де елдің ЖІӨ –де ұлғайды, бұл 2011 жылда 0,86%-ды құрады, сонымен бірге, бұл көрсеткіш 2004-2007 жылдары деңгейінен төмен.

2-сурет



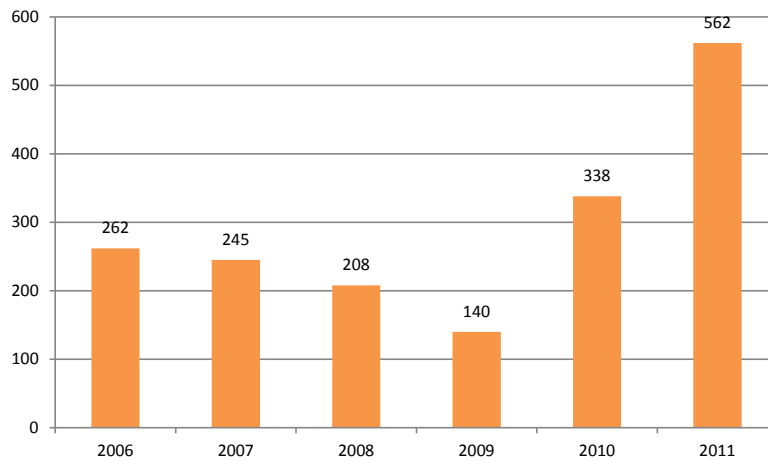
Ескерту: Әдебиет негізінде автор құрастырған [2].

Жаңа технологияларды және техника объектілерін құрған және пайдаланатын ұйымдардың саны 2011 жылда – 562 бірлікке өсті, даму қарқындылығы 166%-ды құрады.

3-сурет

Жаңа технологияларды және техника объектілерін құрған және пайдаланатын ұйымдардың саны

бірлік



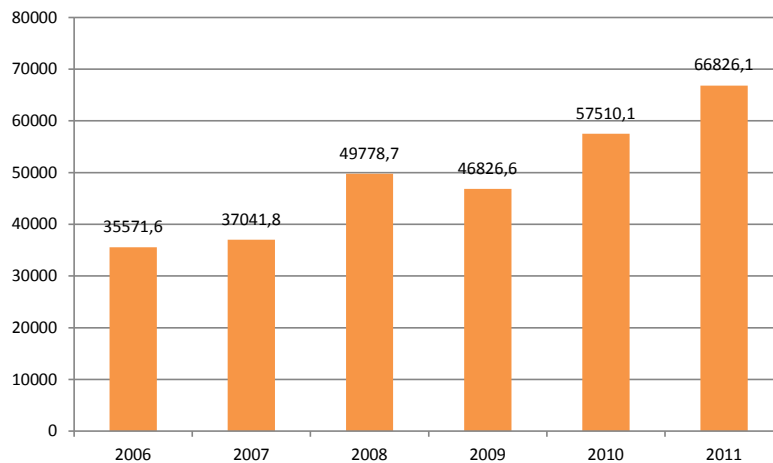
Ескерту: Әдебиет негізінде автор құрастырған [5].

Осыған орай, ғылыми – техникалық жұмыстардың көлемі елде 16,2% - ға ұлғайды, 2010 жылмен салыстырғанда, және 66 826,1 млн. теңгені құрайды, бұл

тағы да кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің артуына ерекше көңіл бөледі.

Ғылыми-техникалық жұмыстардың көлемі

млн. теңге



Ескерту: Әдебиет негізінде автор құрастырған [5].

Сонымен қатар құрылған және пайдаланылатын жаңа технологиялар мен техника объектілерінің саны 1365 бірлікке дейін арта түсті, бұл 2010 жылдан 31,6% көбірек.

Әлемдік қоғамдастық елдерінің қазіргі тұрпаттамасы тек қана экономикалық көрсеткішті немесе қарулы күштердің күш-қуатын емес, ал жаңа технологияларды өндіру және іске асыру мүмкіншілігін негіз қылып алады.

Бүкіләлемдік экономикалық форумының бәсекеге қабілеттілігінің Жаһандық индексінің мәліметтері бойынша 2011 жылы Қазақстан өзінің рейтингін 21 пунктке арттырып 51 орынға жетті (2010 жылы – 72 орын). Оның үстіне, рейтингтің барлық дерлік субиндекстерінің және оларды құрайтын факторларының, оның ішінде инновациялық және технологиялық дамудың факторларының өсімі байқалады. Олардың ішінде, «Технологиялық деңгей» факторы бойынша Қазақстан өз тұрғысын 32 пунктке жақсартты және 55 орынға жетті, «Инновациялық потенциал» факторы бойынша 13 позицияға өсті.

2013 жылғы статистикалық мәліметтерге қарасақ, минералды өнімдер Қазақстанның экспорт көлемінің 78,2%, металдар мен бұйымдар 12,9%, тауарлар мен оларға шикізат құралы - 2,4%, асыл тастар мен алтындар - 1,4%, химиялық өнім, пластмасса, каучук -2,9%, машиналар, құрал-жабдықтар, транспорт,

приборлар - 1,3%, целлюлозалық және қағаз бұйымдары - 0,6%, басқалар - 0,3% құрайды [16].

Қазақстан Республикасындағы инновациялық белсенділігі жоғары көрсеткішке ие болып отырған аймақтарға Жамбыл облысы (7,9%), Солтүстік Қазақстан (10,4%), Батыс Қазақстан (7,5%), Астана (6,8%), және Алматы қаласы (6,7%) жатады. Ең аз белсенділік танытқан аймақтарға Маңғыстау (1,1%) және Қарағанды (3,8%) облыстарын жатқызуға болады.

Жалпылай алғанда аймақтардағы кәсіпорындардың белсенділігінің төмендігі еліміздің белсенділігінің төмен болуына әсер етеді. Мұның бір себептерінің бірі инновацияның мемлекетке қарасты кәсіпорныдар мен ғылыми – зерттеу лабораторияларында ғана жүзеге асырылуда. ҒЗТКЖ-ның жеке сектордағы үлесі 2011 жылы – 36,6%, ал бұл уақытта Қытайда - 73,6%, ал АҚШта -72,5%. Мұндай инновациялық белсенділіктің тым төмендігі және өндірістік сипаты жоқ салалардағы табыстылықтың жоғары болуы. Шынайы инновациялық жобалардың болмауы, яғни таңдайқакты инновациялық идеялардың жоқтығы; инновациялық жобалардан гөрі дәстүрлі инвестициялық жобалардың қаржыландырылуы. Әлемдік тәжірибеге сүйенсек, көптеген инновациялардың пайда болуы мемлекеттік емес ұйымдар мен орталықтардың, өндірістердің ықпалынан және белсенділігінен туындайды. Яғни, инновацияның пайда болуына мүдделі топтар белсенділік танытуы тиіс.

Кәсіпорындардың белсенділік деңгейі (техникалық инновациялар деңгейі)

	Респондент саны		Инновациялық белсенді кәсіпорындар саны		Инновация саласындағы белсенділік деңгейі, %		Инновация саласындағы енjarлық деңгейі, %	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Қазақстан Республикасы	10 723	21 452	614	1 215	5,7	5,7	94,3	94,3
Ақмола	728	1 180	17	54	1,0	4,6	99,0	95,4
Ақтөбе	436	1 023	37	41	8,5	4,0	91,5	96
Алматы	610	1 221	28	67	4,6	5,4	95,4	94,4
Атырау	212	599	14	27	6,6	4,4	93,4	95,6
Батыс Қазақстан	205	553	26	42	12,7	7,5	87,3	92,5
Жамбыл	401	657	41	52	10,2	7,9	89,8	92,1
Қарағанды	982	2 046	71	78	7,2	3,8	92,8	96,2
Қостанай	645	1 342	31	95	4,8	7,1	95,2	92,9
Қызылорда	274	532	22	28	8,0	5,3	92	94,7
Маңғыстау	457	1 021	5	11	1,1	1,1	98,9	98,9
Оңтүстік Қазақстан	733	2 081	51	104	7,0	5,0	93,0	95,0
Павлодар	515	1 085	28	45	5,4	4,1	94,6	95,9
Солтүстік Қазақстан	460	947	11	98	2,4	10,4	97,6	89,6
Шығыс Қазақстан	868	1 730	70	108	8,1	6,2	91,9	93,8
Астана қаласы	707	1 796	29	122	4,1	6,8	95,9	93,2
Алматы қаласы	2 490	3 639	143	243	5,7	6,7	94,3	93,3

Ескерту: Әдебиет негізінде автор құрастырған [8].

Инвестициялардың көбі «ҚазМұназГаз», «Қазақстан Темір Жолы», «Қазақтелеком», «KEGOC» сынды ірі монополиялық компанияларда шоғырланған бұл салалардың шектен тыс жоғары табыстылықты қамтамасыз етуі басқа салалардың дамуына үлкен тосқауыл болып отырғаны жасырын емес. Келесі мәселе, инновацияға бейімді салалар туралы ақпараттың аздығы. Мысалы, дамыған елдерде инновацияға қызығушылығы бар тұлғалар үшін мемлекет инновациялық сипаттағы ақпараттарды таратып, олар үшін жасалған қолайлы жағдайларды туралы кеңестер беру орталықтарын құрған. Тағы бір мәселе, елімізде инновациялық нарықтың қалыптаспауы, яғни ішкі нарықта инновацияларды дайындайтын және оларды

тұтынатын мүдделі топтардың және осы бағытта қызмет көрсететін ұйымдар мен орталықтар жүйесінің дамымауы. Қазіргі кезде еліміздегі инновациялық инфрақұрылым элементтері нақты өндіріспен байланыс жасамай-ақ өздерінің қызметтерін жетілдіргісі келеді. Отандық ұйымдардың ескі, тозығы жеткен техниканы мүмкіндігінше пайдалану арқылы қаржы ресурстарын үнемдеп, арзан жолды таңдап отыр. Мұндай жағдайда инновациялық даму қалай болары белгісіз.

Инновациясы бар кәсіпорындардың саны жылдан жылға азайып бара жатқан тенденциясы байқалады. Инновациялық белсенділік деңгейі жоғары көрсеткіштерге жете алмай құбылмалы болып келеді. Қалыпты даму байқалмай отыр.

Патенттік белсенділік динамикасы

Патент алуға өтінімдер бойынша мәліметтер	Түскен өтінімдер саны					Берілген патенттер саны				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Өнертабысқа	1 838	1 668	1 705	1 850	1 600	1 009	1 755	1 687	1 868	1 887
Пайдалы үлгілер бойынша	106	82	105	133	143	52	110	105	116	123
Өнеркәсіптік үлгілер бойынша	245	201	167	250	257	206	84	236	260	270
Селекциялық жетістіктер бойынша	75	179	130	65	164	11	1	21	79	50

Ескерту: Әдебиет негізінде автор құрастырған [8].

Патенттік құқық саласында халықаралық шарт шеңберінде өтінімдер саны Қазақстанда төмен деңгейде қалуда. БЭҚ рейтингіне сәйкес Қазақстанға 2008-2009 жылдары 1 млн. адамға 1,1 өтінім келген, бұл көрсеткіш бойынша ел 65-ші орынды алып отыр. Салыстыру үшін Швейцарияда бұл көрсеткіш - 311, Германияда - 203,6, Оңтүстік Кореяда - 161,1, Эстонияда - 34,5, Латвияда - 12,5 құрайды.

Қазақстанның патенттік белсенділік көрсеткіштері бойынша артта қалуының басты себебі қазақстандық жеке және заңды тұлғалар үшін қаржылық құралдардың едәуір шектеулілігіне, зияткерлік меншік саласындағы сауаттылықтың төмендігіне байланысты, шетелде патенттеу біршама ауыртпалықты

процесс болып табылады. Бұл жағдай кеңес уақытында қалыптасқан және елдің ішінде патенттеу өсіміне байқалған тенденцияға қарамастан, әлі жеңілген жоқ.

Бәсеке қабілеттілікті арттыруда стратегиялық фактор зияткерлік меншікті басқару болып табылады, ал оны басқарудың аса маңызды сұрағы АЖ-не құқықтар кімге тиісті екені туралы сұрақ болып табылады. ҒЗТКЖ-ды мемлекеттік бюджеттен қаржыландыруды реттейтін заң нормалары бұл сұраққа жауап бермейді. «Авторлық құқық пен сабақтас құқықтар туралы» заң туындыға айрықша құқықты оның авторына мойындайды. Патенттік заңнамаға сәйкес, ғылыми немесе техникалық әзірлеменің тапсырыс берушісінің оның тапсырысымен жасалған және ол тө-

леген өнеркәсіптік меншік объектілеріне патент алуға құқығы жоқ.

Қазақстан бүгінде өзінің таңдауын жасап постиндустриалды кезеңге алғашқы қадамын бастады. Бұл бастаманың негізі 2003 жылы қабылданға Қазақстан Республикасының индустриалдық-инновациялық дамуының ұзақ мерзімді стратегиялық бағдарламасы болып табылады. Қазір бұл бағдарламаның екі кезеңі аяқталып, оның жалғасы ретінде 2010-2014 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының үдемелі индустриалдық-инновациялық бағдарламасы жұмыс жасалуда. Осы бағдарлама негізінде еліміздің өңдеуші өнеркәсібі және инновациялық өнім саласы дамуда.

Еліміздің ұлттық мүддесі дамыған мемлекеттердің тәжірибесін қолдана отырып экономиканы инновациялық негізде дамыту және технологиялық жаңғырту мен экономиканы әртараптандыру болып табылады. Еліміздегі ғылыми сыйымдылығы бар және жаңа технологиялар негізінде өндірілген, сондай-ақ экспортқа бағытталған өнімдер өндірісі ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың бірден-бір жолы болып табылады. Әлемдік даму тенденциясы көрсеткендей бұндай іс-шаралар мемлекеттің қатысуынсыз мүмкін емес.

Экономиканы инновацияға бағыттау және оны жаңа технологиялар негізінде дамыту кез-келген мемлекетке күрделі мәселелер туындатты. Әсіресе әлемдік нарыққа интеграциялану және экспортқа бағытталған өнім өндіру барысында, әлемдік нарықтағы қалыптасқан бәсекелік орта сонымен қатар әрбір саладағы өнімнің инновациялық жаңару уақыт интервалының қысқаруы мемлекет алдына күрделі және тез арада шешуді қажет ететін мәселелер қойды. Әрбір кезеңнің өзіне тән қиындықтары бар, осы

кезеңнің негізгі мәселелерінің бірі – бәсекеге қабілетті және экспортқа бағытталған инновациялық өнім өндірісін ұйымдастыру, сол арқылы отандық өндірісті жаңарту және жаңа технологиялар енгізу, инновациялық инфрақұрылымды дамыту және ғылым мен өндіріс арасындағы байланысты қалыптастыру болып табылады. Аталған мәселелерді шешу тиімді мемлекеттік реттеуді қажет етеді.

Зерттеулер нәтижесі көрсеткендей, қазіргі кезде Қазақстанда инновациялық сала жаңадан дамып келеді. Инновациялық саланы дамыту үшін елімізде бірнеше даму институттары мен қорлар құрылған. Мемлекет өз кезегінде осы институттардың қызметін қолдап, бақылап отырады. Инновациялық инфрақұрылымды дамыту және реттеуді мемлекет технопарктер, бизнес-инкубаторлар, технополистер, банктер, экономикалық бірлестіктер және қаржылық топтар құру арқылы жүзеге асырады. Инновациялық инфрақұрылым институттары әртүрлі деңгейдегі инновациялық жобаларды қолдау және экспорттық әлеуеті бар өнімдердің жаппай өндіріске енуін қамтамасыз етеді. Инфрақұрылымдық даму институттары қызметінің дамуына өндіріс циклының толқуларына инфрақұрылым институттарының төмен сезімталдығы және дағдарыстан шығу барысында даму институттарының қызметіне сұраныстың көбеюі әсер етті.

Отанымыз Қазақстан Республикасы алдағы кезеңде тиімді реформалар жүргізу арқылы және индустриалдық-инновациялық саясатты іске асырып тұрақты экономикалық өсу арқылы әлем таныған, алдыңғы қатарлы дамыған елдер қатарына «Азия барысы» деген атаумен қосылатындығына сенімім мол. Ол үшін әрбір Қазақстандық азамат осы шара үшін аянбай еңбек етуі керек.

Әдебиеттер:

1. «Болашақтың іргесін бірге қалаймыз!» Қазақстан Республикасы Президентінің жолдауы / 2011 жылғы қаңтар
2. Аубакиров Я. А «Экономикалық теория» / 2004 Алматы, 135 бет
3. Алиев О.Ж. Общая теория и структура предмета теоретической экономики как научной дисциплины / Алматы 2002. 111 бет
4. Иноземцев В. Структурирование общественного производства в системе постиндустриальных координат (методолого-теоретические аспекты) / РЭЖ / 1997, стр. 59-68
5. Мамыров Н.К. Ихданов Ж. Государственное экономики в условиях Казахстана / Экономика / Алматы 1998, стр.21
6. Қазақстан Республикасының индустриалдық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясы / 2003 Алматы, 52 бет
7. Қазақстан Республикасының үдемелі индустриалдық-инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы / 2010 Астана
8. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті /<http://www.stat.gov.kz>

Резюме:

Мақалада бәсекеге қабілетті және экспортқа бағытталған инновациялық өнім өндірісін ұйымдастыру, сол арқылы отандық өндірісті жаңарту және жаңа технологиялар енгізу, инновациялық инфрақұрылымды дамыту және ғылым мен өндіріс арасындағы байланысты қалыптастырудың негізгі мәселелері қарастырылған.

Негізгі сөздер: экспортқа бағытталған инновациялық өнім, инновациялық инфрақұрылымды дамыту.

В статье рассматриваются основные вопросы производства конкурентоспособного и экспорт-ориентированного инновационного продукта, обновления национального производства и внедрения новых технологий, развития инновационной инфраструктуры и формирования связи между наукой и производством.

Ключевые слова: экспорт-ориентированного инновационного продукта, развития инновационной инфраструктуры.

The article considers the main issues of production of competitive and export-oriented innovative product, national production renovation and new technologies implementation, innovative infrastructure development and forming of connection between science and production.

Keywords: export-oriented innovative product, innovative infrastructure development.

Авторлар туралы мәлімет:

Оспанова А. - Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің бас сарапшысы (Астана қаласы)

Шаймерденова Д. - Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің магистранты (Астана қаласы)

Оптимизация структуры сельскохозяйственного производства и усиление мер по ее экономическому стимулированию в средне-, крупных сельхозформированиях Северного региона Казахстана

К. Аленова

Казахский Агротехнический Университет им.С.Сейфуллина

В последнее десятилетие, благодаря принимаемым государством все более усиливающим мер поддержки, аграрный сектор экономики республики, включая его основу – сельское хозяйство – встал на путь динамичного развития. Осуществляются все более активные меры по переводу земледелия, в основном Северного региона республики, на устойчивый, инновационный путь развития на основе адаптивных систем и ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

Как известно, этот ведущий аграрный регион (Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области) располагает более 70% всей используемой ныне для сельхозпроизводства пашни в республике и производит ежегодно до 80-85% всей продовольственной пшеницы – основной экспортной продукции аграрной отрасли республики. Благодаря усиленной господдержке, как по республике в целом, так и по региону наблюдается устойчивый рост общего объема валовой продукции сельского хозяйства.

Однако в целом социально-экономическая эффективность использования имеющихся в регионе земельных и трудовых ресурсов и финансовых возможностей с учетом оказываемой государством поддержки, весьма далека от потенциально возможного уровня. Одной из главных причин этого – несовершенство структуры, крайняя «однобокость» производства, где последнее двадцатилетие доминирует монокультура – продовольственная пшеница, при практическом отсутствии в сельхозформированиях другой немаловажной отрасли – животноводства. Вследствие этого грубо нарушается рекомендованная научно обоснованная система ведения сельского хозяйства с известными крайне отрицательными последствиями (низкий выход валовой продукции с единицы используемой земельной площади, снижение естественного плодородия пашни, деградация огромных площадей пастбищ из-за практической ликвидации в годы реформ 1990-ых годов организованных средне-, крупных животноводческих ферм). В структуре посевов доля зерновых в регионе доходила до последнего времени до 90% и выше, в том числе пшеницы – до 83-86%. Экономическим условием возникновения такой негативной ситуации в структуре производства и отсюда на внутреннем продовольственном рынке республики (высокая импортозависимость) послужил повышенный экономический стимул для инвесторов (крупных зерновых холдингов и компаний) и фермеров. Постоянный высокий спрос и отсюда высокие цены на продовольственную высоко-

качественную пшеницу на мировом рынке при сравнительно низких производственных затратах на ее производство, чем на другие высокозатратные культуры (тем более на животноводство) обеспечивало ее производителям относительно высокие доходы и рентабельность. Естественно, это тормозило диверсификацию структуры посевов, тем более развитие низкодоходного животноводства.

В этих условиях решающим фактором устранения недопустимого в дальнейшем сложившегося перекаса в структуре сельскохозяйственного производства и ее оптимизации является дальнейшее усиление мер экономического стимулирования диверсификации производства, отдавая особый приоритет восстановлению в регионе достаточно развитого в свое время животноводства. Этого требует, прежде всего, первоочередная задача – обеспечение продовольственной безопасности страны, которая находится под угрозой, если учесть, что на сегодня республика обеспечивает себя собственной сельхозпродукцией лишь на 60%, остальные 40% составляет импорт [1]. Очевидно, что данная проблема усугубится в связи с вступлением Казахстана в ЕАЭС и ВТО.

В настоящее время, кроме готовых к употреблению дефицитных продуктов питания, завозимых извне (плодоовощная продукция и т.д.), республика импортирует до 300 тыс. тонн мяса и мясopодуlктов, или около 27% всего объема их потребления (2012г.). В то же время три зерносеющих области республики производили в 1990-е годы до 540 тыс. тонн мяса, имея 4615 тыс. голов скота и птиц (условных голов КРС), причем сосредоточенных в крупных животноводческих фермах бывших колхозов и совхозов. Это – в 2,8 раза больше, чем сейчас во всех категориях хозяйств, включая личные хозяйства населения, где сейчас находится основная часть скота (около 70%). Эти ранее достигнутые показатели развития отрасли в дореформенный период мы приводим как ориентир, потенциально возможный в перспективе уровень производства, имея в виду наличие в регионе прежних земельных, трудовых ресурсов и финансовых возможностей государства, самих сельхозтоваропроизводителей и инвесторов.

Стране крайне необходим ускоренный подъем животноводства в этом регионе, в частности мясо-молочного скотоводства, птицеводства и свиноводства, оптимальное сочетание которых с крупным зернопроизводством, является объективным экономическим требованием (принципом) высокоэффективной системы ведения сельского хозяйства. Причем это и

есть единственный путь достижения максимальной отдачи от используемых в отрасли материально-технических и трудовых ресурсов, а также огромных финансовых средств, вкладываемых в отрасль государством и инвесторами. При этом следует учесть и получаемый большой социальный эффект от восстановления животноводства, как наиболее трудоемкой отрасли, обеспечивающей круглогодичную занятость сельского населения, две трети из которых (трудоспособных) по республике числится сейчас в категории так называемых «самозанятых» и безработных.

Следует также учесть, что животноводство, безусловно, требующее относительно больших, чем растениеводство производственных затрат, в то же время обеспечивает хозяйствам постоянный в течение каждого года устойчивый доход от реализации произведенной продукции, тогда как устойчивость зернопроизводства в регионе крайне слабая – колебание урожайности и реализационных (рыночных) цен на зерно достигает по годам от 1,5-2 раза, и до 3-4-х раз и более в отдельные крайне засушливые годы в некоторых зерносеющих хозяйствах и районах. Например, коэффициенты устойчивости урожайности зерновых культур в Акмолинской области, рассчитанные по трехлетним фактическим данным за ряд лет (2004-2012гг.), последние трехлетке составили: в 2010 году 68,98, в 2011г. – 60,04, в 2012 году – 51,03 [2], что показывают колебание урожайности в 1,7-2 раза за указанные годы. Примерно такая же ситуация и в других двух северных областях.

Правительство республики, учитывая архиважность и неотложность решения рассматриваемой проблемы, в последние годы принимают ряд мер по экономическому стимулированию диверсификации структуры посевных площадей, направленных на сокращение в ней доли продовольственной пшеницы до оптимума (до 55-60 процентов), и одновременно – меры по подъему животноводства. При этом значительно расширяются за счет этого посевы дефицитных и относительно высокодоходных масличных (лен, горох, чечевица) культур, а также кормовых культур. Эти культуры, как известно, служат лучшими предшественниками для зерновых в составе плодосменных севооборотов, на которые переходят сейчас средне-, крупные зерносеющие хозяйства региона, осваивая новую инновационную, ресурсосберегающую технологию в земледелии. В составе зерновых растет и доля зернофуражных культур, а также расширяются посевы ценных кормовых культур. Таким образом, решается главная задача – сохранение и повышение плодородия пашни.

Все это стало возможным благодаря приоритетным стимулированиям диверсификации посевов через механизмы прямого субсидирования затрат (установлены более высокие нормативы субсидий) на приобретение ГСМ, минеральных удобрений, средств химзащиты, а также через механизмы льготного лизинга (кредитования) приобретения сельхозтоваро-производителями необходимой современной высокопроизводительной техники для новых агротехнологий и диверсифицированных посевов. Государство также оказывает мощную поддержку развитию семеноводства, субсидируя стоимость элитных семян на 40%.

Вместе с тем, для повышения урожайности полей и сохранения плодородия почв с 2014 года при выделении субсидии повышены требования к внедрению научно обоснованных севооборотов и новых агротехнологий, стимулируя их путем установления более высоких нормативов субсидий и отдавая приоритет этим хозяйствам при оказании всех других форм господдержки (кредиты на весенне-полевые работы, льготные условия лизинга (кредитования) приобретения сельхозтехники и т.д.).

При этом следует отметить, что диверсификация посевов и обновления для этой цели машинно-тракторного парка происходит в основном в средне-, крупных зерносеющих сельхозформированиях, инвестируемых их собственниками – зерновыми холдингами (компаниями). И надо признать, что львиную долю субсидий, бюджетных кредитов, выделяемых государством и кредиты БВУ получают именно эти хозяйства. Государство заинтересовано, прежде всего, отдавать приоритеты стимулированию развития средне-, крупного товарного производства и ускоренный перевод его на индустриально-инновационные рельсы развития. Поэтому на сегодня средне-, крупные земледельческие хозяйства северного региона – основная площадка для широкого внедрения комплекса современной высокопроизводительной техники, без которой невозможно освоение новейших агротехнологий и диверсифицировать производство.

При этом следует учесть, что в организованных формах хозяйств (средне-, крупные сельхозпредприятия, крестьянские и фермерские хозяйства) этих трех областей производится более 70% всей валовой продукции сельского хозяйства, производимой в этой категории хозяйств по республике, а их доля в общем республиканском объеме валовой продукции всех категорий хозяйств (с учетом продукции ЛПХ) составляет ежегодно около 34%, в том числе продукции растениеводства – около 43%, животноводства – 23% (в среднем за 2010-2014гг.). Это еще раз говорит о том, что данный регион следует рассматривать основной точкой ускоренного роста аграрного производства республики, и поэтому полностью заслуживает приоритет в экономическом стимулировании и более усиленной господдержке развитию АПК.

Эта задача решается сейчас в той или иной мере реализацией Госпрограммы развития АПК Республики Казахстан на 2013-2020 годы (Агробизнес - 2020), предусматривающей рост общего уровня финансовой господдержки отрасли в 4,5 раза. Наряду с этим согласно этой программе вводятся новые действенные инструменты господдержки, в том числе направленные именно на диверсификацию растениеводства, а также ускоренный подъем животноводства как неотъемлемой части более развитого, конкурентоспособного сельского хозяйства [3].

В частности данная Программа предусматривает в качестве новых инструментов (и они реализуются в основном с 2014 года) следующие меры:

- финансовое оздоровление субъектов АПК, на что выделяется 313 млрд. тенге (с увеличением в 2015 году до 500 млрд. тенге). По данной программе пролон-

гируется (реструктуризация) на 8 лет задолженность перед финансовыми институтами и банками второго уровня 292 предприятий АПК (это в основном средне-, крупные сельхозпредприятия зернового направления, находятся в ведении (или собственности) отечественных зерновых холдингов. Это – огромная помощь государства в дело обеспечения успешного выполнения производственной программы АПК до 2020 года;

- субсидирование процентной ставки вознаграждения по лизингу (кредитам) сельскохозяйственной техники и оборудования для товаропроизводителей. Согласно данной программе (АО «КазАгроФинанс») государство компенсирует за счет бюджета 7% от общей ставки финансирования, в результате кредит (лизинг) удешевляется до 5,8-6%;

- инвестиционные субсидии для возмещения части расходов, понесенных субъектами АПК, при инвестиционных вложениях, что позволит им частично покрывать инвестиционные вложения при создании новых и модернизации действующих производственных мощностей (инвестиционные субсидии), что является крайне важным для внедрения инновации в агросекторе за счет создания лучшего инвестиционного климата и активизации деятельности в привлечении частных инвестиций в отрасль.

Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан разработаны и начали реализовываться с 2014 года 18 крупных инвестиционных направлений, из которых 8 – по развитию животноводства, включая проект по развитию экспортного потенциала мяса КРС. Государство по этим проектам возмещает инвестору от 20% до 80% их инвестиционных вложений в основной капитал (20%, например по объектам птицеводства, свиноводства, молочного скотоводства, 80% - по обводнению пастбищ;

- субсидирование затрат перерабатывающих предприятий на закуп сельскохозяйственного сырья у отечественных производителей, позволяющее снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность готовой продукции (одновременно обеспечить сбыт сельхозпродукции фермеров);

- субсидирование при гарантировании и страховании займов производителей, позволяющее при недостаточности залогового обеспечения получить ему денежный и/или товарный кредит, что в целом будет способствовать расширению доступа субъектов АПК к финансированию;

- стимулирование привлечения работников АПК в сельские населенные пункты по аналогии с работниками социальной сферы и ветеринарии.

Наряду с ними сохранены в усовершенствованном виде субсидии и льготы по следующим направлениям и размерах: удешевление стоимости элитных семян до 40% - бесплатное проведение экспертизы семян аккредитованной лабораторией; субсидии на ГСМ и др. ТМЦ на 1 га – до 40% от затрат; удешевление стоимости удобрений и гербицидов до 50% (казахстанские) и до 30% (импортные); льготный кредит на проведение весенне-полевых работ от КазАгро (8-10%); удешевление лизинга техники, оборудования и систем орошения, т.е. половину ставки вознаграждения (7% из 14%) возмещает государство; удешевление стоимости поливной воды от 20% до 90% (в зависимости от способа полива).

При этом субсидии стали выплачиваться дифференцированно: по базовой и повышенной нормам. Под базовой нормой понимается минимальный размер субсидий, выплачиваемый земледельцам независимо от применяемых агротехнологий (традиционной, зональной, научно обоснованной и т.д.). Повышенные субсидии выплачиваются в целях диверсификации только по приоритетным сельскохозяйственным культурам с применением новых агротехнологий (минимальную, нулевую и др.), и основным критерием является соблюдение рекомендованной наукой норматива по доли пара в структуре посевов, посев первой культурой после пара семенами не ниже четвертой репродукции сортов, включенных в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию в Республике Казахстан или признанных перспективными. Приоритетное стимулирование расширения площади сельхозкультур, необходимых для диверсификации структуры посевов наглядно видно из данных таблицы 1.

Таблица 1

Нормативы субсидирования сельхозтоваропроизводителей по программе «Удешевление стоимости ГСМ и других ТМЦ, необходимых для проведения весенне-полевых и уборочных работ» по Акмолинской области

Наименование культур	2012		2013		2014	
	норматив субсидий на 1 га, тенге	сумма субсидий, млн. тенге	норматив субсидий на 1 га, тенге	сумма субсидий, млн. тенге	норматив субсидий на 1 га, тенге	сумма субсидий, млн. тенге
Зерновые (пшеница) по базовой норме			200	650,3	300	1 111,1
Зерновые (ячмень, овес) по базовой норме	400	1 559,7				
Зернобобовые (просо, гречиха, нут, горох, чечевица) по базовой норме			600	260,8	650	304,7
Зерновые по зонально обоснованной технологии	600	91,1	650	118,1		
Масличные	3 400	555,0	4 000	838,3	7 000	1 954,4
Кормовые (однол. и многол травы)	900	79,9	4 500	385,6	6 000	1 263,6
Кукуруза на силос	1 200	8,8	4 500	57,4	6 500	65,8
Картофель	24 000	62,9	27 000	59,7	30 000	75,0
Овощи	27 126	9,4	30 000	13,1	30 000	18,6
Картофель и овощебахчевые культуры с применением систем капельного орошения, га			75 000	4,5	75 000	6,8
Овощи закрытого грунта, га	1 300 000	4,1	2 476 911	7,8	3 736 621	11,7
Всего		2 371,1		2 395,6		4 811,7

Источник: Составлена автором по данным областного управления сельского хозяйства.

Как видно из данных таблицы 1, размер субсидий для пшеницы уменьшен против предыдущих лет в 2-3 раза, и общая сумма для нее в 2014 году составляет лишь 23%, а основная доля прямых субсидий направлена на приоритетные масличные (около 41%) и кормовые культуры (28%). Приоритет также отдается хозяйствам с диверсифицированной структурой посевов и при распределении льготных кредитных ресурсов, ежегодно выделяемых государством на проведение весенне-полевых и уборочных работ (выделяется по республике около 80 млрд. тенге).

Наряду со всеми этими мерами, ускоренному решению рассматриваемой проблемы призвана способствовать принятая и реализуемая с 2011 года Госпрограмма «Развитие экспортного потенциала мяса КРС», по которой ставится задача обеспечить экспорт высококачественной говядины на основе интенсивного откорма животных к 2016 году в объеме 60 тыс. тонн и к 2020 году – 100 тыс. тонн. Постановка такой амбициозной задачи была обоснована авторами проекта (Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан) тем, что экспортируемая Казахстаном ежегодно в среднем около 5 млн. тонн зерна может стать сырьем (кормовой базой) для производства высококачественной говядины. При этом при норме конверсии 4 кг зерна на 1 кг мяса из 1000 тонн зерна можно получить 250 тонн мяса, от экспорта которого можно выручить 1,5 млн. долларов США против 200 тыс. экспортной выручки от продажи того же 1000 тонн зерна, т.е. получить в 2,5 раза больше инвалюты, необходимой для поддержания положительного внешнего платежного баланса государства [4], тем более в условиях падения цен на нефть и металлы. Безусловно, это крайне выгодно с точки зрения общегосударственных интересов, хотя производителям этого мяса (фермерам) потребуются для этой цели многократно больше материальных и финансовых ресурсов, чем на производство зерна.

Учитывая все это, Правительство разработало и стало оказывать мощную финансовую поддержку для реализации такого масштабного инвестиционного проекта, предусматривающего создание племенных хозяйств-репродукторов, откормочных площадок для единовременного откорма КРС на 150 тыс. голов и широкую сеть фермерских хозяйств по разведению мясного скота для откорма и экспорта. На этой основе предусматривается довести производство говядины для внутреннего рынка (самообеспечение) до 500 тыс. тонн, с учетом заданий по экспорту (к 2016 году – 60 тыс. тонн, а к 2020 году – 100 тыс. тонн) увеличить объем производства говядины к уровню 2013 года более, чем в 1,5 раза.

В решении данной задачи, естественно, ведущая роль отводится северному региону республики, где по данным сельхозорганов управления на начало 2013 года около 65% (более 1 млн. голов) из всего в республике скота мясного направления находится именно в этих трех северных областях. Поэтому на их долю приходится около 60% планируемых к строительству откормочных площадок [4]. К тому же регион имеет полную возможность создать для этой

цели прочную кормовую базу на основе расширения площади кормовых культур и повышения их урожайности.

Как было отмечено выше, основным механизмом стимулирования резкого подъема животноводства выбрано повышение уровня экономической доступности для сельхозтоваропроизводителей финансовых ресурсов, материально-технических средств (товаров), работ и услуг путем возмещения части их затрат на производство продукции (субсидирование приобретения и содержания животных), удешевление стоимости кормов, льготный лизинг оборудования и сельхозтехники, включая технику для кормопроизводства и субсидий для строительства комбикормовых заводов.

Достаточно отметить, что по данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан только объем прямых субсидий для животноводства в 2014 году достиг 41,6 млрд. тенге (растениеводство – 85,4 млрд. тенге), что почти в 3 раза больше (14,7 млрд. тенге), чем в среднем за год в 2007-2011гг.

Резюмируя выше изложенное необходимо, на наш взгляд, констатировать:

- оптимизация структуры сельскохозяйственного производства в северном регионе, обеспечивающая создание сбалансированного рынка двух основных видов экспортной продукции АПК республики – продовольственной пшеницы и мяса – неотложная задача. Решение ее – залог обеспечения продовольственной безопасности Казахстана в условиях вступления его в мировой продовольственный рынок (ВТО);

- для достижения поставленной Программой Агробизнес-2020 цели (индикативных показателей) необходимо обеспечить безусловное финансовое обеспечение аграрного производства, имея в виду предусмотренное увеличение до 2020 года уровня господдержки в 4,5 раза против уровня 2012 года. По обоснованным расчетам ученых и специалистов и этого повышения недостаточно, если учесть, что на сегодня по уровню господдержки АПК Казахстан многократно отстает даже от стран-участников ЕАЭС. Например, в расчете на 1 га сельхозугодий уровень господдержки, если в республике Беларусь составляет 310 долларов США, в Российской Федерации – 24 долларов США, то в Казахстане – только 5 долларов США.

- наряду с форсированием развития племенного дела, увеличения доли качественного высокопродуктивного скота и птиц, необходимо усилить стимулирование развития как полевого, так и пастбищно-сенокосного кормопроизводства. Известно, что без создания соответствующей, прочной кормовой базы другие инвестиционные проекты и субсидируемые элементы производства (покупка дорогостоящего зарубежного племенного скота, строительство откормочных площадок и современных животноводческих комплексов и т.д.) не дадут желаемых результатов.

Например, доля кормовых культур в структуре посевов трех северных областей составила в 2013 году лишь 6% (около 880 тыс. га) (в Костанайской –

11%, по республике – около 14%, или 3 млн. га), тогда как в дореформенный период доля их достигала более 31% (11 млн. га), в том числе в трех северных областях - 28%, или около 5 млн. га) [5]. Примерные расчеты показывают, что долю кормовых культур в посевах в этих областях для выполнения поставленных задач по животноводству до 2020 года необходимо увеличить минимум в 2,5 раза, т.е. до 2,2 млн. га и более, восстановив посева кукурузы на силос и других ценных кормовых культур.

Следует подчеркнуть, что усиление государством мер экономического стимулирования развития средне-, крупных животноводческих товарных производств уже дают положительные результаты: в 2014 году доля скота и птиц, находящихся в них увеличилась по республике до 37%, в том числе крупного рогатого скота до 31% против 18% в 2010 году. Если их доля в общем объеме производства мяса в

республике в 2010 году составляла около 23%, то в 2013 году она увеличилась до 33,3%. Естественно, при этом идет процесс сокращения поголовья скота и птиц в мелких личных хозяйствах населения (ЛПХ), т.е. идет постепенный процесс трансформации их в другие организационные формы хозяйств.

Наметился ряд существенных положительных результатов в развитии других направлений животноводства. Начнется реализация программы развития отгонного животноводства (овцеводства, коневодства) и восстановления деградированных (неиспользуемых) пастбищ на больших площадях.

Все это вселяет надежду на то, что поставленные целевые индикаторы программы Агробизнес-2020 будут выполнены и тем самым будет обеспечена продовольственная безопасность страны, а также существенно увеличится экспортный потенциал агросектора республики.

Литература:

1. Сельхозпродукция из Казахстана: конкуренция на рынках ТС / www.agroalem.kz / Агроалем №10 (51) 2013, стр.30-31
2. Абуов К.К., Шаймерденов А.К. Сравнительный анализ устойчивости зернопроизводства Селенгинского аймака Монголии и Акмолинской области Республики Казахстан / Проблемы агрорынка №3 2014, стр.61-66
3. Программа по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013-2020 годы / Агробизнес-2020 / Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан / <http://www.minagri.gov.kz/agro/?ID=1447>
4. Мастер-план развития мясного и молочного скотоводства до 2020 года / Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан / <http://www.minagri.gov.kz/agro/?ID=1447>
5. Сборник «Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана» / Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике / www.stat.gov.kz

Резюме:

Мақалада астық және еттің экспорттау потенциалын ұлғайту мақсатында, республикамыздың Солтүстік өңірінде ауыл шаруашылығының өзара байланысты салалары өсімдік шаруашылығымен мен мал шаруашылығын тиімді ұштастырып, дамыту мәселерін шешудің өзектілігі мен мәні қарастырылған. Осы мақсатқа жету үшін қажетті өңірдегі ауыл шаруашылығының орта-ірі құрылымдарын экономикалық ынталандыруды күшейту шараларының негізгі бағыттары ұсынылған.

Негізгі сөздер: оптимизация, ынталандыру, диверсификация, мемлекеттік қолдау, субсидиялар.

Рассматриваются особая значимость и актуальность быстреего решения проблемы обеспечения оптимального сочетания развития двух взаимосвязанных отраслей сельского хозяйства в Северном регионе республики – растениеводства и животноводства в целях увеличения экспортного потенциала зерна и мяса. Изложены основные направления необходимых для этой цели мер по усилению экономического стимулирования средне-, крупных сельскохозяйственных формирований региона.

Ключевые слова: оптимизация, сочетание, диверсификация, стимулирование, господдержка, субсидии.

Examines the particular significance and relevance of the fastest solve for the optimal combination of the development two interrelated agriculture branches in the Northern region in the Republic - crops and livestock, in order to increase the export potential grain and meat. The main directions necessary for this purpose, measures to enhance economic incentives and medium - scale agricultural units in the region.

Keywords: optimization, combination, diversification, incentives, government support and subsidies.

Сведения об авторе:

Аленова К.Т. – д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент» Казахского Агротехнического Университета им. С.Сейфуллина (г. Астана)

Оценка социального потенциала малого города (на примере г. Мамлютка Северо-Казахстанской области)

Д. Шайкин

Северо-Казахстанский Государственный Университет им. М. Козыбаева

В Послании народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Нурсултан Назарбаев выделяет Концепцию вхождения нашей страны в число 30 самых развитых стран мира, в которой обозначены следующие долгосрочные приоритеты предстоящей работы [1]:

- корректировка и усиление тренда инновационной индустриализации;
- обеспечение перевода на инновационные рельсы агропромышленного комплекса;
- создание наукоёмкой экономики на основе повышения потенциала казахстанской науки;
- обеспечение динамичного развития инфраструктурной триады – агломераций, транспорта, энергетики;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- создание новых возможностей для раскрытия потенциала казахстанцев;
- совершенствование работы государственных институтов.

Успешная реализация обозначенных приоритетов в определенной степени зависит от формирования и развития потенциала малых городов, а также качества жизни казахстанцев, проживающих в них.

Категория «потенциал» используется в различных областях знаний – философии, демографии, социологии, медицине, биологии, физиологии, экономике и др. Она выступает в качестве интегрального показателя, характеризующего возможность какой-либо совокупности, которые могут быть реализованы сейчас или в ближайшей перспективе.

Главной особенностью этого термина является то, что он служит интегральной мерой оценки возможностей той или иной системы, которые могут быть реализованы в текущий момент времени или в будущем.

В Советском энциклопедическом словаре говорится, что термин «потенциал» происходит от латинского слова «потенция», означающего силу, источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели. Потенциал характеризует возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области деятельности [6, стр. 1058].

В философских науках при изучении потенциала исследуются проблемы общественного разделения труда, а также способностей к нему у человека и общества; изучаются аспекты потенциальности человеческого бытия.

Например, И.П.Маноха, трактуя категорию «потенциал» в философском аспекте, указывает, что «потенциальность человеческого бытия как непосредственного самобытия протяженна во времени: она всегда в прошлом как нечто законченное, заверш-

ное; она всегда в настоящем, как то, что совершается, делается; она всегда в будущем, как то, чему еще предстоит осуществиться» [5, стр.44-45].

В демографии рассматривается «жизненный потенциал» людей на основе анализа демографических показателей, изучения половозрастной структуры населения, определения коэффициентов естественного и механического приростов и продолжительности жизни. Здесь также рассчитывают длительность трудоспособного возраста в жизни человека и т.д.

Согласно польскому демографу С. Шульцу, занимавшемуся исследованием концепции демографической революции, «... Демографическим потенциалом мы называем способность общества к размножению, которая может проявляться при данном уровне рождаемости и смертности при элиминировании каких-либо побочных факторов» [3, стр.137].

Польским демографом Э. Фильзорге была уточнена категория «жизненный потенциал», позволяющая более углубленно изучать и анализировать демографический потенциал региона на основе использования таблиц средней продолжительности жизни. Дальнейшее ее развитие в исследованиях, а также совершенствование расчетов поспособствовало возникновению такого научного направления как «потенциальная демография», автором которой является этот автор. Исследования Э. Фильзорге основываются на применении методов определения естественных границ трудовой активности населения [8, стр.198-202].

В диссертационной работе В.Д. Егорова уточняется количественный метод оценки жизненного потенциала на основе средней продолжительности жизни людей, достигших определенного возраста, их численности и предельного возраста [3, стр.32].

В исследовании Н.В. Ерехинской отмечается, что, благодаря применению и использованию научных разработок, на советских предприятиях в середине 80-х годов XX века было раскрыто значительное неиспользование трудового потенциала работников. В частности, исследователь указывает на результаты социологических исследований, проведенных на предприятиях агропромышленного комплекса, которые показали, что из-за дефицита техники, запасных частей, горючего, наличия ремонтной базы и других элементов производственной инфраструктуры более 2/3 работников работают не в полную силу, то есть не в полной мере реализуют свой потенциал [4, стр.24-25].

Ж.Т. Тощенко, занимаясь социологическими исследованиями, определяет структуру генезиса идей и практики использования социальных резервов труда. На основе выделения периодов, характеризующих имеющиеся и скрытые резервы человека, среди которых социально-экономические, социально-личност-

ные, творческие, гражданские и системные, автор говорит о значимости этапности в развитии и использовании социальных резервов.

По мнению Ж.Т. Тощенко, «... Этапность в развитии и использовании социальных резервов труда была своеобразной: каждый следующий этап не отменял предыдущий – он дополнял, обогащал представление о социальных резервах труда и его возможностях, шире, нагляднее показывал его богатство, его неисчерпаемость. Более того, каждый новый этап использовал достижения прошлого, не поглощая его, а используя накопленный опыт для более глубоких выводов и обобщений. И, наконец, каждый этап в развитии труда выступал такой гранью социальных возможностей человека, которая постоянно развивалась, совершенствовалась, обогащалась новыми характеристиками, важными как для теоретического осмысления, так и для практического использования» [7, стр.402].

Обобщая представленные междисциплинарные подходы к характеристике термина потенциал, мы предлагаем уточнение термина «потенциал малого города». В нашем понимании он представляет собой систему, сформированную совокупностью потенциалов (природно-климатического, демографического, социального и др.), опирающихся на соответствующие ресурсы и условия. Данные потенциалы находятся в постоянном экзогенном и эндогенном взаимодействии, характер и степень которого определяется, с одной стороны, общим уровнем развития общества, а с другой стороны, социально-экономическим состоянием и развитием сфер жизнедеятельности населения, проживающего в малом городе.

В Казахстане насчитывается 61 малый город. Среди них города, численность населения в которых не превышает 50 тыс. человек. Сорок один малый город является административным центром соответствующих сельских районов, что составляет 67,2% от числа малых городов и 27% от числа сельских районов. Часть малых городов являются городами областного значения, некоторая часть потеряла статус районных центров в результате объединения районов.

В Северо-Казахстанской области имеется 4 малых города – Булаево, Мамлютка, Сергеевка и Тайынша.

Внутриконтинентальное положение малых городов Северо-Казахстанской области определяет резкую континентальность климата и выражается большими амплитудами температур в году (зимой – от -18,2°C до -42°C; летом – от +19°C, до +40°C) и относительно небольшим количеством атмосферных осадков (около 350 мм в год).

Малые города Северо-Казахстанской области

имеют транзитное положение, расположены на железнодорожных магистралях (за исключением города Сергеевка), являются опорными точками конкурентной стратегии страны и необходимым звеном международного экономического сотрудничества. Все города региона специализируются главным образом на:

- промышленном производстве и переработке сельскохозяйственной продукции;
- оказании транспортно-логистических услуг (железнодорожные и автомобильные перевозки);
- предоставлении услуг в социальной сфере.

При проведении оценки социального потенциала малых городов был выделен набор макро-индикаторов, которые в наибольшей степени влияют на его развитие. В качестве интегрального индикатора оценки социального потенциала принята численность населения соответствующего малого города.

При разработке факторной модели были выделены следующие 5 факторов, определяющие социальный потенциал:

1. общая площадь жилых помещений;
2. численность детей в дошкольных образовательных учреждениях;
3. количество обучающихся;
4. объем платных услуг;
5. численность безработных.

При построении статистической модели взаимосвязи между результативным и факторными признаками динамические ряды этих показателей за период 2007-2012гг. подвергнуты статистической обработке аналитического выравнивания и на основе выравнивания методом скользящей средней.

Факторный подход к оценке социального потенциала позволяет учесть взаимодействие многих факторов, базируется на использовании статистических данных и предоставляет возможность применять статистические методы обработки динамического ряда.

Математически задача формулируется следующим образом. Необходимо найти аналитическое выражение, наилучшим образом отражающее установленную теоретическим анализом связь независимых признаков с результативным. Данное выражение является классической нормальной корреляционно-регрессионной моделью, которая может быть представлена следующим образом:

$$\hat{y} = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + a_3 \cdot x_3 + a_4 \cdot x_4 + \dots + a_n \cdot x_n \quad (1)$$

Для нахождения параметров $a_0, a_1, a_2, a_3, a_4, \dots, a_n$ применяется следующая система линейных уравнений:

$$\begin{cases} a_0 \cdot n + a_1 \cdot \sum x_1 + a_2 \cdot \sum x_2 + a_3 \cdot \sum x_3 + a_4 \cdot \sum x_4 + \dots + a_n \cdot \sum x_n = \sum y \\ a_0 \cdot \sum x_1 + a_1 \cdot \sum x_1^2 + a_2 \cdot \sum x_1 \cdot x_2 + a_3 \cdot \sum x_1 \cdot x_3 + a_4 \cdot \sum x_1 \cdot x_4 + \dots + a_n \cdot \sum x_1 \cdot x_n = \sum y \cdot x_1 \\ a_0 \cdot \sum x_2 + a_1 \cdot \sum x_1 \cdot x_2 + a_2 \cdot \sum x_2^2 + a_3 \cdot \sum x_2 \cdot x_3 + a_4 \cdot \sum x_2 \cdot x_4 + \dots + a_n \cdot \sum x_2 \cdot x_n = \sum y \cdot x_2 \\ a_0 \cdot \sum x_n + a_1 \cdot \sum x_1 \cdot x_n + a_2 \cdot \sum x_2 \cdot x_n + a_3 \cdot \sum x_3 \cdot x_n + a_4 \cdot \sum x_4 \cdot x_n + \dots + a_n \cdot \sum x_n^2 = \sum y \cdot x_n \end{cases} \quad (2)$$

Для определения тесноты связи между факторными признаками определяют парные коэффициенты корреляции.

Они находятся по следующей формуле:

$$r_{yx_n} = \frac{\overline{x_n \cdot y} - \bar{x}_n \cdot \bar{y}}{\sigma_y \cdot \sigma_{x_n}} \quad (3)$$

где σ_{x_n}, σ_y – средние квадратические отклонения, определяемые следующим образом:

$$\sigma_{x_n} = \sqrt{\overline{x_n^2} - \bar{x}_n^2} \quad (4)$$

$$\sigma_y = \sqrt{\overline{y^2} - \bar{y}^2} \quad (5)$$

Для определения влияния экзогенных факторов на эндогенный фактор рассчитывают совокупный коэффициент множественной корреляции, который для линейной многофакторной связи определяется следующим образом:

$$R_{y \cdot x_1 \dots x_n} = \sqrt{\sum_{i=1}^n \beta_i \cdot r_{yx_i}} \quad (6)$$

где r_{yx_i} – парные коэффициенты корреляции, β_i –

частный коэффициент эластичности, определяемый согласно нижеприведенной формуле:

$$\beta_n = a_n \cdot \frac{\sigma_{x_n}}{\sigma_y} \quad (7)$$

Экономическая интерпретация модели производится на основе расчета коэффициентов эластичности, показывающих средние изменения результативного признака \hat{y} при изменении факторного (факторных) признака x_i на 1%.

В общем виде коэффициент эластичности (\mathcal{E}_i) определяется следующим образом:

$$\mathcal{E}_i = a_i \cdot \frac{\bar{x}_i}{\bar{y}} \quad (8)$$

где a_i – коэффициент регрессии при i -м факторе;

\bar{x}_i – среднее значение i -о фактора;

\bar{y} – среднее значение изучаемого показателя.

В таблице 1 представлены статистические данные по показателям, которые необходимы для оценки социального потенциала г.Мамлютка Северо-Казахстанской области.

Произведем необходимые действия для расчета параметров a_0, a_1, a_2, a_3, a_4 и a_5 в уравнении (1). Система уравнений (2) при использовании итоговых значений таблицы 1 будет выглядеть следующим образом:

Таблица 1

Данные, необходимые для расчета модели (1), характеризующей социальный потенциал г. Мамлютка Северо-Казахстанской области

	Общая площадь жилых помещений, тыс.м ²	Численность детей в дошкольных образовательных учреждениях, человек	Количество обучающихся, человек	Объем платных услуг, тыс. тенге	Общая численность безработных, человек	Среднегодовая численность населения, тыс. человек	y^2	\hat{y}
	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	Y		
2007	162	140	1 484,0	45,5	465	8,4	70,6	8,4
2008	161	140	1 456,8	42,6	450	8,1	65,6	8,1
2009	158	140	1 429,2	49,0	438	7,5	56,3	7,5
2010	156	505	1 416,6	57,6	430	7,4	54,8	7,4
2011	153	530	1 414,7	72,0	420	7,4	54,8	7,4
2012	150	525	1 428,0	74,3	412	7,4	54,0	7,4
Итого	940	1 980	8 629,3	340,8	2 615	46,2	356,0	46,2

Примечание: Базы данных о социально-экономическом развитии Северо-Казахстанской области в 2007-2012гг. Департамент статистики по Северо-Казахстанской области.

$$\begin{cases} 6 \cdot a_0 + 940,0 \cdot a_1 + 1980,0 \cdot a_2 + 8629,3 \cdot a_3 + 340,8 \cdot a_4 + 2615,0 \cdot a_5 = 46,15 \\ 940,0 \cdot a_0 + 147374,0 \cdot a_1 + 305960,0 \cdot a_2 + 1352405,0 \cdot a_3 + 53090,6 \cdot a_4 + 410124,0 \cdot a_5 = 7239,0 \\ 1980,0 \cdot a_0 + 305960,0 \cdot a_1 + 870350,0 \cdot a_2 + 2826674,8 \cdot a_3 + 125396,6 \cdot a_4 + 845470,0 \cdot a_5 = 14877,8 \\ 8629,3 \cdot a_0 + 1352405,0 \cdot a_1 + 2826674,8 \cdot a_2 + 12414450,4 \cdot a_3 + 488913,9 \cdot a_4 + 3763257,3 \cdot a_5 = 66432,1 \\ 340,8 \cdot a_0 + 53090,6 \cdot a_1 + 125396,6 \cdot a_2 + 488913,9 \cdot a_3 + 20289,2 \cdot a_4 + 147332,0 \cdot a_5 = 2598,55 \\ 2615,0 \cdot a_0 + 410124,0 \cdot a_1 + 845470,0 \cdot a_2 + 3763257,3 \cdot a_3 + 147332,0 \cdot a_4 + 1141613,0 \cdot a_5 = 20154,2 \end{cases} \quad (9)$$

Решив данную систему, имеем:

$$\begin{cases} a_0 = -38,01 \\ a_1 = 0,1985 \\ a_2 = 0,0003 \\ a_3 = 0,0187 \\ a_4 = 0,0214 \\ a_5 = -0,0313 \end{cases} \quad (10)$$

Модель множественной регрессии (1) после подстановки в нее значений a_0, a_1, a_2, a_3, a_4 и a_5 примет следующий вид:

$$\hat{y} = -38,01 + 0,1985 \cdot x_1 + 0,0003 \cdot x_2 + 0,0187 \cdot x_3 + 0,0214 \cdot x_4 - 0,0313 \cdot x_5 \quad (11)$$

Для определения тесноты связи между факторными признаками определяют парные коэффициенты корреляции, для расчета которых необходимо иметь соответствующие значения среднеквадратических отклонений.

Итак, используя формулы (4) и (5), определяем среднеквадратические отклонения:

$$\sigma_y = 0,4066; \sigma_{x1} = 4,2295; \sigma_{x2} = 190,1534; \\ \sigma_{x3} = 24,6554; \sigma_{x4} = 12,4431; \sigma_{x5} = 17,8364.$$

Тогда, применяя формулу (3), определим парные коэффициенты корреляции:

Итак,

$$r_{yx1} = 0,856; r_{yx2} = -0,7582; r_{yx3} = 0,9709; \\ r_{yx4} = -0,7562; r_{yx5} = 0,9305.$$

Для определения совокупного влияния экзогенных факторных признаков рассчитаем β -коэффициенты согласно формуле (7).

Итак,

$$\beta_1 = 2,0649; \beta_2 = 0,1267; \beta_3 = 1,1358; \beta_4 = 0,6559; \\ \beta_5 = -1,3737.$$

Тогда совокупный коэффициент множественной корреляции ($R_{y, x_1, \dots, x_n} = \sqrt{\sum_{i=1}^n \beta_i \cdot r_{y, x_i}}$ равен 0,9406

Выполним экономическую интерпретацию модели на основе расчета коэффициентов эластичности, показывающих средние изменения результивного признака \hat{y} при изменении факторного (факторных) признака x_i на 1% (формула (8)).

Итак,

$$\mathcal{E}_1 = 4,0436; \mathcal{E}_2 = 0,0116; \mathcal{E}_3 = 3,5026; \mathcal{E}_4 = 0,1583; \\ \mathcal{E}_5 = -1,7746.$$

Выводы

- полученная многофакторная корреляционная регрессионная модель является приемлемой для ее использования (знаки перед коэффициентами соответствуют реальному развитию социально-экономических процессов);

- социальный потенциал г. Мамлютка, выраженный через среднегодовую численность населения, на 94,06% зависит от таких факторов как общая площадь жилых помещений, численность детей в дошкольных образовательных учреждениях, количество обучающихся, объем платных услуг и общая численность безработных;

- при однопроцентном росте общей площади жилых помещений социальный потенциал г. Мамлютка будет увеличиваться на 4,0436%; при однопроцентном росте численности детей в дошкольных образовательных учреждениях социальный потенциал будет увеличиваться на 0,0116%; при однопроцентном росте количества обучающихся социальный потенциал будет увеличиваться на 3,5026%; при однопроцентном росте объема платных услуг социальный потенциал будет увеличиваться на 0,1583%; при однопроцентном снижении общей численности безработных социальный потенциал будет увеличиваться на 1,7746%.

Мы считаем, что необходимо проводить мониторинг динамики социально-экономического развития г. Мамлютка, разрабатывать и внедрять мероприятия, направленные на рост социального потенциала малого города согласно выявленным резервам. Это в значительной степени будет способствовать росту качества и уровня жизни людей, проживающих в г. Мамлютка.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» / Официальный сайт Президента Республики Казахстан www.akorda.gov.kz / Астана 17 января 2014г.
2. Базы данных о социально-экономическом развитии Северо-Казахстанской области в 2007-2012гг. Департамент статистики Северо-Казахстанской области
3. Егоров В.Д. Трудовой потенциал: формирование и использование в условиях рыночной экономики / Москва 2004, стр.266
4. Ерехинская Н.В. Трудовой потенциал лесопромышленного комплекса Архангельской области: социальные и демографические аспекты / Москва 2002, стр.161
5. Маноха И.П. Человек и потенциал его бытия / Стимул К. / Киев 1995, стр.132
6. Советский энциклопедический словарь / Гл. редактор А.М. Прохоров / Советская энциклопедия / Москва 1989, стр.1632
7. Тезаурус социологии: темат. слов.справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко / ЮНИТИ-ДАНА / Москва 2009, стр.487
8. Фильзорзе Э. Очерк потенциальной демографии / Статистика / Москва 1975, стр.216

Резюме:

Мақалада Солтүстік-Қазақстан облысының Мамлютка қаласының экономикалық әлеуетін бағалауының әдістемелік тәсілі ұсынылған. Әлеуметтік әлеуетін бағалаудың корреляциялық-регрессиялық үлгісі құрастырылған. Экзогендік факторлардағы резервтер анықталған. Олардың іске асырылуы Мамлютка қаласының және адамдардың өмір сүру сапасының әлеуметтік әлеуетін жоғарлатуға мүмкіндік береді.

Негізгі сөздер: потенциал, сапа, өмір, қала, модель, баға, резерв.

В статье представлен методический подход к оценке социального потенциала г. Мамлютка Северо-Казахстанской области. Построена корреляционно-регрессионная модель оценки социального потенциала. Определены резервы, имеющиеся в экзогенных факторах. Их реализация позволит повысить социальный потенциал г. Мамлютка и качество жизни людей.

Ключевые слова: потенциал, качество, жизнь, город, модель, оценка, резерв.

The methodical approach for evaluation of social potential of Mamlutka town (North-Kazakhstan region) is presented in the article. The correlation and regression model of its evaluation is determined. Having reserves (in the exogenous factors) are determined. Its realization will allow to enhance Mamlutka town's social potential and peoples' quality of life.

Keywords: potential, quality, life, town, model, evaluation, reserve.

Сведения об авторе:

Шайкин Д.Н. - к.э.н., ассоциированный профессор, доцент кафедры «Финансы и кредит» СКГУ им. М. Козыбаева (г. Петропавловск)

Қазақстандағы халықтың тұрмыс сапасының кейбір аспектілері туралы: біржолғы зерттеудің қорытындылары

А. Жексенова

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті

Қазіргі таңда өмірмен қанағаттану түсінігі экономика, мемлекеттік басқару, сондай-ақ әлеуметтік салада басты зерттеулердің бірі болып табылады. Өмірмен қанағаттану көрсеткіштері соңғы кезде аса жоғары қызығушылыққа ие болып, экономикалық өсу көрсеткіштеріне балама ретінде қарастырылуда, себебі субъективті бағалау адам өміріндегі нақты жағдайларды айқын көрсетеді.

Сонымен қатар, тұрмыс сапасын (деңгейін) анықтауда материалдық емес көрсеткіштер де негізге алынып қарастырылады, мәселен, халықтың өз денсаулығы, тұрғын үй, қоршаған орта жағдайларымен қанағаттануы. Бұл көрсеткіштер қандай да бір елдегі адамдардың материалдық және рухани қажеттіліктерімен қанағаттанулары қаншалықты деңгейде екенін көрсетеді.

Тұрмыс деңгейі - халықтың материалдық және мәдени қажеттіліктерінің қанағаттандырылу дәрежесі. Халықтың әл-ауқат деңгейі мемлекеттің демократиялық және экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштерінің бірі бола отырып, елдегі және одан тыс жердегі статистикалық ақпаратты пайдаланушылар тарапынан үлкен қызығушылықтың болуын аңғартады.

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті (бұдан әрі - Комитет)

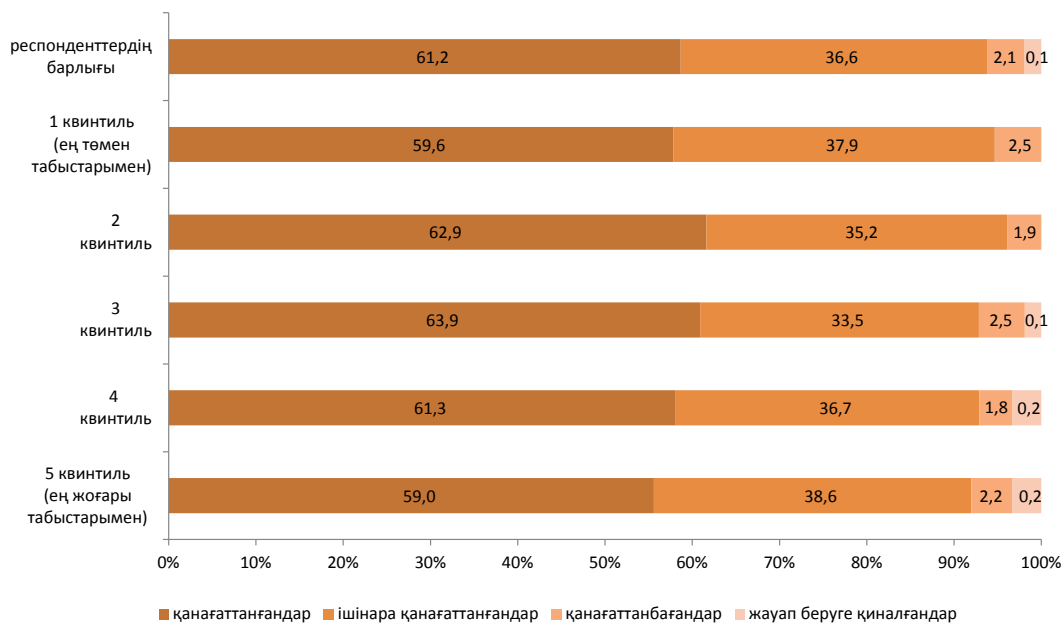
2015 жылдың наурыз айында «Халықтың тұрмыс сапасы» зерттеуін жүргізді. Зерттеудің мақсаты – респонденттердің субъективті бағалауы бойынша халықтың тұрмыс деңгейінің сапалы сипаттамасын көрсететін деректерді алу болып табылды. Осы модуль бойынша зерттеу тұрмыс деңгейін бағалау жөніндегі үй шаруашылықтарын іріктеме зерттеу бағдарламасының құрамдас бөлігі болып табылады. Деректерді жинау үй шаруашылығының 15 және одан жоғары жастағы мүшелеріне сұрақнама жүргізу тәсілі арқылы жүргізілді (12 мың респондент). Сұрақтардың жауап нұсқасы ретінде 1-ден 10-ға дейінгі қанағаттанушылық шкаласы қолданылды. Аталған тәжірибені Еуростат, Экономикалық ынтымақтастықты дамыту ұйымы, еуропалық статистиктердің Конференциясы кеңінен қолданады, бұл осы байқаудың қорытындыларын халықаралық салыстыруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Нәтижесінде, зерттеу қорытындысы бойынша еліміздегі 61,2% респонденттер өз өмірлеріне қанағаттанған, бұл ретте олардың көп үлесі ауылдық жерде 69,8% (қалада – 55,9%) басымырақ екенін атап кеткен жөн. Ерлер әйелдерге қарағанда өз өмірімен көбірек қанағаттанған (65,1% және 58,4% сәйкесінше).

1 сурет

Респонденттерді квинтильдік топтар* бөлінісінде өмірмен қанағаттану деңгейі бойынша бөлу

пайызбен



* Квинтильдік топтар барлық халықты тұтынуға пайдаланылған табыстардың көлеміне байланысты 20-пайыздық (квинтильдік) топтарға бөлу арқылы жасалынған.

Аталған субъективті зерттеу қорытындыларын келесідей 9 компонентке бөліп қарастыруға болады: Денсаулық, Білім беру, Отбасы, Тұрғын үй, Экономикалық

жағдай, Қауіпсіздік, Бос уақыт, Қоршаған орта және Сенімділік (қоршаған адамдарға).



1. Денсаулық

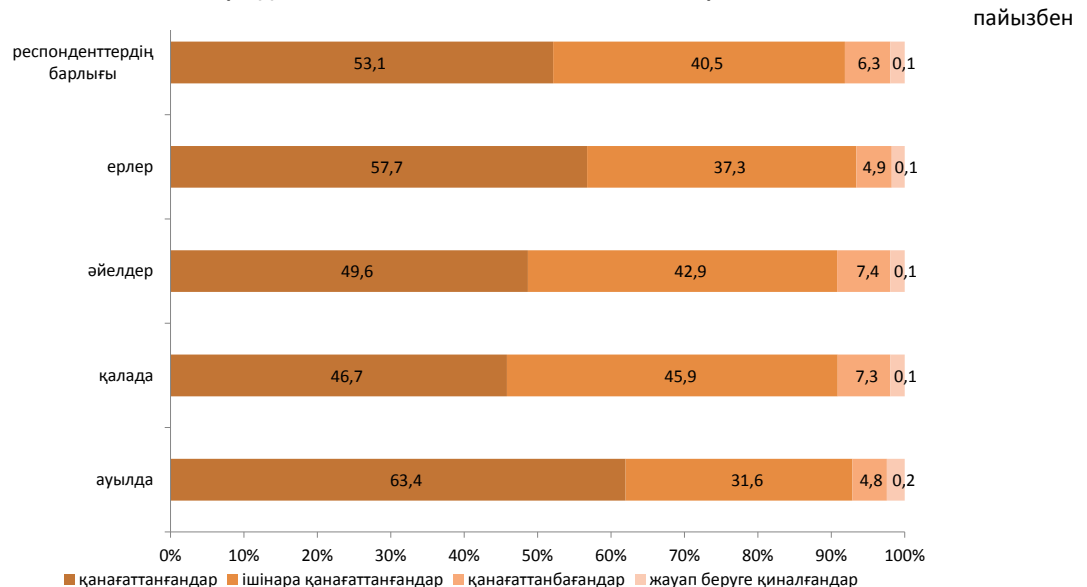
Зерттеу қорытындысы бойынша сұралған респонденттердің 53,1% өз денсаулықтарымен қанағаттанған, олардың үлесі ауылдық жерде басымырақ - 63,4% (қалада – 46,7%). Бұл ретте, ер адамдардың денсаулығымен қанағаттану деңгейі әйел адамдарға қарағанда жоғары (ерлер – 57,7% және әйелдер – 49,6% сәйкесінше) (3-сурет). Сонымен қатар, зерттеу қорытындысы бойынша жас ұлғайған сайын денсаулықпен қанағаттану деңгейі екі еседен аса төмендегені байқалды. Квинтильдік топтар бөлінісінде денсаулықпен қанағаттану деңгейін қарастыратын болсақ, 1 квинтильдегі (төмен табысты) респонденттер 5 квинтильдегі (жоғары табысты) респонденттерге қарағанда өз денсаулығымен қанағаттануы басымырақ (1 квинтиль – 60,3%, 5 квинтиль – 45,2%).

Респонденттердің пікірлері бойынша денсаулық

сақтау мекемелеріне барған кезде жиі кездесетін мәселелер қатарында кезектердің көптігі (73,6%), жеке салаға маманданған дәрігерлердің жетіспеушілігі (43,5%) және дәрігерлердің біліксіздігі (35,4%) болып табылды.

Респонденттердің денсаулық сақтау саласындағы мемлекеттік және жеке меншік қызметтермен қанағаттану деңгейін қарастыратын болсақ, жеке меншік денсаулық сақтау қызметтерінің бағасына қарағанда мемлекеттік қызметтердің бағасына қанағаттану деңгейі жоғарырақ (жеке меншік - 24,9% және мемлекеттік – 34,1% сәйкесінше), ал денсаулық сақтау саласындағы көрсетілген қызметтердің сапасы жағынан қанағаттану деңгейі жеке меншік қызметтерде жоғарырақ (жеке меншік – 42,2% және мемлекеттік – 35,8% сәйкесінше).

Респонденттердің өз денсаулықтарына қанағаттану туралы пікірлері (елді-мекен типі және жынысы бойынша)



2. Білім беру

Зерттеу барысында респонденттерден білім беру саласындағы қызметтердің сапасына, қолжетімділігіне және бағасына қанағаттану деңгейі сұралды.

Респонденттердің көп бөлігі орта жалпы білім (мектептік) қызметтерінің сапасына басымырақ қанағаттанған (53,5%), екінші кезекте мектепке дейінгі қызметтер (49,5%), үшінші орта кәсіптік (арнайы) қызмет-

тер (46,6%) және қанағаттану деңгейі ең төмен жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру саласындағы қызметтер болып табылды. Сонымен қатар, ауылдық жерде аталған қызмет түрлерінің сапасына, қолжетімділігіне және бағасына қанағаттану деңгейі қалалық жерге қарағанда жоғарырақ (1 кесте).

Қолжетімділігіне қанағаттану деңгейінде де

осындай нәтиже қалыптасты, респонденттердің көп бөлігі орта жалпы білім (мектептік) қызметтерінің қолжетімділігіне көбірек қанағаттанған (62,4%), мектепке дейінгі қызметтердің (48,0%), орта кәсіптік (арнайы) қызметтердің (47,1%) және қанағаттану деңгейі ең төмен жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру саласындағы (41,6%) қызметтер (1 кесте).

Бағасына қанағаттану деңгейі бойынша да көшбасында орта жалпы білім (мектептік) қызметтеріне көбірек қанағаттанған (52,3%), мектепке дейінгі қызметтерге (42,1%), орта кәсіптік (арнайы) қызметтерге (37,9%) және қанағаттану деңгейі ең төмен жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру саласындағы (30,3%) қызметтер болып табылды (1 кесте).

1 кесте

Респонденттердің білім беру саласындағы қызметтердің сапасына, қолжетімділігіне және бағасына қанағаттану деңгейлері

пайызбен

	Қанағаттанғандар	Ішінара қанағаттанғандар	Қанағаттанбағандар	Жауап беруге қиналғандар
Сапасына				
мектепке дейінгі	49,5	32,7	3,8	14,0
орта жалпы білім (мектептік)	53,5	33,3	3,1	10,1
орта кәсіптік (арнайы)	46,6	34,9	3,4	15,1
жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі	45,0	34,0	4,8	16,2
Қолжетімділігіне				
мектепке дейінгі	48,0	31,7	8,0	12,3
орта жалпы білім (мектептік)	62,4	26,2	2,2	9,2
орта кәсіптік (арнайы)	47,1	36,1	3,7	13,1
жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі	41,6	38,3	6,7	13,4
Бағасына				
мектепке дейінгі	42,1	34,3	8,7	14,9
орта жалпы білім (мектептік)	52,3	29,9	5,1	12,7
орта кәсіптік (арнайы)	37,9	38,1	8,5	15,5
жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі	30,3	38,6	15,2	15,9

3. Отбасы

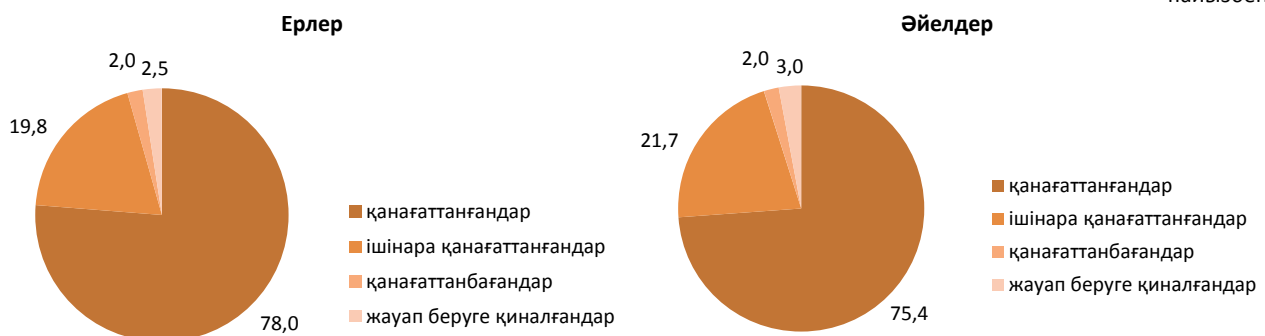
Зерттеу аясында респонденттерден олардың өз үй шаруашылығындағы рөлі мен ықпалына қанағаттанулары да сұралды. Аталған сұрақ әлемдік тәжірибедегі халықтың тұрмыс сапасын анықтау кезіндегі қойылатын сұрақтардың бірі болып табылады. Нәтижесінде, қанағаттанғандар 76,5% құраса, ауылда тұратын респонденттер қаладағыларға қарағанда үй ша-

руашылығындағы өзінің рөлі мен ықпалына көбірек қанағаттанатындықтары байқалды (ауылда – 83,2% және қалада – 72,5% сәйкесінше), ал ерлер мен әйелдер арасындағы қанағаттану деңгейінде ер адамдардың қанағаттану деңгейі сәл жоғарырақ екені байқалды (ерлер – 78%, әйелдер – 75,4% сәйкесінше).

4 сурет

Респонденттердің өз үй шаруашылықтарындағы рөлі мен ықпалына қанағаттанулары туралы пікірлері

пайызбен



4. Тұрғын үй

Сұралған респонденттердің 56,4% өздерінің тұрғын үйінің сапасымен қанағаттанған, бұл орайда ауыл халқының қанағаттану деңгейі қала халқынан жоғары (ауылда – 64,9% және қалада – 51,2% сәйкесінше). Сонымен қатар, тұратын үйдің алаңымен қанағаттанғандар 57,1% құрады.

Пікіртерім қорытындысы бойынша, тұрып

жатқан үйлеріндегі сыртқы шумен қанағаттанғандар – 53,4% құрады, ауылдық жерде қанағаттану деңгейі қалалық жерге қарағанда 2 есеге жуық жоғары (ауылда – 75,6% және қалада – 40% сәйкесінше), бұл өз кезегінде қаладағы көлік пен құрылыстың көптігімен түсіндіріледі.

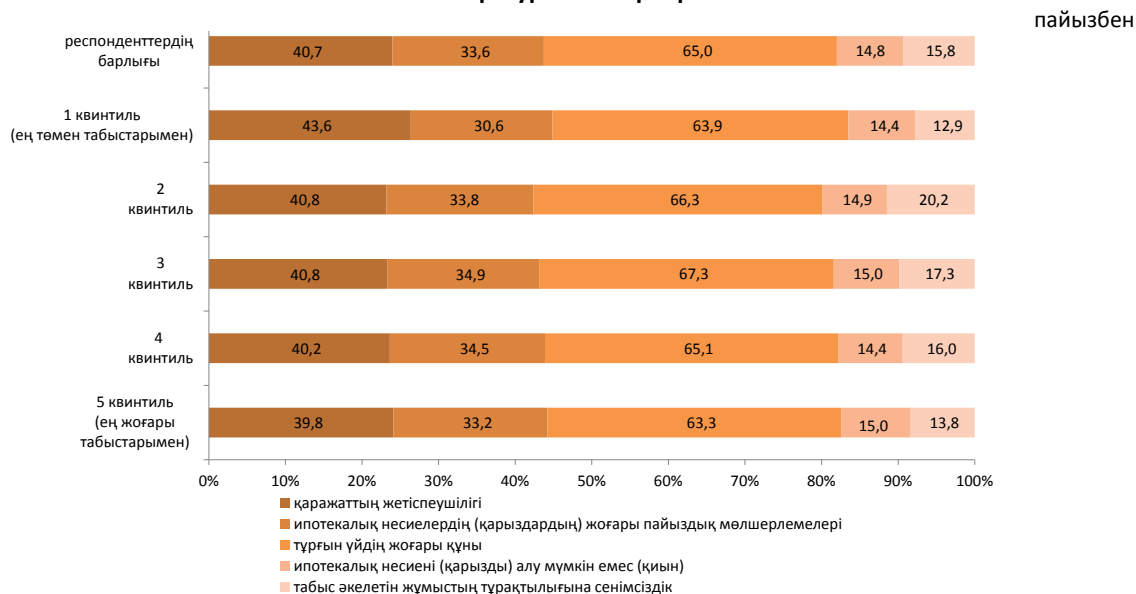
Респонденттердің өз бетімен тұрғын үйді алуға

мүмкіндігіне қанағаттану деңгейіне қатысты сұрақ бойынша келесідей нәтижені көруге болады: 29,1% респонденттер тұрғын үйді өздері ала алатындарына сенімсіз, 42,8%-ы ішінара сенімді және тек 20,6% респонденттер өз бетімен тұрғын үйді алу мүмкіндігіне сенім білдірген. Сонымен қатар, мемлекеттің тұрғын үйді ұсынудағы қолдауын бағалаған кезде респонденттердің көп бөлігі, яғни 32,8% мемлекеттің қолдауына қанағаттанбаған және 25,8% қанағаттанған.

Тұрғын үйді алудағы негізгі мәселелер ретінде барлық әлеуметтік топтардың респонденттері (1-квintильден 5-квintиль аралығында) тұрғын үйдің жоғары құнын (65%), қаражаттың жетіспеушілігін (40,7%) және ипотекалық несиелердің жоғары пайыздық мөлшерлемелерін (33,6%) атап көрсетті (5-сурет).

5 сурет

Квintильдік топтар* бөлінісінде респонденттердің тұрғын үй алудың мәселелері туралы пікірлері



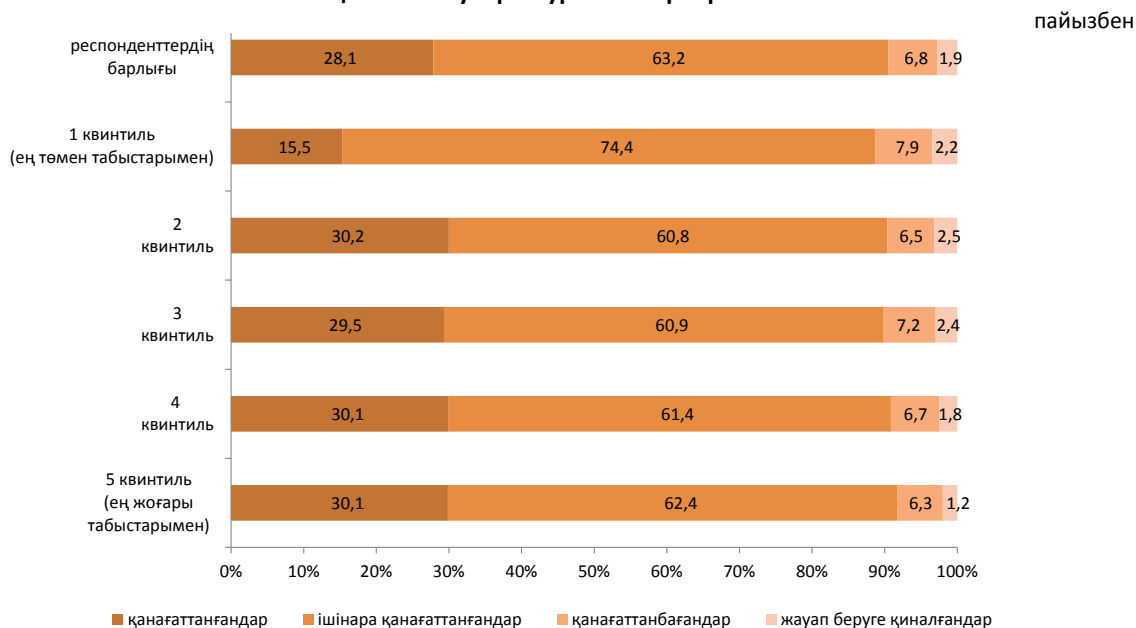
5. Экономикалық жағдайлары

Сұрау жүргізу нәтижесі бойынша өздерінің қаржылық жағдайларымен 28,1% үй шаруашылықтары қанағаттанған, бұл орайда өз бетінше жұмыспен қамтылғандардың өздерінің қаржылық жағдайымен қанағат-

тануы жалдамалы жұмыспен қамтылғандардан жоғарырақ - 31,2% және 28,3% сәйкесінше. Алайда, респонденттердің көбісі отбасыларындағы (үй шаруашылықтарындағы) экономикалық жағдаймен көбірек қанағаттанған (44%).

6 сурет

Квintильдік топтар* бөлінісінде респонденттердің өзінің қаржылық жағдайымен қанағаттанулары туралы пікірлері



6. Қауіпсіздік

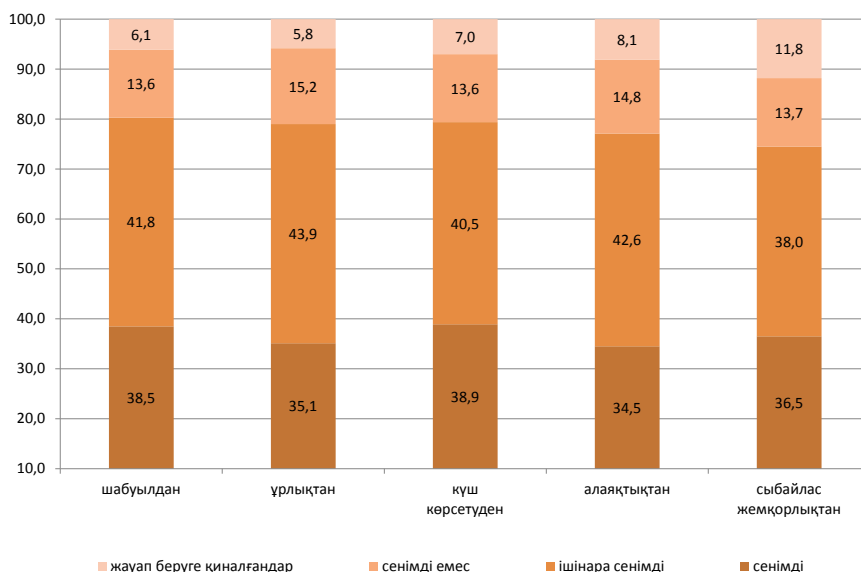
Сондай-ақ, респонденттерден: шабуылдан, ұрлықтан, күш көрсетуден, алаяқтықтан, сыбайлас жемқорлықтан және кемсітуден жеке қауіпсіздігінің сенімділігі туралы сұралған болатын, нәтижесінде респонденттердің көп бөлігінің алаяқтық пен ұрлыққа қатысты сенімділік деңгейлері төменірек екендігі анықталды. Жоғарыда аталған барлық аспектілер бойынша өз өмірлерінің қауіпсіздігіне сенімділігі қала халқына

қарағанда ауыл халқында айтарлықтай жоғары. Әлеуметтік топтар бөлінісінде 5-квинтильдегі (жоғары табысты) респонденттер 1-квинтильдегі (төменгі табысты) респонденттерге қарағанда өздерінің сенімдірек сезінетіндіктері анықталды.

Әйелдердің шабуылдан, ұрлықтан, күш көрсетуден, алаяқтықтан, сыбайлас жемқорлықтан және кемсітуден жеке қауіпсіздігінің өз өмірлеріне сенімділігі ерлермен салыстырғанда айтарлықтай төмен.

7 сурет

Респонденттерді жеке қауіпсіздігіне сенімділік дәрежесі бойынша бөлу



пайызбен

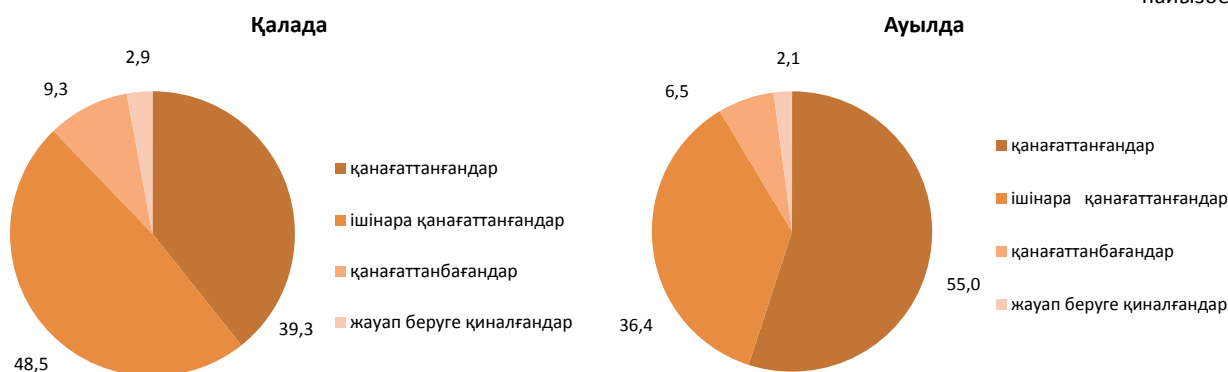
7. Бос уақыт

Өздерінің бос уақыттарының көлемімен 45,1% респонденттер қанағаттанған, бұл ретте 33,3% респонденттер өздерінің бос уақыттарын спорт немесе денешынықтырумен айналысуға жұмсауға дайын екендігі анықталды. Зерттеу нәтижесі бойынша ауыл тұрғындары қала тұрғындарына қарағанда бос уақыттарының көлеміне көбірек қанағаттанған (ауылда – 55% және қалада – 39,3% сәйкесінше). Ерлер мен әйелдердің бос уақыттарына қанағаттанулары шамалас (ерлер – 46,1% қанағаттанған және әйелдер – 44,6% сәйкесінше).

Сонымен қатар, квинтильдік топтар бөлінісінде қарастыратын болсақ, 1 квинтильдегі (төмен табысты халық) респонденттер 5 квинтильдегі (жоғары табысты халық) респонденттерге қарағанда өздерінің бос уақыттарымен көбірек қанағаттанған (1 квинтильдің қанағаттану деңгейі – 49,1%, 5 квинтильдікі – 43% сәйкесінше), бұл 5 квинтильдегі респонденттердің жұмыспен көп қамтылғандықтан, бос уақыттарының аз болуымен түсіндіріледі.

8 сурет

Респонденттердің елді-мекен типі бойынша бос уақыттарымен қанағаттанулары туралы пікірлері



пайызбен

8. Қоршаған орта

Респонденттерге тұрып жатқан жеріндегі жағдайға қатысты бірнеше сұрақтар қойылған болатын, сұрау жүргізу нәтижесі бойынша 49,8% респондент үйлерінің қасындағы аумақтың тазалығымен (тұрмыстық қалдықтардың, қоқыстардың жоқ болуы) қанағаттанған, сондай-ақ тұрып жатқан елді-мекендегі ауа тазалығымен (қалдықтардың, түтіннің, шаңның және топырақтың болмауы) қанағаттану деңгейлері 45,8% құраса, ауыз судың сапасымен қанағаттану деңгейі 48,3% құрады. Аталған көрсеткіштер бойынша қанағаттану деңгейлері ауылдық жерде қалалық жерге қарағанда әлдеқайда жоғары (9 сурет).

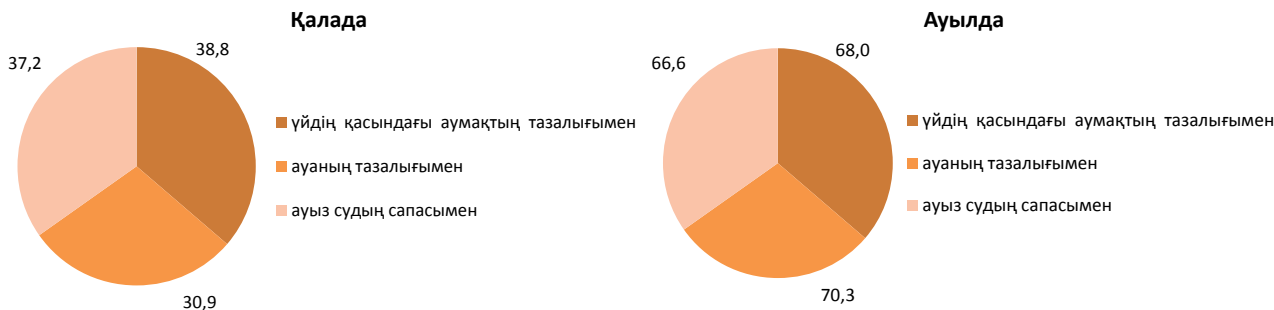
Сонымен қатар, респонденттерден экологиялық таза азық-түлік өнімдер мен азық-түлік емес тауар

ларға қанағаттану деңгейлері анықталды. Экологиялық таза азық-түлік өнімдерінің бағасына – 34,8% респондент қанағаттанған, қолжетімділігіне – 39,8%, ал экологиялық таза азық-түлік емес өнімдерінің бағасына – 31,7% респондент қанағаттанған болса, қолжетімділігіне – 36,4% қанағаттанған. Квинтильдік топтар бойынша квинтиль жоғарылаған сайын экологиялық таза азық-түлік және азық-түлік емес өнімдерінің бағасы мен қолжетімділігіне қанағаттану деңгейлері 2 есеге дейін төмендеуі байқалады. Сондай-ақ, экологиялық таза азық-түлік өнімдерді алуға дайынсыздар ма деген сұраққа 53,9% респондент дайын екендерін айтты, мұндайлар қалалық жерге қарағанда ауылдық жерде көп (50,3% және 59,8% сәйкесінше).

9 сурет

Респонденттердің тұрып жатқан жеріндегі жағдайға қанағаттанулары (елді-мекен типі бойынша)

пайызбен



9. Сенімділік

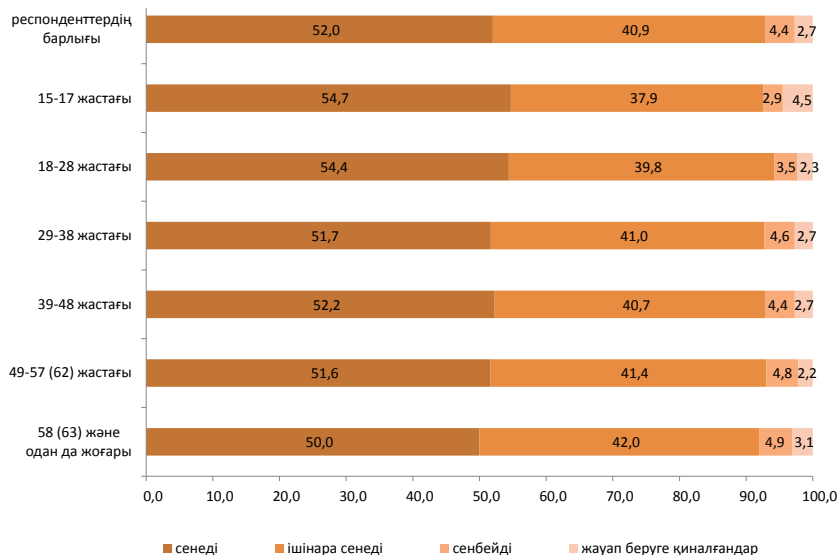
Зерттеу қорытындысы бойынша 52% респонденттердің қоршаған адамдарға сеніммен қарайтындығы анықталды, ауылдық жерде басқа адамдарға сенім деңгейі қала халқына қарағанда айтарлықтай жоғары (63,3% және 45,3% сәйкесінше). Ерлер мен әйелдердің қоршаған адамдарға сенімділіктері ұқсас (52,6% және 51,7% сәйкесінше). Жас топтары бойынша сенім деңгейін қарастыратын болсақ, жас ұлғайған

сайын сенім деңгейі де төмендейтіндігі байқалады (10 сурет). Сонымен қатар, 62% жуық респонденттер қажет болған жағдайда туыстары мен таныстарынан моральдік көмек алатындарына сенімділігін көрсетті, бұл ретте ерлер мен әйелдер моральдік көмек алатындарына бірдей дерлік қанағаттанған (62,5% және 61,2% сәйкесінше).

10 сурет

Респонденттерді (жас топтары бойынша) қоршаған адамдарға сенім дәрежесі бойынша бөлу

пайызбен



Сонымен қатар, респонденттерден мемлекеттік органдар мен қызметтердің жұмысына сенімділік деңгейі сұралды, бұл жағдайда келісідей нәтижені көруге болады: респонденттердің көп бөлігі әкімдіктер қызметінің жұмысына көбірек сенім білдіретіндіктері, одан соң полицияның, соттардың және мәслихаттардың жұмыстарына сенім білдіру деңгейлері анықталды (әкімдіктердің – 44,3%, полицияның – 42,9%, соттардың – 39,9%, мәслихаттардың – 39,7%). Аталған мемлекеттік органдардың қызметіне респонденттердің сенім деңгейі қала халқына қарағанда ауыл халқында айтарлықтай жоғары. Сондай-ақ, квинтильдік топтар бойынша аталған мемлекеттік қызметтерге сенім деңгейі квинтиль жоғарылаған сайын төмендегені байқалды.

Респонденттердің кейбір мемлекеттік қызметтердің сапасымен қанағаттану деңгейлері де анықталды, осылайша Халыққа қызмет көрсету орталықтарының қызмет сапасына қанағаттану деңгейі жоғары болды (63,8%), екінші кезекте зейнетақы және жәрдемақы төлеу жөніндегі мемлекеттік орталықтардың қызмет сапасына (55,7%), жедел медициналық көмек көрсету орталықтарының қызмет сапасына (55,5%), өрт сөндіру қызметінің сапасына (51%) салық қызметтерінің сапасына (53,5%) және қанағаттану деңгейі полиция қызметінің сапасына төменірек (47,3%) (11-сурет). Аталған мемлекеттік қызметтердің сапасына қанағаттану деңгейі қалалық жерде ауылдық жерге қарағанда төмен.

11 сурет

Респонденттердің кейбір мемлекеттік қызметтердің сапасына қанағаттану деңгейлері

пайызбен



Халықаралық тәжірибеге шолу

The Legatum Institute халықаралық зерттеу институты жыл сайын әлем елдерінің өркендеу рейтингін қалыптастырады (Prosperity Index). Әлем елдерінің өркендеу индексі – елдердің жетістіктерін олардың әл-ауқаты мен дамуына негізделі отырып өлшейтін құрамдас көрсеткіш болып табылады. Аталмыш рейтинг 2006 жылдан бері жүргізіліп келеді. Зерттеу мақсаты – әлемдік масштабта қоғамдық әл-ауқат пен оның дамуын зерттеу болып табылады. Бұл индекс қоғам өмірінің әр түрлі аспектілерін және қоғамдық әл-ауқаттың параметрлерін сипаттайтын 8 санатқа біріктірілген әр түрлі сипаттағы 79 көрсеткіш негізінде құралған:

1. Экономика
2. Кәсіпкерлік
3. Басқару
4. Білім беру
5. Денсаулық сақтау

6. Қауіпсіздік
7. Жеке бостандық
8. Әлеуметтік капитал

Көрсетілген санаттар төмендегі кестеде өз нөмірлеріне сәйкес келтірілген (№1-ден №8-ге дейін). Көрсеткіштер статистикалық талдауға, әлеуметтік зерттеулерге және пікіртерім қатысушыларының сараптамалық бағалауына негізделеді. Рейтингте пайдаланылатын статистикалық деректер Біріккен Ұлттар Ұйымынан, Дүниежүзілік банктен, Экономикалық бірлестік және даму ұйымынан, Дүниежүзілік сауда ұйымынан және өзге де институттардан алынған. Әр мемлекеттің рейтингісі көрсетілген индикаторлардың орташа өлшенген мәнін есептеу арқылы анықталады. Рейтингке әлемнің 142 елі қатысқан. Осы рейтинг аясында өмір сүру үшін ең қолайлы мемлекеттер және тұрғындардың өмірі нашар мемлекеттер қатары анықталды (2-кестеден көруге болады).

2 кесте

2014 жылы әлем елдерінің өркендеу рейтингісі*

Орын	Мемлекет атауы	Экономика	Кәсіпкерлік	Басқару	Білім беру	Денсаулық сақтау	Қауіпсіздік	Жеке бостандық	Әлеуметтік капитал
1	Норвегия	3	7	7	5	5	6	2	1
2	Швейцария	1	3	1	21	3	11	12	9
3	Новая Зеландия	15	18	2	7	20	10	1	2
4	Дания	18	2	3	3	13	8	9	3
5	Канада	5	17	8	2	11	9	5	4
6	Швеция	4	1	4	16	12	4	6	11
7	Австралия	12	13	9	1	14	16	3	6
8	Финляндия	26	4	5	6	15	3	16	5

Орын	Мемлекет атауы	Экономика	Кәсіпкерлік	Басқару	Білім беру	Денсаулық сақтау	Қауіпсіздік	Жеке бостандық	Өлеуметтік капитал
9	Нидерланды	25	10	11	4	6	18	7	8
10	США	17	11	12	11	1	31	21	7
11	Исландия	35	9	18	9	16	2	4	13
12	Ирландия	29	16	14	8	17	5	11	10
13	Великобритания	28	8	10	20	19	21	10	12
14	Германия	8	14	17	10	7	22	14	17
15	Австрия	19	15	15	25	8	15	18	14
16	Люксембург	11	5	6	45	2	17	32	29
17	Бельгия	23	23	16	19	10	19	13	20
18	Сингапур	2	12	13	22	18	14	40	45
19	Япония	7	24	19	27	4	25	28	22
20	Гонконг	21	6	22	60	26	1	23	26
21	Франция	22	22	20	24	9	30	17	56
22	Тайвань	14	21	36	13	23	7	31	28
23	Мальта	32	19	21	41	28	28	19	18
24	Словения	63	25	34	12	25	12	24	30
25	Южная Корея	9	20	30	15	21	23	59	69
26	Испания	46	29	27	17	22	29	22	32
27	Португалия	53	30	33	47	30	13	20	46
28	Объединённые Арабские Эмираты	10	31	32	39	37	26	55	43
29	Чехия	36	26	35	23	27	20	65	57
30	Уругвай	55	52	31	68	41	27	8	31
42	Литва	79	39	40	29	43	35	95	50
43	Тринидад и Тобаго	71	36	47	77	69	45	25	54
44	Латвия	49	33	41	34	50	44	86	90
45	Малайзия	20	38	38	51	56	71	112	36
46	Аргентина	54	55	97	44	42	47	30	53
47	Саудовская Аравия	24	49	49	28	45	72	136	23
48	Болгария	82	42	74	48	47	33	72	87
49	Бразилия	37	51	63	86	63	86	27	65
50	Хорватия	73	53	51	36	36	39	85	119
51	Таиланд	13	64	57	59	59	92	130	15
52	Монголия	80	58	76	46	91	40	90	25
53	Беларусь	93	54	117	26	38	51	104	21
54	Китай	6	65	66	61	66	97	117	24
55	Казахстан	44	60	106	54	58	63	91	35
56	Вьетнам	31	69	61	70	75	58	73	80
57	Узбекистан	67	92	118	69	60	65	57	16
63	Украина	70	57	121	42	77	54	103	40
64	Мексика	34	83	59	85	49	99	75	76
68	Россия	57	46	113	37	44	96	124	67
74	Кыргызстан	120	82	116	56	71	83	93	34
79	Азербайджан	65	67	105	83	89	75	102	77
80	Грузия	91	70	42	79	92	62	56	139
86	Турция	86	66	48	81	55	95	134	114
94	Таджикистан	118	110	109	64	98	59	105	64
95	Армения	129	68	88	49	87	56	123	124
102	Индия	62	103	56	93	109	119	78	132
137	Афганистан	138	109	140	128	120	136	126	137
138	Йемен	137	121	136	126	114	122	142	120
139	Бурунди	139	136	115	120	136	123	119	140
140	Демократическая Республика Конго	121	141	142	136	138	142	125	55
141	Чад	124	140	141	142	140	138	129	113
142	Центрально-Африканская Республика	127	142	128	141	141	135	94	141

* Legatum Institute институты әзірлеген рейтинг деректері бойынша.

Аталған рейтинг бір елде тұру басқа бір елде тұрудан жақсырақ деген мағынаны білдірмейді. Бұл кесте тек көптеген көрсеткіштер біріктіріле отырып жасалынған елдердегі тұрмыс деңгейін көрсетеді.

Рейтингте тағы да көшбасын Норвегия сақтап

тұр, одан кейін былтырғы орнын сақтап тұрған Швейцария және былтырғы жылмен салыстырғанда өз позициясын 3 сатыға жақсартқан Жаңа Зеландия үшінші орында. Сондай-ақ, рейтингке ең өркендеген он елдер қатарына Дания, Канада, Швеция, Австралия, Финлян-

дия, Нидерланды және АҚШ мемлекеттері кірді. Рейтинг әлем халқының 96% қамтып, 142 елден тұрады. Тізімді Орталық Африка республикасы аяқтайды.

2014 жыл қорытындысы бойынша Қазақстан алдыңғы жылға қарағанда 8 сатыға төмендеп, 55 орынды иемденді. Еліміз «Экономика» санаты бойынша 44 орында, «Кәсіпкерліктен» 60 орында, «Басқару» санатында 106-шы, «Білім беруден» 54-орында, «Денсаулық сақтаудан» 58 орында орналасқан болса, «Қауіпсіздік» санаты бойынша 63-орында, «Жеке бостандық» бойынша 91 орында және «Әлеуметтік капитал» санаты бойынша еліміз 35 орынға ие болды.

Бұрынғы советтік мемлекеттер кеңістігінде ең жақсы рейтингті Литва (42-ші) және Латвия (44-ші) мемлекеттері алды. Беларусь 58-ші орыннан 53 орынға көтерілді, Ресей 68 орында, ал Украина рейтингте 63-ші орынды иеленді.

Еуропа елдерінің ең ірі елдері арасында ең өркендеуші ел болып жалпы қорытындыда 13-орынға ие болған Ұлыбритания атанды. Германия 14-орында, Франция 21-орында, Испания 26-орында және Италия 37-орында.

Ең ірі дамушы елдер арасында Бразилия 49-орында, Қытай 54-орында, Мексика 64-орында, Индонезия 71-орында, Түркия 86-орында және Үндістан 102-орында.

Экономика бойынша 10 жетекші мемлекеттердің төртеуі Азияда орналасқан: Сингапур (2-ші), Қытай (6-шы), Жапония (7-ші) және Оңтүстік Корея (9-шы).

Рейтинг қорытындысында «Экономика» санаты бойынша ең дамыған ел Швейцария болып танылса, «Кәсіпкерлік» бойынша ең жақсы дамыған ел Швеция болды, ал «Басқару» санаты бойынша Швейцария көшбасында тұрса, Австралия «Білім беруден» алдыңғы орында, АҚШ «Денсаулық сақтау» санаты бойынша бірінші орынға ие болса, «Қауіпсіздік» бойынша бірінші орын Гонконг еліне тиесілі болды, «Жеке бостандық» санаты бойынша Жаңа Зеландия бірінші орында, сондай-ақ, «Әлеуметтік капитал» санаты бойынша Норвегия елі көш бастап тұр.

Қорытындылай келе, тұрмыс сапасы – адамның қажеттіліктерінің құрылымын және оларды қанағаттандырудың мүмкіндіктерін сипаттайтын маңызды әлеуметтік санат болып табылады. Халықтың тұрмыс сапасы ол адамдардың материалдық, рухани және әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыру деңгейі. Статистика комитеті озық халықаралық статистикалық тәжірибені ескере отырып, Қазақстандағы тұрмыс деңгейі статистикасын одан әрі дамытуды, соның ішінде, Дүниежүзілік банкімен (2012-2016 жылдардағы) «ҚазСтат: ұлттық статистика жүйесін нығайту» бірлескен жобасының аясында жүзеге асыруды көздейді.

Әдебиеттер:

1. «Халықтың тұрмыс сапасы» бюллетені / Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті / www.stat.gov.kz / Астана 2015
2. «2014 жылы тұрмыс деңгейі бойынша әлем елдерінің рейтингісі» / Legatum Institute британ талдамалық орталығының тұрмыс деңгейінің рейтингісі, bs-life.ru сайты

Резюме:

Мақалада 2015 жылы Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитетімен жүргізілген «Халықтың тұрмыс сапасы» зерттеу қорытындылары, соның ішінде елдегі халықтың тұрмыс деңгейінің кейбір аспектілері жөніндегі (Денсаулық, Білім беру, Отбасы, Тұрғын үй, Экономикалық жағдай, Қауіпсіздік, Бос уақыт, Қоршаған орта және Сенімділік (қоршаған адамдарға) деректері келтірілген. Сондай-ақ, халықтың тұрмыс деңгейі бойынша шет елдік салыстырулар да мақалада көрініс тапты.

В статье приведены данные обследования «Качества жизни населения» в Казахстане, проведенного Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан в 2015 году, в том числе о некоторых аспектах (Здравоохранение, Образование, Семья, Жилье, Экономическая ситуация, Безопасность, Свободное время, Доверие) уровня жизни населения в стране. Кроме того, в статье были приведены международные сравнения по уровню жизни.

The article describes a one-time study of «Quality Of The Life in Kazakhstan» conducted by the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan in 2015, included various aspects of the standards of the living in the country, such as (health, education, family, housing, Economic situation, Security, Leisure, Trust). The article also provides a comparison of international quality.

Автор туралы мәлімет:

Жексенова А.Е. - Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті Еңбек және тұрмыс деңгейі статистикасы басқармасының бас сарапшысы (Астана қаласы)

Основные тенденции развития трудовой миграции в Республике Казахстан

К. Балгинова, М. Сайымова

Актюбинский региональный государственный университет им К. Жубанова

Б. Бермухамбетова

Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина

По мере глобализации мировой экономики всё более важным фактором экономического, социально-го и демографического развития многих стран становится международная миграция рабочей силы, которая создаёт возможность функционирования мирового рынка труда. Мировой рынок труда формируется экспортом и импортом рабочей силы.

Трудовая миграция является неотъемлемым элементом функционирования рынка труда. В этой связи встают следующие вопросы: какова роль изменившейся миграционной ситуации в формировании рынка труда, способствует ли миграция созданию эффективного рынка труда или, напротив, создает препятствия на пути оптимизации занятости, в чем конкретно проявляется позитивное и негативное влияние современной миграции на параметры рынка труда, каковы причины миграции в настоящее время и какие шаги необходимо предпринять для создания эффективно действующей государственной миграционной политики.

Во всем мире миграция населения признается фактором, направленным на развитие государств, рост их экономического и интеллектуального потенциала. Многие высокоразвитые государства проводят политику, стимулирующую приток мигрантов. Во многих странах в связи с падением рождаемости численность населения стремительно уменьшается. Так что в предстоящие десятилетия будет усиливаться борьба за высококвалифицированные кадры, в том числе - зарубежные.

Казахстан также испытывает значительный дефицит кадров. На 1 января 2015 года численность безработных, состоящих на учете в органах занятости Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, составила 47,3 тыс. человек – это 0,5 процента от экономически активного населения республики. Естественно, что почти стопроцентное трудоустройство говорит об острой нехватке рабочих рук и крайней необходимости страны в трудовых мигрантах [1]. Среднемесячная заработная плата в Казахстане в том же месяце составила 118884 тенге (около 650 долларов), что в несколько раз больше, чем в соседних странах региона. Все это, конечно, делает Казахстан привлекательным для трудовых мигрантов из бедных краев.

С тех пор как Казахстан стал признанным лидером центрально-азиатского региона, сюда хлынул поток иностранцев. Причем в поисках лучшей жизни и высоких заработков в страну стали приезжать

жители не только постсоветского пространства, но и Китая, Турции, даже африканского континента.

До 2005 года в Казахстан в рамках квоты прибывало в среднем по десять тысяч человек. Если в 2006 году количество трудовых мигрантов превысило тридцать тысяч, то к 2014 году в рамках квоты для активной рабочей силы составило более 60 тыс. человек. Растет число рабочих, приезжающих вне квоты [2].

Еще несколько лет назад трудовые мигранты воспринимались как демоны во плоти, отбирающие хлеб у местных граждан. Теперь же к казахстанцам пришло понимание, что «гастарбайтеры» не зло, а благо для экономики. В условиях, когда все меньше граждан хотело бы заниматься трудной и неквалифицированной работой, мигранты ее не чураются, заполняя, тем самым, важную нишу. В итоге страна получает положительный эффект: внутренний товарооборот растет, сфера услуг расширяется, уровень бедности в стране снижается.

В «принимающих» государствах приветствуют только легальных мигрантов - тех, кто встал на учет, платит налоги. А таковых немного. Легально иностранная рабочая сила задействована, в основном, на крупных предприятиях и международных проектах, там, где требуется высочайшая квалификация. Нелегальные же мигранты находят работу обычно по частному найму, что еще больше затрудняет их учет и контроль.

Среди серьезных неблагоприятных последствий незаконной трудовой миграции - расширение теневого сектора экономики, деформация внутреннего рынка труда, недополучение налогов бюджетом. Снижается и уровень оплаты труда казахстанцев: зачем платить больше, если есть дешевая иностранная рабочая сила? Плюс ко всему остаются незащищенными права самих нелегальных мигрантов, условия работы которых ухудшаются.

Согласно официальному прогнозу Министерства труда Казахстана, потребность республики в рабочей силе будет увеличиваться на шестьдесят тысяч человек ежегодно, и к 2015 году только официально в стране будет задействовано около 1,2 млн. иностранных рабочих. Значительное увеличение количества внешних трудовых мигрантов в Казахстане будет определять ряд факторов. Среди них - стремление Казахстана войти в ВТО, что подразумевает, в первую очередь, создание открытого рынка труда. В этом случае Казахстан рискует оказаться в ситуации,

когда с проблемами с трудоустройством столкнется местное население [3].

Наконец, важным фактором, обуславливающим рост числа иностранных рабочих из стран Центральной Азии в Казахстане, является стремление России к контролю над своим рынком труда. Желющих занять свою нишу на российском рынке гораздо больше, чем этот рынок способен принять. Между тем, в случае, если российское руководство в рамках проводимой миграционной политики прибегнет к закрытию или ограничению доступа на российский рынок для трудовых мигрантов из ряда Центрально-азиатских государств, то нетрудно догадаться, что рабочие из Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана в массовом количестве хлынут именно на казахстанский рынок.

Есть и другая сторона медали. Обычно широко обсуждаются всевозможные проблемы, которые нелегалы привозят с собой: негативное воздействие на социально-экономическое положение региона, криминогенную, санитарно-эпидемиологическую обстановку, а теперь еще и создание потенциальной угрозы экстремизма. Между тем, о печальной участи и неприглядных атрибутах жизни мигрантов мы особо не задумываемся. Приезжая на заработки на чужбину, люди обрекают себя на унижительные условия существования, произвол работодателей, бесправие, невыплаты заработков, а иногда и вообще бесплатный труд [4].

Несмотря на родственность культур народов Центральной Азии, а также на то, что казахстанское общество традиционно считается толерантным, уже сейчас социальные опросы среди местного населения зачастую выявляют негативное восприятие приезжих рабочих.

Казахстан заинтересован в координации своих действий с действиями других стран региона для снижения уровня нерегулируемой миграции и ее превращения в открытую миграцию, которую можно отслеживать и регулировать.

Законодательство стран Центральной Азии в отношении миграции несовершенно, оно оставляет лазейки для местных властей, которые зачастую отрицательно относятся к мигрантам. Закон о миграции, принятый Казахстаном в 2011 году (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29 декабря 2014 года), направлен на защиту внутреннего рынка труда. Поэтому страны Центральной Азии, причастные к миграционным потокам, должны привести свои законодательные системы в соответствие друг с другом. В них необходимо дать четкое определение мигрантов, прописать их права, режим въезда в страну и выезда из нее, возможности трудоустройства и т.д. Это позволит избежать ущемления прав мигрантов государственными органами и работодателями [5]. Если миграция станет открытой, уклоне-

ние от налогов и развитие теневого бизнеса будет невозможным.

Кроме того, страны региона могли бы обмениваться информацией о миграции, что позволило бы оценить ее реальный экономический эффект и повысить ее положительное влияние на экономическое развитие.

Потоки мигрантов (в том числе трудовых), характеризующиеся своей специфической социально-демографической, социальной и профессиональной структурой неизбежно оказывают влияние на численность и состав населения районов притока и оттока мигрантов и, соответственно, на показатели спроса и предложения рабочей силы в этих регионах.

Административно-территориальное устройство Республики Казахстан на 1 января 2015 года состоит из 14 областей, 2 городов республиканского значения, 175 административных районов, 84 городов, 35 поселков и 7031 сельских населенных пунктов. Плотность населения в целом по республике составляет 6 человек на один квадратный километр.

В 2004 году численность населения Республики Казахстан составляла 14953,9 тыс., а на 1 января 2015 года составила 17417,4 тыс. человек. За данный период численность населения республики увеличилась на 2463,5 тыс. человек [6].

На январь 2015 года доля городского населения в стране составила 9628,8 (55,3%), сельского - 7788,6 тыс. (44,7%), тогда, когда в 2012 году их соотношение составляло 9254,7 тыс. и 7642,2 тыс. человек соответственно. Городское население за эти годы увеличилось на 2,4%, сельское - на 12,6%.

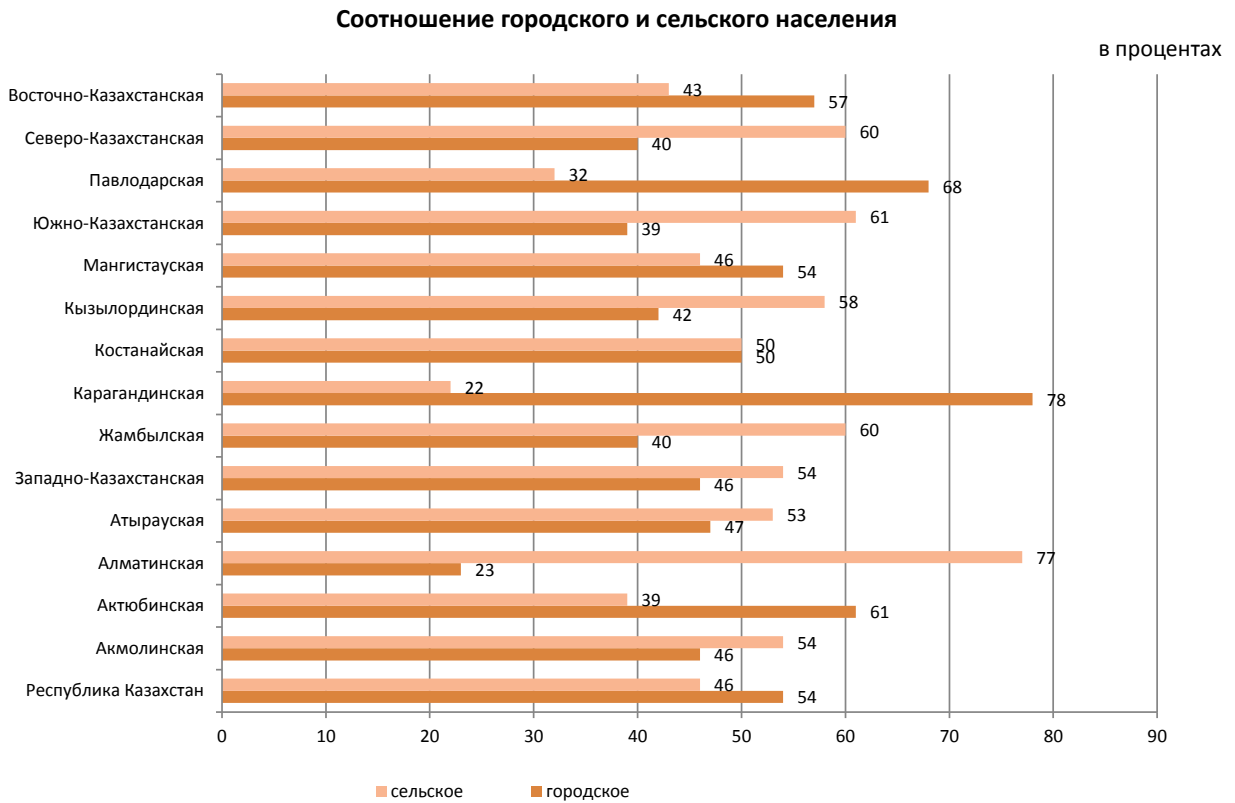
Наибольший рост численности городского населения мы видим в городах Астана и Алматы, также в Южно-Казахстанской, Магистауской и Актюбинской областях (таблица ниже). Значительный прирост сельского населения наблюдается в Кызылординской, Атырауской, Алматинской, Южно-Казахстанской областях и особенно в Мангистауской области.

Самыми урбанизированными регионами являются Карагандинская, Павлодарская и Актюбинская области. Сельское население в основном сконцентрировано в Алматинской, Северо-Казахстанской, Кызылординской и Жамбылской областях (см. Рисунок 1).

Численность мужчин составила 7712,2 тыс. человек, женщин - 8297,3 тыс. человек. Численность мужчин по сравнению с предыдущей переписью увеличилась на 496,8 тыс. человек или на 7%; численность женщин увеличилась на 515,8 тыс. человек или на 6,6%. Соотношение численности мужчин и женщин сложилось с перевесом доли женского населения над мужским (51,8% и 48,2% соответственно).

По результатам переписи 2009 года доля трудоспособного населения составила около 75% среди внутренних мигрантов. Это объясняется большей мобильностью данной возрастной группы.

Рисунок 1



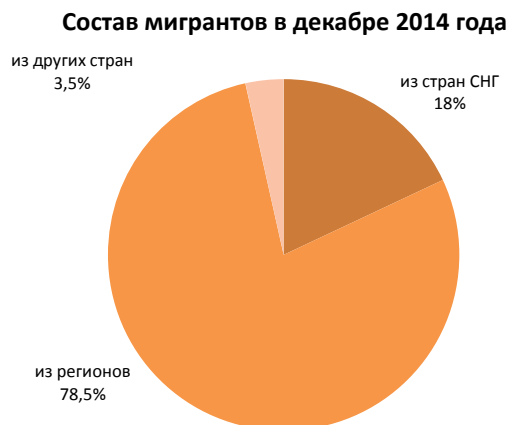
Примечание: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Среди возрастных групп наиболее мобильным является население в возрасте от 15 до 29 лет, то есть молодежь. Мигранты данной возрастной группы составили 40%. Но это преимущество обеспечивается, главным образом, за счет внутренних мигрантов. Если среди внутренних мигрантов активность данной возрастной группы выделяется отчетливо, то для иммигрантов характерно более равномерное распределение по возрастам, хотя подвижность на-

селения более молодого возраста сохраняется (см. Рисунок 2).

В последний межпереписной период число мигрантов насчитывается до 3032 тыс. человек или 18,9% всего населения. Главным образом – это люди, мигрирующие внутри страны. Они составили 78,5% всех мигрантов (2381233 человек). Мигранты из стран СНГ составили – 18% (542,8 тыс. человек) и из других стран – 3,5% (107,9 тыс. человек).

Рисунок 2

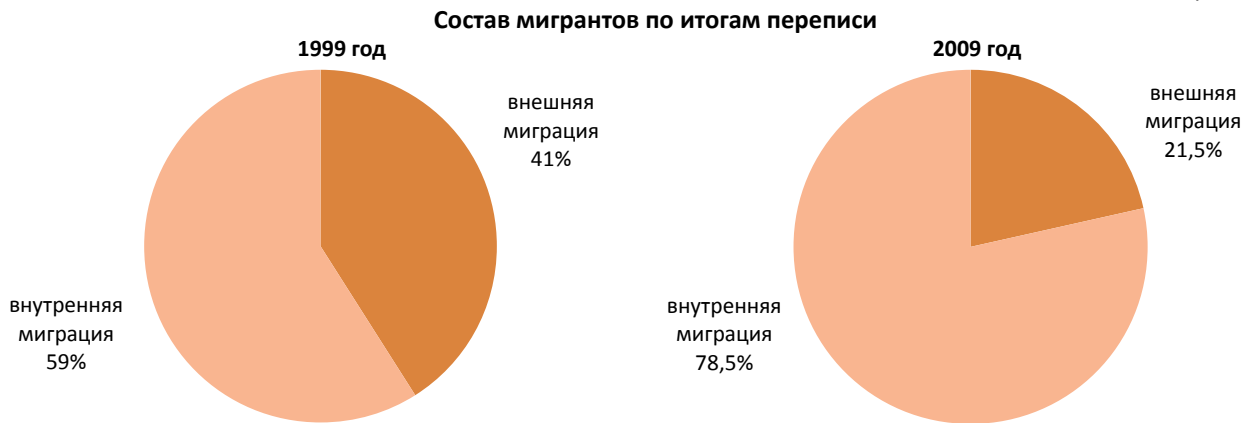


Примечание: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Увеличился как поток внутренних, так и внешних мигрантов. Число внутренних мигрантов увеличилось с 443 тыс. человек до 2381,2 тыс. человек, внешних – с 308,5 тыс. человек до 650,7 тыс. человек. Если объ-

ем внутренней миграции по данным Переписи населения 1999 года составлял 59%, то в 2009 году – уже 78,5%. Соответственно, сократилась доля внешней миграции – с 41% до 21,5%.

Рисунок 3



Примечание: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

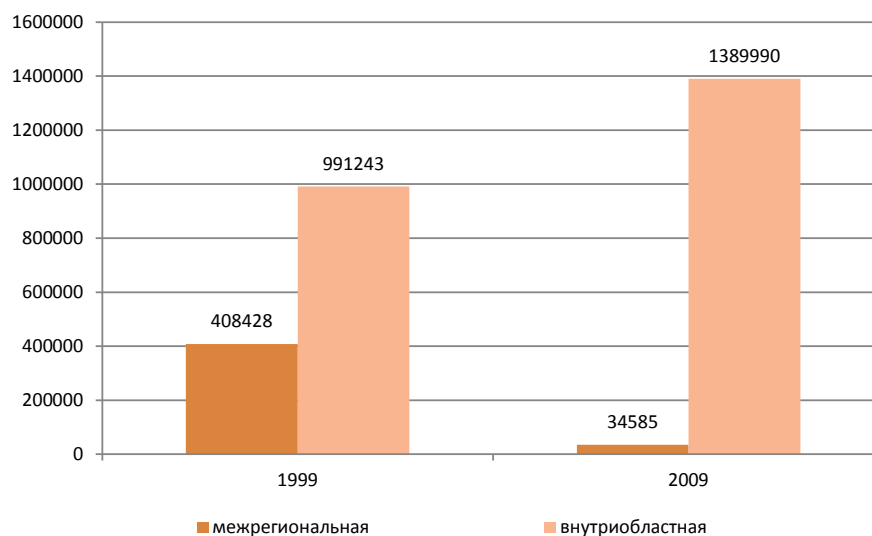
Межпереписной период 1999-2009 годов отличается не только увеличением числа внутренних мигрантов, но и долей межрегиональной (из региона в регион) и внутриобластной миграции в общем миграционном процессе. Межрегиональная миграция по итогам переписи 1999 года составляла – 92% по республи-

ке, внутриобластная – только 8%. В 1999-2009 годах удельный вес межрегиональной миграции сократился до 42%, а внутриобластная увеличилась до 58%. Удельный вес мигрантов, перемещающихся внутри региона, вырос в 7 раз, их количество – в 40 раз.

Рисунок 4

Межрегиональная и внутриобластная миграция населения (переписи 1999, 2009 годов)

человек



Примечание: Составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Доля женщин в составе всех мигрантов чуть больше, чем в целом среди всего населения республики и составляет 52,8% (на 1%). Причем во всех регионах женщины представляют большинство. Исключением является г. Астана, где среди мигрантов представителей женского пола меньше чем мужчин (49,6%). Это незначительное преимущество мужчин произошло за счет иммигрантов из других стран.

Наибольшая доля женщин среди внутренних мигрантов – 53,5%, особенно, в южных регионах Казахстана: Жамбылской (57,3%) и Южно-Казахстанской (58,2%) областях. Небольшое преимущество женщин в структуре прибывших из стран СНГ – 51,1%. В таких регионах как Кызылординская, Мангистауская и в

большей степени в г. Астане преобладают мужчины. Гендерный состав иммигрантов из других стран практически во всех регионах представлен преимущественно представителями мужского пола – 54% в среднем по Казахстану (46% женщин). Только в Павлодарской и Северо-Казахстанской областях женщины составляют более 50%. Наиболее значительное превосходство мужчин среди иммигрантов в Атырауской (69,5%), Кызылординской (73%) областях и г. Астане (74,4%).

Таким образом, несмотря на уменьшение абсолютных и относительных объемов миграционного оборота населения, роль внутренней трудовой миграции объективно возрастает, являясь фактически важнейшим фактором формирования трудовых ресурсов

Казахстана, особенно на региональном уровне. Более того, в условиях повсеместно крайне сложной социально-демографической ситуации и роста экономики страны эта ее ролевая функция будет все более усиливаться, причем особенно в регионах, где процесс формирования собственного трудового потенциала еще не завершен.

Несмотря на то, что в настоящей экономической ситуации государство располагает весьма ограниченным арсеналом средств, позволяющих регулировать стихийно развивающиеся миграционные процессы, считаем, что сокращение или полный отказ от государственного регулирования внутренних миграционных потоков в РК может нанести колоссальный ущерб геополитическим и социально-экономическим интересам государства и усилит давление иностранной рабочей силы (в том числе незаконной) на национальный рынок труда.

К декабрю 2014 года численность мигрантов, переезжающих в пределах страны увеличилось на 20,5%. По межрегиональным перемещениям положительное сальдо населения сложилось в 5-ти регионах страны: городах Алматы (22660 человек), Астана (17548 человек), Мангыстауской (962 человек), Карагандинской (529 человек), и Атырауской (345 человек). Нынешнее соотношение городского и сельского населения, вероятно, будет меняться до 25-30% сельского населения.

Рост населения мегаполисов европейских стран, стран СНГ, Алматы в частности, при недостаточном воспроизводстве городского населения, обусловлен миграцией: в Европе – внешней миграцией (иммиграцией), в СНГ, Алматы, Астаны – внутренней миграцией.

Основные факторы внутренней миграции – экономические и социальные. Что движет сотнями тысяч внутренних мигрантов, устремляющихся в города? Конечно, стремление найти работу, обеспечить определенный уровень доходов, материального положения. Но не только.

Люди стремятся сменить инфраструктуру своей среды обитания, получить доступ к социальным, образовательным и иным ресурсам. Экономические мотивы – лишь самые общие факторы жизнеобеспечения, «основной экономический инстинкт». Жизненные стратегии внутренних мигрантов, как правило, четко не оформленные – а) попытка самореализации, б) создание возможностей самореализации детей. По сути, внутренний мигрант, переселяясь в город, пытается лично выстроить «общество равных возможностей» для своих детей (для самого мигранта равные стартовые возможности изначально ограничены).

По большому счету, внутреннюю миграцию следует рассматривать не в экономических категориях, а как форму социальной мобильности.

Литература:

1. Назарбаев Н.А. Казахстан - 2030. Послание Президента страны народу Казахстана / Билим / Алматы 1997, стр. 171
2. Указ Президента Республики Казахстан «Концепция миграционной политики Республики Казахстан на 2007-2015 годы» от 28 августа 2007 года №399
3. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении отраслевой программы миграционной политики Республики Казахстан на 2001-2010 годы» от 29 октября 2001 года №1371
4. Садовская Е.Ю. Международные трудовые миграции, денежные переводы и развитие в республиках Центральной Азии: процесс регионализации или глобализации? Сб. статей Международной конференции «Миграция и развитие» МГУ им. М.В.Ломоносова / Сб. статей МГУ / Москва 2007
5. Потеева Е. Так кто же такие мигранты и как к ним относиться? / www.ia-centr.ru
6. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике / www.stat.gov.kz

Резюме:

Мақалада мемлекетіміздегі болып жатқан көші қондық мәселенің негізгі үрдістері жайлы баяндалған. Сонымен қатар, еңбек көші қонушылардың түрі мн олардың елдің еңбек нарығындағы орны жайлы баяндалады.

Негізгі сөздер: көші қон, еңбек көші қоны, адами капитал, еңбек, еңбек нарығы.

В статье повествуется об основных тенденциях трудовой миграции в республике, так же о ее видах и наиболее развитых ее тенденциях по регионам. Так же о форме трудовых мигрантов и их позиции на рынке труда страны.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, человеческий капитал, труд, рынок труда.

The article tells about the main trends of labor migration in the country, and its forms and the most advanced trends in the regions. Just about the shape of migrant workers and their position in the labor market of the country.

Keywords: migration, labor migration, human capital, labour, labour market.

Сведения об авторах:

Балгинова К. - к.э.н., доцент Актыюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова (г.Актыюбинск)

Сайымова М.Д. - доктор PhD, доцент Актыюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова (г.Актыюбинск)

Бермұхамбетова Б.Б. - магистр Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина (г.Астана)

Международное сотрудничество: важный фактор развития официальной статистики

Ж. Джаркинбаев

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Процессы глобализации, появление и развитие новых источников данных, растущий спрос и потребность в статистической информации, несут с собой значительные вызовы для официальной статистики.

В этих условиях, возрастает роль международно-го сотрудничества в сфере статистики, которое в соответствии с основополагающими принципами официальной статистики ООН содействует совершенствованию систем официальной статистики во всех странах.

Международное сотрудничество

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) принимает активное участие в деятельности многих международных организаций.

В первую очередь, к ним необходимо отнести Статистическую комиссию ООН, которая определяет направления развития мировой статистики на глобальном уровне и утверждает международные статистические стандарты. Статистический отдел ООН координирует международную статистическую деятельность, собирает и распространяет статистическую информацию по странам мира, организывает различные обучающие курсы и тренинги.

Кроме того, Комитет участвует в работе двух региональных комиссий ООН – Европейской Экономической Комиссии и Экономической и Социальной Комиссии ООН для стран Азии и Тихого Океана. Роль данных комиссий, в целом, заключается в мониторинге внедрения международных стандартов на региональном уровне, разработке различных руководств, организации технической помощи и тренингов, сборе и распространении статистической информации по региону и общей координации статистической деятельности в регионе.

Миссия ЕЭК ООН в области статистики выражена как «Улучшение качества официальной статистики для обоснованного принятия мер политики в области экономики, социальной сферы и охраны окружающей среды и оценки прогресса в достижении мировых целей развития».

Схожая миссия в области статистики и в ЭСКАТО. Организация способствует улучшению использования статистики для обоснованного принятия решений, развитию и распространению качественной статистики для развития инклюзивных и устойчивых сообществ в регионе. Комитетом по статистике ЭСКАТО в ходе второго заседания в 2010 году приняты две стратегические цели в области статистики, а именно:

1) обеспечить, чтобы к 2020 году все страны региона имели потенциал для производства согласованного набора показателей экономической, социальной и статистики окружающей среды;

2) создать более адаптивную и эффективную с точки зрения затрат систему управления информационными технологиями для национальных статистических офисов через более тесное сотрудничество.

Организация Исламского Сотрудничества (ОИС) является второй по величине межправительственной организацией после ООН. Решением стран-членов ОИС в 2010 году была создана Статистическая Комиссия ОИС, членом которой является Комитет. Миссия Статистической Комиссии ОИС выражена как «Обеспечение качественной статистики на уровне ОИС». Видение организации до 2020 года: «Вызывающие доверие и отзывчивые статистические данные для всех». Были определены четыре стратегические задачи, которые должны помочь достижению обозначенной цели до 2020 года:

1. Развитие статистического потенциала;
2. Координация статистического сотрудничества между национальными статистическими офисами стран, Статистической Комиссией ОИС, региональными и международными организациями;
3. Разработка общих методологий для индикаторов, специфичных для стран-членов ОИС;
4. Аккредитация профессионалов в области статистики.

Очень интересной является последняя задача по созданию системы аккредитации, которая придает уникальность деятельности всей организации. Идея заключается в том, чтобы каждый сотрудник статистических офисов стран-членов ОИС мог пройти сертификацию и получить сертификат, подтверждающий его уровень профессиональных навыков в области статистики, признаваемый во всех странах ОИС. Для этого были разработаны уровни знаний и должностей, определены области компетенций и требования к каждому уровню. Для проведения аттестации создана Экзаменационная комиссия из числа представителей стран ОИС, обладающих значительным профессиональным опытом в сфере статистики.

Значительный вклад в совершенствование статистики вносит Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). Главной целью Комитета по статистике ОЭСР является способствование выработке политики странами-членами организации и партнерами на основе надежных данных и обоснованных анализов, а также обеспечение гражданского общества достоверной и международно-сопоставимой статистической информацией. Комитетом по статистике ведется активная работа по расширению сотрудничества с Организацией экономического сотрудничества и развития.

В течение 2013-2014 годов состоялось несколько встреч на уровне руководства Комитета по статисти-

стике и Директората по статистике ОЭСР для обсуждения сотрудничества в области статистики.

В июне 2013 года в г. Астане был проведен международный семинар по индикаторам зеленого роста с участием представителей Директората по окружающей среде и Директората по статистике ОЭСР.

В результате проведенной работы получен статус приглашенной стороны в Комитете по статистике ОЭСР. В рамках данного статуса в 2013 году Комитет принял участие в заседаниях двух рабочих групп ОЭСР – по национальным счетам и финансовой статистике.

В апреле 2014 года подписано письмо о намерениях в сфере статистики между ОЭСР и Комитетом. В данном документе определяются конкретные направления будущего сотрудничества. Предполагается сотрудничество в следующих сферах:

1. внедрение Системы национальных счетов 2008;
2. внедрение Системы эколого-экономического учета 2012;
3. внедрение индикаторов по зеленому росту и устойчивому развитию.

Данные направления взаимодействия были включены в раздел «Статистика» Страновой программы между Казахстаном и ОЭСР на 2014-2016 годы. Сотрудничество будет реализовываться в форме проведения обучающих семинаров в Республике Казахстан, участия Комитета по статистике в мероприятиях и совещаниях органов ОЭСР, подготовки совместных докладов и т.д. В рамках сотрудничества, сотрудники Комитета принимают участие в ключевых мероприятиях ОЭСР по статистике, таких как заседание рабочих групп по национальным счетам и финансовой статистике, по экологическим показателям и системе эколого-экономического учета в штаб – квартире ОЭСР в г. Париж.

На пространстве бывшего СССР международное сотрудничество Комитетом осуществляется в рамках Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств и Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС).

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (далее - Статкомитет СНГ) является межгосударственным органом, действующим в рамках Содружества Независимых Государств в целях координации деятельности национальных статистических служб, содействия организации информационного обмена, анализа социально-экономического развития государств и выработки общих рекомендаций в области статистики.

На Статкомитет СНГ Соглашением о статистической службе Содружества возлагается разработка единой статистической методологии, проведение мероприятий, связанных с переводом статистики на систему национальных счетов, международных стандартов и классификаторов; обеспечение сопоставимости и преемственности статистических разработок; формирование сводных статистических данных, необходимых для взаимодействия государств-участни-

ков СНГ в политической, социально-экономической, внешнеэкономической деятельности; взаимодействие с национальными статистическими службами государств-участников Содружества в организации обучения кадров, проведения семинаров и других мероприятий, связанных с реформированием государственной статистики; публикация систематизированных данных и обеспечение ими государств; методологическое и программное обеспечение проведения переписей населения, единовременных учетов и обследований и др.

Одним из важнейших направлений деятельности Статкомитета СНГ является статистическое изучение социально-экономического развития государств, их взаимодействия и сотрудничества в ходе формирования общего рынка Содружества и интеграции в мировую экономику. Решениями Совета глав государств СНГ о совершенствовании и реформировании органов Содружества Независимых Государств от 26 августа 2005 года и от 25 ноября 2005 года на Статкомитет СНГ возложены дополнительные функции, касающиеся выработки прогнозных оценок отдельных важнейших макроэкономических показателей, согласованных с государствами-участниками Содружества.

Руководителями национальных статистических служб СНГ образован Совет руководителей статистических служб. Основными функциями данного Совета являются: определение направлений сотрудничества в области статистики в рамках Содружества; обсуждение и принятие решений по важнейшим вопросам взаимодействия по вопросам статистики; утверждение программ работ Статкомитета СНГ и отчетов о его деятельности; создание соответствующих органов и комиссий по рассмотрению вопросов статистической методологии, утверждение положений о них; взаимодействие с международными организациями, рассмотрение других вопросов в рамках его полномочий.

В рамках договора о создании Евразийского Экономического Союза обозначены принципы формирования официальной статистической информации Союза, а также порядок ее формирования и распространения. На Евразийскую Экономическую Комиссию (ЕЭК) возложены функции по осуществлению сбора, накоплению, систематизации, анализу и распространению официальной статистической информации Союза; координации информационного и методологического взаимодействия уполномоченных органов в сфере статистики; разработке и утверждению методологии формирования официальной статистической информации Союза, а также разработке программ развития интеграции в сфере статистики совместно с уполномоченными органами стран.

При Коллегии Евразийской Экономической Комиссии создан Консультативный Комитет по статистике (далее – ККС). Основной его задачей является выработка предложений для принятия решений Евразийской экономической комиссией в сфере статистики путем проведения консультаций с уполномоченными органами государств.

Современные вызовы и роль международных организаций

В январе текущего года в г. Нью-Йорк (США) состоялась глобальная конференция по трансформационной повестке дня официальной статистики. В ходе конференции экспертами из разных стран было представлено много интересных докладов и высказано немало интересных мыслей, которые заслуживают тщательного изучения.

В сентябре 2015 года страны-члены ООН впервые согласовали долгосрочную стратегию развития после 2015 года, включая индикаторы устойчивого развития (ИУР) и соответствующие цели.

Как и в случае с Целями Развития Тысячелетия (ЦРТ), принятие ИУР должно стимулировать большие инвестиции для улучшения доступности и качества статистических индикаторов. Это необходимо для мониторинга прогресса достижения ИУР на национальном, региональном и глобальном уровнях. При этом, работа по улучшению доступности данных должна быть тесно увязана с существующими секторальными программами по совершенствованию статистических данных и индикаторов. Без этого, глобальная статистическая система столкнется с резким увеличением запросов на данные, что может привести к непреодолимой ситуации, учитывая имеющиеся ограниченные ресурсы.

Недавний отчет «A world that Counts»*, подготовленный Независимой Экспертной Группой по Революции Данных, помимо прочего призывает к лучшей координации статистических программ, разрабатываемых международными организациями. Несмотря на улучшения в последние годы, данная координация все еще неудовлетворительная, особенно, в части сбора данных и развития общей инфраструктуры.

Несколько лет назад Статистическая Комиссия ООН провела исследование по количеству разработанных под эгидой ООН индикаторов и получилась впечатляющая картина. Оказалось, что страны должны были ежегодно предоставлять более 350 индикаторов, что является трудно выполнимой задачей, особенно для развивающихся стран, с учетом имеющихся ресурсов. С тех пор спрос на данные в международном масштабе значительно вырос, даже не говоря про запросы национальных властей и пользователей. Среди больших международных программ, требующих значительно количество данных, можно упомянуть ЦРТ, Раунд переписи 2010 года, переход на СНС 2008, два раунда Программы Международных Сопоставлений (ПМС), программы МВФ ССРД и ГСРД и т.д.

Принятие долгосрочной стратегии развития после 2015 года и ИУР приведет к увеличению количества предоставляемых данных, причем многие индикаторы в настоящее время не разрабатываются, и потребуется значительное количество ресурсов для их разработки.

Поэтому, целесообразно разработать скоорди-

нированную глобальную статистическую программу с участием всех заинтересованных организаций. При этом, требуется анализ деятельности каждой организации в части сбора данных и метаданных, разработка справочников и руководств, координация сроков проведения опросов домохозяйств, переписей, ПМС и т.д.

Хорошей идеей является создание глобального портала по сбору данных и метаданных. Такие порталы уже созданы некоторыми национальными статистическими офисами (далее – НСО) и этот опыт можно применить в международном масштабе. Инвестиции международных организаций в передовые технические решения и создание необходимой инфраструктуры могли бы облегчить жизнь менее развитым странам, которые вынуждены направлять одни и те же данные разные организации в разных форматах. Необходимо также изучить вопрос возможному использованию существующих порталов, таких как порталы ССРД-ГСРД МВФ.

Проблему дублирования и координации работы международных организаций можно привести на примере органов СНГ и ЕАЭС, особенно в части сбора данных и разработки классификаторов. В настоящее время в странах ЕАЭС существуют различные версии перевода на русский язык классификатора видов экономической деятельности на основе последней версии Европейского классификатора. Статкомитет СНГ осуществляет профессиональную разработку классификаторов и их перевод для всех стран СНГ. При этом, им подготовлена русская версия указанного классификатора, которую могли бы использовать и страны ЕАЭС, возможно с небольшими доработками. Однако, в ЕАЭС был разработан свой проект данного классификатора.

Кроме того, присутствует дублирование и в части предоставления информации в Статкомитет СНГ и ЕЭК. Практически одна и та же информация в разных форматах направляется национальными статистическими офисами стран в ЕЭК и Статкомитет СНГ. Возможно, по договоренности, ЕЭК мог бы получать информацию по странам от Статкомитета СНГ и формировать свои данные.

Кроме того, ЕЭК и Статкомитету СНГ необходимо более активно проводить работу с пользователями. Несмотря на возможность получения статистической информации от ЕЭК и Статкомитета СНГ, пользователи стран Таможенного союза продолжают обращаться в Комитет с официальными запросами.

Таким образом, в настоящее время имеет место определенное дублирование деятельности Статкомитета СНГ и Департамента статистики ЕЭК, что, в конечном итоге, вызывает двойные затраты бюджетов стран СНГ и ЕАЭС. Поэтому, для исключения дублирования целесообразно рассмотреть вопросы оптимизации деятельности двух указанных международных организаций в сфере статистики.

* Отчет подготовлен Независимой Экспертной Группой по Революции Данных для Устойчивого Развития по просьбе Генерального Секретаря ООН, ноябрь 2014г.

ИУР и другие международные цели политики не обязательно совпадают с национальными приоритетами стран. Поэтому, одним из основных вызовов для НСО стран является разработка многоцелевых статистических инструментов и подходов. Выборочные обследования домохозяйств и предприятий, административные данные, данные сенсоров и космические снимки, другие Большие Данные являются фундаментальными блоками для развития современной статистической системы.

Стремительное развитие технологий и методологий, а также наличие новых источников данных, требуют роста потенциала статистических офисов и систем для получения соответствующих выгод. Учитывая ограниченные ресурсы на национальном и международном уровне, жизненно важно объединяться для испытания новых подходов и получения экономии масштаба. Например, обработка космических снимков одним централизованным органом и подготовка им промежуточной или конечной статистической информации, могла бы помочь преодолеть ограничения, которые многие страны испытывают при работе с подобным источником данных.

В этой связи, модернизация и развитие интегрированных статистических систем является стратегическим вопросом, общим для всех стран, независимо от уровня развития статистики.

Такой подход имел бы важное значение для развития человеческих ресурсов и организации работы. Статистические отделы международных организаций имеют больше навыков в агрегировании макроданных, чем в работе с первичной информацией, в то время, как на национальном уровне трудно создать необходимый технологический и человеческий потенциал для обработки новых источников данных. В отчете Независимой Экспертной Группы было рекомендовано создать для этого «лабораторию ИУР» и использовать глобальные источники данных. Однако, данный подход мог бы быть использован как на региональном, так и на национальном уровнях. Поэтому, НСО должны серьезно над этим задуматься и определить наилучший для этого географический и институциональный уровень.

Вопросы мониторинга индикаторов устойчивого развития и статистического потенциала обсуждались также на встрече экспертов НСО стран Азиатско-Тихоокеанского региона в декабре 2014 года в г.Бангкок.

Участники встречи пришли к выводу, что в странах региона многие данные для мониторинга повестки дня после 2015 года, особенно в таких областях, как энергетика, охрана окружающей среды, управление и глобальное партнерство, в настоящее время отсутствуют. Это свидетельствует о недостатках национальных статистических систем, включая законодательство и институциональную организацию. Кроме того, даже при наличии данных, вопросы их качества являются довольно серьезными.

Эксперты отметили, что мониторинг и отчетность по ИУР должны привлечь во внимание ограниченность статистического потенциала в регионе и быть увязаны

с циклами сбора данных и текущей системой отчетности.

Европейская статистическая система выделяет три основных вызова, которые обозначены в стратегическом документе с основными направлениями развития до 2020 года, а именно:

1. Революция данных

В мировом масштабе происходит цифровая трансформация. Необходимо отметить на вопрос: какова будущая роль надежной и качественной информационной инфраструктуры в таких условиях?

2. Новые методы измерения

Глобализация изменила наш мир. Новые комплексные явления требуют отражения в официальной статистике. Помимо глобального уровня, растет потребность в данных на национальном и региональном уровнях. Каков должен быть дизайн портфеля продуктов и услуг официальной статистики для учета этих информационных потребностей наилучшим образом?

3. Стоимость статистики

Повсеместное сокращение бюджетов приводит к сокращению выделяемых средств на статистику. Это создает дилемму для официальной статистики. Как при сокращающихся ресурсах поддержать качество статистики?

Можно отметить, что данные вызовы перекликаются с теми, которые приведены выше.

Для достижения стратегического видения до 2020 года Европейской статистической системой обозначены пять ключевых направлений: выявление потребностей пользователей и сотрудничество с заинтересованными партнерами; качество европейской статистики; новые источники данных; эффективные статистические процессы; распространение и коммуникация европейской статистики.

Наднациональные статистические системы

В связи с созданием и развитием различных интеграционных объединений иногда появляются предложения о создании наднациональной статистической системы. В этой связи, имеет смысл кратко рассмотреть особенности функционирования наднациональных систем.

Чтобы любая «система» работала эффективно, она должна иметь необходимые атрибуты и быть способна выполнять некоторые специфичные функции*. В случае статистической системы, особое внимание должно уделяться координации и связанности между компонентами системы. Можно выделить несколько основных моментов:

1. Правовая основа. Должны существовать принудительные нормы, которые дают системе целостность, доверие и легитимность.

2. Связанность. Этот атрибут позволяет всей статистике, производимой системой, поддерживать друг друга логичным и объяснимым путем.

Важными для системы являются следующие функции:

- Выявление долгосрочных потребностей поль-

зователей. Эффективная статистическая система имеет способность предвидеть будущий спрос на данные и оставаться всегда релевантной;

- Выявление приоритетов среди множества проектов и распределение ресурсов для правильной их реализации. Статистическая система обслуживает множество групп пользователей с разными нуждами. Поскольку ресурсы ограничены, система должна иметь эффективный механизм выбора приоритетов;

- Определение норм и стандартов и обеспечение их соблюдения. Чтобы данные, производимые различными производителями, были частью общей системы необходимо соблюдение множества стандартов, а также механизм для контроля их соблюдения;

- Наличие интегрированной информационной системы. Для любой статистической системы очень важно, чтобы пользователи легко могли найти, что им нужно. Для этого необходима удобная интегрированная информационная система.

- Наличие возможности для найма и дальнейшего развития самых лучших человеческих ресурсов. Эффективная статистическая система должна располагать соответствующими человеческими ресурсами, обладающими необходимыми техническими и управленческими навыками.

В качестве примера наднациональной статистической организации можно привести Евростат, который был создан в 1953 году. Евростат по сути отличается от международных организаций, таких как Статистический отдел ООН, который может только рассчитывать на добровольное сотрудничество национальных статистических офисов.

Формально, Евростат считается наднациональной организацией, поскольку он принимает решения и указания, которые в случае одобрения Европейской Комиссией, становятся обязательными для всех членов Евросоюза. Основная его роль заключается в обеспечении Европейской Комиссии и других Европейских институтов статистической информацией для анализа и выработки мер политики. Миссия Евроста: «Быть ведущим поставщиком высококачественной статистики в Европе».

Как отмечалось выше, для нормально функционирующей статистической системы требуется стабильная и транспарентная правовая база, которая может гарантировать независимость, честность и подотчетность органов статистики. Принятие Европейского кодекса статистической практики, а также создание Комитета европейской статистической системы и Консультативного совета по управлению европейской статистической системой, создают необходимую правовую основу функционирования Европейской статистической системы (ЕСС).

Принятие Европейским парламентом и Советом Регламента (ЕС) № 223/2009 по европейской статистике, от 11 марта 2009 года стало важным шагом на пути к новой и более эффективной ЕСС. Это положение от-

крывает новые возможности как в области различных форм сотрудничества между членами ЕСС, так и за ее пределами*.

Новые положения в области регулирования европейской статистики, статистический закон, обеспечивают концептуальную основу регулирования, которая определяет основные принципы и правила, по которым должна функционировать Европейская статистическая система. Они дают ответы на такие вопросы, как, кто и что должен делать, кто принимает решения и каким образом. Однако не конкретизируется, какие статистические данные должны разрабатываться; это должно быть отражено в законодательных актах, касающихся различных видов деятельности.

Законодательством ЕС юридически признается созданная Европейская статистическая система. Она определена в качестве партнера между Комиссией (Евростат), национальными статистическими институтами (НСИ) и всеми другими национальными органами, ответственными за европейскую статистику; закладывает основу для расширения сотрудничества в рамках партнерства и консолидации всех видов деятельности. С этой целью координирующая роль в отношении всех видов деятельности по разработке и распространению европейских статистических данных отводится НСИ на национальном уровне и Евростату на уровне Сообщества, соответственно.

Если сравнивать правовую основу статистической деятельности в рамках ЕЭС, то можно отметить следующие основные отличия.

Во-первых, в отличие от Европейского Союза, Договор о создании Евразийского Экономического Союза, в соответствии с его названием, охватывает только экономические отношения. Суть Евразийского экономического союза заключается в создании условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения; формирования единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза; всесторонней модернизации, кооперации и повышении конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

Во-вторых, законодательство ЕАЭС не предусматривает положений, дающих Евразийской Комиссии без согласования со странами издавать предписания, обязательные для исполнения в сфере статистики, тогда как Евростат обладает таким правом.

В статистическом законе ЕС подтверждается важное значение для ЕСС качества статистических данных и общественного доверия. Во-первых, признается Европейский Кодекс статистической практики. Во-вторых, в отдельной статье вводится положение о качестве статистических данных, что подчеркивает обязательства ЕСС контролировать качество статистических данных. В планировании и программировании элементами регулирования являются разработка и распространение европейских статистических данных согласно многолетней Европейской статистической

* Евростат, «Правовая основа Европейской статистики. Статистический Закон», 2010.

программе, которая утверждается Европейским парламентом и Советом. Благодаря этой программе обеспечиваются общие рамки и приоритеты европейской статистики в течение рассматриваемого периода.

Кодекс норм европейской статистики, который основан на 15 принципах, охватывающих учрежденческую среду, процессы производства статистических данных и их результат. Набор индикаторов передовой практики по каждому принципу служит основой для контроля внедрения Кодекса. Критерии качества европейской статистики изложены в Европейском регламенте о статистике*.

Статистические органы, включающие Комиссию (Евростат), национальные статистические органы и другие национальные учреждения, отвечающие за разработку, производство и распространение европейской статистики, совместно с правительствами, министерствами и Европейским Советом, обязуются соблюдать Кодекс.

На первом месте находится принцип профессиональной независимости статистических органов от других политических, регулирующих и административных организаций и ведомств, а также от субъектов частного сектора, что обеспечивает достоверность европейской статистики. Руководители национальных статистических органов и Евростата, а также, при необходимости, руководители других статистических органов, должны обладать достаточно высоким иерархическим статусом, дающим доступ к руководству политических органов и административных государственных учреждений. Основания для прекращения исполнения должности должны быть предусмотрены законодательством. Такие основания не должны нарушать профессиональную или научную независимость.

Важным принципом является обеспечение статистической конфиденциальности. Полностью гарантируется неприкосновенность частной жизни респондентов (домохозяйств, предприятий, администраций и других), конфиденциальность полученной от них информации, и ее использование исключительно в статистических целях. При поступлении на работу сотрудники статистического органа дают подписку о неразглашении.

Можно отметить, что подобных положений в

законодательствах многих стран бывшего СССР нет, и для приведения национальных законодательств в соответствие с практикой европейских стран нужны довольно существенные корректировки.

Выводы и заключения

Международное сотрудничество очень важно для развития официальной статистики и Комитет принимает активное участие в деятельности ряда международных организаций.

В настоящее время существует ряд вызовов, с которыми сталкиваются все НСО стран, особенно развивающихся. Прежде всего, это рост спроса на данные, многие из которых не собираются и отсутствуют методологии расчета показателей. Появляются новые источники данных, для обработки которых требуются сложные информационные системы и квалифицированный персонал, которыми многие НСО не располагают. Ежегодно увеличивается объем предоставляемой НСО стран информации в международные организации, что увеличивает нагрузку на них. НСО развитых стран в условиях сокращения бюджетов активно модернизируют процессы и внедряют интегрированные системы производства статистической информации. В условиях ограниченности ресурсов, для развивающихся стран становится все более проблематично идти в ногу с развитыми странами и отвечать на существующие вызовы.

В этих условиях, роль международных статистических организаций заключается в оптимизации статистических программ для снижения нагрузки на НСО стран и сбора необходимой информации; создании единых порталов для сбора и распространения данных; улучшении координации деятельности в разработке стандартов и классификаций; разработке методологий для работы с новыми источниками данных; оказанию технической помощи НСО стран в подготовке квалифицированных специалистов и модернизации статистических систем и т.д.

Для деятельности наднациональной статистической системы очень важны правовая основа, долгосрочное видение и способность предугадывать будущий спрос на данные, определение приоритетов и координация деятельности, разработка стандартов, норм, классификаций.

* Регламент (ЕС) 223/2009, Статья 12.

Литература:

1. Отчет «A World That Counts», Независимая Экспертная Группа по Революции Данных для Устойчивого Развития, ноябрь 2014г.
2. «The Effectiveness of a Supranational Statistical Office: Pluses, Minuses, and Challenges Viewed from the Outside» Ivan P. Fellegi and Jacob Ryten, Journal of Official Statistics, Vol.21, No.2, 2005.
3. «Правовая основа Европейской статистики. Статистический Закон», Евростат, 2010.

Резюме:

Мақалада қазіргі ресми статистиканың алдында тұрған мәселелер және халқаралық ұйымдардың рөлі қаралған. Одан басқа, жоғары деңгейлі статистикалық жүйелердің жұмыс істеу тәжірибесі және құру қағидасы талқыланған.

В статье анализируются современные вызовы для официальной статистики и роль международных организаций. Кроме того, анализируются принципы создания и опыт функционирования наднациональных статистических систем.

Modern challenges for the official statistics and role of international organizations are analyzed in the article. Besides, principles of the functioning of supranational statistical systems are also considered.

Данные об авторе:

Джаркинбаев Ж.А. - Заместитель Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, магистр экономики.

История государственной статистики Казахстана

Т. Жумасултанов

Профессор Центрально-Азиатского университета, бывший заместитель Начальника и Начальник ЦСУ Казахской ССР (1970-1987 годы), Председатель Госкомстата Казахской ССР и Республики Казахстан (1987-1994 годы)

Как известно, СТАТИСТИКА (от латинского слова «Status» - состояние) – это общественная наука, которая изучает и обобщает количественные изменения в развитии человеческого общества путем проведения многочисленных и постоянных наблюдений за массовыми социально-экономическими явлениями в государстве, но в неразрывной взаимосвязи с их качественной стороной. Именно благодаря статистическим обработкам и обобщениям массовых общественных явлений раскрываются закономерности и тенденции их развития в конкретных условиях места и времени происходящих процессов. В силу необходимости осуществления одной из главных функций государства-управления экономикой – еще с древнейших времен возникла потребность в периодическом получении первичных статистических данных о положении социально-экономических явлений и процессов в обществе и государстве, ныне невозможно представить управление государством без научно обоснованной и достоверной статистической информации. «Формируя объективную и точную информацию, органы статистики создают основу осмысления хода реформ, принятия эффективных политических решений» (Н.А.Назарбаев).

Своеобразные методы получения необходимых сведений об общественных явлениях на современной территории Казахстана (например, об общей численности и территориальном расселении подвластного населения, о возможной фактической численности своих войск, скота и т.д.) его правителями практиковались издревле. Так, имеются исторические подтверждения общим статистическим сведениям о численности подданных Казахского ханства: в периоды его возникновения и становления (1459-1465) в долинах рек Шу и Талас - она составляла 200 тысяч, а к концу XV века достигла одного миллиона человек.

Однако зарождение на территории нашей страны более-менее регулярной и централизованной статистической деятельности относится ко второй половине XVIII века, т.е. к периоду вхождения западных и некоторых северных территорий современного Казахстана в состав Российской империи, где к тому времени уже проводились периодические статистические работы в виде сбора и обобщения официальных сведений о численности населения и других статистических данных о сословиях, социально-бытовом положении подданных. Известно также, что в первой трети XIX века в России был учрежден первый государственный орган официальной статистики и в империи начала формироваться научно-обоснованная и централизованно организуемая статистическая деятельность по европейскому опыту и образцу.

Первым официальным государственным статистическим органом, образовавшимся 22 января 1868 года на территории Казахстана (и Средней Азии тоже) стал Туркестанский губернский статистический комитет в г.Ташкенте и подведомственные ему статистические бюро Сыр-Дарьинской (нынешние Кызылординская, Южно-Казахстанская и часть Жамбылской областей) и Семиреченской (нынешняя Алматинская и часть Жамбылской) областях, которые входили в состав учрежденного накануне (1867) Туркестанского генерал-губернаторства (названного впоследствии Туркестанским краем). Следующие государственные статистические органы на остальной части тогдашнего Казахстана были уч-

реждены и начали свою работу позже: Уральский областной статкомитет (в г.Уральске) – в середине 70-х годов, Семипалатинский (в г.Семипалатинске) и Акмолинский (в г.Омске) – с 12 ноября 1877 года, Тургайский областной статкомитет (в г.Оренбурге) – с 28 февраля 1895 года, которые подчинялись непосредственно Центральному статистическому комитету Министерства внутренних дел Российской империи. С того периода и в Казахстане, опираясь на общую методологию и централизованные методы организации и ведения статистической деятельности, приступили к сбору, обобщению и анализу разнообразных статистических материалов о крае.

Местные статистические органы края осуществляли также отдельные собственные статистические наблюдения и периодически обобщали их результаты. Например, Семипалатинский областной статкомитет, первым председателем которого являлся Военный Губернатор области, генерал-майор Генштаба России Карпов А.Ф., секретарем был избран политический ссыльный Михайэлис Е.П., а действительными членами – видные, прогрессивные ученые и общественные деятели России того периода, сосланные в наш край, собирав и обобщал статистические сведения о работе местных предприятий и фабрик, о внешней торговле с Китаем, о занятиях местного населения, об учебных и медицинских заведениях, а в марте 1882 года по своей инициативе провел первую перепись населения г.Семипалатинска. Активное участие в проведении некоторых из этих работ принимал Абай Кунанбаев, свидетельством чего является избрание его 4 мая 1886 года действительным членом Семипалатинского статистического комитета. В некоторых Словах-наставлениях (5, 29 и др.), являющихся мини научными трудами, Великий Абай затрагивает этнографические и житейские, т.е. экономические темы, отображающие социально-экономические вопросы из жизни казахского общества своего времени. Абай оказывал бескорыстную помощь работникам статкомитета в изучении и описании истории края, этнографии и экономического уклада жизни казахского народа. По инициативе и при непосредственном участии членов этого статкомитета в 1883 году были образованы областной музей и общественная библиотека в г.Семипалатинске, сыгравшие большую роль в культурной жизни населения города.

Подобную же разностороннюю деятельность осуществляли статкомитеты и других областей края, в первую очередь работы по организации сбора и обобщению исторических и статистических материалов, по налаживанию и совершенствованию статистических исследований на местах, что способствовало получению более полных и достоверных данных об экономической и политической жизни в Казахстане того периода.

Научные труды Шокана Уалиханова «Дневник поездки на Иссык-Куль», «Записки о кыргызах», «Очерки о Джунгарии», «Западный край Китайской империи и город Кульджа» насыщены статистическими материалами об этнографическом, этнодемографическом и социально-бытовом положении казахского и других народов Центральной Азии.

Многие статистические данные содержатся в официальных документах о состоянии народного образования и работе школ в казахской степи, подготовленных

Ыбраем Алтынсариним, работавшим в 1879-1889 годы инспектором, старшим инспектором школ и училищ тогдашней Тургайской области.

Теперь подлинно установлено, что Алихан Букейханов, окончивший в 1894 году Санкт-Петербургский лесной институт по специальности лесовед-статистик, в 1896-1903 годы многократно участвовал не только в качестве рядового регистратора-статистика или помощника руководителя партий нескольких экспедиций Щербины Ф.А., работавших в те годы в Омском уезде тогдашней Акмолинской области, Павлодарском, Семипалатинском и Каркаралинском уездах Семипалатинской области, но и руководил отдельными исследовательскими группами этих экспедиций, проводил работы по систематизации, обобщению и научной обработке собранных различными группами экспедиций хозяйственно-статистических материалов (в том числе по землепользованию, состоянию животноводства в крае и др.).

Мухамеджан Тынышпаев (1879-1938) - первый железнодорожный инженер из казахов, депутат 2-й Государственной Думы Российской империи от Семиреченской области Казахстана (1907), один из главных и непосредственных руководителей строительства Туркестано-Сибирской железной дороги (1927-1930), большой знаток истории и социально-экономического положения Казахстана и Центральной Азии в целом (особенно за первую треть XX века), в своих политических выступлениях, научных трудах и других документах 1905-1926 годов широко и очень умело применяет статистические методы обобщения и анализа изучаемых вопросов и излагаемых материалов. Ученик известного востоковеда, академика Бартольда В.В., он же почетный член Сыр-Дарьинского отдела общества изучения Казахстана – М.Тынышпаев в своем главном научном труде «Материалы к истории киргиз-казахского народа» (1924-1925). На основе обширного первичного статистического материала, на конкретных статистических показателях анализирует генеалогию казахских родов, историю и общую численность всего казахского народа с древнейших времен и до первой четверти XX века, а в своей статистической таблице, названной «Количество киргиз-казахов на 1917 год (по родам и уездам)» приводит расчетную численность всего казахского народа в Центральной Азии – 5930 тыс. человек, в том числе в разрезе 30 уездов тогдашних 6 областей в Казахстане и Букеевской Орды, в которых основная часть населения состояла из казахов (4750 тыс. человек), в других регионах непосредственно прилегающих к ним (230 тыс. человек), а также в районах Хорезма, Бухары и северо-западного Китая (950 тыс. человек). Здесь же автор подробно характеризует (при этом в большей части со ссылками на конкретные статистические сведения авторитетных ученых в прошлом и своего времени) историю казахских родов и народа в целом и казахского ханства, периоды присоединения Казахстана к России; приводит подробные статистические сведения о расселении казахов по территории современного Казахстана.

Множество статистических сведений и обобщений о социально-экономическом положении в Казахстане в конце XIX – первой четверти XX веков содержатся в трудах и статьях Ахмета Байтурсынова, Турара Рыскулова, Султанбека Кожанова, Смагула Садуакасова и других представителей первой волны казахской национальной интеллигенции. В проведенных в 1916 и 1917 годах работниками местных органов Акмолинского переселенческого управления сельскохозяйственных переписях на территории области принимал активное участие Сакен Сейфуллин.

Однако, основные статистические наблюдения в Российской империи проводились различными ее министерствами и ведомствами почти самостоятельно и без взаим-

ного согласования, т.к. в стране отсутствовали единая система статистики и общая для всех участников статистической деятельности методологическая база. Отсутствие единого порядка и руководства, общей и обязательной для всех методологии формирования первичной информации, сбора и обобщения полученных статистических данных нередко приводило к неполноте или несравнимости их сводных результатов по месту и по времени. Руководящего и объединяющего в единый методологический центр все местные службы статистики в крае (земские, городские и переселенческие статбюро) единого государственного статистического органа не было как в Российской империи, так и в пределах тогдашнего Казахстана.

Как известно, 10 июля 1919 года Декретом Совета Народных Комиссаров (СНК) РСФСР за подписью В.И.Ленина был учрежден Военно-революционный комитет по управлению Киргизским (Казахским) краем, в ведение которого включили Акмолинскую, Семипалатинскую, Тургайскую, Уральскую области, а также часть территории и населения Астраханской губернии, и при нем учредили Статистический отдел на правах отдела Кирревкома. Немногим более чем через год (26 августа 1920 года) на указанных территориях была образована Киргизская (Казахская) Автономная Советская Социалистическая Республика (КАССР) в составе Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (РСФСР), с центром в нынешнем городе Оренбурге. Это событие считается началом восстановления казахским народом прерванной в XVIII веке своей национальной государственности.

В связи с образованием КАССР, ее тогдашнее Правительство – Совет Народных Комиссаров (СНК) своим постановлением от 8 ноября 1920 года утвердило «Положение о государственной статистике в Казахской АССР», а статотдел Кирревкома преобразовал в Статистическое управление КАССР и первым его управляющим был утвержден Крутилин И.П. Согласно указанного Положения Статуправление было определено высшим статистическим органом в Казахской АССР, которое отныне, «объединяет, согласует и руководит деятельностью всех статистических органов на территории Республики». Позже, когда в декабре 1924 года в Казахскую АССР вошли, находившиеся до этого в составе Туркестанской Республики, Сыр-Дарьинская и Жетысуская (бывшая Семиреченская) области, статорганы этих областей также были переданы в ведение Статуправления КАССР. С тех пор статорганы всех ведомств и назначений в крае объединились в единую статистическую систему во главе со Статистическим управлением КАССР, хотя этот высший орган и сама система в последующие 85 лет их непрерывного функционирования неоднократно преобразовывались и переименовывались. Таким образом, датой образования государственной статистической системы Казахстана принято считать 8 ноября 1920 года (кстати, Государственная плановая комиссия (Госплан) была создана на правах совещания при Совете Труда и Обороне КАССР 19 ноября 1921 года).

В 1922 году местные органы государственной статистики были представлены 7 губернскими и 19 уездными статистическими бюро, а также добровольными корреспондентами по статистике на местах. При этом статбюро в губерниях были учреждены в качестве самостоятельного отдела губисполкома, в уездах на правах внутреннего отдела уездного исполкома. Уездные статбюро имели в своем штате лишь 2-3 сотрудника, которым поставляли значительную часть статинформации (при этом без получения вознаграждения за свою работу) добровольные корреспонденты по статистике в уездах и в волостях; общее число последних в республике к концу 1925 года составило 2920 человек. Крайне ограниченное число собственных штатных работников, не

говоря об опытных специалистах-статистиках, долгое время сказывалось на уровне и возможностях работы не только местных статорганов края.

Образование в 1920 году Статуправления Казахской АССР означало также начало организуемой из общего центра и по единой методологии более масштабной и целенаправленной статистической деятельности на всей территории Казахстана. Отныне статистические органы привлекались к подготовке материалов, необходимых для решения труднейших проблем по управлению и обустройству края. Например, по поручению Казкрайкома РКП (б) в 1924-1926 годах изучением социально-экономического положения в казахском ауле занимались специальные экспедиции под руководством работавшего в то время заведующим отделом пропаганды Казкрайкома РКП (б) Уразом Жандосовым. В их составе участвовали многие работники центрального и местных статорганов, которые сыграли большую роль в сборе и обобщении первичных сведений. Они собрали богатейший статистический материал, имевший огромное значение для оценки положения дел в казахском ауле того периода и для решения стоявшей на повестке дня острейшей судьбоносной проблемы по переводу кочевого и полукочевого казахского населения к оседлому образу жизни. Один из руководителей этих экспедиций – Соколовский Б.Г., ставший в 1925 году заместителем Управляющего Статуправления КАССР, в 1926 году издал брошюру «Казахский аул» с предисловием Жандосова У.К., в которой была предложена новая программа и методология исследований казахского аула в будущем.

Начало нового и ускоренного этапа становления государственной статистики в Казахстане было положено образованием Центрального статистического управления при Совете Народных Комиссаров СССР (ЦСУ СССР) согласно постановления СНК СССР от 17 июля 1923 года на правах народного комиссариата. Оно также явилось началом централизации в СССР статистического учета и отчетности на основе общих принципов организации и единой методологии, создания текущей статистики, основанной на отчетности предприятий и организаций. В 1925 году местная сеть Статуправления КАССР состояла из 7 крупных губернских статистических бюро – Акмолинское, Актюбинское, Жетысуское, Сырдарьинское, Семипалатинское, Тургайское, Уральское, а также статбюро Каракалпакской автономной области и 28 уездных статбюро и сети добровольных корреспондентов на местах.

В связи с произошедшим в автономной республике административно-территориальными преобразованиями, ЦИК и СНК КАССР 23 июня 1928 года утвердили новое «Положение об органах государственной статистики» в крае, согласно которому республиканский статорган был переименован в Казахское статистическое управление (Казстатуправление) с предоставлением права наркомата КАССР, а губернские статорганы переименовались в окружные статистические отделы.

На первый план в деятельности статорганов края во второй половине 20-х годов выдвинулись статистические исследования земли и сельского хозяйства в республике, необходимые для решения судьбоносной проблемы перевода кочевников в оседлость; проводились систематические исследования хозяйств населения, которые до сих пор дают ценнейшие материалы для изучающих быт и культуру казахского аула того периода. Эти работы в 1924-1926 годы зачастую выполнялись экспедиционным способом изучения объектов исследования, что в условиях огромной территориальной разбросанности, очень слабого развития связи и отсутствия квалифицированных работников на местах, являлось единственно возможным и рациональным

методом получения необходимой и сложной информации с мест.

Как известно, конец 20-х и начало 30-х годов прошлого века в СССР были годами завершения восстановления довоенной экономики и необходимости немедленно начать разработку и осуществление первого пятилетнего плана развития народного хозяйства, основанного на принципах социалистического планового способа производства и распределения. А это в свою очередь, потребовало коренной перестройки структуры и работы аппарата органов государственного управления и планирования народного хозяйства страны, в том числе задач и принципов организации и ведения статистической деятельности органов государственной статистики. В связи с этим крупные и принципиально новые изменения произошли в принципах организации и судьбе советской государственной статистики: в начале 1930 года ЦСУ СССР было упразднено как самостоятельное ведомство, а его аппарат и функции были переданы Госплану СССР с образованием в составе последнего лишь сектора народнохозяйственного учета. Казахское статуправление также упраздняется 11 февраля 1930 года как самостоятельный орган и преобразовывается в Сектор нархозучета Госплана КАССР. Местные статорганы объединяются с плановыми комиссиями на местах, ликвидируется на протяжении многих лет и успешно функционировавшая до этого сеть добровольных статкорреспондентов, вместо которых вводятся уполномоченные по статистике в сельских (аульных) Советах.

Однако, слияние статистических и плановых органов, наряду с рядом положительных сторон (более тесные связи между ними, согласованные методологии исчисления показателей статистики и планирования), не могло не иметь и негативных последствий для дальнейшего развития самостоятельной и централизованной системы государственной статистики в республике в угоду местным руководящим, хозяйствующим и плановым органам. Изменение статуса и характера повседневной деятельности местных статорганов, главным образом, по сбору и предоставлению плановым органам многочисленной оперативной информации, характеризующей ход выполнения народнохозяйственных планов и обеспеченность их материальными ресурсами, состоянии использования ресурсов и других дел в различных отраслях и подотраслях народного хозяйства и т.д., вскоре же повлекло за собой резкое ослабление внимания к чисто статистическим и аналитическим работам. Такое «текущее» обслуживание, хотя и помогало плановым органам, но сама статистика отныне мало стала уделять внимания глубоким обследованиям и анализу важнейших общественных явлений, начало, достаточные объемы и опыт проведения которых были заложены в 20-х годах; она почти перестала проводить переписи и выборочные обследования по стержневым проблемам социально-экономического развития страны. Все это привело также к ослаблению, а по ряду отраслей статистики и к прекращению, накопления и анализа научно-обоснованных статистических данных, нарушениям принципов независимой организации и методологии самой текущей статистики.

Предоставленный только что (март 1941) очередной новый статус – Статистическое управление Казахской ССР Госплана при СНК СССР, в связи с ужесточением военного положения в стране, вновь был отменен в конце 1943 года путем объединения с аппаратом Уполномоченного Госплана при СНК СССР по Казахской ССР под названием его Управления статистики по Казахской ССР, что означало полное выведение статорганов на местах из подчинения и влияния республиканских и местных органов власти. Подтверждением этому является введение (в 1943-1948) поряд-

ка утверждения в должностях (освобождения тоже), а также выдачи служебных удостоверений начальникам областных управлений статистики за подписью Сталина И.В. – Председателя Совета Министров СССР. Эти и другие факты дают основание сделать вывод о том, что статистическим органам в годы войны по сути была вменена контролирующая функция от имени союзных органов.

Тем не менее, становление и развитие в 30-х и 40-х годах государственной статистики в Казахстане, как и во всей тогдашней единой стране – СССР, происходило не естественным путем развития статистической науки и практики в мире. Статистика того периода претерпела качественные изменения от общих правил и требований канонов классической статистики по форме, принципам и порядкам сбора и отражения самой статистической информации, не говоря о ее аналитической и прогностической функциях. Вот почему система государственной статистики того периода превратилась в орган регистрации и контроля, т.е. была низведена до уровня органа по ведению сплошного учета и регистрации состояния дел, а не органа по анализу, оценке и прогнозированию развития социально-экономических явлений в обществе, т.к. последние ее функции оказались не востребованными. Такое направление деятельности статистики вообще и сложившегося статуса статорганов в частности, привело к тому, что еще в 30-х годах статистика в СССР разделилась на две части: одна, возникнув в недрах прежнего капиталистического строя, некоторое время продолжала развиваться в целях описания рыночного хозяйства, другая часть была искусственно создана для целей обслуживания планового хозяйства. Если в первой первостепенную роль играли стоимостные показатели, то во второй, как и в планировании, — натуральные. Это же впоследствии привело к тому, что для грамотного и эффективного руководства экономикой такой огромной и непростой страны, как СССР, его статистические органы не могли составлять и выдавать руководящим органам достаточно надежные данные о стоимостных масштабах экономики страны, следовательно, о сравнимости и эффективности различных отраслей хозяйственной деятельности в стране, отдельных ее регионов и т.д. Однако, винить в этом неумышленных работников статорганов ни у кого нет права, т.к. статистика планового хозяйства повсеместно выполняла те функции, которые на нее возлагали планово-распределительный метод хозяйствования и тоталитарно-административная форма руководства страной.

Великая Отечественная война 1941-1945 годов многое и круто изменила в методах организации и программах статистических работ. Органы госстатистики сыграли большую роль, прежде всего в деле выявления и мобилизации имеющихся на местах ресурсов, остро необходимых для целей обороны страны. Статорганам поручалось проведение срочных работ (в том числе «моментальных» переписей) по выявлению наличия требуемых материальных и трудовых ресурсов, необходимых для решения неотложных оборонных задач, по немедленной организации и сбору постоянных оперативных сведений о состоянии и функционировании важнейших отраслей народного хозяйства и стратегически важных предприятий в стране. Тем самым и они содействовали мобилизации всех сил и средств страны для всенародной Победы. При этом их работы проводились не только в невероятно короткие сроки и в труднейших экономических и организационных условиях в стране, но и при «кадровом голоде» в самой системе, что потребовало от работников плановых и статистических органов и нашей республики постоянного напряжения сил, в основном, женщин и молодежи.

Как отмечалось, статистика 30-х и 40-х годов в СССР получила свое развитие по принципу: «Тотальное управле-

ние невозможно осуществлять без тотального планирования, а последнее - без сплошного статистического учета». Вот почему статистический учет и в последующие десятилетия, т.е. на всем протяжении «планово-централизованного периода» организации и ведения экономики в СССР оставался основным инструментом планирования, контроля и оценки деятельности предприятий, отраслевых министерств (ведомств) и территориальных органов управления. Тем не менее с переходом экономики страны на рельсы мирного строительства сложившиеся до этого программы статистических работ и методы деятельности статорганов, естественно, не отвечали новым требованиям жизни, а главное еще более ужесточившимся и до предела централизованным за годы войны методам и формам планового и государственного управления народным хозяйством, т.е. всесторонне сложившемуся к тому времени административно-тоталитарному режиму Центра.

Находясь в составе Госплана СССР и под непосредственным влиянием его же органов на местах, статистические органы всех звеньев не могли в достаточной мере критически оценивать ход выполнения государственных планов. К тому же и в собственной системе государственной статистики накопилось множество недостатков. Значительная часть статистических материалов, поступающих в органы государственной статистики, надлежащим образом не обрабатывалась и не анализировалась. Не были организованы должное руководство статистикой в системах министерств (ведомств) страны и проверка достоверности составляемых ими отчетов.

И вот наконец, в целях устранения указанных и других недостатков в деятельности статистических и плановых органов страны, под предлогом и с идеологией улучшения государственной статистики, а также для дальнейшего повышения роли государственной статистики в управлении и планировании народного хозяйства, с 10 августа 1948 года система ЦСУ была выведена из состава Госплана СССР и преобразовывается в Центральное статистическое управление при Совете Министров СССР (ЦСУ СССР), а в союзных республиках создается Статистическое управление при Совете Министров союзной республики, с соответствующими местными статорганами в областях, районах и городах, но фактически (по финансовым, организационным, методологическим и кадровым вопросам) полностью подчиненное ЦСУ СССР. Таким образом, возникла система республиканских статорганов двойного подчинения — ЦСУ СССР и республиканским руководящим органам. Подобное ненормальное положение со статусом республиканских органов госстатистики продолжалось вплоть до распада Союза ССР, несмотря на то, что за эти десятилетия статуправления в республиках преобразовывались в Центральные статистические управления (ЦСУ), затем в Государственные комитеты по статистике и они же находились в статусе министерства (ведомства) союзной республики. Это обстоятельство (особенно порядок финансирования) не давало возможности статорганам в союзных республиках должным образом развивать свою материально-техническую базу, решать свободно и самостоятельно, исходя из потребностей, особенностей и возможностей местных условий, вопросы организации, сбора и разработки необходимых статистических работ.

В 1957 году в СССР началась коренная реорганизация управления промышленностью и строительством: были ликвидированы промышленные и строительные министерства (ведомства), а руководство их предприятиями и организациями в регионах стали осуществлять Советы народного хозяйства (Совнархозы), организованные на основе территориально-производственного принципа и подведомственные Советам Министров союзных республик.

Началом решения этих задач стало осуществление централизации со второго полугодия 1957 года сбора и разработки всей отчетности промышленных предприятий и строительных организаций в статистических органах, а с 1958 года - по сельскому хозяйству, заготовкам сельхозпродукции и по другим отраслям. Если до этого разработки хозяйственной отраслевой отчетности, в основном, осуществлялись соответствующими министерствами (ведомствами), то теперь они выполнялись государственными статорганами. Такая централизация текущей отчетности позволила значительно сократить и упростить статистическую отчетность для предприятий и организаций, а главное положила конец параллелизму, который продолжительное время не давал возможности надлежащей организации и ведения в стране единой государственной статистики, а также ускорила получение «Центром» результатов проводимых различных хозяйственных кампаний и итогов работы предприятий, организаций, колхозов и совхозов, способствовала совершенствованию статистического и экономического анализа как в отдельности по отраслям, так и в целом экономики страны, ее регионов. Централизация дала возможность значительно, как количественно, так и качественно укрепить систему статорганов квалифицированными кадрами за счет лиц, ранее работавших в других министерствах (ведомствах), и еще, что немаловажно, положило начало укреплению материально-технической базы самих статорганов, в первую очередь для механизации учетно-вычислительных работ. Так, в связи с ростом масштабов и объемов работ из-за централизации отчетности по промышленности и строительству, Казстатуправление учредило в 1957 году свою Машиносчетную станцию (МСС) и такие же МСС в том же году были созданы еще в 8 областных статуправлений. В последующие годы подобные МСС образовались во всех областях, которые, начиная с середины 60-х годов стали преобразовываться в вычислительные центры, т.к. для этих целей централизованно выделялись нового поколения вычислительная и организационная техника, а также средства для строительства их зданий.

Еще с начала 60-х годов система ЦСУ, согласно решений из Центра и Правительства республики, превратилась в общереспубликанский орган, организующий и предлагающий свои услуги по механизации и автоматизации учетно-вычислительных работ для предприятий и организаций народного хозяйства (в том числе и в первую очередь для государственных бюджетных организаций и учреждений). В 70-80-х годах во всех его 20 (республиканском и 19 областных) вычислительных центрах, оснащенных вначале счетно-перфорационной и полуавтоматической вычислительной техникой, а с середины 70-х годов — ЭВМ типа ЕС - 1020 (22), 1032, 1035 (36), 1055, 1066 и др., а также в более 150 городских и районных информационно-вычислительных центрах (Г(Р)ИВЦ) и машиносчетных станциях (МСС), оснащаемых необходимой вычислительной техникой централизованно из средств союзного бюджета, обслуживались более пяти тысяч предприятий, организаций и учреждений различных отраслей народного хозяйства (в их числе около тысячи совхозов и колхозов) во всех уголках республики. Специалисты — «механизаторы» системы внедрили и продолжили механизированное и частично автоматизированное ведение их объемных и трудоемких производственных, складских, торгово-расчетных и других видов первичного учета, а в нескольких сотнях из них «вышли» на полную (комплексную) механизацию и автоматизацию первичного и бухгалтерского учетов с получением сводных бухгалтерских балансов.

Большую и крайне необходимую для того периода работу по ускоренной (курсовой) подготовке и повышению

квалификации десятков тысяч работающих в народном хозяйстве республики бухгалтеров и работников первичного учета осуществляла специализированная учебная сеть системы ЦСУ (Гскомстата) из 16 бухгалтерских школ и центров (в конце 70-х годов) с солидной материально-технической базой и с общежитиями для обучающихся.

Однако, чрезмерная централизация, особенно огромного числа текущей, в большинстве своей имеющей чисто отраслевое и хозяйственное значения, отчетности, вновь стала оказывать отрицательное влияние на развитие собственно самой статистики, которая не смогла всесторонне заниматься и совершенствовать методы изучения и обобщения еще более важных общественных, социальных и макроэкономических явлений из-за постоянной (круглогодичной) перегруженности системы. Статорганы, особенно низовые, из года в год загружались огромным объемом текущей и оперативной отчетности о хозяйственной деятельности предприятий, организаций, колхозов, совхозов и других хозяйствующих субъектов, большинство из которой использовалось лишь для удовлетворения кратковременных, компанийских потребностей руководящих и плановых органов, министерств (ведомств) в Центре. Очень много сил и времени работники низовых статорганов тратили на организацию, выколачивание и систематические проверки полноты и достоверности указанной текущей отчетности. В результате после 1965 года в стране вновь редко стали проводиться крупные переписи и единовременные учеты, специальные обследования и работы по изучению важнейших социальных и экономических явлений в обществе.

Тем не менее, статистические органы того периода стали по существу единственной системой, которая снабжала руководящие и плановые органы оперативной и статистической (обобщенной) информацией о состоянии и развитии экономики и культуры, о ходе выполнения народнохозяйственных планов (т.е. превратились в одну из основных звеньев государственного строительства в стране). Определенное внимание уделялось анализу имеющихся статистических материалов, характеризующих выполнение отдельных задач и осуществление экономических реформ, попытки проведения которых, как известно, неоднократно предпринимались в 60-70-х годах; выявлялись и докладывались причины невыполнения государственных планов предприятиями, отраслями экономики, о неиспользованных резервах в них, о диспропорциях в развитии отдельных отраслей экономики республики и ее регионов. Начиная с 1958 года Статуправление (затем ЦСУ) Казахской ССР стало готовить и представлять руководящим органам республики объемные ежеквартальные и годовые доклады об итогах выполнения Государственного плана развития народного хозяйства республики и ежеквартально публиковать в республиканской печати официальные и подробные свои сообщения об этом. С начала 60-х годов ЦСУ приступило к расчетам ряда новых и важнейших макроэкономических показателей развития экономики республики, составлению балансов трудовых, материальных и финансовых ресурсов, денежных доходов и расходов населения. С 1961 года регулярно стали рассчитывать топливно-энергетический баланс республики. Проводились ежегодные переписи материальных ресурсов и неустановленного оборудования и учеты скота, периодические — незавершенного строительства, школьных зданий и материальной базы общеобразовательных школ, учреждений здравоохранения, плодово-ягодных насаждений, виноградников и др. Важным событием в статистической деятельности статорганов страны того периода было возобновление публикаций обобщенных статистических данных в открытой печати, в том числе в виде статистических сборников или ежегодников.

В целях завершения курса на централизацию статистической информации в стране и с учетом необходимости дальнейшего расширения функций и задач органов государственной статистики, Совет Министров СССР 11 января 1960 года утвердил новое «Положение о Центральном статистическом управлении при Совете Министров СССР (ЦСУ СССР)», согласно которому были внесены некоторые изменения в порядке организации статистических работ в стране и расширены права статистических управлений союзных республик и их местных статорганов, сохранив, однако, строгую централизацию их деятельности в системе общегосударственной статистики. В соответствии с этим Положением Статуправление Казахской ССР 16 февраля 1960 года было преобразовано в Центральное статистическое управление при Совете Министров Казахской ССР (ЦСУ Казахской ССР) и оно стало союзно-республиканским органом, осуществляющим руководство делом учета и статистики в Казахской ССР, с двойным подчинением — Правительству республики и ЦСУ СССР, но финансирование всех республиканских статорганов оставалось из союзного бюджета — через ЦСУ СССР.

В конце 1965 года в стране были ликвидированы совнархозы и вновь созданы отраслевые министерства. Данное обстоятельство, а также переход на новую систему планирования и экономического стимулирования, осуществленный в 1966-1967 годы, потребовали очередной перестройки и существенного изменения содержания статистической отчетности в соответствии с требованиями новой системы управления, но соблюдая при этом ранее принятый принцип централизации отчетности в органах госстатистики, совершенствуя методы ее сбора, обработки и анализа.

В 60-70-х годах многократно возросли требования к органам государственной статистики в области совершенствования системы статистических показателей, по еще большему увеличению объема статинформации, улучшению качества и методов экономического анализа, по оперативному обеспечению руководящих органов всех уровней необходимыми статистическими материалами для управления народным хозяйством. И статистические органы Казахстана, несмотря на свою постоянную перегруженность «текущей» статистикой, успешно справлялись с ежегодно возрастающим объемом работ по подготовке, проведению и разработке итогов многочисленных и периодических (некоторые даже были ежегодные) переписей и крупных единовременных учетов, среди которых были Всесоюзные переписи населения по состоянию на 15 января 1970 года и на 17 января 1979 года.

Системе ЦСУ по-прежнему и систематически поручалась организация и проведение важных и сложных по методологии и больших по объему переписей и других единовременных статистических работ. Также как в 1960-1962 годы и в 1972-1973 годы статорганы подготовили и успешно провели вторую всеобщую инвентаризацию и переоценку основных фондов во всем народном хозяйстве страны по состоянию на 1 января 1972 года, которые по своим объемам и сложности почти были равными переписям населения. Как отмечалось, начиная с 1966 года работниками областных и республиканских органов госстатистики регулярно составлялись периодические (через каждые 5 лет) межотраслевые балансы производства и потребления материальных благ в народном хозяйстве и топливно-энергетические балансы, в разрезе отраслей - ежегодные балансы производства и потребления важнейших видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, балансы основных фондов, материалами, которых широко пользовался Госплан Республики.

Большую работу ЦСУ Казахской ССР, начиная с 70-х годов и областные статуправления, проводили по изданию

для широкого круга читателей статистических сборников (ежегодников), практиковали подготовку объемных (ежеквартальных) и отдельных сообщений на страницах печати. Периодически выпускались специальные сборники, в которых подводились итоги развития экономики и культуры в республике к юбилейным датам или партийным съездам; часто они издавались как отраслевые и по отдельным темам.

К началу 80-х годов в систему ЦСУ Казахской ССР входили 19 областных и Алма-Атинское городское статуправления, 240 районных и городских инспектур госстатистики, Главное управление вычислительных работ, Республиканский и 20 областных и Алма-Атинский городской вычислительных и машиносчетных станций (в основном они обслуживали другие предприятия и организации по механизации первичного и бухгалтерского учета), Управление подготовки и повышения квалификации кадров и его 16 бухгалтерские школы и учебные центры. Общая численность работающих в системе достигла 18 тыс. человек. В 70-х и 80-х годах из средств союзного госбюджета были построены новые производственные здания для РВЦ и 14 ВЦ областных статуправлений, а за счет средств из республиканского бюджета — типовые здания для более 100 районных и городских информационно-вычислительных центров.

Во второй половине 60-х и в 70-е годы в республике в довольно широких масштабах велась подготовка кадров высшей квалификации для статистических органов в Алма-Атинском институте народного хозяйства (ныне КазЭУ им. Т.Рыскулова) и Казахском политехническом институте (ныне КазНТУ им. К.Сатпаева). Именно в те годы пополнили ряды высококвалифицированных специалистов статорганов нашей республики отдельные выпускники тогдашних КазГУ, Московского экономико-статистического института, других ВУЗов Москвы, Ленинграда, Киева, Свердловска, которые ныне работают в высших государственных, а также статистических органах страны.

80-е годы были характерными еще большим усложнением задач и повышением требований к системе государственной статистики со стороны руководящих органов СССР и Казахстана, что было связано со всевозрастающими проблемами в развитии экономики страны и республики. Они еще более обострились во второй половине 80-х, т.е. в периоды реализации курса на ускорение социально-экономического развития страны и осуществления «перестройки». В связи с этим в ходе внедрения очередных изменений в структуру управления народным хозяйством республики, в частности, в августе 1987 года ЦСУ Казахской ССР преобразовывается в Государственный Комитет Казахской ССР по статистике (Госкомстат Казахской ССР), а его Председателя вводят в состав Правительства республики на правах ее министра. Такое преобразование системы возлагало на статорганы решение новых и дополнительных методологических и организационных задач по совершенствованию статистики и первичного учета в народном хозяйстве, по внедрению новых статистических и аналитических показателей, методов их исчисления и анализа. Вдобавок к имеющимся были возложены дополнительные функции по определению минимального набора статистических показателей, разработке форм, определению периодичности и порядка представления государственной и ведомственной статистической отчетности, а также согласование и контроль за работой по утверждению и совершенствованию статистической и ведомственной отчетности в республике. В реализацию этих и других возросших для статорганов задач внесли существенный вклад ученые и сотрудники сформированных впервые в 80-х годах в системе Госкомстата республики

Института статистических исследований и Межотраслевого института подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров учета и статистики.

В 1986-1990 годы были осуществлены попытки глобального преобразования и реорганизации деятельности государственных комитетов, министерств и ведомств, в том числе и органов государственной статистики. От последней требовалось всемерно увеличивать число и объемы, улучшать качество оперативной статистической информации, а также повышение уровня экономического анализа, дальнейшее упорядочение отчетности и обеспечение ее достоверности.

Новым направлением в перестройке государственной статистики явилась необходимость расширения гласности статистической информации, которая рассматривалась как одно из важных условий демократизации советского общества. Были рассекречены и опубликованы в открытой печати многие статистические данные, считавшиеся ранее секретными. В связи с этим Госкомстату и статуправлениям областей приходилось значительно активизировать работу по подготовке и выпуску для широкого круга пользователей разнообразных статистических публикаций и официальных сообщений. С этой работой успешно (в меру своих материально-технических возможностей того времени) справлялся коллектив также вновь учрежденного во второй половине 80-х годов специализированного хозрасчетного предприятия «Казинформцентр» Госкомстата республики. Обеспечение полноты и достоверности статистической информации было и остается одной из важнейших задач государственной статистики.

Деятельность статорганов периодически проверялась и подвергалась оценке со стороны руководящих органов районов и городов, областей и республики, а также ЦСУ СССР, а в 1986-1987 годы он был «удостоен» особому «вниманию» (по «делу Кунаева») и со стороны ответственных работников Генеральной Прокуратуры СССР и ЦК КПСС. Но самым серьезным и беспристрастным испытанием статистические органы Казахстана были подвергнуты в начале 1987 года, когда были подвержены сомнению официальные данные ЦСУ республики о «казахстанских миллиардах», т.е. достоверность объемов фактически поступивших в общегосударственные закрома более одного миллиарда пудов казахстанского зерна за годы нахождения в руководстве республикой Кунаева Д.А. Как известно, таких «миллиардов», т.е. сдачи совхозами и колхозами государству (а не общего сбора урожая) зерновых культур в истории Казахской ССР было 9 раз. С привлечением представителей ряда республиканских и их областных организаций в феврале 1987 года проверке достоверности указанных выше статистических отчетных данных за 1986 год о сдаче совхозами и колхозами Казахстана государству 16683 тыс. тонн (т.е. 1018,5 млн. пудов) зерна подверглись почти все основные зерновые районы 6 северных областей.

Проверка проводилась по данным документов первичного учета хлебоприемных предприятий, т.е. путем подсчета фактического веса принятого ими зерна (в зачетном весе), указанного в тысячах квитанциях специального образца и строгого учета (с именными «красными» номерами), заполненных хлебоприемными предприятиями в четырех экземплярах на каждую доставившую зерно автомашину в отдельности. Вторые экземпляры этих квитанций в обязательном порядке (в каждую пятidineвку) поступали и регистрировались в специальной книге-журнале, страницы которой были пронумерованы, а общее число страниц в ней удостоверялось гербовой печатью и подписью секретаря райисполкома. Квитанции хранились в архивах районного органа госстатистики не менее 3-х лет, а указанные специ-

альные книги (они заводились на каждый совхоз и колхоз в отдельности) — хранились постоянно. Наличие данной документации позволило убедить проверяющих в бессмысленности «подозрений» в массовых и организованных приписках в «казахстанском миллиарде». Кстати, такой же строжайший порядок первичного учета объемов государственных закупок всех видов сельскохозяйственной продукции был введен и строго соблюдался начиная с 1958 года и до 1992-1993 годов во всех районных органах госстатистики страны. В дополнение к этому проводились ежегодные сверки данных между рай(гор)статами, совхозами (колхозами) и государственными заготовительными предприятиями и организациями в отдельности и в разрезе данных по каждому совхозу (колхозу) и их результаты подтверждались официальными актами сверки, в ходе которых устранялись возможные, т.е. случайные, ошибки в первичном учете у каждого из участников данной сверки.

Очередную «проверку» на прочность казахстанские статистики с честью выдержали весной того же года, когда были проведены сплошные единовременные пересчеты скота в совхозах и колхозах одновременно в 14 областях из 19. Итоги проведенных проверок подтвердили полноту и достоверность данных первичных учетов и отчетов совхозов и колхозов с официальными статистическими сведениями районных статорганов о наличии поголовья общественного скота во всех проверенных областях.

Аналитическая деятельность была присуща статистике чуть ли не со времен ее появления и она являлась конечным этапом большинства статистических исследований. Возросшая потребность в анализе социально-экономических процессов в жизни республики привела к тому, что Госкомстат с 1 марта 1991 года был официально наделен такой важнейшей функцией и был преобразован в Государственный комитет Республики Казахстан по статистике и анализу. В связи с этим были поставлены очередные новые для системы задачи по анализу и раскрытию происходящих явлений не только в производственной, но и в непроизводственной сфере, что означало необходимость внедрения новых статистических и аналитических показателей, охватывающих наиболее проблемные стороны общественно-производственной деятельности в республике. В этих целях, статорганы республики с 1991 года приступили к ежемесячным широкомасштабным наблюдениям в городах и районных центрах республики за динамикой розничных цен и тарифов на потребительские товары и услуги непосредственно на местах их реализации и на их базе стали производить регулярные расчеты индекса потребительских цен и анализы уровня жизни народа. 5 июня 1991 года Верховный Совет Казахской ССР принимает постановление «О введении в действие Закона Казахской ССР «Об индексации денежных доходов населения с учетом роста цен на потребительские товары и услуги» (ответственным за разработку и принятие этого закона был Госкомстат республики).

Были поставлены также совершенно новые задачи по осуществлению методологического руководства разработкой и внедрением в республике и других статистических показателей, сопоставимых с принятыми в международной практике, по дальнейшему совершенствованию первичного учета во всем народном хозяйстве, по разработке форм, установлению сроков и порядка предоставления государственной статистической отчетности, а также координации работы по утверждению и совершенствованию первичного учета и отчетности в республике. В связи с этим проведение общереспубликанских статистических работ начиная с 1990 года стало осуществляться Госкомстатом в соответствии с ежегодно утверждаемым Правительством республики Регламентом статистических работ, для чего впервые стали

предусматривать средства из Госбюджета республики, а для работ, выполняемых местными статорганами по регламентам местных руководящих и других органов, — из местных бюджетов.

Для решения указанных и других задач были укреплены штатами Институт статистических исследований Госкомстата и расширили свои работы Межотраслевой институт подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров учета и статистики с филиалами в областях; получили кадровые укрепления, новые и более мощные электронно-вычислительные машины и другую организационную технику ГВЦ и Издательский центр Госкомстата, вычислительные центры статуправлений областей и г.Алма-Аты. В 80-х годах за счет союзного бюджета были построены новые и реконструированы производственные здания 8 статуправлений и их ВЦ, за счет республиканского бюджета — производственные здания около 50 районных (городских) информационно-вычислительных центров (станций) гостатистики.

К концу 80-х годов все более очевидной становилось несоответствие системы оценок в советской статистике многим происходящим в стране социально-экономическим процессам и кризисным явлениям в экономике; она же не позволяла объективно и всесторонне характеризовать состояние и сопоставление экономики союзных республик, а также социальной и общественной жизни в них. Конец 80-х и начало 90-х годов были периодами разработки как в центре, так в союзных республиках, предложений и проведения работ по коренному изменению концептуальных основ и методологических принципов советской государственной статистики. Необходимость её трансформирования в соответствии с требованиями рыночной экономики потребовало решения других сложных, совершенно новых организационных и методологических проблем. Прежде всего, это были проблемы, возникшие при перестройке сложившейся за десятилетия советской системы учета и статистики в целях создания новой информационной базы для Системы национального счетоводства, а также приближения и приведения их к международным стандартам.

Крайне обостренные социально-экономические проблемы в стране к концу 80-х годов стимулировали новую волну роста оперативной и другой статинформации по запросам из Центра и из потребностей в глубоких аналитических разработках для руководящих органов республики. В этот же период Госкомстат республики столкнулся с серьезными проблемами в области несовершенства действующей системы учета и статистики, особенно методологии сопоставлений и анализа социально-экономических показателей регионов, и необходимостью скорейшего формирования новых статистических показателей, методов их исчисления и анализа. А после провозглашения независимости и экономической самостоятельности республики стало окончательно ясным, что прежняя советская система экономической и статистической информации оказалась не только недостаточной, но по многим направлениям даже не пригодной для квалифицированной оценки и анализа происходивших и предстоящих коренных изменений в экономике, социальной и общественной жизни суверенного государства нового типа, строящегося тем более на основе иных производственных и общественных отношений. Эти и другие проблемы потребовали очень серьезной и неотложной «перестройки» сложившейся до этого основы учета и статистики в свете новых потребностей времени и необходимости приведения их в соответствие с международными правилами и стандартами.

В первую очередь, перестройки сложившейся основы первичного учета и статистики в хозяйствующих субъектах

на основе реформирования общеметодологических и организационных основ самой статистики, а также приведения их в соответствие с международными правилами и стандартами. Для постепенного преодоления этой проблемы не было времени, а для быстрого их решения крайне недоставало готовых кадров и знаний, т.к. ведущие научные и крупные практические работники, способные осуществлять в кратчайший срок основные и новые методологические преобразования в системе учета и статистики, остались в Москве. Требовалось время для переобучения имеющихся кадров и притока новых, знающих основы рыночной экономики и связанной с ней системы учета и статистики. Исходя из этого Госкомстат республики, как самостоятельно, так и с большой помощью международных экономических и финансовых организаций, особенно Евростата, начал проводить разностороннюю работу по переподготовке и стажировке кадров, по изучению опыта и практики ведения учета и статистики в тех странах, где действуют рыночные отношения в экономике.

В этих условиях, и прежде всего немедленно, надо было скоординировать усилия и действия центральных экономических и статистических служб Содружества Независимых Государств (СНГ), что и было отражено в Протоколе Совещания Глав Правительств СНГ от 30 декабря 1991 года. В соответствии с этим поручением 5-6 февраля 1992 года в г. Минске собрались руководители центральных статистических органов 8 стран, вошедших в то время в СНГ, которые образовали Совет руководителей статистических органов государств-членов Содружества, а при нем — Статистический Комитет (в 1995 году переименован в Межгосударственный статистический комитет) во главе с видным ученым в области учета и статистики, профессором, доктором экономических наук, бывшим Председателем Госкомстата (до этого ЦСУ) СССР Королевым М.А.

Учредителями указанного межгосударственного статистического органа СНГ преследовалась главная цель — по взаимосогласованным действиям и направлениям, оперативно и качественно подготавливать единую методологию, обеспечивающую сопоставимость статистических данных государств - членов СНГ, и организовать постоянный обмен статистической информацией для нужд руководящих органов своих стран. Такое объединение усилий национальных статслужб, подлинная взаимопомощь и координация работы Совета, их руководителей и Статкомитета дали свои результаты в первые же годы работы этих организаций. В очень короткие сроки были определены перечень и объем показателей (около 700), порядок и условия обмена информацией между государствами, разработали единую методологию их подготовки и исчисления, которые до сих пор служат важной составной в политическом, социально-экономическом и внешнеэкономическом сотрудничестве стран-членов СНГ.

Многосторонние и двусторонние сотрудничества статистических служб стран-участников СНГ между собой, а также с международными экономическими организациями в области учета и статистики были направлены, прежде всего, на ускорение внедрения системы национальных счетов, новых методов и форм работы в области изучения и обобщения уровня жизни различных слоев населения, работ по сбору данных и оценке деятельности частного сектора экономики и других новых для постсоветских стран рыночных формирований, по финансово-денежной статистике. Кроме того, по регулярному получению от международных экономических и статистических организаций статистических данных, периодических обзоров и изданий с включением в них, согласно международным правилам и стандартам, показателей и по странам СНГ. Данная информация была

необходима для осуществления внешнеэкономической деятельности и вхождения в мировые политические и экономические сообщества.

Учитывая общность трудностей и неотложные нужды по вопросам перестройки учета и статистики, руководители Госкомстатов, затем национальных статистических служб республик Средней Азии и Казахстана, еще в 1989 году стали координировать свои действия в этой области, а начиная с 1992 года начали совместную работу с Евростатом и другими международными экономическими организациями по вопросам получения от последних методологической и технической помощи. При этом они пытались совместно овладевать и одновременно внедрять в своих странах международные стандарты и порядки ведения учета и статистики, одновременно и одинаково переобучить своих специалистов, добиваться от международных организаций оказания помощи по всему комплексу необходимых работ по перестройке учета и статистики в данном регионе одновременно, одинаково, организовано и эффективно, чтобы в наших соседних и братских республиках отныне действовали единые методологические и организационные принципы ведения первичного учета и статистики.

Еще в 1990 году, по примеру статорганов прибалтийских республик, Госкомстат Казахской ССР приступил к подготовке проекта первого закона Казахской ССР по учету и статистике. Благодаря огромным усилиям и настойчивости со стороны Госкомстата только в январе 1992 года Верховным Советом республики впервые в истории Казахстана был принят «Закон о Государственной статистике в Республике Казахстан». На основе положений этого Закона Госкомстату в 1992-1993 годы удалось организовать и осуществить первые и неотложные меры, продиктованные потребностью перехода экономики страны от планово-распределительных к рыночным методам. К 1993 году, также впервые в республике, создали разветвленную сеть по регистрации цен и тарифов и, опираясь на их богатые материалы, начали осваивать и развивать новые показатели статистики цен и анализа уровня жизни населения; ускоренно начали закладывать современные основы статистики внешнеэкономической деятельности государства (в том числе таможенную статистику); приступили также к незнакомой для статорганов работе по формированию системы показателей финансовой, банковской и денежной статистики с учетом потребностей для составления первого платежного баланса страны и для предстоящей еще более неведомой работы — переходу к Системе национального счетоводства; начали внедрять систематические статистические наблюдения за процессами развития рыночных отношений в сфере торговли и услуг, за новыми рыночными структурами — за деятельностью малых предприятий, кооперативов, ассоциаций, ТОО, фермерских (крестьянских) хозяйств; наладили сбор оперативных сведений о занятости населения, об уровне и состоянии оплаты труда рабочих и служащих в основных отраслях экономики. С 1993 года начали внедрять первые расчеты валового внутреннего продукта (ВВП) и других новых (ранее не исчислявшихся) макроэкономических показателей. Самым трудным и очень напряженным

для центрального аппарата Госкомстата был 1992 год: в том году аппарат своими силами провел такую огромную и до этого невиданную по сложности, новизне и масштабам работу, на которую в предыдущие годы потребовалось бы несколько лет, — коренной пересмотр, техническое исполнение и краткое методологическое описание новых и измененных форм государственной статистической отчетности по всем отраслям статистики взамен ранее действовавшим и доведенным из Центра. В начале 1992 года по инициативе Госкомстата и Минфина Кабинетом Министров республики был рассмотрен вопрос и принято постановление «Вопросы совершенствования системы бухгалтерского учета и статистики в народном хозяйстве». Однако, все эти работы пока носили не системный и не долгосрочный, а локальный и временный характеры, т.к. требовались комплексный пересмотр всей системы первичного учета и статистики в стране, приведение их в соответствие с международными правилами и стандартами. Поэтому параллельно в 1991-1992 годы проводилась совместная с заинтересованными министерствами и ведомствами республики работа в этом направлении, которая завершилась принятием Кабинетом Министров республики (от 29 декабря 1992 года) Государственной Программы по перестройке статистики, первичного и бухгалтерского учета в стране, основные мероприятия которой предусматривалось осуществить в 1993-1994 годы. К программе были разработаны и утверждены мероприятия, состоящие из 15 разделов по срокам и исполнителям каждого пункта Государственной программы. Выполняя эту Программу, при активной помощи Статкомитета СНГ, ряда международных экономических и статистических организаций, Госкомстату удалось за указанные два года значительно преодолеть имеющиеся в экономике республики отрывы в системе первичного учета и статистики от мировой практики и международных стандартов, создать единую и почти завершённую основу системы важнейших статистических показателей рыночной экономики, разработать и освоить методологию их получения и анализа, завершить формирование систематической и разнообразной статинформации, характеризующей социально-экономическое положение в республике, привести в соответствие с международной методикой расчеты основных макроэкономических статистических показателей, приступить (начиная с 1994 года) к практическому освоению методов ведения национальных счетов и формированию ее информационной базы. Совместно с центральными банковскими, финансовыми и другими организациями приступили к внедрению финансово-банковской статистики, разработали совершенно новый план счетов бухгалтерского учета для хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, были пересмотрены все ранее действовавшие классификаторы по экономической и статистической деятельности, начали создавать Государственный регистр хозяйствующих субъектов в масштабах всей страны; началось обучение специалистов основных отраслей экономики и преподавателей учебных заведений республики новым методам ведения статистической деятельности и методологиям работ в области учета и статистики...

Государственной статистике Казахстана 95 лет: основные итоги и перспективы развития

А. Смаилов

Председатель Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

8 ноября 1920 года было принято Постановление Казахской АССР о создании Статистического управления, положившей начало единой централизованной системы государственной статистики на территории Казахстана. За это время органы статистики сформировались в одну из важнейших составляющих системы государственного управления, которая обеспечивает и общество, и органы власти всесторонней и актуальной статистической информацией.

После распада Советского Союза произошло коренное реформирование статистики. По существу, были созданы новые отрасли статистики, изменились методы учета, классификации, показатели, была адаптирована и внедрена международная статистическая методология, соответствующая потребностям становления открытой рыночной экономики.

В период с 1992 по 2008 годы развитие статистики в Казахстане проводилось на основе реализации 4 программ совершенствования государственной статистики. С 2009 года развитие осуществляется в рамках Стратегических планов, разрабатываемых и реализуемых согласно системе государственного планирования.

В марте 2010 года была принята новая редакция Закона «О государственной статистике», положившей начало новому этапу развития статистики Казахстана. На этом этапе развития нами были определены три основных направления модернизации государственной статистики: это внедрение современных информационных технологий, совершенствование статистической методологии и оптимизация форм учета и отчетности.

Ранее формирование статистики осуществлялось на основе локальных программных комплексов. Их было порядка 180 по числу статистических наблюдений, они были разрознены, не интегрированы, не было системы. Статистическая отчетность сдавалась респондентами в органы статистики только в бумажном виде. Статистика распространялась, как правило, на бумажных носителях. Можно сказать, что у населения и бизнеса доступ к статистике был весьма ограничен.

Чтобы кардинально изменить эту ситуацию мы реализовали проект по созданию Интегрированной информационной системы «е-Статистика» с полной автоматизацией процесса сбора, обработки, хранения и распространения статистической информации. ИИС «е-Статистика» в настоящее время объединяет в себе 15 интегрированных между собой ИС, разработанных на платформе Оракл. Она введена в промышленную эксплуатацию с 1 января т.г. после проведения всех необходимых аттестаций, в том числе на информационную безопасность.

Система позволяет:

- 1) гибко и оперативно вносить изменения;
- 2) принимать от респондентов статистическая отчетность в онлайн;
- 3) обрабатывать и хранить агрегированные данные в единой базе данных в виде динамических рядов;
- 4) и предоставить к ней удобный доступ для всех пользователей через сайт Комитета.

С начала прошлого года на сегодня в онлайн режиме от респондентов принято более 1 млн. статистических отчетов. Если за весь прошлый год в онлайн мы приняли

290 тыс. статистических отчетов, то за 10 месяцев т.г. уже - 690 тыс. По году ожидаем около 800 тыс. отчетов в онлайн. На следующий год необходимо довести эту цифру до 1,5 млн. отчетов, принятых в онлайн режиме. Прием в онлайн не только упрощает сдачу отчетов для респондентов, но и сокращает ошибки на этапе ввода данных.

В 2014 году сайт Комитета (www.stat.gov.kz) был модернизирован в соответствии с рекомендациями международных экспертов. Изменен интерфейс, сделан новый дизайн и более удобная навигация. Улучшен стиль главной страницы, расположение контента, оптимизирована вся структура сайта.

Реализованы интерактивный модуль «Поиск юридического лица», мобильная версия для смартфонов и версия для слабовидящих. На сайте размещается вся статистика, формируемая Комитетом, которая оперативно обновляется. Загружены все исторические данные и публикации с 1991 года.

Введен Личный кабинет для просмотра, ввода, редактирования и сохранения необходимой информации пользователями и респондентами, в частности:

- просмотр и редактирование личных данных;
- просмотр перечня статистических отчетов и сроков их предоставления;
- просмотр истории ранее сданных отчетов и получение уведомления о сдаче отчета;
- пользователю, зарегистрировавшемуся в «Личном кабинете» сайта автоматически создается «Личный кабинет» в ИАС «Талдау».

Информационно-аналитическая система «Талдау» была создана, чтобы пользователь мог:

- осуществить поиск статистической информации по ключевому слову или по каталогу показателей;
- получить необходимую информацию в табличном, графическом или географическом виде;
- провести анализ динамических рядов, анализ регионального разреза показателей, корреляционный анализ;
- сохранить графики, таблицы, диаграммы в Личном кабинете, с автоматической их актуализацией;
- менять отображение данных по имеющимся классификациям, периодам и единицам измерения и импортировать их на свой компьютер.

В результате всех перечисленных инноваций по информационным технологиям вырос уровень пользования государственной статистикой в стране. Только по итогам 10 месяцев текущего года было зафиксировано свыше 3 млн. посещений сайта Комитета. В сравнении с 2009 годом это больше почти в 30 раз. Другими словами, можно сказать, что уровень доступности официальной статистики для общества в последние 6 лет возрос значительно.

Комитетом ведется работа по внешней интеграции своих ИС. В настоящее время ИИС «е-Статистика» интегрирована с 21 ИС других госорганов. Например, это ИС МЮ, МФ, МОН и т.д. Интеграция с ИС госорганов позволяет Комитету получать необходимые административные данные для производства статистики. Это также способствует взаимной сопоставимости в данных госорганов и улучшению качества статистики.

Еще одной инициативой Комитета был перевод книг похозяйственного учета, которые ведутся сельскими акимами, с бумажного в электронный формат. Нами было разработано соответствующее ПО, с учетом предложений и замечаний сельских акимов ПО было доработано и установлено у всех сельских акимов. С сентября прошлого года этот учет полностью ведется теперь в электронном виде.

В результате:

- 1) снижается трудоемкость ведения похозяйственной книги;
- 2) уменьшается количество ошибок при вводе показателей;
- 3) автоматизируется процесс формирования сводной информации и отчетности для выше стоящих акиматов и для статистических органов.

По совершенствованию статистической методологии. Данная работа проводится в последние 4 года в рамках 5-летнего проекта КАЗСТАТ совместно со Всемирным банком и консорциумом зарубежных статистических служб во главе с Дестатис (Германия).

Практически по всем отраслям статистики проводятся консультации международных экспертов, тренинг наших сотрудников, закуп необходимой компьютерной и серверной техники. Результатом проекта станет принятие 79 статистических методик, снижение не менее чем на 15% отчетной нагрузки, обеспечение удовлетворенности пользователей на уровне не менее 80%.

В 2013 году нами принято 12 новых и усовершенствованных методик с учетом международной практики и рекомендаций экспертов, в 2014 году - 16. По итогам 2015 года планируется принятие 32 новых и усовершенствованных методик, в том числе, например, по оценке теневой экономики по видам деятельности, по формированию гендерной статистики, по статистике транспорта, сельского хозяйства, по формированию показателей МСБ и т.д. Всего за период реализации проекта КАЗСТАТ будет принято, как я уже сказал, 79 методик с учетом международной практики, а это практически вся методическая база статистики.

По оптимизации форм учета и отчетности. В принятом в 2010 году Законе Республики Казахстан «О государственной статистике» (в новой редакции) были прописаны нормы, позволяющие статистическому органу получать административные данные госорганов в статистических целях. Для госорганов Комитетом были определены ключевые критерии оптимизации форм административного учета: это достоверность данных, применимость данных, осуществление обработки данных, наличие согласования формы с Комитетом, наличие дублирования с другими данными, сложность заполнения формы. Государственные органы должны придерживаться этих критериев и согласовывать все свои формы учета с нашим Комитетом.

По состоянию на сегодняшний день госорганами внесено на согласование в Комитет 1466 форм административного учета, из которых нами рекомендовано к сокращению и госорганами сокращено 615 формы или 42% от их общего числа (в частности, МОН сократило 305 форм, НБ - 84, МФ - 40 и т.д.).

Осуществляется оптимизация также форм статистического учета, которые входят в План статистических работ. Мы ежегодно проводим серию рабочих круглых столов с участием заинтересованных госорганов, респондентов, НПП, где обсуждаем каждую статистическую форму. Затем на Методическом совете Комитета принимаем необходимые решения, в том числе по отмене или оптимизации отчетности.

В результате, за два последних года количество статистических форм (с учетом отмененных и введенных новых форм по Посланиям Главы государства и поручениям Правительства) сократилось по общегосударственным статистическим наблюдениям, то есть по формам самого Комитета, на 20%, по ведомственным статистическим формам - на 33%.

Основными направлениями дальнейшего развития государственной статистики мы видим:

1. Дальнейшее развитие ИИС «Е-статистика».
2. Дальнейшая интеграция с ИС государственных органов и более полное использование административных данных в статистическом производстве.
3. Завершение проекта КАЗСТАТ и принятие до конца 2016 года дополнительно 41 новых и усовершенствованных статистических методик, тем самым практически полностью будет пересмотрена вся методологическая база статистики с учетом рекомендаций международных экспертов и международного опыта.
4. Дальнейшая оптимизация форм статистической отчетности и учета.
5. Продолжить работу по синхронизации Системы государственного планирования с государственной статистикой.
6. Усилить работу по контролю за полнотой и достоверностью статистической отчетности от респондентов, а также по контролю за исполнением норм Закона «О государственной статистике» государственными органами, формирующими свои ведомственные статистические показатели, а также административные данные.
7. К концу реализации проекта КАЗСТАТ планируется провести Глобальную оценку ЕЭК ООН и Евростатом статистической системы Казахстана в 2016г.
8. На основе которой будет разработан Мастер-план по развитию государственной статистики Казахстана на период с 2017 по 2025 годы.

Поздравление

В. Соколин

Председатель Межгосударственного статистического комитета СНГ

Дорогие коллеги, я хочу Вас поздравить с Вашим большим праздником - 95-летием государственной статистики Казахстана. Долгое время статистика Казахстана развивалась в рамках советской системы государственной статистики.

После приобретения бывшими союзными республиками, в результате распада в 1991 году СССР, государственной самостоятельности, стало ясно, что прежняя советская система экономической и статистической информации оказалась не только недостаточной, но по многим направлениям даже непригодной для характеристики и оценки происходящих коренных изменений в экономике, социальной и общественной жизни суверенных государств нового типа, строящихся на основе рыночной экономики. Методология действовавшей в то время системы учета и статистики была оторванной от мировой практики, что в первую очередь крайне осложнило работу статистических органов по анализу состояния и тенденций развития внешнеэкономических связей республик, процессов их интеграции в международное сообщество.

Требовалась серьезная перестройка сложившейся основы первичного учета и статистики путем реформирования общеметодологических и организационных основ самой статистики, а также приведения ее в соответствие с международными правилами и стандартами.

Главы правительств государств-участников Содружества признали целесообразным «создать статистический комитет, координирующий деятельность статистических служб Содружества Независимых Государств» и поручили руководителям национальных статистических служб определить: функции, численность работающих и условия финансирования этого органа, в связи, с чем 30 декабря 1991 года был принят соответствующий документ.

Руководители национальных статистических служб 6 февраля 1992 года подписали «Соглашение о статистической службе Содружества Независимых Государств», которым был образован Совет руководителей статистических служб государств-членов Содружества и создан Статистический комитет Содружества Независимых Государств, позднее (в 1995 году) переименованный Советом глав правительств СНГ в Межгосударственный Статистический комитет Содружества Независимых Государств.

На первом этапе существования СНГ, основным модератором международных стандартов был Статкомитет СНГ. За период с 1992 по 1995 год Статкомитет СНГ разработал и направил в национальные статистические службы стран Содружества Независимых Государств 169 методологических рекомендаций, подготовленных с учетом международных стандартов.

Одной из задач на первом этапе работы, было внедрение нового статистического инструментария, разработанного в соответствии с международными стандартами, вместо старого, созданного для командно- административной системы.

Страны СНГ в разное время, переходили на новый статистический инструментарий, Статистическая служба Республики Казахстан была одной из первых, среди национальных статистических служб СНГ, которая начала использовать в своей работе классификатор NECE. Не смотря на скептическое отношение некоторых коллег, это оказалось очень своевременным и правильным решением, и позволило казахским коллегам прийти к новому пониманию явлений.

В настоящее время стандартизация статистики вышла на совершенно иной уровень, сейчас нельзя говорить ни о каких новшества в статистике, если они не получили статус того или иного международного стандарта. Практически не осталось таких областей человеческой деятельности, где еще таких стандартов не создано, но над ними международное статистическое сообщество уже работает.

Сейчас можно с уверенностью констатировать, что национальным статистическим службам стран Содружества удалось сформировать практически новые национальные статистики, адекватные социально- экономическому состоянию общества своих государств и во многом отвечающие Основным принципам официальной статистики, одобренным статистической комиссией ООН.

В настоящее время Комитет статистики Республики Казахстан представляет собой коллектив высококвалифицированных специалистов, способных достойно ответить на любой вызов, который ставит перед статистикой время.

Статистики Казахстана всегда принимали и принимают самое активное участие во всех проводимых Статкомитетом СНГ рабочих группах и семинарах, посвященных актуальным направлениям статистики. Все это во много способствует укреплению и дальнейшему развитию статистики на пространстве СНГ.

За годы существования Содружества Независимых Государств было много сделано для развития статистики специалистами национальных статистических служб, работниками Статкомитета СНГ, но всегда появляются новые задачи и проблемы, которые нам приходится решать.

Статкомитет СНГ всегда готов оказать помощь национальным статистическим службам стран Содружества, в том числе и Комитету по статистике Республики Казахстан.

Еще раз, с праздником Вас и больших успехов в решении задач, которые стоят перед казахской статистикой.

Поздравление

И. Ритшелова
Президент Статистического офиса Чехии

Примите, пожалуйста, самые искренние поздравления от Чешского статистического института по случаю знаменательного юбилея, который отмечает Комитет по статистике республики Казахстан. Желаем прежде всего, чтобы будущее официальной статистики в Казахстане было успешным, чтобы Комитет динамично развивался, чтобы оправдывал доверие пользователей и имел надлежащую поддержку правительства.

Наши организации объединяет многое, включая долгие традиции. В прошлом году мы также отметили 95-летие с момента возникновения первого Государственного статистического института новообразованной Чехословакии. 28 января 1919 года Народное собрание одобрило закон о статистической службе, который положил основы независимой официальной статистики в нашей стране.

Нас также объединяет тесное сотрудничество и целый ряд успешно завершенных миссий. С мая 2013 года Чешский статистический институт работает в рамках проекта Всемирного банка под руководством Федерального статистического института Германии – нашего уважаемого многолетнего партнера. На начальном этапе сотрудники Чешского статистического института занимались областью методологии, классификаций и вопросников. В дальнейшем наш институт активно включился в работу над национальными счетами. До конца прошлого месяца было в общей сложности реализовано 10 учебных поездок казахских экспертов к нам в Чешскую республику (например, в области индекса потребительских цен, счетов движения капитала или расчета ВВП). Далее было реализовано 17 миссий чешских экспертов в Казахстан. Остальные 9 миссий в Казахстан и 1 визит Чешского статистического института запланированы на следующий год.

В рамках анализа, консультаций и обучения наши специалисты используют опыт реализации целого ряда технических ассистенций в прошлом. Наиболее значительными из них были проекты в Болгарии, Македонии, Таджикистане, Турции, Египте и Азербайджане. Мы также принимали участие в подобных проектах в Украине, Узбекистане, Кыргызстане и в России. При этом оценки работы и вклада Чешского статистического института были всегда положительными.

Цель коренной модернизации, которую поставил перед собой Комитет по статистике Республики Казахстан, действительно впечатляет. В прошлом году у нас был окончен комплексный проект модернизации под названием «Редизайн Статистической информационной системы», который войдет в историю как значительная веха трансформации Чешского статистического института. В целях снижения административного бремени и повышения качества и доступности статистической информации был разработан ряд новых инструментов, которые обеспечат комплексную компьютеризацию и интеграцию процессов подготовки исследований, обработки и последующего распространения статистических данных. Реализация проекта сопровождалась проблемами, которые, тем не менее, удалось успешно решить и довести проект до конца. В настоящее время пе-

ред нами стоят не менее сложные задачи связанные с внедрением новых инструментов в рутинные статистические процессы.

Решение подобных проектов требует высоких временных затрат, вовлечения, мотивации и применения потенциала всех ключевых сотрудников. Не менее важным является оптимальная организация работ, особенно планирования, формулировки ожидаемых результатов, выбора поставщиков, внутренней и внешней коммуникации и общего управления проектом. Учитывая, что Комитет по статистике Республики Казахстан в настоящее время реализует подобный проект, и в этой области Чешский статистический институт готов поделиться своим опытом в этой области.

Официальная статистика является независимым, качественным и надежным источником данных для принятия решений, прежде всего на уровне среднего и высшего менеджмента. Как раз качество статистики, о котором в рамках модернизации прежде всего идет речь, является одной из самых важных и сложных тем.

Герберт Джордж Уэллс, известный английский писатель, однажды сказал: «Статистическое мышление в один прекрасный день станет для примерного гражданина таким же необходимым, как умение читать и писать.» Современное общество работает со статистическими данными гораздо более активно, чем раньше. Люди используют статистику в качестве аргументов и для поддержки принимаемых решений. В этих условиях основной задачей народных статистических институтов является выполнение требований различных групп пользователей всегда с высоким уровнем качества.

При этом наличие качественной статистики не является само собой разумеющимся. Чтобы достигнуть доверия общества, статистике требуется регулярное и адекватное финансирование. Постоянно растущие требования пользователей практически невозможно удовлетворить без достаточных финансовых средств и квалифицированного персонала – не секрет, что статистике требуются скорее ученые, нежели чиновники. Поэтому крайне необходимо, чтобы представители правительств понимали и поддерживали деятельность и развитие народной статистики, включая проекты международного сотрудничества, каким является проект сегодняшний.

Дамы и господа, благодарю Вас за приглашение на это знаменательное событие. Я высоко ценю наше сотрудничество и я очень рада, что в рамках международной деятельности здесь в Казахстане мы стали не только профессиональными партнерами, но и добрыми коллегами, а в ряде случаев и друзьями.

Уважаемый господин председатель, с нетерпением жду продолжения нашего сотрудничества. И твердо верю, что совместно с Федеральным статистическим институтом Германии наше партнерство будет продолжаться, возможно еще следующих 95 лет.

Қазақстан Республикасының Статистика Комитетіне және барша қазақ халқына тек қана жақсылық тілеймін.

Поздравление

Ю. Оксамитный
Представитель Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)

От имени Детского Фонда ООН мне хотелось бы поздравить вас с 95-летием статистической службы Казахстана и пожелать нам всем еще больших успехов в улучшении сбора, анализа, распространения и использования статистических данных на всех уровнях государственного и местного управления.

Статистика является важнейшей сферой для эффективной деятельности любой государственной, международной, академической или неправительственной организации. Вложения в развитие и улучшение независимой статистической службы является важнейшим стратегическим направлением деятельности государства. Отраднo, что это понимание присутствует в развитии статистики Казахстана, и государство предпринимает значительные усилия в данном направлении.

Со дня ратификации Республикой Казахстан Конвенции о правах ребенка и подписания соглашения о сотрудничестве с ЮНИСЕФ, ваша страна постоянно работает над улучшением сбора данных о положении детей и семей, предоставлении необходимой информации для принятия важных стратегических документов в области защиты детства и обеспечения прав ребенка. Мы рады отметить, что в этом есть и вклад ЮНИСЕФ и других международных организаций.

Совместно с Комитетом по статистике и при участии других государственных органов ежегодно обновляется база данных ТРАНСМОНИ, позволяющая мониторить положение детей по всему региону Центральной и Восточной Европы и СНГ. Именно анализ этой базы данных обратил внимание на проблему суицида среди подростков и молодых людей в Казахстане и поставил вопрос о соответствии применяемых в стране статистических определений и индикаторов в сфере защиты детства международно-принятым стандартам.

Верификация при содействии ЮНИСЕФ используемых в стране методов регистрации жизни и смерти способствовала тому, что Казахстан смог доказать реальное снижение детской и младенческой смертности и достичь 4-ой Цели развития тысячелетия. Обследования, проводимые статистической службой Казахстана, позволяют внедрять анализ новых для страны направлений и расширять спектр государственных программ по оказанию социальных услуг населению. Например, на основе Обследования бюджетов домохозяйств стало возможным сделать анализ эффективности денежных переводов детям и семьям с детьми, а также оценить уровень детского благополучия в стране.

ЮНИСЕФ поддерживает страны мира, в том числе и Казахстан, в проведении Мульти-индикаторного кластерного обследования (МИКО). С момента введения МИКО в 1990 году было проведено более 240 обследований в 100 странах мира. МИКО может быть использовано в качестве инструмента сбора данных для мониторинга прогресса стран в реализации Конвенции о правах ребенка, в достижении целей Декларации и плана действий «Мир, пригодный для

жизни детей», других международных программ, включая Цели Развития Тысячелетия (ЦРТ). Также МИКО не заменимо для мониторинга положения женщин и детей внутри страны и реализации национальных программ, направленных на защиту прав детей и семей в Казахстане. Кроме того, МИКО способствует улучшению систем сбора, анализа и мониторинга данных в Республике Казахстан и повышению технического и экспертного потенциала статистических органов страны в разработке и реализации таких систем.

Республика Казахстан приняла участие в 3 и 4 раундах проведения международного обследования, получивших высокую оценку со стороны Правительства и Парламента Республики Казахстан. В настоящее время идут полевые работы по сбору данных в рамках 5-го раунда МИКО. Результаты обследования будут представлены Парламенту и правительству страны в сентябре 2016 года. Необходимо отметить важность того, что Казахстан, признавая важность данного обследования, вкладывает собственные ресурсы (почти 40% от 1200 тыс. долларов США – это национальный вклад Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан).

Развитие статистической службы Казахстана представляет огромную важность как для государственных программ, так и программ сотрудничества с Республикой Казахстан со стороны международных организаций. Детский фонд ООН в Казахстане начинает новую 5-тилетнюю программу сотрудничества со страной, которая во многом основывается на доступной статистике для верификации направлений совместной работы, подтверждения общих приоритетов и закрепления уверенности в позитивном развитии Казахстана в интересах детей.

Мы все прекрасно понимаем, что остается много направлений развития государственной статистики, требующих дальнейшего совершенствования: это качество и доступность данных о детях, их соответствие международным стандартами, дизагрегированность и децентрализованность, координация статистических и административных данных и творческое их применение для мониторинга положения детей в режиме «реального времени» с фокусом на самых уязвимых и незащищенных. Независимость статистики и постоянное наращивание потенциала статистической службы должны быть важнейшими приоритетами государственной политики Казахстана.

Достижения и стремления Республики Казахстан в сфере улучшения здоровья детей, снижения детской и материнской смертности, защиты прав детей, развития системы раннего детского развития и образования должны быть поддержаны и распространены и за пределами страны. Опыт Казахстана, применяемые модели и извлеченные уроки могут стать важным подспорьем для развития других стран, а отражение этих позитивных результатов в статистике, в том числе МИКО, подтверждает реальность и значимость проделанной работы.

Благодарю за внимание.

Развитие информационных технологий

А. Ашуев

Заместитель Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

В период интенсивного развития информационных технологий во всех сферах деятельности государственного сектора, перед Комитетом по статистике стояла не менее важная задача – внедрение информационных технологий в государственную статистику, как важную отрасль в государственном управлении.

Решением данной задачи стала разработка интегрированной информационной системы «е-Статистика», которая началась в 2011 году и отвечает всем требованиям, предъявляемым статистической методологией. Реализация данной системы была направлена на повышение качества статистики через автоматизацию процессов сбора, контроля и обработки данных.

Для распределения статистических процессов «е-Статистика» стала совокупностью 15 информационных систем, каждая из которых отвечает за определенные функции статистических процессов. Таким образом, процессы подготовки к проведению обследований, сбор, хранение и обработка данных, формирование и распространение статистической информации нашли отражение в целостной инфраструктуре «е-Статистики». В рамках данного проекта были усовершенствованы унаследованные (старые) системы и разработаны новые, приобретено необходимое программное обеспечение и оборудование.

В настоящее время «е-Статистика» функционирует по определенному циклу:

Подготовка к обследованию – Сбор – Хранение – Обработка – Распространение, где за каждый этап цикла отвечает определенная система.

Таким образом, «е-Статистика» состоит из нескольких функциональных блоков:

1. Классификации и метаданные (Информационные системы «КЛАСС», «Метаданные»);
2. Регистровые системы («Статистический бизнес-регистр», «Статистический регистр населения», «Статистический регистр жилищного фонда», «Сельскохозяйственный статистический регистр»);
3. Сбор данных (информационная система «Сбор данных в онлайн режиме»);
4. Хранение данных (информационная система «ХПСД», база данных Административной информации);
5. Обработка данных (информационная система «Обработка первичной статистической и административной информации»);
6. Распространение (база данных Агрегированные показатели, информационно-аналитическая система «Талдау», Внешний интернет-портал);
7. Интеграция (Интеграционный компонент).

Отличительной особенностью «е-Статистики» является централизованное управление всеми информационными системами и процессами из одной точки – информационной системы «Метаданные», которая содержит описание всех наблюдений и процессов. Система построена таким образом, что все методологические изменения вносятся через описание метаданных (для сбора, обработки и формирования статистической информации), что исключает необходимость доработки других систем. Таким образом, мы обеспечиваем централизованное управление статисти-

ческими процессами, что не требует внесения изменений в других системах.

Информационная система «Метаданные» тесно связана с работой информационной системы «КЛАСС», в которой ведутся все статистические классификаторы и справочники, используемые при сборе, обработке и формировании статистической информации. Система позволяет организовать централизованное хранилище актуальных классификаций, что дает возможность оптимизировать процессы адаптации систем при изменениях классификаций.

В Комитете используются 4 статистических регистра, функцией которых является обеспечение процесса подготовки сбора данных актуальными статистическими единицами, по которым ведется наблюдение. Для обеспечения актуализации, статистические регистры интегрированы с государственными базами данных Министерства юстиции и Комитета государственных доходов Министерства финансов. Интеграция позволяет поддерживать в актуальном состоянии статистические единицы, которыми являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица.

В рамках «е-Статистики» респондентам представлена возможность сдачи статистических отчетов в электронном виде в информационной системе «Сбор данных в онлайн режиме». В настоящее время система нашла широкое применение среди респондентов. Система позволяет снизить временные и финансовые затраты респондентов и повысить качество предоставляемых данных путем их мгновенной проверки до отправки в органы статистики.

Полученные от респондентов данные хранятся в хранилище первичных статистических данных, где выполняется их подготовка к дальнейшей обработке в соответствии с описанием, внесенным в информационную систему «Метаданные».

Также имеется база административных данных, предназначенная для хранения информации, поступающей с других государственных органов. В настоящее время административные данные используются для формирования статистической информации по статистике транспорта, взаимной торговли, малого и среднего предпринимательства.

Далее первичные статистические данные и административные данные обрабатываются в информационной системе «Обработка». Система функционирует в соответствии с алгоритмами обработки, которые содержатся в информационной системе «Метаданные». Для формирования статистической информации система выполняет процессы агрегации, расчетов, досчетов, распространения на генеральную совокупность, импутации и другие, предусмотренные методологией наблюдения.

Сформированные в информационной системе Обработки статистические показатели попадают в базу данных Агрегированных показателей. В этой базе осуществляется процесс согласования и утверждения данных для дальнейшего распространения пользователям статистической информации.

Информационно-аналитическая система «Талдау» – новый канал представления статистической информации пользователям. Система визуализирует содержимое базы

данных Агрегированных показателей в таблицах, диаграммах, графиках и картах. Пользователю представлена возможность самостоятельно провести анализ показателей с помощью инструментов, предоставленных в системе «Талдау» (Виды анализов представлены на слайде – это анализ динамических рядов, анализ регионального разреза показателей, корреляционный анализ, математический анализ, рейтинг регионов в совокупности показателей). В настоящее время в «Талдау» доступно более 2500 статистических показателей.

В рамках проекта «е-Статистика» значительно усовершенствован сайт Комитета. Оптимизирован доступ к статистической информации, запущены интерактивные модули для получения необходимой информации, запущен Личный кабинет респондента, в котором представлена возможность получить перечень статистических форм, подлежащих к сдаче в органы статистики, реализована возможность просмотра истории сдачи отчетов, запущены мобильная версия сайта и версия для слабовидящих.

На сегодняшний день «е-Статистика» интегрирована с 21 информационной системой государственных органов (Министерство юстиции, Министерство финансов, Министерство здравоохранения и социального развития, Министерство образования и науки, Министерство внутренних дел и другие). Данные этих административных источников используются как для актуализации статистических регистров Комитета, так и для формирования статистической информации. Также путем интеграции информационных систем осуществляется передача статистической информации в другие информационные системы государственных органов.

Система введена в промышленную эксплуатацию с 1 января текущего года, после прохождения процедуры аттестации на соответствия требованиям информационной безопасности и стандартам, принятым на территории РК.

Необходимо отметить, что реализация «е-Статистики» потребовала изменения подхода к формированию постановок задач на сбор и обработку данных. Эту задачу выполняют сотрудники отраслевых управлений. Не могу не отметить огромную и важную работу в данном направлении, которую выполняют сотрудники отраслевых управлений Комитета по статистике.

Как говорилось ранее «е-Статистика» в настоящее время находится в эксплуатации. В ходе эксплуатации появляются новые задачи и идеи. Поэтому перед нами стоит несколько важных задач, которые направлены на совершенствование

механизмов сбора данных и интеграции с другими информационными системами государственных органов. В целях приведения системы казахстанской статистики к международным стандартам на последующие годы запланировано следующее:

Реализовать электронный сбор данных в оффлайн режиме, для обеспечения респондентов возможностью полностью отойти от представления отчетов в бумажном виде.

Перейти на стандарт обмена статистическими данными – SDMX. В настоящее время ведутся работы по изучению данного стандарта. Имеется соответствующий план мероприятий на 2014-2017 годы.

Реализовать механизмы подготовки отчетов о качестве показателей на основе метаданных, описанных в информационной системе «Метаданные».

Кроме того, в настоящее время осуществляется реализация Проекта по укреплению национальной статистики КАЗСТАТ, в рамках которого мы получили возможность изучить опыт функционирования информационных систем статистических офисов других стран, как Южная Корея, Чехия, Германия. Для нас это был очень полезный и своевременный опыт, на основе которого наряду с разработкой «е-Статистики» проведена работа и по её совершенствованию.

Также в рамках КАЗСТАТ в настоящее время ведется работа по созданию Компьютеризированной системы индивидуального опроса (CAPI) для автоматизации наблюдения домашних хозяйств и регистрации цен. На данном этапе система находится на пилотном тестировании. После положительных результатов тестирования, система будет запущена в опытную эксплуатацию. Для этого созданы все необходимые технические условия.

Кроме того, запланирована разработка Компьютеризированной системы телефонного опроса (CATI). Система позволит установить контакт с респондентами, преимущественно находящимися в территориально отдаленных районах.

Данные системы включены в архитектуру «е-Статистики», как дополнительные компоненты сбора данных, интегрированные с внутренними системами, наряду с системой «Сбора данных в он-лайн режиме».

На этом работа Комитета в направлении информационных технологий не заканчивается, это лишь промежуточный результат проведенной в течение последних 4 лет работы. А впереди много планов по совершенствованию IT-инфраструктуры Комитета по статистике.

Модернизация статистической методологии

Ж. Джаркинбаев

Заместитель Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Основопологающие принципы официальной статистики ООН подчеркивают важность использования научных принципов, использования международных классификаций и концепций при подготовке статистической методологии. Данные принципы положены в основу работы Комитета при проведении соответствующей работы.

В проекте Казстат, о котором сегодня уже говорилось, два из шести компонентов направлены на совершенствование статистической методологии. Данный проект дал значительный импульс проводимой работе в части улучшения применяемых подходов при формировании статистической информации за счет использования передового опыта лучших статистических офисов мира.

Как вы знаете, улучшение статистической инфраструктуры является необходимым условием формирования качественных данных. За последние годы Комитетом проделана большая работа в части совершенствования статистических регистров, используемых классификаций, стандартов и методов.

В частности, улучшена статистическая методология по ведению всех регистров, а также оптимизированы процессы информационного взаимодействия с административными источниками для их актуализации, в том числе в режиме онлайн.

Улучшение статистических регистров позволило повысить качество выборочных обследований. С учетом рекомендаций международных экспертов, пересмотрены методические рекомендации по формированию дизайна выборки, изучено и внедрено в работу новое программное обеспечение. Это позволило, к примеру, автоматизировать процесс отбора выборочно обследуемых единиц методом многомерной и одномерной выборки.

Необходимо отметить, что за последние пять лет создана система статистических классификаций Республики Казахстан, включающая 9 национальных классификаторов, 23 ведомственных статистических классификаторов и номенклатур, свыше 500 справочников. Большинство национальных классификаторов и номенклатур разработано на основе последних версий классификаций Евростата и Статистического отдела ООН.

С целью применения всеми государственными органами единых классификаций Комитетом утверждена Типовая методика ведения ведомственных классификаций для всех государственных органов и Национального банка Республики Казахстан.

По итогам среднесрочного обзора Проекта Казстат, по статистическим классификациям Казахстана наблюдается наилучшая практика, признанным международным экспертом дана высокая оценка работы, проводимой статистическим ведомством в области ведения классификаций.

В плане совершенствования экономической статистики основной задачей является внедрение Системы национальных счетов 2008, обеспечивающей сопоставимость и согласованность макроэкономических показателей на международном уровне. В рамках реализации проекта Казстат осуществляется тесное сотрудничество с Чешским статистическим офисом, при содействии экспертов которого формируется последовательность счетов по секторам экономики,

совершенствуются текущие расчеты Валового внутреннего продукта и других показателей СНС.

Важно отметить, что в проводимую работу вовлечены все заинтересованные государственные органы, создан ряд рабочих групп. В качестве примера можно привести расчеты по незаконной деятельности, где члены рабочей группы приняли активное участие в обсуждении экспериментальных расчетов. В результате данной работы разработана и утверждена «Методика по оценке объемов незаконной деятельности» и в ВВП Казахстана за 2013 год уже были впервые включены эти расчеты. Кроме того, при содействии экспертов Чешского статистического офиса и ОЭСР разработана «Методика оценки жилой аренды».

Кроме того, с учетом рекомендаций международных экспертов усовершенствованы Методические рекомендации по составлению таблиц «ресурсы-использование» и «затраты-выпуск».

В целях обсуждения и подготовки рекомендаций, по совершенствованию экономической статистики формируемой Комитетом, государственными органами и Национальным Банком Республики Казахстан, улучшению их взаимодействия, при Комитете впервые создан Консультативный совет по вопросам экономической статистики. Совместная работа в рамках деятельности с государственными органами и другими членами совета будет способствовать улучшению качества экономической статистики.

Статистика малого и среднего предпринимательства, а также структурная статистика являются очень востребованными и за последние пять лет проведена значительная работа для обеспечения их качества и международной сопоставимости.

Так, для оценки основных показателей деятельности субъектов МСП и вклада этого сектора в экономику республики в соответствии с международными рекомендациями и изменениями в законодательстве РК пересмотрена и утверждена Методика расчета показателей малого и среднего предпринимательства.

С целью внедрения в практику казахстанской статистики оперативных оценок показателей производительности труда в отраслевом и региональном разрезе, разработана и утверждена Методика расчета производительности труда. В Методике учтены международный опыт расчета производительности труда, в частности стран ОЭСР, возможности информационной базы в Республике Казахстан, а также сложившаяся в республике практика расчета производительности труда на уровне отрасли и региона.

Проведена также большая работа по совершенствованию статистического инструментария. Пересмотрены все формы отчетности, которые в соответствии с международными рекомендациями значительно сокращены в объеме. Разработанные формы отчетности полностью соответствуют международным требованиям и позволяют улучшить качество формируемой информации и возможность ее сопоставимости на международном уровне.

Кроме совершенствования действующих статистических форм разработан и утвержден проект новой статистической формы для сектора индивидуальных предпринимателей. Новое обследование будет проводиться с целью

определения структуры затрат индивидуальных предпринимателей для расчетов СНС.

По статистике цен проводимая работа ориентирована на внедрение современных подходов по сбору ценовой информации, разработку новых показателей, а также внедрение методов по обеспечению качества показателей и достоверности для повышения доверия со стороны пользователей.

Прежде всего, надо отметить планируемое внедрение компьютеризированной системы индивидуального опроса (КСИО). Целью создания КСИО является автоматизация сбора первичных данных о ценах и тарифах на потребительские товары и услуги. Новый метод регистрации цен через Персональные вычислительные устройства (ПВУ) улучшит процедуру сбора цен за счет возможности выполнения логических контролей и редактирования данных на месте регистрации, исключения повторных выездов в базовый объект для уточнения информации, а также исключения механических ошибок записи и переноса данных.

Кроме того, при содействии международных экспертов был усовершенствован ряд методологий, таких как построение индекса цен на продукцию внешней торговли; формирование показателей статистики цен на рынке жилья, построение индекса цен на продукцию сельского хозяйства и индексов цен в строительстве.

В статистике труда были успешно внедрены международные рекомендации Международной организации труда и Евростата в части расширения формируемых показателей, совершенствования методологии формирования статистики оплаты труда и внедрения выборочных обследований. Проведены подготовительные работы для перевода выборочного обследования занятости населения с использованием компьютеризированной системы индивидуального опроса.

Развитие статистики уровня жизни осуществлялось в направлении обеспечения полноты и качества индикаторов в соответствии с международными стандартами при минимальной нагрузке на респондентов.

Для внедрения КСИО пересмотрены и адаптированы

все (пять) форм выборочного обследования по оценке уровня жизни населения. Планируется формирование прогнозных показателей статистики уровня жизни, для чего разработана соответствующая методика.

В целях совершенствования методологии формирования показателей образования Комитетом были разработаны и утверждены методологические рекомендации по формированию показателей образования согласно Международному Стандартному Классификатору образования (МСКО-2011). Методология разработана на основе изучения опыта статистического офиса Германии с учетом рекомендаций Европейской системы обеспечения качества системы профессионального образования и обучения.

На сегодняшний день Комитетом формируются индикаторы охвата образованием по всем уровням образования согласно МСКО-2011 и публикуются на официальном Интернет-ресурсе Комитета.

В области гендерной статистики были разработаны соответствующие Методические рекомендации, что позволит сформировать систему статистических показателей согласно международным рекомендациям ООН для обеспечения их сопоставимости на международном уровне.

Кроме того, Комитетом по статистике впервые в сотрудничестве с международными организациями проводится специальное выборочное обследование по бытовому насилию. Привлечение высококвалифицированных международных экспертов позволит обеспечить качество данных и соответствие всем международным требованиям.

Таким образом, за последние пять лет Комитетом проведена большая работа по модернизации статистической методологии. Используемые на сегодняшний день методы, стандарты и классификации соответствуют всем международным стандартам, что неоднократно подтверждалось оценками авторитетных международных организаций и экспертов.

Модернизация статистической методологии и обеспечения ее соответствия лучшему мировому опыту всегда будет являться приоритетом в работе нашего Комитета.

Опыт взаимодействия компании ТОО «Ernst and Young Kazakhstan» с инструментами Комитета по статистике

Р. Исмагулов

Менеджер ТОО «Ernst and Young Kazakhstan»

Компания EY присоединяется ко всем поздравлениям 95-летия государственной статистики и рада присутствовать сегодня здесь и принимать участие в данном мероприятии. Компания EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и бизнес-консультирования. За прошедшие 25 лет наша практика создала широкую корпоративную сеть: сегодня в 20 офисах Компании в девяти странах СНГ работают 4500 сотрудников. Компания EY является глобальной организацией с единой стратегией, применяемой нашими специалистами по всему миру.

В своей работе при оказании консультационных услуг, а также при проведении исследований различного характера специалисты Компании активно используют различные статистические данные. Статистические показатели имеют важное значение при оценке деятельности и текущего состояния организации, а также при оценке эффективности проведения каких-либо программ и их социального и экономического эффекта. Правильно устроенная система статистических показателей обеспечивает консультантов сводной информацией, позволяющей лучше провести оценку текущего и прогнозного состояния.

При реализации государственных проектов в республике Казахстан неотъемлемой частью используемой статистической информации является официальная статистическая информация, представленная Комитетом РК по статистике. Сегодня мы можем получить официальную статистическую информацию не только на официальном сайте Комитета, но и посредством информационно-аналитической системы Комитета РК по статистике «Талдау».

Данная информационно-аналитическая система позволяет нашим специалистам найти информацию по интересующему показателю или региону, просто введя его

название в строке поиска, а, не пролистывая несколько страниц сборников и журналов. При этом данные в системе представлены по различным периодичностям (год, месяц, квартал и др.) за несколько периодов, что позволяет проводить более полный и детальный анализ и оценку.

Информационная система «Талдау» значительно экономит время специалистов при поиске необходимой информации, так как имеет удобную и простую навигацию. Кроме того, инструменты системы «Талдау» позволяют провести анализ статистических показателей по нескольким различным видам анализа: математический, корреляционный, анализ динамических рядов и др. Функции экспорта данных в различных форматах позволяют использовать уже готовые графики и таблицы в своих отчетах.

Кроме того, офисы нашей компании как зарегистрированные юридические лица на территории РК согласно соответствующим требованиям законам РК по статистике осуществляют сдачу статистической отчетности более чем по 15 статистическим формам различной периодичности.

Наши специалисты, занимающиеся подготовкой и непосредственным заполнением статистических форм, также отмечают высокий уровень применения ИТ в деятельности Комитета. Заполнение и сдача отчетов в электронном формате значительно сокращают трудовые и финансовые затраты наших сотрудников, а применяемые форматно- и арифметико-логические контроли позволяют уменьшить и даже исключить ошибки в данных.

Мы еще раз поздравляем Комитет по статистике с 95-летием государственной статистики и желаем дальнейших успехов и процветания в вашей деятельности и будем рады долгосрочному и плодотворному сотрудничеству наших организаций.

Использование данных официальной статистики в научных целях

Ж. Айгазин

Директор ЧУ «Центр исследований прикладной экономики»

Разрешите поздравить работников статистики с 95 летним юбилеем, мне как бывшему работнику статистики вдвойне приятно. Уже работая в Министерстве экономики одна сотрудница сказала: «Ты же работал в статистике ты знаешь где взять информацию, ты же статист», на что я ответил: ну раз я статист, то ты – экономка. Сейчас я думаю мало кто может не знать разницу между этими явлениями.

Экономический анализ без данных официальной статистики подобно путешествию без знаний о климате местности, куда вы едете в путешествие. Холодная погода может испортить отпуск, особенно если вы планировали много времени проводить на улице. Так и экономический анализ без официальной статистики может выработать ложную экономическую политику, которая ввергнет страну в коллапс кризиса.

Статистика помогает не только увидеть оценку событий исходя из мнения органов власти, но и мнение независимых экспертов. Ведь без мнения независимых экономистов картина была бы не полная. Поэтому задача экономистов правильно трактовать официальные статистические данные.

Со времени получения независимости наша статистика трансформировалась от зависимого инструмента плановой экономики в беспристрастного отражателя сегодняшней действительности. Появились новые инструменты, виды статистики, охват, множество индикаторов, разрезов, форм, которые помогают населению и бизнесу реагировать на изменяющиеся условия.

Это налагает дополнительную ответственность на нашу статистику по правильному и объективному отражению в цифрах состояния экономики страны.

Население в стране становится все больше информированным. Ведь они сами являются экономическими агентами и планируют свое экономическое поведение и свои ожидания исходя из статистических данных.

Я помню в конце 1990-х годов студентами мы ездили на ул.Абая 125 (Алматы) за статистическими сборниками. Сейчас кликом в интернете можно загрузить необходимую информацию – главное скорость твоего интернета. А еще лучше – можно подготовить необходимый отчет в Информационно-аналитической системе «Талдау», где выбрав необходимые данные, разрез, периодичность можно все получить.

К сожалению нашу статистику иной раз нагружают не своей дятельностью, налагая на нее задачи по анализу и прогнозу. Увеличивается нагрузка на работников статистики, так как появляется потребность в новых показателях, новых срезах информации. Есть вопросы по разрезам необходимой информации (в СНС, социально-демографической статистике).

Я представляю Центр исследований прикладной экономики, который является исследовательской организацией в области проведения исследований по макроэкономике, государственному финансам, монетарной и промышленной политике. Нами участвовали в разработке политики занятости, национальной экспортной стратегии, мониторинг ГПФИИР, разработка индикаторов качества жизни, исследования отраслей промышленности, демографический

прогноз до 2030 года и др. Заказчиками выступали как государственные органы, так и квазигосударственные и частные компании.

Еще раз подчеркиваю задача экономиста правильно интерпретировать официальные данные. Поэтому свое выступление я продолжу краткими тенденциями среднесрочного состояния экономики Казахстана.

Мы хотим акцентировать внимание на следующих основных тенденциях из системы национальных счетов:

1. Нарастание эксплуатации трудовых ресурсов

За период с 2000 года по 2014 годы доля оплаты труда в ВВП сократилась с 36% до 32%. Одновременно доля чистой прибыли предприятий в ВВП выросла с 38,2% до 48,4%. Данный диспаритет характерен для развивающихся стран, для которых нагрузка переключается с предприятий на работающих. Но с другой стороны это фактор, способствующий снижению потребления домохозяйств.

Опыт многих стран мира показывает, что рынок не всегда может давать справедливый уровень оплаты труда, поэтому установлен минимум заработной платы, который привязывается к средней заработной плате в экономике. Например, в Швейцарии минимальная заработная плата составляет 60% от средней заработной платы.

В силу патерналистской модели на рынке труда, довавшейся нам со времен СССР, равновесная цена рабочей силы (заработная плата) не устанавливается на рынке, так как работодатель сам устанавливает спрос. Работодатель диктует условия и работник вправе соглашаться или нет. На законодательном уровне отсутствуют требования по ежегодной индексации заработных плат. Только для государственных служащих ежегодно индексируется на уровень инфляции базовый должностной оклад, однако в итоге их заработная плата не растет пропорционально инфляции.

2. Сокращение потребления домохозяйств

Снижение доли оплаты труда в ВВП уменьшает средства для потребления домохозяйств.

С 61% до 48,5% за 2000-2014 годы упала доля потребления домашних хозяйств в структуре ВВП. Предельная склонность к потреблению, характеризующая долю потребления в каждой дополнительной единице дохода, находящаяся между нулем и единицей, за 2000-2010 годы составила 0,48, тогда как до 2000 года данный показатель был равен 0,64, то есть совокупное потребление в экономике сократилось. Одновременно доля чистого экспорта подпрыгнула с 7,5% до 18%.

Хотя потребление домохозяйств остается основным фактором экономического роста, которое привносит около 5% прироста ВВП, но сохранение существующих тенденций на мировых товарных рынках способно субсидировать потребление домохозяйств чистым экспортом в экономическом росте страны.

В дальнейшем снижение доли потребления домохозяйств сокращает покупательную способность населения и совокупный спрос в итоге, а это уже социальные последствия.

В целях исправления данных диспропорций целесоо-

бразно довести размер минимальной заработной платы в экономике до уровня не менее 40-50% от средней заработной платы в экономике. Также необходима ежегодная индексация заработных плат в обязательном порядке.

3. Неравенство сбережений и инвестиций – причина кризиса

Процессы индустриализации требуют внедрения современных технологий и оборудования. Для чего необходимы инвестиции в расширенное воспроизводство.

Источником инвестиций являются сбережения в экономике. Анализ показывает, что в последние 6 лет валовые сбережения превышают накопления по причине неспособности существующей системы регулирования экономики «переварить» накапливающиеся в стране сбережения. Так в 2008 году норма накопления составляла 29,4%, норма сбережения 31,1%, т.е. сбережение больше накоплений на 1,7%, то к 2013 году норма сбережения вообще превысила накопления на 6,3%.

О чем это говорит? Неравенство сбережений и инвестиций является причиной подъемов и спадов в экономике, т. е. если сбережения больше инвестиций, то неизбежна депрессия или спад; если же инвестиции превышают сбережения, то наступает опасность инфляционного бума. Перед макроэкономической политикой стоит задача: найти то

соотношение сбережений и инвестиций, которое обеспечит сбалансированный планомерный экономический рост.

4. Потеря инвестициями роли интенсификатора роста экономики

Инвестиции не могут уже составлять львиную долю в приросте ВВП. Если в 2007 докризисному году инвестиции выступали опережающим фактором роста экономики и темпы прироста инвестиций в основной капитал в 2 раза превышали рост ВВП, то в последние годы они теряют свою роль. В 2007 году в прирост ВВП на 8,9% валовое накопление основного капитала привнесло 5,2%; в 2014 году в прирост ВВП на 4,3% инвестиции привнесли всего 0,04%. Разница налицо.

В итоге норма накопления в экономике упала с 35,5% до 21,2%. Опыт показывает, что в Японии и Китая в период бурного роста норма накопления составляла 35-40% ВВП.

В стране стоят задачи по достижению уровня 30 развитых стран и процессы форсированной индустриализации. С настоящим уровнем нормы накопления будет тяжело.

Указанные проблемы требуют взвешенной макроэкономической политики, а не решение их могут сделать недоступными многие уровни ключевых макроэкономических индикаторов в среднесрочной перспективе. А без беспристрастного и объективного отражения информации в официальных источниках, как вы сами понимаете никуда.

Развитие статистики производства и окружающей среды в Казахстане с учетом международных стандартов

А. Епбаева

Руководитель Управления статистики производства и окружающей среды Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Статистика производства и окружающей среды в последние годы находится в активном процессе совершенствования и модернизации. При пересмотре методологических положений наряду с национальными интересами учитываются международные стандарты и рекомендации.

По статистике промышленности в рамках проекта «КАЗСТАТ: Укрепление национальной статистической системы Республики Казахстан на период 2012-2016 годы» пересмотрены и утверждены в декабре 2013 года «Методологические положения по формированию состава и значений показателей статистики промышленности».

Методологические положения разработаны на основе изучения опыта Центрального статистического офиса Германии в области статистики промышленности, а также «Международных рекомендаций по статистике промышленности», 2008 года, разработанных Статистическим Комитетом Организации Объединенных Наций (International Recommendations for Industrial Statistics, 2008) и «Методологических рекомендаций по исчислению индекса промышленного производства» 2013 года, разработанные Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств (Статкомитет СНГ).

В данном документе приняты во внимание общие методы, принятые в большинстве стран как в отношении адаптации международных рекомендаций по статистике промышленности к требованиям национальных счетов, так и в отношении измерения параметров промышленного сектора экономики в целом. Пересмотренные методологические положения обеспечивают гармонизацию с пересмотренными версиями различных международных статистических стандартов и рекомендации по статистике промышленности.

Развитие сельскохозяйственной статистики является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений совершенствования казахстанской статистической системы, в процессе которого Казахстан старается принимать активное участие в реализации Глобальной стратегией совершенствования сельскохозяйственной и сельской статистики.

С целью обеспечения минимального набора ключевых данных по сельскому хозяйству, предусмотренных Глобальной стратегией, Комитетом по статистике внедрен ряд новых показателей, таких как посевные площади, валовый сбор и урожайность сельскохозяйственных культур на орошаемых землях, запасы сельскохозяйственной продукции на складах в сельхозпредприятиях и крестьянских или фермерских хозяйствах.

В рамках предусмотренного в Глобальной стратегии направления по созданию координационного механизма, для усиления интеграции сельскохозяйственной статистики в национальную статистическую систему, путем укрепления сотрудничества и налаживания продуктивного диалога с государственными органами, создана межведомственная рабочая группа с участием представителей Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан и других ведомств и организаций, где обсуждаются и решаются проблемные вопросы сельскохозяйственной статистики.

В качестве одного из направлений совершенствования

сельскохозяйственной статистики в рамках Глобальной стратегии предусмотрено внедрение показателей для измерения продовольственной безопасности. В настоящее время в Казахстане в целях информационного обеспечения уровня продовольственной безопасности ежемесячно отслеживается наличие в республике основного стратегического продукта – зерна. С этой целью проводится сплошное статистическое наблюдение, охватывающее всех участников зернового рынка. Для получения более детального баланса движения зерна в стране, более прозрачной информации об использовании и продаже зерна, для повышения качества и достоверности данных, статистическая форма по данному обследованию периодически совершенствуется. Значительная модернизация была осуществлена в 2012 году. В текущем году в форму также были внесены изменения.

В целях контроля качества предоставляемых респондентами данных по валовому сбору зерна органами статистики проводится специальное обследование урожайности зерновых культур, в ходе которого производится отбор проб с полей сельхозпроизводителей и определяется средняя биологическая урожайность зерна с одного гектара. Методология обследования была разработана в 2004 году при участии экспертов Министерства сельского хозяйства США. Обследование является независимым и исключает влияние на результаты наблюдения самих сельхозпроизводителей или местных исполнительных органов. В текущем году была проведена работа по совершенствованию методики данного обследования.

В текущем году была проведена работа по совершенствованию «Методических рекомендаций по составлению балансов ресурсов и использования основных продуктов сельского хозяйства». При пересмотре были приняты во внимание рекомендации Экономического совета Содружества независимых государств по расчетам и форме совместных балансов важнейших видов продовольствия государств-участников СНГ, а также рекомендации ФАО по коэффициентам пересчета продуктов переработки в сельскохозяйственное сырье.

В рамках проекта КАЗСТАТ Комитет по статистике получает методологическую и техническую помощь по различным вопросам статистики сельского хозяйства.

В соответствии с программным документом проекта предусмотрено совершенствование методологии формирования статистических данных и проведения обследований различных категорий сельхозпроизводителей, внедрение новых методов сбора данных.

В текущем году проведена работа по совершенствованию «Методики расчета валового выпуска продукции (услуг) сельского хозяйства». Приняты во внимание рекомендации датских статистиков в отношении адаптации международных стандартов по расчету валового выпуска в сельском хозяйстве к требованиям системы национальных счетов. Документ находится на стадии утверждения. Расчеты по обновленной методике начнутся с 2016 года.

Кроме того, разработан проект «Методики по проведению телефонных опросов в сельском хозяйстве». При

разработке учтен опыт европейских стран в области сбора первичных статистических данных методом телефонного интервью, на примере Статистического офиса Польши.

В рамках реализации Концепции по переходу Республики Казахстан к «Зеленой экономике», а также проекта КАЗСТАТ проводится определенная работа по совершенствованию статистического инструментария. Внедрены новые показатели по использованию возобновляемых источников энергии с учетом рекомендации международных экспертов.

- По статистике строительства: использование возобновляемых источников энергии, класс энергоэффективности введенных в эксплуатацию зданий,

- По статистике инвестиций: инвестиции в возобновляемые источники энергии, инвестиции в энергосберегающие технологии и повышение энергоэффективности, инвестиции, направленные на снижение выбросов парниковых газов.

Комитет по статистике, в целях информационного обеспечения процесса перехода Республики Казахстан к «зеленой» экономике, проводит работы по совершенствованию системы статистических показателей, которые в дальнейшем могут стать основой для мониторинга прогресса в данной области.

Статистика «зеленой экономики» формируется в рамках общегосударственных статистических наблюдений с использованием данных ведомственной статистики и административных источников.

В целях исполнения пунктов 6 и 7 «Плана мероприятий по реализации Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» на 2013-2020 годы», утвержденного постановлением Правительства № 750 от 31 июля 2013, Комитетом по статистике был проведен ряд мероприятий.

Комитетом, в соответствии с вышеуказанными пунктами Плана мероприятий по согласованию с Министерством сельского хозяйства, Министерством энергетики и Министерством по инвестициям и развитию Республики Казахстан, был разработан и утвержден «План мероприятий по совершенствованию оперативного сбора и прозрачности общегосударственной и ведомственной статистической информации, а также административных данных по всем индикаторам «зеленой экономики»» (Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан №46 от 8 октября 2014 года).

В соответствии с вышеуказанным Планом мероприятий создана рабочая группа по совершенствованию оперативного сбора и прозрачности информации по индикаторам «зеленой экономики». (Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан №34 от 11 февраля 2015 года). В состав рабочей группы вошли эксперты государственных органов, осуществляющие формирование данных «зеленой экономики».

По результатам выполнения Плана мероприятий в IV квартале текущего года запланирована публикация информации по показателям «зеленой экономики» на Интернет-ресурсе Комитета по статистике.

Комитетом на постоянной основе проводится работа по взаимодействию с международными статистическими организациями по вопросу формирования показателей «зеленой экономики». Статистика «зеленой экономики» основывается на следующих международных стандартах:

- Показатели зеленого роста (ОЭСР);
- Базовые принципы развития статистики окружающей среды (СОООН);
- Система эколого-экономического учета (ООН);
- Экологические показатели для стран ВЕКЦА (ЕЭК ООН).

Развитие статистики окружающей среды Казахстана осуществляется в соответствии со всеми вышеуказанными международными стандартами.

Начиная с 2009 года, Комитетом проводится совместная работа с ЕЭК ООН по разработке и внедрению 36 экологических показателей для стран ВЕКЦА. Информация по 36 экологическим показателям размещена в интерактивном формате на трех языках (казахский, русский и английский) на главной странице Интернет-ресурса Комитета по статистике во вкладке «Экологические индикаторы мониторинга и оценки окружающей среды». Сотрудниками ЕЭК ООН дважды (в Анкаре и Женеве) был презентован формат представления экологических данных Казахстана на сайте UNEP LIVE (Программа ООН по окружающей среде) в качестве примера для всех стран ВЕКЦА.

По результатам проделанной работы, с 2015 года Казахстан председательствует в Совместной целевой группе по мониторингу экологических показателей. В текущем году под эгидой ЕЭК ООН была создана Фокус группа по выработке механизмов Совместной системы экологической информации, в состав которой входит 5 стран. Казахстан представляет Центральную Азию.

Поэтапная публикация данных по экологическим показателям в сборнике «Охрана окружающей среды и устойчивое развитие Казахстана» была начата с 2010 года. Статистический сборник подготовлен Комитетом по статистике на основе данных, получаемых по итогам общегосударственных, ведомственных статистических наблюдений, а также административных данных, представленных министерствами и ведомствами, деятельность которых связана с природопользованием, экологическим контролем и охраной окружающей среды.

Дальнейшие планы по совершенствованию статистики производства и окружающей среды:

- 1) Продолжить работу в соответствии с планами реализации ЮНИДО для стран СНГ по гармонизации промышленной статистики с международными стандартами.

- 2) Продолжить работу в рамках реализации Глобальной стратегии совершенствования сельскохозяйственной и сельской статистики в регионе СНГ.

- 3) В рамках проекта КАЗСТАТ завершить работу по совершенствованию:

- методики расчета индекса физического объема промышленной продукции,
- методики проведения выборочных обследований в сельском хозяйстве;
- методики формирования показателей инвестиционной деятельности;
- методических рекомендаций по формированию показателей строительной деятельности;
- методики по формированию первичных показателей, необходимых для построения экологического счета в СНГ;
- системы сбора первичных данных по статистике окружающей среды.

Основные направления совершенствования статистики услуг и энергетики

З. Якупова

Руководитель Управления статистики услуг и энергетики Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан) на постоянной основе проводит работу по совершенствованию статистики услуг и энергетики.

По статистике энергетики

Проведена работа по модернизации статистического инструментария для формирования топливно-энергетического баланса в полном объеме, необходимом для пользователей различного уровня, как внутри страны, так и для международных организаций. С 2014 года формируются данные по ТЭБ для заполнения форматов Международного Энергетического Агентства, специалисты которого высоко оценили качество данных ТЭБ РК в ходе семинара, проходившего в ноябре 2014 года в МЭА.

В Республике Казахстан создана рабочая группа по статистике энергетики, члены которой будут совместно рассматривать вопросы совершенствования статистики энергетики и вопросы особенностей формирования данных топливно-энергетического баланса страны в соответствии с международными стандартами.

На 2016 год планируется:

- разработка инструментария обследования и определение методов обследования домашних хозяйств по потреблению топлива и энергии;
- внедрение в национальную практику методических рекомендаций МЭА по показателям энергоэффективности.

По статистике НИОКР и инноваций

На национальном уровне внедрены международные методические рекомендации и стандарты Евростата по статистике НИОКР и инноваций. Проведенная работа позволяет формировать данные по статистике НИОКР, характеризующие объем затрат на НИОКР, карьерное движение научных работников (исследователей), наличие ученых степеней и др. По статистике инноваций данные формируются по всем типам инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные).

По статистике внутренней торговли и статистике коммерческих услуг

С учетом международного опыта, с целью повышения качества данных выборочных обследований, по статистике внутренней торговли и по статистике коммерческих услуг при проведении выборочных обследований начато использование данных административных источников (данных налоговых органов, МВД РК).

По статистике взаимной торговли со странами ЕАЭС

В целях обеспечения охвата респондентов и качества данных статистики взаимной торговли со странами Таможенного союза, Комитет по статистике с 2011 г. принимает необходимые для этого меры:

- осуществляется обмен данными с уполномоченными органами Республики Казахстан и Российской Федерации;

- ежегодно проводятся заседания по «зеркальному» сопоставлению данных стран-партнеров по Таможенному союзу.

Проводимая Комитетом по статистике работа позволила по данным за 2013 и 2014 гг. снизить расхождения в данных стран-партнеров до объемов, не превышающих допустимый в мировой практике уровень.

Комитет по статистике свой опыт организации работы по обеспечению качества данных статистики услуг передает статистическим офисам других стран, которые обращаются за консультациями. Так, в Казахстане были обучены специалисты Таджикистана (по статистике внутренней торговли) и специалисты Кыргызстана (по статистике взаимной торговли со странами ЕАЭС).

В соответствии с международными рекомендациями ООН «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год», в 2015 г. Комитетом по статистике проведена работа по сопоставлению данных торгового регистра (данные статистики внешней и взаимной торговли) с данными бизнес-регистра, с данными других отраслей статистики (данные финансовой статистики). Это позволило расширить перечень формируемых показателей по статистике внешней торговли (по экспорту и импорту товаров исходя из размерности, из видов экономической деятельности предприятий, по финансовым результатам деятельности участников внешнеэкономической деятельности, по приграничной торговле).

Работа по совершенствованию статистики услуг и энергетики сопровождается разработкой методических рекомендаций, проведением мероприятий по снижению нагрузки на респондентов за счет отмены отдельных обследований.

Так, в настоящее время в Республике Казахстан реализуется проект со Всемирным Банком по совершенствованию статистической системы Республики Казахстан на 2012 - 2016 годы.

В ходе проекта была проведена работа по совершенствованию инструментария обследований, отмена дублирующих и не соответствующих международным стандартам обследований с целью снижения нагрузки на бизнес по статистике внутренней торговли, транспорта, ИКТ, коммерческих услуг, культуры, туризма, НИОКР и инноваций, взаимной торговли со странами ЕАЭС.

Были разработаны методические рекомендации:

в 2013 году

1. Методические рекомендации по формированию показателей статистики туризма.

2. Методология по формированию показателей статистики научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и инноваций.

в 2014 году

1. Методические рекомендации по формированию топливно-энергетического баланса и расчету отдельных статистических показателей, характеризующих отрасль энергетики, в соответствии с международными стандартами и рекомендациями.

в 2015 году

1. Методические рекомендации по формированию показателей по статистике транспорта.

2. Методические рекомендации по формированию показателей статистики культуры.

На конец 2015 году запланирована разработка 3-х методических рекомендаций:

1. Методические рекомендации по формированию показателей по статистике услуг в соответствии с международными стандартами и рекомендациями.

2. Методические рекомендации по формированию показателей по статистике внутренней торговли в соответствии с международными стандартами и рекомендациями.

3. Методические рекомендации в области ведения статистики международной торговли товарами.

На 2016 год планируется разработка 1-ой методической рекомендации:

1. Методические рекомендации по формированию показателей информационно-коммуникационных технологий.

В последнее время статистики, экономисты, научные круги и другие пользователи статистической информации много говорят о «больших данных» («big data»). В частности, на вопрос использования «больших данных» было обращено внимание на 44 и 45 заседаниях сессии ООН. Статкомитет СНГ проинформировал участников международного семинара «Глобализация и статистика: формирование наднациональных статистических систем» об открытии на своем сайте форума по вопросам использования «больших данных».

Следует отметить, что «большие данные» («big data») рассматриваются в трех плоскостях – рост объемов, рост скорости обмена данными и увеличения информационного разнообразия.

Основной особенностью используемых в рамках концепции «больших данных» подходов является возможность обработки информационного массива целиком для получения более достоверных результатов анализа.

Следует отметить, что Комитет по статистике большое значение уделяет вопросу использования наряду со статистическими данными, данных административных источников.

Так, по статистике туризма в национальной практике используются данные Пограничной службы КНБ РК по пересекшим границу резидентам и нерезидентам. Эта информация используется при формировании данных по посетителям выездного и въездного туризма. Информация формируется в целом по Республике Казахстан, по целям поездок, в разрезе стран, в которые выезжают граждане РК, и по странам, из которых приезжают посетители по различным целям поездок.

В настоящее время Комитет по статистике совместно с Пограничной службой КНБ РК проводит работу по расширению перечня используемых показателей базы «Беркут» для статистических целей. В частности, планируется получение информации по пересекшим границу посетителям в разрезе используемых видов транспорта, а также по регионам Республики Казахстан.

Кроме того, начата работа с операторами связи Республики Казахстан по получению и использованию информации по роумингу, что позволит иметь дополнительную информацию для анализа и сопоставления данных по посетителям въездного и выездного туризма.

При проведении обследований по статистике туризма, можно получить данные для статистики энергетики. Так, при опросе посетителей на границе (нерезидентов) планируется запрашивать информацию по виду используемого топлива на территории РК.

По статистике транспорта осуществляется взаимодействие с Министерством внутренних дел Республики Казах-

стан по использованию базы данных зарегистрированного автотранспорта. Информация МВД РК используется при формировании данных по наличию легковых автомобилей в РК – всего, по видам используемого топлива, по году выпуска. Данная информация используется, как по статистике транспорта, так и в экологической статистике, планируется использование этой информации и в статистике энергетики. В частности, информация по используемым автотранспортом видам топлива.

База автотранспорта МВД РК используется и может использоваться при формировании данных по обеспеченности населения автомобилями, по приобретению автомобилей населением с высоким и низким уровнем доходов и др. В этом случае должно осуществляться сопоставление регистра автотранспорта с другими регистрами (например, с регистром населения и др.).

Кроме того, регистр автотранспорта может использоваться в вопросах моделирования законодательства (например, при определении суммы налогов на транспорт); для национальных счетов (вопросы инвестиций и др.); для статистики транспорта (для проведения выборочных обследований по перевозке грузов); для статистики услуг (формирование информации по маркам автомобилей для компаний, торгующих автомобилями, для научных исследователей и др.).

В Комитет по статистике обратилась Ассоциация предприятий, реализующих автомобили в РК. Ассоциация располагает оперативной информацией по розничной реализации автомобилей в РК, нуждается в информации по маркам автомобилей, зарегистрированным в базе МВД РК. Следует отметить, что, например, в статистике Дании регистр автотранспорта пополняется и актуализируется за счет данных МВД, данных предприятий, реализующих автомобили, данных налоговых органов.

Поэтому и в РК планируется аналогичное взаимодействие различных источников данных для обеспечения достоверности публикуемых данных.

В настоящее время в пилотном режиме проводятся выборочные обследования грузовых и пассажирских перевозок физическими лицами на автомобильном транспорте на основе опыта стран ЕС. Выборочная совокупность формируется на основе использования данных бизнес-регистра и регистра автотранспорта МВД РК.

По статистике внутренней торговли планируется использование административных данных при проведении выборочных обследований. С целью снижения нагрузки на респондентов, в международной практике используются данные налоговых органов для определения оценки объемов деятельности малых предприятий. Причем, надо отметить, что для статистических целей может осуществляться сопоставление баз данных из двух источников, с целью корректировки статистических данных по данным налоговых органов.

В настоящее время с Комитетом государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (налоговыми органами) прорабатывается вопрос и в дальнейшем будут внесены изменения в совместный приказ с целью получения дополнительной информации по предприятиям внутренней торговли (данные по доходу от реализации, НДС и др.).

По статистике энергетики в соответствии с международной практикой создана рабочая группа с участием специалистов Министерства национальной экономики, Министерства энергетики, Комитета индустриального развития и промышленной безопасности Министерства по инвестициям и развитию, Комитета технического регулирования и метрологии Министерства по инвестициям и развитию, Акционерного общества «Казахстанская компания по управлению электрическими сетями» (АО KEGOC), Акционерного общества «Институт развития электроэнергетики и энергос-

бережения», Частного учреждения «Nazarbayev university research and innovation system» по вопросам совершенствования статистики топливно-энергетического баланса. В рамках работы данной рабочей группы будут использоваться административные данные при формировании статистики энергетики, с целью снижения нагрузки на респондентов. Кроме того, планируется формирование регистра предприятий для статистики энергетики на основе бизнес-регистра и административных источников.

По статистике взаимной торговли Комитет по статистике использует данные:

- Федеральной таможенной службы РФ;
- Комитета государственных доходов Республики Казахстан (налоговых и таможенных органов);

– Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан: перечень субъектов рынка, получивших ветеринарные сертификаты на вывоз мяса;

– Национального Банка Республики Казахстан: по участникам ВЭД, зарегистрировавшим сделки по экспортно-импортным операциям с Россией и Белоруссией.

Следует отметить, что в Дестатисе (Германия) начата работа по обмену данными между уполномоченными органами стран ЕС по статистике взаимной торговли ТС ЕС. В РК эта работа уже проводится и ежемесячно осуществляется обмен данными по участникам ВЭД с ФТС РФ, что позволяет повысить качество данных и снизить расхождения в данных стран-партнеров.

